



Mercadeo por Internet

Se define como la forma cómoda de informar desde el confort de sus hogares o de sus oficinas.

Es un nuevo canal electrónico de marketing directo.

Internet ofrece:

Nuevas oportunidades de interacción e individualización.

Se interactúa y dialoga con grupos más amplios.

El marketing por correo electrónico es una gran forma de vender y promover el negocio

Al comunicarse por Internet

Recuerde:

- No olvidar que del otro lado también hay una persona, portarse con los demás como nos gustaría que los demás se comporten con nosotros.
- Seguir el mismo estándar de comportamiento correcto en Internet que en la práctica de la vida real, éticamente.
- Respetar los derechos de autor y dé crédito al trabajo de otros.
- Respetar el tiempo de los demás y el Ancho de Banda, esto se refiere a la capacidad de transmisión de información por unidad de tiempo que tienen los medios de comunicación la cual tiene un límite.
- Dejar siempre una buena impresión, aún permaneciendo anónimo.
- Compartir el conocimiento.
- Respetar la privacidad de los demás.

Recuerde:

- No abusar de su poder, no tomar ventaja de esto.
- Disculpar los errores de los demás.
- Buscar lo mejor.
- Dar formato claro a los mensajes, no escribir un párrafo sin fin, insertar líneas en blanco para separar ideas.
- Usar el campo de Tema del correo, no dejarlo en blanco, resume el contenido.
- No escribir párrafos o palabras en mayúscula ya que es considerado como “gritos” con un tono de enojo.
- Evitar expresiones de humor que se puedan malinterpretar.
- No enviar correos de propaganda no solicitados.

Ventajas

- Fácil de medir respuestas de clientes y sus efectos se pueden controlar de forma sencilla.
- Ofrece lo que se llama “situación contextual” o sea las empresas pueden adquirir espacios publicitarios en sitios relacionados con la oferta y en función de búsqueda por palabras como el Google.
- Eficaz para llegar a los consumidores durante el día.
- Costos razonables comparados con los demás medios de comunicación, bajos costos de marketing esto debido a la concentración de anuncios más impactantes.
- Tiene crecimiento potencial.
- Puede llegar hasta personas con una serie de intereses comunes o que viven en determinadas zonas.

Requisitos para Mercadeo en línea

Ofrecer al cliente una razón para responder al mensaje

Personalizar el contenido de los mensajes del correo electrónico

Ofrecer algún incentivo que el cliente no podría obtener a través del correo postal

Facilitar el proceso a los consumidores que decidan darse de baja

Tener un Sitio Web

Los sitios web bien diseñados tiene siete elementos llamados las Siete “C”:

- **Contexto:** disposición y diseño del sitio web.
- **Contenido:** el texto, las imágenes, el sonido y los videos que presenta el sitio.
- **Comunidad:** cómo el sitio permite la comunicación entre usuarios
- **Capacidad de personalización:** la capacidad del sitio para personalizar a la medida de los diferentes usuarios para permitir que el propio usuario lo personalice.
- **Comunicación:** se refiere a la posibilidad de comunicación entre el sitio y el usuario en un sentido o en ambos.
- **Conexión:** el vínculo del sitio con otros sitios.
- **Comercio:** las características del sitio que permiten transacciones comerciales.

El sitio web debe ser:

- Adecuado en el uso del color y del sonido.
- Tener acceso rápido y nunca ser abusivo con la tecnología.
- Primera página liviana y de fácil comprensión.
- Páginas individuales sencillas y nunca saturadas de contenido, deben ser interesantes y útiles, en constante evolución.
- Tipo de letra legible y con normas de etiqueta.
- Utilizar PDF que son documentos y artículos en formatos que pueden ser abiertos de cualquier plataforma (Windows, Mac, ect.)
- Información valiosa, comunicación eficiente.
- Tener enlaces y direcciones de correos.
- Pensar siempre en los visitantes, no enviarles basura.

Anuncios y promociones on line

Se debe decidir que forma de publicidad por Internet resulta más efectiva para corregir sus objetivos publicitarios desde el punto de vista de los costos.

