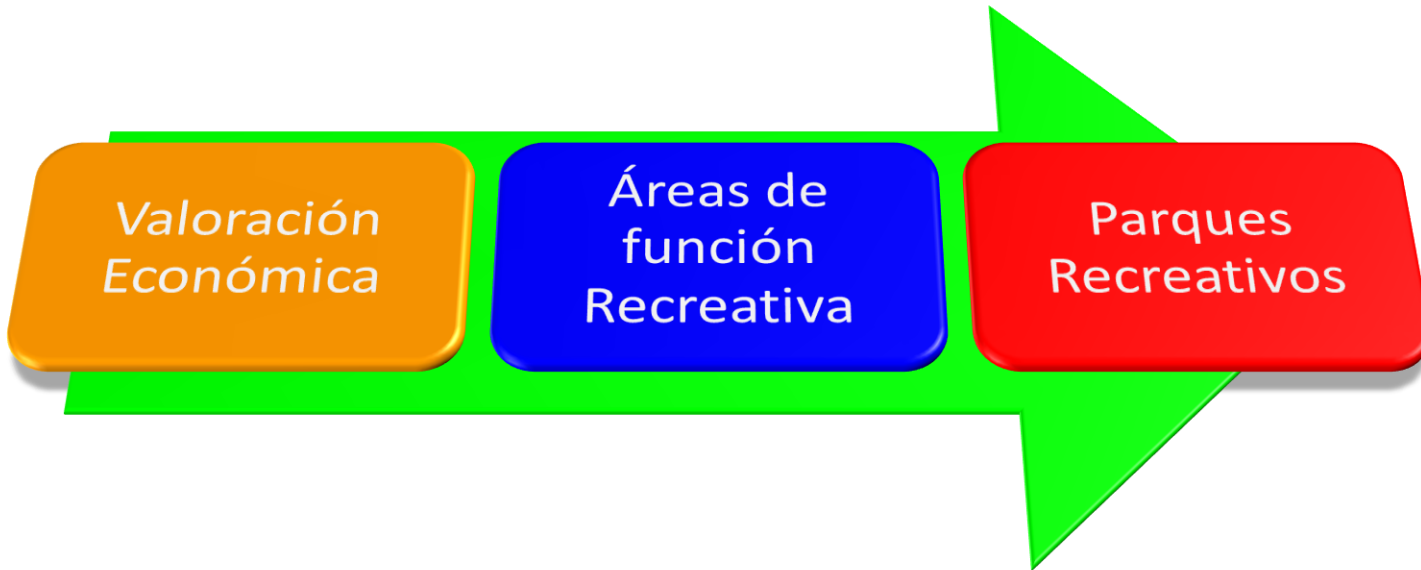


Los Métodos de Valoración Indirecta (Costo De Viaje)

Método de Valoración de Bienes que no tienen un mercado definido. No existe información sobre precios ni demanda. La valoración se realiza por método indirecto a través de mercados relacionados



Es la técnica más antigua de valoración ambiental en economías de no mercado

Valoración Indirecta (Costo De Viaje)

Objetivos de la Metodología

Estimación

- Estimar valor de uso, suponiendo que al visitar un lugar, se obtiene un beneficio al consumir las características ambientales de la zona y que es igual al costo de viaje

Valor Económico

- Determinar valor que asigna la sociedad a un recurso natural dada la mejora o detrimento del mismo

Valoración Indirecta (Costo De Viaje)

Supuestos de la Metodología

1. Visitante maximiza utilidad con restricciones de ingreso y de tiempo
2. No existen lugares alternativos o sustitutos.
3. Cada viaje de recreación tiene un solo propósito.
4. Existe un costo de oportunidad del tiempo dedicado a la recreación.
5. El tiempo de trabajo o de ocio en el lugar es libre e igual para todos.
6. Los visitantes reaccionan de igual manera ante un aumento del costo de viaje
7. El excedente del consumidor responde a la demanda y Calidad Ambiental.

