



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Maestría en Administración de Empresas Sostenibles
Curso Responsabilidad Social Corporativa

Fundamentos conceptuales sobre Responsabilidad Social Corporativa

Elaborado por: Glauco U. Quesada, Ing. MAP – 2012

glaucoq@uci.ac.cr

Cartoonist's name and contact information.



EXCUSE ME.
I'M GOING TO
NEED THIS TO
RUN MY CAR.

Objetivos de las sesión

1. Explicar el concepto y utilidad de la Responsabilidad Social Corporativa



No más pa' comenzar...

“El administrador moderno debe ser un activista político. Cada vez se dará mayor cuenta de que en estos tiempos turbulentos en adición a la gestión de su empresa deberá convertirse en el líder e integrador de una sociedad pluralista.”

Peter Drucker



Una puesta en común necesaria

Para enfrentar los problemas sociales y avanzar en la creación de las condiciones para el desarrollo humano sin discriminaciones, es preciso que se conjuguen las responsabilidades de los tres sectores de la sociedad.



Razones para la RSC

- ➔ Escándalos por malas prácticas
- ➔ Deterioro del medioambiente - Reflexión ética
- ➔ Presión de grupos de interés
- ➔ Insuficiencia del derecho
- ➔ Globalización y sociedad de la información
- ➔ Crisis del estado de bienestar
- ➔ Moda de la Responsabilidad Social
- ➔ Crear ventajas competitivas
- ➔ Nueva generación de directivos responsables



Tres preguntas básicas

1. ¿Qué es la RSC para mi empresa?
2. ¿Por qué mi empresa debe adoptar la RSC?
3. ¿Para qué adoptar la RSC en mi empresa?



Razón del negocio

- *“The business of the businesses is just to create economic value”* Milton Friedman

El negocio de los negocios es sólo crear valor económico (Beneficios)

CAMBIO DE PARADIGMA

El negocio de los negocios es crear valor social al crear valor económico.



¿Qué es RSC? (1/3)

La responsabilidad social corporativa es la integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores.

COMISIÓN EUROPEA



¿Qué es RSC? (2/3)

- ➡ Conjunto de prácticas empresariales abiertas y transparentes basadas en valores éticos y en el respeto hacia los empleados, las comunidades y el ambiente.

PWBLF/Prince of Wales Business Leaders Forum

- ➡ Acciones de una organización para asumir la responsabilidad por los impactos de sus actividades sobre la sociedad y el medio ambiente, basadas en un comportamiento ético, en conformidad con instrumentos legales e intergubernamentales, integradas a las actividades regulares de la organización.

