

REVISION DE LA SEMANA No.4

A ESTAS ALTURAS DEL CURSO USTED DEBE ESTAR AL MENOS

EN CAPACIDAD DE:

1. Comprender el concepto de cadena productiva sustentable y los elementos que la conforman.
2. Comprender el concepto de cadena de valor de un producto o servicio.
3. Entender la relación de actividades para que una empresa pueda crear una cadena de valor de su producto.
4. Comprender la importancia de la cadena de valor en la competitividad de una empresa.
5. Entender la relación entre la gestión de los grupos de interés y la gestión de la cadena de valor de un producto.
6. Comprender la importancia de la selección de los proveedores y clientes en una cadena de valor sustentada en el triple balance.
7. Entender el concepto y aplicación de las etiquetas de sustentabilidad.
8. Comprender los aspectos básicos (material sostenible, gestión de residuos sólidos, etc.) que debe tomar en cuenta una empresa para el diseño de etiquetas de sustentabilidad.
9. Comprender qué es una declaración de sustentabilidad de un producto
10. Comprender la relación entre las normativas, protocolos y códigos disponibles en la gestión empresarial para asegurar la declaración de sustentabilidad de un producto.
11. Entender cómo se relaciona la declaración de sostenibilidad de un producto con los informes de sostenibilidad de las empresas.