

## EXTERNALIDADES

Una externalidad es una influencia no compensada de un agente sobre el bienestar de otro. Dicha influencia puede generar un mayor nivel de bienestar (*externalidad positiva*) o, por el contrario, provocar un perjuicio (*externalidad negativa*).

Algunos ejemplos más comunes son los siguientes:

- i) Emisiones de humo toxico generadas por fábricas y automóviles.
- ii) Investigación de nuevas tecnologías.

En ninguno de los casos anteriores el responsable de estas acciones tiene en cuenta los efectos secundarios de sus decisiones. Por esta razón, el gobierno debe intervenir para proteger los intereses de los afectados.

Dado un caso en que no se tienen en cuenta las externalidades, los mercados son eficientes y se encuentran en equilibrio, como se muestra en la grafica de la figura No. 1. Sin embargo, al haber presencia de una externalidad, la eficiencia del mercado se ve afectada.

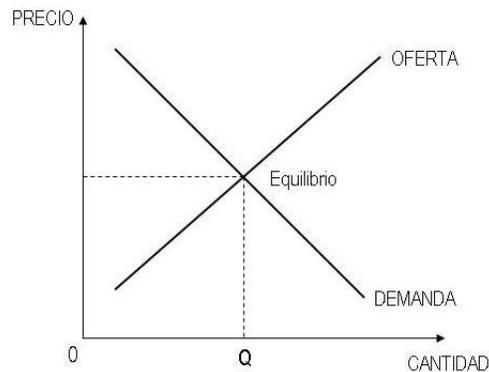


FIGURA No. 1

Supongamos una fábrica de papel. En la producción de papel se emite una sustancia química llamada dioxina que aumenta el riesgo de cáncer en la población. Como se observa, la fábrica de papel provoca una externalidad negativa. ¿Cómo se ve afectada la eficiencia del mercado por dicha externalidad? La grafica de la figura No. 2 muestra que el costo de la producción de papel es superior para la sociedad que el costo privado. Por lo tanto, el equilibrio del mercado, que indica el valor óptimo del mercado, es menor.

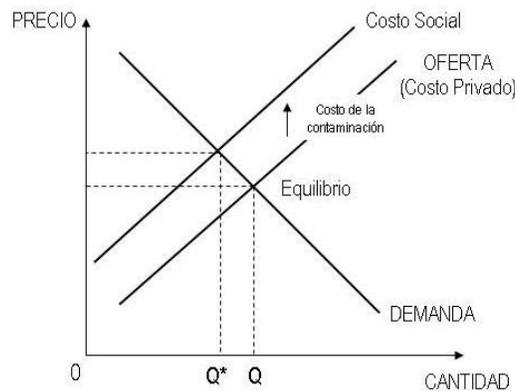


FIGURA No. 2

Una forma de corregir esta externalidad es a través de un impuesto a la producción de papel para que los productores tengan en cuenta los efectos secundarios que generan. De esta forma se desincentiva una gran producción y la contaminación disminuye. Este tipo de corrección se conoce como *internalización de una externalidad*.

Así como hay casos en la producción que generan efectos negativos y por lo tanto implican un costo social mayor que el costo privado, también sucede lo contrario. Supongamos una fábrica de computadores. Este mercado se encuentra en constante evolución, razón por la cual siempre existirá la posibilidad de inventar un equipo más moderno y útil tanto para la compañía como para las personas. Por lo tanto, un avance tecnológico genera una externalidad positiva, lo cual implica un costo social menor que el costo privado, como lo muestra la grafica de la figura No. 3.

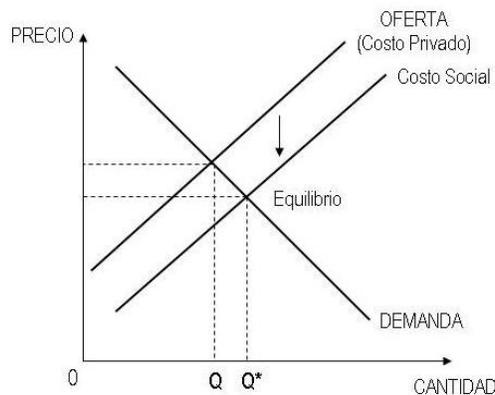


FIGURA No. 3

Al igual que en la producción se presentan externalidades, en el consumo también. Un claro ejemplo es el del consumo de bebidas alcohólicas, pues genera externalidades negativas debido a una alta probabilidad de tener un accidente por conducir bajo su efecto. La grafica de la figura No. 4 muestra

los efectos generados para la sociedad. El valor social es menor que el valor privado, por lo tanto el valor óptimo es menor que el equilibrio del mercado.

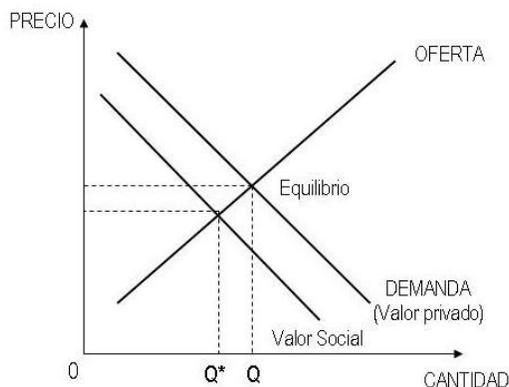


FIGURA No. 4

Para resolver este problema, el Estado puede internalizar esta externalidad gravando el consumo de bebidas alcohólicas.

Una externalidad positiva, por ejemplo la educación, tiene un valor social superior que el valor privado, por lo tanto el valor óptimo es mayor que el equilibrio del mercado, como se muestra en la grafica de la figura No. 5.

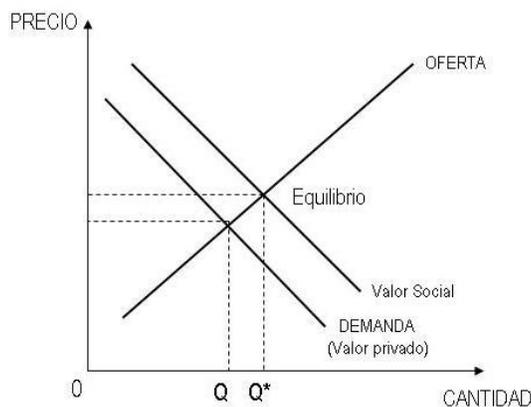


FIGURA No. 5

Una forma de incentivar una externalidad positiva como lo es la educación, sería subvencionar a las instituciones educativas para que continúen con su buena acción.

Existen muchos casos en los cuales no hay necesidad de la intervención del estado para resolver el problema de una externalidad, pues existen también soluciones privadas por las que pueden optar los agentes, como una negociación mutua entre las partes afectadas, sin generar ningún tipo de costo sobre la asignación de los recursos (Teorema de Coase), aunque no siempre pueden

generarse resultados debido a que existen ciertos costos de transacción en los que se incurre para poder llegar a un acuerdo y cuidar por su cumplimiento.

Para resolver el problema de las externalidades, los gobiernos generalmente utilizan medidas centradas en el mercado, como lo son regulaciones que prohíben cierto tipo de acción, impuestos pigovianos que corrijan el efecto de una externalidad, o permisos.

Para mayor información, referirse a:

1. MANKIW, N. Gregory – Principios de Economía.
2. MONSALVE, S. Introducción a los conceptos de equilibrio en economía.
3. VARIAN, Hall – Microeconomía Intermedia.

ELABORÓ:

Cesar Alberto Rosero B.  
Universidad Autónoma de Colombia  
E – MAIL: [carb872005@gmail.com](mailto:carb872005@gmail.com)