



Principales cambios entre cuarta y quinta edición del PMBOK relativos a gestión del Alcance, Tiempo y Costo

Planificación del Alcance, Tiempo y Costo



Introducción

- En el 2013 el PMI ha actualizado el PMBOK en su quinta edición
- La actualización implica varios cambios tanto a nivel de áreas del conocimiento como de procesos
- Esta presentación resume los cambios principales, con énfasis en los que afectan las áreas de gestión del alcance, tiempo y costo



Cambios principales

- Se incluyó una décima área del conocimiento conocida como **gestión de los interesados (*Project Stakeholder Management*)**
- Se incluyeron procesos de planificación del **alcance, tiempo, costo e involucrados**
- Se **cambió el nombre** a algunos de los procesos
- Se revisó la **consistencia** con la nomenclatura y contenido de otros estándares prácticos del PMI como PS for Scheduling, PS for Project Estimating, and PS for Earned Value Mgmt

Cambios en la gestión del alcance

1. Se incluyó el proceso Planificar la gestión del alcance (*Plan Scope Management*)
 - La intención principal de dicha inclusión es garantizar consistencia a través de todos los procesos de planificación y reforzar que los planes subsidiarios son desarrollados para planear los detalles de cada área del conocimiento

PLAN FIRST!

Cambios en la gestión del alcance

2. El proceso Recolectar requisitos (*Collect Requirements*) fue ampliado
 - La intención fue ampliar la discusión para que quede claro que este proceso se enfoca en recolectar todos los requerimientos necesarios para el éxito del proyecto. Estos requerimientos incluyen requerimientos para el producto, servicio o resultado que será entregado por el proyecto, cualquier requerimiento de calidad que el proyecto debe cumplir y cualquier otro requerimiento considerado crítico para el éxito del proyecto

Cambios en la gestión del alcance

3. El proceso Verificar el alcance fue renombrado como Validar el alcance (*Validate Scope*)
 - El texto fue ampliado para enfatizar que este proceso no es solamente relacionado con la aceptación de los entregables, sino también está relacionado con validar que los entregables agregarán valor al negocio y confirma que los entregables, tal como se entregan, cumplirán con los objetivos del proyecto y con el uso pretendido por los interesados



Cambios en la gestión del tiempo

1. Se incluyó el proceso Planificar la gestión del cronograma (*Plan Schedule Management*)
 - La intención de dicha inclusión es garantizar consistencia a través de todos los procesos de planificación y reforzar que los planes subsidiarios son desarrollados para planear los detalles de cada área del conocimiento

Cambios en la gestión del tiempo

2. Se revisaron las definiciones de los procesos y se actualizaron las entradas y salidas
 - El objetivo fue mejorar la claridad de las definiciones y las figuras



Cambios en la gestión del costo

1. Se incluyó el proceso Planificar la gestión del costo (*Plan Cost Management*)
 - La intención de dicha inclusión es garantizar consistencia a través de todos los procesos de planificación y reforzar que los planes subsidiarios son desarrollados para planear los detalles de cada área del conocimiento

Cambios en la gestión del costo



2. Se ilustraron temas de análisis de reserva y gestión del valor ganado mediante figuras y tablas explicativas
 - Se incluyeron figuras y tablas para clarificar estos conceptos

Inclusión de la décima área del conocimiento: Gestión de los interesados

- Se incluyó esta área del conocimiento en línea con la evolución del pensamiento relativa a la gestión de los interesados
- Los procesos Identificar interesados y Gestionar las expectativas de los interesados de área de gestión de las comunicaciones se reubicaron a esta nueva área



Gestión de los interesados

- Los procesos de esta área del conocimiento son:
 1. Identificar a los interesados (*Identify Stakeholders*)
 2. Planificar la gestión de los interesados (*Plan Stakeholder Management*)
 3. Gestionar el involucramiento de los interesados (*Manage Stakeholder Engagement*)
 4. Controlar el involucramiento de los interesados (*Control Stakeholder Engagement*)



Bibliografía

- Project Management Institute. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® 2013). Fifth Edit. Pennsylvania, Estados Unidos: PMI, 20013.



Presentación elaborada
Por la cátedra del curso

Planificación del alcance, tiempo y costo bajo la compilación de los
profesores:

Ing. William Ernest Mondol, MAP, PMP

Ing. Carlos Brenes, MAP, PMP.

2013