|  |  |
| --- | --- |
| **ACTA DEL PROYECTO** | |
| **Fecha** | **Nombre de Proyecto** |
| **17/05/2012** | **Propuesta de un plan de calidad para los servicios de educación de la UCI** |
| **Areas de conocimiento / procesos:** | **Area de aplicación (Sector / Actividad):** |
| **Procesos:** inicio y planificación  **Areas:** integración, alcance, tiempo, costo, calidad, comunicaciones y riesgos. | Educación en tres dimensiones: tecnología, académica y comunicaciones. |
| **Fecha de inicio del proyecto** | **Fecha tentativa de finalización del proyecto** |
| **17/05/2012** | **05/11/2012** |
| **Objetivos del proyecto (general y específicos)** | |
| **Objetivo general**  Definir una propuesta de calidad para los procesos educativos con la finalidad de cumplir con las espectativas esperadas tanto por la gerencia de la universidad como por las autoridades educativas y clientes.  **Objetivos especificos**   * Realizar un análisis de la situación actual de la calidad de los servicios educativos, de acuerdo a los criterios de calidad que permitan cumplir con los requerimientos de la UCI, autoridades académicas y clientes. * Identificar los procesos que se involucran en el sistema superior de calidad institucional, para proponer las mejoras relacionadas con la calidad. * Desarrollar las herramientas para control y aseguramiento de la calidad de los servicios educativos. * Diseñar el plan de implementación de acciones para adecuar la calidad de los servicios de educación que se ofrecen de acuerdo a los criterios esperados. | |
| **Justificación o propósito del proyecto (Aporte y resultados esperados)** | |
| Afianzar la excelencia y calidad de los servicios educativos ofrecidos, con lo cual se consolide la posición distintiva de la UCI.  Los principales beneficios que se esperan con este proyecto son:   * Prevenir las fallas o errores en los procesos. * Disminuir el costo de la no calidad. * Mejorar los procesos de toma de decisiones por la adecuada comprensión de los procesos. * Satisfacción a los estudiantes. | |
| **Descripción del producto o servicio que generará el proyecto – Entregables finales del proyecto** | |
| * Diagnóstico de la calidad de los servicios educativos * Identificación de los procesos involucrados en el sistema de calidad y selección de los que se trabajarán. * Desarrollo de herramientas para control y aseguramiento de calidad * Plan de implementación de acciones. | |
| **Supuestos** | |
| * El proyecto se sustenta en una necesidad real de la organización. * Se cuenta con el apoyo de las áreas involucradas en el proyecto | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Restricciones** | |
| * Se cuenta con un plazo de cinco meses y medio para el desarrollo del proyecto, tomando en cuenta el tiempo del seminario y lecturas del PFG, así como a defensa. * El proyecto se desarrollará tanto en horas laborales como no laborales. * El presupuesto asignado toma en cuenta únicamente las horas de trabajo hombre. | |
| **Información histórica relevante** | |
| La UCI cuenta con programas educativos de vanguardia, en distintas áreas como turísmo, inocuidad de alimentos, proyectos, derecho, entre otros; en los últimos años la universidad ha apostado por un modelo de educación mixta, en el que se involucra elementos de educación tradicional y educación por medios virtuales.  Actualmente se dedican grandes esfuerzos por brindar un servicio que destaque por su alta calidad, tanto en contenidos, docentes, relación de los estudiantes con la institución, uso de la tecnología, entre los aspectos más destacados, por lo cual gran parte del personal ha recibido capacitaciones en elearnig y en este momento hay un departamento que se dedica a velar por la calidad de los cursos que se imparten. | |
| **Identificación de grupos de interés (Stakeholders)** | |
| **Involucrados directo(s):**  Contraloría de servicios-Doris navarro  Estudios Virtuales de Aprendizaje (EVA) patrocinador del proyecto-Tatiana Arango, Patricia Vega y Yoannia Arean  Decanaturas por áreas académicas  Estudiantes  **involucrados indirecto(s):**  Demás departamentos de la Institución  Mercado de clientes  Conesup  Competencia | |
| **Aprobado por:** | **Firma:** |
| **Realizado por** |  |