



PRINCIPIOS DE ECONOMIA AMBIENTAL

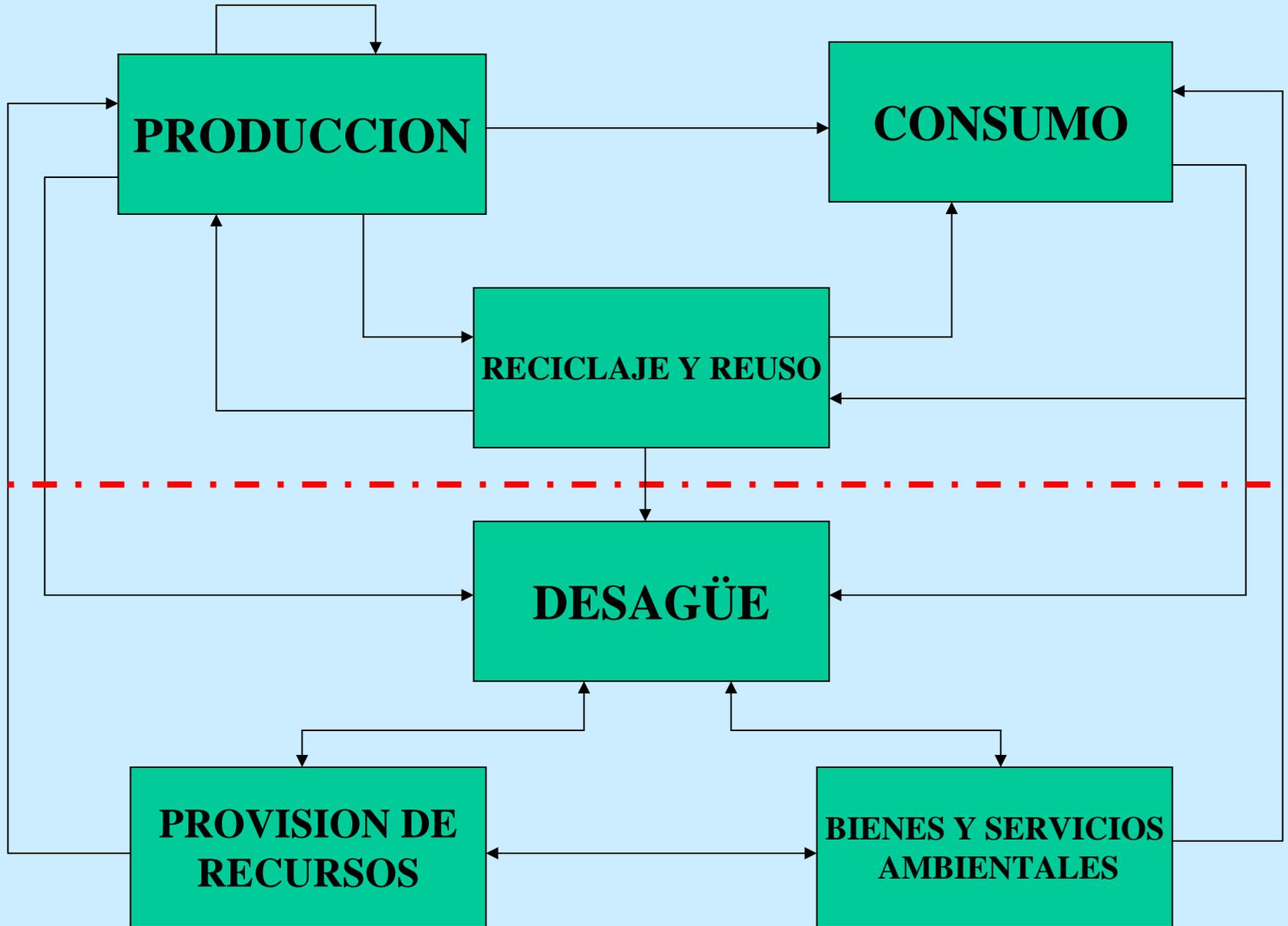
“DESARROLLO DE CAPACIDADES EN
VALORACIÓN Y DISEÑO DE
ESQUEMAS DE COMPENSACIONES
POR SERVICIOS ECOSISTÉMICOS”

