



TEMA 5

LA MEDICIÓN DEL BIENESTAR Y LA POLÍTICA ECONÓMICA

Contenido

1. La medición del bienestar

1.1. El excedente del consumidor

1.2. El excedente del productor

1.3. La eficiencia del equilibrio de mercado

2. La política económica

2.1. Fijación de precios mínimos y máximos

2.2. Los impuestos y las subvenciones

2.3. La incidencia de los impuestos

Bibliografía

→ Blanco (2008), cap. 3 y 7.

→ Mankiw (2009), cap. 6 y 7.

1. La medición del bienestar

1.1. El excedente del consumidor

Es una medida del bienestar del consumidor.

Se calcula como

Excedente del consumidor = Disposición a pagar de los consumidores - Cantidad de dinero efectivamente pagada por los consumidores

1. La medición del bienestar

Ejemplo

Emilio va a un centro comercial y ve la camiseta de Messi. Su disposición a pagar (cantidad máxima que pagaría por ella) son 60 euros. El precio de la camiseta son 50 euros, por lo que la compra.

Excedente del consumidor de Emilio = $60 - 50 = 10\text{€}$

Ramón ve la misma camiseta y está dispuesto a pagar 100 euros por ella, por lo que también la compra.

Excedente del consumidor de Ramón = $100 - 50 = 50\text{€}$

Ramón obtiene un mayor bienestar (porque valoraba más la camisa).

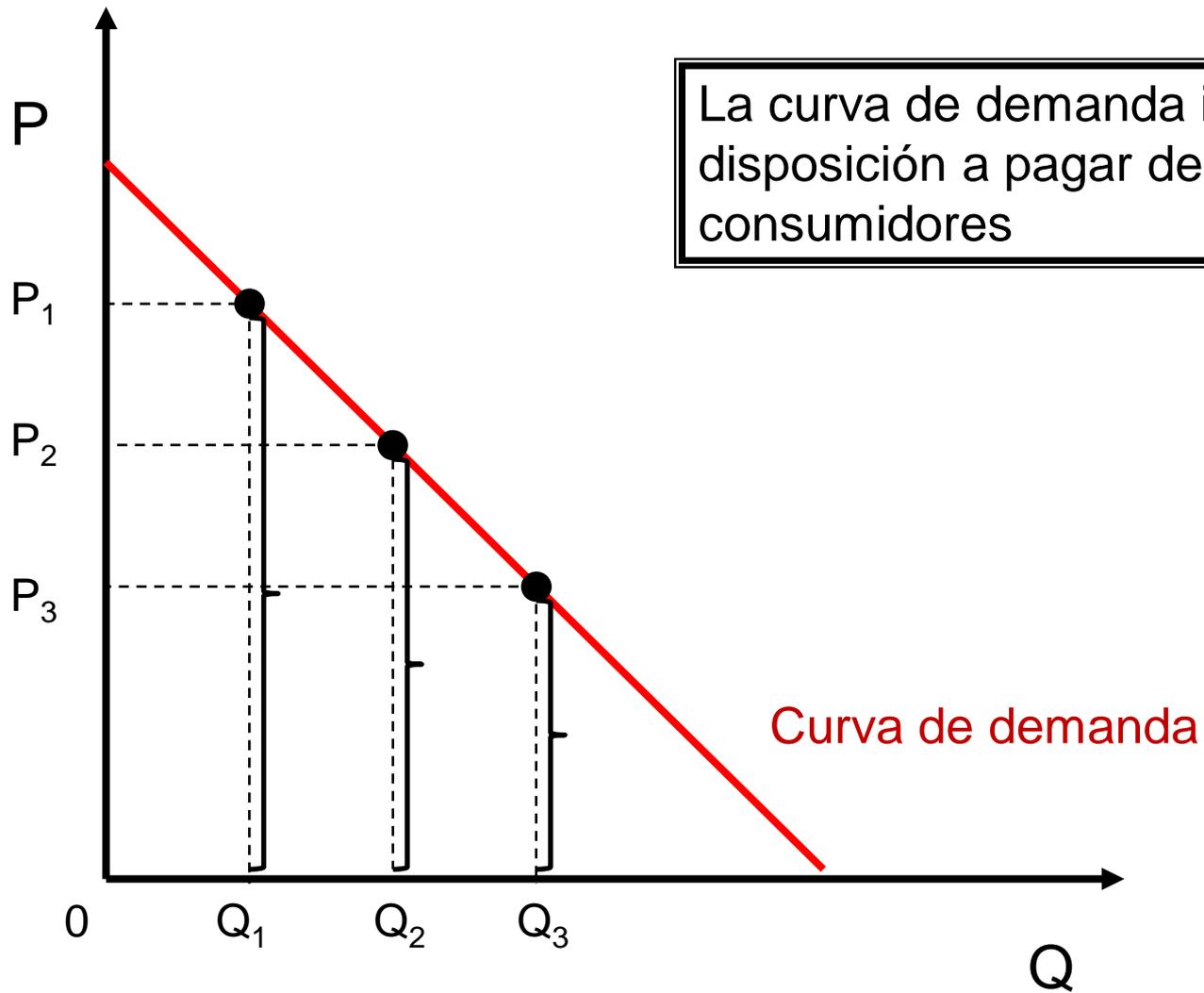
1. La medición del bienestar

El ejemplo anterior es muy sencillo, ya que sólo se consume una unidad de bien. Normalmente, los consumidores compran mayores cantidades.

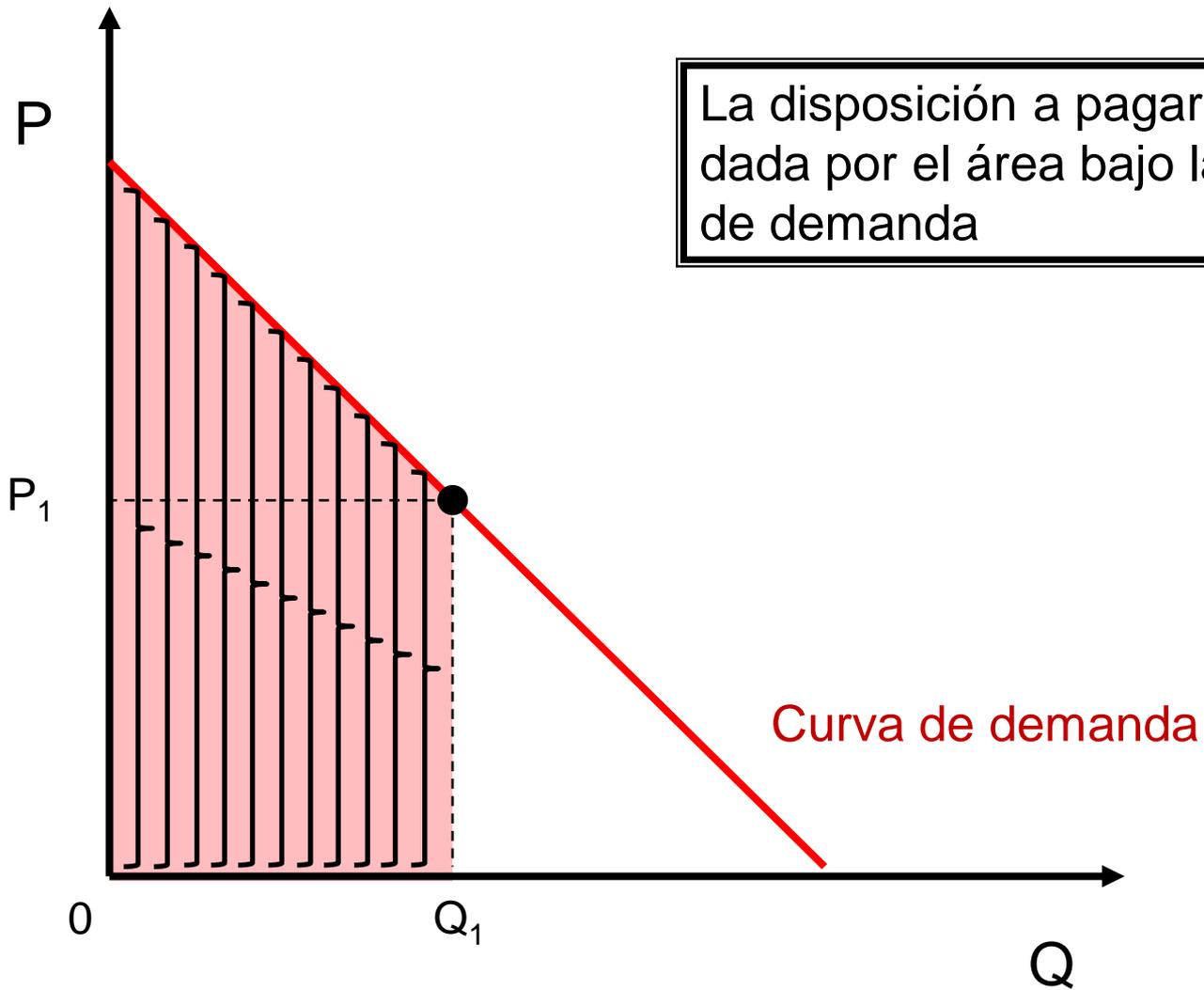
Recordemos que la demanda refleja la valoración o satisfacción de un individuo por el consumo de una unidad adicional de bien.

Por tanto, la demanda va a indicar la valoración que hacen los consumidores de cada unidad de bien. Dicha valoración, normalmente, es decreciente.

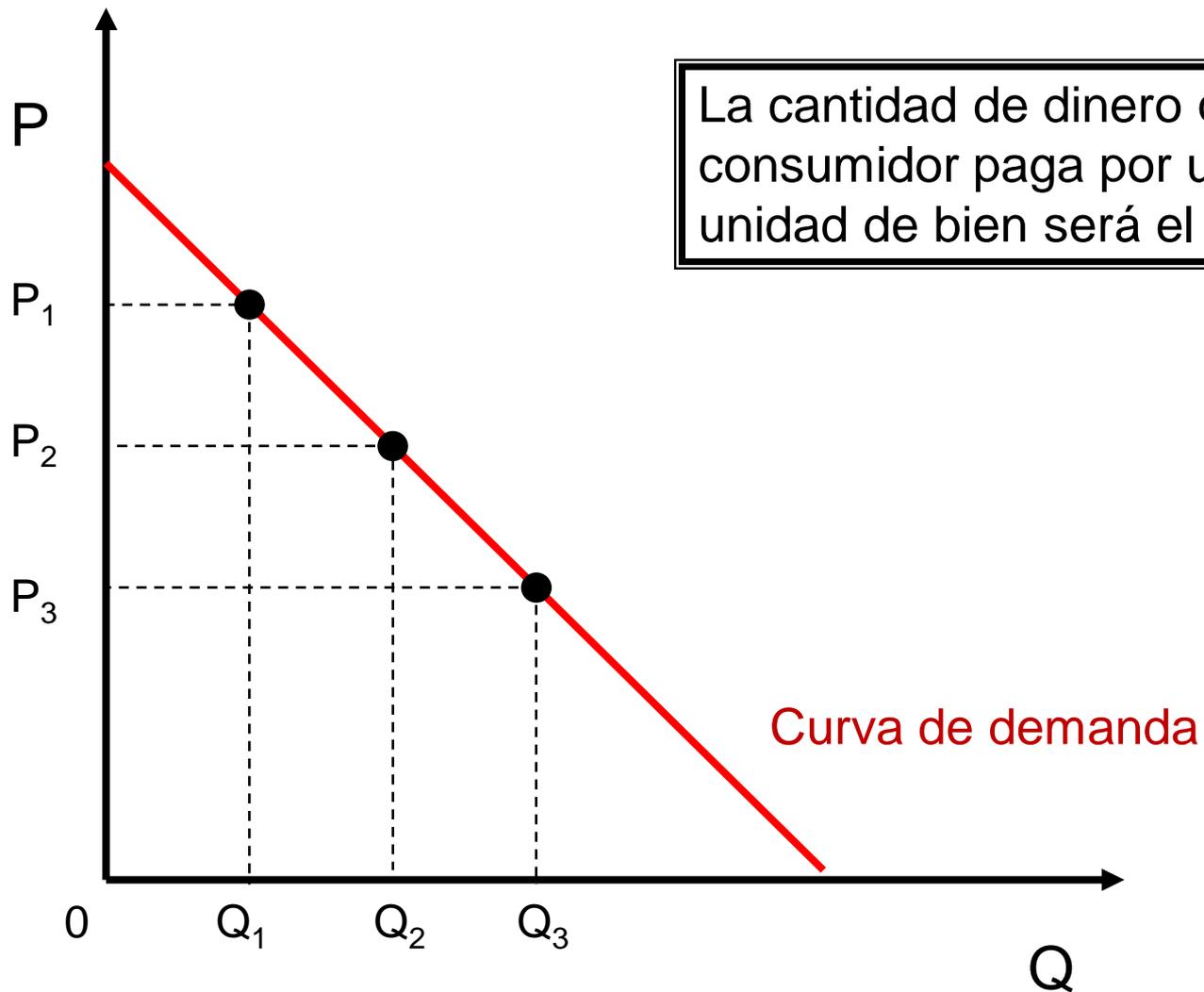
Ejemplo: cuando un consumidor está sediento, da mayor valor al primer vaso de agua que a los siguientes (su disposición a pagar por el primer vaso de agua es mayor).



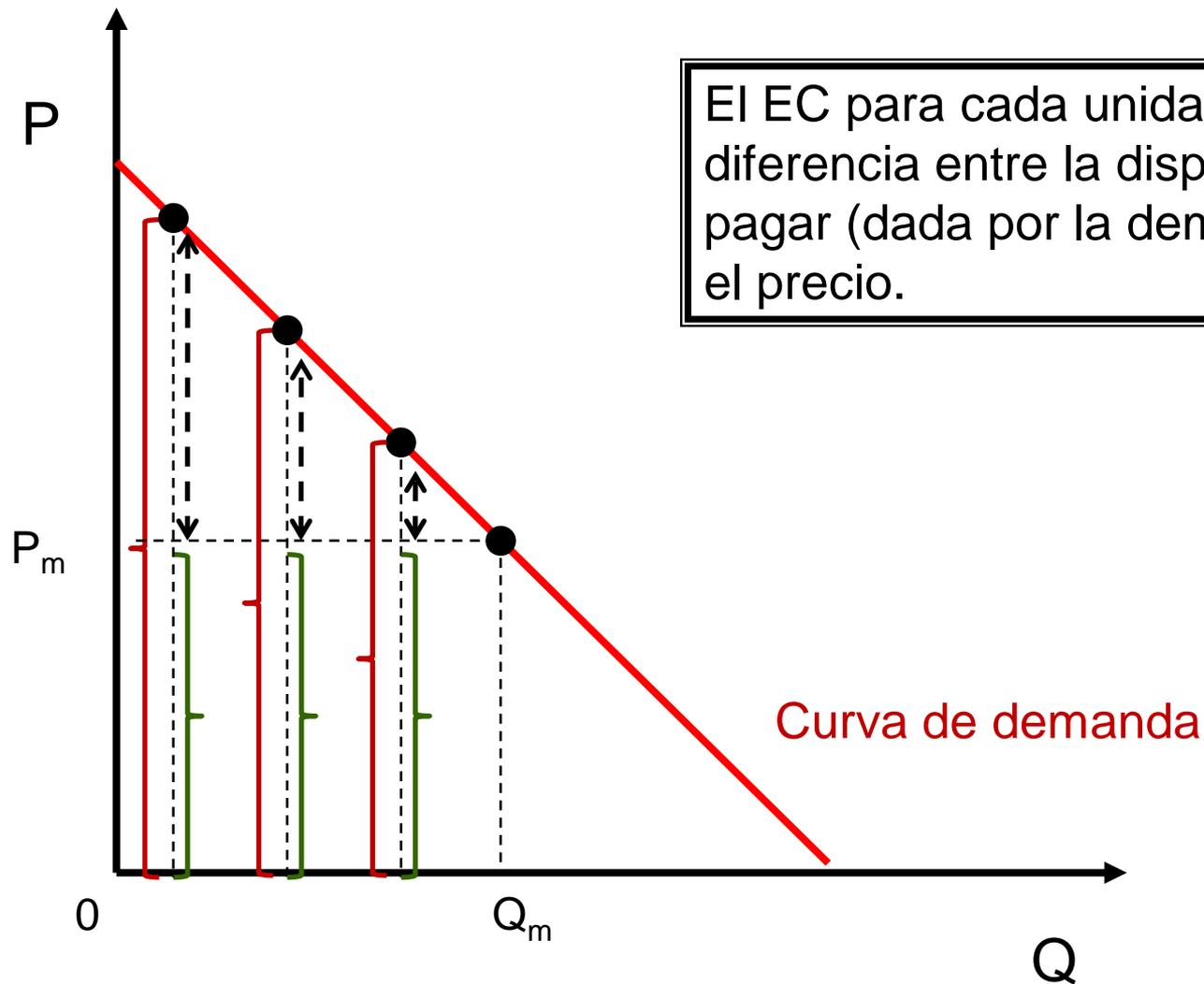
La curva de demanda indica la disposición a pagar de los consumidores