Aunque el precio de entrada a un espacio de interés natural sea cero, el costo de acceso es generalmente superior a dicha cantidad dado que el visitante incurre en unos gastos dado el propio desplazamiento

Valoración Indirecta (Costo De Viaje)

- Cada Visita lleva una transacción implícita, en la que se intercambia el costo de acceso al lugar por los servicios recreativos que ofrece el mismo al visitante.
- Los individuos se enfrentan a diferentes costos de viaje y el número de visitas se verá limitada por el precio, el cual será la base para estimar la curva de demanda.
- El Valor de los servicios recreativos que proporciona el lugar es el área que queda por debajo de la curva

Estrategias para la aplicación del método Costo De Viaje

- ❖ Se basa en observación de comportamiento de individuos en mercados similares
- ❖ La información se obtiene por medio de entrevistas individuales y no zonales, ya que estas últimas son un promedio
- ❖ El modelo econométrico para la estimación de la demanda es por la distribución de probabilidad de Poisson, modelo Tobi, modelos truncados, según sea el caso

Valoración Indirecta (Costo De Viaje)

Características

Demanda

- Para muchos individuos la curva de demanda individual por el bien es igual a cero

Mercado

- El Bien no tiene un mercado observable

Traslado

- Para utilizar el bien el individuo necesita trasladarse hasta el lugar de recreación

Valoración Indirecta (Costo De Viaje) El Método

Consiste en una maximización:

$$\text{Max: } u(X, r, q)$$

Sujeto a restricciones presupuestarias y de tiempo

$$M + p_w t_w = X + cr$$

$$T = t_w + (t_1 + t_2)r$$

Donde:

X: Otros factores cuyo precio es la unidad

r: número de visitas al lugar

q: calidad ambiental del lugar

M: ingreso externo

P_w : tasa de salario

c: costo monetario del viaje

t: tiempo total discrecional

t_w : horas trabajadas

t_1 : tiempo de viaje

t_2 : tiempo de estancia en el lugar

Valoración Indirecta (Costo De Viaje)

El Método

Supuestos adicionales:

- ✓ r (número de visitas) y q (calidad ambiental) son complementarios: El número de visitas será una función creciente con respecto a la calidad ambiental.
- ✓ El costo de oportunidad del tiempo dedicado a la actividad recreativa corresponde a la tasa de salario
- ✓ El costo monetario del viaje al lugar tiene dos componentes:
 1. El precio de entrada al lugar (f) que podría ser cero
 2. El costo monetario del viaje es $p_d d$ (siendo p_d el costo por kilómetro y d la distancia ida y vuelta al lugar)

Valoración Indirecta (Costo De Viaje) El Método

Combinando las restricciones según los supuestos tenemos:

$$M + p_w t = X + p_r r$$

Donde p_r es el costo total de una visita que implica

$$p_r = c + p_w (t_1 + t_2)$$

Por tanto CT se forma por:

1. Precio de entrada
2. Costo monetario de viaje
3. Costo de tiempo visita
4. Costo de tiempo de estancia

Donde:

X: Otros factores cuyo precio es la unidad

r: número de visitas al lugar

q: calidad ambiental del lugar

M: ingreso externo

P_w : tasa de salario

c: costo monetario del viaje

t: tiempo total discrecional

t_w : horas trabajadas

t_1 : tiempo de viaje

t_2 : tiempo de estancia en el lugar

Valoración Indirecta (Costo De Viaje) El Método

La Ecuación maximizada con las ecuaciones sería:

$$r = r(p_r, M, q)$$

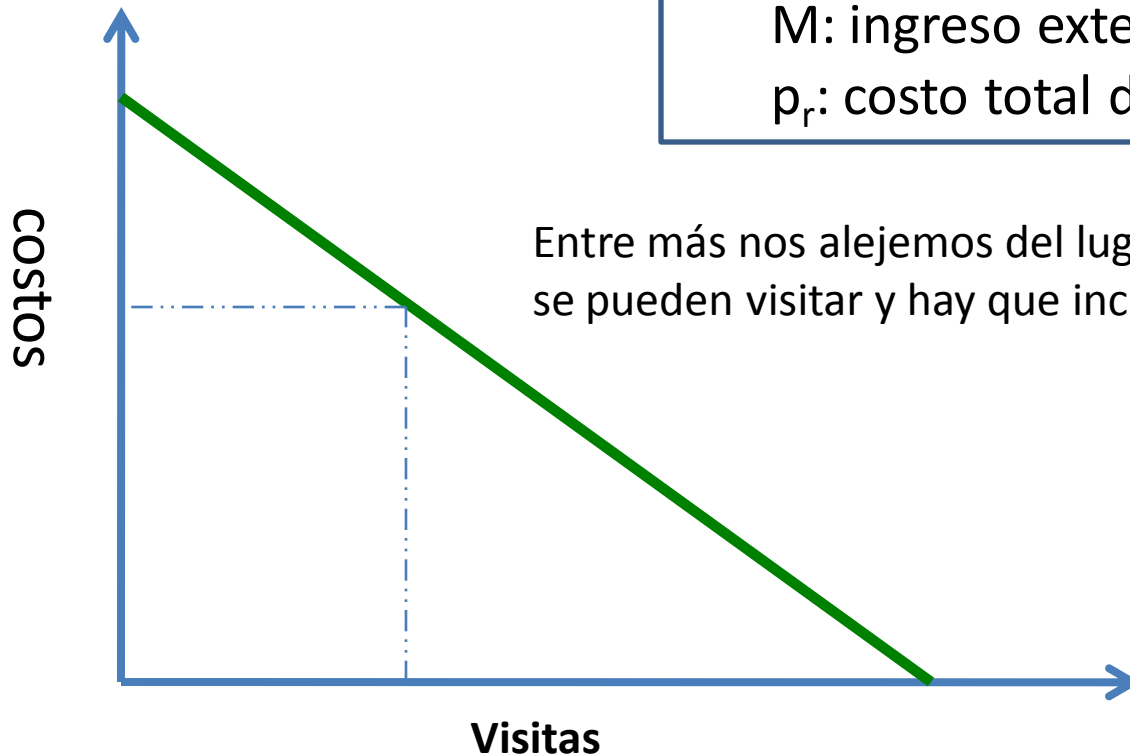
Donde:

