



UCI

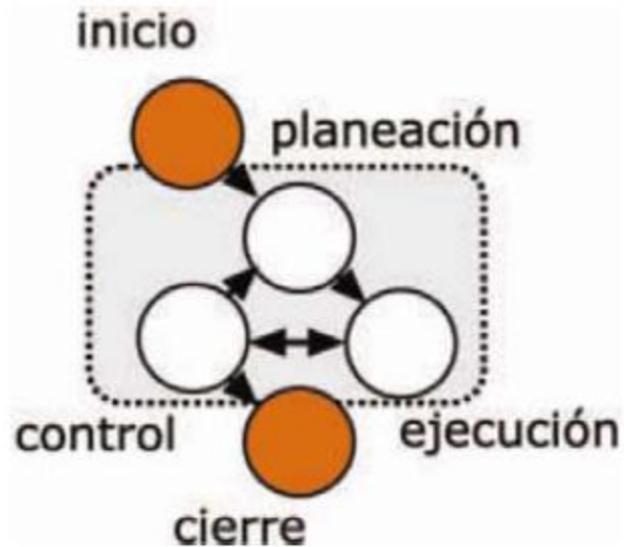
Universidad para la
Cooperación Internacional

Gestión del Alcance

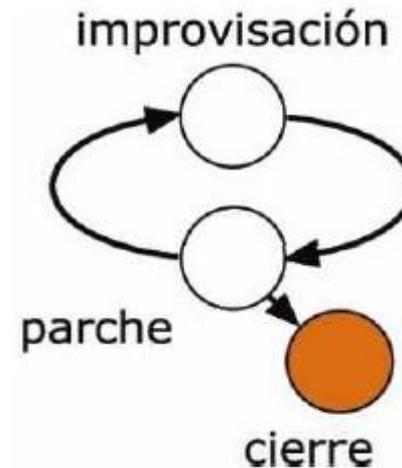
Planificación del Alcance, Tiempo y Costo

Administración

APP

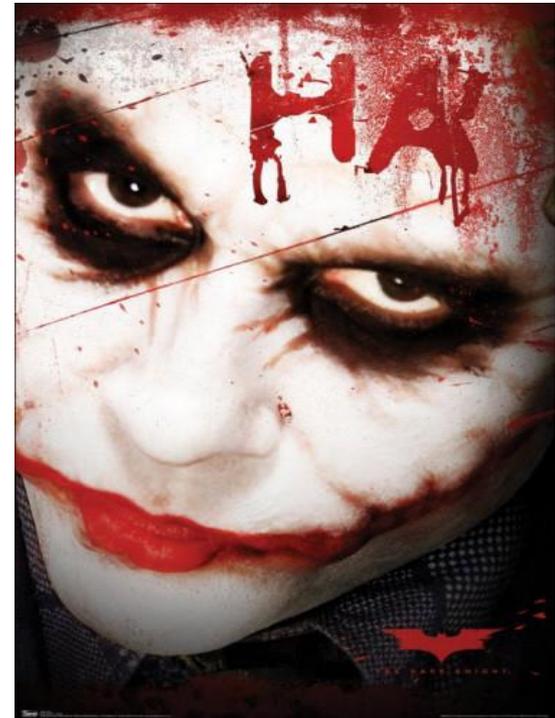


Administración Tradicional



Planificación

- Do I really look like a guy with a plan? You know what I am? I'm a dog chasing cars. I wouldn't know what to do with one if I caught it. You know, I just do things
- Joker