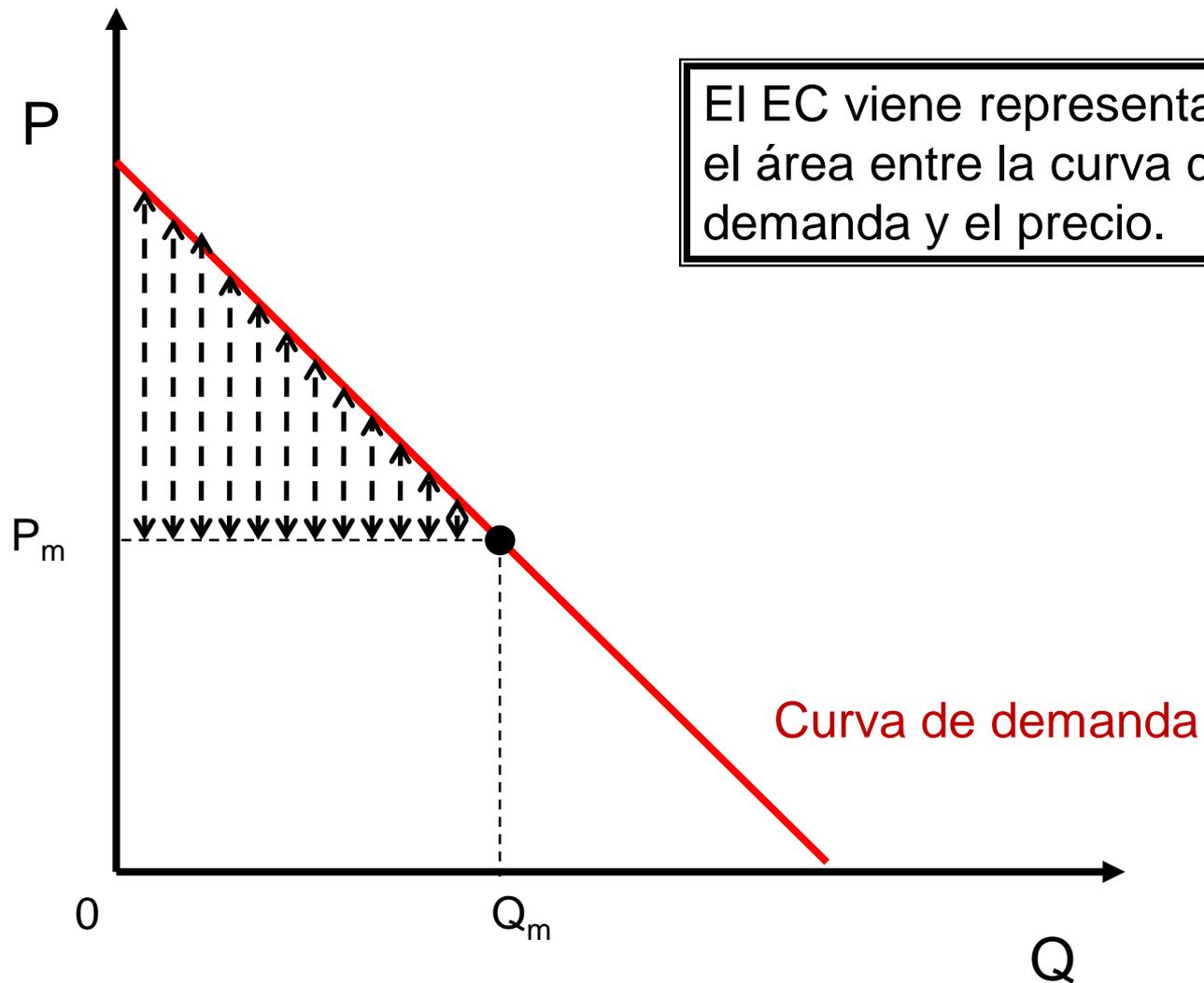
La disposición a pagar viene dada por el área bajo la curva de demanda



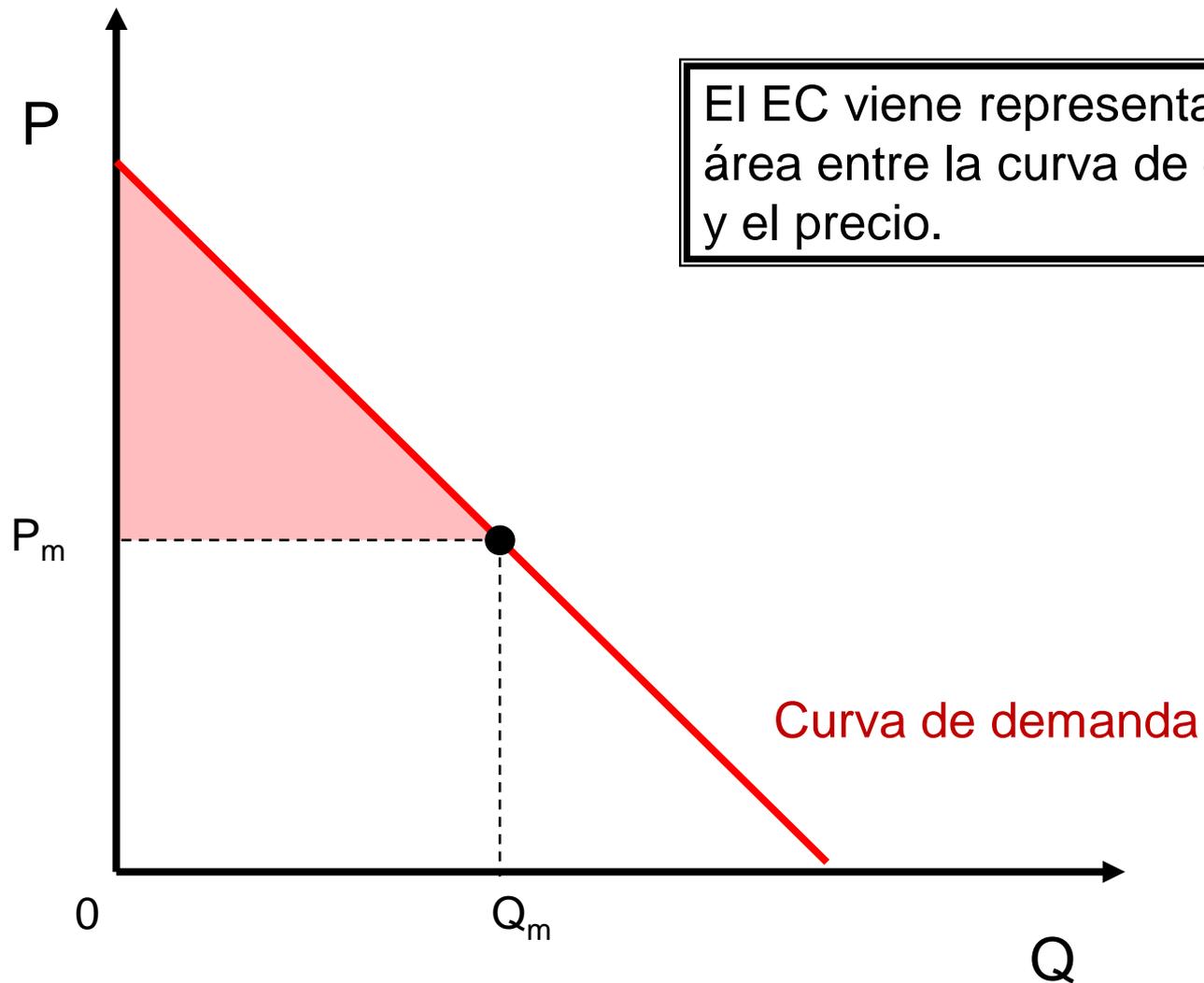
La cantidad de dinero que el consumidor paga por una unidad de bien será el precio.

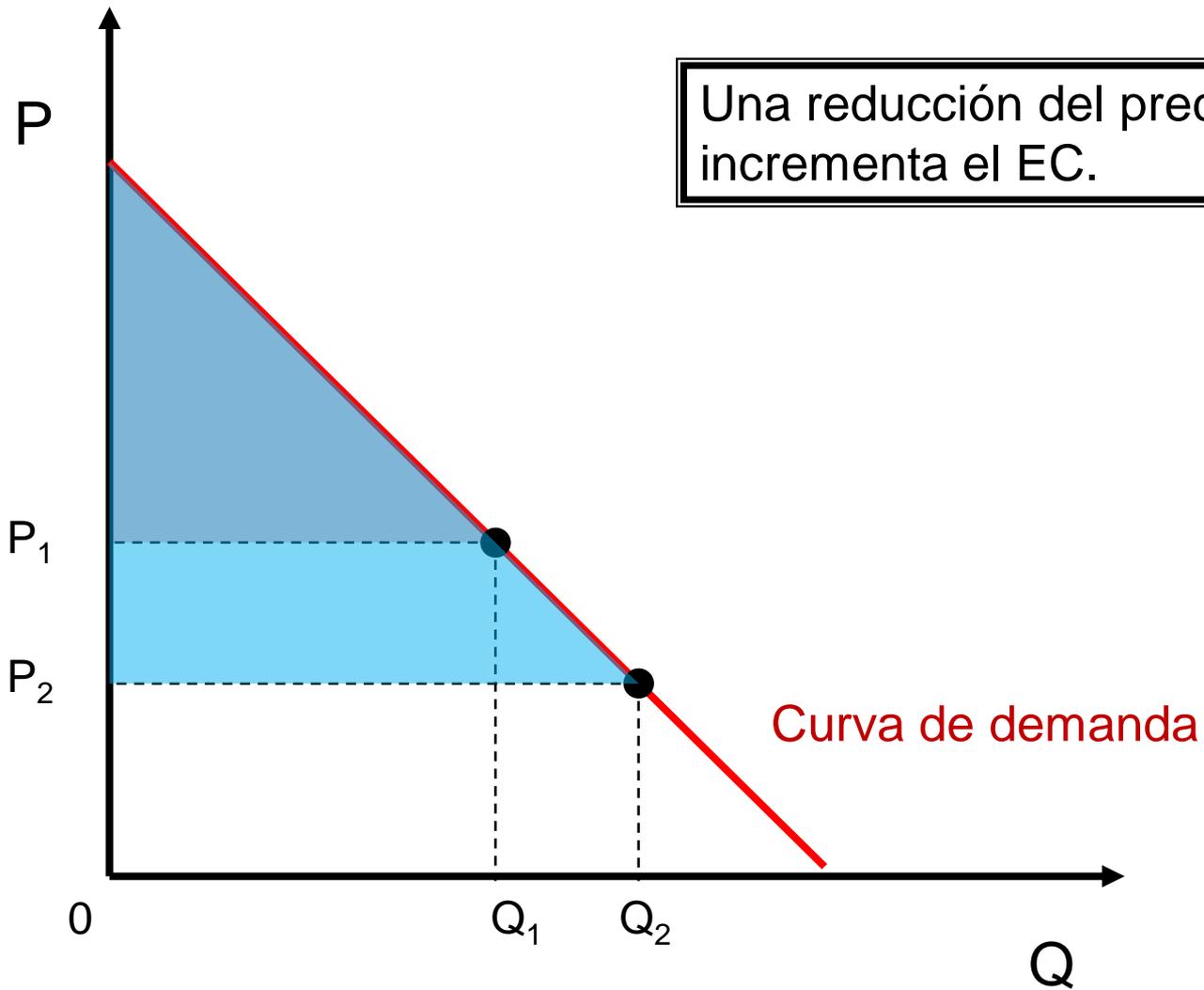


El EC para cada unidad será la diferencia entre la disposición a pagar (dada por la demanda) y el precio.

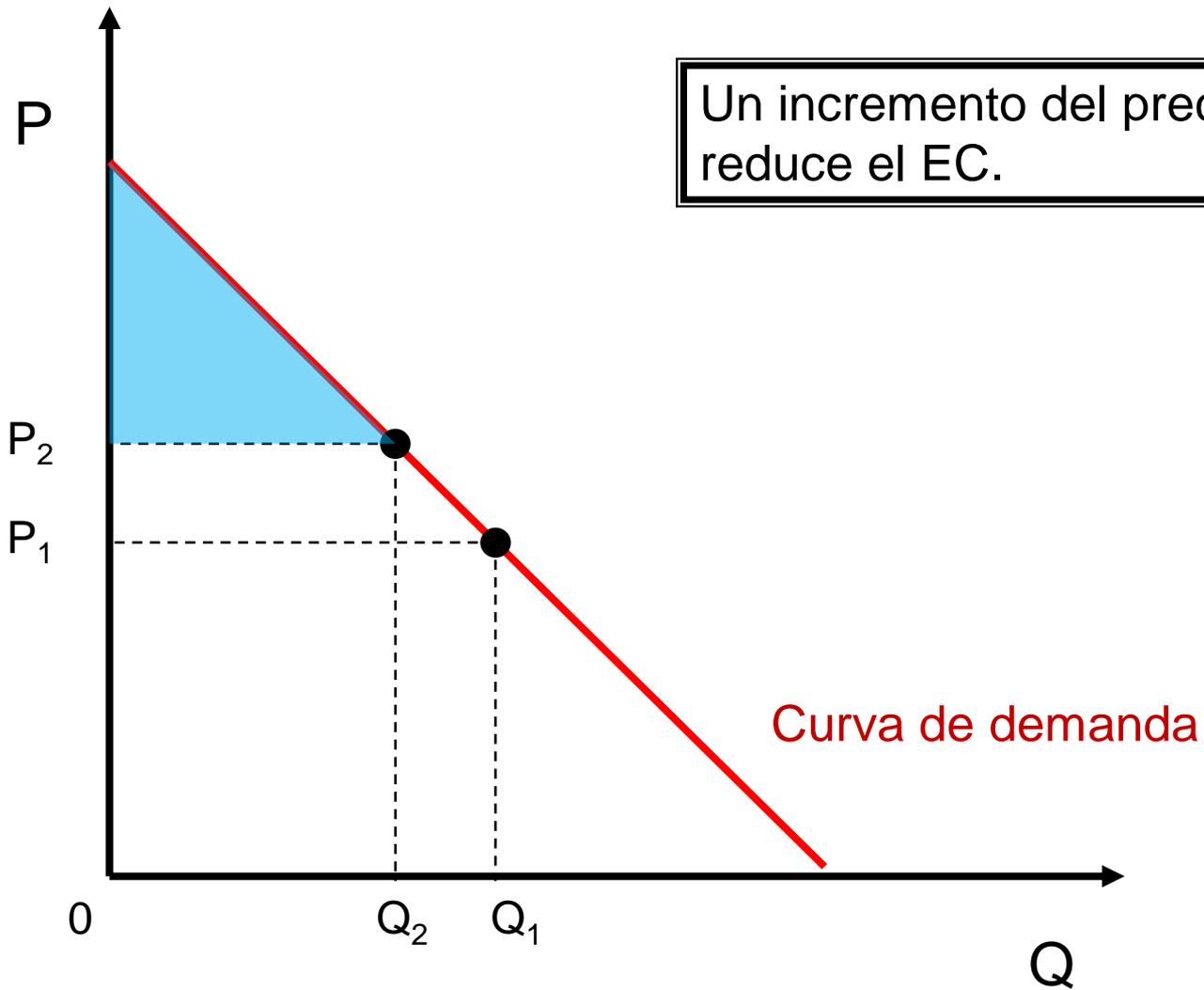


El EC viene representando por el área entre la curva de demanda y el precio.





Una reducción del precio incrementa el EC.



Un incremento del precio reduce el EC.

1. La medición del bienestar

1.2. El excedente del productor

Es una medida del bienestar de los vendedores

Se calcula como

Excedente del productor = Cantidad de dinero que recibe el productor – Mínima cantidad que aceptará el productor por producir

1. La medición del bienestar

Ejemplo

Una persona quiere pintar su casa y pagar por ello 1.000 euros.

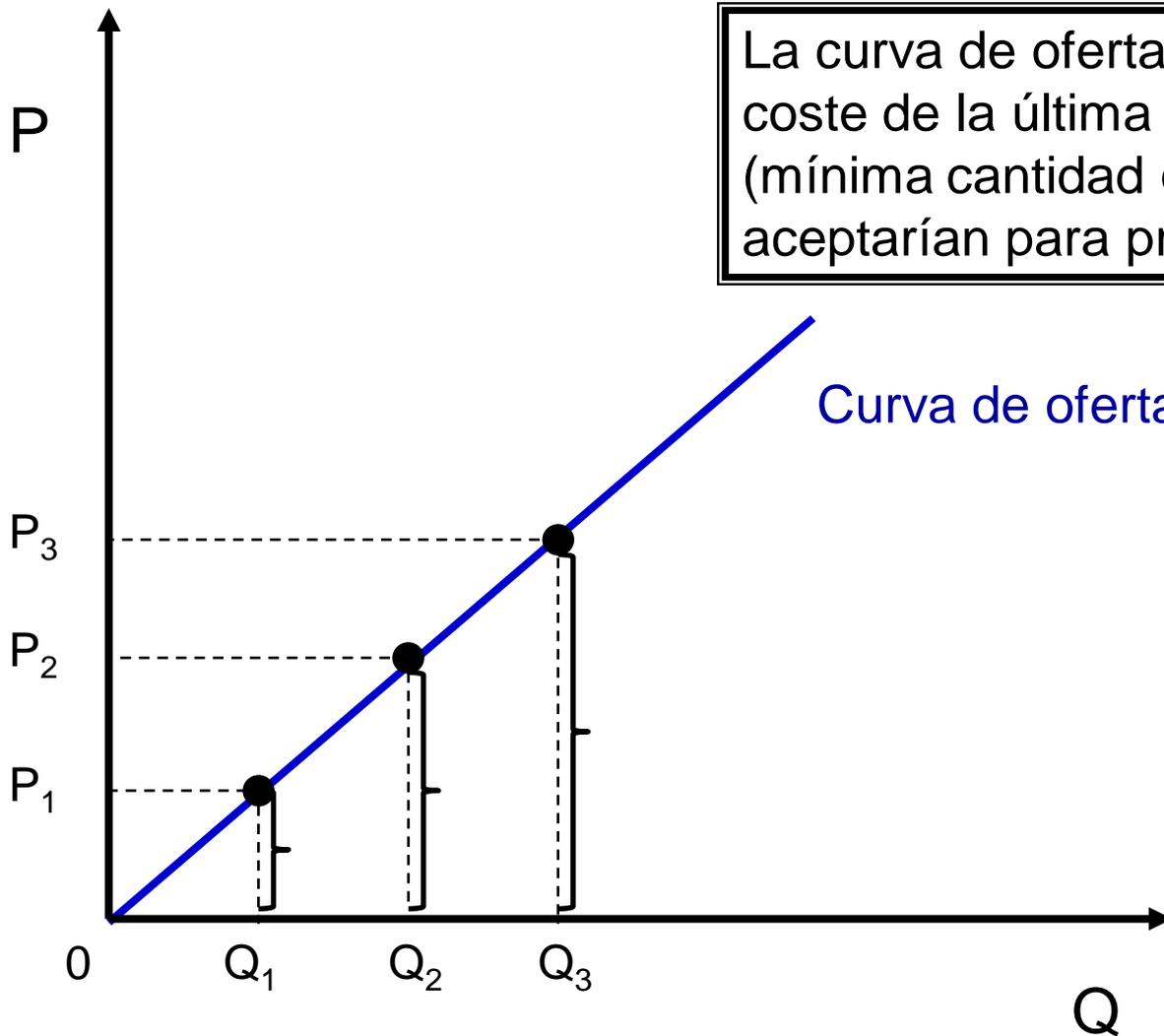
El pintor 1 está dispuesto a pintarla por 600 euros.

