



Tecnitur

Revista oficial de la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo
N°133, marzo-abril 2009 US\$2.00



Turismo Rural Comunitario



ACOPROT
Asociación Costarricense de
Profesionales en Turismo



ACOPROT

Asociación Costarricense de
Profesionales en Turismo

Año XXIV Núm. 133
Marzo - Abril 2009

Comité Editorial

Guillermo Canessa, Ana Báez, Karen Retana, Patricia Duar,
Leslie Wilson, Amos Bien, Marco Vinicio García

Tel (506) 2280-5375 - Fax (506) 2280-5347

Editora

Karen Retana

Suscripciones Tel (506) 2280-5375

Diseño y Producción

Tintas y Letras S.A.
www.tintasyletras.com

El Comité Editorial invita a los lectores a enviar colaboraciones inéditas de temas relacionados con la industria turística.

El contenido de la publicidad y de los artículos, son responsabilidad exclusiva de los anunciantes y colaboradores, no reflejan necesariamente la opinión de la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo (ACOPROT).

Copyright© 2009 por Acoprot. Todos los derechos reservados.



Portada:
Fotografía de Marco Vinicio García

Lea en nuestra próxima edición
25 aniversario de Expotur
25 años de turismo en Costa Rica

CONTENIDO

EDITORIAL

4 Creciendo en competitividad

ACTUALIDAD

5 Esparza tendrá primer campo ferial Agroturístico

7 Nuevos proyectos de ley fortalecerán actividad turística

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

12 Comercialización del Turismo Rural Comunitario y agroturismo

13 El Teatro Nacional y la mina

15 Prácticas sostenibles en el
Turismo Rural Comunitario y en el agroturismo

18 Una ventana a la auténtica Costa Rica

20 "El Turismo Rural Comunitario me cautivó"

22 Una nueva forma de viajar: Turismo Rural Comunitario

24 Mi historia sobre el origen articulado del Turismo Rural Comunitario

28 Sus primeros pasos y situación actual

INDUSTRIA

30 El desafío de la formalización en el turismo

31 Turismo de Convenciones, una oportunidad para Costa Rica

34 Un tesoro por descubrir... turismo rural comunitario

BUENAS PRÁCTICAS

38 Viviendo las experiencias del Turismo Rural Comunitario

SEMBLANZA

42 "Hay que creer en la magia de nuestros pueblos..."

DESTINOS

44 Indígenas promueven su cultura a través del turismo comunitario

46 La Ruta Chorotegea

Acoprot apoya la campaña contra la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en el turismo.





EXPOTUR

San José, COSTA RICA

May 13 - 15, 2009



El evento carbon neutral

Estamos comprometido con la sostenibilidad...y usted?

EXPOTUR, La Bolsa de Comercialización Turística de COSTA RICA es el evento más importante de la Región Centroamericana.

Este evento brinda la oportunidad de iniciar y desarrollar negocios con proveedores turísticos ofreciendo a compradores un espacio ideal para la confección de paquetes a excelentes precios, a la vez que se desarrollan alianzas de promoción con Costa Rica y Central America.

- ▶ Reúnase con expertos en aventura, placer, turismo rural, cultural, de salud, de reuniones, educativo y sostenible.
- ▶ Más de 300 compañías para negociar.
- ▶ Aumente su potencial de ventas en un solo evento.
- ▶ Conozca las bellezas del país y atracciones de la Región.
- ▶ Aprenda más sobre las innovaciones, programas y propiedades incluidas en los seminarios educativos.
- ▶ Entre en contacto con empresas y servicios cuyos esfuerzos están enfocados a la sostenibilidad.
- ▶ Conozca la amplia cantidad de hoteles boutique, B & B, albergues y empresas con servicios ofrecidos en comunidades rurales.
- ▶ Descubra lo último en turismo de salud y servicios médicos.

COSTA RICA: **EL LUGAR** para reunirse con más de 300 compañías...

LA GENTE: quienes hacen a este país especial

EXPOTUR: Su **OPORTUNIDAD PARA HACER NEGOCIOS**



Celebre con nosotros el 25 Aniversario, usted es nuestro invitado !

Regístrese ya!

Llame gratis desde USA & Canada:

1-866-627-5651 o 1888-EXPOTUR

alexandra@acoprot.org www.expotur.travel



Creciendo en **Competitividad**



Carlos Lizama Hernández

Presidente de Acoprot

En vísperas de que esta edición de Tecnitur entrara en imprenta, recibimos una muy grata noticia, por tercer año consecutivo Costa Rica ha sido calificada por el Foro Económico Mundial, con sede en Davos-Suiza, como el destino turístico más competitivo de América Latina, superando en el ranking y puntaje de evaluación a gigantes tradicionales del turismo de la región, como Brasil, México y República Dominicana.

En la página 33 estamos incluyendo un cuadro comparativo con los resultados obtenidos por Costa Rica para los períodos 2007-2008. Es interesante apreciar que en casi todos los rubros Costa Rica mejoró su comportamiento, tanto en ubicación del ranking como en la nota de evaluación. Respecto al promedio general subimos de la posición 44 a la posición 42. En cinco de los 15 rubros evaluados obtuvimos nota superior a 5, sobre 7 y, sólo en 4 una nota inferior a 4.

Al igual que los dos años anteriores, se destaca la elevada calidad de los recursos naturales del país, rankeados sextos en el mundo y, su política de desarrollo sostenible, donde se dice textualmente que se ha logrado un "cuantificado progreso desde el año anterior".

También tienen una muy alta calificación los Recursos Humanos, llevándose la posición 10 a nivel mundial en "disponibilidad de recursos humanos calificados".

Uno de los factores que más ha contribuido para que Costa Rica se distinga internacionalmente no sólo por su competitividad, es el enfoque de sostenibilidad que el país ha impulsado desde hace muchos años, incluso desde antes que se pusieran de moda los conceptos de desarrollo sostenible en los medios académicos, políticos y empresariales del mundo.

Los factores históricos que explican los resultados que en la actualidad estamos celebrando, han sido la creación del Sistema de Parques Nacionales a inicios de los años 70; el desarrollo empresarial con predominio de las pymes, tanto en el sector turismo como en las otras áreas de la economía; la masificación del sistema educativo y de la salud y seguridad social, obtenidas gracias a la abolición del ejército; la apuesta por la paz y la democracia como los principales valores de la sociedad.

Por eso en esta edición de TECNITUR le estamos dando un especial énfasis al desarrollo del Turismo Rural, en su mayor parte conformado por Pymes, cuyos efectos sociales, económicos y culturales, son los que mejor reflejan las políticas de desarrollo sostenible. 🌐

■

Uno de los factores que más ha contribuido para que Costa Rica se distinga internacionalmente no sólo por su competitividad, es el enfoque de sostenibilidad que el país ha impulsado desde hace muchos años, incluso desde antes que se pusieran de moda los conceptos de desarrollo sostenible en los medios académicos, políticos y empresariales del mundo.

Invertirán US\$1 millón en proyecto

Esparza tendrá primer campo ferial Agroturístico

Marcela Villalobos

Periodista

Con la finalidad de abrir nuevos espacios para el desarrollo turístico, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) en colaboración con el Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico (INCOP) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), impulsará la creación del primer Campo Ferial Agroturístico, cuya sede será la Ciudad de Esparza en Puntarenas.

El proyecto, que considera tres etapas constructivas, se enmarca dentro de las obras contempladas en el Fideicomiso ICT-INCOP-Banco Nacional, que se nutre de recursos procedentes de la Ley Reguladora de la Actividad Portuaria de la Costa del Pacífico.

Este campo ferial permitirá el fortalecimiento de actividades como el turismo rural comunitario, gracias a la habilitación de espacios de promoción y comercialización del producto turístico y, a través de la realización de actividades que atraigan a mayoristas, así como a una mayor cantidad de visitantes a la región.

"Con este campo ferial se podrán promocionar de mejor manera los atractivos de la zona y los productos turísticos que ofrecen, ello ayuda a la consolidación de actividades de turismo rural, agroturismo y artesanía. Además demuestra el avance logrado con las iniciativas que se contemplan dentro del programa de Fideicomiso ICT-INCOP-Banco Nacional



En la firma del convenio el Ministro de Turismo Carlos Ricardo Benavides, el Ministro de Agricultura Ing. Javier Flores y el Presidente del Incoop Lic. Urías Ugalde. Foto ICT.

y que pretenden crear infraestructura turística en la provincia puntarenense", dijo Carlos Ricardo Benavides, titular de Turismo

El jerarca agregó que el proyecto tendrá una inversión de US\$1 millón y se construirá en un área de 25 mil metros cuadrados. Estos terrenos ubicados contiguo al MAG, fueron cedidos por este Ministerio, mediante el convenio firmado el 23 de enero pasado.



Sobre las etapas constructivas, la primera iniciará este trimestre e implica el levantamiento topográfico de edificios y el campo ferial. Posteriormente, se espera comenzar con el movimiento de tierras, el cierre perimetral, así como los accesos internos y externos del inmueble. Paralelamente, se espera iniciar la remodelación y reacondicionamiento de los edificios existentes. Se prevé que estas dos etapas estén listas a finales del presente año, lo cual permitirá la operación del sitio bajo la tutela del ICT.

La tercera etapa, contempla la construcción de un redondel multiuso de 2.500 metros cuadrados. El objetivo es que durante el 2009 se inicie el proceso de contratación de los planos para su edificación, de manera que el inmueble esté terminado en el 2010.

Por su parte Javier Flores, Ministro de Agricultura, expresó: "Hoy nos unimos al

ICT y al INCOP en la construcción de este Campo ferial agroturístico, que permitirá a nuestros productores contribuir con la conservación de los recursos naturales, participar a las comunidades rurales y fortalecer su identidad cultural. El turismo rural es una actividad en crecimiento constante, que nos permite como sector agrícola, exhibir actividades y productos locales a los turistas, favoreciendo así el desarrollo y la diversificación de las actividades de la zona y de todo el sector agropecuario. Si bien es cierto, en épocas remotas el medio rural era considerado tradicional, como un lugar de producción y de vida casi únicamente para agricultores; actualmente vemos como ha aumentado en los habitantes de las ciudades la necesidad de acercarse más a la naturaleza y retomar contacto con las tradiciones rurales. Sabemos que el agroturismo es innovador, pues se integra en su entorno sin dañarlo; es cultural porque resalta la vida cotidiana del agricultor; es ecológico, ya que muestra sus paisajes, especies animales y vegetales y; es recreativo porque promueve actividades complementarias según las características geográficas de cada lugar.", concluyó diciendo el Jerarca del MAG.

