

Maestría en Administración de Proyectos

Seminario de Graduación *Preparación para proyecto final de graduación*



Objetivo General



Nuestro objetivo es
estructurar el Proyecto Final de
Graduación (PFG) mediante la aplicación
integrada de los conocimientos en
administración de proyectos y los
estándares definidos por la UCI para
preparar al estudiante para su realización

Y como Objetivos Específicos tendremos los siguientes

Comprender los elementos metodológicos para la estructuración del PFG.



Desarrollar el perfil del PFG, que incluye los capítulos de introducción, marco teórico, marco metodológico, esquema de desarrollo, el charter y el avance del resumen ejecutivo.



Plantear el cronograma de desarrollo del PFG, con el cual continuará el proceso de trabajo con el profesor designado como director de tesina.

Es importante que conozcamos los siguientes detalles como Guía de Trabajo

- ✓ Participación del profesor mediante el sitio del Curso respondiendo a consultas de estudiantes.
- ✓ Participación obligatoria y activa de estudiante en los foros que se programen.
- ✓ Elaboración y Presentación de entregables definidos en las fechas establecidas. (no se aceptan entregas posteriores)
- ✓ Por la no presentación de entregables se perderá la totalidad de los puntos.

La estructura general de nuestro PFG es

- Portada
- Hoja de aprobación
- Dedicatoria
- Agradecimiento
- Índice general
- Índice figuras, cuadros
- Abreviaciones o glosario
- Resumen Ejecutivo

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)

Nombre tesis

~~Nombre~~ estudiante

PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE MASTER EN ADMINISTRACIÓN
DE PROYECTOS

San José, Costa Rica

fecha

Estructura

- 1) Introducción
- 2) Marco Teórico
- 3) Marco Metodológico
- 4) Desarrollo (resultados)
- 5) Conclusiones
- 6) Recomendaciones

1	INTRODUCCION.....	1
1.1	Antecedentes.....	1
1.2	Problemática.....	2
1.3	Justificación del problema.....	3
1.4	Beneficios.....	3
1.5	Supuestos.....	4
1.6	Restricciones.....	4
1.7	Objetivo general.....	5
1.8	Objetivos específicos.....	5
2	MARCO TEORICO.....	6
2.1	Marco referencial o Institucional.....	6
2.1.1	Antecedentes del Instituto Costarricense del Deporte.....	6
2.1.2	Estructura organizativa.....	7
2.2	Programa Activista.....	8
2.3	Teoría de Administración de Proyectos.....	12
2.3.1	Proyecto.....	12
2.3.2	Administración de Proyectos.....	12
2.3.3	Áreas del Conocimiento de la Administración de Proyectos.....	13
2.3.4	Ciclo de vida de un proyecto.....	14
2.3.5	Procesos en la Administración de Proyectos.....	14
2.4	Gestión de los Recursos Humanos del Proyecto.....	15
2.4.1	Los procesos de la Gestión de Recursos Humanos según el PMI.....	15
2.4.2	Desarrollo del plan de recursos Humanos.....	16
2.5	Gestión de las comunicaciones del proyecto.....	18
2.5.1	Los procesos de la Gestión de las comunicaciones según el PMI.....	18
2.5.2	Identificar a los interesados.....	19
2.5.3	Planificar las comunicaciones.....	20
2.5.4	Habilidades Interpersonales.....	20
2.5.5	Comunicación Asertiva.....	21
2.5.6	Manejo de Conflictos.....	22
2.5.7	Negociación.....	23
2.5.8	Relaciones Ganar – Ganar.....	24
2.5.9	Liderazgo.....	25
2.6	Calidad de vida y sedentarismo.....	26
3	MARCO METODOLÓGICO.....	28
3.1.1	Fuentes de información.....	28
3.2	Fuentes Primarias.....	28
3.3	Fuentes Secundaria.....	28
3.4	Técnicas de Investigación.....	29
3.5	Método de Investigación.....	30
3.6	Supuestos y restricciones de la Investigación.....	30
3.7	Herramientas y entregables de la Investigación.....	30
3.8	Recolección de la Información.....	31

- Bibliografía.
- Anexos:
 - Plantillas de acta (charter)
 - Cuadros, figuras (incluye organigramas, flujogramas, EDT), fotografías, mapas o imágenes satelitales que apoyan la documentación del tema investigado.
 - Información secundaria que contribuye a la argumentación del tema de estudio (reglamentos, procedimientos, listas, proyecciones, etc.)