Excedente del productor del pintor 1 = $1.000 - 600 = 400\text{€}$

El pintor 2 está dispuesto a pintarla por 400 euros.

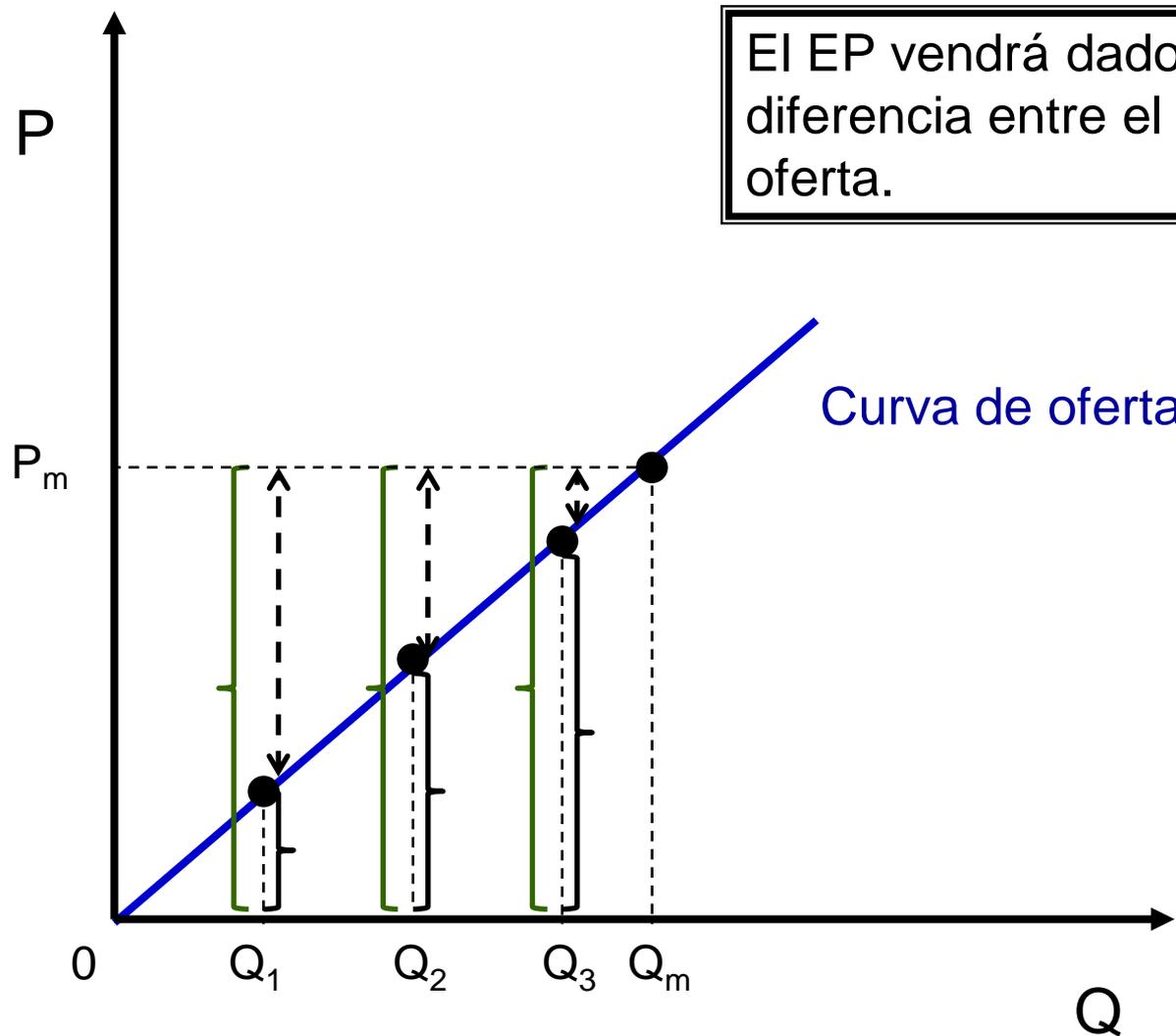
Excedente del productor del pintor 2 = $1.000 - 400 = 600\text{€}$

El pintor 2 obtendría mayor bienestar (sus costes son menores).

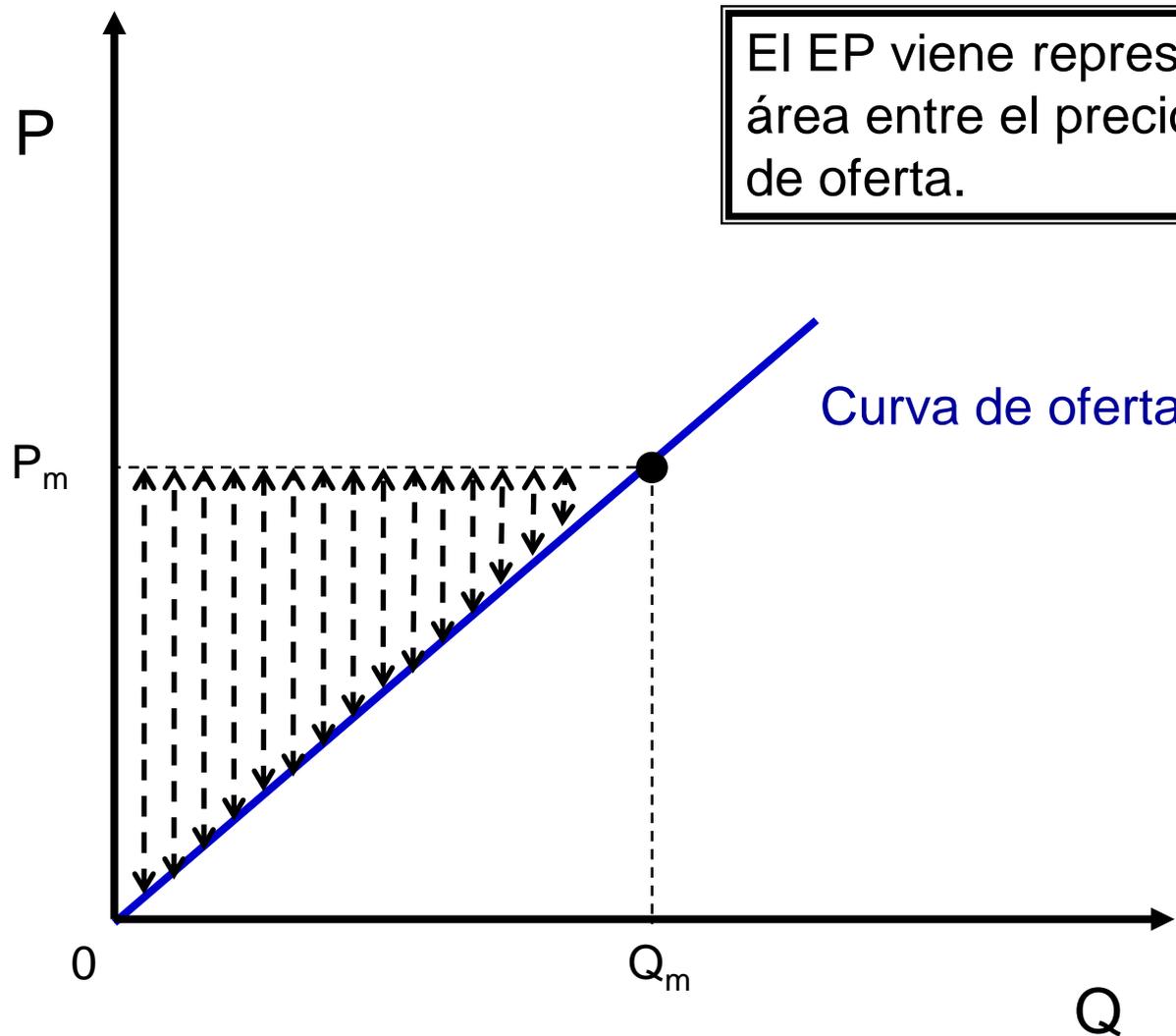


La curva de oferta indica el coste de la última unidad (mínima cantidad que aceptarían para producirla)

Curva de oferta

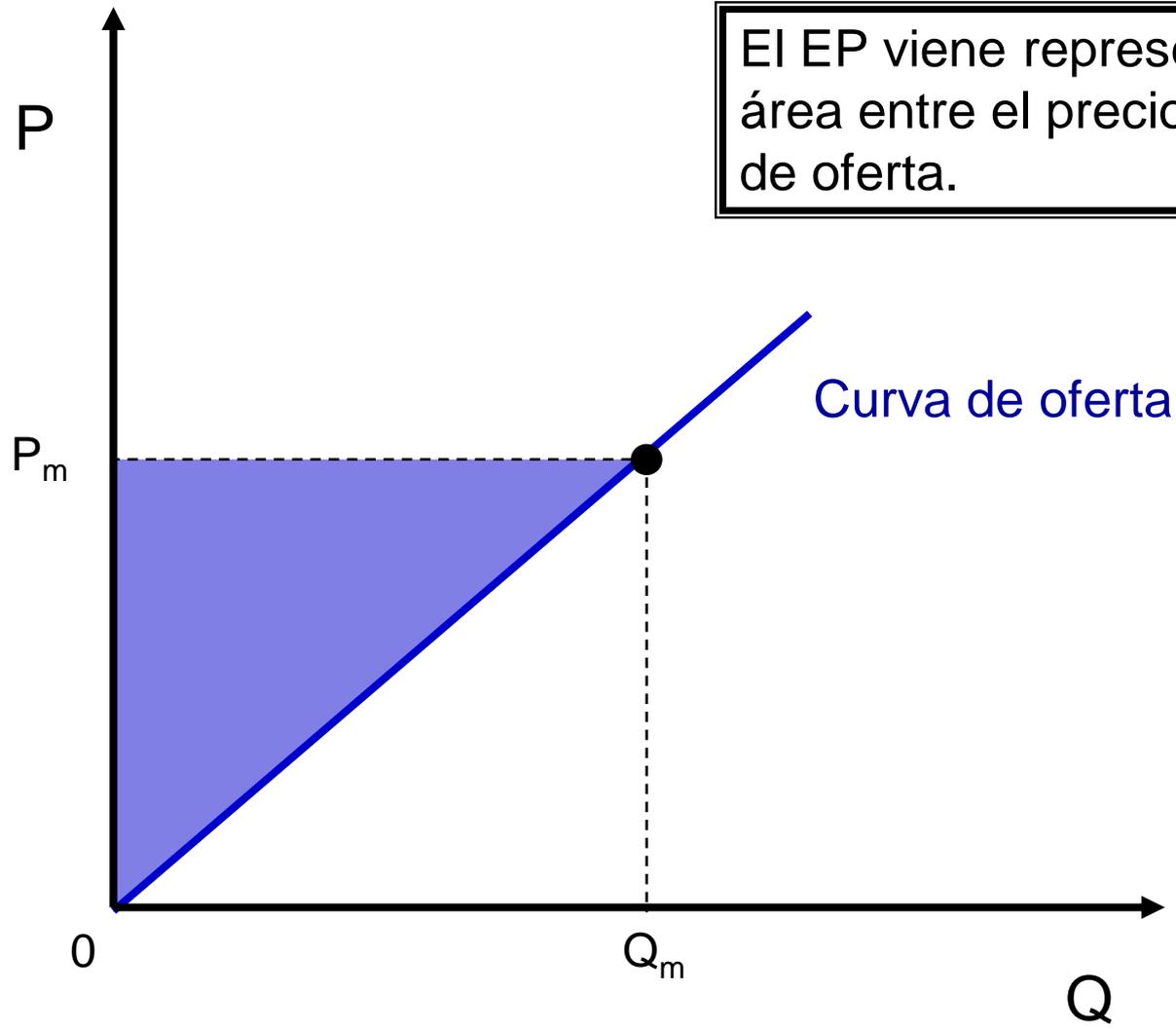


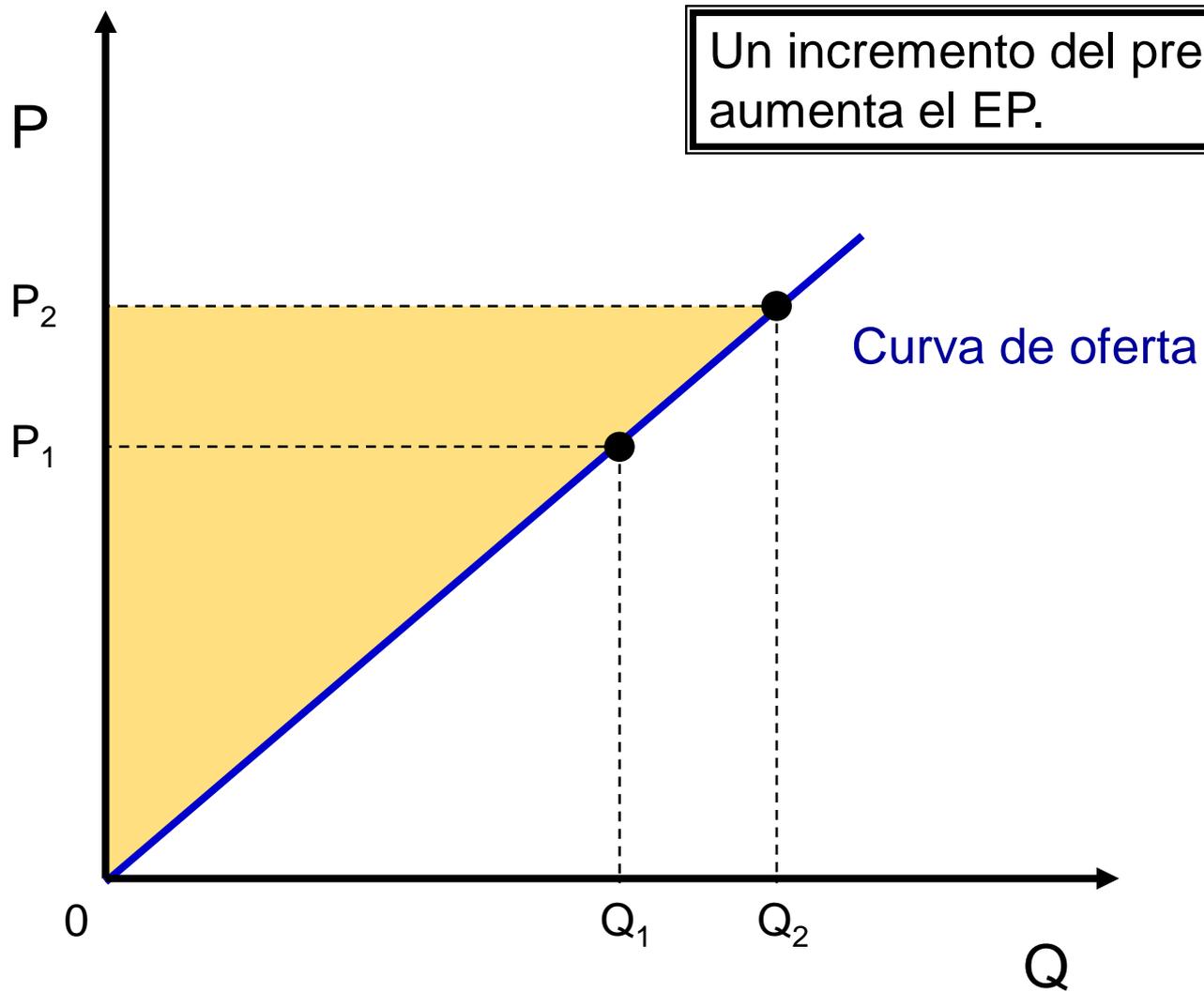
El EP vendrá dado por la diferencia entre el precio y la oferta.