Asimismo Urías Ugalde, Presidente Ejecutivo del INCOP, señaló la importancia que ha tenido la aplicación de la Ley 8461, en la región, que destina recursos hacia la mejora de infraestructura turística en las ciudades de Puntarenas y Esparza, a través de un canon que cobra la institución a los concesionarios del Puerto de Caldera.

"Este proyecto, al igual que otros contemplados dentro del Fideicomiso, será una realidad gracias a la normativa visionaria que se plasmó en la Ley 8461. Obras como los malecones, arreglos en varios parques, el nuevo Paseo Marítimo de Caldera, el Boulevard de Esparza, los espigones y el balneario de Puntarenas, entre otras, son activos que quedarán para siempre en nuestras comunidades, gracias al enfoque que se ha dado a través del fideicomiso", dijo Ugalde, Presidente del INCOP. 🌐

Obras como los malecones, arreglos en varios parques, el nuevo Paseo Marítimo de Caldera, el Boulevard de Esparza, los espigones y el balneario de Puntarenas, entre otras, son activos que quedarán para siempre en nuestras comunidades...

Más de 100 iniciativas se dieron a conocer en la Antigua Aduana

Nuevos proyectos de ley fortalecerán actividad turística

Marcela Villalobos

Las iniciativas de Ley General de Turismo expediente 17.163 y Ley para el Fomento del Turismo Rural expediente 16.879, recientemente convocadas por el Poder Ejecutivo para el período de sesiones extraordinarias de la Asamblea Legislativa, fortalecerán la actividad turística.

Para el Ministro de Turismo, Carlos Ricardo Benavides, se trata de normativas innovadoras que permitirán clarificar aún más el rango de acción dentro de las actividades turísticas, en beneficio no solamente de quienes emprenden proyectos sino también de los mismos turistas.

“Estamos complacidos con la convocatoria de estos proyectos por parte del Poder Ejecutivo y desde ya esperamos contar con la ayuda de los señoras y señores diputados, para que pronto sean leyes de la República. En el caso de la Ley General de Turismo, la iniciativa establece derechos y obligaciones de los turistas, incluye un sistema de protección para los mismos, pero además, busca optimizar la calidad y la competitividad de los servicios que se prestan en la actividad”, dijo Benavides.

Adicionalmente, el proyecto se basa en los conceptos de planificación y

sostenibilidad para buscar optimizar destinos y servicios así como elevar la competitividad del sector. En este sentido, se mantiene en manos del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), la promoción y el mercadeo del país como destino. También eleva a rango de obligatoriedad la confección del Plan Nacional de Desarrollo Turístico.

Incluye también en programas del Ministerio de Educación Pública el tema turístico, en coordinación con la Comisión Nacional de Educación Turística y Hotelera. Y por otro lado, establece normas para la participación del sector privado y obliga a los prestadores de servicios turísticos a ordenarse en un Registro Nacional de Turismo.

En el caso del proyecto de Ley de Fomento al Turismo Rural, la normativa promueve prácticas sostenibles y lo declara de interés público. El mismo define actividades propias de este sector en posadas rurales, agencias de viajes especializadas, experiencias temáticas y en los servicios de alimentación y bebidas.

“Sobre el proyecto de Fomento al Turismo Rural, se contempla dentro de las competencias del ICT

ser el encargado de la regulación, declaratoria y contrato turístico de estos establecimientos e; incorpora al segmento dentro de los planes de desarrollo y programas específicos permitiéndoles también acceder a las campañas publicitarias”.

Benavides recalcó que en el tema de financiamiento, permite que el sector acceda a recursos del Fondo Nacional de Cooperativas de Autogestión, para los casos de cooperativas que trabajen el Turismo Rural, siempre y cuando los proyectos sean viables. También permite el acceso a incentivos turísticos por una única vez a empresas que tengan declaratoria y contrato turístico. Finalmente, establece que el Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS) pueda incorporar al sector en iniciativas de apoyo para las zonas de mayor incidencia de pobreza.



27 aniversario Acoprot

Señor
Carlos Lizama Hernández
Presidente
Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo

Estimado señor:

Reciba un cordial saludo.

Con gran satisfacción les extiendo mi sentida felicitación por el vigésimo séptimo aniversario de la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo, gracias a la iniciativa de un grupo de empresarios que consideró importante la creación de una entidad que agremiara a los profesionales del ámbito turístico.

Fue una decisión visionaria, que le ha traído al país grandes beneficios, hoy se ha convertido en una organización privada que procura constantemente el crecimiento y posicionamiento de Costa Rica como destino turístico sostenible. Ha sido un aliado de la empresa privada y del sector público. La Asociación constituye una verdadera representante de los y las personas

profesionales del sector, que defiende los derechos e intereses de sus agremiados, preocupándose diariamente por mejorar las oportunidades de capacitación.

Estoy convencida, que la educación es la herramienta más valiosa que tenemos para conseguir que nuestro país siga siendo un destino exitoso, representa una fuente de desarrollo, por lo que ésta debe ser una prioridad nacional.

La formación de las personas que trabajan en el sector, constituye un elemento fundamental, al que se le debe prestar toda la atención, como muy valientemente lo ha realizado su organización.

Sin personal preparado académicamente y motivado no hay turismo exitoso. El turismo es una industria de servicios, donde las personas que laboran en éste son los responsables de sellar los servicios que reciben los turistas.

La entidad que usted lidera con tanto esmero y dedicación constituye para los y las agremiadas una oportunidad de participar activa y continuamente en la toma de decisiones, no solo en el ámbito privado, sino también en el público.



Cordialmente,

Ana Helena Chacón E.
Diputada



El Instituto Costarricense de Turismo desea externarles nuestra más sincera felicitación por 27 años de grandes logros, compromiso y entrega por el país.

¡¡¡Felicitades Acoprot!!!
Por celebrar un año más de labor a favor de los profesionales de la Industria Turística Costarricense.

Es un honor contar con ustedes en el día a día.
Con cariño, sus amigos del ICT



¡Muchísimas felicidades! Esperamos que sigan creciendo mucho más

Sinceramente,
Staff Hotel Sportsmen's Lodge



Felicidades y que Dios los siga Bendiciendo.

Fanny Chavarría Artavia
Reservaciones



Felicidades a todos los que han hecho posible que ACOPROT, siga dando buenos frutos al sector turístico y a los asociados Felicidades

Cecilia Montero
Gerencia Areas Silvestres Protegidas



Que Buena nota, océanos de felicidades. Recuerdo como si fuera hoy que la reunión se hizo en el Corobicí, pero no nos invitaron, jeje!

Saludos,
Emilia Gamboa



Muchas felicidades a todo
ACOPROT en su aniversario
¡sigan adelante con su exitoso trabajo!

M.Sc. Geisel Mora Cerdas
Proceso de Gestión Tecnológica
Núcleo Turismo



Muchas felicidades de sus socios de
PAYLESS CAR RENTAL
Que cumplan muchos más.

Alexánder Arriola Zeledón.
Station Manager Liberia Gte.
Payless Car Rental



¡Felicitaciones!

J. Oliver



¡Felicidades!

¡Que Dios les bendiga!

Henry Murillo
Sub Director Ejecutivo
CANATUR



¡FELIZ CUMPLEAÑOS!
¡Compartimos con Uds. su alegría...!

Pastora Yacub
Paso Travel Service
Agencia de Viajes



MUCHAS FELICIDADES... :-)

BLUEFIN SPORTFISHING



Sinceras Felicitaciones a todos.

William Jáuregui



Estimados Amigos y Colegas:

¡Muchísimas felicidades! Es de reconocerles
que gracias al aporte, trabajo y dedicación de
Ustedes es que somos lo que somos.

Un gran abrazo y todo mi cariño,

Gilda Alvarado



Feliz Cumpleaños, tenemos que celebrarlo
con queque!!!!

Sabrina
Hotel 1492
Abril Hostal



Muchas Felicidades por el cumpleaños, y mil
bendiciones.

Mayela Hernández



Un abrazo grande de feliz cumpleaños de
parte de todos por acá en el INBio. Les
deseamos los mejores éxitos a 27 años de
logros en el país. Adelante...

Vanesa Matamoros



¡FELICIDADES! Por favor hacer llegar
un cordial saludo y nuestras más sinceras
felicitaciones a todos aquellos que conforman
esta asociación tan exitosa y que tanto ha
hecho por el país en el ámbito turístico.
Son una organización sólida de gente
emprendedora y que adora lo que hace por
Costa Rica.

Un fuerte abrazo para todos

Reiner Sánchez Ch.
Director Comercial Corporativo Costa Rica
Occidental Hotels & Resorts



¡FELIZ CUMPLEAÑOS!

Una de las sorpresas más agradables que
podemos encontrar al comprometernos
con un proyecto específico es que surgen
fuerzas y oportunidades que no hubiéramos
imaginado hasta entonces.

Gracias al esfuerzo y perseverancia de cada
una de las personas que han colaborado con
Acoprot, a la sabiduría, y la habilidad de sus
líderes, han permitido por 27 años construir
el sueño de todos los profesionales del sector
turismo costarricense y ubicarlos en la
posición que ocupan hoy en día.

Les deseamos Muchas Felicidades a cada uno
de ustedes por recorrer siempre esa milla
extra y por brindar siempre lo mejor.
Feliz Aniversario Amigos de ACOPROT!!

ACOT

**Asociación Costarricense de Operadores de
Turismo**



Muchísimas Felicidades estos 27 años no
serían posibles sin el dedicado y decidido
trabajo que día a día llevan a cabo cada uno
de ustedes por tu medio a todas muchas
gracias y felicidades

Rocío Viales



Muchas felicidades y muchos exitos
QUE DIOS LES BENDIGA.

Helmuth Tapia
Director de Ventas & Mercadeo
Hotel Aurola



Muchas felicidades.

Rubén Pacheco L.
President
Enjoy Group

27 aniversario Acoprot



Deseamos en nombre de Delta en Costa Rica darles las gracias por todo el apoyo brindado a nuestra aerolínea, hoy la más grande del mundo.

Además deseamos muchos éxitos en este camino ya recorrido y en este año tan especial para el turismo. Que ustedes representen siempre a nuestros pioneros visionarios del turismo en nuestro país, para que nos mantengan a flote en esta época que es también de oportunidades; todos juntos y con el esfuerzo de antes como ACOPROT podemos mejor salir adelante.

