Preguntas del video: Mercadotecnia

1. ¿En qué es y en qué consiste la mercadotecnia?

2. ¿Cuál es el principio de mercadotecnia que aplicaron eBay y IKEA?

3. ¿Cuándo surge y que es la Dirección de Mercadotecnia?

4. ¿Cuál es la definición social de la mercadotecnia?

5. ¿Cuál es la definición empresarial de la mercadotecnia?

6. ¿Cuál es la definición social de la mercadotecnia desde la óptica de Peter Druker?

7. ¿A qué se debe el éxito de Gillette con la Match 3, de Toyota con el Lexus y de la Sony con el PlayStation?

8. ¿Para qué es útil la mercadotecnia?

9. ¿Qué es un mercadologo?

Preguntas documento Introducción a la mercadotecnia

10. ¿En qué momento cronológico se desarrolla la mercadotecnia?

11. ¿Cuáles son los cinco conceptos mercadotécnicos?

12. ¿Cuáles son las variables externas de la mercadotecnia?

13. ¿Cuáles son las funciones gerenciales de la mercadotecnia?

14. ¿Cuáles son los seis aspectos que se toman en cuenta para la cuantificación y pronostico de la demanda?

15. ¿Cuáles son las teorías de las necesidades?

16. ¿Cuáles son los aspectos principales en el proceso de decisión de compra?

17. ¿Cuál es el proceso para el desarrollo de nuevos productos?

18. ¿Cuál es el ciclo de vida del producto?

19. ¿Cuáles son los factores para determinar el precio?

Preguntas documento el color del Marketing

20. ¿Por qué se dice que los colores venden?

21. ¿Qué sensaciones producen los colores: rojo, amarillo, verde azulado, azul, anaranjado, morado, café, negro, blanco, gris, verde, rosa, dorado, turquesa.

22. ¿Qué impacto tiene el color en la marca o negocio?

Preguntas documento mercadeo por internet

23. ¿Qué ofrece Internet para el marketing?

24. ¿Qué debe tenerse en cuenta a la hora de comunicarse por Internet?

25. ¿Cuáles son las ventajas del Marketing por Internet?

26. ¿Cuáles son los requisitos para mercadear por Internet?

27. ¿Cuáles son las siete C que los sitios deben diseñar en la WEB?

28. ¿Qué es necesario para comprar online?

29. ¿Cuáles son los principales errores al mercadear por internet?

Preguntas Video quebrando los huevos de oro

30. ¿Qué impacto ha tenido el hecho de que se mercadeara a Costa Rica, como el área de máximo potencial turístico en Centro América?

31. ¿Cuál recurso natural es el más afectado?

32. ¿Cuál hotel realizo un desarrollo amigable con el medio?

33. ¿Cuál es la alternativa de desarrollo que se plantea para el pacifico sur?

34. Desde la óptica de mercadotecnia. ¿Qué haría usted, para mercadear el turismo del pacifico de Costa Rica?