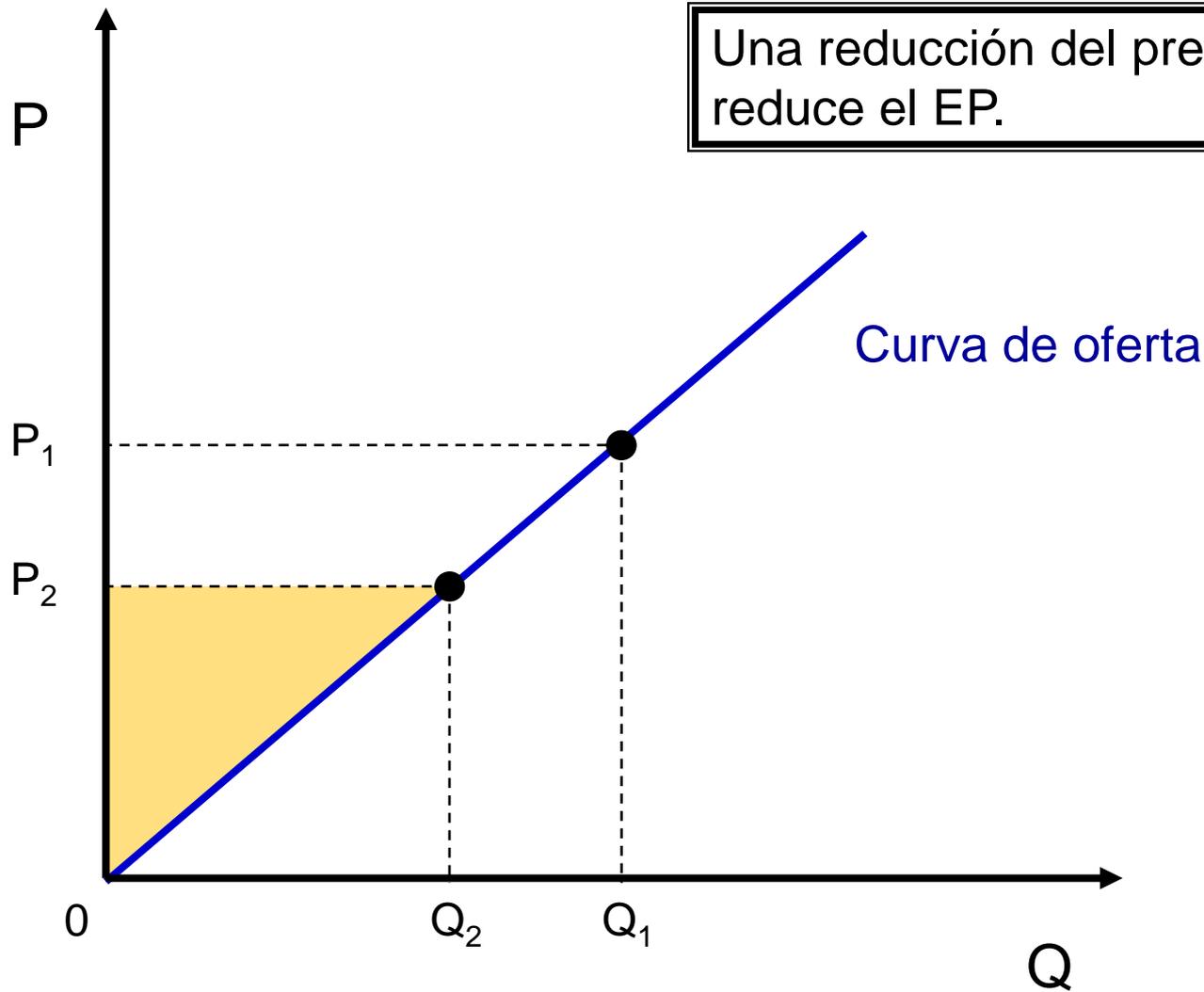
El EP viene representado por el área entre el precio y la curva de oferta.

El EP viene representado por el área entre el precio y la curva de oferta.





Un incremento del precio
aumenta el EP.



Una reducción del precio reduce el EP.

1. La medición del bienestar

1.3. La eficiencia del equilibrio de mercado

El bienestar de la sociedad lo medimos a través del excedente total, que es la suma del excedente del consumidor y del excedente del productor (más la recaudación de impuestos si los hay).

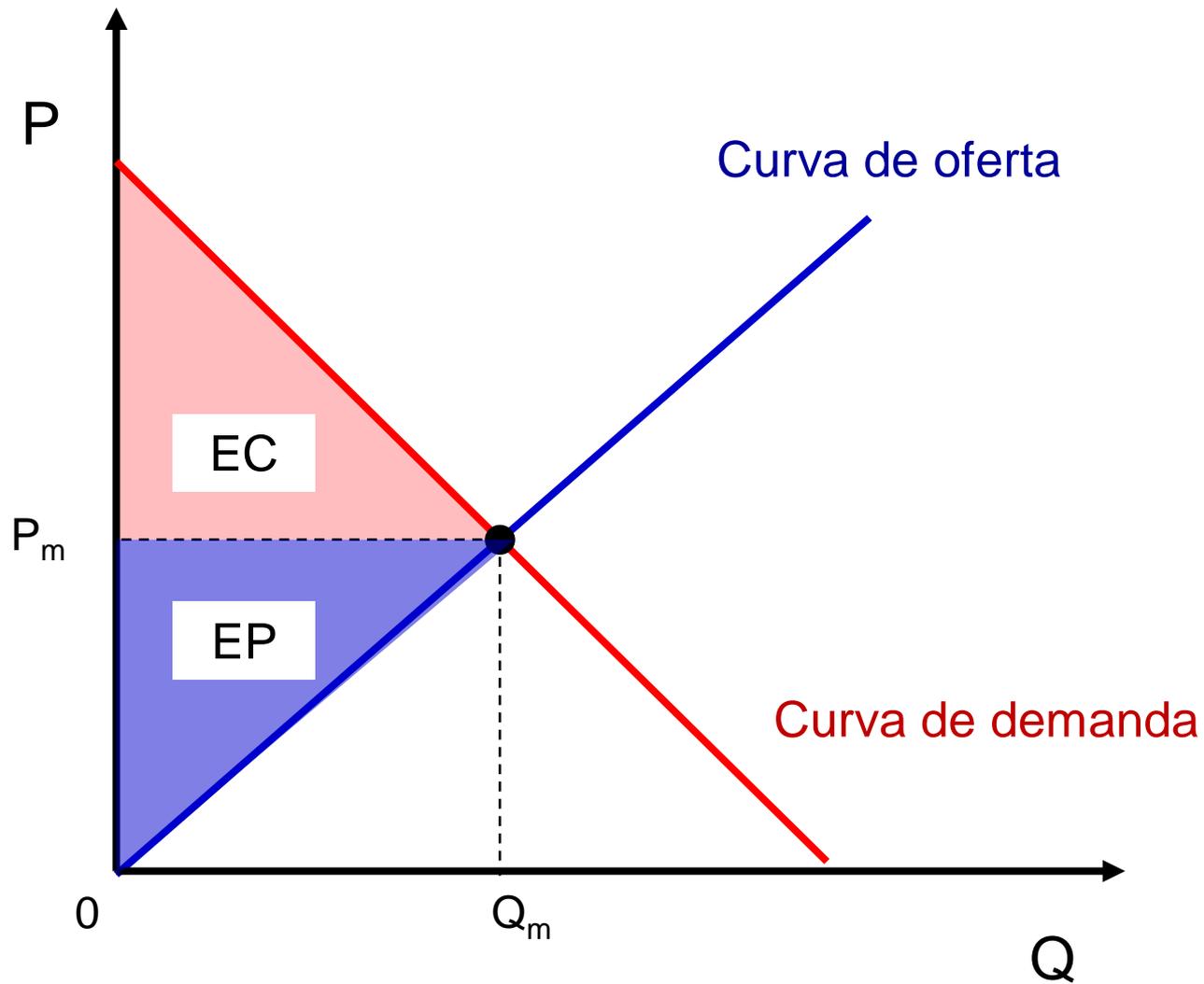
$$ET = EC + EP$$

Una asignación es eficiente si maximiza el excedente total.

1. La medición del bienestar

El equilibrio de mercado es una asignación eficiente (hace máximo el excedente total) porque...

- 1) El mercado libre asigna la oferta de bienes a los consumidores que lo valoran más (tienen mayor disposición a pagar).
- 2) El mercado libre asigna la demanda de bienes a los productores que producen a un precio más bajo.
- 3) El mercado libre lleva a una producción de bienes que hace que el excedente total sea máximo.

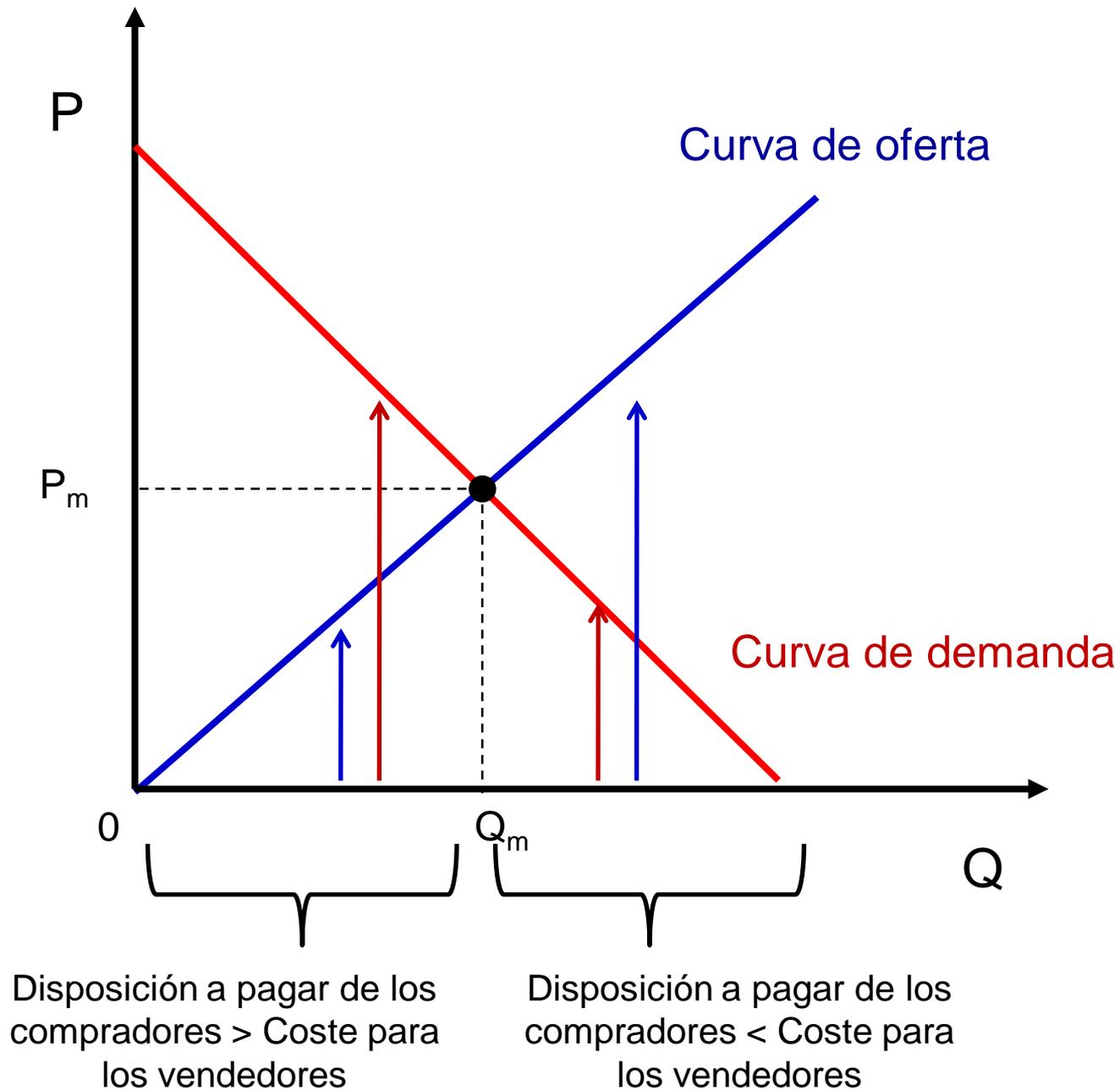


1. La medición del bienestar

Producir menos de Q_m (producción de equilibrio de mercado) no es eficiente, porque podría aumentar el excedente total si se produce más.

Producir más de Q_m tampoco es eficiente, porque la disposición a pagar de los consumidores es menor que el coste de los productores (el EC aumentaría un poco, pero el EP se reduciría en mayor medida, por lo que el ET disminuiría).

El equilibrio de libre mercado es una asignación eficiente.



2. La política económica

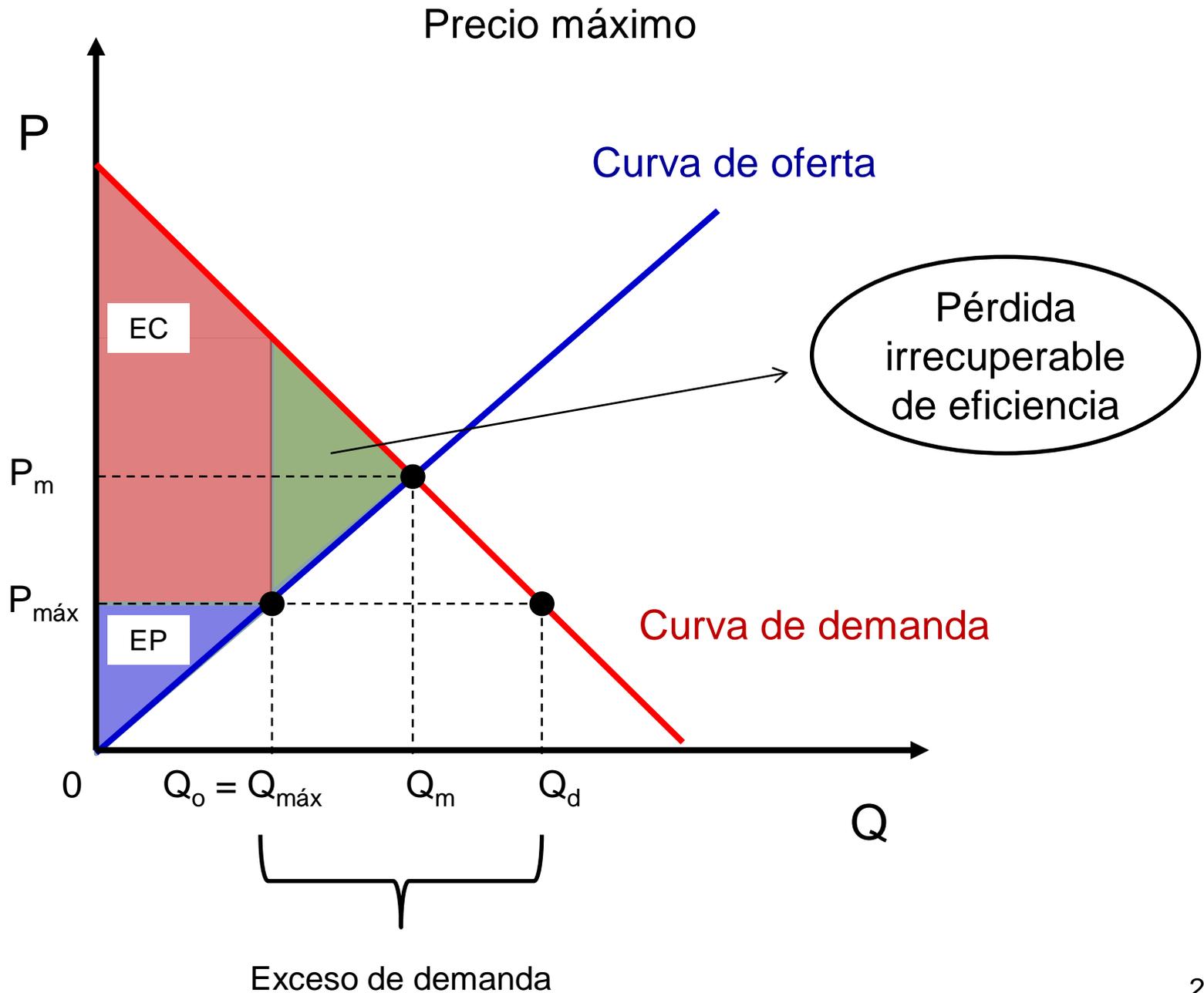
2.1. La fijación de precios mínimos y máximos

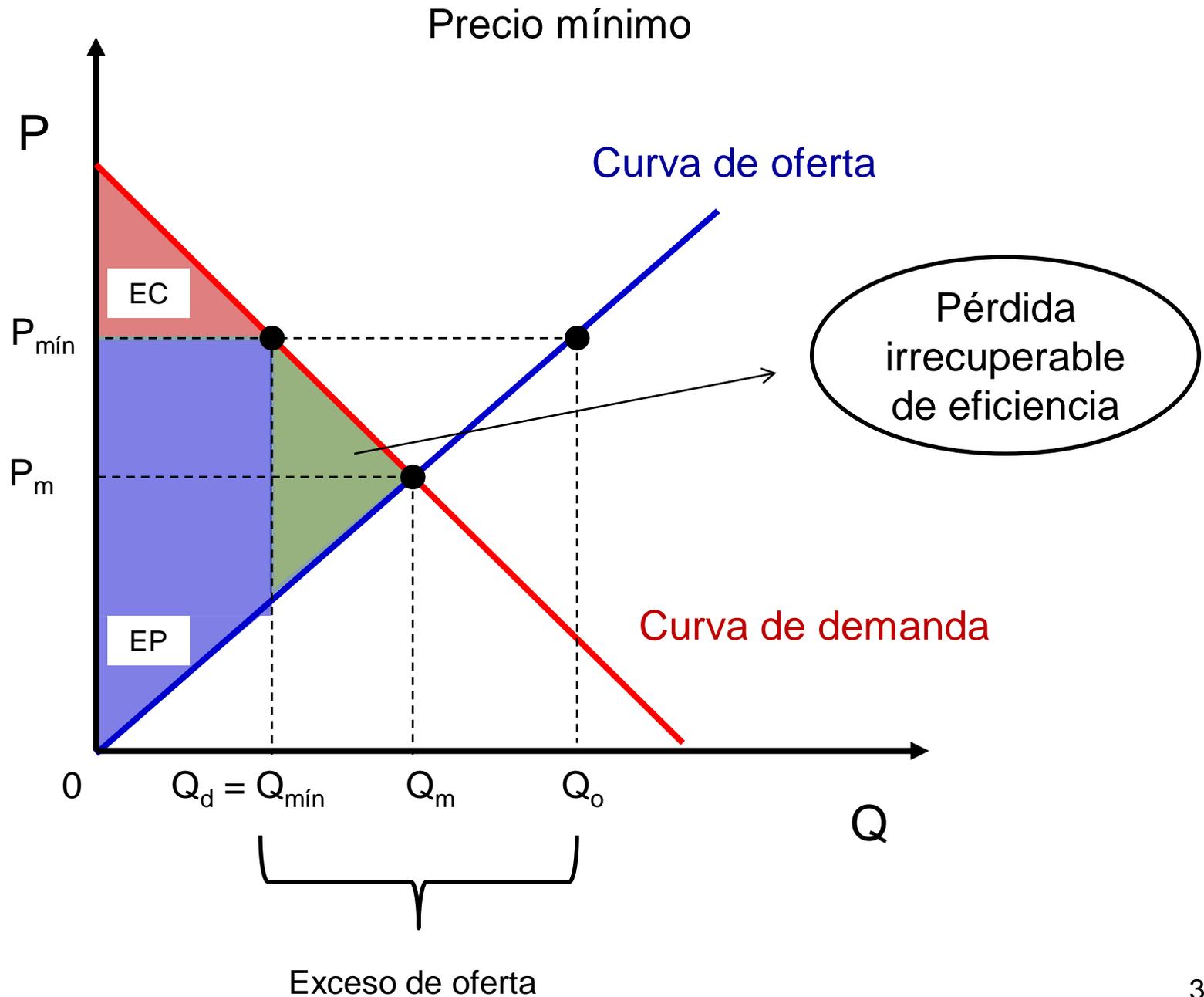
En ocasiones, las autoridades fijan precios mínimos y máximos de algunos bienes.