Bendiciones en un año más de progreso.

Miguel López & Damaris Fallas
Delta Air Lines
Región de Centroamérica y el Caribe
y Costa Rica.



Muchísimas felicitaciones por su aniversario y por la gestión que han venido desarrollando en Costa Rica durante estos veintisiete años con todos sus logros.

Cos mejores deseos del equipo de Rainforest Alliance.

Ronald Sanabria



Ah muchas gracias, cuánto me gustaría actualmente tener esos 27 menos de edad, pero yo....

Saludos,
Max Navarro



Hola: Muchas felicitaciones por esos 27 años de lucha, que sin duda será motivación para seguir adelante

Cordial Saludo,
Manuel Pereira Camacho
Director Ejecutivo
ASOINGRAF



Felicidades y adelante

Universidad para la
Cooperación Internacional



¿Y cuando invitan a comer ese rico queque?

Saludos,
Jane Lemarie



¡Muchas felicidades!

Sigan adelante aportando lo mejor de ustedes como han hecho hasta ahora.

Blanca Castillo
Gerente de Recursos Humanos
Swiss Travel Gte.



No me digas que escriben para decir que cumplen lindos 27 años y no dicen donde es la fiesta... ¿como es la cosa?

¡Felicidades!

Sergio Gómez



¡FELICIDADES!

Los felicitamos por su labor en pro del turismo y sus profesionales en Costa Rica.

Saludos cordiales
El equipo de ARA TOURS



Señores Acoprot

Reciban un cordial saludo de Apartotel Villas del Río y mi persona.

De nuestra parte la más cordial felicitación por su aniversario, les deseamos muchos más éxitos, así mismo esperamos seguir contando con sus servicios por mucho tiempo más.

Saludos,
Ana Isabel Quirós
Asistente de Gerencia
Apartotel Villas del Río



Feliz cumpleaños a todos los miembros, socios y staff de Acoprot!!!! Con mucho aprecio para todos,

Bosco Morales.



Felicidades a todos y cada uno de los que han hecho posible que la Asociación sea lo que es hoy. Una agrupación profesional de prestigio nacional e internacional... de nuevo muchas felicidades.

Atte,
Hugo Watkins



Muchas felicidades y que sigan cosechando éxitos.

Saludos cordiales,

Maureen Balletero



En nombre de mi empresa y de los dos asociados que conformamos esta, me dirijo a todo el personal de ACOPROT para transmitirles nuestro apoyo de seguir adelante por la labor que han realizado durante estos 27 años.

Hace unos 17 años ACOPROT a través de su junta directiva me apoyaron para que

podiera viajar a ITALIA para continuar con mis estudios, en este momento y a través de ustedes quisiera dar las gracias a todos los que en ese momento me apoyaron aun sin conocerme dentro del sector (pues iniciaba mi carrera), pero principalmente quiero agradecer a los señores Agustín Abrahams, Israel Amador, y Don Tony Benavides. A todos ellos ¡MIL GRACIAS! Después de esto he tenido la oportunidad de ser becada por el gobierno de Israel y España. El apoyo que me dieron no fue en vano.

Espero que Acoprot pueda continuar con este tipo de apoyos a muchas personas profesionales de micro, pequeña y mediana empresa turística.

Gracias y Felicidades ¡sigan adelante!

Ginnette Prado
Gerente General
ADETUR



Cumpleaños feliz... Cumpleaños feliz...
Cumpleaños Acoprot Cumpleaños feliz...

Estimados Amigos & Colegas de Acoprot.

Afectuoso saludo, en este día tan especial en que nuestra organización cumple 27 felices años de vida institucional y de una trayectoria colmada de éxitos y aportes a la actividad turística nacional. Al tiempo que a nombre de todos lo que formamos parte de Acoprot agradezco a todas y todos los colegas que a lo largo de todos estos años han puesto su grano de arena, esfuerzo y sacrificio para hacer de la asociación un referente del turismo en Costa Rica.

Un fuerte abrazo,

Ing. Mario A. Socatelli
Vicepresidente Ejecutivo
DTLA - Desarrollos Turísticos Los Cuatro



Felicidades a todos Ustedes que verdaderamente hacen de Acoprot una Asociación de la que nos sentimos todos muy orgullosos.

Un abrazo,

Luis Montero
Director Corporativo
San José Garni S.A.



¡Muchas Felicidades!

Xinia Novoa
Operations Manager
Europcar Costa Rica



¡FELICITACIONES ACOPROT!

Arturo Vargas/ Smart Ways



Un abrazo enorme lleno de cariño para toda la gente linda de ACOPROT.
FELIZ CUMPLEAÑOS

Daisy Arroyo



¡FELICIDADES!

Alejandrina Acuña Torres
Gerente Turismo Sostenible
Consultoría Técnica Biofísica A&A



Felicidades por esos 27 años tenaces de labor en bien del Turismo Una Copa por la continuidad de muchos años más
Saludos

Miguel Romero Portela
Vicepresidente
Asociación de Hoteles de Nicaragua



En este día tan especial tus amigos de Horizontes te deseamos un cumpleaños llenos de sorpresas, amor y bendiciones y que cada año sea mejor.

Vive la vida intensamente...Felicidades!!!

Horizontes
Nature Tours
Costa Rica



¡Muchas Felicidades!

Patricia Oliva



FELICIDADES...

Me enorgullece ser parte de la asociación....
Que tengan un buen día...

Guillermo Arguedas
Carnet 1344



¡Muchas felicidades!

Licda. Angélica Solano H.
Directora Ejecutiva
ALA



Felicidades!!!

Enviamos nuestra felicitación por su 27 aniversario a todos nuestros amigos y colegas de ACOPROT.

Nos sentimos orgullosos por el esfuerzo y la perseverancia durante estos años en pro de la industria turística.

Les deseamos muchos éxitos en todo lo que se propongan.

Son nuestros mejores deseos.

Gerardo Solano, Sayonara y Jackeline López
Mapache Rent a Car
Una empresa con valor social y ambiental

10 de febrero de 2009-03-10
AHCH-SM-0053-2009

Comercialización del Turismo Rural Comunitario y agroturismo

Carlos Fonseca R MAB

Consultor en Turismo Sostenible Y
Turismo Rural Comunitario

cf@costaricanatural.travel

Imagínese en un viaje a cualquier destino lejano que desee conocer.

No importa cuál sea el motivo principal del viaje (negocios, visitar una antigua ciudad, disfrutar de la naturaleza, etc.), usted siempre va a disfrutar de aquellos detalles que hacen de ese viaje una experiencia diferente y un motivo de relatos y anécdotas permanente en sus reuniones sociales.

La comida, las características de los sitios rurales, conocer la fruta base de algún producto que ni siquiera sabíamos cómo era y menos cómo se cosechaba...

Veamos algunos ejemplos de anécdotas que pueden resultar muy interesantes para un centroamericano o un caribeño: tomarse un té de coca en Cuzco; visitar un viñedo en Chile y conocer el proceso del vino; participar en un baile típico asiático; vivir un proceso de soplar botellas en Venecia; comerse una paella en Valencia... suena interesante, ¿no? Ahora, pregúntese lo siguiente: ¿por qué a un viajero de otro continente no le va a interesar conocer aspectos rurales, agrícolas, culturales y folclóricos de nuestro país?

La respuesta es una sola: ¡Sí les interesa! La clave está en cómo se lo ofrecemos, con qué lo combinamos, ¿cuánto debe durar la experiencia? Las opciones son tan amplias como los intereses de los turistas y, ante todo, debemos obtener información para luego ofrecer un producto interesante y apropiado para los turistas.

Vale la pena recordar que tradicionalmente siete de cada diez turistas viajan por su cuenta, con poca o ninguna ayuda de organizaciones como las agencias de viajes.

Esto implica que ese posible negocio lo debemos enfocar de distintas maneras, pues también debemos pensar en los grupos de turistas que viajan organizados por agencias de viajes. Y debemos prestar especial atención al enorme potencial de los turistas que transitan cerca de nuestra ubicación.

El Turismo Rural Comunitario (TRC), así como el Agroturismo, son actividades que en diferente medida interesan a la mayoría de turistas. Sin embargo, debemos tener cuidado en lo que deseamos ofrecerles, pues hay turistas que desean pasar semanas experimentando en el agro, mientras que otros solo desean visitar algunas artesanías por una hora, o detenerse a comer algo típico.

Entonces, ¿qué hacemos? ¿Cómo orientamos nuestra actividad agrícola al turismo? Lo mejor es informarse, asesorarse. En América Latina, muchos gobiernos tienen sus portales oficiales de turismo, en la mayoría de los casos en manos de su ministerio de Turismo. Varios de ellos le brindan datos estadísticos y otras informaciones valiosas para la toma de decisiones. En casos de duda, siempre tendrá la opción de contactarles por teléfono o correo electrónico para obtener la información que necesita.

Los datos básicos definitivamente, siempre se recomienda la opinión de un experto en turismo rural comunitario o agroturismo, pero puede comenzar a orientarse consiguiendo información que le suministre los siguientes datos:

- ¿Estoy ubicado dentro o cerca de alguna de las zonas turísticas de mi país
 - ¿Hay información del tipo de turista, y cuántos visitan la zona?
 - ¿Estoy en una zona que ya es parte de un nuevo proyecto para el desarrollo turístico a corto o mediano plazo?
 - ¿Qué actividades son las que más buscan los turistas en mi país o región?
 - ¿Cómo viajan esos turistas? ¿Solos o acompañados? ¿En grupos? ¿En auto de alquiler, servicio de transporte público, etc.?
 - Tiempo de estadía, gasto promedio por día y otros datos similares.
 - ¿Existe oferta de servicios similares a los que pretendo brindar? (Por ejemplo, ya existe un tour del queso, y eso es lo que puedo ofrecer) ¿Cuánto cuestan esos servicios? ¿Cuántas empresas brindan servicios similares?
- Y también usted se preguntará “¿Quién compra agroturismo?”

En realidad, siempre existe una importante posibilidad para ofrecerlo; como ya se mencionó, mucho depende de los intereses del turista.

¿En qué debo invertir? ¡En la actividad que ya se realiza! Al turista no le interesa algo “montado” como si fuera un show. Quiere ver lo real, vivir lo real, participar de lo real. Lo que debe procurar es que la actividad se pueda realizar de forma segura, sin riesgos para él.

