

II CONFERENCIA INTERAMERICANA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

SC Johnson and Son

Estrategias Empresariales de RSE

¿Quién es SC Johnson and Son?

- Fundada hace 118 años por Samuel Curtis Johnson.
- Empresa 100% Familiar. No cotiza en bolsa.
- Hoy dirigida por Fisk Johnson, 5ª generación de la familia.
- Comercializa sus productos en más de 100 países.
- En México desde 1954.
- Fabricante de productos para el cuidado del hogar como: insecticidas, repelentes de insectos, aromatizantes de ambiente, limpiadores para baños, cocinas, vidrios, muebles, autos, calzado y bolsas para guardar alimentos entre otros.



La Responsabilidad Social en SC Johnson

- Desde sus orígenes, la empresa y la familia Johnson han tenido una filosofía y cultura con alto compromiso social.
- SC Johnson actúa bajo ciertos principios y valores escritos en nuestro credo, “EN ESTO CREEMOS”.
- “En Esto Creemos” guía el actuar de los que trabajamos en SC Johnson en todos los países en que operamos.
- “En Esto Creemos” plasma nuestro compromiso con cada uno de los grupos ante quienes somos responsables y cuya confianza tenemos que ganar:
 - Empleados
 - Clientes, Proveedores y Consumidores
 - Público en general
 - La comunidad en que operamos

La Responsabilidad Social en SC Johnson

- En resumen... En SC Johnson creemos que como empresa, debemos de contribuir al bienestar económico y social de cada país y comunidad donde operamos nuestros negocios...
y que éstos, deben de ser un mejor lugar para vivir, por el simple hecho de que nos encontremos ahí.

Proceso para introducir la RSE en la estrategia empresarial

- Parte integral de la cultura de la familia Johnson.
- Basados en nuestro credo “En Esto Creemos”.
- Predicando con el ejemplo.
- Con políticas claras que se cumplen en la práctica.
- Integrando a los objetivos y estrategias de la empresa la RSE.
- Con liderazgo y poder de convocatoria.
- Fomentando la responsabilidad social entre nuestros empleados.

Del dicho al hecho

- **Empleados: (La mejor gente, en el mejor lugar)**
 - Creando condiciones de trabajo donde cada individuo pueda dar lo mejor de si mismo.
 - Compensación altamente competitiva en sueldos y prestaciones, basada en resultados (el qué y el cómo se logran).
 - Promoviendo un balance entre trabajo y vida personal.
- **Consumidores, Clientes y Proveedores:**
 - Productos innovadores, con altos estándares de calidad y superiores a los de la competencia.
 - Políticas y prácticas comerciales orientadas a “Ganar-Ganar”.
- **Público en General:**
 - Altas normas de integridad y respeto.
 - Compromiso con el medio ambiente. Ejemplos: CFC's, PDCB, PVC.
 - Cumpliendo leyes y reglamentos locales y corporativos, los que sean más altos.
- **La comunidad en la que operamos:**
 - Política de responsabilidad social.
 - Contribuciones equivalentes al 3% de nuestra utilidad antes de impuestos.
 - Promoción del trabajo comunitario.

SC Johnson and Son

“La buena voluntad de la gente es lo único permanente en cualquier negocio, es lo único real... lo demás es sombra”.

Herbert F. Johnson, 1927