

ACTA DEL PROYECTO	
Fecha	Nombre de Proyecto
21 de Mayo de 2014	Proyecto de Guía Metodológica de Implementación de los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial en las PyMEs
Áreas de conocimiento / procesos:	Área de aplicación (Sector / Actividad):
Procesos: Iniciación, Planificación Áreas: Integración, Alcance, Tiempo, Costo,	Proyectos de Ingeniería en las áreas de estructuras, diseños hidráulicos; implementación de sistemas de Saneamiento, Medioambiente, Desarrollo Urbano, Geotecnia, Definición Topográfica
Fecha de inicio del proyecto	Fecha tentativa de finalización del proyecto
25 de Mayo de 2014	02 de Noviembre de 2014
Objetivos del proyecto (general y específicos)	
Objetivo general Diseñar una metodología de aplicación de los procesos de la Responsabilidad Social Empresarial, para ser aplicada a las pequeñas y medianas empresas.	
Objetivos específicos <ul style="list-style-type: none"> Realizar un análisis de mercado para identificar soluciones que apliquen para las pequeñas y medianas empresas Definir los procesos de RSE que se utilizarán para implementar acciones en las pymes. Generar un plan de capacitación y/o inducción para realizar una instalación adecuada y solida de la RSE en la organización. Generar un programa de monitoreo para el seguimiento del desarrollo de la RSE en las pymes. 	

Justificación o propósito del proyecto (Aporte y resultados esperados)
<p>El desarrollo e implementación de la RSE en el medio empresarial tiene al menos 30 años en proceso y aún no logra culminar los objetivos primarios de esta importante herramienta de desarrollo, para las empresas y los involucrados. Recién se están viendo resultados que dan a su vez frutos reconocidos de un progreso en este campo.</p> <p>El desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ha crecido en gran proporción en los últimos 15 años, y sigue en progreso, presentándose como una fuerza corporativa de gran importancia.</p> <p>La importancia de aplicar la RSE en y desde las Pymes, tiene un valor estratégico valioso, dado que a través de estas se está más en contacto con sus involucrados, que a su vez son en muchos casos los de las grandes corporaciones.</p> <p>Los beneficios al implementar la RSC son</p> <ul style="list-style-type: none"> Desde el punto de vista económico, una correcta aplicación de la RSC debe permitir a medio-largo plazo una serie de productos de mayor calidad que permitan ajustarse a la demanda del cliente final y poder obtener mejores márgenes y mayor rentabilidad. Además, el funcionamiento ético permite un ahorro de costes relacionado con los procesos y la estructura organizativa derivado de la alta exigencia de control y de calidad. Desde el punto de vista político, la RSC nos permite mejorar las relaciones institucionales y nos aporta una mayor credibilidad ante la sociedad.

Descripción del producto o servicio que generará el proyecto – Entregables finales del proyecto

El producto final es una metodología de aplicación de los procesos de la Responsabilidad Social Empresarial, para ser aplicada a las pequeñas y medianas empresas.

Y los entregables son

Documento del análisis de mercado

Procesos de RSE que se utilizarán para implementar

Plan de capacitación

Programa de monitoreo

Supuestos

Se cuenta con el apoyo de la administración

La oficina de finanzas aprobará el presupuesto requerido

Se tiene disponibilidad de recursos humanos para implementar el proyecto

Restricciones

El PFG pretende concluir el 02 de noviembre de 2014.

Los Directores de las PyMES no cuentan con una cultura orientada a la RSE.

Se deberá cumplir con los requerimientos mínimos de la RSE.

Identificación riesgos

No contar con el personal Idoneo para el desarrollo del proyecto

Que el presupuesto no sea aprobado por la Gerencia

Presupuesto

Se requiere la contratación de una Adsesoria por 25,000 dólares

Principales hitos y fechas

Nombre hito	Fecha inicio	Fecha final
Aprobación del análisis de mercado	Julio, 2014	Agosto, 2014
Aprobación de procesos definidos	Agosto, 2014	Octubre, 2014
Aprobación plan capacitación	Octubre, 2014	Noviembre, 2014

Información histórica relevante

La empresa tiene 5 años de participar en el mercado y tiene una gran aceptación de parte de los clientes.

Actualmente ha venido desarrollando estrategias independientes sobre el tema de responsabilidad social, por lo que realizó un análisis de mercado para identificar las mejores prácticas y aprender cómo implementar la RSE en su organización.

Identificación de grupos de interés (involucrados)

Involucrados Directos:

- Gerencia
- Analista de sistemas
- Usuarios expertos
- Asesor

Involucrados Indirectos:

- Gerencia de finanzas
- Empresas similares

Director de proyecto:

Firma:

Autorización de:

Firma: