

Valores

Preparado por el Prof. Bernardo López González, MAP

“Creo firmemente que para que una organización sobreviva y tenga éxito, debe tener una firme base de creencias sobre la cual descansen todas sus políticas y acciones ...

“En segundo lugar, creo que si hay un solo factor más importante para el éxito corporativo, consiste en adherirse fielmente a esas creencias ...

“Y, finalmente, creo que si una organización va a responder al desafío de un mundo cambiante, debe estar preparada para cambiar todo sobre sí misma, con excepción de esas creencias, al avanzar en su vida corporativa.”

Thomas Watson, Jr.

“Creo que la verdadera diferencia entre el éxito y el fracaso de una corporación puede rastrearse con frecuencia al tema de cuán bien la organización logra aprovechar la gran energía y el talento de su gente. **¿Qué hace para ayudarles a estas personas a encontrar una causa común?** Y cómo puede sostener esta causa común y un sentido de dirección a través de los muchos cambios que tendrán lugar de una generación a la otra...

“La filosofía básica, el espíritu y el impulso de una organización tienen que ver mucho más con sus relativos logros, más que con los recursos tecnológicos o económicos, la estructura organizativa, las innovaciones y el momento oportuno. Sin embargo, a todo esto, creo yo, le trasciende la firmeza con la que la gente de la organización cree en sus preceptos básicos y la lealtad con la que los llevan a cabo.”

Thomas Watson, Jr.

Valores

- Son creencias amplias, generales y perdurables sobre lo que es realmente importante en la vida; creencias que presiden las acciones de los seres humanos y por las cuales se hacen tremendos sacrificios.

Lester R. Bittel

Valores

- **Existen Valores Materialistas**
 - Su escogencia es en virtud de lo que ofrece a cambio o la gratificación que de él pueda generarse.
- **Existen Valores Éticos**
 - En este caso la diferencia está en lo que es bueno y lo que es malo.

Valores

Valores Organizacionales

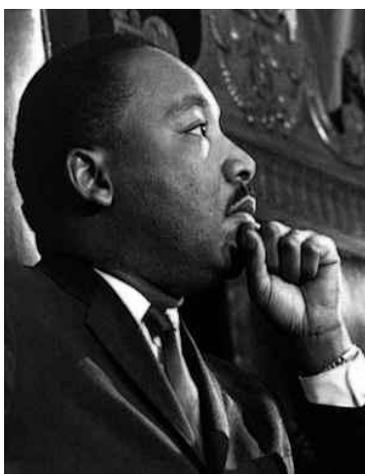
- Son dados por los valores personales.
- Es el conjunto de valores que poseen en común los miembros de una organización en función de las actividades que realizan.

Ejemplo: toma de riesgos, actitud al cambio, etc.

Valores de uso Frecuente

- Calidad
- Respeto
- Compromiso
- Lealtad
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo
- Excelencia
- Perseverancia
- Productividad
- Espíritu de servicio
- Integridad
- Liderazgo
- Ética
- Disciplina
- Innovación
- Conciencia ambiental
- Otros... Cuáles?

Visión



“Todavía, tengo un sueño. (...)

Tengo un sueño de que, un día, esta nación se levantará y vivirá el verdadero significado de su credo. Sostenemos como verdades evidentes que todos los hombres nacen iguales. (...)

Tengo un sueño de que mis cuatro hijitos un día vivirán en una nación donde no se les juzgará por el color de su piel, sino por su carácter.... Esta es nuestra esperanza. (...) Con esta fé podremos, de una montaña de desesperación, labrar una piedra de esperanza.

Con ésta fé, podremos transformar el cencerreo discordante de nuestra nación en una hermosa sinfonía de hermandad.

Con ésta fé, podremos trabajar juntos, orar juntos, luchar juntos, ir juntos a prisión, escalar en lo alto en busca de nuestra libertad, sabiendo que un día seremos libres.”

Discurso pronunciado durante la Marcha a Washington en Defensa de los Derechos Civiles.

Visión

- La visión es el ideal de la organización para el futuro; indica lo que a la organización le gustaría ser y cómo quiere ser percibida.
- Es el propósito central relacionado con el mercado, que la compañía decide perseguir.

Visión

Determina hacia donde vamos

Debe ser inspiradora, basada en nuestras fortalezas pero realista, conciente de las oportunidades y amenazas

Visión

- Los individuos o grupos desarrollan una visión o un sueño de un futuro estado de ellos mismos o de sus organizaciones que es a la vez, suficientemente clara y potente como para despertar y sostener las acciones necesarias para que ese sueño o visión se concrete en la realidad.
- Provee a los miembros de la organización un panorama del futuro que puede ser compartido, una clara sensación de orientación, una movilización de energía y una percepción de estar comprometido en algo importante.

Visión

- Provee a la organización una imagen proyectada e idealizada de si misma y de su singularidad.
- Da a los miembros de la organización una sensación de orgullo y utilidad – una sensación de ser única que inculca un espíritu y un nivel de motivación que permite a la organización funcionar a un nivel más alto que aquel que previamente.

