

FASE B

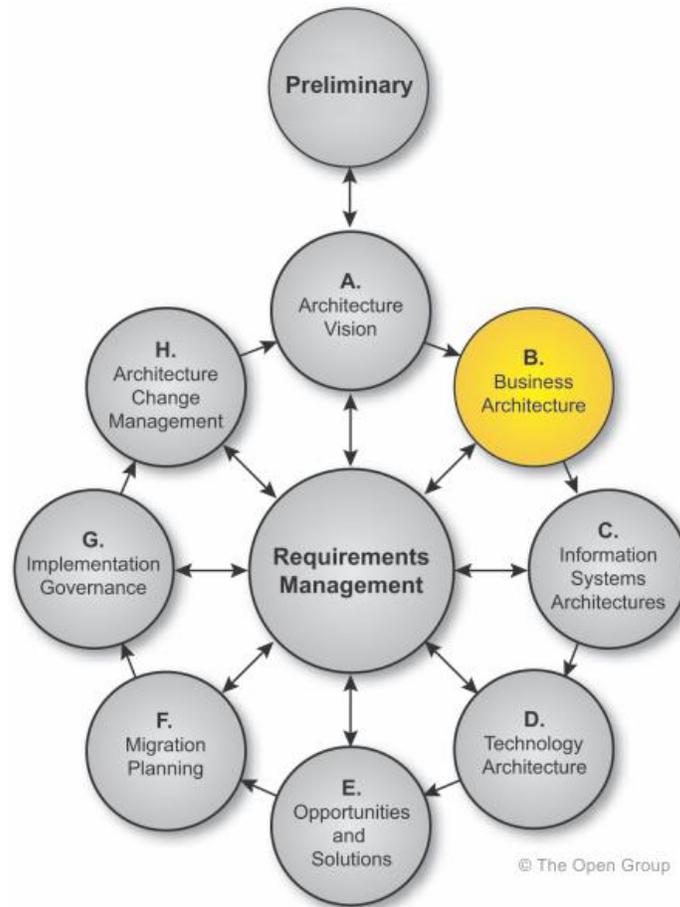


Figure 8-1: Phase B: Business Architecture

Objetivos

Los objetivos de la fase B son:

- Desarrollar la Arquitectura Empresarial Objetivo que describe cómo la empresa debe operar para alcanzar los objetivos de negocio, y pueda responder a los objetivos estratégicos establecidos en la Visión de la Arquitectura, de tal manera que dirija las solicitudes de Trabajo de Arquitectura y los requerimientos de los involucrados.
- Identificar los componentes candidatos de la Hoja de Ruta sobre la base de las brechas entre la línea base y la Arquitectura Objetivo de negocio.

Reproducido por Ing. Juan Carlos Bustamante Montes, MAP solamente para fines didácticos en el curso Arquitectura Empresarial basados en TOGAF de la Maestría en Administración de Proyectos Informáticos de la Universidad para la Cooperación Internacional

ENFOQUE

En resumen, la arquitectura de negocio describe el producto y / o servicio de la estrategia y el proceso organizativo, funcional, la información y los aspectos geográficos del entorno empresarial.

GENERAL

El conocimiento de la arquitectura empresarial es un requisito previo para el trabajo de arquitectura en cualquier otro dominio (datos, aplicaciones, tecnología), y por lo tanto es la primera actividad que hay que comprender, si esto no ha sido entendido en otros procesos de la organización (planificación empresarial, planificación estratégica de negocios, proceso de reingeniería de negocios, etc.)

En términos prácticos, la arquitectura de negocios es a menudo necesaria como medio de demostrar el valor de negocio del trabajo de arquitectura, el retorno de la inversión a los involucrados con el fin de conseguir su apoyo en todo el proceso.

El ámbito de trabajo en la Fase B dependerá en gran medida en el entorno de la empresa. En algunos casos, los elementos clave de la arquitectura de negocio se puede hacer en otras actividades, por ejemplo, la misión de la empresa, la visión, la estrategia y objetivos pueden ser documentado como parte de una estrategia de negocios más amplio o una actividad de planificación de la empresa, que tiene su propio ciclo de vida dentro la organización.

En tales casos, puede haber una necesidad de verificar y actualizar la estrategia de negocios que este documentada actualmente y los planes para hacer un puente entre los conductores de negocio de alto nivel, la estrategia de negocio y los objetivos, por un lado, y las necesidades específicas de negocio que son pertinentes a este esfuerzo de desarrollo de la arquitectura. La estrategia de negocio típicamente define lo que se quiere alcanzar - los objetivos, los conductores, y las métricas de éxito - pero no cómo llegar allí. Ese es el papel de la arquitectura empresarial.

En otros casos, el trabajo de Arquitectura Empresarial no se ha hecho nada hasta la fecha. En estos casos, habrá una necesidad de que el equipo de arquitectura investigue, verifique y obtenga un “buy-in” de los objetivos clave del negocio y los procesos que la arquitectura va apoyar. Esto se puede hacer como un ejercicio independiente o como un desarrollo de la arquitectura anterior, o como parte de la Fase A.

Reproducido por Ing. Juan Carlos Bustamante Montes, MAP solamente para fines didácticos en el curso Arquitectura Empresarial basados en TOGAF de la Maestría en Administración de Proyectos Informáticos de la Universidad para la Cooperación Internacional

Un objetivo clave es volver a utilizar el material existente tanto como sea posible. En los entornos arquitectónicos más maduros, habrá definiciones existentes de Arquitectura, que (con suerte) se han mantenido desde el ciclo pasado de la arquitectura de desarrollo. Donde existen descripciones de arquitectura, éstos se pueden utilizar como punto de partida, se verifican y se actualizan si es necesario.

Recopilar y analizar únicamente la información que permita tomar decisiones con conocimiento de causa relevante para el alcance de este esfuerzo de arquitectura. Si este esfuerzo se centra en la definición de procesos de negocio (posiblemente nuevo), entonces la Fase B necesariamente implica una gran cantidad de trabajo detallado. Si la atención se centra más en las arquitectura objetivo en otros dominios (datos / información, sistemas de aplicación, infraestructura) para apoyar una Arquitectura Empresarial esencialmente existente, entonces es importante para construir una imagen completa en la fase B, sin entrar en detalles innecesarios.

DESARROLLANDO LA DESCRIPCION DE LINEA BASE

Si una empresa tiene descripciones de arquitectura, se debe utilizar como base para la descripción de referencia. Esta entrada puede haber sido utilizado ya en la Fase A en el desarrollo de una Visión Arquitectura, e incluso puede ser suficiente en sí misma para la descripción de referencia.

Cuando no existen tales descripciones, la información tendrá que ser recogida en cualquier formato que se tenga.

El procedimiento normal para el desarrollo la arquitectura objetivo es de arriba hacia abajo. En la descripción de base, sin embargo, el análisis del estado actual a menudo se tiene que hacer de abajo hacia arriba, en particular cuando los activos de arquitectura son pocos o no existen. En tal caso, el arquitecto simplemente tiene que documentar las hipótesis de trabajo sobre arquitecturas de alto nivel, y el proceso es la obtención de pruebas para convertir las hipótesis de trabajo en realidad.

Cualquiera que sea el enfoque, el objetivo debe ser volver a utilizar el material existente tanto como sea posible, y para recopilar y analizar únicamente la información que permita tomar decisiones con conocimiento de causa acerca de la Arquitectura Empresarial Objetivo. Es importante construir una imagen completa, sin entrar en detalles innecesarios.

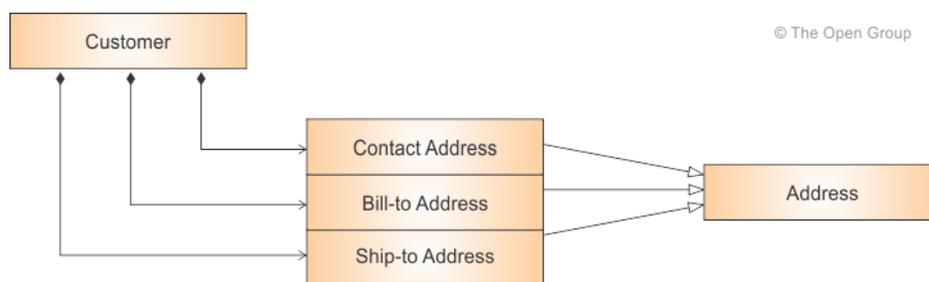
MODELANDO EL NEGOCIO

Los modelos de negocios deben ser extensiones lógicas de los escenarios de negocio de la Visión Arquitectura, de modo que la arquitectura puede ser mapeada a partir de los requerimientos de negocio de alto nivel hasta los más detallados.

Una variedad de herramientas y técnicas de modelado se pueden emplear, si se considera apropiado (teniendo en cuenta la advertencia anterior de no entrar en detalles innecesarios). Por ejemplo:

- Modelos de actividad (también llamados Modelos de Procesos de Negocio) describen las funciones relacionadas con las actividades comerciales de la empresa, los datos y la información intercambiada entre las actividades (intercambios internos), y los datos de la información intercambiada con otras actividades que están fuera del alcance del modelo (intercambios con el exterior). Modelos de actividad son de naturaleza jerárquica. Captan las actividades llevadas a cabo en un proceso de negocio, así como los ICOMS (entradas, salidas, controles y mecanismos / recursos utilizados) de dichas actividades. Los modelos de actividad se pueden anotar con declaraciones explícitas de las reglas de negocio que representan las relaciones entre los ICOM. Por ejemplo, una regla de negocio puede especificar quién puede hacer qué en determinadas condiciones, la combinación de insumos y controles necesarios, y las salidas resultantes. Una de las técnicas para la creación de modelos de actividad es la técnica de modelado IDEF (Integrated Computer Aided Manufacturing (ICAM) Definición). El Grupo de Gestión de Objetos (OMG) ha desarrollado el Business Process Modeling Notation (BPMN), es un estándar para el modelado de procesos de negocio que incluye un lenguaje con el que se especifica los procesos de negocio, sus tareas / pasos, y los documentos producidos.
- Los modelos de casos de uso son para describir cualquiera de los procesos de trabajo o eventos de sistemas, dependiendo del enfoque del esfuerzo de modelado. Un modelo de casos de uso se describen los procesos de negocio de una empresa en términos de casos de uso y actores correspondientes a los procesos de negocio de la organización y de los participantes (personas, organizaciones, etc.) El modelo de casos de uso se describe en los diagramas de casos de uso y especificaciones de casos de uso.

- Los modelos de clase son similares a los modelos de datos lógicos. Un modelo de clase describe la información estática y de las relaciones entre la información. Un modelo de clase también describe los comportamientos informativos. Como muchos de los otros modelos, también puede ser usado para modelar varios niveles de granularidad. Dependiendo de la intención del modelo, un modelo de clases puede representar entidades empresariales de dominio o clases de sistemas de aplicación. Un modelo de dominio de negocio representa la información clave del negocio (clases de dominio), sus características (atributos), sus comportamientos (métodos u operaciones) y las relaciones (a menudo referida como la multiplicidad, describiendo cuántas clases suelen participar en la relación), y cardinalidad (describe la participación obligatoria u opcional en la relación). Especificaciones perfeccionan los detalles de la información que no se puede representar en el diagrama de clases.



Los tres tipos de modelo anterior se pueden representar en el Lenguaje Unificado de Modelado (UML), y una variedad de herramientas existentes para la generación de modelos.

REPOSITORIO DE LA ARQUITECTURA

Como parte de la Fase B, el equipo de arquitectura tendrá que considerar qué recursos relevantes Arquitectura de Negocios están disponibles en el repositorio de la Arquitectura Particularmente:

- Los modelos genéricos de negocio relevantes para el sector industrial de la organización. Estas son las "Arquitecturas de la industria", en términos del

Reproducido por Ing. Juan Carlos Bustamante Montes, MAP solamente para fines didácticos en el curso Arquitectura Empresarial basados en TOGAF de la Maestría en Administración de Proyectos Informáticos de la Universidad para la Cooperación Internacional

Continuum Enterprise. Se mantienen en la Biblioteca del Depósito de la Arquitectura Por ejemplo:

- El Grupo de Gestión de Objetos (OMG) - www.omg.org - tiene una serie de fuerzas verticales de dominio de la tarea de desarrollo de modelos de negocio relevantes a determinados dominios verticales como salud, transporte, finanzas, etc.
- El TeleManagement Forum (TMF) - www.tmforum.org - ha desarrollado modelos de negocios detallados relevantes para la industria de las Telecomunicaciones.
- Departamentos y organismos gubernamentales de los diferentes países tienen modelos de referencia y marcos obligatorios para su uso, destinado a promover la integración entre departamentos y la interoperabilidad. Un ejemplo es el modelo de referencia de la Arquitectura Federal Enterprise Business, que es un marco de trabajo orientado para describir las operaciones comerciales del Gobierno Federal independientes de los organismos que las realizan.
- Modelos de Negocios relacionados con dominios comunes de negocios de alto nivel. Por ejemplo:
 - El Resource-Event-Agent (REA) modelo de negocio que fue creado originalmente por William E. McCarthy (consulte www.msu.edu/user/mccarth4) de la Michigan State University, principalmente para el modelado de sistemas de contabilidad. Ha demostrado ser tan útil para una mejor comprensión de los procesos de negocio que se ha convertido en uno de los principales marcos de modelos, tanto para las empresas tradicionales y los sistemas de comercio electrónico.
 - El Marco de trabajo STEP (modelo estándar para el intercambio de productos) se refiere al diseño de producto y cadena de suministro. STEP es un estándar ISO (ISO 10303). La aplicación de la norma STEP ha sido liderado por algunos fabricantes aeroespaciales grandes, y también se ha tenido en otras industrias que tienen una necesidad de complejos datos gráficos y de proceso, tales como la industria de la construcción.
 - RosettaNet - www.rosettanet.org - es un consorcio creado por las empresas líderes de computadores, componentes electrónicos, y las cadenas de suministro de fabricación de semiconductores. Su misión es desarrollar un conjunto completo de estándares de e-Business para

estos procesos de cadenas de suministro, así como promover y apoyar su adopción y uso.

- Empresas específicas de bloques de construcción (componentes de los procesos, reglas de negocio, descripciones de puestos, etc.)
- Las normas aplicables.

ENTRADAS

MATERIAL EXTERNO DE REFERENCIA

- Materiales de arquitectura de referencia

ENTRADAS NO ARQUITECTURALES

- Solicitudes de trabajo de arquitectura
- Principios de negocio, objetivos de negocio, y conductores de negocio.
- Evaluaciones de la capacidad.
- Plan de comunicaciones.

ENTRADAS ARQUITECTURALES

- Modelo de organización de la Arquitectura Empresarial.
 - Ámbito de impacto en la organización.
 - Evaluación de madurez, Brechas y enfoque de resolución.
 - Roles y responsabilidades del equipo.
 - Restricciones del trabajo de arquitectura.
 - Requerimientos presupuestarios.
 - Gobernanza y estrategia de soporte.
- Marco de trabajo de la Arquitectura adaptado.
 - Método de la arquitectura adaptado.
 - Contenido de la arquitectura adaptado.
 - Herramientas de configuración e implementación.
- Estatuto de trabajo de la arquitectura aprobado.
- Principios de la Arquitectura.
- Repositorio de la Arquitectura.
 - Bloques de construcción reutilizables.
 - Modelos de referencia disponibles públicos.
 - Modelos de referencia específicos a la organización.

- Estándares de la organización.
- **Visión de la Arquitectura**
 - Descripción del problema.
 - Objetivo del estatuto de trabajo de la arquitectura.
 - Vista resumidas.
 - Escenario de negocio (opcional)
 - Refinamiento de los requerimientos de alto nivel de los involucrados.
- **Documento de definición del Proyecto de Arquitectura:**
 - Línea base de la Arquitectura de Negocios.
 - Línea base de la Arquitectura de Tecnología.
 - Línea base de la Arquitectura de Datos.
 - Arquitectura de Negocios Objetivo.
 - Arquitectura de Tecnología Objetivo.
 - Arquitectura de Datos Objetivo.
 - Arquitectura de Aplicación Objetivo.

PASOS

El nivel de detalle abordarse en la fase B dependerá del alcance y los objetivos de los esfuerzos de la arquitectura en general.

Los pasos en la Fase B son los siguientes:

- Seleccionar algunos modelos de referencia, puntos de vista y herramientas
- Desarrollo de la línea base de la Arquitectura de Negocios.
- Desarrollar una descripción de la Arquitectura de Negocios Objetivo.
- Realizar análisis de brechas
- Definir los componentes candidatos para el ROADMAP.
- Resolver impactos a través de la Arquitectura del Paisaje.
- Revisión formal de los involucrados.
- Finalizar la Arquitectura Empresarial
- Crear Documento de la Definición de la Arquitectura.

SELECCIONANDO MODELOS DE REFERENCIA, PUNTOS DE VISTA Y HERRAMIENTAS

Reproducido por Ing. Juan Carlos Bustamante Montes, MAP solamente para fines didácticos en el curso Arquitectura Empresarial basados en TOGAF de la Maestría en Administración de Proyectos Informáticos de la Universidad para la Cooperación Internacional

Seleccione los recursos pertinentes de Arquitectura de negocios (modelos de referencia, patrones, etc) desde el repositorio de Arquitectura, sobre la base de los conductores del negocio, y las partes interesadas y sus preocupaciones.

Seleccione los puntos de vista relevantes de la Arquitectura empresarial (por ejemplo, operaciones, gestión, financieros), es decir, lo que le permitirá al arquitecto demostrar cómo las preocupaciones de los interesados se están abordando en la Arquitectura de Negocios.

Identificar las herramientas y técnicas adecuadas para ser utilizadas para la captura, modelado y análisis, junto con los puntos de vista seleccionados. Dependiendo del grado de sofisticación justificado, estos pueden incluir documentos simples u hojas de cálculo, o herramientas de modelado más sofisticado y técnicas, tales como los modelos de actividad, modelos de procesos de negocio, modelos de casos de uso, etc.

DETERMINANDO EL PROCESO DE MODELADO GLOBAL

Para cada punto de vista, seleccione los modelos necesarios para apoyar el punto de vista específico necesario, utilizando la herramienta o método seleccionada.

Asegúrese de que todas las preocupaciones de los interesados están cubiertas. Si no es así, crear nuevos modelos para abordar las preocupaciones que no han sido cubiertas, o aumentar los modelos existentes. Escenarios de negocios son una técnica muy útil para descubrir y documentar los requerimientos del negocio, y puede ser usada de forma iterativa, en diferentes niveles de detalle en la descomposición jerárquica de la arquitectura empresarial.

- Modelos de Actividad, modelos de casos de uso y los modelos de clase que se mencionaron anteriormente como técnicas para permitir la definición de la arquitectura de negocio de una organización. En muchos casos, los tres enfoques pueden ser utilizados en secuencia para descomponer progresivamente un negocio.
- Análisis Estructurado: Identifica las funciones clave de negocio en el ámbito de la arquitectura y los asignará a funciones de las unidades organizativas de la empresa.
- Análisis de casos de uso: El detalle de las funciones de nivel empresarial a

través de los actores y las organizaciones que permite identificar los actores involucrados que permiten la entrega de una capacidad funcional.

- Proceso de Modelado: El detalle de una función o servicio de negocio a través de la modelización de procesos permite que los elementos del proceso sean identificados, y permite también identificar los servicios de la empresa a nivel funcional.

El nivel de rigor en la descomposición varía de empresa a empresa, así como dentro de una empresa, y el arquitecto debe considerar los objetivos de la empresa, los objetivos, el alcance y la finalidad del esfuerzo de arquitectura de la empresa para determinar el nivel de descomposición.

IDENTIFICAR EL NIVEL REQUERIDO DE GRANULARIDAD DE LOS SERVICIOS, LOS LÍMITES Y LOS CONTRATOS.

El marco de trabajo TOGAF diferencia entre las funciones de una empresa y los servicios de una empresa. Servicios de una empresa son funciones específicas que tienen límites explícitos, y que están explícitamente regulados. Con el fin de permitir la flexibilidad al arquitecto para definir los servicios de negocio a un nivel de granularidad que sea apropiado y manejable para el negocio, las funciones se dividen de la siguiente manera: a nivel micro funciones tendrán límites explícitos, definidos, pero no puede ser gobernados de forma explícita. Del mismo modo, las funciones macro de negocios pueden ser explícitamente reguladas, pero puede no tener límites explícitos y definidos.

La fase Arquitectura de negocios por lo tanto necesita identificar qué componentes de la arquitectura son funciones y que son servicios. Los servicios se distinguen de las funciones a través de la definición explícita de un contrato de servicios. Cuando Arquitecturas de referencia se están desarrollando, puede darse el caso de que los contratos explícitos no existen y por lo tanto sería a criterio del arquitecto determinar si hay méritos en el desarrollo de tales contratos antes de examinar la arquitectura objetivo.

IDENTIFICAR LOS CATALOGOS REQUERIDOS DE BLOQUES DE CONSTRUCCION DE NEGOCIO

Los catálogos capturan los inventarios de los principales activos de la empresa. Los catálogos son de naturaleza jerárquica y capturan la descomposición de un bloque de construcción.

Catálogos constituyen la materia prima para la elaboración de matrices y puntos de vista y también actúan como un recurso clave para los negocios y la capacidad de gestión de la cartera de TI.

Los siguientes catálogos deben ser considerados para el desarrollo dentro de una Arquitectura de Negocio:

- Organización / Actor catálogo
- Conductor / Meta / catálogo de Objetivos
- Catálogo de roles.
- Servicios de negocio/ Catalogo de funciones.
- Catálogo de ubicaciones.
- Proceso / Evento / Control / Catálogo de productos
- Contrato / Catálogo de medidas.

IDENTIFICACION DE MATRICES DE REQUERIDAS

Las matrices muestran las relaciones básicas entre las entidades del modelo.

Las matrices constituyen la materia prima para el desarrollo de puntos de vista y también actúan como un recurso clave para la evaluación del impacto llevada a cabo como parte del análisis de brechas.

Las siguientes matrices deben ser consideradas para el desarrollo dentro de una Arquitectura de Negocio:

- Matriz de interacción de Negocios (mostrando la dependencia y la comunicación entre las organizaciones y actores)
- Matriz Actor / papel (mostrando los roles asumidos por cada actor)

IDENTIFICACION DE DIAGRAMAS REQUERIDOS

Diagramas presentan la información de la Arquitectura de Negocios desde diferentes perspectivas (puntos de vista) de acuerdo con los requisitos de las partes interesadas.

Los diagramas siguientes deben ser considerados para el desarrollo dentro de una Arquitectura de Negocio:

- Diagrama de Huella de Negocios

Reproducido por Ing. Juan Carlos Bustamante Montes, MAP solamente para fines didácticos en el curso Arquitectura Empresarial basados en TOGAF de la Maestría en Administración de Proyectos Informáticos de la Universidad para la Cooperación Internacional

- Servicios de Negocios/ Diagrama Información
- Diagrama de descomposición funcional
- Meta / Objetivo / Diagrama de Servicios
- Diagrama de casos de uso
- Diagrama de descomposición de la organización
- Diagrama de flujo del proceso
- Diagrama de eventos

IDENTIFICAR LOS TIPOS DE REQUERIMIENTOS A RECOLECTAR

Una vez que el catálogo de la Arquitectura de Negocio, matrices y diagramas han sido desarrollados, el modelado de la arquitectura se completa mediante la formalización de los requisitos enfocados al negocio para la implementación de la Arquitectura.

Estos requerimientos pueden ser:

- Relacionados con el ámbito empresarial.
- Proveer requerimientos de entrada en lo datos, aplicaciones y Arquitectura de Tecnología.
- Proveer una guía detallada en el diseño y la implementación para asegurar que la solución se orienta a los requisitos originales de la Arquitectura.

En esta etapa, el arquitecto debe identificar los requisitos que deben ser cumplidos por la arquitectura.

En muchos casos, la definición de la arquitectura no se pretende dar requerimientos detallados o integrales de una solución (ya que pueden abordarse mejor a través de la disciplina general de la gestión de requisitos). El alcance previsto de contenido requisitos debe establecerse durante la fase de Visión Arquitectura y documentado en la Declaración de Trabajo de Arquitectura aprobado.

Cualquier exigencia o requisito de cambio que está fuera del alcance definido en la Declaración de Trabajo Arquitectura debe presentarse en el Repositorio de Requisitos para la gestión a través del proceso de Gestión Gobernanza de Requisitos.

DESARROLLAR DESCRIPCION DE LA LINEA BASE DE LA ARQUITECTURA DE NEGOCIOS.

Desarrollar una descripción de la línea base de la arquitectura de negocio existente, en la medida necesaria para soportar la Arquitectura Empresarial Objetivo. El alcance y

Reproducido por Ing. Juan Carlos Bustamante Montes, MAP solamente para fines didácticos en el curso Arquitectura Empresarial basados en TOGAF de la Maestría en Administración de Proyectos Informáticos de la Universidad para la Cooperación Internacional

el nivel de detalle que se define dependerán de la medida en que los elementos de negocio existentes son susceptibles de ser trasladado a la Arquitectura Empresarial Objetivo y de si existen descripciones de la arquitectura. En la medida de lo posible, identificar los elementos básicos del negocio Relevantes de la Arquitectura, basándose en el Repositorio de Arquitectura.

Cuando los nuevos modelos de arquitectura necesitan ser desarrollado para satisfacer las necesidades de las partes interesadas, utilice los modelos identificados en el paso 1 como una guía para la creación de contenido de la nueva arquitectura y para describir la arquitectura de línea de base.

DESARROLLAR LA DESCRIPCION DE LA ARQUITECTURA DE NEGOCIOS OBJETIVO

Desarrollar una descripción de la arquitectura de negocio objetivo, para apoyar la Visión de la Arquitectura. El alcance y el nivel de detalle que se define dependerán de la pertinencia de los elementos empresariales para alcanzar la Visión de la Arquitectura objetivo y de si existen descripciones arquitectónicas. En la medida de lo posible, identificar los elementos básicos del negocio relevantes a la Arquitectura, basándose en el Repositorio de Arquitectura.

EJECUCION DEL ANALISIS DE BRECHAS

Verifique los modelos de arquitectura para la consistencia interna y la precisión:

- Realizar un análisis de compensación para resolver conflictos (si existe) entre las diferentes vistas.
- Validar que los modelos son compatibles con los principios, objetivos y limitaciones.
- Tenga en cuenta los cambios en el punto de vista representados en los modelos seleccionados desde el repositorio de Arquitectura, y el documento.
- Modelos de prueba de la arquitectura para la integridad con respecto a los requisitos.

Identificar las brechas entre la línea base y de destino, utilizando la técnica de análisis de brechas.

DEFINIR CANDIDATOS A LA HOJA DE RUTA

Después de la creación de una línea base de la arquitectura, Arquitectura Objetivo, y los resultados de análisis de brechas, un plan de negocios es necesario para dar prioridad a las actividades en las fases siguientes.

Esta hoja de ruta de la Arquitectura Empresarial inicial será utilizada como materia prima para apoyar la definición más detallada de una hoja de ruta cruzada dentro de la fase de oportunidades y soluciones.

RESOLVER LOS IMPACTOS A TRAVES DE LA ARQUITECTURA DEL PAISAJE

Una vez que la Arquitectura Empresarial es finalizada, es necesario comprender los impactos o implicaciones más amplias.

En esta etapa, otros impactos de la arquitectura identificados por medio de la en la arquitectura del paisaje, deben ser examinados para identificar los siguientes puntos:

- ¿Esta Arquitectura Empresarial crea un impacto en las arquitecturas pre-existentes?
- ¿Los cambios recientes han impactado la arquitectura de negocio?
- ¿Existen oportunidades para aprovechar el trabajo de la Arquitectura Empresarial en otras áreas de la organización?
- ¿Esta Arquitectura de Negocios impacta otros proyectos (incluidos los previstos, así como las actualmente en curso)?
- ¿Esta Arquitectura Empresarial puede verse afectada por otros proyectos (incluidos los previstos, así como los actualmente en curso)?

REALIZAR UNA REVISION FORMAL DE LAS PARTES INTERESADAS

Compruebe la motivación original para el proyecto de arquitectura y la Declaración de Trabajo Arquitectura contra la Arquitectura Empresarial propuesta, preguntando si es apto para el propósito de apoyar el trabajo posterior en los dominios de la arquitectura. Refinar la Arquitectura Empresarial propuesta sólo si es necesario.

FINALIZAR LA ARQUITECTURA EMPRESARIAL

- Seleccione estándares para cada uno de los bloques de construcción, reutilizando tanto como sea posible a partir de los modelos de referencia seleccionados desde el repositorio Arquitectura.
- Documentar totalmente cada elemento.
- Realizar una verificación final cruzada de la arquitectura global con los objetivos del negocio; documento de justificación para la construcción de bloques de decisiones en el documento de arquitectura.
- Informe final de documento de requisitos para trazabilidad.

Reproducido por Ing. Juan Carlos Bustamante Montes, MAP solamente para fines didácticos en el curso Arquitectura Empresarial basados en TOGAF de la Maestría en Administración de Proyectos Informáticos de la Universidad para la Cooperación Internacional

- Cartografía del documento final de la arquitectura dentro del Repositorio de Arquitectura, desde los bloques de construcción seleccionados, identificar las que podrían ser re-utilizado (métodos de trabajo, roles, relaciones de negocios, descripciones de puestos, etc.), y publicar a través del Repositorio de Arquitectura.
- Finalizar todos los productos de trabajo, como los resultados de análisis de brechas

CREE EL DOCUMENTO FINAL DE LA ARQUITECTURA

- Documento de justificación de la construcción de bloques de decision en el documento de definición de la arquitectura.
- Preparar las secciones del documento de la definición de la arquitectura de negocio, que comprende algunos o todos los siguientes:
 - Una huella de negocio (una descripción de alto nivel de la gente y los lugares que participan en las funciones empresariales clave).
 - Una descripción detallada de las funciones de negocio y sus necesidades de información.
 - Una huella de gestión (mostrando ámbito de control y rendición de cuentas).
 - Normas, reglas y directrices que muestren prácticas de trabajo, legislación, medidas financieras, etc.
 - Una matriz de habilidades y un conjunto de descripciones de puestos. En su caso, utilizar los informes y / o gráficos generados por las herramientas de modelado para demostrar puntos de vista claves de la arquitectura. Pase el documento para su examen a los interesados, e incorporar retroalimentación.

SALIDAS

Las salidas de la fase B pueden incluir, pero no se limitan a:

- Versiones refinadas y actualizadas de los entregables de fase la Visión de la Arquitectura, en su caso, incluyendo:
 - Declaración del Trabajo de Arquitectura actualizado en caso de ser necesario.
 - Validación de los principios de negocio, objetivos de negocio, y los conductores de negocios.
 - Principios Arquitectura.

Reproducido por Ing. Juan Carlos Bustamante Montes, MAP solamente para fines didácticos en el curso Arquitectura Empresarial basados en TOGAF de la Maestría en Administración de Proyectos Informáticos de la Universidad para la Cooperación Internacional

- Documento borrador de la Definición de la Arquitectura.
 - Línea de base Arquitectura Empresarial, Versión 1.0 (detallado), en su caso Arquitectura Empresarial Objetivo, Versión 1.0 (detallado), incluyendo:
 - Estructura de la organización - la identificación de ubicaciones de empresas y que se refieran a unidades organizativas.
 - Metas y objetivos de negocio - para la empresa y cada unidad organizativa.
 - Funciones de negocio detalladas, descomposición recursiva que implica la descomposición sucesiva de las principales áreas funcionales en sub-funciones.
 - Servicios de negocio - los servicios que la empresa y cada unidad de la empresa presta a sus clientes, tanto interna como externamente.
 - Los procesos de negocio, incluidas las métricas y resultados.
 - Las funciones de negocio, incluyendo el desarrollo y la modificación de las necesidades de competencias.
 - Datos del modelo de negocio.
- Correlación de organización y funciones - funciones de la empresa se refieren a las unidades organizativas en forma de un informe de matriz.
 - Vistas correspondientes a los puntos de vista seleccionados frente a los problemas clave de los partes interesadas.
- Borrador de la especificación de requerimientos de la Arquitectura.
 - Resultados del Análisis de brechas.
 - Requisitos técnicos - identificar, categorizar y priorizar las implicaciones para el trabajo en los campos de arquitectura restantes, por ejemplo, por una matriz de dependencia / prioridad (guiando trade-off entre la velocidad de procesamiento de transacciones y seguridad); lista de los modelos específicos que se espera que se produzcan (por ejemplo, expresado como primitivas de la Zachman Framework).
 - Requerimientos de negocio actualizados.
 - Los componentes de la Arquitectura Empresarial en una Hoja de Ruta de la Arquitectura.

Curso: *Arquitectura Empresarial basado en TOGAF*



Contenido

Fuente: <http://pubs.opengroup.org/architecture/togaf9-doc/arch/>

Reproducido por Ing. Juan Carlos Bustamante Montes, MAP solamente para fines didácticos en el curso Arquitectura Empresarial basados en TOGAF de la Maestría en Administración de Proyectos Informáticos de la Universidad para la Cooperación Internacional