Por lo demás, no es tan importante invertir grandes cantidades de dinero... ¡un verdadero “agroturista” quiere observar la realidad cotidiana del lugar que visita! 🌐

El Teatro Nacional y la mina

Carlos Manuel Rodríguez

Ex Ministro de Ambiente y Energía

cmrodriguez@conservation.org

Imagínese estimado lector, que por un momento usted es el gobernante de nuestra bella Nación y un empresario le indica que debajo del Teatro Nacional hay un valioso tesoro, valorado en un billón de dólares. También que necesita un permiso del Estado y una declaratoria de interés y conveniencia nacional, porque tiene que demoler totalmente el Teatro para extraer el tesoro. Al mismo tiempo menciona que no se preocupe, ya que él tiene la mejor tecnología del mundo para hacerlo y se compromete a reconstruir el Teatro Nacional, una vez sacado el tesoro y, lo deja exactamente igual al original. Este empresario le informa además, que la legislación costarricense se lo permite y el Gobierno recibirá adicional al pago de impuestos y fuentes de empleo, un 2% del valor de ese tesoro. Cuando usted señala que el Teatro tiene valiosísimos frescos y pinturas de más de cien años de antigüedad, el empresario le dice que no se preocupe, que por cada obra de arte destruida se compromete a reponer cincuenta nuevas obras. Así también, le propone que va a restaurar la Avenida Segunda y la Plaza de la Cultura, ya que se encuentran muy feas y deterioradas. ¿Que haría usted?

Pues bien, una similar decisión tomaron el señor Presidente y su Ministro de Ambiente y Energía, al dar una concesión minera a la empresa Industrias Infinito y declararla de interés nacional. En Crucitas de Cutris, Provincia de Alajuela, Cantón de San Carlos, existe un yacimiento de oro,



Carlos Manuel Rodríguez, ex Ministro de Ambiente y Energía. Foto Archivo Propio

■ **En resguardo de nuestro interés nacional no debemos continuar dando concesiones mineras, regalando el oro de la Nación a cambio de un 2% del valor de este recurso, cuando cualquier Nación desarrollada del mundo cobra un 30%.**

valorado en un billón de dólares según estimaciones de la empresa. Para extraer ese oro se debe hacer un hueco de setenta metros de profundidad y de varias decenas de hectáreas de diámetro, lo cual destruye toda cobertura vegetal. Esta cobertura vegetal constituye principalmente bosques tropicales muy húmedos altamente amenazados, hogar de gran biodiversidad de especies de plantas y animales, también amenazadas. De acuerdo a la legislación nacional, se cobrará un derecho de acceso al recurso por un 2% del valor total del oro, valorado en un billón de dólares y, se pagaran impuestos normales y corrientes. También contribuirá como oferta de empleo a una zona abandonada por la mano social del Estado.

Varios recursos de amparo se han presentado ante los actos administrativos del Estado. El señor Ministro explica que se han cumplido todos los procedimientos legales. Como Ex Ministro de este ramo, le doy toda la razón. No tengo duda que el Gobierno haya cumplido con todos los procedimientos de nuestra legislación. Por lo tanto, este no es un tema de legalidad sino de conveniencia, oportunidad e interés nacional -todos los temas donde el Ministro y el Gobierno fallan profundamente y muestran poco entendimiento y liderazgo. En resguardo de nuestro interés nacional no debemos continuar dando concesiones mineras, regalando el oro de la Nación a cambio de un 2% del valor de este recurso, cuando cualquier Nación desarrollada del mundo cobra un 30%. No podemos permitir la destrucción de nuestros bosques a cambio de beneficios que no demuestren fehacientemente un verdadero provecho nacional, más allá del simple pago de impuestos y fuentes de empleo. Además de regalar el oro, aquí estamos socializando el

costo ambiental, ya que ninguna empresa puede reponer la calidad y cantidad de los servicios ambientales dados por los ecosistemas tropicales, a menos, que contratemos al Creador para que haga esa tarea.

El señor Ministro argumenta que los grandes países de alta calificación ambiental como Suiza, Noruega, Suecia y Finlandia, tienen muchas minas a cielo abierto y que por lo tanto Costa Rica puede hacer lo mismo. Pero lo que el señor Ministro ignora o calla, es que en esos países una concesión minera cuesta altísimas sumas de dinero (no un 2% como en nuestro país). Sus estándares e institucionalidad ambiental son muy superiores. Sus recursos financieros, tecnológicos y humanos para el seguimiento, monitoreo y verificación de obligaciones, son muchas veces más altos y mejores que los nuestros.

En la Administración Pacheco declaramos una moratoria a la minería metálica de cielo abierto, por tres razones, que hasta no cambiar y, no han cambiado a la fecha, no se debería promover la minería en resguardo del interés de la Nación. Dichas razones fueron: Uno, los beneficios económicos establecidos por la legislación minera son mínimos para el país; dos, la capacidad de la Dirección de Geología y Minas para la verificación, monitoreo y evaluación son extremadamente limitadas y; tres, la experiencia de las industrias mineras para desarrollar proyectos en ambientes y ecosistemas tropicales son insuficientes y malas.

El gobierno derogó la moratoria, mediante el alegato de que con la publicación de unas salvaguardas estamos protegidos. Como ex ministro del Minae, con más de diez años de haber trabajado en esa noble institución, a través de diferentes posiciones, conozco perfectamente las capacidades institucionales y puedo afirmar que el Ministerio NO tiene la condiciones para garantizarnos a los costarricenses que éste será un proyecto diferente a todos los anteriores. La misma legislación que el Ministro argumenta como fundamento de una buena decisión, es la misma que no



En resguardo de nuestro interés nacional no debemos continuar dando concesiones mineras, regalando el oro de la Nación a cambio de un 2% del valor de este recurso, sostuvo Rodríguez. Foto Autor.



“No podemos permitir la destrucción de nuestros bosques a cambio de beneficios que no demuestren fehacientemente un verdadero provecho nacional, más allá del simple pago de impuestos y fuentes de empleo”, comentó Rodríguez.

paró el desastre en las minas de Macacona, Beta Vargas y recientemente Bellavista.

Algunos, en nuestra escala de valores, consideramos nuestros bosques tropicales, su biodiversidad y la gente que vive en ellos, igualmente importantes que al Teatro Nacional. Esta es la tarea que el INBIO ha desarrollado de forma excelente

a través del tiempo. Por ello, no creo que buenos costarricenses permitan la destrucción de nuestro Teatro Nacional, bajo ninguna justificación. Aun lo anterior, hay costarricenses que 500 años después de la conquista, siguen regalando el oro de la Nación a cambio de unos espejitos y cuentas de vidrio. 🌐

Prácticas sostenibles

en el Turismo Rural Comunitario y en el agroturismo

María Damaris Chaves

Especialista en Turismo Sostenible

Directora de Proyectos de Turismo Sostenible Rainforest Alliance

En los últimos 5 años los temas de buenas prácticas y certificación del turismo sostenible se han puesto de moda. Inicialmente, esto es consecuencia de varios aspectos entre ellos:

- una demanda que requiere productos "más verdes", pero solicita pruebas de que efectivamente el producto que esta comprando sea sostenible.
- una oferta dispuesta a ofrecer esos servicios y a demostrar adecuadamente sus esfuerzos en sostenibilidad.

Para complacer a sus clientes, las empresas han recurrido a la implementación de buenas prácticas.

Pero, ¿qué son las buenas prácticas de turismo sostenible? Y ¿porqué una empresa debe interesarse en ellas?

Buenas prácticas de turismo sostenible son mecanismos para realizar un proceso u operación y que permiten mejorar el desempeño social, ambiental, cultural, económico y de calidad de una empresa.

Son mecanismos o medios propios de cada empresa, que le permite crecer y cambiar respondiendo a su propio interés y su propia capacidad de respuesta.



Una turista procesa el cacao en La Tirimbina, de Sarapiquí. Foto Rainforest Alliance.

Aunque las prácticas ambientales son las más conocidas de la sostenibilidad, no se pueden olvidar otras áreas vitales.

Los aspectos sociales, de calidad, económicos y culturales tienen igual peso que los temas ambientales.

Cada día las empresas se interesan más en ellas, porque le permiten a los empresarios: reducir costos, mejorar su calidad

y colocar una mejor imagen frente a los mercados. En pocas palabras, fortalece la competitividad de las empresas.

Las buenas prácticas son un eje transversal a la industria turística, por lo que todo emprendimiento, independientemente de lugar donde se encuentre, tipo de servicio, tamaño y clientes que atiende, tiene la posibilidad de implementar acciones que le permitan mejorar su desempeño ambiental, sociocultural y económico.

Las empresas de turismo rural comunitario y de agroecoturismo no se han quedado atrás en esta corriente que ha perneado a todo el sector. Por ello han iniciado la implementación de una serie de prácticas de sostenibilidad, algunas de las cuales son inherentes a sus propios productos.

Rainforest Alliance ha desarrollado varias guías de buenas prácticas de turismo sostenible orientadas al pequeño y mediano empresario, a hoteles ubicados en ambientes marinos costeros o en bosques tropicales y a tour operadores que trabajan en esos ambientes. Si desea obtener una copia de estas guías, las puede bajar de la dirección en Internet al pie de esta página.

Rainforest Alliance trabaja con empresas comunitarias y de agroecoturismo en Ecuador, Guatemala, Belice, Nicaragua, Costa Rica, Perú y Ecuador, brindando capacitación y asistencia técnica para que puedan implementar buenas prácticas en sus operaciones.

Por ello se han aplicado más de 30 diagnósticos de sostenibilidad a este tipo de iniciativas.



En diversos destinos rurales ubicados en Escazú los turistas pueden aprender a elaborar mascaradas. Foto Rainforest Alliance.

El objetivo del diagnóstico es identificar las fortalezas y áreas de mejora en aspectos ambientales, socioculturales y económicos de cada empresa. Con esta herramienta de 229 preguntas, se determina el cumplimiento, cumplimiento parcial, no cumplimiento o no aplica de los principales criterios de sostenibilidad reconocidos por la Red de Certificación de Turismo Sostenible de las Américas. (http://www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/network_application_spanish.pdf)

Los resultados de estas valoraciones son prácticamente similares en todos los países.

En términos generales la mayoría de las empresas de este tipo cumple en promedio un 45% de todos los criterios. El rango de cumplimiento es amplio y oscila entre el

18 y el 70%. En lo específico, los aspectos económicos son los que reciben mayor nivel de cumplimiento con un promedio del 50%, seguido por los criterios ambientales con un 39% y los temas socioculturales son cumplidos en un 16%.