Misión

Misión

La formulación de la misión implica desarrollar un enunciado claro del tipo de negocio en que se halla en la compañía.

- Debe ser redactado de manera que todos en la organización la entiendan.
- Conciso: De manera que no sea extenso y difícil de leer. (Menos de 100 palabras).
- Amplía lo declarado en la visión.
- Ubica en tiempo y lugar.

Misión

- Una empresa para formular su misión debe intentar dar respuesta a las siguientes interrogantes:
- ¿Qué función (es) desempeña la organización?
- ¿Para quién desempeña esta (s) función (es)?
- ¿De qué manera trata de desempeñar la (s) función (es)?
- ¿Por qué existe la organización?

Misión

- Debe consultarse y negociarse con los involucrados en la organización.
- Es un proceso para el que se requiere tiempo.
- Debe inspirar y al mismo tiempo ser factible.
- Comprometer al corazón y convencer a la mente.
- Apasionar por un lado, pero llevar a acciones prácticas por el otro.

Misión

- Una declaración de misión bien articulada debe captar la visión, los valores de los miembros y los propósitos que satisfagan todas las necesidades de las partes interesadas.
- Los líderes de la organización son quienes deben guiarla, pero todos deben compartirla.

Ejemplo: Valores ADOL S.A.

- **Anuencia al cambio**

El personal de la compañía estará anuente a la utilización de nuevas tecnologías y productos en el mercado de la demolición.

- **Calidad**

Cada trabajo será entregado a satisfacción del cliente en tiempo, costo y desempeño.

- **Responsabilidad**

Todos los proyectos serán concluidos, garantizando al cliente la entrega de la obra ejecutada.

Ejemplo: Visión y Misión de Compañía ADOL S.A.

- **Visión de ADOL S.A.**

- Ser la mejor opción para la ejecución de obras de demolición en el país.

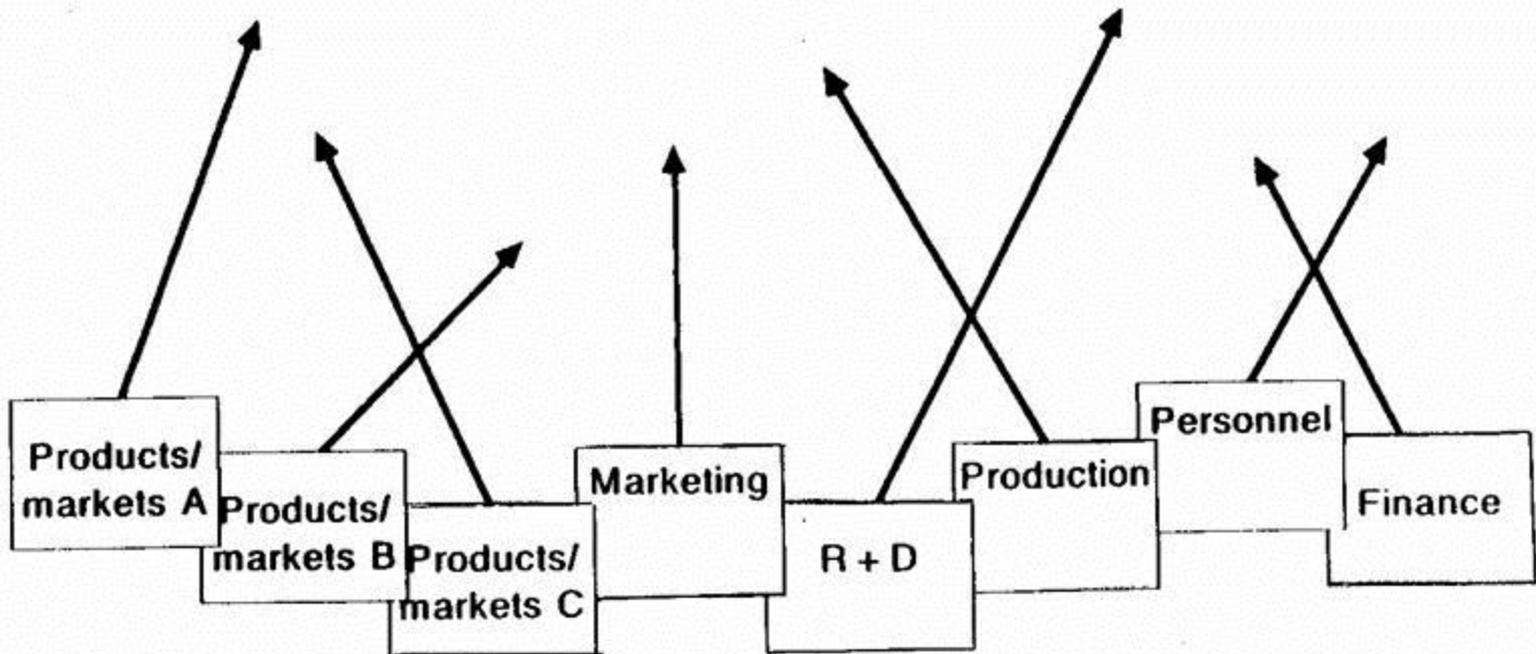
- **Misión de ADOL S.A.**

- Proveer servicios de demolición en cualquier tipo de obra y en cualquier lugar del país, de manera confiable, segura y amigable con el ambiente, a través de la especialización e implementación de nuevas tecnologías.