Ejemplos

Banners

Patrocinios

Micrositios

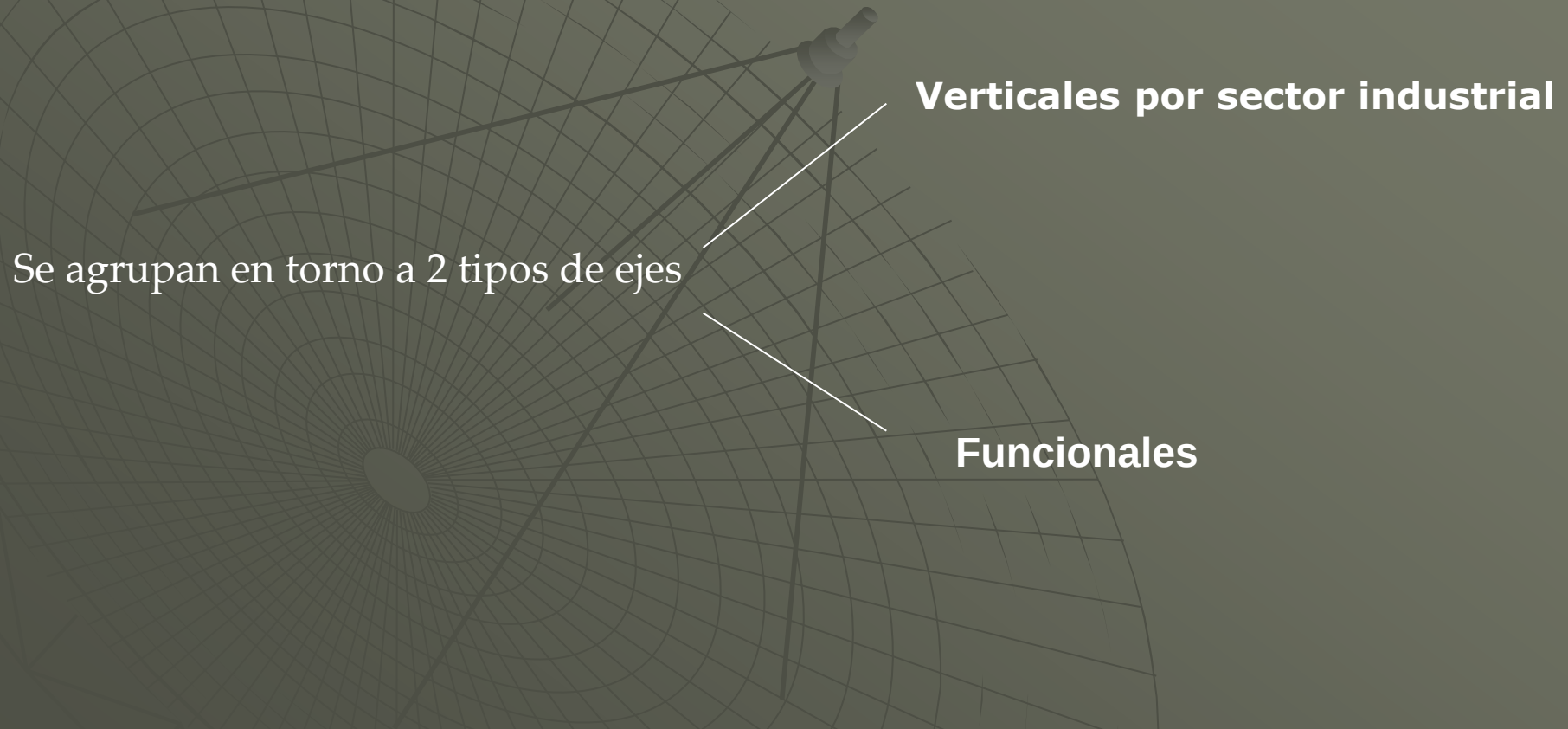
Pop-ups

Anuncios relacionados por la búsqueda

Publicidad por contenidos

Alianzas o programas de afiliación

Compras on line



Otra alternativa de que las empresas pueden hacer compras On line:

Vínculos externos directos a los principales proveedores:

Por ejemplo, pueden establecer una cuenta de compra directa, que los empleados usarán para realizar sus compras.

Alianzas de compras:

Las empresas unen esfuerzos con el fin de combinar su influencia y obtener materias primas a precios más bajos.

Sitios Web de compra industrial:

Las empresas crean una red de procesos comerciales en la que difunden sus solicitudes de propuestas, negocia los términos y condiciones de las mismas y realizan sus pedidos.