Ejemplos: Salario mínimo, tarifa eléctrica.

En mercados de competencia perfecta, veremos como la fijación de precios máximos y mínimos, en general, disminuye la eficiencia.

Normalmente, estas intervenciones no se realizan en mercados de competencia perfecta, sino en mercados con pocos productores que tienen poder para modificar los precios. A veces también se realizan por motivos de equidad.





2. La política económica

Para que sean relevantes...

→ el precio máximo debe ser menor que el precio de equilibrio (ejemplo: un salario mínimo de 1 €/mes no es relevante).

→ el precio mínimo debe ser mayor que el precio de equilibrio (ejemplo: un precio máximo de la gasolina de 200€/litro no es relevante).

Un precio máximo (inferior al precio de equilibrio) genera un exceso de demanda.

Un precio mínimo (superior al precio de equilibrio) genera un exceso de oferta.

2. La política económica

2.2. Los impuestos y las subvenciones

En muchas ocasiones, el sector público establece impuestos sobre la compra o la subvención de determinados bienes y servicios.

Ejemplo:

El impuesto sobre el valor añadido

El impuesto sobre hidrocarburos (gasolina)

Subvención (desgravación fiscal) para la compra de vivienda

Subvención para la compra de automóviles (plan 2000E)

Los impuestos y las subvenciones, en general, provocan una disminución de la eficiencia.

2. La política económica

(A) Los impuestos

Impuesto por unidad de bien comprada o vendida

Ejemplo: 1 céntimo por litro de gasolina.

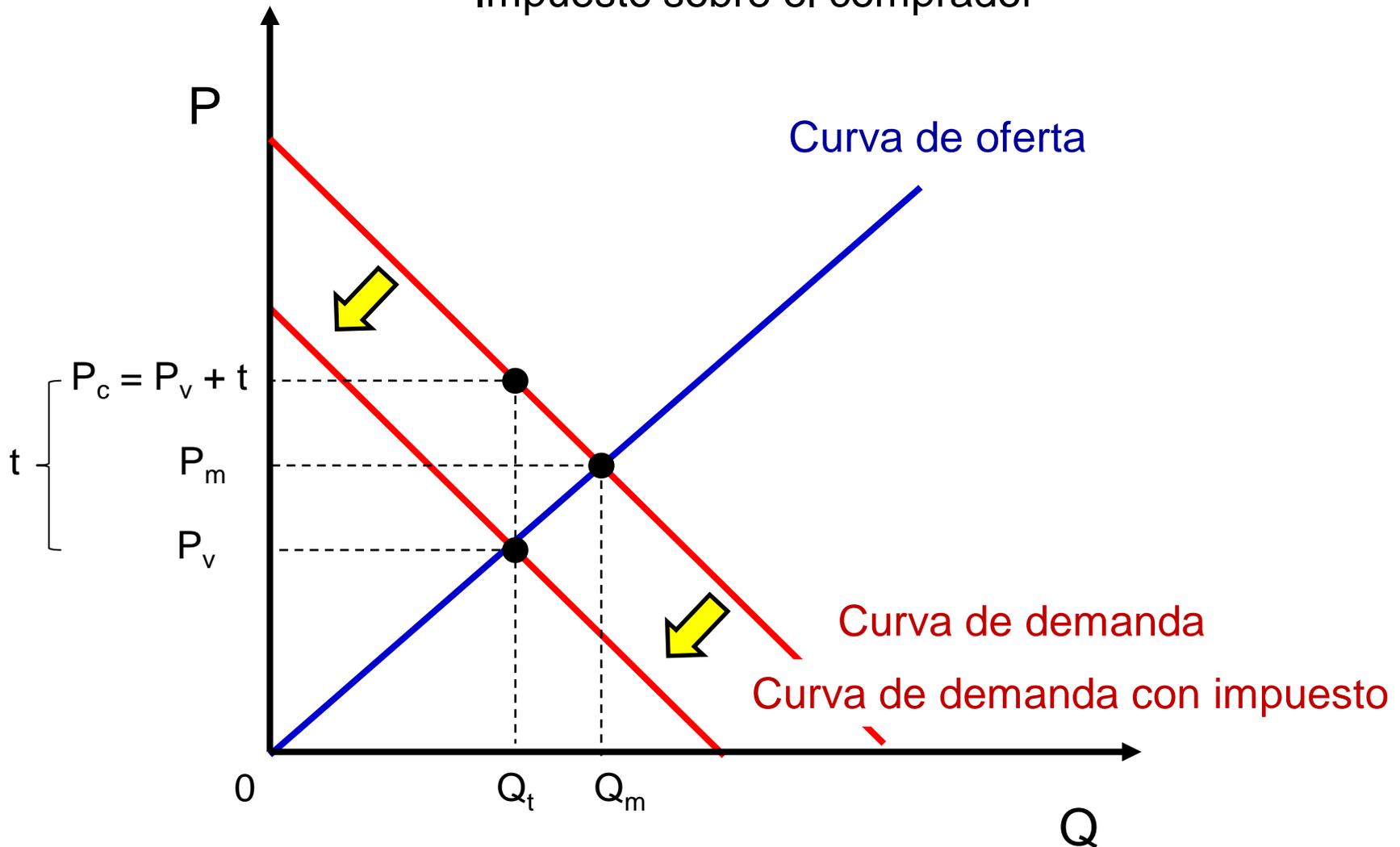
Es indiferente quién tenga la obligación legal de pagar el impuesto (comprador o productor). El efecto será siempre el mismo:

→ Incremento del precio para el comprador.

→ Disminución del precio para el productor.

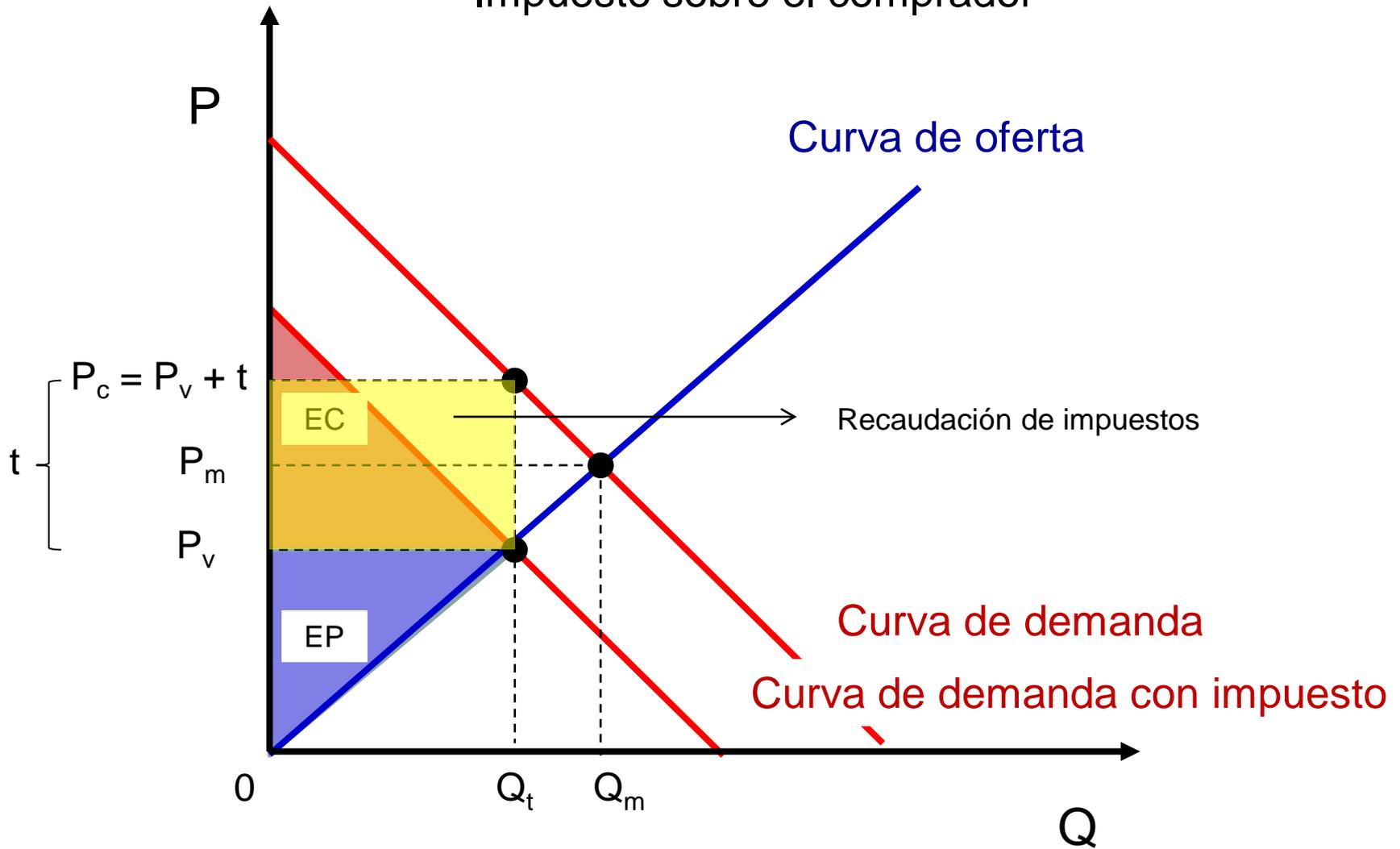
→ Disminución de la cantidad producida.

Impuesto sobre el comprador

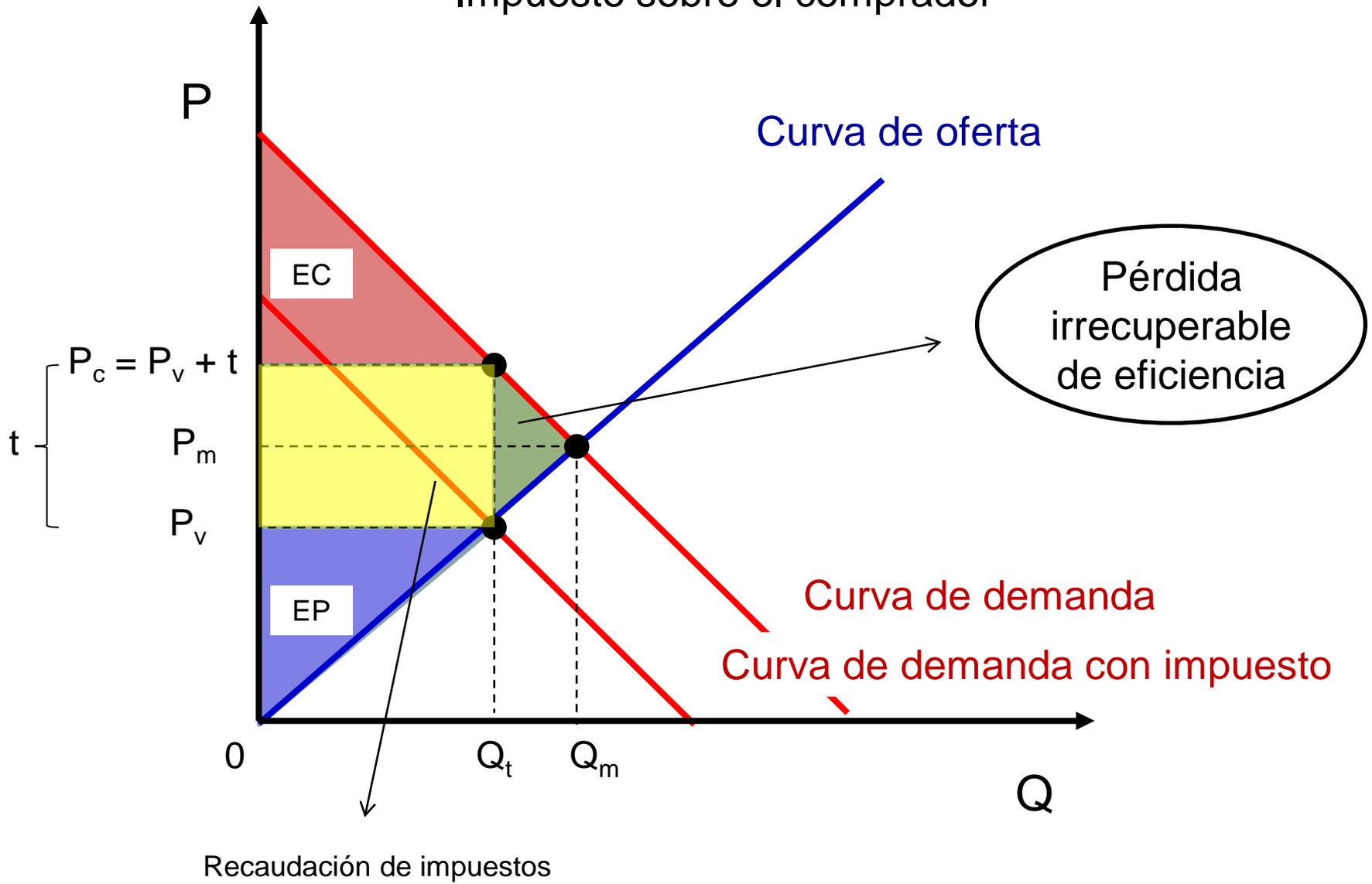


La curva de demanda se desplaza hacia la izquierda: comprar el bien es ahora más caro, porque además del precio que recibe el vendedor (precio de mercado) hay que pagar el impuesto (t). La demanda corresponderá a la que habría si al precio de mercado le sumamos el impuesto.