r: número de visitas al lugar

q: calidad ambiental del lugar

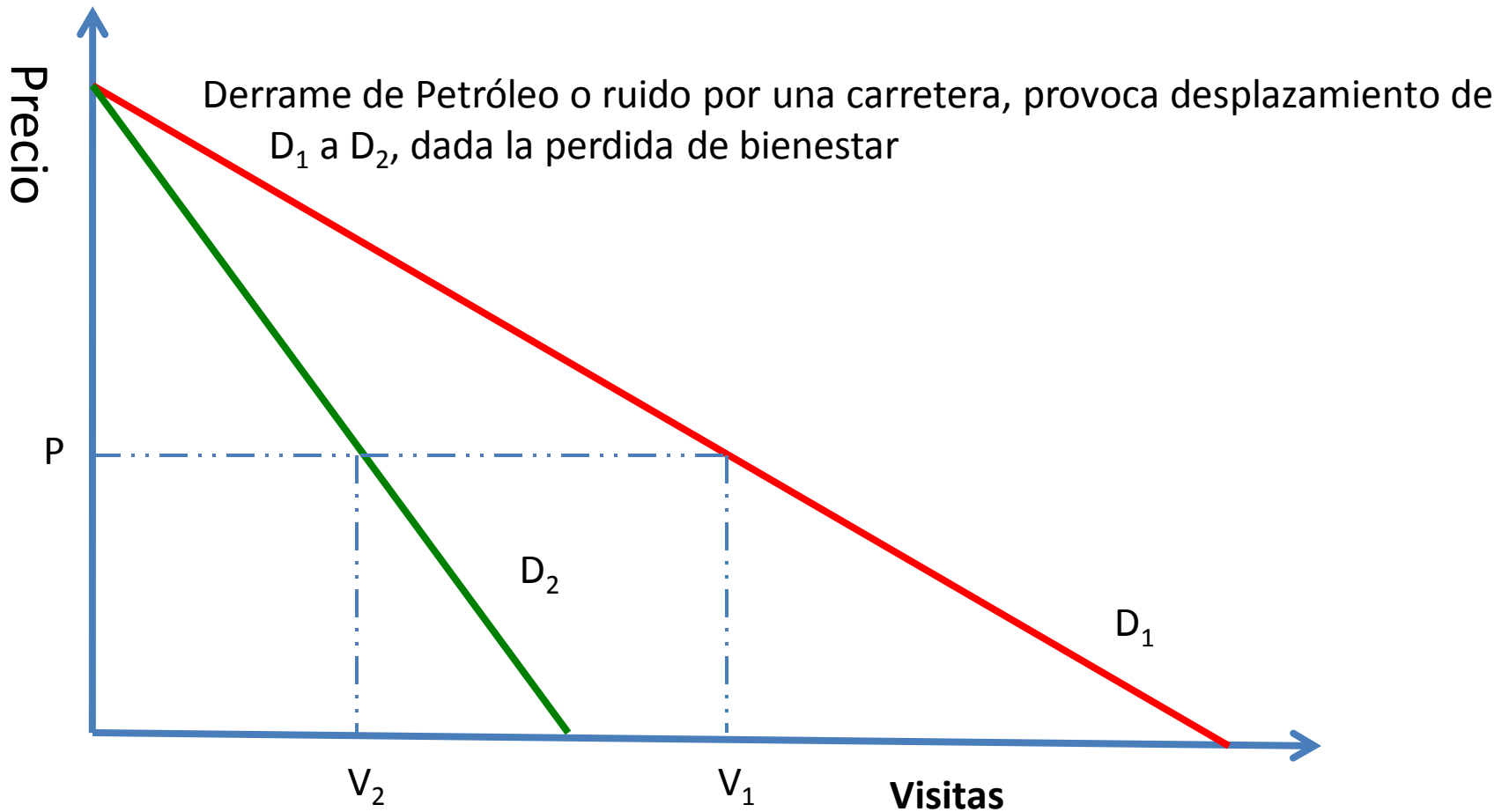
M: ingreso externo

p_r : costo total de una visita



Valoración Indirecta (Costo De Viaje)

Desplazamiento de la curva de demanda, por una disminución de la calidad ambiental en un parque de recreación ambiental



Valoración directa

El Método de Valoración Contingente

Se conocen también como métodos hipotéticos que se basan en información que brindan las propias personas.

Cuando no se puede establecer el vínculo entre la calidad del bien ambiental y el consumo de un bien privado

Representan un mecanismo de valoración alternativo que puede resultar muy útil a efectos de comparación

El Método de Valoración Contingente

Intentan averiguar la valoración que otorgan las personas a los cambios en el bienestar que les produce la modificación en las condiciones de oferta de un bien ambiental. Se trata de obtener el valor de un bien de no mercado, simulando el mercado mediante una encuesta a los consumidores potenciales.

Cómo se hace

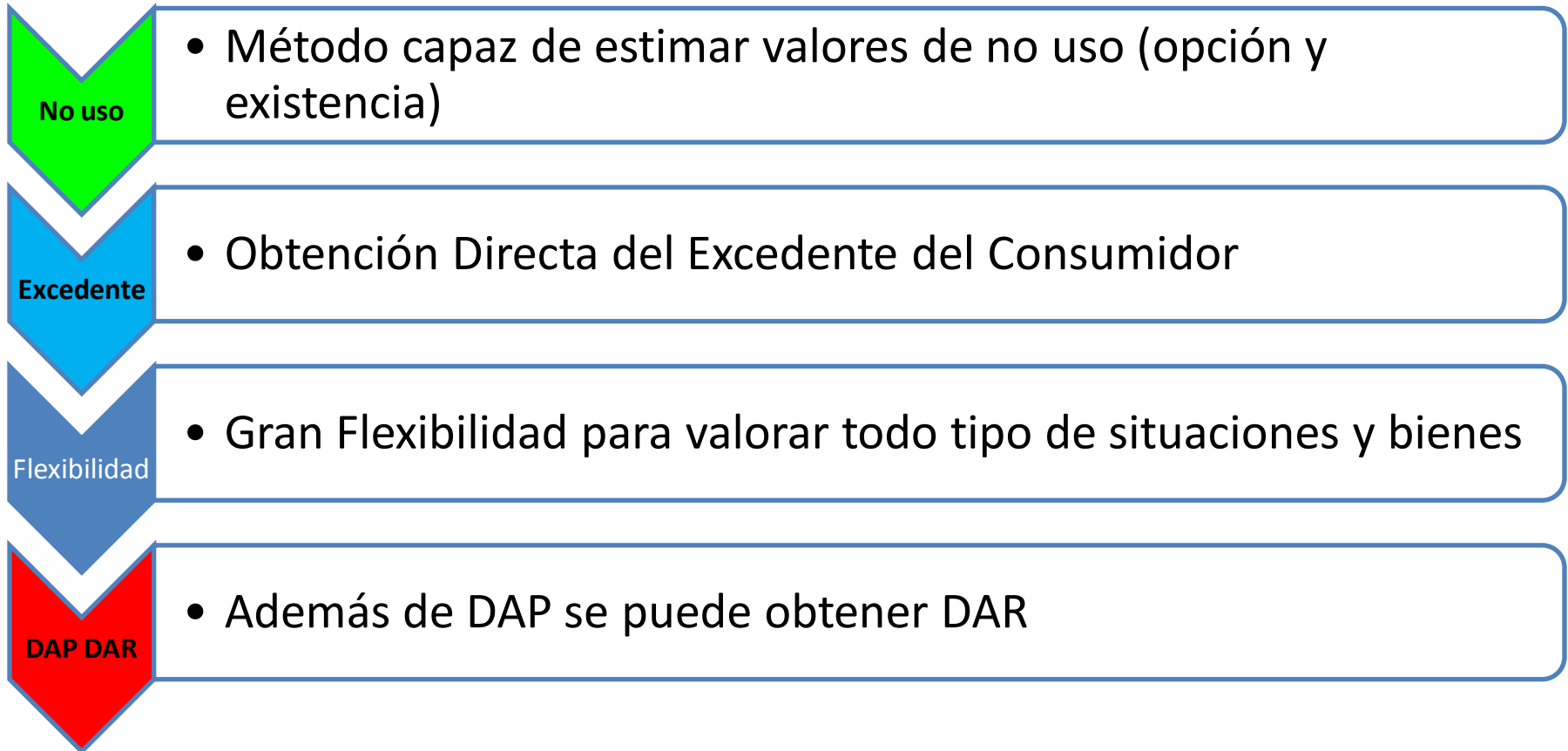
Se le pregunta al consumidor potencial sobre la cantidad máxima de Dinero que estaría dispuesto a pagar (DAP) por el bien si tuviera que comprarlo. De acá se deduce el valor que tendría el bien ambiental en cuestión para el consumidor