Proyecto ISO 26000

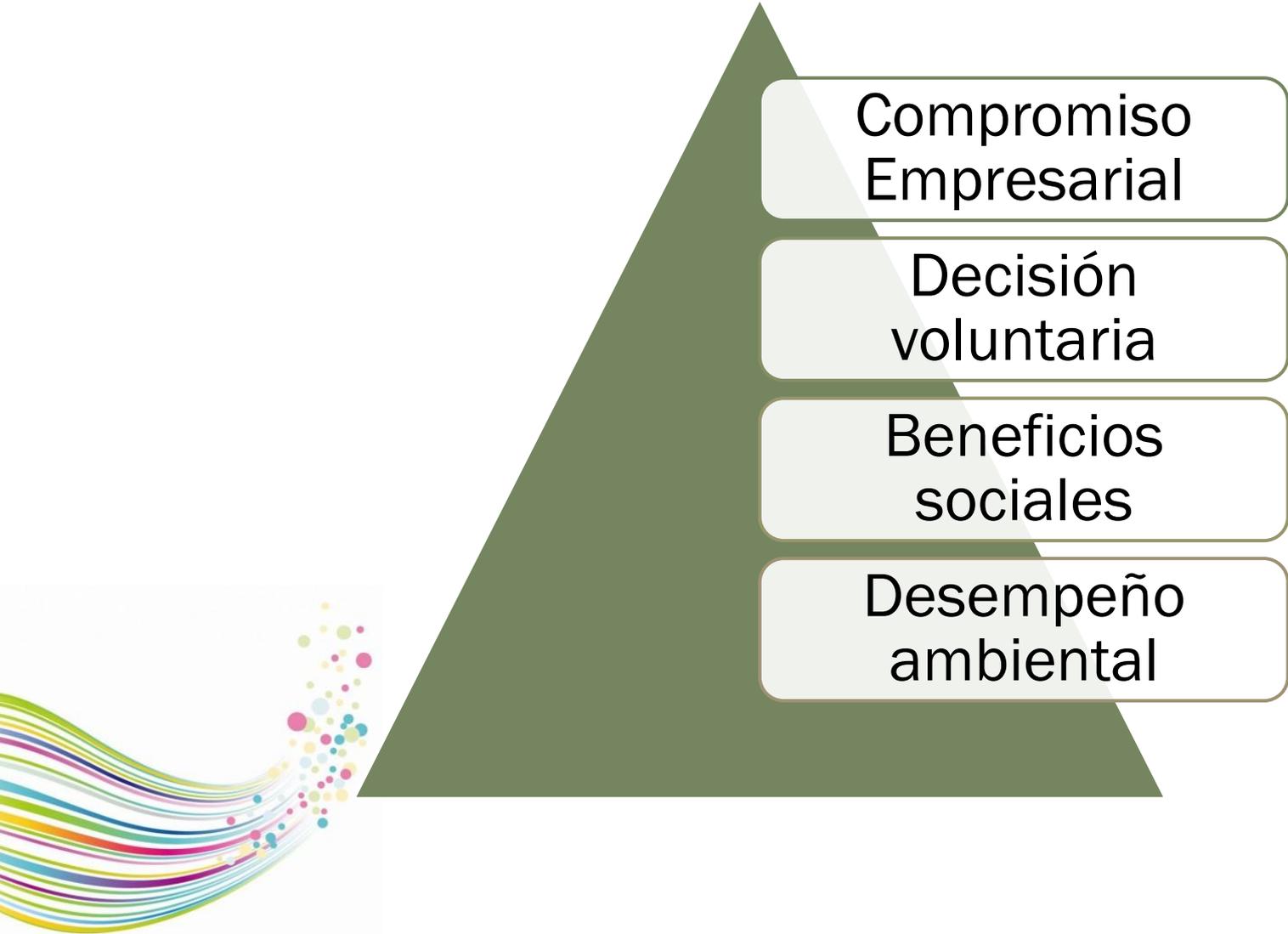


¿Qué es RSC? (3/3)

- ➔ Se dice que las organizaciones ejercen su responsabilidad social cuando prestan atención a las expectativas de los diferentes grupos de interés con el propósito de contribuir a un desarrollo social y ambientalmente sostenible y económicamente viable.
- ➔ Comportamientos **estratégicos**, **voluntariamente asumidos** en un código de conducta por la gobernabilidad de la empresa, con el fin de lograr mejores resultados financieros, un crecimiento económico sostenible con más y mejores puestos de trabajo y una mayor equidad social.



Elementos comunes



Compromiso
Empresarial

Decisión
voluntaria

Beneficios
sociales

Desempeño
ambiental

Componentes esenciales (2)