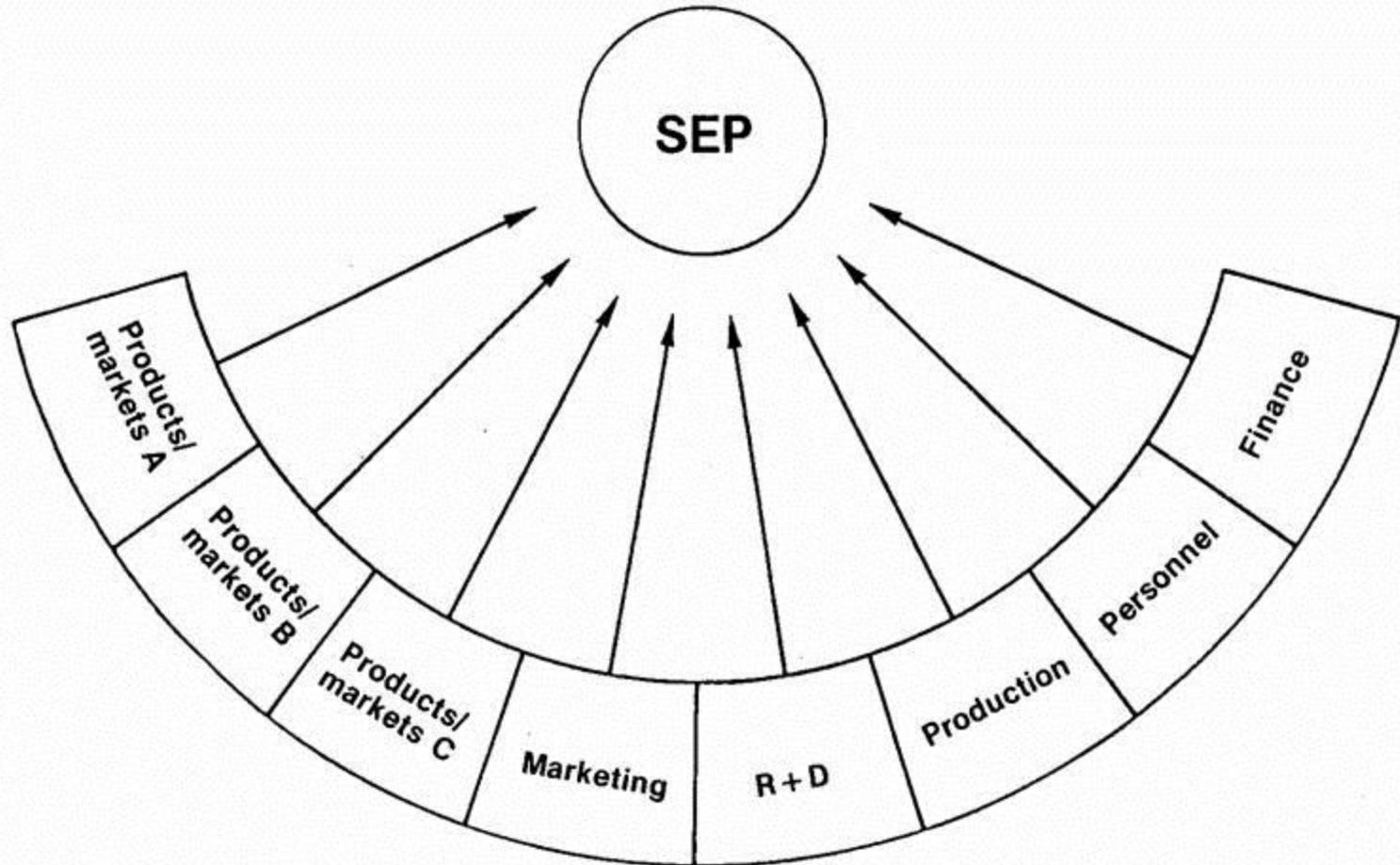
Posiciones de excelencia estratégica

Posiciones de Excelencia Estratégica

Sin enfoque



Posiciones de Excelencia Estratégica



Posiciones de excelencia estratégica

- El éxito estratégico significa lograr resultados mejores y más estables que la competencia. El lograrlo requiere de una competencia superior, o de la habilidad para distinguirse en una serie de capacidades específicas que tienen un valor especial para un sector particular del mercado.
- La excelencia en sí sola no es suficiente. Debe ser una excelencia en áreas de significado estratégico; esto es, que determinen el resultado de la competencia en el mercado.

Posiciones de excelencia estratégica

- La excelencia estratégica forma entonces la base de la organización para lograr mejores resultados que la competencia. En este sentido, es una posición que la organización “ocupa”, de la cual se desprende el éxito estratégico.

Posiciones de excelencia estratégica

Compañía

PEE

Honda

Calidad

Gillette

Innovación

Rolls Royce

Estatus/Prestigio

Microsoft

Integración