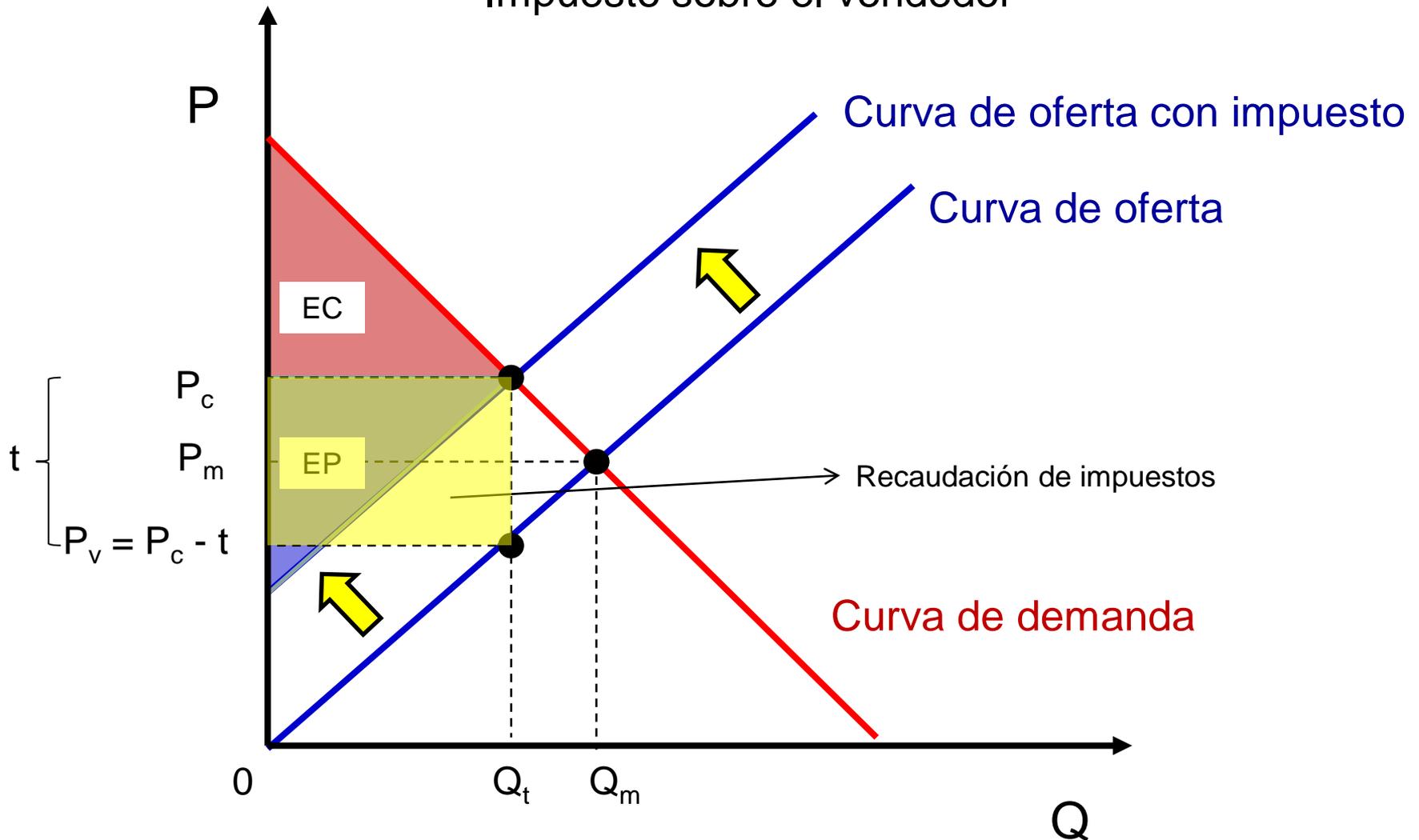
Impuesto sobre el comprador



Impuesto sobre el comprador

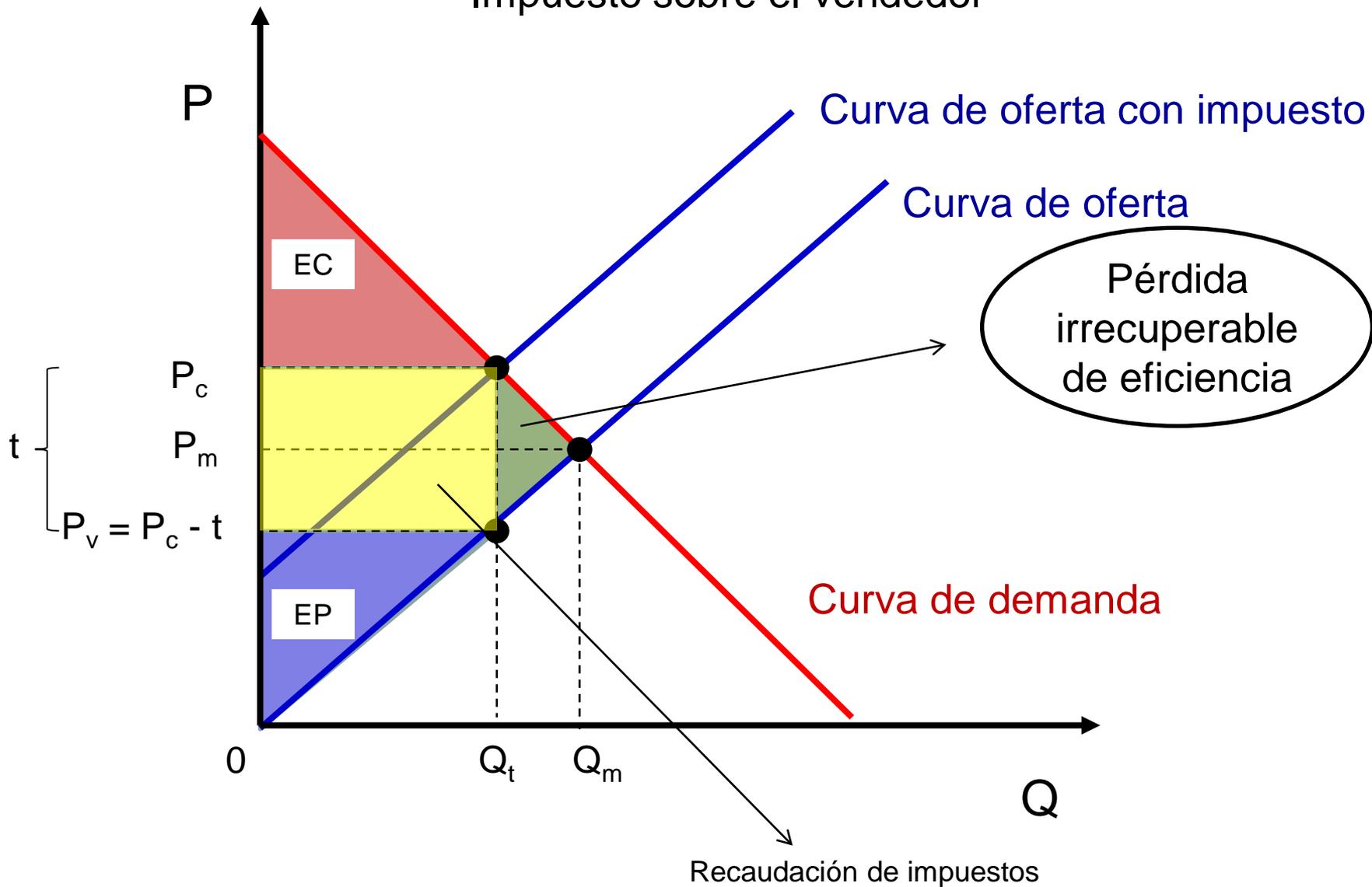


Impuesto sobre el vendedor

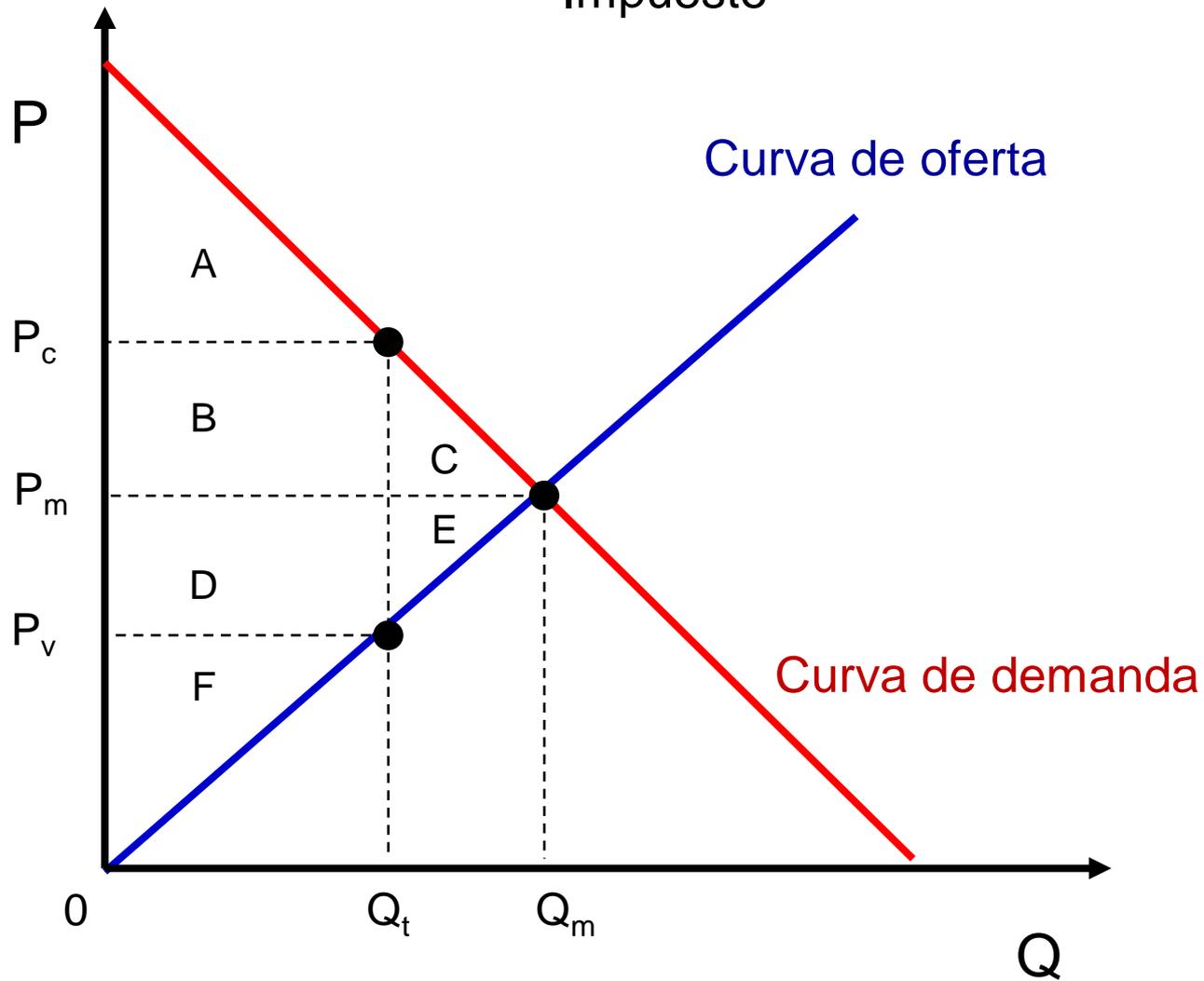


La curva de oferta se desplaza hacia la izquierda: producir el bien ahora es más costoso, porque al precio que recibe el vendedor (precio de mercado) el vendedor debe restarle el impuesto (t). La oferta corresponderá a la que habría si al precio de mercado le restamos el impuesto.

Impuesto sobre el vendedor



Impuesto



	Sin impuesto	Con impuesto	Cambio
EC	$A + B + C$	A	$-(B + C)$
EP	$D + E + F$	F	$-(D + E)$
Recaudación del Estado	0	$B + D$	$+(B + D)$
ET	$A + B + C + D + E + F$	$A + B + D + F$	$-(C + E)$

2. La política económica

(B) Los subsidios

Subsidio por unidad de bien comprada o vendida

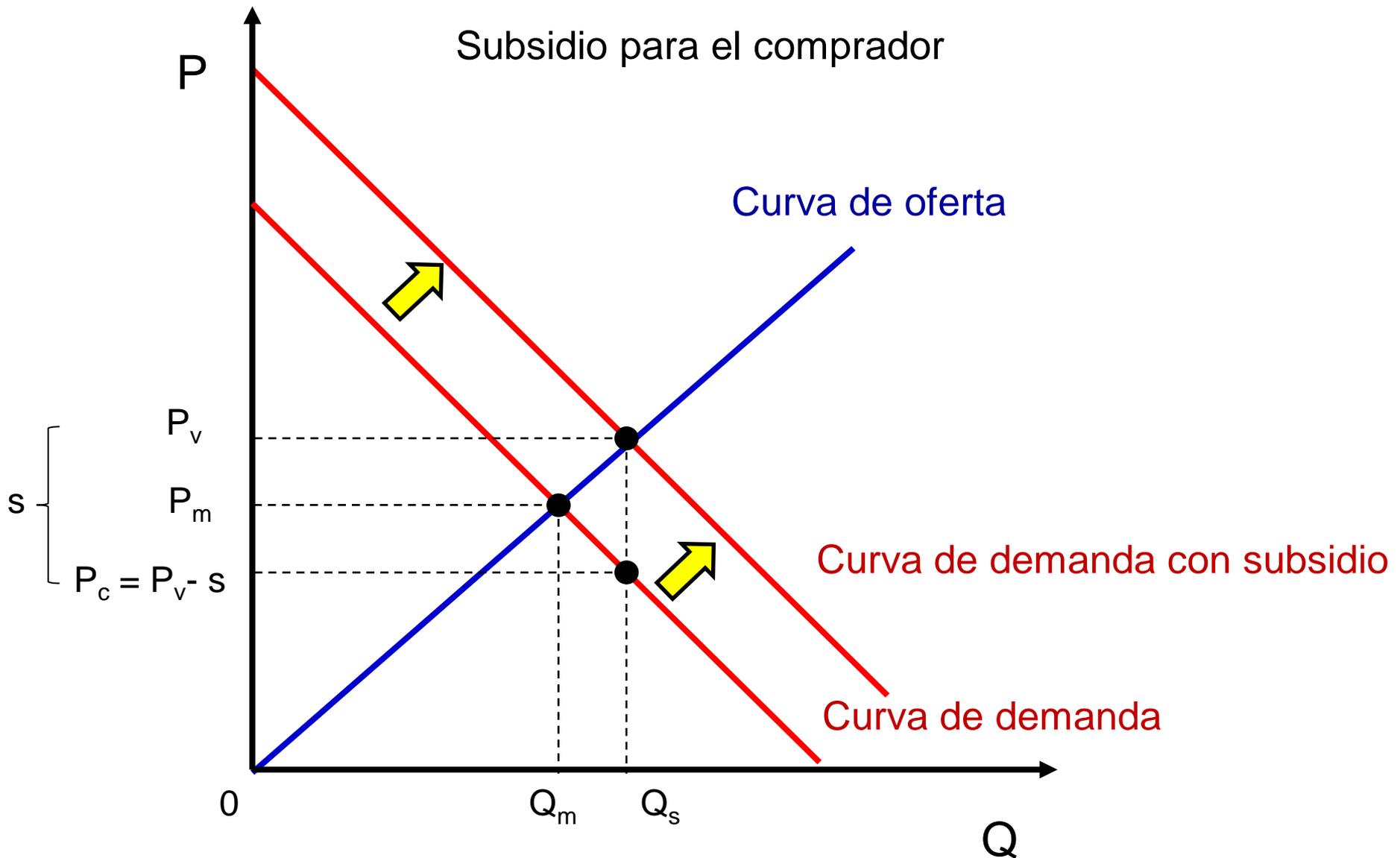
Ejemplo: 2.000 euros por cada coche de bajas emisiones..

Es indiferente quién tenga el derecho legal al subsidio (comprador o productor). El efecto será siempre el mismo:

→ Disminución del precio para el comprador.

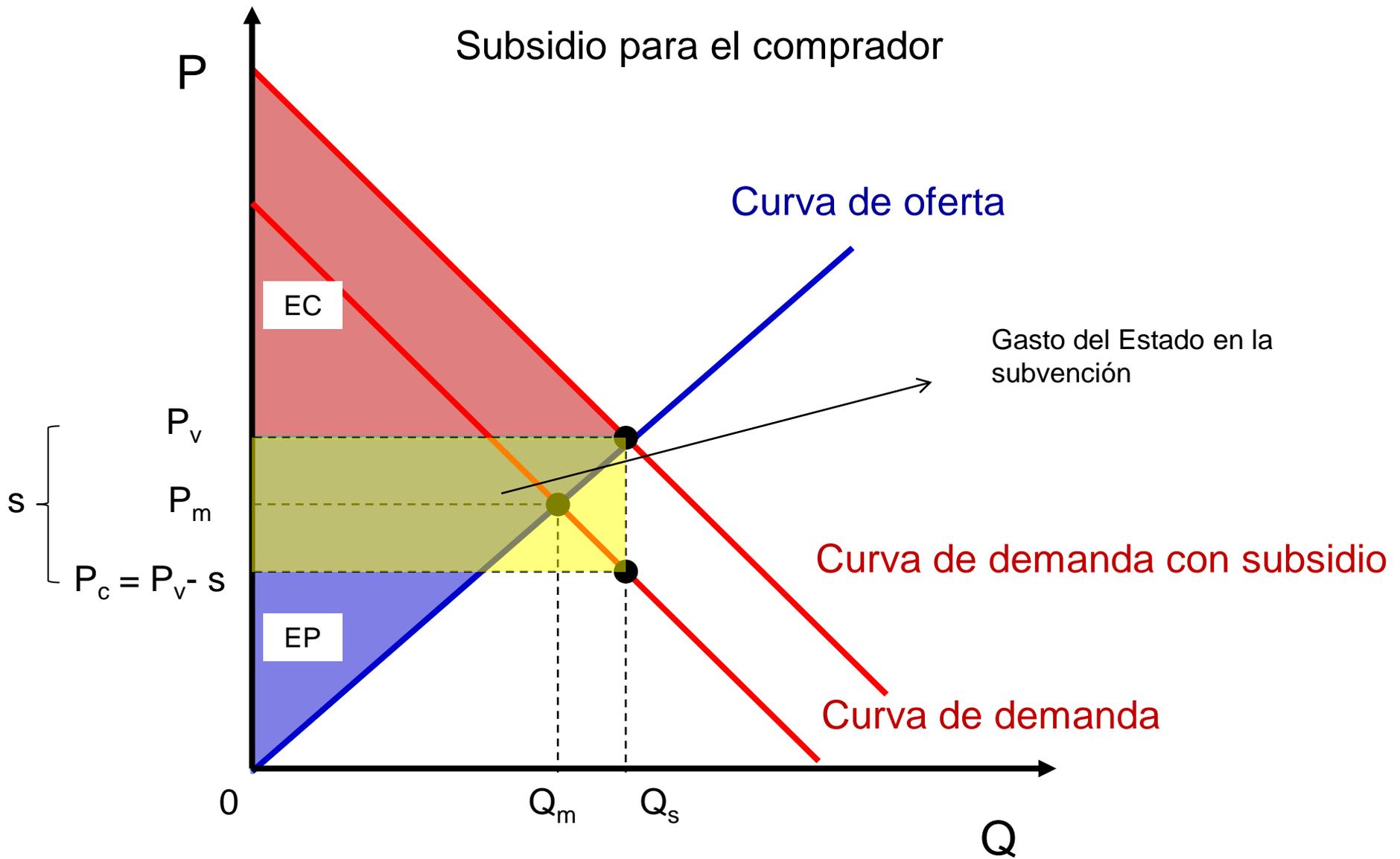
→ Aumento del precio para el productor.

→ Aumento de la cantidad producida.

