

Menos Huella, Más Sostenibilidad

¿Cómo disminuir la Huella Ecológica en una empresa?

Resumen:

1. Disminuyamos la Huella Ecológica de nuestra empresa definiendo una política de sostenibilidad.
2. Disminuyamos nuestra Huella Ecológica No contribuyendo al Calentamiento Global
3. Disminuyamos Nuestra Huella Ecológica en el Consumo de Agua
4. Disminuyamos Nuestra Huella Ecológica en el Consumo de Energía
5. Disminuyamos Nuestra Huella Ecológica No Contaminando
6. Disminuyamos Nuestra Huella Ecológica Manejando Adecuadamente Nuestros Desechos Sólidos

I. Disminuyamos la Huella Ecológica de nuestra empresa definiendo una política de sostenibilidad.

Para tener una política de sostenibilidad debemos definir lineamientos que pongan en práctica el uso de elementos económicos, sociales y ambientales que permitan minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos de la gestión, organizándolos en una política de sostenibilidad. Para cumplir con esto se pueden implementar acciones como:

- No use más recursos que los que tiene la empresa.
- No utilice los recursos económicos, sociales y ambientales sin pensar en los demás y/o en el futuro de todos.
- Administre la empresa, por medio de un balanceo de los recursos económicos, sociales y ambientales.
- Es muy importante tener presente que la sostenibilidad atiende el cuidado y administración del dinero, equipo y herramientas, al mismo tiempo, que desarrolla al personal de la empresa y cuida de su forma de vida y potencial de crecimiento.
- Proteger el medio ambiente en que se desarrolla el personal y la empresa, no otorgándole más importancia sólo al dinero, a la sociedad personal o al medio ambiente.
- Comprender que la sostenibilidad es el resultado de la integración y balance entre el dinero, el ambiente y los aspectos sociales de las personas que integran la empresa.

¿Por qué es importante tener una política de sostenibilidad?

- Se generan mayores posibilidades de sobrevivir, crecer y triunfar en mercados competitivos y difíciles, al tener una visión que incluye diferentes aspectos.
- Se disminuyen los riesgos empresariales al tener una visión más flexible.
- Las acciones que realizamos en el ambiente se ven reflejadas en la economía y las personas mismas sentirán las consecuencias.
- Si el uso de los recursos de la empresa es racional, equitativo, medido y eficiente podremos asegurar mejores resultados empresariales, sociales y ambientales
- Una empresa será rentable realmente si encuentra el balance y hace un uso adecuado de los elementos económicos, sociales y ambientales para producir servicios y productos sostenibles.
- Una política de sostenibilidad mejora el seguimiento y control de las acciones empresariales es más efectivo.

No debemos olvidar que:

1. Ningún recurso renovable debe utilizarse a un ritmo superior al que se requiere para reponerlo.
2. Ningún producto contaminante debe producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente.
3. Ningún recurso no renovable debe aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible.

Beneficios de la Política de Sostenibilidad

- Desarrollo económico, que se traduce en ahorro en el uso de los recursos para invertir, mejorar y desarrollar la rentabilidad de la empresa.
- Mejores resultados en el mantenimiento de los equipos y herramientas, para que duren más y a su vez, se ahorre en gastos de mantenimiento y reposición.
- Cuidado del ambiente, pues éste se integra a las acciones empresariales. Se obtienen más y mejores recursos ambientales para el presente y el futuro.
- Estabilidad emocional del personal de la empresa. Se genera mayor compromiso, lealtad y entrega de parte de los trabajadores.
- Desarrollo de los conocimientos y experiencias del personal, lo que implica mejor eficacia, eficiencia y productividad.

II. Disminuyamos nuestra Huella Ecológica No contribuyendo al Calentamiento Global

Las actividades turísticas influyen de manera significativa en el cambio climático, debido al gasto de combustibles y energía en general.