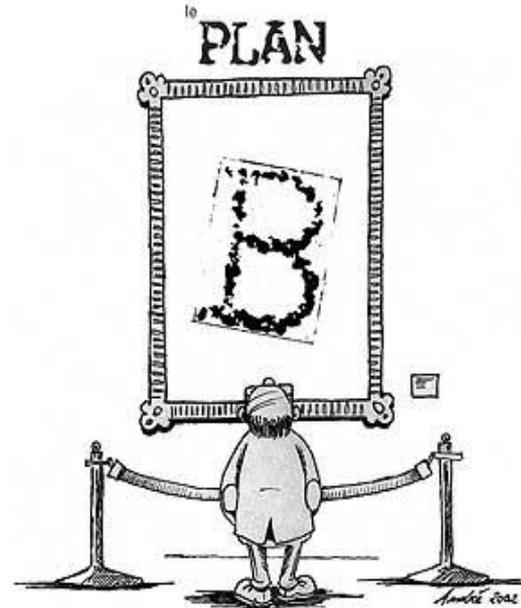


UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

¿Qué es Alcance?

- ¿Proyecto?
- ¿Producto?
- ¿Programa?
- ¿Necesidades?
- ¿Expectativas?
- ¿Involucrados?





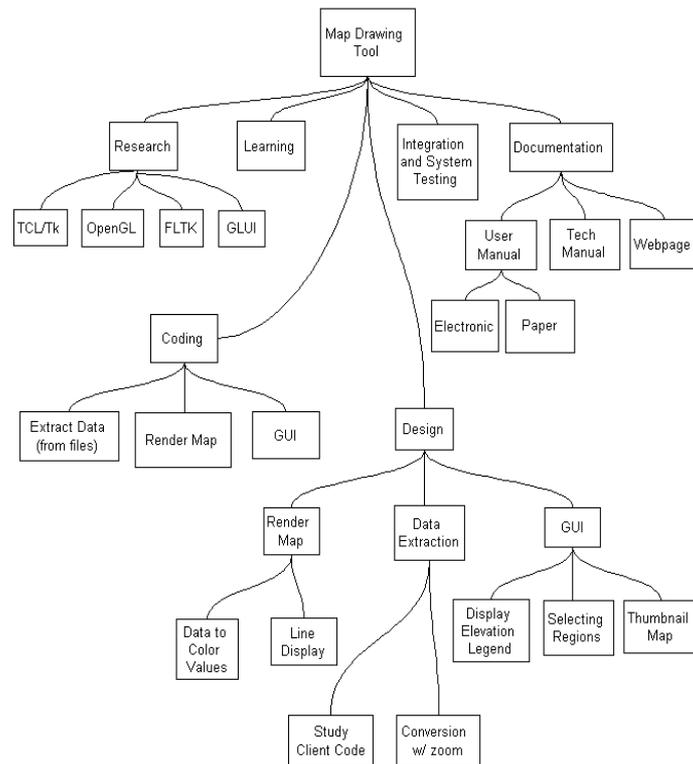
UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Gestión del Alcance

- Procesos necesarios para garantizar que el proyecto incluya todo (y únicamente todo) el trabajo requerido para completarlo con éxito. Su objetivo principal es definir y controlar qué se incluye y qué no se incluye en el proyecto.

Work Breakdown Structure



PMI, 2008

Alcance

Producto

- Las características y funciones que definen un producto, servicio o resultado.

Proyecto

- Trabajo que debe realizarse para entregar un producto, servicio o resultado con las funciones y características especificadas.



Procesos Alcance

Planificación

- Recopilar Requisitos
- Definir el Alcance
- Crear la EDT

Monitoreo y Control

- Verificar el Alcance
- Controlar el Alcance



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

¿Por qué gestionar el Alcance?