Buenos Aires, 24-28 Noviembre 2008

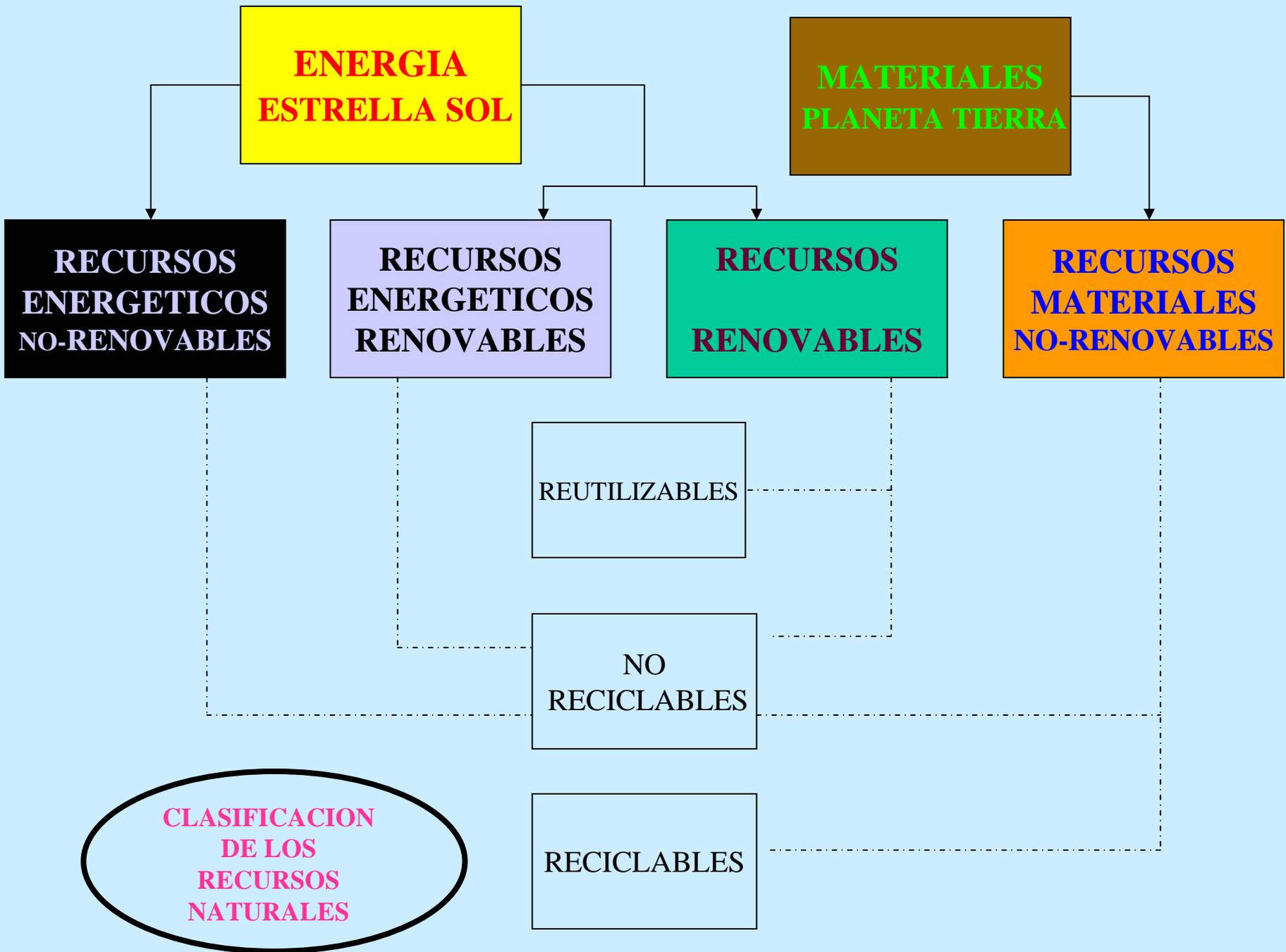
José Leal

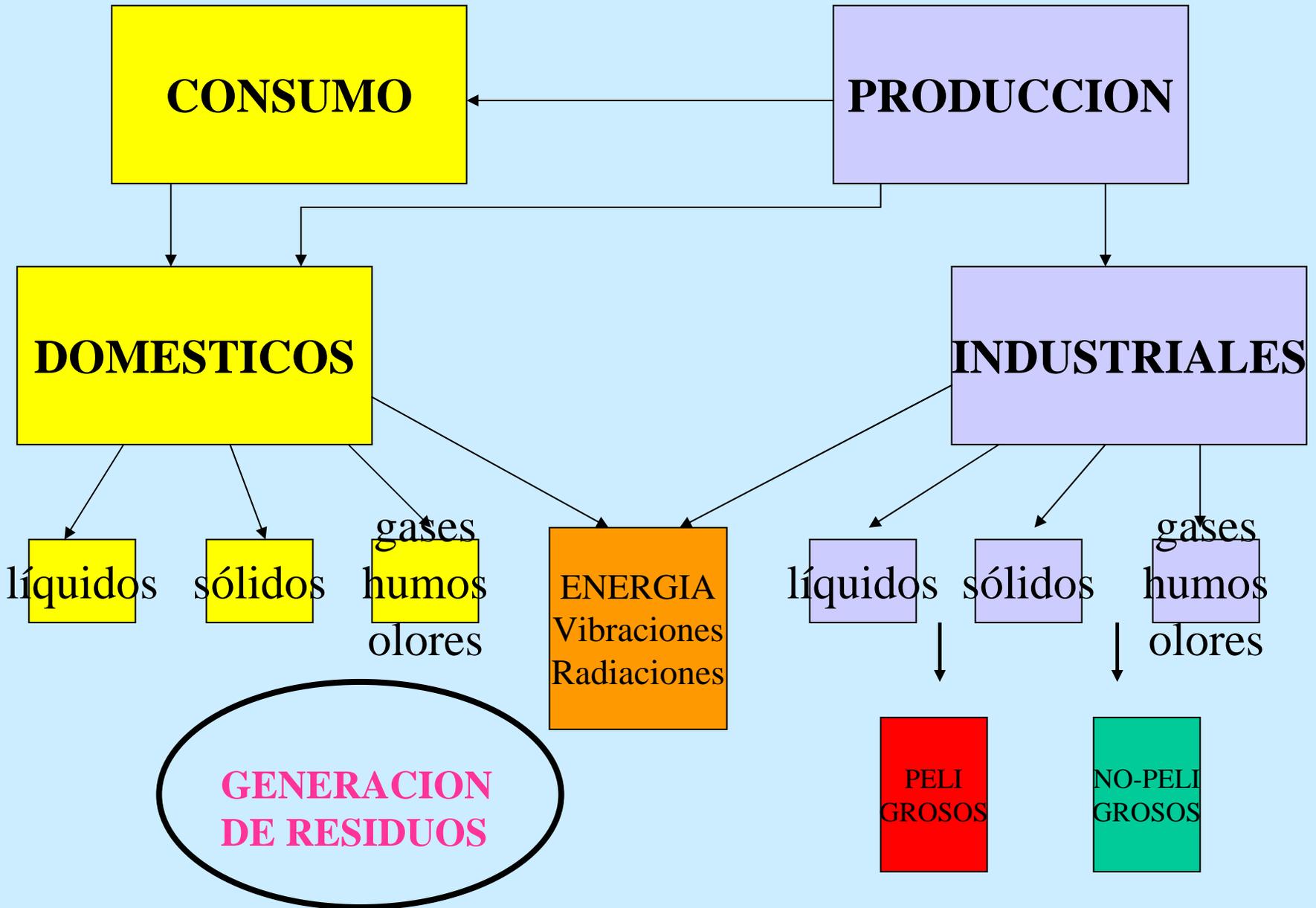
jose.leal@cepal.org

SISTEMA ECONOMICO



MEDIO AMBIENTE





BALANCE DE MATERIA Y ENERGIA

Inferencias generales I

- Las funciones del MA **no** tienen una capacidad “infinita” de oferta
- La demanda de recursos y capacidades del MA **no** es nula o reducida
- Ciertos recursos y capacidades **no** tienen precio o lo tiene desvalorizado
- Las funciones del MA compiten por usos alternativos

