Seminario de Graduación: MAES

**ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO**

|  |  |
| --- | --- |
| *Nombre del estudiante:* |  |
| *Correo electrónico:* |  |
| *Teléfono:* |  |
| *Nombre de la carrera:* |  |

**1.** **TÍTULO DE LA PROPUESTA**

*En forma resumida, el título deberá reflejar la meta que se busca alcanzar, o bien, la situación problemática a abordar. No deber ser extenso, más sí novedoso en cuanto a propuesta, siempre con la salvedad que debe ubicar aspectos centrales en relación al programa de maestría en curso.*

|  |
| --- |
|  **2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO***A razón de la búsqueda realizada, realice una breve explicación del por qué se justifica realizar la investigación. En la justificación se debe establecer con claridad cuál es la pertinencia de la propuesta en relación a la necesidad e identificación del problema***La justificación** define los motivos por los cuales se realiza la investigación. Con la justificación se busca responder a preguntas como: ¿Para qué se realiza la PFG? ¿Por qué eligió el tema? *Por tanto, se debe explicar ¿qué elemento novedoso, no explorado, aporta la propuesta?*   |

**3. DIAGNÒSTICO E IDENTIFICACIÒN DEL PROBLEMA**

La definición del problema exige un diagnóstico de la situación que se desea cambiar. Al definir el problema indique:

¿Cuál es el problema? (*Puede ser: una insuficiencia, una carencia, una situación de emergencia*) Una necesidad, oportunidad, cambio tecnológico, cambio legal.

¿Dónde se ubica?

¿Cuáles son los factores que explican el problema o necesidad en estudio?

El problema de investigación debe ser lo más delimitado posible, no importa tanto extensión, sino precisión. Las anteriores preguntas son una ayuda muy útil para delimitar. Es importa indicar que las mismas son orientadoras y cada

|  |
| --- |
| **5. METODOLOGÍA***A. Explicación preliminar sobre metodología a aplicar: estudio de caso, plan de negocio, entre otros.* *B. Explicar preliminar de enfoques de investigación de acuerdo al planteamiento del problema. (En caso de que se tenga alguna claridad al respecto)**B. Descripción del contexto del sitio, en donde se lleva a cabo**C. Organismo, Institución o empresa donde se realizará.* |

**6. ALTERNATIVAS, IDEAS O SOLUCIONES**

*Elabore un listado de las posibles acciones, ideas o alternativas que encuentra para solucionar el problema y alcanzar los objetivos que ha propuesto*

**7. SELECCIÓN DE MEJOR ALTERNATIVA**

*A partir del listado anterior, seleccione justificadamente la alternativa que sea la mejor, explicando las razones de su opinión.*

**8. RESULTADOS, PRODUCTOS E IMPACTOS ESPERADOS**

*Son los resultados esperados que se lograrán a través de las actividades del proyecto, después de haber alcanzado con éxito los objetivos específicos. Se pretende demostrar cómo los logros del proyecto habrán modificado favorablemente y en forma estable las condiciones iniciales.*

**11. BENEFICIADOS CON EL PROYECTO (INVOLUCRADOS)**

*Indicar quienes recibirán:*

*a) Directamente el resultado del proyecto (beneficiarios del proyecto)*

*b) Indirectamente el resultado del proyecto (beneficiarios indirectos).*

**12. RECURSOS NECESARIOS**

*Describa los diferentes recursos necesarios para realizar el proyecto.*

**13. Alcances y limitaciones**

*Indicar los riesgos que podrían presentarse para la culminación del PFG.*

*Enumerar el alcance del PFG: toma de decisión empresarial, nuevo nicho de mercados, giros de negocio entre otros.*