Evaluación del Seminario

Día entregable	Entregable	puntaje
Semana 1	Charter	15%
	EDT	5%
	Examen corto	5%

El Seminario de
Graduación se
gana con 70%

Día entregable	entregable	puntaje
Semana 2	correcciones	5%
	Introducción	5%
	Cronograma	5%
	Examen corto	5%

Evaluación del Seminario

Semana	entregable	puntaje
Semana 3	correcciones	5%
	Marco Teórico	15%

Semana	entregable	puntaje
Semana 4	correcciones	5%
	Marco metodológico	15%

Semana	entregable	puntaje
Semana 5	Correcciones	5%
	Resumen ejecutivo	5%
	Bibliografía	5%
	Charter firmado	5%

El Seminario de Graduación se gana con 70%

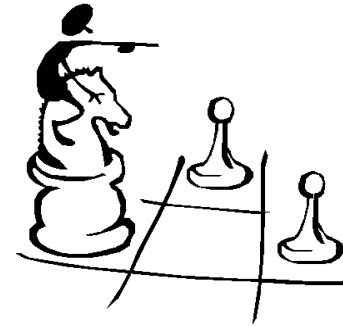
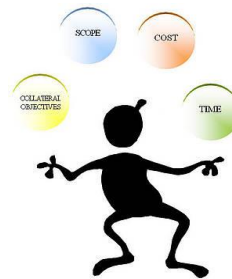


Aclaración

Los productos académicos aquí presentados y aprobados por el profesor del Seminario, se circunscriben a una realidad y entorno presentada por el estudiante en un “momento dado”, pudiendo implicar que el profesor tutor pueda corregirlos parcial o total para eventualmente ajustarlos a la realidad

¿Definición Tema PFG?

Es importante que dedique tiempo a pensar que proyecto puede desarrollar, y a investigar sobre el proyecto antes de plantearlo. Tome en cuenta que debe contar con el apoyo de un patrocinador, que tenga fácil acceso a la información y que, sobretodo, defina muy bien el Alcance.



Qué es el Chárter del Proyecto Final de Graduación

CHÁRTER DEL PROYECTO

- Es un instrumento que sirve para formalizar la iniciativa del proyecto, definiendo con claridad lo que se espera de él.
- Tiene como fines completar las ideas (“aterrizarlas”); aclarar términos; comunicar adecuadamente; documentar; definir involucrados.
- Representa un buen inicio para el proyecto.



CHÁRTER DEL PROYECTO

- ELEMENTOS QUE LO INTEGRAN

- Fecha: Fecha de elaboración de la primera propuesta.
- Nombre del Proyecto: En relación directa con el producto final del PFG y con su objetivo general.
- Áreas de conocimiento/procesos: Deberán establecerse las áreas de conocimiento que serán trabajadas así como los grupos de procesos.
- Áreas de aplicación (Sector/actividad): enunciar el sector por ej. construcción, banca, TI, RSC, etc.).
- Fecha de inicio/finalización del proyecto: La fecha de inicio es la misma fecha de elaboración de la primera propuesta, la fecha de fin es la de presentación al Tribunal Examinador.

Tome en cuenta para la finalización del SG, el propio tiempo del SG, los 3 meses de tutoría y el mes adicional de lectorías y ajustes al PFG.

Ejemplo

ACTA DEL PROYECTO	
Fecha	Nombre de Proyecto
21 de Mayo de 2014	Proyecto de Guía Metodológica de Implementación de los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial en las PyMEs
Áreas de conocimiento / procesos:	Área de aplicación (Sector / Actividad):
Procesos: Iniciación, Planificación Áreas: Integración, Alcance, Tiempo, Costo,	Proyectos de Ingeniería en las áreas de estructuras, diseños hidráulicos; implementación de sistemas de Saneamiento, Medioambiente, Desarrollo Urbano, Geotecnia, Definición Topográfica
Fecha de inicio del proyecto	Fecha tentativa de finalización del proyecto
25 de Mayo de 2014	02 de Noviembre de 2014

CHÁRTER DEL PROYECTO

Objetivos del proyecto:

- El objetivo general está relacionado con la realización del producto principal del proyecto y con su nombre.
- Todos los objetivos, general y específicos, comienzan con un verbo de acción que permita medición, deben ser frases completas (con sentido) y deben tener un ¿qué? y un ¿para qué?