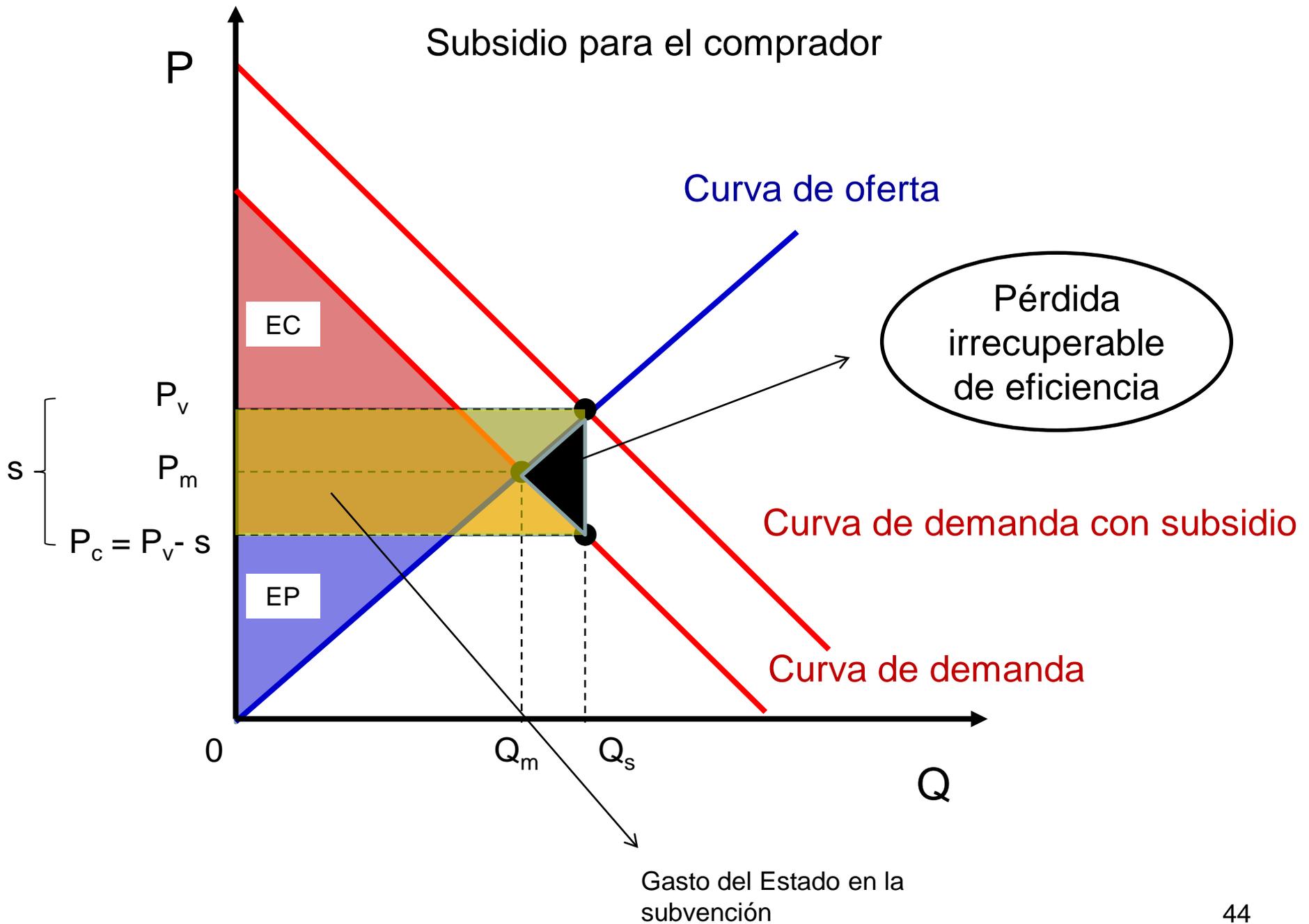


La curva de demanda se desplaza hacia la derecha: comprar el bien es ahora más barato, porque al precio que recibe el vendedor (precio de mercado) hay que restarle el subsidio (s). La demanda corresponderá a la que habría si al precio de mercado le restamos el impuesto.

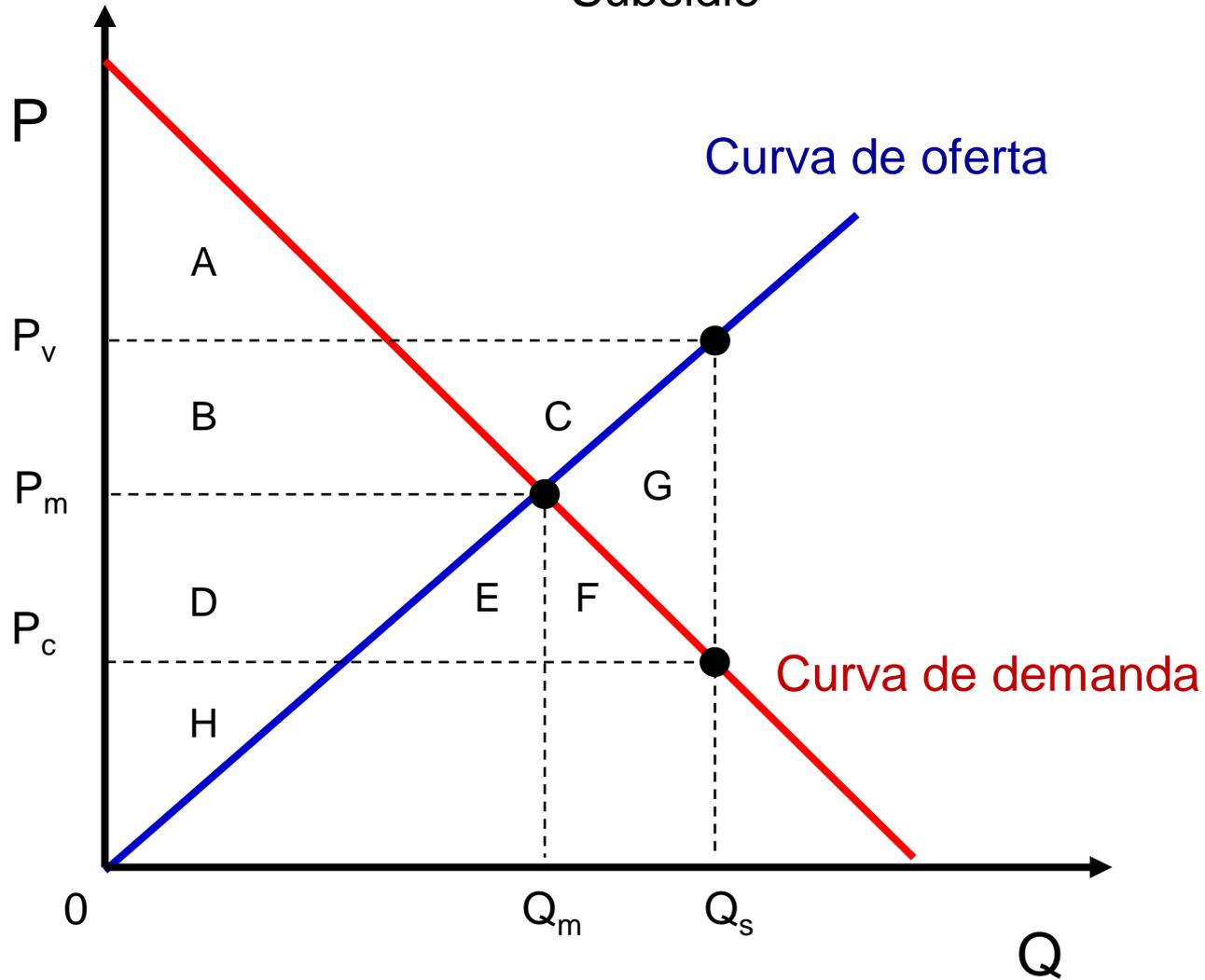
Subsidio para el comprador



Subsidio para el comprador



Subsidio



	Sin impuesto	Con impuesto	Cambio
EC	$A + B$	$A + B + D + E + F$	$+(D + E + F)$
EP	$D + H$	$D + H + B + C$	$+(B + C)$
Recaudación del Estado	0	$-(B + C + G + D + E + F)$	$-(B + C + G + D + E + F)$
ET	$A + B + D + H$	$A + B + D + H - G$	$-G$

2. La política económica

2.3. La incidencia de los impuestos

→ La incidencia legal del impuesto (quién debe entregar el dinero al Estado) es irrelevante: el consumidor paga un precio mayor por el bien y el vendedor recibe un precio menor.

... pero ¿quién soporta un mayor incremento del precio?

→ Los impuestos dan lugar, en general, a una pérdida irrecuperable de eficiencia.

... pero ¿de qué depende el tamaño de esa pérdida?

2. La política económica

Podemos medir la incidencia de los impuestos (quién soporta en mayor medida el peso de un impuesto) de la forma siguiente:

Incidencia sobre el consumidor = Precio con impuesto para el consumidor – Precio sin impuesto = $P_c - P_m$

Incidencia sobre el vendedor = Precio sin impuesto – Precio con impuesto para el vendedor = $P_m - P_v$

2. La política económica

La incidencia de los impuestos va a depender de la elasticidad:

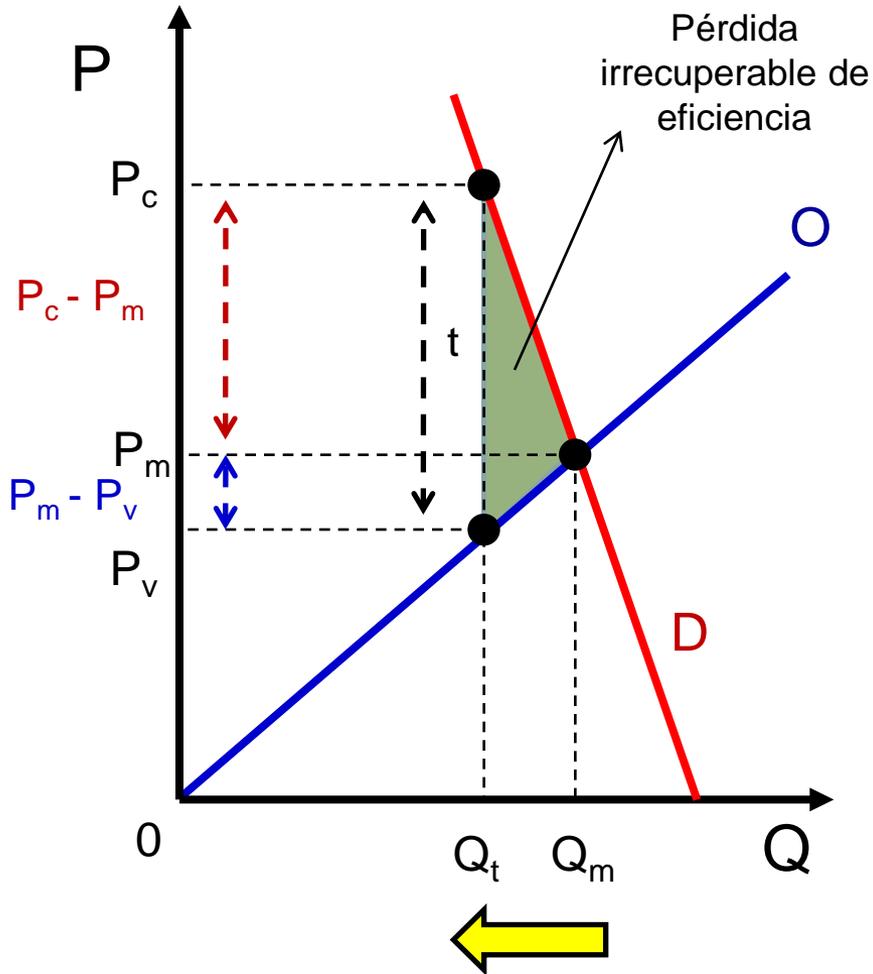
→ La mayor parte de la incidencia impositiva recaerá sobre parte más inelástica del mercado (demanda u oferta), porque reacciona menos al cambio en los precios.

→ En el caso extremo de que una de las partes sea totalmente inelástica, soportará todo el impuesto y la otra parte no soportará el impuesto.

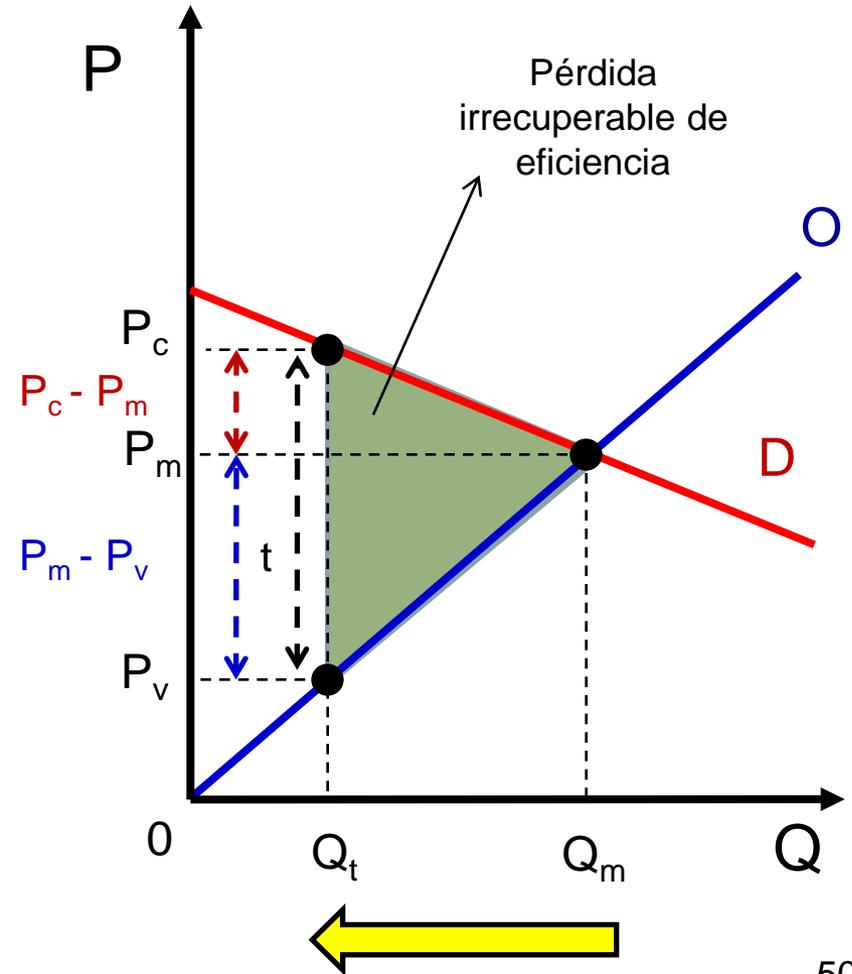
→ En el caso extremo de que una de las partes sea totalmente elástica no soportará el impuesto, sino que la otra parte del mercado será la que lo soporte por completo.

Incidencia de los impuestos

**Demanda inelástica
(ejemplo: alimentos)**

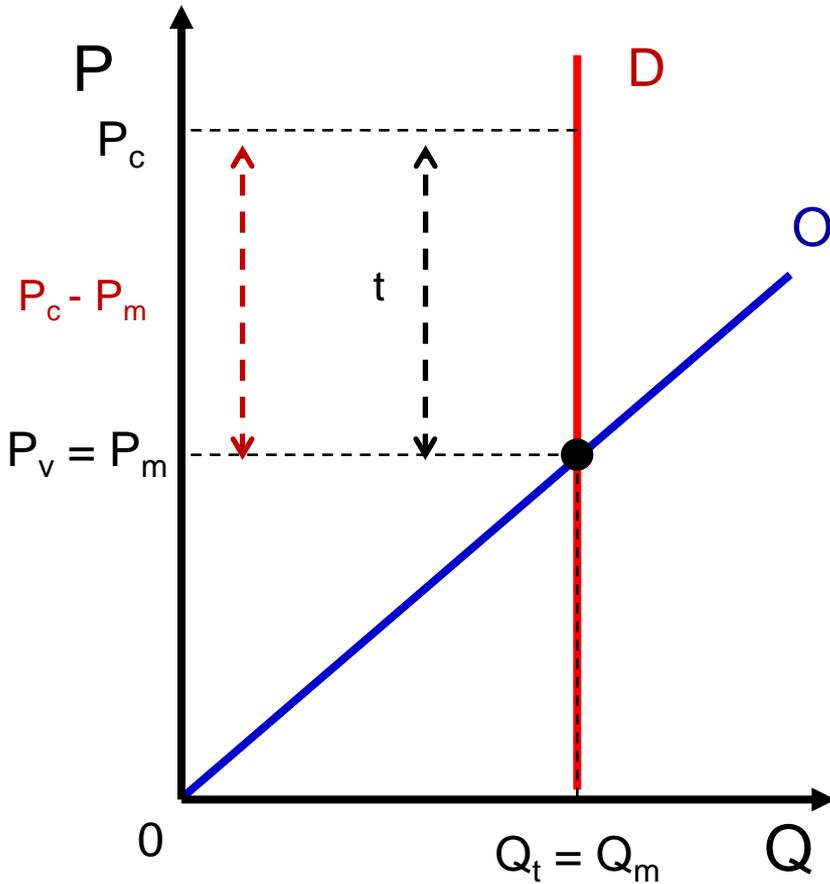


**Demanda elástica
(ejemplo: yates)**



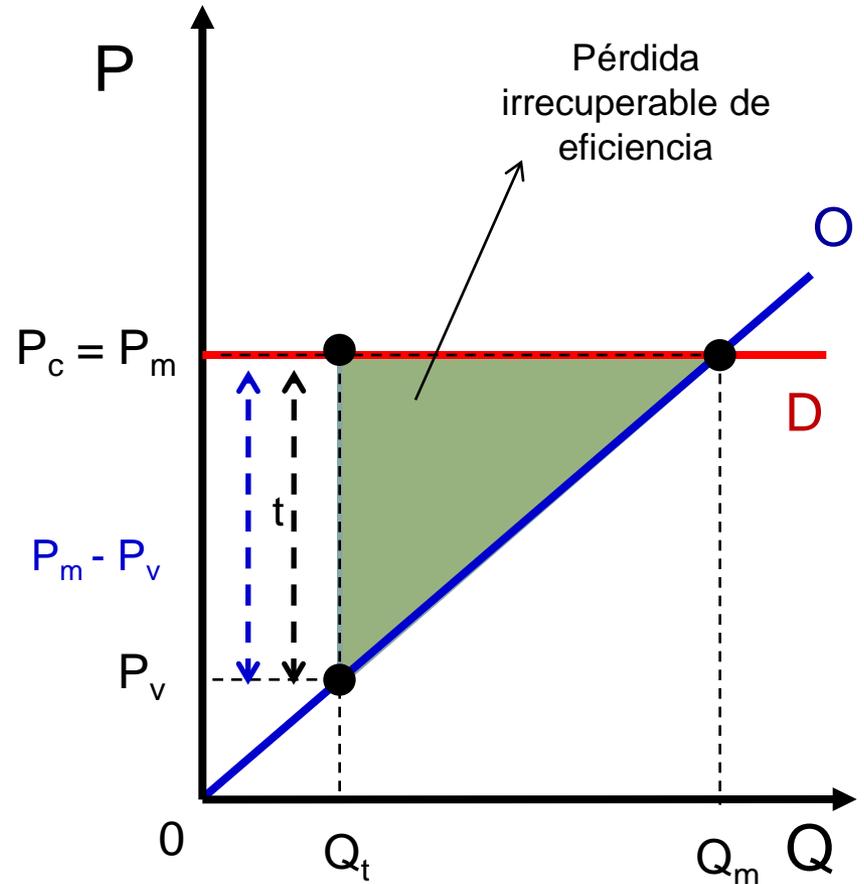
Incidencia de los impuestos

Demanda totalmente inelástica



No hay pérdida de eficiencia

Demanda totalmente elástica



2. La política económica

Otra cuestión importante tiene que ver con la pérdida irrecuperable de eficiencia:

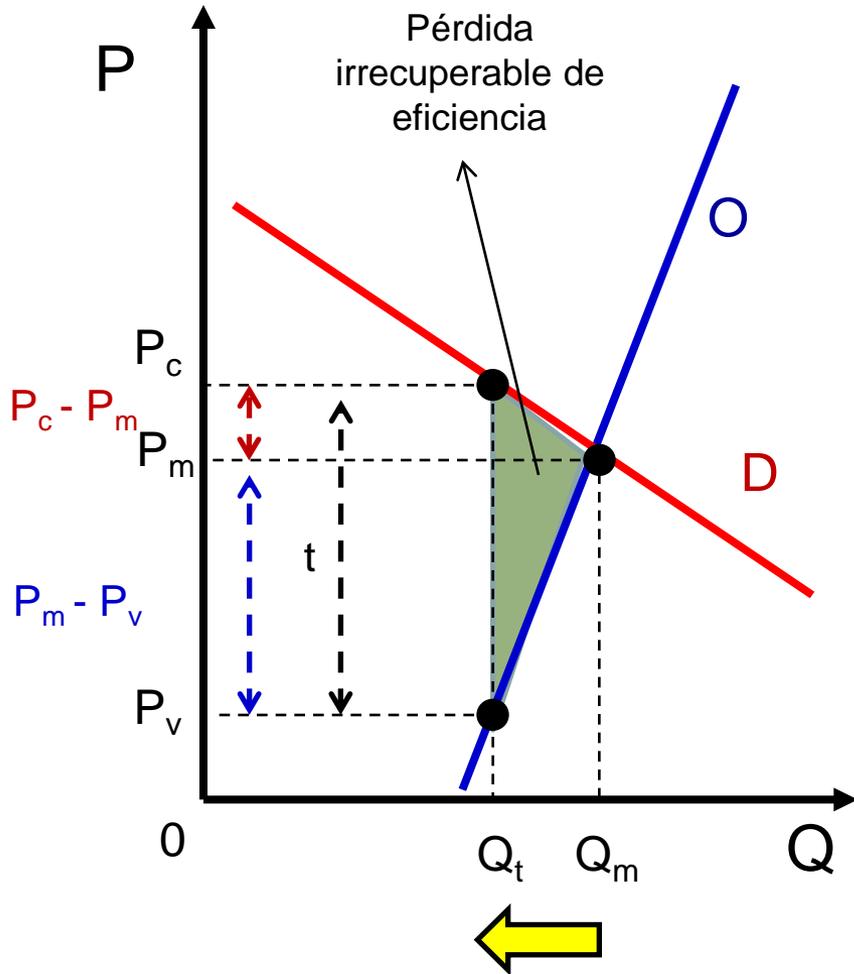
→ Cuanto más elásticas sean la demanda y la oferta, mayor será la pérdida irrecuperable de eficiencia.

→ Motivos:

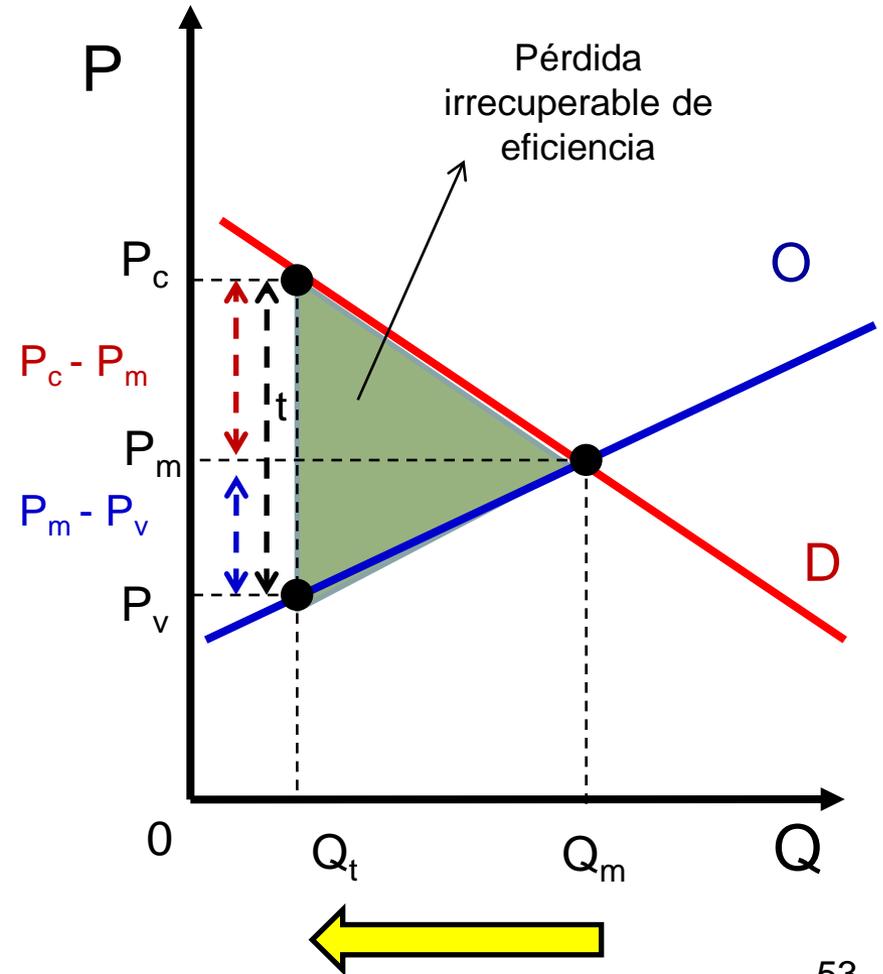
- La elasticidad mide cuánto responden los compradores y los vendedores a la subida del precio.
- La pérdida irrecuperable de eficiencia será más grande cuanto mayor sea la reducción de la cantidad producida.
- Luego cuanto más elásticas sean la demanda y la oferta, mayor será la reducción de la cantidad producida y mayor será la pérdida irrecuperable de eficiencia.

Incidencia de los impuestos

Oferta inelástica (ejemplo: viviendas)

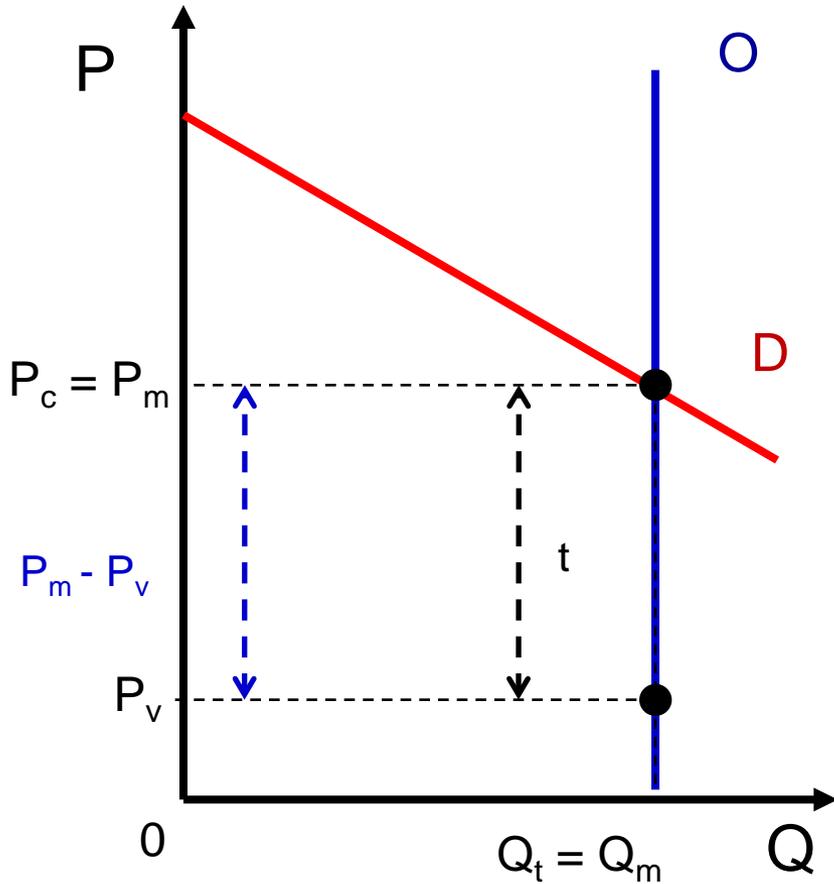


Oferta elástica (ejemplo: petróleo)



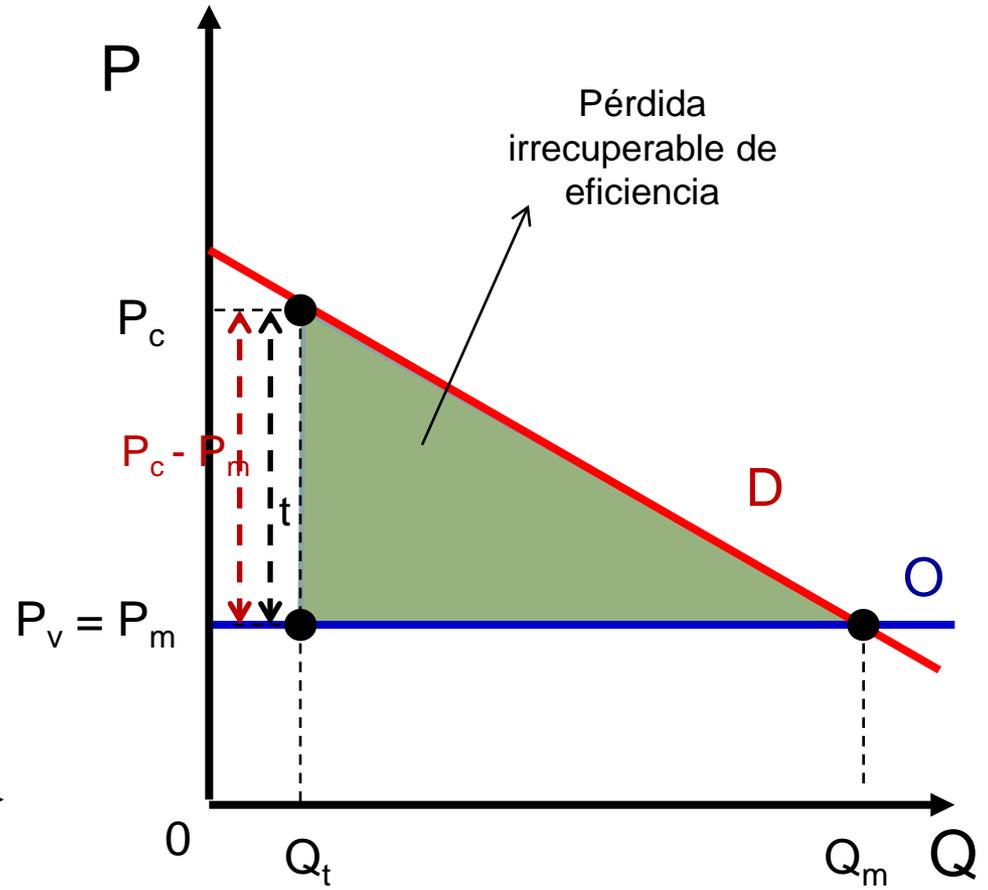
Incidencia de los impuestos

Oferta totalmente inelástica



No hay pérdida de eficiencia

Oferta totalmente elástica



2. La política económica

Por último, tenemos también que hablar de la recaudación de impuestos:

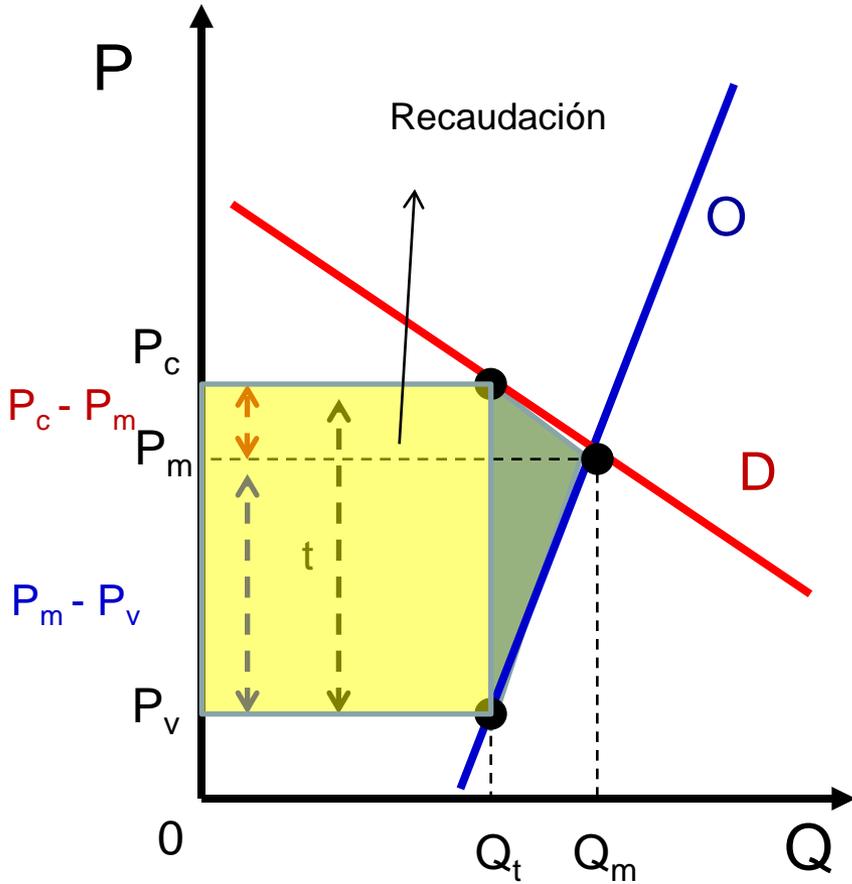
→ Cuanto más inelásticas sean la demanda y la oferta, menor será la pérdida irrecuperable de eficiencia.

→ Motivos:

- La elasticidad mide cuánto responden los compradores y los vendedores a la subida del precio.
- La recaudación es simplemente cantidad vendida x impuesto.
- Luego cuanto más inelásticas sean la demanda y la oferta, mayor será la reducción de la cantidad producida y mayor será la recaudación impositiva.

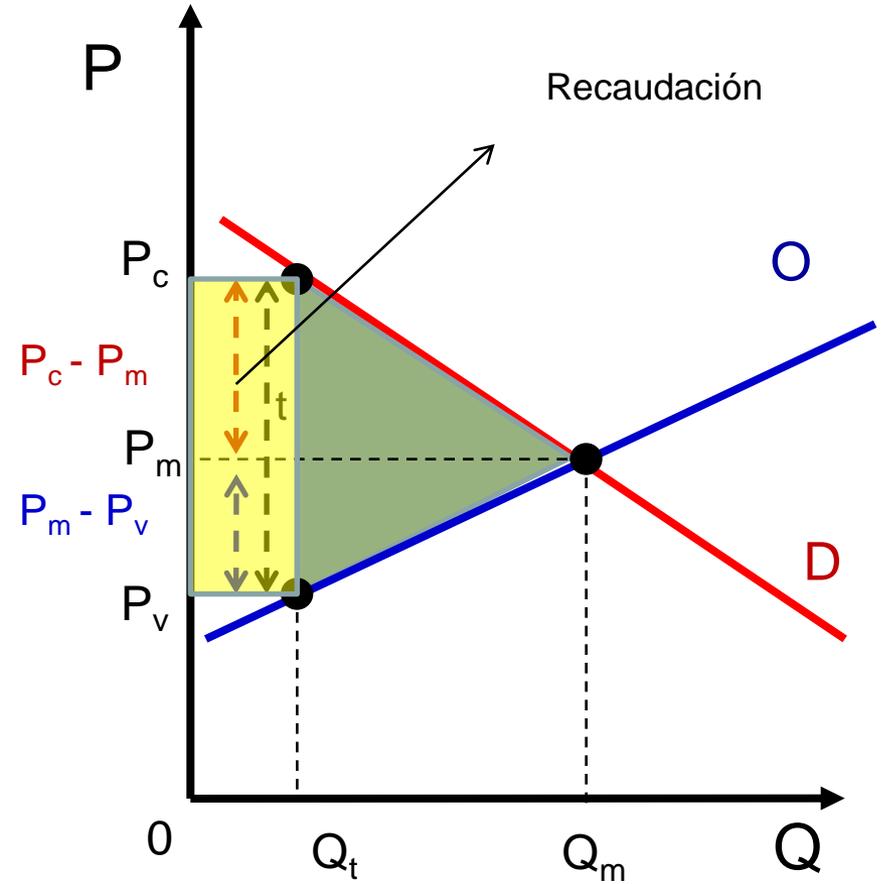
Impuestos y recaudación impositiva

Demanda inelástica (ejemplo: alimentos)



El impuesto recauda mucho.

Demanda elástica (ejemplo: yates)



El impuesto recauda poco.