Algunos posibles efectos del calentamiento global para empresas turísticas:

- El calentamiento global ocasiona la pérdida de hábitat para muchos organismos silvestres y además, ciertas zonas ya no serán aptas para la supervivencia de ciertas especies. En consecuencia, en esas áreas habrá menos especies atractivas para los turistas. Por ejemplo, los patrones de migración de ballenas, aves, mariposas y otros animales se alteran con el cambio climático y las actividades turísticas relacionadas resultan afectadas.
- Los fenómenos atmosféricos extremos, tales como inundaciones, tormentas eléctricas, lluvias muy fuertes y tornados se intensifican con el calentamiento global. Esto podría ocasionar daños en la infraestructura turística, que originan enormes gastos económicos por concepto de reparación y afecta la estabilidad laboral del personal.
- Los efectos del calentamiento global afectan las operaciones de la empresa, por ejemplo, ante cambios imprevistos en el tiempo atmosférico se deben variar los itinerarios ofrecidos a los turistas.
- Los destinos costeros y las islas sufren una merma en el turismo por temor a las inundaciones.
- El calentamiento global propicia el aumento de zonas aptas para la reproducción de mosquitos y otros vectores de enfermedades, lo cual puede llevar a un deterioro en las condiciones de salud de las comunidades huéspedes. El número de turistas disminuye por el temor a contraer enfermedades, tales como el dengue.
- El ciclo hidrológico y los patrones de precipitación se alteran, lo cual puede afectar la disponibilidad de recursos dulceacuícolas y el turismo de pesca.

Reduciendo la emisión de gases de efecto invernadero

- Informe a su personal y a los turistas sobre el calentamiento global, sus implicaciones para la empresa y las maneras de mitigar sus efectos.
- Calcule la huella de carbono que deja su empresa, es decir, la cantidad de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero que se emiten durante el ciclo completo de un servicio o producto, a fin de determinar cuándo se debe utilizar un proceso más eficiente.
- Promueva viajes de carbono neutral. Esto consiste en compensar las emisiones de dióxido de carbono producto del viaje. La compensación puede ser en forma de contribuciones (monetarias o de otro tipo) para proyectos de energía renovable, compra de terrenos para conservar, etc.
- Cultive árboles nativos y/o contribuya con las áreas naturales protegidas. Los árboles nativos ayudan a absorber el dióxido de carbono de la atmósfera.
- Utilice automóviles con tecnologías modernas para la reducción de emisiones de dióxido de carbono, por ejemplo:

- Sistema de distribución variable. Esta tecnología varía la abertura y el cierre de las válvulas del motor, lo cual ayuda a que ocurra una mejor mezcla entre aire y combustible, permitiéndole al motor consumir menos energía.
- Modelos aerodinámicos. Un diseño aerodinámico disminuye la resistencia y consume menos combustible.
- Desactivación de cilindros. Este sistema apaga uno o más cilindros de los motores grandes cuando no se necesita potencia adicional.
- Empaquetaduras y unidades de aire acondicionado eficientes. Estas tecnologías impiden que escapen a la atmósfera los gases HFC (hidrofluorocarbonos, gases de efecto invernadero muy poderosos), que se utilizan en el aire acondicionado de los autos.

¿Qué beneficios obtiene su empresa?

- Las buenas prácticas reducen la emisión de gases de efecto invernadero.
- La empresa ahorra dinero, porque consume menos agua y energía.
- Los costos de producción y operación se reducen considerablemente, por ejemplo, con sólo implementar un sistema de iluminación más eficiente, es posible ahorrar entre 20% a 75% en uso de energía.
- La empresa da un buen ejemplo a los turistas y a los habitantes de la comunidad y quedará satisfecha de haber contribuido con la protección del ambiente.
- La empresa gana prestigio. Cada vez hay más turistas informados acerca del cambio climático que buscan los servicios de empresas turísticas responsables con el ambiente. Su buena reputación aumentará y se difundirá.
- Lo que se haga a partir de hoy hará una gran diferencia en el futuro.
- Es responsabilidad de todos frenar el cambio climático.

III. Disminuyamos Nuestra Huella Ecológica en el Consumo de Agua

El agua existe en forma abundante, no obstante, cerca del 97% del agua del planeta es salada y está en mares y océanos. Solamente el 3% es agua dulce, que en su mayoría está en forma de hielo en los polos y en los glaciares, y apenas un 0.3% de esa masa total de agua dulce, puede ser utilizada por los seres humanos en alimentación e higiene personal, producción de energía, irrigación de campos agrícolas y distintos procesos industriales, entre otros múltiples usos.

En promedio cada persona necesita 50 litros de agua diariamente pero en países desarrollados se gasta mucho más, entre 400 y 500 litros diariamente por persona.