Específicos : Claros sobre qué, dónde, cuándo y cómo va a cambiar la situación;
Realizables : que sea posible obtenerlos, ejecutarlos conociendo los recursos y las capacidades a disposición
Limitado en tiempo : debe tener en cuenta el periodo de tiempo en el que se debe completar cada uno de ellos.

Ejemplo

Objetivos del proyecto (general y específicos)

Objetivo general

Diseñar una metodología de aplicación de los procesos de la Responsabilidad Social Empresarial, para ser aplicada a las pequeñas y medianas empresas.

Objetivos específicos

Realizar un análisis de mercado para identificar soluciones que apliquen para las pequeñas y medianas empresas

Definir los procesos de RSE que se utilizaran para implementar acciones en las pymes.

Generar un plan de capacitación y/o inducción para realizar una instalación adecuada y solida de la RSE en la organización.

Generar un programa de monitoreo para el seguimiento del desarrollo de la RSE en las pymes.

CHÁRTER DEL PROYECTO

Justificación ó propósito del proyecto:

- Delimitar la descripción a tres párrafos.
- Debe indicar cuál es la motivación principal del proyecto, describir porque se realizará el proyecto. Debe cuidarse que esto NO sea una repetición de los objetivos ya expuestos.
- Debe incluir cuáles son los beneficios que se obtendrá al dar la solución

Descripción del producto o servicio que generará el proyecto

- Primero debe definir cual será el producto final
- Luego debe identificar cada uno de los entregables relacionados con los objetivos.
- Cada entregable debe estar relacionado con un objetivo.

Ejemplo

Justificación o propósito del proyecto (Aporte y resultados esperados)

El desarrollo e implementación de la RSE en el medio empresarial tiene al menos 30 años en proceso y aún no logra culminar los objetivos primarios de esta importante herramienta de desarrollo, para las empresas y los involucrados. Recién se están viendo resultados que dan a su vez frutos reconocidos de un progreso en este campo.

El desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ha crecido en gran proporción en los últimos 15 años, y sigue en progreso, presentándose como una fuerza corporativa de gran importancia.

La importancia de aplicar la RSE en y desde las Pymes, tiene un valor estratégico valioso, dado que a través de estas se está más en contacto con sus involucrados, que a su vez son en muchos casos los de las grandes corporaciones.

Los beneficios al implementar la RSC son

Desde el punto de vista económico, una correcta aplicación de la RSC debe permitir a medio-largo plazo una serie de productos de mayor calidad que permitan ajustarse a la demanda del cliente final y poder obtener mejores márgenes y mayor rentabilidad.

Además, el funcionamiento ético permite un ahorro de costes relacionado con los procesos y la estructura organizativa derivado de la alta exigencia de control y de calidad.

Desde el punto de vista político, la RSC nos permite mejorar las relaciones institucionales y nos aporta una mayor credibilidad ante la sociedad.

Descripción del producto o servicio que generará el proyecto – Entregables finales del proyecto

El producto final es una metodología de aplicación de los procesos de la Responsabilidad Social Empresarial, para ser aplicada a las pequeñas y medianas empresas.

Y los entregables son

Documento del análisis de mercado
Procesos de RSE que se utilizaran para implementar
Plan de capacitación
Programa de monitoreo

CHÁRTER DEL PROYECTO

ELEMENTOS QUE LO INTEGRAN

– Supuestos

Un supuesto es un dato asumido como cierto a efectos de la planificación del proyecto. Puede existir supuestos de tiempo, presupuesto, apoyo gerencial, alcance del proyecto, etc.

– Restricciones

Una restricción es un límite o impedimento en la realización de una conducta, proyecto, etc. Puede ser de tiempo, costo, alcance, etc.

Una buena redacción es clave para definir estos elementos.