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional



Cómo el cliente
lo explica



Cómo el líder del
proyecto lo entiende



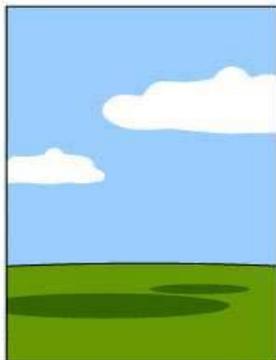
Cómo el analista
lo diseña



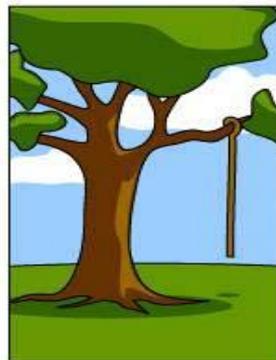
Cómo el programador
lo escribe



Cómo el asesor
lo describe



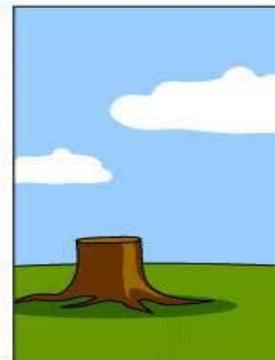
Cómo se documenta
el proyecto



Qué aplicaciones
se instalan



Cómo se factura
al cliente



Así se le dará
soporte



Lo que el cliente
realmente necesitaba

Herramientas Gestión Alcance(Línea Base)



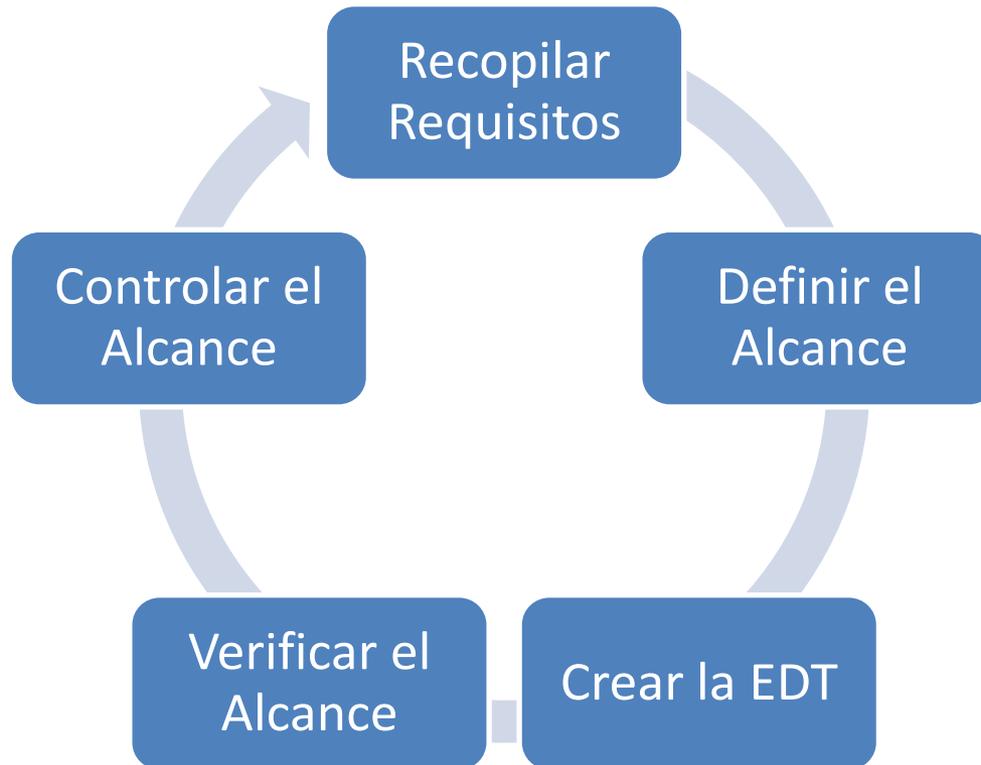
- Declaración del Alcance
- EDT
- Diccionario EDT
- Plan de Gestión del Alcance



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Gestión Alcance (Esquema)



Recopilar Requisitos

Entradas

- Chárter
- Registro de Involucrados

T & H

- Entrevistas
- Focus Groups
- Talleres
- Técnicas de Creatividad
- Técnicas de Toma de Decisiones
- Cuestionarios
- Observaciones
- Prototipos

Salidas

- Documentación de Requisitos
- Plan de Gestión de Requisitos
- Matriz de Trazabilidad de Requisitos



Documentación de Requisitos

- Describe como los requisitos individuales cumplen con las necesidades del proyecto.
- Pueden comenzar a un alto nivel e ir convirtiéndose gradualmente en requisitos más detallados, conforme se va conociendo más.
- Requisitos deben ser claros (medibles y comprobables), rastreables, completos, coherentes y aceptables para los interesados clave.

