Formato Trabajo Final
Estrategia Empresarial
Prof. Bernardo López González, MAP

Para el trabajo final se debe trabajar en la definición de una estrategia empresarial sustentable para una pequeña o mediana empresa. Se sugiere ubicar un taller mecánico por toda la oportunidad que significa valorar un negocio de esta naturaleza. Si se desea hacer el trabajo en otro tipo de negocio se debe consultar para brindar la aprobación correspondiente.

Lo primero que hay que hacer después de ubicar la empresa es solicitar al propietario que firme una nota de acuerdo de colaboración con el grupo para compartir información con fines académicos. Es necesaria para su respaldo y para que el propietario vea la seriedad del trabajo.

El trabajo final y cada uno de los entregables debe ser preparado en Word y el archivo debe tener el nombre del trabajo y la tarea a que se hace referencia o el trabajo final. Por ejemplo:
COMPAÑÍA ELSUR AVANCE 1
COMPAÑÍA ELSUR VERSIÓN FINAL

- **Portada**
- **Carta de autorización del propietario de la empresa-**
- **Índice automático del trabajo realizado con el programa Word.**
- **Índice de cuadros**
- **Índice de abreviaturas (si corresponde)**

- **Resumen Ejecutivo**

En no más de dos hojas deben preparar información que permita al lector observar el propósito para el cual fue creado el trabajo. La necesidad, el cambio, problema, requisito, oportunidad de negocio o supuestos que se tomaron en cuenta.

El objetivo general que se persiguió y otros objetivos que se vislumbraron a lo largo del desarrollo del entregable.

Una breve reseña del método utilizado y una presentación de las principales conclusiones y recomendaciones.

- **Introducción**

Una descripción amplia (al menos 4 páginas) del giro de negocios de la empresa, institución u organización para la cual se elabora la estrategia de negocios.

- **Análisis de la Situación Actual**

Identificación de Temas (20)

Priorización de Temas (1-20)

Descripción de Temas (10 temas más importantes)

Síntesis de Temas (un resumen que explique la importancia de los temas seleccionados)

- **Valores** (Deben enunciarse y describirse claramente)

- **Visión y Misión**
- **Análisis FODA y Estrategias FODA**

- Análisis FODA
- Elaboración de **dos** estrategias FODA en cada cuadrante.

- **Descripción de los Propósitos** financieros (1), de clientes (1), de procesos(1), de recursos humanos(1), ambientales (1), sociales (1)
- **Objetivos** (los objetivos deben ser cuantificables y medibles)

Financieros	(2 objetivos ó más)
Clientes	(2 objetivos ó más)
Procesos	(2 objetivos ó más)
Recursos Humanos	(2 objetivos ó más)
Ambientales	(2 objetivos ó más)
Sociales	(2 objetivos ó más)

- **Cuadro de Mando Integral**, CMI (incorporar los objetivos, y sumar indicadores de cumplimiento y metas anuales)¹
- **Análisis y Cierre de Brechas**
- Planes de Acción (Acciones Tácticas) (Usar plantilla que se encuentra en archivo de objetivos)
- **Un plan de acción** para un objetivo por cada dimensión.
- **Planes de Contingencia** para un objetivo por cada dimensión.
- **Conclusiones y recomendaciones**
- **Bibliografía** (de acuerdo a la norma APA) ubicada en la parte de referencias del programa Word.

Es recomendable iniciar este trabajo lo antes posible.

Los grupos deben ser entre 3 ó 4 personas. No se puede trabajar individual.

Primer avance a finales de la semana 2 (domingo)

Análisis de la situación actual, análisis FODA, estrategias FODA, valores, visión, misión

Segundo avance a finales de semana 3 (domingo)

Propósitos estratégicos, objetivos, metas y planes de acción

Entrega final a mediados de semana 5 (miércoles)

Cuadro de Mando Integral, Indicadores, cierre de brechas, planes de contingencia, conclusiones y recomendaciones para la empresa.

¹ Vamos a entender los objetivos como las orientaciones hacia donde se dirige la estrategia en el periodo de estudio equivalente a 1 año (deben ser cuantificables y medibles). Constituyen los esfuerzos de la organización por alcanzar las metas que se entenderán como afirmaciones amplias de la organización para cada una de las dimensiones en el periodo de estudio. Esta aclaración se da en virtud de que hay autores o guías para elaboración de planes públicos que anotan estos conceptos de forma invertida.