Ejemplo

Supuestos

Se cuenta con el apoyo de la administración

La oficina de finanzas aprobará el presupuesto requerido

Se tiene disponibilidad de recursos humanos para implementar el proyecto

Restricciones

El PFG pretende concluir el 02 de noviembre de 2014.

Los Directores de las PyMES no cuentan con una cultura orientada a la RSE.

Se deberá cumplir con los requerimientos mínimos de la RSE.

CHÁRTER DEL PROYECTO

- ELEMENTOS QUE LO INTEGRAN
 - Información histórica relevante: es muy valioso determinar y evidenciar antecedentes específicos de la organización o sector de actividad en la materia propia de que trata el proyecto. Se pueden incluir cuadros, gráficos, manuales, estándares.
 - Identificación de involucrados: el proyecto puede tener involucrados que apoyen o dificulten su avance. Aquí deben evidenciarse con sus roles principales: Involucrados directos e indirectos

Ejemplo

Información histórica relevante

La empresa tiene algunas iniciativas de responsabilidad Social pero no tiene un programa debidamente aprobado e implementado.

A través de la investigación se pretende abordar el concepto de Responsabilidad Social Empresarial o RSE, aplicado en la práctica de la Pequeña y Micro Empresa (Pyme), a la luz de los avances y limitaciones de las prácticas empresariales responsables y determinar su particular vinculación con el desarrollo sostenible.

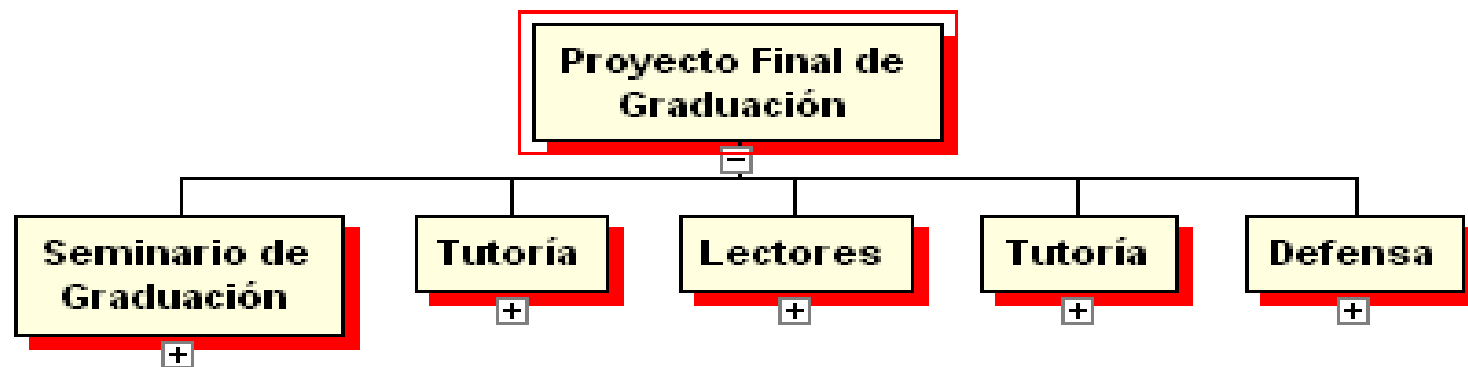
Identificación de grupos de interés (Stakeholders)