Para comprar on line es necesario:

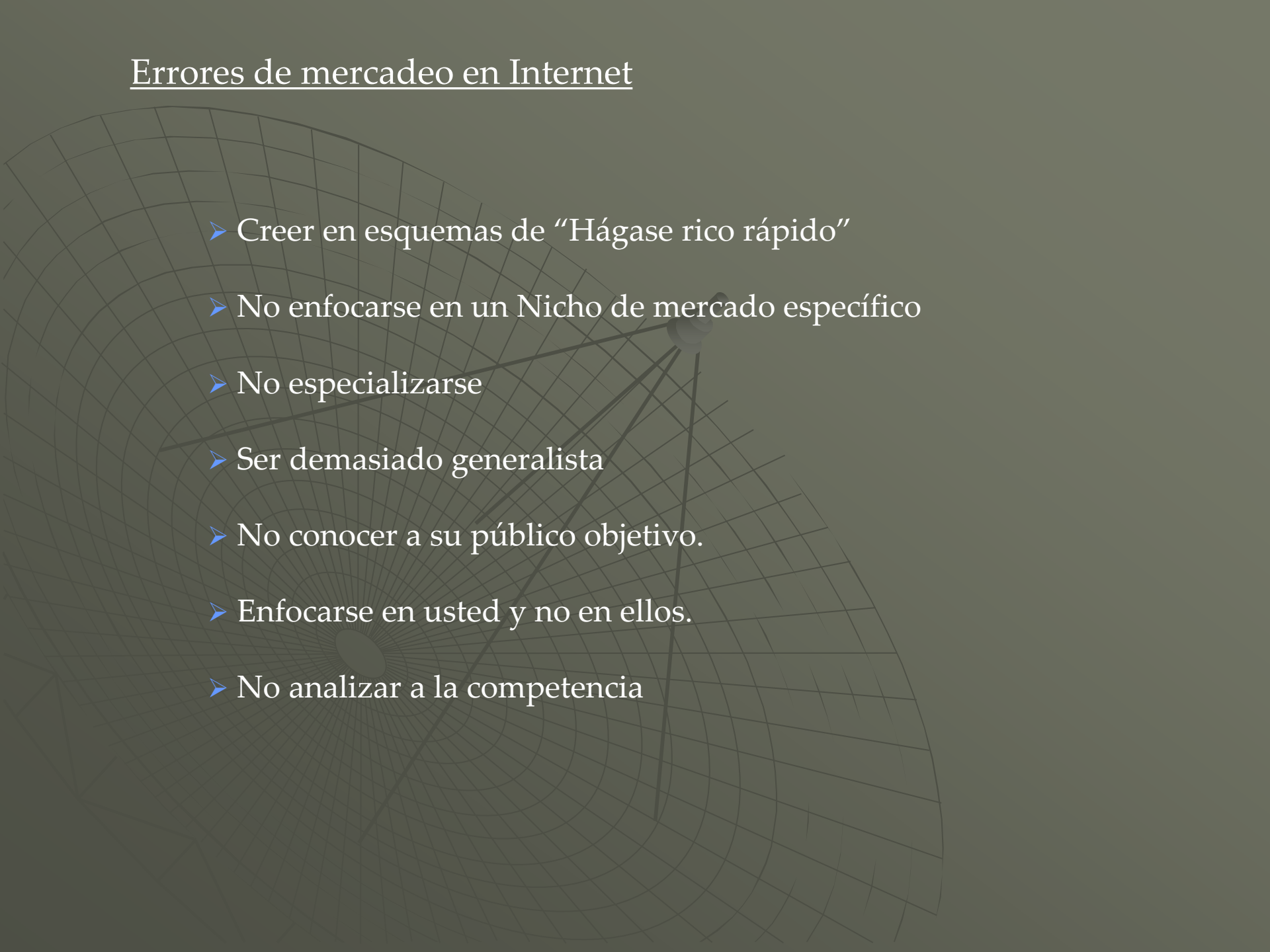


Software adecuado y se deben modificar las estrategias y estructuras de compra.