Actividad	Litros de agua usados
Beber 8 vasos de agua al día.	2
Lavarse las manos	2

Cepillarse los dientes sin cerrar la llave del agua	7
Cocinar/lavar alimentos	9
Bajar la palanca del inodoro	20
Lavar los platos (a mano o en lavadora de platos)	11
Ducharse por 10 minutos con cabeza de ducha regular	150
Lavar una carga de ropa en la lavadora.	190
Regar un jardín de 10 m ²	250
Lavar el auto por 15 minutos	400
TOTAL	1 140

Demanda de Agua para producir un litro de cada producto

Producto	Litros de Agua
Cebada	400
Azúcar	1900
Lana	600
Papel	200
Caucho sintético	1400
Acero	300

¿Por qué es importante disminuir nuestro consumo de agua?

- Muchos servicios y atracciones turísticas requieren del agua para poder llevarse a cabo o bien, para funcionar.
- Los turistas consumen mucha agua, a veces hasta más del doble que un residente. En un hotel mediano, usualmente, se gasta en promedio más de 400 litros de agua por día por cada turista, mientras que una empresa de alquiler de autos emplea unos 300 litros para lavar un vehículo.
- La reducción del consumo de agua disminuye los costos de operación de la empresa.
- La empresa que conserva las fuentes de agua se forja una buena imagen ante los turistas responsables.
- El ahorro de agua ayuda a proteger el recurso hídrico de la comunidad, a la vez que promueve una relación sostenible entre agua, ambiente y la actividad de la empresa.

Es recomendable mantener controles y registros periódicos sobre el uso de agua, instalar medidores de caudal por áreas operativas (habitaciones, cocina, lavandería, etc.) para determinar cuáles consumen más agua y con ello, lograr facilitar las labores de localización de fugas y mantenimiento.

¡No desperdiciemos el agua!

- Gran parte del agua que desperdiciamos se debe a la falta de mantenimiento de las tuberías. Programe un mantenimiento general para revisión de tuberías e instalaciones y reparación de llaves que gotean u otro tipo de fugas, al menos 1 ó 2 veces al mes y designe una persona encargada de realizar esta tarea.
- Haga que el reportar fugas por parte de los empleados sea una política de la empresa e incentive a los clientes a reportarlas.

Disminuyamos el consumo de agua en las habitaciones y los baños

- Motive a los turistas a participar en el ahorro de agua poniendo en práctica las siguientes acciones:
 - Cerrar la llave del agua cuando no la estén utilizando (mientras se cepillan los dientes, se afeitan o se enjabonan).
 - Reutilizar las toallas y las sábanas que estén limpias. Esto puede significar un ahorro de más de 5 000 litros de agua al mes en un hotel pequeño.

¿Cómo? Dando instrucciones de como colaborar por medio de tarjetas informativas visibles y colocadas en lugares estratégicos de las habitaciones.
- Cambie los inodoros tradicionales por inodoros eficientes, esto le pueda ahorrar un 50% de agua en los baños.
- Adquiera dispositivos reductores de caudal para grifos y duchas, tales como los aireadores o perlizadores; éstos son económicos, de fácil instalación, ahorran gran cantidad de agua y mezclan el agua con un chorro de aire, por lo que aumentan la presión con la que sale el agua y crean un efecto de espuma. Esto implica un ahorro de agua de hasta un 50% por persona por día.

Disminuyamos el consumo de agua en la cocina y en la lavandería

- Pídale a sus empleados lavar frutas y verduras en un recipiente con agua en lugar de hacerlo bajo la llave abierta y reutilice esa agua por ejemplo para regar el jardín.
- Utilice la lavadora de platos y la lavadora de ropa cuando tengan cargas completas.
- Pídeles a los encargados de lavar los platos que los enjabonen con la llave cerrada.
- Use lavadoras eficientes.

Ahorremos agua en el jardín y en la limpieza de las instalaciones

- Riegue los jardines muy temprano en la mañana o cerca del anochecer.

- Coloque pistolas de chorro mecánicas en el extremo de las mangueras de riego para controlar el flujo y la presión del agua sin tener que desplazarse para cerrar la llave.
- Es mejor utilizar un compresor móvil y pistolas para lavado a presión para realizar labores de limpieza intensiva, el compresor incrementa la presión con la que sale el agua y se logra limpiar mejor con menos agua.
- Considere instalar biojardíneras para tratar las aguas grises y reutilícela para irrigar jardines y limpiar patios, paredes, garajes o pavimentos.
- Capte el agua de lluvia y úsela para regar jardines o para lavar instalaciones y vehículos.