- ▶ Activo estratégico institucional

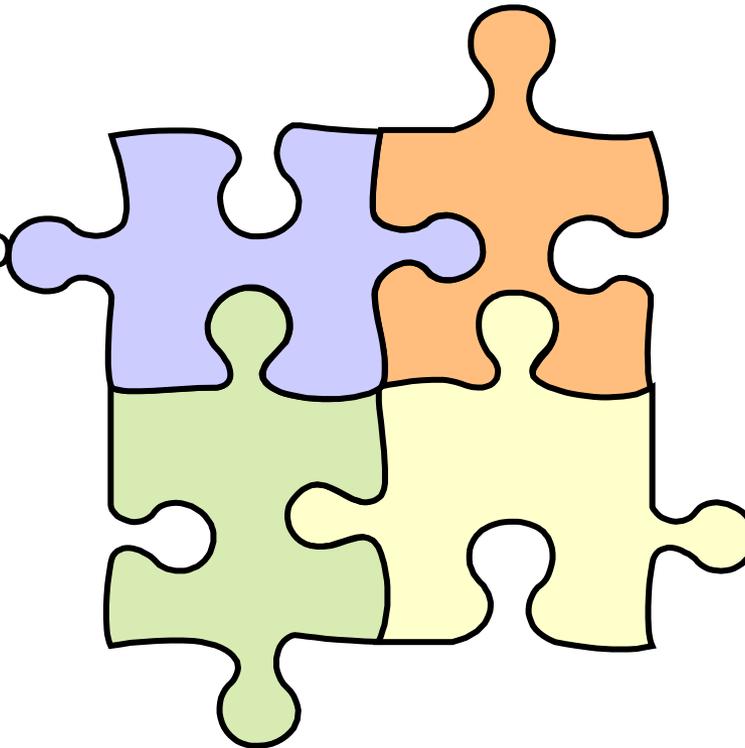


Componentes esenciales (3)