BALANCE DE MATERIA Y ENERGIA

Inferencias generales II

- Las funciones del MA son por lo tanto un recurso **escaso**
- Las funciones del MA requieren de un sistema de **asignación**
- Se trata de un circuito económico **ampliado** no sólo producción y consumo de bienes y servicios, sino también la generación de emisiones, efluentes y residuos

BALANCE DE MATERIA Y ENERGIA

Inferencias generales III

- Las funciones del MA generan entonces externalidades: Fallas del mercado
- Se requiere la acción del Estado para corregir: ¿siempre? Fallas de política
- Bienes comunes sufren deterioros privados: Fallas institucionales
- ¿Qué más? Ejemplos...

FALLAS DE MERCADO
FALLAS DE POLITICA
FALLAS INSTITUCIONALES

EN RELACION AL MEDIO
AMBIENTE

ECONOMIA Y MEDIO AMBIENTE

FALLAS DE MERCADO:

- Ausencia de precios
- Recursos tienen precios por bajo su valor
- Ausencia de mercados

**¿Por qué? Subvaloración de las funciones
del medio ambiente**

ECONOMIA Y MEDIO AMBIENTE

FALLAS DE POLITICA:

- Intervención de precios
- Subsidios
- Definición de cuotas

¿Por qué? Uso insuficiente o excesivo de las funciones ambientales

ECONOMIA Y MEDIO AMBIENTE

FALLAS INSTITUCIONALES:

- Derechos de propiedad no definidos
- Dificultades de acceso
- Falta de información
- Indiferencia frente al medio ambiente

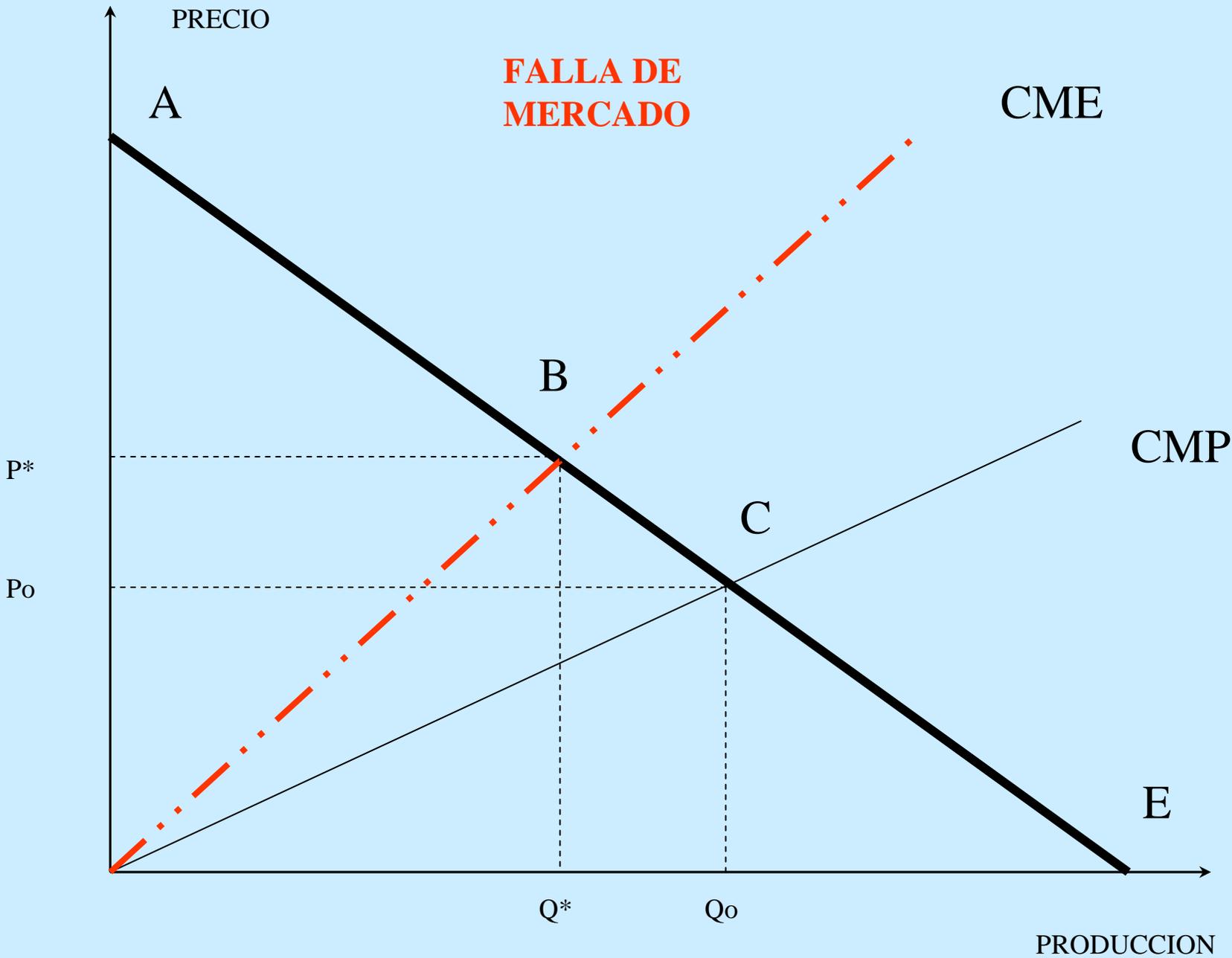
**¿Por qué? Funciones del medio ambiente
no se incorporan al ciclo económico**