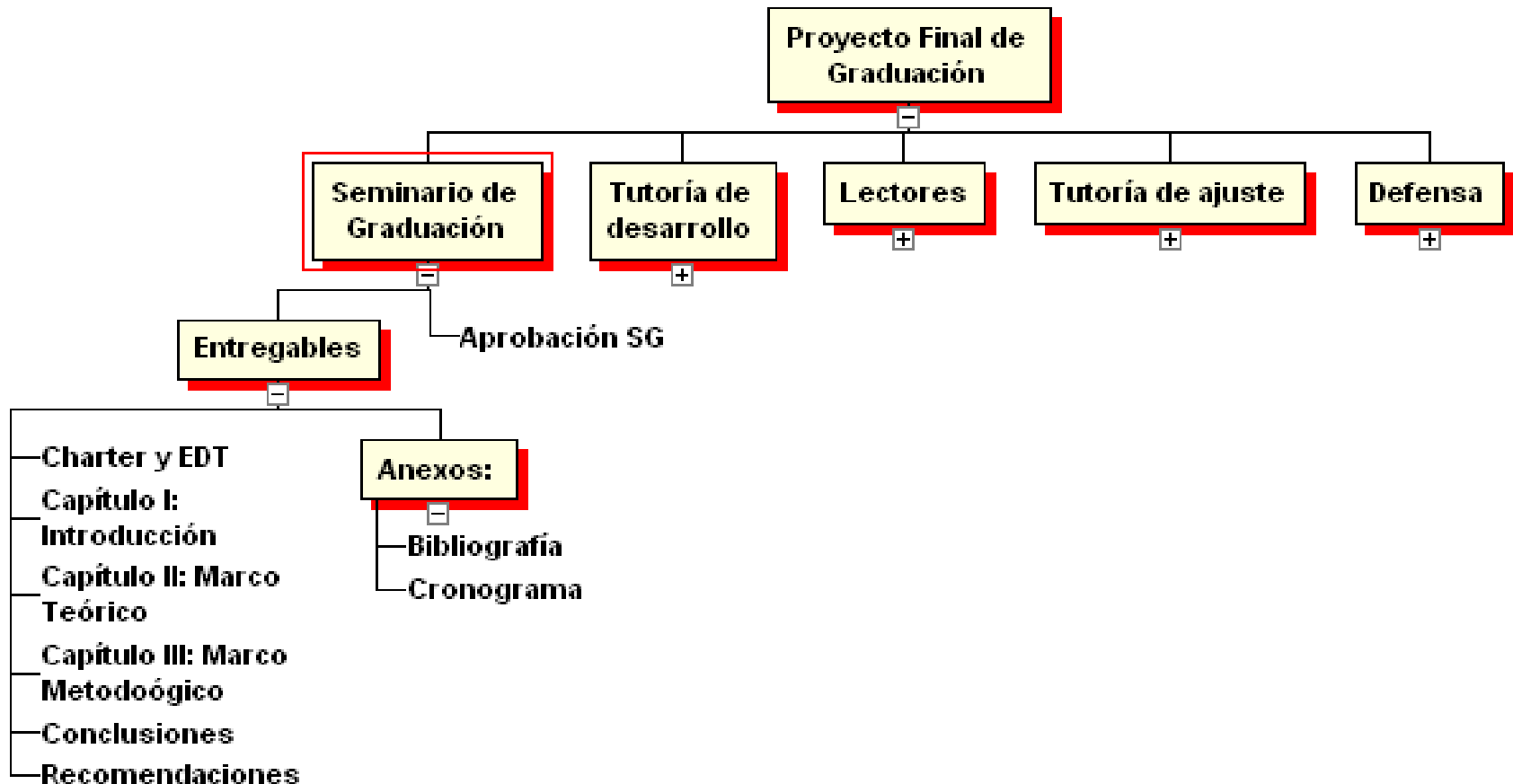
Involucrados directo(s):

Gerentes
Jefes de Area
Desarrollo
Recursos Humanos
Relaciones Públicas
Personal de la Pyme