¿Qué beneficios obtiene su empresa?

- El gasto por concepto de energía es menor cuando se ahorra agua, ya que será necesaria menos electricidad para calentar el agua en duchas, lavadora, cafetera, entre otros.
- Los costos de operación disminuyen, además, la inversión para comprar grifos y duchas eficientes es baja y se recupera en muy poco tiempo.
- Se protege la salud de turistas y personal de la empresa.
- La eficiencia en el uso de agua disminuye la generación de aguas residuales, por lo que, se contribuye al cuidado de los ecosistemas.
- Los turistas, cada vez con mayor conciencia ambiental, preferirán volver a hospedarse o utilizar los servicios de una empresa que conserve el agua.
- La empresa gana prestigio y más utilidades, a la vez que deja una huella positiva en el ambiente.

IV. Disminuyamos Nuestra Huella Ecológica en el Consumo de Energía

¿Por qué es importante disminuir nuestro consumo de energía?

- Las reservas de combustibles fósiles se están agotando y no se pueden renovar.
- La producción de energía con combustibles fósiles genera contaminación, lo cual contribuye al calentamiento global y causa daños en el ambiente.
- La industria turística depende mucho de la energía para el transporte, la iluminación de habitaciones y el aire acondicionado, entre otros.
- La energía, por lo general, corresponde al mayor gasto operativo después de los salarios del personal de la empresa turística.

¿Qué puede hacer en su empresa?

Es recomendable determinar cuál es el consumo mensual de electricidad y el volumen consumido de otras fuentes de energía como diesel, gasolina o gas. Asigne a un miembro del personal esta labor.

Es **importante** identificar en cuáles áreas se gasta más energía y cuáles oportunidades de ahorro se presentan.

Cantidad aproximada de kilovatios por hora (kWh) consumidos por mes por 4 turistas en una empresa pequeña

Aparato	Kilovatios/Hora	% mensual del total
Aire acondicionado de ventana (10 000 BTU), 8 horas diarias	320	13,61
Ventilador de techo, 8 horas diarias	20	0,85
Iluminación (30 lámparas incandescentes)	338	14,38
Cocina eléctrica con horno	650	27,66
Refrigeradora con congelador	270	11,49
Lavaplatos automático	50	2,13
Horno de microondas	42	1,79
Tostadora	20	0,85
Coffee maker	12	0,51
Secadora de ropa	40	1,70
Lavadora de ropa	12	0,51
Televisión	40	1,70
Aspiradora	6	0,26
Calentador de agua	470	20
TOTAL	2350	100

¡Ahorremos electricidad!

- Capacite a su personal para que sepan aplicar medidas de ahorro de energía.
- Coloque rótulos en las instalaciones para pedirles a los turistas que apaguen las luces, los ventiladores y otros aparatos eléctricos cuando no los necesiten.
- Establezca un programa de mantenimiento preventivo para las instalaciones eléctricas y los principales aparatos que consumen electricidad, con la finalidad de detectar cables rotos, tuberías a las que les falta material aislante, electrodomésticos que producen sonidos extraños, entre otros.
- Compre productos cuyo mantenimiento requiera menos energía, como toallas y ropa de cama de algodón orgánico que pueden ser lavadas a bajas temperaturas.
- Aproveche el calor del sol para secar la ropa de cama, los manteles y los uniformes.
- Realice arreglos en la arquitectura de las instalaciones, de manera que haya buena ventilación, superficies que reflejen el calor, aislamiento de techos y ventanas.
- Determine si puede integrar sistemas de energías alternativas en su institución como biodigestores o paneles solares, entre otras.

Ahorremos energía en el uso de aire acondicionado y calefacción.