Fallas de mercado

Fallas de Política

Fallas Institucionales

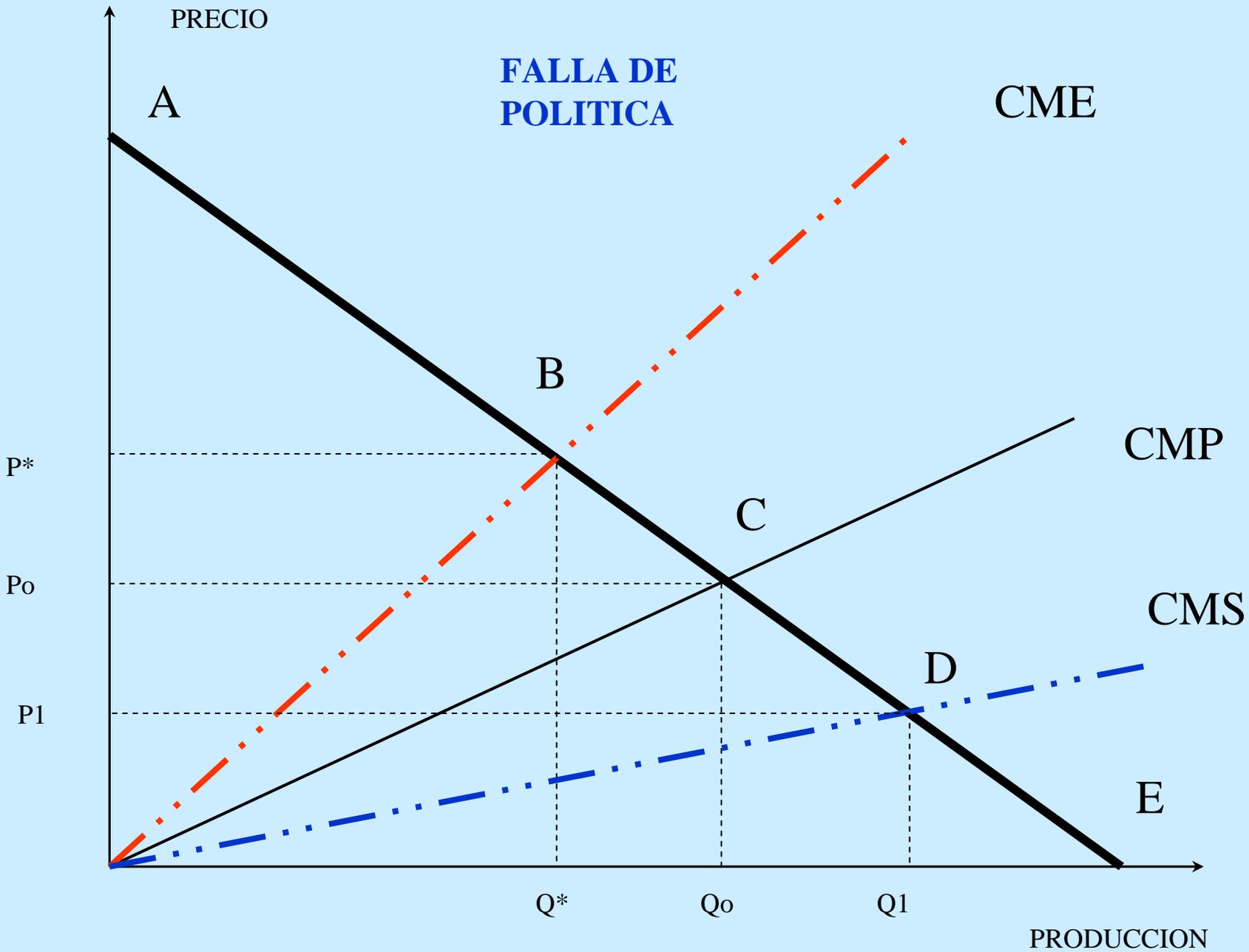
- $CMP = \text{Costo Marginal Privado}$
- $CME = \text{Costo Marginal Externo (Social)}$
- $CMS = \text{Costo Marginal con Subsidio}$
- ABCDE: Curva de Demanda
- $Q = \text{Cantidad (Producción)}$
- $P = \text{Precio}$