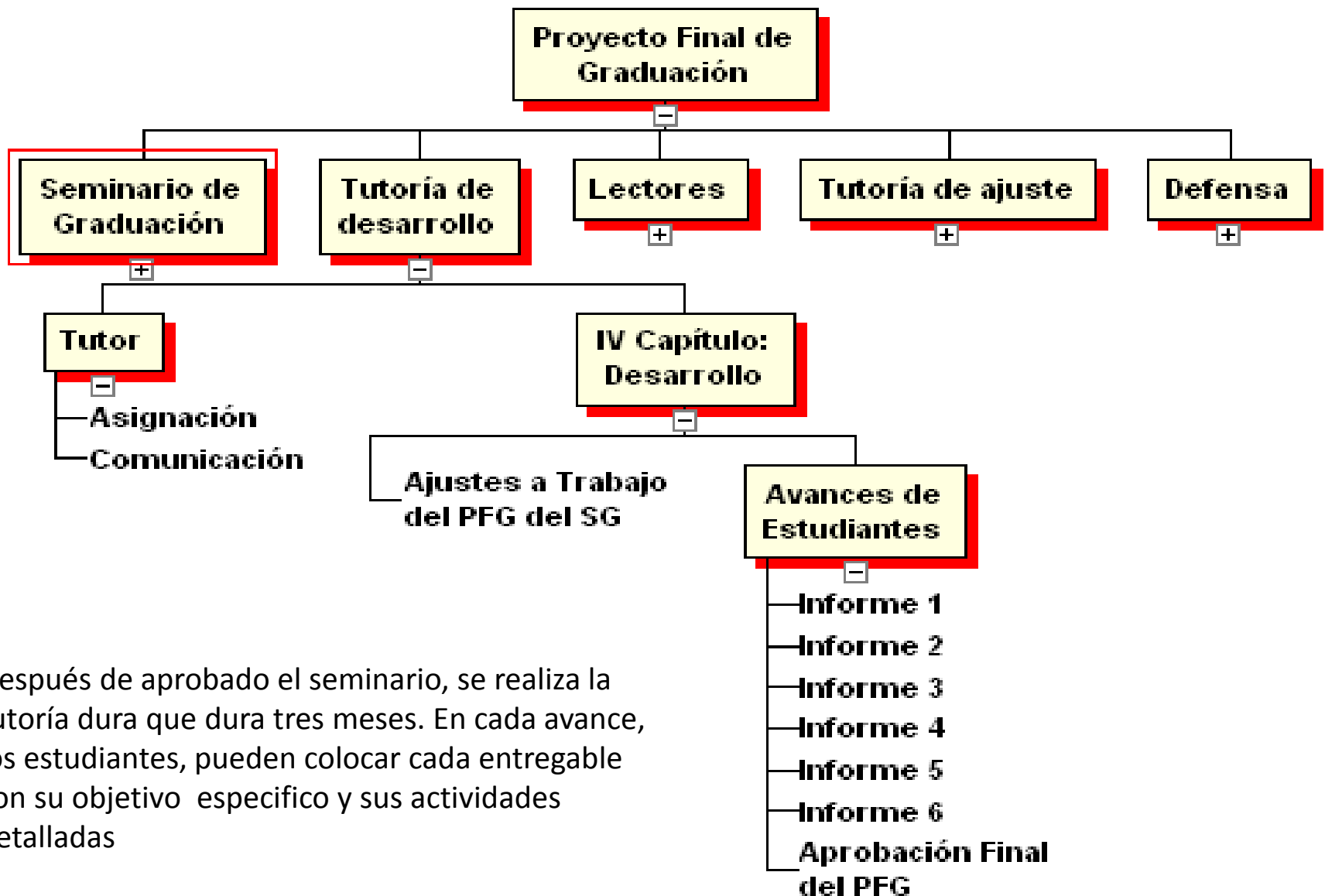
involucrados indirecto(s):

Líderes de comunidad
Representantes de los diferentes grupos de Involucrados
Municipio