- Aproveche la ventilación natural.
- Utilice más ventiladores eléctricos de techo, consumen apenas un 15% de la energía que gastan los equipos de aire acondicionado.
- Siembre árboles o arbustos nativos alrededor de su empresa para proporcionar sombra sobre paredes y ventanas y cortar el viento. Esto puede ahorrarle un 20% de energía.
- Compre unidades de aire acondicionado eficiente; puesto que el aire acondicionado gasta hasta el 60% de la energía de un hotel. Prefiera los que utilizan aire para condensar, en vez de agua.
- Limpie los filtros de las unidades de aire acondicionado regularmente para evitar un gasto mayor de energía y problemas respiratorios.
- Instale controles automáticos para apagar los aparatos de aire acondicionado cuando el huésped no esté en el cuarto.
- Agregue aislamiento al techo, a las puertas y a las ventanas; esto le permitirá evitar que penetre gran cantidad de radiación en las instalaciones y por ende, ahorrará una carga en el aire acondicionado.
- Ponga masilla en las grietas de las paredes. En días muy fríos esta medida le permitirá conservar el calor adentro. Esto le ahorrará hasta un 20% de energía.
- Aplíquese una película especial a las ventanas para controlar el ingreso de la radiación solar, de esta manera ahorra energía de aire acondicionado.

Ahorremos energía en la iluminación

- Aproveche al máximo la luz solar.
- Pinte las paredes con colores claros; éstos reflejan más la luz y acentúan la iluminación.
- Instale tragaluces para introducir mayor cantidad de luz en las instalaciones.
- Sacuda el polvo de las bombillas con frecuencia, ya que el polvo bloquea la luz.
- Instale sensores y controles automáticos o temporizadores para apagar automáticamente las luces en bodegas, salas de reuniones o áreas públicas.
- Evite utilizar bombillas incandescentes, prefiera los fluorescentes ya que duran hasta 10 veces más y consumen un tercio de la energía que consumen las bombillas tradicionales.
- No utilice los fluorescentes en los lugares donde se apaga y se enciende la luz constantemente como los baños, encenderlos con frecuencia los daña y su encendido consume mucha energía.

Ahorremos energía en el uso de electrodomésticos

- Compre aparatos eléctricos modernos y eficientes en cuanto al uso de energía.
- Coloque baldosas en vez de alfombras, de esa manera, no necesitará utilizar aspiradora.
- Explore la posibilidad de comprar un calentador de agua y un horno de tipo solar.

- Sitúe la refrigeradora y los aparatos de aire acondicionado lejos de fuentes de calor.
- Cierre bien la puerta de la refrigeradora. No guarde alimentos calientes en ella. Limpie los tubos del condensador al menos dos veces al año.
- Ajuste el termostato entre los números 2 y 3, o entre los números 3 y 4 si su empresa se localiza en una zona caliente.
- Utilice la lavadora o la lavadora de platos en horas que no sean pico de consumo.
- Utilice programas cortos de lavado y con la menor temperatura posible (30º C es una temperatura adecuada para la mayoría de detergentes). Esto le ahorra hasta 80% de energía en el lavado.
- Planche varias prendas de una vez; no caliente la plancha para una sola prenda, ya que el calentamiento inicial de este aparato consume grandes cantidades de energía.
- Utilice cocinas de gas, pues emplean menos energía.

Ahorremos energía en el consumo de transporte

- Promueva actividades turísticas que no empleen automóviles, por ejemplo, caminatas en senderos de parques nacionales, rutas a caballo, kayak, recorridos en bicicleta, entre otros.
- Inspeccione frecuentemente el estado de los motores, tanques de combustible y demás componentes de los vehículos de transporte.
- Asegúrese de que los neumáticos mantengan siempre una presión correcta, pues eso mejora el consumo de combustible.
- Utilice automóviles eficientes que consuman menos combustible y rindan más por galón.
- Considere el uso de autos modernos con motores de cuatro cilindros, ya que los que tienen menos cilindros rinden más y consumen menos combustible.
- Considere adaptar los vehículos para que funcionen con gas, esto disminuirá el consumo de combustible y la emisión de gases de efecto invernadero.
- Emplear vehículos híbridos (que alternan entre gasolina y electricidad) es una excelente opción, pues las emisiones de gases se reducen hasta un 75%, a la vez que se economiza en combustible.
- Participe en medidas de presión para que el gobierno otorgue mayores facilidades para adquirir medios de transporte más ecológicos..

¿Qué beneficios obtiene su empresa?

- El ahorro de energía se traduce en mayores utilidades para los empresarios sin necesidad de hacer grandes inversiones. En un hotel pequeño o mediano usualmente se consume 100 kWh por huésped/noche, mientras que en un hotel eficiente se gasta menos de 25 kWh por turista.
- La vida útil de los aparatos eléctricos se prolonga al reducir su uso y darles mantenimiento.