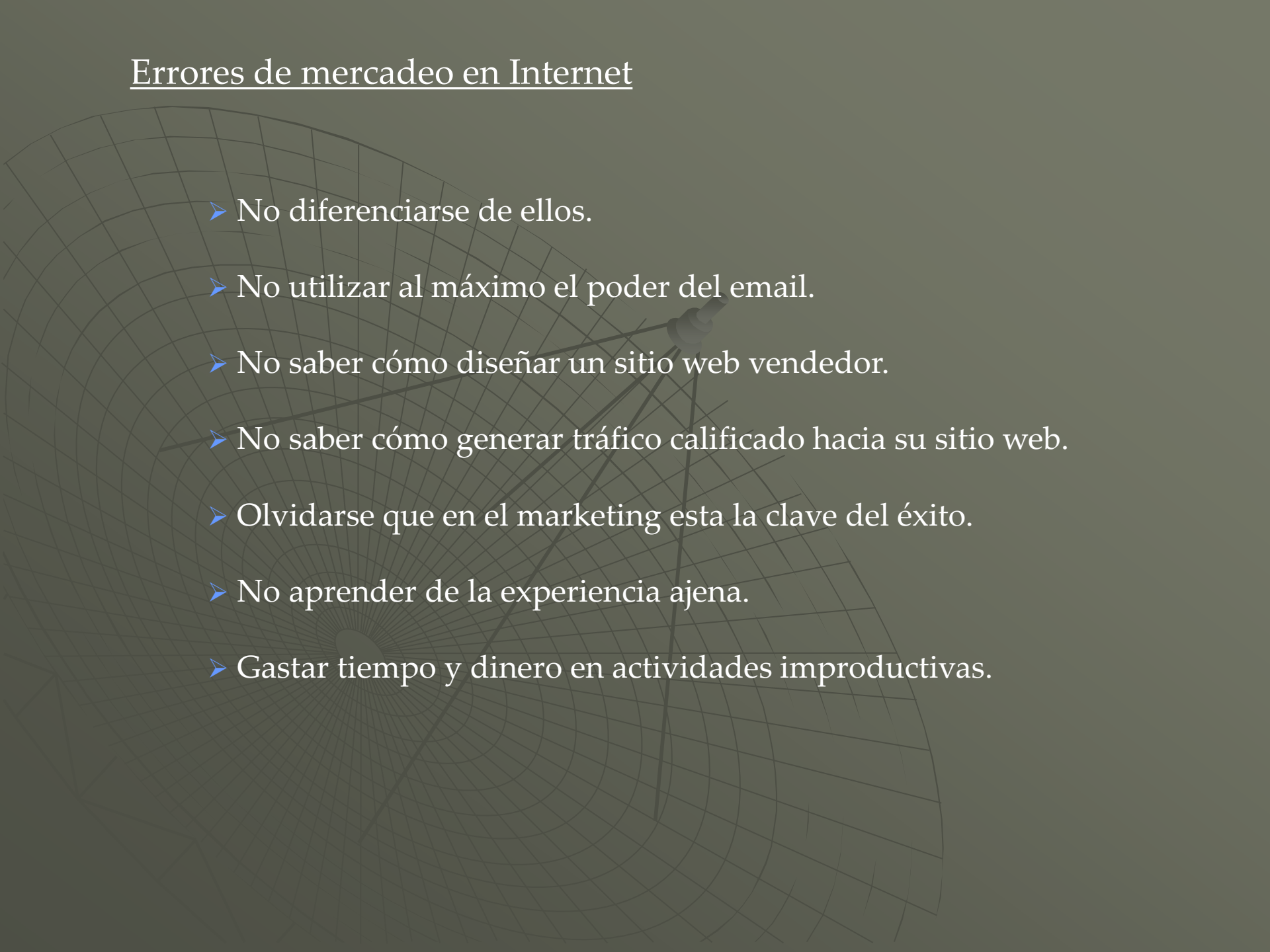
Sus beneficios son:

- Unificar las compras de muchos departamentos.
- Obtención de descuentos por volumen.
- Menos personal de compra.
- Menos adquisición de artículos innecesarios.

Errores de mercadeo en Internet

- 
- Creer en esquemas de “Hágase rico rápido”
 - No enfocarse en un Nicho de mercado específico
 - No especializarse
 - Ser demasiado generalista
 - No conocer a su público objetivo.
 - Enfocarse en usted y no en ellos.
 - No analizar a la competencia

Errores de mercadeo en Internet

- 
- No diferenciarse de ellos.
 - No utilizar al máximo el poder del email.
 - No saber cómo diseñar un sitio web vendedor.
 - No saber cómo generar tráfico calificado hacia su sitio web.
 - Olvidarse que en el marketing esta la clave del éxito.
 - No aprender de la experiencia ajena.
 - Gastar tiempo y dinero en actividades improductivas.