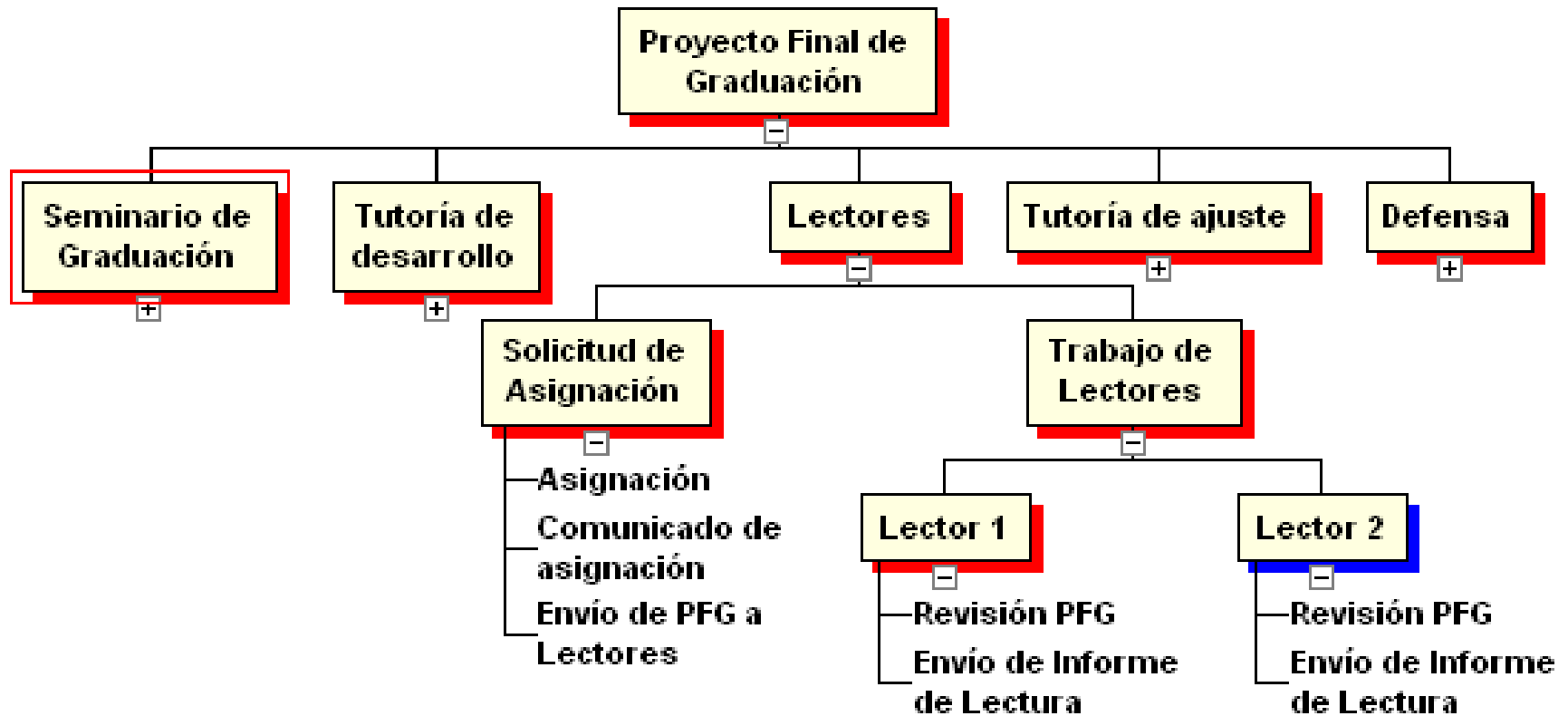


El seminario dura 5 semanas

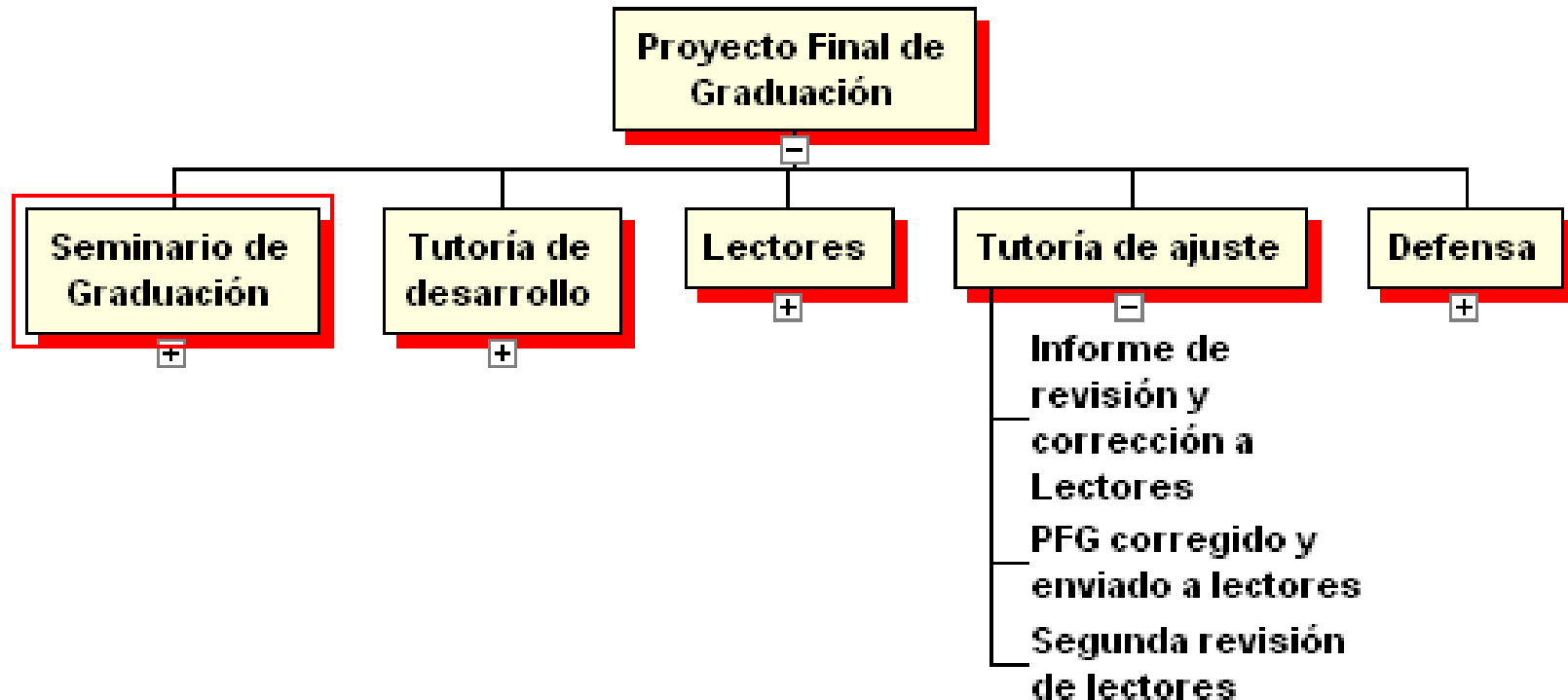


Después de aprobado el seminario, se realiza la tutoría dura que dura tres meses. En cada avance, los estudiantes, pueden colocar