¿Qué características deben tener los requisitos?





S.M.A.R.T.

Specific

específico

Measurable

Medible

Achievable

Alcanzable

Relevant

Realista

Time based

Tiempo establecido



S.M.A.R.T.E.R.

Specific

eEspecífico

Measurable

Medible

Achievable

Alcanzable

Relevant

Realista

Time based

Tiempo establecido

Ethical

Ético

Rewarding

Reconocimiento



Plan de Gestión de Requisitos

- Documenta la manera en que se analizarán, documentarán y gestionarán los requisitos a lo largo del proyecto.



Matriz de Trazabilidad de Requisitos

- Vincula los requisitos con su origen y los monitorea a lo largo del ciclo de vida del proyecto. Busca asegurar que cada requisito agrega valor a la empresa, vinculándolo con objetivos de la empresa y del proyecto.
- Permite monitorear los requisitos a lo largo del ciclo de vida, ayuda a asegurar que al final del proyecto se entreguen los requisitos aprobados en la documentación de requisitos.
- Proporciona una estructura para gestionar los cambios al alcance del producto.



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Matriz de Trazabilidad de Requisitos

Definir el Alcance

- Consiste en desarrollar una descripción detallada del proyecto y del producto. La preparación de una declaración detallada del alcance del proyecto es fundamental para su éxito, se elabora a partir de los entregables principales, los supuestos y las restricciones que se documentan durante el inicio del proyecto.
- Durante el proceso de planificación, el alcance del proyecto se define y se describe de manera más específica conforme se va recabando mayor información acerca del proyecto.

Definir el Alcance

Entradas

- Chárter
- Documentación de Requisitos
- Activos Organizacionales

T & H

- Juicio Experto
- Análisis de Producto
- Identificación de Alternativas (Ingeniería de Valor)
- Talleres

Salidas

- Declaración del Alcance del Proyecto
- Actualización de los documentos del Proyecto



Declaración del Alcance del Proyecto



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

DEFINICION DEL ALCANCE DEL PROYECTO	
Fecha de elaboración del alcance <dd/mm/aaaa>	Código del proyecto <Escriba el código correspondiente>
INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	
Nombre del proyecto <Nombre con el cual se conocerá el Proyecto>	
Área de aplicación <Área (s) en la que se identifica el proyecto>	Nombre del solicitante <Nombre del cliente o usuarios solicitante>
Nombre del director del proyecto <Persona responsable de la administración de proyecto>	Nombre del Patrocinador <Nombre del Patrocinador, quien aporta los recursos>
ENFOQUE DEL PROYECTO	
Provee una visión a nivel ejecutivo del Plan de Proyecto: identifica la necesidad o el problema de negocio o de la organización a resolver	
Descripción del proyecto <Breve descripción del propósito del proyecto a través de su ciclo de vida>	
Problema o Necesidad de Negocio u Organizacional a resolver <Breve descripción de la necesidad o problemática que enfrenta la organización y que justifica el proyecto>	
Objetivo del proyecto <Criterios enfocados a la entrega del proyecto, (Acción del Verbo en infinitivo + Entrega principal del proyecto + Marco de Tiempo (para el / antes del dd/mm/aaaa) + Costo (colones, dolares)>	
Objetivos específicos del proyecto <1. Objetivo específico 1, 2. Objetivo específico 2,... >	
ABORDAJE DEL PROYECTO	
Describe la estrategia para desarrollar el proyecto	
Entregables 1. <Definir los entregables mayores necesarios para cumplir con los requerimientos del proyecto> 2.	
Medidas 1. <Califican el rendimiento de la entrega, miden el desempeño, no el costo o duración del proyecto> 2.	
Exclusiones 1. <Elementos que no se van a entregar como resultado del proyecto> 2.	
Supuestos 1. <Factores que serán considerados reales o ciertos para el proyecto> 2.	
Restricciones o limitaciones 1. <Factores que limitan las opciones disponibles para el equipo del proyecto, por ejemplo, presupuesto, asignación de personal y tiempo>	
Factores críticos de éxito <Identificar los factores críticos de éxito del proyecto>	