- Exige la rendición de cuentas
 - Adicionan nuevos elementos

Balance
Financiero

Balance
Ambiental

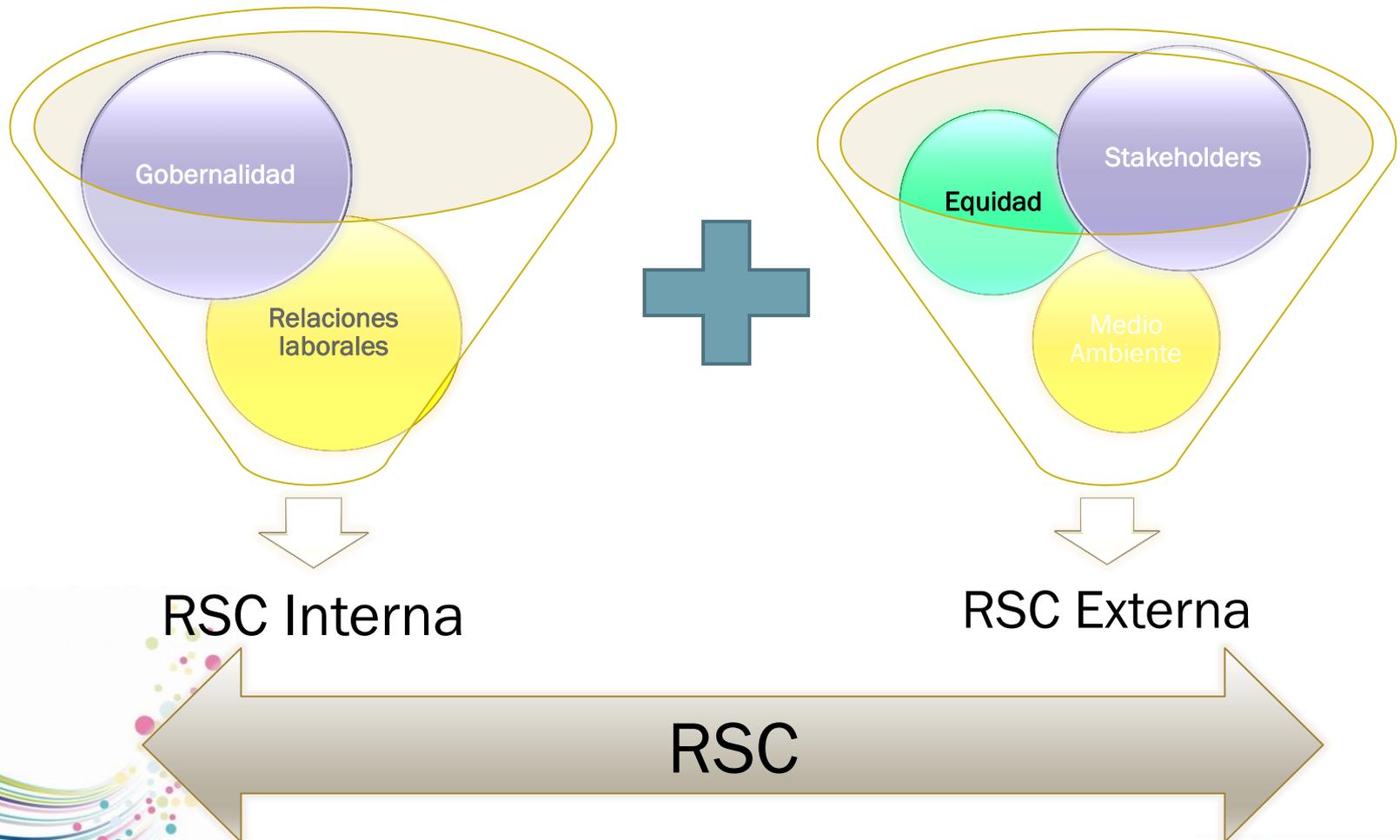


Otros
Institucionales

Balance
Social



Dimensiones de la RSC



Ventajas para la Organización

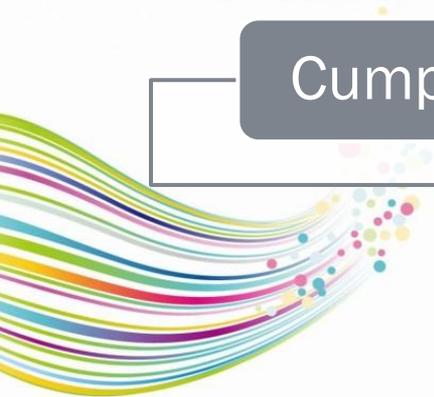
Estimula la productividad de los trabajadores

Asegura mayor satisfacción de los clientes

Mejora la imagen y reputación de una empresa

Disminución de los costos

Cumplimiento de las leyes y reglamentos



Tendencias RSC

- Acciones antes que filantropía
- Metodologías de trabajo
 1. Recursos y estructuras propias
 - Fundaciones propias
 - Redes de voluntariado corporativo
 2. Alianzas con Organizaciones del III Sector
 3. Empleados y Voluntariado Corporativo:
Construcción de las relaciones laborales



Tipos de Alianzas

Filantropías

Intensidad, duración e impacto corto plazo

Transferencia genérica de recursos

Sistema o lógica de caridad asistencialista.

El contacto a nivel de "designados"

No generan ningún aprendizaje

Intercambio

Mediano plazo

Basada en asociación entre instituciones

Programas o proyectos concretos

Amplía el relacionamiento

Aprendizaje mutuo e informal

Integradoras

Largo plazo

Se basa en un esquema de "Nosotros"

Esquema diversificado y amplio compartido

Relacionamiento a todos los niveles

Aprendizaje mutuo y formalizado

Críticas a la RSC

- ➡ MILTON FRIEDMAN “the business of business is business”, la empresa única y exclusivamente económica
- ➡ GASTO AÑADIDO (confusión con acción social)
- ➡ HERRAMIENTA PUBLICITARIA
- ➡ LO SOCIAL ES RESPONSABILIDAD DEL GOBIERNO Y LAS ORGANIZACIONES SOCIALES
- ➡ NUEVOS RIESGOS PARA LA EMPRESA