CANAL DE COSTA RICA
SIEMPRE CON USTED



Escribanos | Establecer como página de inicio

TELECLAVE: >>

TELETICA | TELENOTICIAS | DEPORTES | BUEN DIA | EN VIVO | 7 DIAS | 7 ESTRELLAS | CABLE TICA | CANAL 7



1er
CAMPEONATO
INTERNACIONAL
DE BAILE



Costa Rica baila con el mundo



AntiPhishing Estados Financieros Noticias Promociones Por su seguridad Donde estamos

El Banco Nacional le recuerda que **NO** tiene como política solicitar a sus clientes información personal, privada o confidencial a través de cualquier medio.

Para realizar sus transacciones ingrese únicamente a www.bncr.fi.cr o www.bnonline.fi.cr

No caiga en la Trampa...



Microsoft
Tu potencial. Nuestra pasión.™



Conózcenos

Banca de Desarrollo

Banca Empresas

Banca Personal

... enlaces rápidos ...

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| BN Internet Banking | Demos Internet Banking |
| Actualización Proveedor | Aduanas y Almacenes |
| Banca Hipotecaria | BN Banca de Inversión |
| BN Comercio Electrónico | BN Fiduciaria |
| BN Fondos | BN Régimen |

Tipo de Cambio para el Dólar

Compra: 495 | **Venta:** 500

BANCO NACIONAL ESTRENA EDIFICIO EN MONTEVERDE

Fecha: Miércoles 4 de Noviembre de 2003

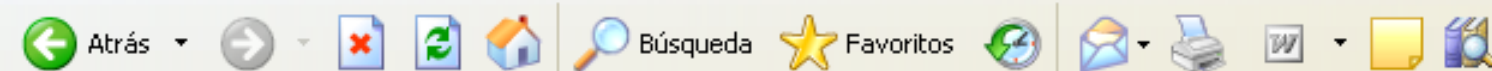
Felicidades a:

Grace Margot Madrigal Gamboa
céd.1-0780-0535

Ganadora del sorteo de una computadora portátil al adquirir su CD de



BN ESPECIALES PAGO DE IMPUESTOS



Dirección http://www.hispamedia.biz/servicios/marketing.asp



Ir

Vínculos >>

Banners Animados, Banners Expandidos
Banners Pre-Expandidos, Banners de Rayado
Banners en Flash, Banners HTML Expandido
Anuncios Flotantes, Anuncios en Scroll
Patrocinios de Web, Pop up Animado
Botones, Rascacielos
Cursores Activos, Publireportajes o Mini sitios
Palabras claves en buscadores, Concursos
Registro de usuarios, Banners de Catálogos
Rascacielos, Encuestas
Cupones de descuentos, Promociones Web
Contenido co-branded, Soporte a clientes mediante Chat
Foros de discusión.
Campañas publicitarias

Registro en buscadores y directorios:



El Internet ha hecho realidad lo que en los años 1970 el visionario de las comunicaciones Marshall McLuhan denominó la "Aldea Global". En muy pocos años el Internet se ha consolidando como una poderosa plataforma que ha cambiado el marketing y el comercio, otorgándoles mayor dinamismo y una dimensión internacional, o "globalizada".

Internet constituye el mas democrático de todos los medios masivos de

Google™

YAHOO!

AOL.COM

alta vista:

DOGPILE

excite™

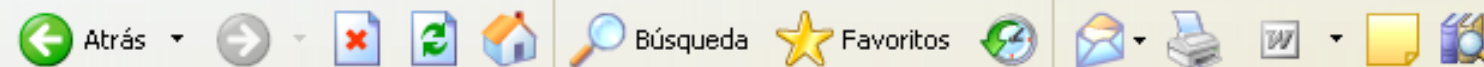
canada.com

LookSmart

LYCOS

msn

Netscape
Netcenter



Dirección http://www.google.co.cr/

Ir Vínculos >>

[iGoogle](#) | [Acceder](#)[La Web](#) [Imágenes](#) [Grupos](#) [Noticias](#) [Más »](#)

Buscar con Google

Voy a tener suerte

[Búsqueda avanzada](#)[Preferencias](#)[Herramientas del idioma](#)Buscar en: ☒ la Web ☐ páginas en español ☐ páginas de Costa RicaGoogle.co.cr ofrecido en: [English](#)[Programas de Publicidad](#) - [Todo acerca de Google](#) - [Google.com in English](#)[¡Haga de Google su página inicial!](#)

©2007 Google



Internet



GRACIAS...