

Líneas Temáticas

Líneas Temáticas				
Curso	Línea temática	Propuesta	Objetivo	Profesor
Gestión de la Mercadotecnia	Productos Verdes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de un nuevo producto sostenible. 2. Transformación de una marca existente a una nueva marca sostenible. 3. Imagen de un nuevo negocio sostenible 	Esta línea temática busca consolidar bases para una nueva cultura empresarial a través de la incursión en negocios verdes y el posicionamiento en nichos de mercado específicos.	
Desarrollo Sustentable	Gestión ambiental de empresas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de un plan de gestión ambiental 2. Mercadeo y promoción de servicios y productos de empresas sustentables 3. Certificado para la Sostenibilidad para empresas 	Se busca redescubrir el valor agregado de las actividades de negocios a través del cumplimiento de acciones ambientales y sociales. De esta forma se apuesta a la maximización del valor del bien o servicio ambiental a través de la triada de la sostenibilidad (economía, ambiente y sociedad)	
Economía ambiental	Economía ambiental y gestión empresarial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión Ambiental 2. Evaluación de Impacto Ambiental para una empresa 3. Contabilidad Verde 4. Certificación Ambiental 5. Negocios Verdes 6. Huella de carbono 	Se basa en el estudio de los problemas ambientales desde una perspectiva económica o de contabilización. De esta forma se busca una minimización del impacto y propuesta de cambio de las actividades relacionadas.	

Líneas Temáticas

Planificación estratégica	Planificación estratégica de empresas sostenibles	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan estratégico para una organización (Responsabilidad Social Empresarial) 2. Plan de Negocios para una nueva empresa sostenible 	<p>La propuesta busca que el estudiante establezca líneas estratégicas en el quehacer empresarial, que se realizará por medio de la realización de planes de negocios que incluyan propuestas novedosas en el ámbito social y ambiental, resaltando el valor real de misma en términos de rentabilidad.</p> <p>Por el lado de proyectos de responsabilidad social, se espera una idea factible de realización estableciendo el énfasis en la temática de negocios y de valor agregado de la idea.</p>	
Gestión del Talento Humano	Gestión del Talento Humano	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistema de Gestión Ambiental 2. Evaluación de una norma 3. Creación de un sistema de indicadores para una organización sostenible 4. Creación de un perfil de miembros de una unidad ambiental 5. Creación de un sistema Incentivo para una organización ambiental 	<p>El objetivo central es la aplicación de instrumentos de gestión del talento humano en una empresa en particular. La aplicación dependerá del estado de la empresa, sin embargo, el estudiante deberá evaluar el tema de ventajas competitivas a través de las acciones propuestas, las cuales pueden ser: evaluación ambiental y/o social, el régimen de competencias, evaluación de desempeño, entre otras.</p>	