Preguntas “Enron”

1. ¿A que se dicaba la empresa Enron y en donde estaba situada?
2. ¿Cuánto tiempo necesito Enron para convertirse en una de las mejores empresas según la revista Fortune?
3. ¿Que era lo que realizaba Enron para lograr su cometido?
4. Además de estar viciada. ¿Que provoca la caída de Enron?
5. ¿Que paso con los responsables?

Preguntas “La revolución de las Tecnologías Limpias”

1. ¿Cuál es el principal reto según la lectura la revolución de las tecnologías limpias?
2. ¿En qué consiste la energía solar?
3. ¿Qué ofrece la energía solar para el futuro cercano?
4. ¿Por qué se dice que la energía eólica se mantendrá dentro del ámbito de las grandes compañías y no del consumidor promedio?
5. ¿Cuáles son las oportunidades que ofrecerá la energía eólica?
6. ¿Porque se dice que los biocombustibles se están volviendo rápidamente un gran negocio?
7. ¿Cuál se dice que es La oportunidad comercial más atractiva desde el punto de vista de la revolución tecnológica no contaminante?
8. ¿Cual es la clave para popularizar las tecnologías no contaminantes?

Preguntas “Las nuevas reglas del Marketing y de las Relaciones Públicas”

1. ¿Cómo han cambiado el marketing y las relaciones publicas?
2. ¿Cuál es la fortaleza de la red?
3. ¿Cuál se dice que es La caja de herramientas del marketing en línea?
4. ¿Cuáles son las nuevas reglas que de tener un plan de marketing?
5. ¿Cómo se implementa el plan de marketing?

Preguntas “FISH”

1. ¿Cuáles son los cuatro principios Fish?
2. De acuerdo a la filosofía Fish ¿Qué hicieron en El centro de llamadas Sprint Global Connection?
3. ¿Qué cambios realizo Rochester Ford Toyota, en Minessota, para incrementar sus ventas?
4. De acuerdo a la filosofía Fish, ¿Qué hay que hacer para desarrollarla?