Al hacer un análisis más detallado de los criterios económicos, las principales áreas de cumplimiento son: diseño y construcción, capacitación al personal, manejo de grupos y algunos aspectos de mercadeo e información. El común denominador de las instalaciones es que han sido construidos con materiales de la zona, respetando el paisaje y a una escala apropiada al entorno.

Aunque es necesaria la inclusión de facilidades para personas con necesidades especiales. En el tema de mercadeo, si bien es cierto que la promoción contiene infor-

mación veraz, clara y completa, hace falta fortalecer la información que se brinda a los turistas sobre aspectos de la zona.

Por el otro lado, las áreas que requieren mayor atención son elaboración de políticas, cumplimiento de normas, reglamentos y leyes, calidad, salud y seguridad y mantenimiento de instalaciones.

Se destaca la ausencia de políticas de sostenibilidad. Adicionalmente, los procesos participativos para la toma de decisiones se deben fortalecer, ya que presentan un alto nivel de cumplimiento parcial o no cumplimiento. Además hay que resaltar esfuerzos en respetar la legislación en general, aunque se debe fortalecer aún más el cumplimiento de la legislación ambiental y turística. Con respecto a ésta última, la mayoría de las empresas no están registradas

ante las autoridades turísticas nacionales, no cuentan con declaratoria turística o incluso con algún otro tipo de permisos de funcionamiento.

Con respecto a la calidad, surge como una gran área de mejora el mantenimiento e higiene de instalaciones. Aunque existen formularios para medir la satisfacción del cliente, la mayoría carece de un mecanismo de atención a las recomendaciones o quejas de los clientes. Sin embargo, una de las principales fortalezas es que se manejan tamaños de grupos adecuados para el entorno, sea en las instalaciones como en las actividades que se ofrecen.

Con respecto a la salud y seguridad se deben mejorar las medidas de seguridad en las actividades turísticas y recreativas, la mayoría de las empresas no cuenta con un plan de atención de emergencias, o póliza de seguro y riesgos.

Monitoreo y acciones correctivas representa otro desafío para los comunitarios, ya que es notable la ausencia de registros y controles escritos en la mayoría de las empresas. Así mismo, las acciones correctivas están ausentes prácticamente en todas las empresas evaluadas.

En los aspectos ambientales la mayoría de las empresas realiza prácticas sostenibles en los principales criterios considerados en el diagnóstico. Sin embargo es notable la ausencia de planificación y seguimiento de dichas actividades. Con respecto al uso racional del agua, aunque en la mayoría de las empresas existen medidas de reducción del consumo, éstas se limitan a incentivar la participación de clientes y personal en el ahorro de agua.

En relación con el consumo de energía, hay acciones puntuales como promover el apagado de equipo y luces cuando no se utilizan e instalar bombillos eficientes.

Son pocas las empresas que tienen equipos de bajo consumo o fuentes de energía renovable.

Ninguna de las empresas trafica, vende o exhibe animales en peligro de extinción; algunas cuentan con zoológicos o refugios que están legalizados o en proceso de serlo. Sin embargo, casi la mitad de ellas



Una indígena vende productos de cacao a una turista, en la región del Caribe Sur.
Foto Rainforest Alliance.

■

En relación con el consumo de energía, hay acciones puntuales como promover el apagado de equipo y luces cuando no se utilizan e instalar bombillos eficientes.

ofrece alimentación artificial (comederos) a animales silvestres que frecuentan jardines y áreas cercanas a las instalaciones.

Prácticamente todas las empresas separan residuos sólidos, pero no aseguran la disposición final adecuada de los mismos. Por la ubicación de las empresas la participación en programas de reciclaje es difícil. La mayoría cuenta con compostera o utilizan los desechos orgánicos como alimento para cerdos y otros animales domésticos.

El uso de trampas de grasa es frecuente, y es notable un incipiente uso de productos biodegradables.

La mayoría cuenta con tanques sépticos construidos artesanalmente, aunque con un funcionamiento adecuado. etc. Es evidente que de una u otra forma las iniciativas empresariales se involucran en otros

aspectos de la vida del entorno y no sólo en la prestación de servicios turísticos.

En todas existe la contratación de personal local, incluso en puestos gerenciales. En capacitación al personal, aunque no existe una política o programa de entrenamiento permanente, si existen esfuerzos de capacitación constante. Sin embargo, deben reforzar la educación en servicio al cliente, calidad de productos y atención de emergencias.

Otro aspecto positivo es que propician la visita a otras microempresas turísticas de la zona, en especial mariposarios, fincas orgánicas, zoológicos, cataratas cercanas, entre otros. También se ha desconcentrado la prestación de servicios alternativos como alquiler de caballos y transporte acuático o terrestre. Aunque la mayoría cuenta con guías locales, es necesario fortalecer el manejo de idiomas extranjeros y la calidad de la información presentada al turista.

Muchas de ellas cuentan con tiendas o puestos de venta de artesanía local y la mayoría de los casos no existen porcentajes de intermediación en los precios.

No obstante que no existen programas formales para dar a conocer valores culturales y tradicionales de la zona, sí se realizan actividades puntuales, especialmente bailes folclóricos, en las instalaciones.

Una oportunidad para mejora sería incorporar elementos regionales y culturales en la decoración de las instalaciones. Generalmente se ofrece comida de la región, pero hay que fortalecer el manejo y manipulación de alimentos, así como la variedad en el menú.

En todos los casos, ninguno de los servicios que requiere la empresa para operar –agua, energía, teléfono o vías de comunicación, por ejemplo– atenta con las necesidades de la comunidad por esos mismos servicios.

El turismo rural comunitario es una nueva opción en el mercado turístico mundial, con grandes retos como toda empresa turística, pero también con grandes oportunidades que están aprovechando de una forma muy proactiva. ●

Turismo Rural Comunitario

Una ventana a la auténtica Costa Rica

Costa Rica se conoce por su espléndida belleza natural. Sin embargo, esto es tan sólo una parte de la historia. Esta joya de Centroamérica posee una cultura floreciente, que ni las guías turísticas ni los mapas logran describir y únicamente se descubre experimentándola.

El turismo rural comunitario (TRC) ha abierto una ventana para asomarse hacia esa verdadera Costa Rica, con sus costumbres, cultura, tradiciones y así vivirla directamente con su gente.

Las comunidades poseen reservas ecológicas privadas o están ubicadas cerca de áreas de interés ecológico y cultural. Todas ellas ofrecen a los visitantes una mezcla de aventuras culturales y ambientales, a las que se suman los servicios turísticos usuales como el hospedaje, las excursiones y las artesanías.

Quienes les visitan tienen la oportunidad de descubrir la verdadera Costa Rica, pues podrán explorar mucho más que los senderos turísticos populares y alcanzan a conocer a las personas comprometidas con la conservación del área rural.

¿Qué ofrece el TRC?

- Una cálida y sincera bienvenida
- Aventuras auténticas
- Intercambio cultural
- Precios accesibles
- La oportunidad de explorar parajes naturales sin contaminación, en compañía de los guías locales
- La posibilidad de ser parte de los esfuerzos de conservación



Las organizaciones que lideran el turismo rural comunitario también están involucradas en la protección de los bosques, los recursos acuíferos y las especies en vías de extinción. Con educación ambiental, campañas dedicadas a la toma de consciencia y acciones judiciales, las organizaciones enfrentan muchas amenazas contra la vida silvestre.

- La satisfacción de que sus vacaciones benefician a la comunidad al generar valiosos ingresos, además de fomentar la cultura tradicional.

Iniciativas de Actuar

Con más de 20 asociaciones ambientales y grupos comunitarios como miembros, la Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario –ACTUAR–, se fundó hace ocho años, con el fin de generar fondos para que estas iniciativas puedan proteger el ambiente y el estilo de vida de la comunidad.

En el 2004, ACTUAR fundó su Centro de Reservaciones para promover el desarrollo del producto y ofrecer los servicios de reservación, que requieren los operadores turísticos, para brindar a sus clientes una auténtica experiencia rural en Costa Rica.

Los ingresos de la Asociación se reinvierten en programas de desarrollo, campañas de promoción y préstamos a las comunidades asociadas. El dinero percibido permite brindar asistencia técnica y talleres sobre diversas actividades ligadas al turismo, tales como talleres de cocina criolla, destrezas en mercadeo y desarrollo de productos, entre otros.

Cada año, en conjunto con la Alianza para el Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario, que agrupa otras organizaciones, se lleva a cabo la Feria de Turismo Rural Comunitario, un evento muy conocido entre los operadores de turismo y los viajeros responsables en Costa Rica. También, cada dos años se publica “La

auténtica Costa Rica, su guía de turismo rural comunitario”.

VENTAJAS DEL TRC

- **Atmósfera familiar**
- **Intercambio cultural**
- **Los anfitriones y los guías son personas que viven en las comunidades que se visitan**
- **Oportunidad para interactuar con las culturas indígenas, afro-caribeñas o campesinas**
- **Contacto con la naturaleza en lugares poco visitados por los turistas**
- **Una experiencia real y enriquecedora con opción de participar en las actividades diarias de la vida campestre**
- **La posibilidad de ser parte de las iniciativas locales de conservación y contribuir con ellas**

Las iniciativas de conservación de ACTUAR

Las organizaciones que lideran el turismo rural comunitario también están involucradas en la protección de los bosques, los recursos acuíferos y las especies en vías de extinción. Con educación ambiental, campañas dedicadas a la toma de consciencia y acciones judiciales, las organizaciones enfrentan muchas amenazas contra la vida silvestre.

Por ejemplo, la Asociación ASEPALECO se encuentra en el proceso de creación de un corredor biológico en la Península de Nicoya. Los programas de educación ambiental sobresalen debido a las 32 pequeñas reservas forestales en las escuelas de la zona. ASEPALECO ha convertido su vertedero de desechos sólidos en un modelo de sostenibilidad. Ha movilizó brigadas de voluntarios para luchar contra los incendios forestales. Además, protege la reserva privada Karen Morgensen de 800 hectáreas. 🌍



Las mascaradas y la cimarrona forman parte de la propuesta que impulsan diversas comunidades rurales del país para dar a conocer las tradiciones locales. Foto Actuar.