Ámbitos de Aplicación:

1. Servicios recreativos de espacios naturales (valor de uso)
2. Valores de existencia de espacios naturales y especies animales y vegetales
3. Valores de uso de parques urbanos
4. Valores de existencia de paisajes urbanos y rurales
5. Valores de existencia de bienes culturales

El Método de Valoración Contingente

Algunas Ventajas



El Método de Valoración Contingente

Fases de implementación de un ejercicio de valoración contingente. Ejemplo de construcción de Parque Central de Valencia España

- 1. Definir con precisión lo que se desea medir en unidades monetarias**
 - Asegurarse que todos los entrevistados entiendan lo mismo
 - Evitar descripciones generales
 - Utilización de las medidas adecuadas (espacio, tiempo)
 - En el ejemplo lo que se desea valorar son las mejoras medioambientales y urbanísticas derivadas de proveer un bien público (parque urbano)



El Método de Valoración Contingente

Fases de implementación de un ejercicio de valoración contingente. Ejemplo de construcción de Parque Central de Valencia España

2. Definir la población Relevante

- Parque de Recreación
- Valor de uso
- Mejoras medioambientales de la ciudad
- Para el ejercicio la población relevante son los Residentes de Valencia y la comunidad L Horta Sud. (Beneficiarios Potenciales)

3. Concretar los elementos de simulación del Mercado

- A) Provisión del Bien: La Administración Pública
- B) Vehículo de Pago: Contribución especial obligatoria
- C) Plazo de Tiempo: cinco años



4. Decidir la Modalidad de la Entrevista

Se trabajó con entrevistas personales siguiendo rutas aleatorias debido a las ventajas que presenta frente a otras modalidades

El Método de Valoración Contingente

Fases de implementación de un ejercicio de valoración contingente. Ejemplo de construcción de Parque Central de Valencia España

5. Seleccionar la muestra

- Debe ser representativa de la población
- Evitar subestimación o sobreestimación
- En la Aplicación del MVC al Parque se realizaron 8000 contactos

6. Redactar el cuestionario

- Interdisciplinar: Economistas, sociólogos, urbanistas e investigadores de mercado. Se tomó en cuenta experiencias previas. El cuestionario constó de 29 preguntas y tres partes claramente identificadas:
 - a. Descripción del bien que se pretende valorar
 - b. Valoración del bien (pregunta cerrada y al final abierta)
 - c. Información sobre la persona entrevistada (Validación Teórica)



El Método de Valoración Contingente

**Fases de implementación de un ejercicio de valoración contingente.
Ejemplo de construcción de Parque Central de Valencia España**

7. Realización de las entrevistas

- El 90% de las entrevistas se realizaron en Valencia (capital)
- Se le ha dado un mayor peso a los distritos más afectados por el parque

8. Análisis e interpretación de los resultados

- Obtención de la valoración del bien por el individuo (media o mediana)
- Obtención de Función de Valor DAP