Fallas de Mercado

Ejemplos:

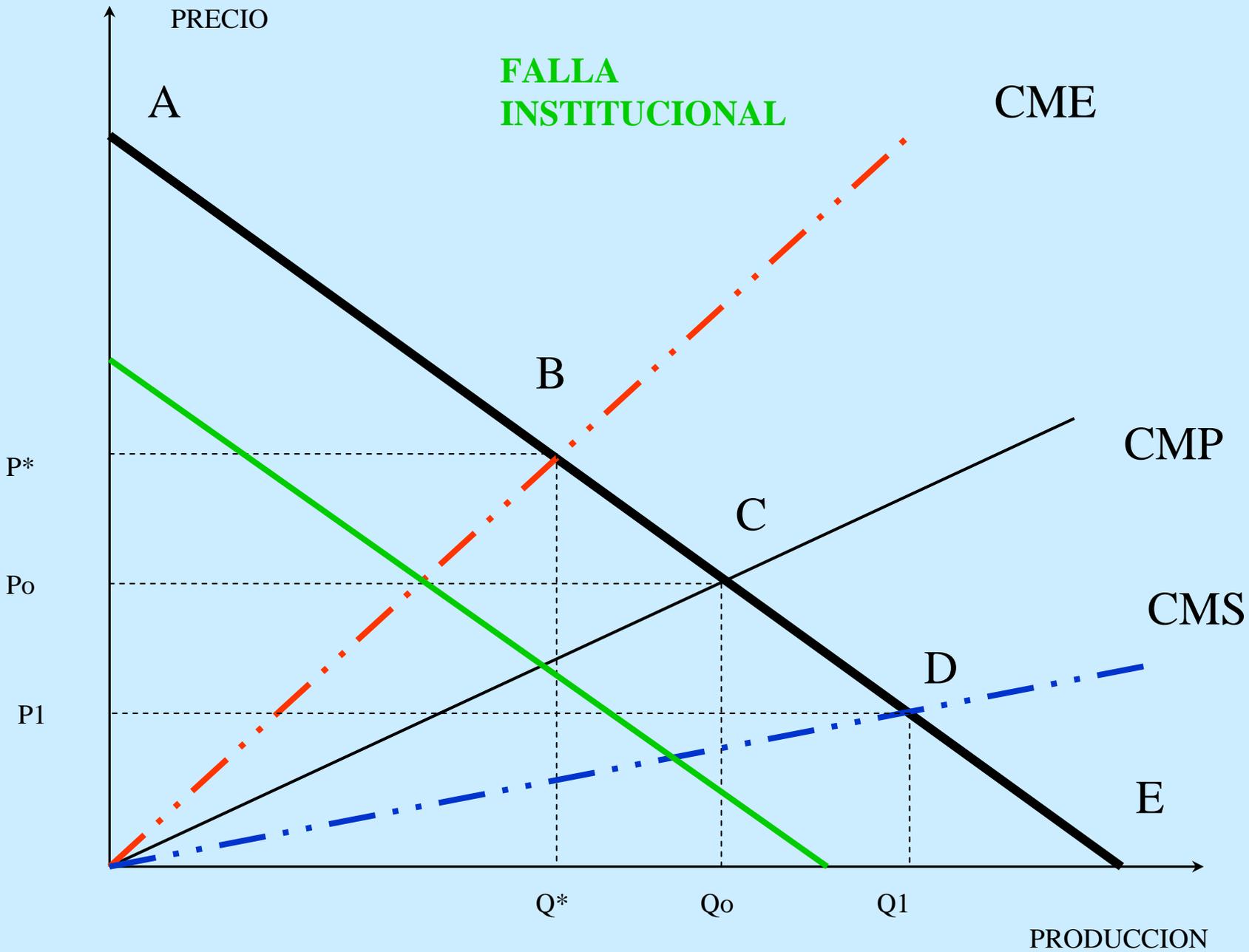
- Contaminación: Costos de degradar el ambiente, o la salud de las personas, o la calidad del patrimonio construido, o de perder turistas, o de perder mercados.
- Uso de recursos: Costos de agotar un recurso escaso, o de reducir la biodiversidad, o de usar un recurso estratégico, o de subutilizar una fuente de energía.