- La empresa gana prestigio al implementar un programa de ahorro de energía, ya que esto contribuye a mitigar los efectos del calentamiento global.
- El impacto negativo producido por el uso de combustibles se reduce, por lo que, se generan beneficios para el ambiente que podrán ser disfrutados por muchos turistas a largo plazo.

V. Disminuyamos Nuestra Huella Ecológica No Contaminando

¿Por qué es importante mitigar la contaminación?

- La industria turística genera mucha contaminación (gases, ruido, desechos, contaminación visual y aguas servidas), la cual deteriora y daña la biodiversidad.
- Las aguas servidas mal tratadas incrementan el número de gérmenes causantes de enfermedades, lo que afecta la salud de los turistas y lugareños.
- Los incidentes públicos relacionados con la contaminación, tales como un derramamiento de petróleo o la clausura de una playa pueden dañar la imagen de un destino turístico durante muchos años.
- Las playas de aguas turbias y los senderos llenos de desechos causan disgusto y promueven un factor que impulsa la decisión de no volver a ese sitio.

¿Qué podemos hacer?

- Asegúrese de que el diseño de sus instalaciones responda a las condiciones particulares de ambiente, clima y cultura local.
- Procure que la arquitectura y el color del edificio de su empresa no compitan con el paisaje natural, ni con las casas existentes en la zona. Utilice los materiales y diseños tradicionales de la zona.
- Instale pantallas para las luces externas para que la luz no apunte al cielo, ni a los sitios naturales.
- Póngase de acuerdo con otras empresas de la zona para reducir la intensidad de iluminación de los edificios durante las épocas de migración de las aves o de anidación de las tortugas.
- Participe en la obtención de galardones que premien el desempeño ecológico en la comunidad como el programa de Bandera Azul.
- Identifique las principales fuentes de contaminación cercanas a la empresa, el impacto que causa y busque soluciones.
- No utilice pinturas que contengan plomo, pues son un peligro para la salud humana y ambiental.
- No use productos en aerosol que tengan clorofluorocarbonos (CFC), ya que dañan la capa del ozono.
- No queme llantas o desechos.
- Enséñele al personal cómo almacenar y manejar las sustancias potencialmente tóxicas.
- Evite el exceso de rotulación, ya que ésta contribuye a la contaminación visual.

- Asegúrese de que los productos de limpieza no sean dañinos para los organismos acuáticos y que no hayan sido probados en animales.
- En la medida de lo posible procure utilizar productos de limpieza biodegradables.
- No compre productos que tengan fosfatos o fosfonatos. Evite los que contengan sustancias tóxicas, tales como cloro, benceno, nitrobenzono, formaldehído, kerosén, naftaleno, hidróxido de sodio, fenol, xileno y lauril sulfato de sodio, entre otros. ¡Lea las etiquetas!
- Utilice limpiadores naturales como sal, limón, vinagre y bicarbonato de Sodio.

No contaminemos con las aguas servidas

- Procure que las instalaciones de su empresa estén conectadas a un buen sistema de tratamiento de aguas servidas..
- Asegúrese que las aguas servidas no descarguen directamente en las fuentes de agua naturales (ríos, lagunas).
- Incida para que la disposición final del sistema de alcantarillado no produzca alteraciones en el medio.
- Encargue un análisis de laboratorio para evaluar la calidad de las aguas residuales de su empresa. Lleve un registro con la composición de esas aguas.

Disminuyamos la contaminación por transporte

- Organice programas turísticos que posibiliten el uso de los servicios de transporte público o colectivo.
- Contrate proveedores de servicios tradicionales de transporte no motorizados, tales como bicicletas, canoas o caballos, entre otros.
- Trabaje con buses, compañías de alquiler de carros y de lanchas que pongan en práctica medidas para maximizar el uso de combustible y reducir las emisiones de gases.
- Inste a los conductores a no dejar los buses encendidos mientras esperan a los turistas que visitan monumentos.
- Si las distancias son cortas y a menos que se la única forma de llegar evite ofrecer viajes en avión o avioneta.
- Utilice aerolíneas que implementen acciones para reducir la producción de gases contaminante o que compensen sus emisiones.

¿Qué beneficios obtiene su empresa?