Kyra Cruz

"El Turismo Rural Comunitario me cautivó"

La directora ejecutiva de ACTUAR está convencida de que con el Turismo Rural se conocerá de mejor manera la esencia del país

Las vueltas de la vida llevaron a Kyra Cruz a ser una de las más constantes luchadoras y convencidas de que el turismo rural comunitario es la mejor opción, para conocer la realidad de un país. A su criterio, Costa Rica se vive mejor y se disfruta al máximo mediante la convivencia con su gente, se comparte su cultura, las tradiciones y se descubren los tesoros naturales, a la vez que se interactúa con las comunidades.

Inició su trabajo por azares del destino, ante la invitación del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, que la condujo en lo que hoy es su gran pasión.

¿Qué le llamó la atención para dedicarse al turismo rural comunitario con tanta ilusión?

Tomé conocimiento que en ese sector había mucho trabajo por hacer, además personalmente, también me ofrecía mucho para aprender. Entonces me sentí motivada y decidí abrir una empresa que llamé Identidad Turística. Fue así como



"Costa Rica se vive mejor y se disfruta al máximo mediante la convivencia con su gente" comentó Kyra Cruz, directora Ejecutiva de Actuar.

comencé mi aventura en canoas, caballo o caminando en las comunidades rurales, ayudando a que estas organizaciones campesinas diseñaran sus productos turísticos y, desarrollaran el "know how", para negociar de tú a tú con los operadores turísticos y hoteleros.

Actuar fue conformada en el año 2001, por estos mismos grupos, para tener su propia tour operadora y a la vez contribuir con el fortalecimiento y capacitación de los mismos. Comenzamos a trabajar como Asociación en el 2003 y desde ese año estoy a cargo.

¿Cómo comienza el TRC en Costa Rica?

El turismo rural comunitario comienza en Costa Rica como una propuesta agroecoturística, pero a partir del año 2001 se extiende hacia otras actividades de preservación del patrimonio natural y cultural, desde una perspectiva de desarrollo endógeno. Es entonces donde integran activamente a la comunidad en la planificación y manejo de la actividad turística; en este sentido dentro del turismo rural comunitario, los habitantes locales de las zonas rurales son los propietarios de los medios de producción, o sea los dueños de la actividad turística.

En Costa Rica el turismo rural comunitario ha sido desarrollado principalmente por empresas comunales (asociaciones o cooperativas). Sin embargo en los últimos años, a medida que la actividad se ha consolidado, empresas familiares han ido desarrollando sus propias empresas de turismo rural comunitario,

integrándose con otros vecinos y asociaciones o cooperativas pioneras de su localidad.

¿Qué se puede decir actualmente sobre el TRC en Costa Rica?

En Costa Rica recibimos cada año más de 10 grupos de empresarios de TRC de toda América Latina, quienes vienen a formarse de la experiencia de Costa Rica. Aunque no tenemos cifras para ver el crecimiento real que ha tenido este sector, podemos observar datos de Actuar que nos indican un incremento sostenido, lo cual sobrepasa el 40% desde el año 2005 hasta la fecha.

¿Está logrando entonces Costa Rica cumplir con ese encargo de la OMT, de involucrar las comunidades en el turismo para verse beneficiadas con él, cuidando a la vez su entorno y recursos naturales?

Considero que Costa Rica ha dado pasos importantes al respecto. Actualmente, solamente entre los 30 socios de ACTUAR se está protegiendo más de 10,000 hectáreas de bosque. También, la industria turística nacional ha integrado el turismo rural comunitario como una oferta que complementa y fortalece la experiencia del turista nacional y extranjero, para brindarle un contacto directo con la cultura y tradiciones de la gran diversidad cultural por la que estamos orgullosos en Costa Rica.

Sin embargo, se requieren más esfuerzos de parte de todos los involucrados en el sector turismo, tanto gobierno como sector privado y, organizaciones no gubernamentales. La descentralización turística es necesaria para llevar mayores beneficios a más comunidades y para evitar la sobre-explotación de los destinos tradicionales. Pero para que el turismo no se revierta en efectos negativos hacia la cultura y el ambiente, es necesario que se desarrolle en forma planificada, desde y con la participación activa de los pobladores locales.

En Costa Rica recibimos cada año más de 10 grupos de empresarios de TRC de toda América Latina, quienes vienen a formarse de la experiencia de Costa Rica. Aunque no tenemos cifras para ver el crecimiento real que ha tenido este sector, podemos observar datos de Actuar que nos indican un incremento sostenido, lo cual sobrepasa el 40% desde el año 2005 hasta la fecha.

¿Falta apoyo para que la actividad pueda fortalecerse? ¿Qué recomendaciones daría?

El sector de turismo rural comunitario debe tener acceso a la ley de incentivos turísticos, que hasta la fecha no puede acceder a ellos, porque están restringidos a nuevos proyectos con más de 10 habitaciones.

1. Se requiere una acción más contundente de parte del INA y el ICT para fortalecer el turismo rural comunitario, a través de la generación de capacidades empresariales y formación bilingüe en el sector rural, así como la promoción turística de Costa Rica, visualizando más integralmente el turismo rural comunitario como el cuarto macro producto en Costa Rica.
2. Es necesario que las municipalidades visualicen el turismo rural comunitario como una herramienta para el desarrollo local y generación de empleo en sus cantones. Es necesario que se sumen más activamente para que la población participe de la planificación del desarrollo sostenible en sus comunidades; así también para embellecer los pueblos, rotular y mejorar los caminos rurales.
3. La Banca de Desarrollo es una necesidad latente para el sector de turismo rural, por lo que se debe dar prioridad a que funcione eficientemente y que de verdad genere oportunidades, para los micro y pequeños empresarios en los sectores rurales.
4. Es muy importante que logremos desde el sector de turismo rural comunitario cautivar a los mayoristas internacionales, tour operadores nacionales, hoteleros, taxistas, turistas directos y todos los involucrados en la cadena de comercialización turística, para que cada vez más se atrevan a vivir la Costa Rica auténtica, para que de esta manera contribuyamos a mejorar la calidad de la experiencia turística del viajero que visita Costa Rica, deseoso de conocer la esencia del ser costarricense. 🌐

Una nueva forma de viajar: Turismo Rural Comunitario

Actuar

Con frecuencia los destinos turísticos se venden como productos empaquetados, donde todo está al alcance de la cámara fotográfica, donde se muestra al turista sólo una cara del país: la que vende. No siempre es fácil salirse de la norma y conocer la verdadera forma de vivir del lugar que se visita.

Costa Rica no ha escapado a esta tendencia. Se promociona como un paraíso natural y, más de un millón de turistas llegan cada año a recorrer sus bosques, volcanes y playas. Sin embargo, muy pocos llegan a compartir con los ticos y las ticas durante su estadía.

Por el contrario, quienes escojan viajar a través del turismo rural comunitario participarán de la vida cotidiana, se sentirán como huéspedes más que como turistas. Y es que los pequeños albergues rurales no están en centros turísticos masificados, sino en pequeñas comunidades rurales, reservas naturales o territorios indígenas, que no han alterado su forma de vida para adaptarse al gusto y necesidades del turista.

Las comunidades que están en esta guía han decidido cómo quieren presentarse ante el visitante, dirigen y gestionan su propia iniciativa, se sienten orgullosas de compartir lo que son y lo que hacen - la impresionante riqueza natural y las raíces culturales que han heredado.

Son muchas las personas que se cuestionan el actual modelo de desarrollo turístico y les preocupan los impactos negativos que tiene sobre la cultura, el ambiente y las economías locales. El turismo rural comunitario se basa en el respeto a la comunidad anfitriona, a los invitados y a este planeta que compartimos.



Diversos empresarios rurales se organizan en asociaciones para mercadear su producto turístico. Foto Actuar.

Costa Rica es un país con una fuerte cultura organizativa y, hasta en la comunidad más pequeña, es fácil encontrar una asociación que trabaja por el desarrollo o la conservación.

Los amantes de la naturaleza podrán recorrer las áreas silvestres en compañía de un guía local, que les hablará de los usos tradicionales de las plantas, les contará historias de lo que sucedió en ese bosque, a la vez transmitirán mucho más que datos: vivencias.

Concepto de turismo rural comunitario:

El turismo rural comunitario se compone de experiencias turísticas planificadas, integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados, para beneficio de la comunidad (ICT, PNUD, Alianza TRC 2005).

Las seis características que lo definen son:

1. Integra las riquezas naturales y la vida cotidiana de la comunidad rural.
2. Promueve las prácticas productivas sostenibles dentro de la oferta turística.
3. La experiencia turística se adapta a la dinámica rural, preserva la peculiaridad, rusticidad, el ambiente acogedor y confortable, que caracterizan las zonas rurales del país.
4. Se sustenta en la gestión y participación local, a la vez que fortalece la organización local en la que participan varias familias o toda la comunidad.
5. Integra a la población local en esta actividad empresarial, distribuye equitativamente los beneficios y complementa los ingresos de las familias rurales.
6. Promueve la tenencia de la tierra por parte de los pobladores locales.

Por medio de la participación en ferias, el turismo rural comunitario busca ganar terreno en el sector.
Foto Actuar.

¿Cómo surgió el turismo rural comunitario?

Costa Rica es un país con una fuerte cultura organizativa y, hasta en la comunidad más pequeña, es fácil encontrar una asociación que trabaja por el desarrollo o la conservación. A partir de estas organizaciones, poco a poco fue surgiendo el interés de una nueva alternativa económica, que permitiese crear oportunidades a partir de los recursos propios. Así nació otra forma de hacer turismo: ¡un turismo por el desarrollo!

Sin abandonar sus actividades tradicionales, muchos grupos locales han ido, poco a poco, incorporándose a esta nueva actividad, mediante procesos de formación y con la cooperación de diferentes organismos, así como de las instituciones del Estado.

De esta forma, el turismo ha venido a ser un motor para el desarrollo de muchas áreas rurales. Especialmente ha favorecido a mujeres y jóvenes, que encontraron una nueva ocupación, con la cual contribuyen a la economía de sus familias.