Fallas de Política

Ejemplos:

- Subsidios: Al rendimiento del suelo, a la producción de un bien, a la reducción del precio de un bien.
- Impuestos: A actividades sustentables, a la innovación, a la producción orgánica, a los libros.



Fallas Institucionales

Ejemplos:

- Información: Impide la llegada al mercado de potenciales consumidores (reducción curva de demanda).
- Cultura: Rechazo a determinados patrones de consumo

Falla: Recursos de libre acceso (no-exclusión de uso)

Problema de recursos naturales de libre acceso

La asignación de recursos falla cuando es imposible o muy costoso controlar el acceso a un recurso ambiental.

Si el consumo de A rivaliza el consumo de B y ambos tenemos acceso legal al recurso ambiental, ambos tenemos el incentivo de capturar la mayoría de los beneficios del recurso lo antes posible antes que los competidores hagan lo mismo (minar el recurso).

Ejemplos típicos “tragedy of the commons”: recursos pesqueros, bosques públicos, recursos de pastoreo colectivo, capacidad de absorción del aire/agua (medios públicos)

Falla: Bienes públicos (no-rivalidad en consumo)

“Un bien público puro es accesible para todos y su consumo por una persona no reduce el consumo de otra” (Samuelson 1954)

Como todo el mundo se beneficia de un bien público y nadie puede ser excluido de estos beneficios, no existe incentivo individual para contribuir a su mantenimiento (“free ride”)

El mercado proveerá menor cantidad de bienes públicos que lo socialmente deseable la dificultad de capturar el valor económico implícito en el mantenimiento de estos bienes públicos.

Ejemplo: bosque nativo como reservorio de biodiversidad y servicios ambientales locales (hidricos, antierosivos etc.) y globales.

Instituciones, derechos de propiedad y regulación del mercado

- Manejo de recursos de propiedad comunitaria
Regulación de derechos de acceso y uso

Problemas:

Cooperar vs. Aprovechar (dilema del prisionero)

‘Free rider’ o polizon, etc...

Estructura de derechos tradicionales

Instituciones locales y Regulación central

Costos de monitoreo, fiscalización, administración

Instituciones, derechos de propiedad y regulación del mercado

- Intervención pública en medio ambiente requiere:
 - prioridad política
 - plataforma jurídico-institucional sólida
 - agencias fuertes con capacidad técnica
 - capacidad de movilizar recursos necesarios