- Muchas de las medidas para minimizar la contaminación ayudan a cuidar de la salud del personal y a desarrollar la eficiencia en las operaciones de la empresa.
- Las empresas que implementan buenas prácticas para minimizar la contaminación del ambiente contribuyen a formar un destino turístico más limpio, agradable y sano para turistas, residentes locales y organismos silvestres.

- La percepción que tiene un turista sobre un destino turístico tiene mucho impacto sobre otros visitantes potenciales, incluso más que los estudios científicos; por tanto, los turistas preferirán ir a lugares recomendados para evitar problemas de salud y utilizarán los servicios de aquellas empresas responsables que cuiden el aire, el agua y el suelo.

VI. Disminuyamos Nuestra Huella Ecológica Manejando Adecuadamente Nuestros Residuos Sólidos

Residuos sólidos y tiempo que tardan en degradarse

Residuo	Tiempo de Degradación
Cáscara de banano	1 mes
Bolsa de papel	1 mes
Goma de mascar	Hasta 5 años
Colilla de cigarro	1,5 a 12 años
Tetra brick	Hasta 30 años
Bolsa de plástico	10 a 150 años
Botella de plástico	100 a 1000 años
Lata de aluminio	200 a más de 500 años
Aros de plástico en latas de refrescos	Más de 400 años
Baterías	Más de 1 000 años
Botella de vidrio	4000 a 1 000 000 de años
Poliestireno (telgopor, unigel, estereofón)	No se degrada

¿Por qué debemos implementar un manejo adecuado de los residuos sólidos?

- Los visitantes producen gran cantidad de desechos. En promedio, cada turista genera un kilogramo de desechos sólidos por día.
- La percepción de limpieza de un destino turístico es un factor que influye sobre la decisión de volver a un sitio o recomendarlo a otros turistas.
- Las acumulaciones de desechos sólidos son sitios potenciales de reproducción de organismos que transmiten enfermedades y ponen en riesgo la salud pública.
- El mal manejo de los desechos sólidos arruina la imagen de un destino turístico al producir malos olores, contaminar el suelo y las aguas y afectar la biodiversidad.

Para implementar un manejo adecuado de los Residuos Sólidos:

- Analizar qué tipo de desechos se producen y en qué cantidad, determine el área de donde provienen.
- Identifique, con base en los datos obtenidos, cuáles son los procesos o las actividades que generan más desechos y dónde terminan los residuos sólidos una vez que usted los bota (relleno sanitario, botadero, centro de acopio, etc.).
- Determine cómo se puede reducir la cantidad de desechos desde su área de origen y estudie las alternativas que existen en la comunidad para su manejo adecuado.

Apliquemos las 3R's

Reduzcamos

- Reduzcamos el consumo excesivo de productos no biodegradables, como los plásticos.
- Adquiera productos de buena calidad; éstos duran más, por lo que no necesitará renovarlos con frecuencia.
- Establezca un mecanismo de compras conjuntas con otros proveedores de servicios turísticos; de esta forma, pueden comprar productos en empaques de grandes cantidades, en vez de empaques individuales y de paso reducen los costos.
- Hágale saber a los turistas y a su personal la importancia de no dejar desechos en las áreas naturales.
- Motive al personal para que disminuya la cantidad de residuos sólidos que se producen e inclúyalos en las decisiones sobre cómo manejar los desechos de su empresa.
- No utilice platos, vasos o cubiertos desechables. Compre vajillas de loza, cubiertos de metal y vasos de vidrio, antes de adquirir gran cantidad de objetos de plástico con frecuencia.
- Ofrézcales a los turistas alimentos hechos en su empresa o que tengan envolturas biodegradables.
- Suministre agua potable en jarras de vidrio en vez de botellas de plástico.
- Coloque dispensadores de agua para ayudar a reducir el consumo de agua embotellada.
- Coloque en los baños dispensadores de jabón, champú y papel higiénico para evitar el desperdicio.
- Instale secadores de manos en vez de dispensadores de toallas de papel.
- Almacene los materiales en forma adecuada, para evitar pérdidas de producto.
- Use aparatos que funcionen con energías alternativas, como linternas y relojes solares para evitar el uso de baterías desechables.
- Compre productos de material biodegradable o que se puedan reciclar y que no hayan sido probados en animales.
- No use productos que sean potencialmente dañinos para el ambiente, por ejemplo, los que tienen empaques de espuma de poliestireno (estereofón).