El turismo rural comunitario está demostrando impactos muy positivos a nivel económico, social y ambiental, se pueden destacar los siguientes:

- Favorece el desarrollo local y el fortalecimiento comunal
- Complementa y diversifica los ingresos de las familias campesinas, pescadoras e indígenas.
- Desarrolla capacidad empresarial local.
- Contribuye a frenar la migración rural y la venta de tierras.
- Ayuda a valorar y preservar la cultura local.
- Contribuye a la activa participación de las mujeres.
- Promueve la conservación de la naturaleza y el desarrollo de reservas comunales.
- Permite a la familia campesina aprovechar los recursos naturales de manera sostenible. 🌍



Mi historia sobre el origen articulado del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica, 1995-1997

M.S.c Marieloz Bonilla Moya

Directora de Proyectos

ISOECO-Turismo Sostenible

Más que un análisis o una investigación, esta es una anécdota de vida, un ensayo. No enlistaré informantes o fuentes bibliográficas, porque la única fuente que voy a utilizar es mi experiencia. Por lo tanto, no se trata del origen del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica sino del origen articulado según mi historia en el mismo, donde de seguro para otras personas, es diferente. Como origen articulado, me voy a referir a la unión de esfuerzos, el trabajo conjunto en alianzas.

Dicha la aclaración, comenzaré escribiendo que el Turismo Rural Comunitario no se originó con ese nombre y mucho menos reconociéndose como una forma de turismo. Quienes a finales de los ochentas trabajamos con programas de extranjeros en convivencia comunitaria le llamábamos programas educativos (ahora existe Turismo Educativo) y de voluntariado (ahora existe Voluntourism). Aunque se percibiera un beneficio económico para las comunidades, los locales se involucraban más por intereses sociales y no comerciales. Tanto los



Dafne Foet, la estudiante holandesa que desarrolló el estudio inicial sobre el Ecoagroturismo en manos de organizaciones sociales y ambientales de Costa Rica. Mayo, 1995. Foto Marieloz Bonilla.

visitantes extranjeros con los locales se beneficiaban con educación informal. Dicha experiencia llamó más mi atención que lo que aprendí en la universidad sobre administración del turismo. En ese tiempo el turismo se enseñaba como una materia comercial aislada de la sostenibilidad, por lo que al graduarme guardé los libros de España y México; y prioricé "Our Common Future", el Reporte de la Comisión Mundial de Ambiente y Desarrollo de la ONU, Brundtland, 1987. Este documento fue la base del programa de educación para el desarrollo, Juventud Canadá Mundo, en el cual inicié mi formación en sostenibilidad en el año 1988.

A inicios de los noventa, con aportes de la metodología de la escuela canadiense en experiential education y los contactos en ese país; desarrollamos en Costa Rica un programa pionero de autofinanciamiento para una organización no gubernamental (en adelante ONG) local que trabajaba apoyando el desarrollo comunitario. Se trató de programas educativos organizados para colegios y universidades de Canadá que desarrollamos con comunidades de

Costa Rica. Los estudiantes canadienses se hospedaban con familias, en salones comunales y poco a poco fueron floreciendo pequeños albergues más acondicionados para la recepción de visitantes.

En el año 1994, se implementa en Costa Rica una estructura organizativa para el manejo de una extensa donación de los Países Bajos a raíz de su compromiso en la Conferencia de la Tierra, Río 1992. En este caso, deciden variar la administración de

los fondos y hacer partícipe de su destino a la sociedad civil. Se crea Fundecooperación con representación de las universidades, el gobierno, la empresa privada y las ONG's, representada por la CONAO (Comisión Nacional de ONGs y Organizaciones Sociales, OSs). Igualmente en los Países Bajos se crea una entidad homóloga llamada Ecooperación con la intención de generar proyectos donde se involucraran organizaciones de ambos países.



Uno de los mayores retos en TRC para las familias agrícolas locales ha sido comprender la actividad turística. La capacitación es uno de los principales esfuerzos de los entes involucrados. Albergue Heliconias, Bijagua de Upala. Junio, 1995. Foto Marieloz Bonilla.

El espíritu de sostenibilidad ha inspirado desde sus orígenes el desarrollo de las ofertas. Albergue El Silencio. Foto Marieloz Bonilla.



En el año 1994, se implementa en Costa Rica una estructura organizativa para el manejo de una extensa donación de los Países Bajos a raíz de su compromiso en la Conferencia de la Tierra, Río 1992.

Es por iniciativa de una ONG Europea denominada Centro Europeo para el Ecoagroturismo (ECEAT); que solicitan a Fundecooperación contactos para proponer un proyecto de Ecoagroturismo en Costa Rica; a iniciarse con un diagnóstico que realizaría una estudiante holandesa. Al no existir una red en el tema, se gestiona un comité de turismo al marco de la CONAO para apoyar la investigación de la estudiante Dafne Foet de la Universidad de Tilburg de los Países Bajos.

En la realización del estudio se invita a las organizaciones afiliadas a CONAO (aproximadamente 800 en el país) que estuvieran gestionando proyectos de turismo a manifestar su interés, se visitan las identificadas y además se incluyen otros aportes de otros sectores en el tema. El resultado del estudio incluye un inventario de iniciativas y favorece en sus conclusiones la fortaleza del país para el producto agroecoturístico por locales.

Atendiendo las conclusiones del estudio se invitan a las ONGs y OSs inventariadas a conformar la Comisión de Turismo Sostenible de CONAO (las organizaciones que decidieron unirse se enlistan en la tabla adjunta). El trabajo de la comisión identifica la importancia de alianzas estratégicas; por ejemplo el apoyo al agroturismo en el Instituto de Desarrollo Agrario (IDA); los estudios del tema en la Escuela de Ganadería en Atenas y el Instituto Tecnológico en Santa Clara; el apoyo que nos fue ofrecido en aquella oficina aparte de microempresa que tenía el ICT.

Posteriormente, como comisión nos dimos a la tarea de conceptualizar el término que pretendíamos desarrollar. De la propuesta Ecoagroturismo que desarrollaba nuestra contraparte en Europa; preferimos llamarle Agroecoturismo porque la mayoría de ofertas eran agrícolas. Le agregamos comunitario, porque la propuesta ideal era que la oferta fuera organizada por grupos comunitarios y para que el producto turístico se caracterizara por la interacción cultural incluso en las áreas silvestres protegidas de las organizaciones. En lo

Organizaciones Integrantes del Comité de Turismo Sostenible, CONAO 1995-1997

Organización	Proyectos Turísticos/Lugar
APID	Programas educativos para canadienses en comunidades
COOPRENA R.L.	Seis cooperativas autogestionarias
ACEPESA-CANAMET	Varias microempresas turísticas
Albergues turísticos inicialmente apoyados por WWF para el Área de Conservación Arenal	Heliconias en Bijagua La Catarata en la Fortuna Monte los Olivos en Monteverde
CODECE	San Antonio de Escazú
ASEPALECO	Albergue en Área Silvestre Protegida, Río Blanco de Lepanto
UPA-Nacional /Asoc. Los Campesinos	Proyectos agroturísticos en San Carlos
COPROALDE	Fincas Orgánicas en Sarapiquí, San Vito, Aserrí y otros.
ANDAR	Finca Ecológica en Guápiles
Fundación Monte Alto	Albergue en Área Silvestre Protegida, Hojancha
FEDEAGUA	Fincas Agrícolas en Nicoya
ASAECOTURS	Albergue Las Orquídeas en Zapotal
APDE	Finca Ecológica en Limón



Presentación de la Ponencia: Desarrollo Comunitario y Turismo desde el sector ONGs. Taller para la definición de Políticas de Financiamiento para Turismo de Fundecooperación. De derecha a izquierda: Amalia León, Leyla Solano y Marieloz Bonilla. Países Bajos, 1996. Foto Marieloz Bonilla.



Visita del Comité Intersectorial a su homólogo holandés. En esta visita se definieron las políticas de financiamiento de Fundecooperación para el sector Turismo. Países Bajos, 1996. Foto Marieloz Bonilla.

personal, estaba enamorada de la idea de gestionar un turismo en el país acorde a mi concepto de sostenibilidad; por lo que desempolvé mis libros y empecé a tratar de adaptar; porque del tema de sostenibilidad y turismo había muy poco escrito. También significó un reto profesional hablar de turismo tanto con los campesinos como con los profesionales de las ONGs (biólogos, antropólogos, sociólogos). Porque en las ONGs no trabajaban turistólogos, ¡solo las ovejas descarriadas como yo!

Por lo tanto, se empezó a gestionar y hacer “lobby” para el Agroecoturismo Comunitario como una opción para el desarrollo comunitario; logrando que Fundecooperación lo declarara eje prioritario para el financiamiento de proyectos. Para la definición de estas políticas se conformó un comité intersegmental de turismo; donde tuvimos el primer contacto con los empresarios turísticos, otras universidades y con el gobierno. De esta relación no solo se logra el financiamiento para los proyectos, sino también se inicia un intercambio de ideas y de apoyo puntual que desde ese momento empezaron a darle fortaleza al nicho TRC.

■
...lo importante de todo el esfuerzo es que hoy día gracias a que la sostenibilidad es una necesidad, la participación de las ofertas de Turismo Rural Comunitario son eje central en las políticas nacionales del país y una promesa para no dejar caer la imagen-país en peligro.

Por ejemplo, Rodolfo Lizano quien era el representante del ICT, nos presenta el CST, una certificación completamente coherente a nuestros intereses de ONGs; por lo que sentimos eco desde la planificación gubernamental. Otro ejemplo en el comité es que presentamos la propuesta a Mauricio Ventura, en aquel momento presidente de CANATUR, quien a pesar de la cara de asombro decide dar credibilidad al tema al seno de Fundecooperación.

Este es el origen articulado que desde mi experiencia se establece en los años 1995 al 1997. Algunos de los proyectos hoy son ofertas turísticas, otros no existen. Posteriormente, aparecen más esfuerzos, más iniciativas, más actores, más expertos y se fortalece una Alianza Nacional de Turismo Rural Comunitario (sobre este término les discuto lo rural porque las comunidades urbanas también pueden tener proyectos de turismo comunitario). Pero lo importante de todo el esfuerzo es que hoy día gracias a que la sostenibilidad es una necesidad, la participación de las ofertas de Turismo Rural Comunitario son eje central en las políticas nacionales del país y una promesa para no dejar caer la imagen-país en peligro. 🌐

Ley de Turismo Rural Comunitario

Sus primeros pasos y situación actual

Yorleny Fontana

ACEPESA

La conformación de una comisión interinstitucional para trabajar en una estrategia de fomento al turismo rural comunitario se dio a partir del evento realizado en Palmichal de Acosta en junio del 2004, en el cual participaron 68 personas relacionadas con el segmento de Turismo Rural Comunitario- TRC, incluyendo a los ministros de Turismo, Agricultura, Ambiente y el Viceministro de Trabajo. Desde ese momento se dio la intervención de manera representativa en el tema de incidencia política en el ámbito nacional en el Sector Turismo de la Alianza para el Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario, la cual es una organización no formal, conformada por ACEPESA, ACTUAR y COOPRENA R.L.