cada entregable con su objetivo específico y sus actividades detalladas

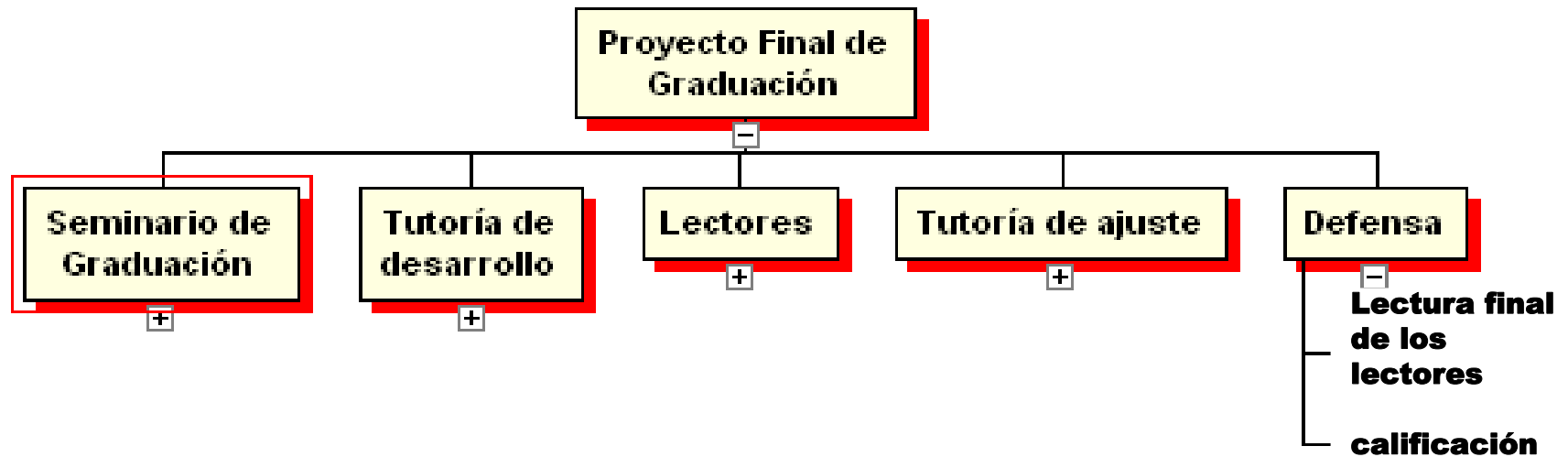
Fase III: Lectores



La lectura dura 10 días



Las modificaciones duran 5 días



El proceso de defensa dura aproximadamente 5 días