Reutilicemos

- Un producto, recurso o material ya usado puede ser utilizado nuevamente para un fin similar o distinto del original.
- Reutilizar también significa recuperar materiales u objetos aún útiles que otros han desechado o reparar un producto que tiene una falla menor.
- Compre refrescos o alimentos en envases retornables. Prefiera los envases de vidrio, ya que es más fácil reutilizarlos y reciclarlos que los de plástico.
- Utilice baterías recargables; una sola sustituye a cien desechables, ya que se pueden volver a cargar una y otra vez, con lo cual se evita desechar pilas convencionales que tienen sustancias químicas altamente contaminantes para suelo y agua.
- Done el exceso de comida, los muebles y los aparatos que ya no se usan.
- Aproveche los desechos orgánicos para la producción de abono en una compostera.
- Imprima papel por los dos lados. Reutilice el papel impreso para hacer anotaciones.
- Compre cartuchos recargables de tinta para impresora, fotocopidora y fax.
- Utilice toallas de tela lavables, en vez de servilletas de papel para la limpieza.
- Utilice tabloncitos o pizarras para escribir notas para colocar memorándums, en lugar de enviarle hojas por separado a cada miembro del personal.

Reciclemos

- El reciclaje comprende la utilización de los desechos como materia prima para producir un objeto nuevo, ya sea para usarlo de la misma manera o con otro fin. Esta acción ahorra energía, conserva los recursos naturales y reduce el espacio que ocupan los residuos, por ejemplo, reciclar una lata de aluminio ahorra energía suficiente como para hacer funcionar una computadora por 3 horas, mientras que reciclar una tonelada de papel ahorra 20,000 litros de agua y salva la vida de 70 árboles.
- Utilice productos hechos a base de material reciclado, ya que en su fabricación no se emplea tanta energía.
- Imprima material promocional en papeles de material reciclado y/o reciclable.
- Coloque en la empresa contenedores para reciclaje, con el fin de separar los desechos sólidos en aluminio, plásticos, vidrio, papel y orgánicos. Dispóngalos en sitios frecuentados por visitantes y personal.
- Pinte dibujos alusivos a lo que se puede depositar en cada recipiente (latas de aluminio, revistas, cáscaras de frutas, etc.) para que turistas de otros países comprendan, con mayor facilidad, el tipo de desechos que va en cada contenedor.
- Contacte a empresarios del reciclaje o a centros de acopio que trabajen en su comunidad o cerca. Coordine con ellos la recepción de los desechos depositados en los contenedores para reciclaje. Comuníquese con los que

proveen servicios municipales para evitar que lo recogido sea enviado a un botadero, por error.

- Analice la posibilidad de adquirir inodoros de compostación, los cuales transforman en abono, los desechos orgánicos humanos.

Disposición de desechos

- Investigue cuáles alternativas viables existen en la comunidad para disponer los desechos que no pueden ser eliminados, por ejemplo, las baterías.
- Inste a sus clientes y al personal a que implementen medidas que protejan la vida silvestre, como cortar los aros de plástico de las bebidas de refresco, hacerles nudo a las bolsas de plástico y limar los bordes filosos de las latas de conservas en zonas donde el manejo de los desechos no es confiable, pues pueden llegar al mar. Recuérdeles que
- es preferible no consumir ese tipo de productos.
- Verifique el lugar donde se disponen finalmente los desechos. Contacte
- a la municipalidad o empresa a cargo de la recolección para conocer el funcionamiento de los rellenos sanitarios.
- Tome acciones comunitarias para mejorar las condiciones de los rellenos sanitarios o los botaderos de su zona.
- Informese sobre la mejor forma de disponer de sus desechos no tradicionales, como los de construcción.

¿Qué beneficios obtiene su empresa?

- Una empresa que implementa buenas prácticas de manejo puede reducir la producción de residuos sólidos hasta en un 60%, con el consiguiente ahorro de energía, agua y materias primas. Las prácticas de reducción, reutilización y reciclaje ayudan a la educación de consumidores responsables y generan ahorros significativos para la empresa.
- El buen manejo de los desechos sólidos ayuda a mantener la calidad del destino turístico.
- Una empresa comprometida con el manejo adecuado de los desechos sólidos es un ejemplo para otras compañías de la región.
- El destino turístico entero sale ganando al unirse más entidades al esfuerzo de manejar los desechos apropiadamente, pues eso significa un ambiente más limpio, saludable y agradable a la vista.