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Gold Plating

- Corresponde a la práctica de agregar funcionalidades adicionales a los entregables del proyecto, hace referencia a la analogía de bañar en oro el producto para hacerlo más atractivo.
- No es una práctica recomendada, el porcentaje de éxito de los directores de proyecto sigue siendo bajo, existen suficientes variables que manejar para cumplir con los criterios de éxito de un proyecto, por lo tanto no es necesario agregar más incertidumbre al mismo.
- Los requerimientos de los diferentes productos deben ser determinados por el cliente o el usuario no por el director de proyecto.



GOLD-PLATING

Gold-Plating (n): The incorporation of costly and unnecessary features or refinements into a product or structure.



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Corrupción al Alcance

- Práctica de muchas organizaciones de agregar funciones y funcionalidad (*alcance del proyecto*) *sin considerar los efectos sobre el tiempo, los costos y los recursos, o sin la aprobación del cliente.*
- *La corrupción al alcance debe ser asociada con una ausencia de control no integral de cambios.*

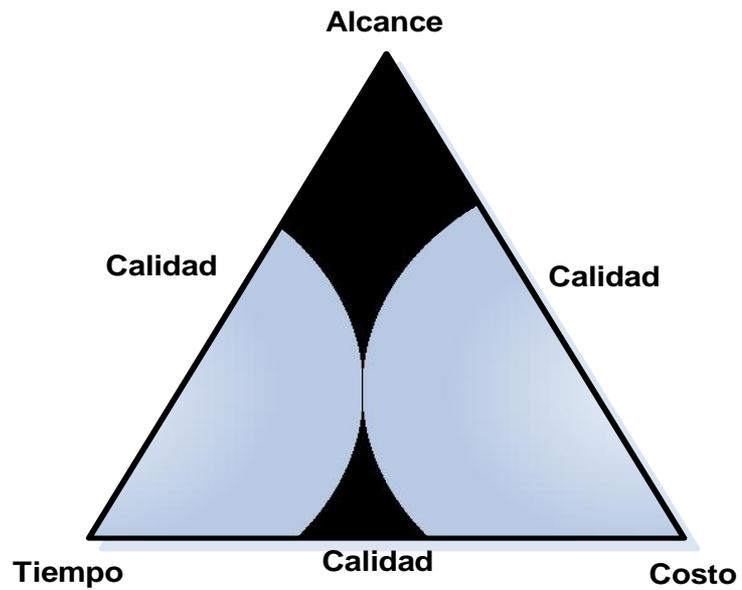




UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

CO-DEPENDENCIA





¿Por qué pasa esto?

*Quien no sabe a donde va, cualquier camino lo
llevará al lugar equivocado.*

Proverbio Árabe



Bibliografía

- Project Management Institute. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® 2008). Fourth Edit. Pennsylvania, Estados Unidos: PMI, 2008.
- Chamoun, Y. Administración Profesional de Proyectos. La Guía. México: Edit. McGraw-Hill, 2002.



Presentación elaborada
Por la cátedra del curso

Planificación del alcance, tiempo y costo bajo la
compilación de los profesores:

Ing. William Ernest Mondol, MAP, PMP

Ing. Carlos Brenes, MAP, PMP.

2012