Ventajas para la Sociedad

Contribución a la democracia y a los Derechos Humanos

Lucha contra la pobreza y contribución al desarrollo

Incentivo a la rectitud administrativa

Transferencia de tecnología

Preservación del Medio Ambiente



Retos para las Corporaciones



Transformar su cultura y relación con el medio



Conceptualizar sus propias definiciones y puntos de vista sobre RSC

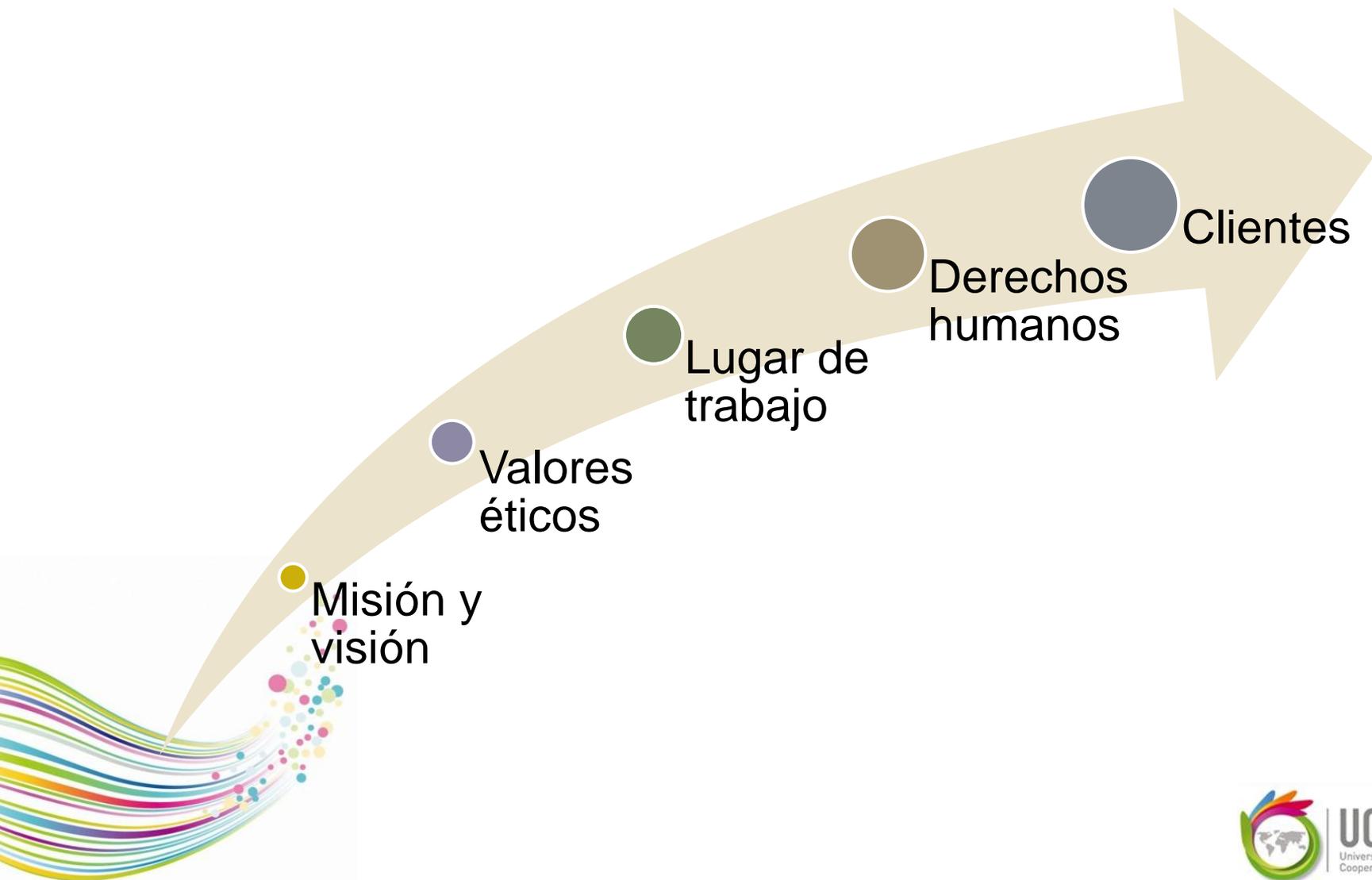


Adecuar a su entorno y realidad particular los postulados de RSC



Pasar de buenas intenciones a buenas prácticas

Ajustes en la política corporativa



*Muchas
Gracias*