Como parte del proceso de incidencia, en el año 2005, la Alianza oficializó en Costa Rica la definición de – TRC: “Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural, desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad”. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-ICT- Alianza TRC), paralelamente junto a un grupo de estudiantes de Derecho Agrario de la Universidad de Costa Rica y con el acompañamiento del señor Carlos Bolaños actual Presidente Ejecutivo del Instituto de Desarrollo Agrario (IDA), formularon una propuesta de ley de fomento al TRC.

Sin embargo, en ese momento político, se detectó que era más factible lograr la promulgación de un decreto ejecutivo que una ley. Por lo que las acciones y esfuerzos de la Alianza se enfocaron a esta tarea.

Como resultado de la negociación entre la Alianza TRC e instituciones del Estado, el 24 de enero del 2007, el Gobierno de Costa Rica, promulga el Decreto Ejecutivo No. 33536-MP-TUR, publicado en el diario oficial La Gaceta No. 17, en el cual se declara el Turismo Rural Comunitario de interés público.

Posteriormente, la Alianza retomó la necesidad de que el segmento TRC contara con una ley para su fomento, durante este proceso la diputada Ofelia Taitelbaum de la fracción del Partido Liberación Nacional, el diputado Luis Barrantes de la fracción del Partido Movimiento Libertario - ML y el diputado Olivier Pérez de la fracción del Partido Acción Ciudadana – PAC, todos miembros de la Comisión Permanente Especial de Turismo de la Asamblea Legislativa contactaron a la Alianza TRC, ya que cada fracción estaba trabajando una propuesta de Ley para el TRC y se requería conocer la opinión de la Alianza al respecto.

La Alianza TRC asumió la tarea de estudiar y analizar cada una de las propuestas y valorar cual de ellas comulgaba más con las necesidades reales del segmento TRC. La propuesta

más acorde con los planteamientos de la Alianza TRC fue la del PAC, por lo que se inició un proceso de trabajo conjunto, oportunamente se expuso la propuesta a los otros diputados, lográndose alimentar la propuesta con aspectos de las otras dos fracciones partidarias de la Comisión Permanente Especial de Turismo, como resultado se logró concertar una sola propuesta de ley para el TRC. La cual fue consultada a las diferentes instancias del sector, entre ellas el ICT, quien tuvo una participación activa en la discusión.

La Comisión Permanente Especial de Turismo, por unanimidad aprobó la propuesta de ley y la denominó “LEY PARA EL FOMENTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO”, recientemente el Poder Ejecutivo impulsó esta propuesta para ser votada en sesiones extraordinarias de la Asamblea Legislativa, por lo que se espera que la propuesta cuente con el apoyo del plenario y sea aprobada en pocos meses.

La Ley propuesta, tiene como objeto el fomento de la actividad turística de tipo rural comunitario, por medio del impulso de empresas de base familiar y comunitaria, conformadas por la Ley de Asociaciones, No.218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del INFOCOOP y Otras Normas Conexas, No. 4179, con el fin de que las personas habitantes de las comunidades rurales procuren la gestión de su propio desarrollo, incluido el manejo

de destinos turísticos locales. Además, que participen en la planificación y el aprovechamiento de los recursos naturales de su entorno de manera sostenible, de forma que les permita una mejor condición de vida.

Las actividades de turismo rural comunitario que se beneficiarán de esta ley son:

- a) Posadas de turismo rural: tipo de establecimiento con un mínimo de 3 habitaciones, dotadas de baño privado, que pueda ofrecer los servicios de alimentación y se encuentre localizado en un entorno rural, definido por el Instituto Costarricense de Turismo.
- b) Agencias de Viajes especializadas en turismo rural comunitario: establecimiento ubicado en la zona rural, que ofrezca un destino turístico local.
- c) Actividades temáticas especializadas en turismo rural comunitario: área destinada a ofrecer servicios turísticos y/o de rescate del patrimonio cultural material o inmaterial.

Servicios de alimentos y bebidas: restaurantes rurales, fondas, sodas de comidas locales y servicios de comidas criollas a domicilio

Las agrupaciones de TRC que cuenten con la declaratoria turística y el contrato turístico aprobado por el ICT, además de lo establecido en la Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico, No. 6990, podrán acogerse a los siguientes beneficios e incentivos, por una única vez:

- a) Exonérese de todo tributo y sobretasas que se aplique a la importación o compra local de motores fuera de borda, cuando quien lo requiera se ubique en una zona geográfica aledaña a ríos navegables, lagos navegables, canales navegables o zonas costeras, así como el pago de los impuestos de inscripción.

- b) Exonérese del pago de tributos y sobretasas que se aplique a la importación o compra local de vehículos tipo doble tracción o microbuses con capacidad de 8 a 12 pasajeros, cuyas características serán definidas por el ICT atendiendo las necesidades de las agrupaciones TRC, así como el pago de los impuestos de inscripción.

- c) Exonérese del pago de tributos y sobretasas que se aplique a la importación o compra local de tecnologías alternativas para el tratamiento de aguas residuales y sus componentes, así como los materiales e insumos, que se incorporen directamente en la construcción de este tipo de plantas, para su instalación en el territorio nacional.

De igual manera los municipios deberán a establecer mecanismos para que las comunidades organizadas participen en la planificación del desarrollo turístico local, desarrollando e implementando políticas de fomento al sector basado en criterios de sostenibilidad, y crear una oficina de gestión local en turismo rural comunitario, con el fin de incentivar la coordinación de las actividades turísticas de la comunidad y la regulación competente.

En el caso del INA la propuesta de Ley plantea desarrollar e incorporar dentro de sus planes anuales operativos, programas específicos que garanticen la formación y asistencia técnica para las agrupaciones del TRC; así como brindar capacitación e instrucción técnica para el fomento y el desarrollo de la actividad del TRC.

EL ICT como ente rector de la actividad turística en el país, otorga declaratoria, regula, controla, destina recursos, sanciona y garantiza el cumplimiento de la ley, entre otros.

La propuesta de ley también busca el apoyo de otras entidades como el IMAS, el SINART, la Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión, aspectos sobre financiamiento, entre otros. 🌐



En el caso del INA la propuesta de Ley plantea desarrollar e incorporar dentro de sus planes anuales operativos, programas específicos que garanticen la formación y asistencia técnica para las agrupaciones del TRC; así como brindar capacitación e instrucción técnica para el fomento y el desarrollo de la actividad del TRC.

El desafío de la formalización en el turismo

Bernal Campos

Consultor

Gerente de Mercadeo de Grupo Piacca

Existe un problema simple dentro del engranaje del turismo nacional. Hablo acerca de los oferentes de servicios informales de turismo. Esos que tienen un bote, un hotelito, que alquilan cabinas o bicicletas en la playa. Esos que no están registrados en ninguna parte, que no existen dentro de la estructura de turismo nacional. Nadie ofrece sus servicios y ellos no le dan cuentas a nadie. Tal vez para algunos sea toda una forma de vivir y de mucho respeto, dicho sea de paso.

Estos servicios no están inscritos como parte de la oferta del país, son camas que no se sumarán a la oferta global, son boteros que no serán recomendados por las agencias de viajes. No existen, ni son recaudadores ni recaudarán, en su mayoría, sólo dejan de cobrar impuestos a turistas casuales que simplemente pasaban por su local.

Muchos no visitaron esa playa porque no se enteraron de que se podría alquilar un bote y bucear con delfines o, hacer un tour por varias playas en bicicleta o, no visitaron esas montañas para volar en parapente o, disfrutar de ciento y tantos volcanes.

Cuánto dinero habrá quedado de camino, el dinero que no cobró quien que no fue recomendado, el dinero que no gastó el que ignoraba que existía el servicio, el dinero que no recibió el país porque no cobró impuestos. En el mejor de los casos sólo ganó el turista y perdió el Estado, pero algún hotelero alquiló su cabaña.



Las empresas de turismo rural deben preocuparse por organizarse y buscar las alternativas para obtener su declaratoria turística. Foto archivo.

En muchos de estos casos, los servicios no califican como empresa turística por detalles que desconocen. Tal vez el botero requería de una póliza de seguros, de chalecos salvavidas o de un radio de comunicación. Algunos hotelitos no saben que sólo les falta una caja de seguridad, una rampa para sillas de ruedas o que se pudiera hacer llamadas internacionales desde la recepción. Qué le falta al hotel para operar como tal, cuáles son los requisitos para ser un hotel de una estrella o de dos.

La situación actual demanda capacitar a estos Pymes, que dentro del esquema actual, son uno de los huecos por los que poco a poco se nos escapan los ingresos del país; sean impuestos, oferta, desarrollo de las zonas turísticas y la forma de vida de muchos.

Cuántos estaremos involucrados dentro de ese contexto. Veamos sólo una de estas empresas, tenemos al propietario, sus asistentes, la pulpería donde compra, el que le vende los insumos, aquellos que comparten del lucro del mismo turista, como los de la bicicleta, el bote, el bar y el



El turista que visita Costa Rica se caracteriza por ser exigente por lo que la informalidad en el turismo podría perjudicar la imagen del país como destino. Foto archivo.

del restaurante. La tienda donde sus hijos compran ropa o los útiles escolares. La cadena sigue y sigue.

El problema es simple, muchos de los Pymes de turismo no están contemplados dentro de la estructura, porque no reúnen los requisitos o porque no están censados.

Algunos no tendrán los medios para hacerse de estos requisitos, pero en una gran mayoría, diría yo, simplemente desconocen las reglas del juego.

Si esto es así, la solución también es simple, se da la necesidad de capacitar a los Pymes; cuya capacitación ofrecería una oportunidad de oro para censar a los empresarios.

Crear una capacitación bien estructurada e impartirla por zonas de desarrollo turístico, llevarla a donde están los que no asisten a seminarios en los centros urbanos, que sea en su lenguaje, con conocimiento de causa y opciones reales y acordes a sus posibilidades, así de simple. 🌐

Turismo de Convenciones, una oportunidad para Costa Rica

Grettel Prendas

Entrevista a Leonel Bonilla,
Presidente de ADOCA
Asociación de Organizadores
Profesionales de Congresos y
Afines de Costa Rica



La actividad turística de congresos y convenciones se ha establecido a nivel mundial como uno de los sectores más importantes de la industria turística, no sólo por encadenar a muchos proveedores, sino que las estadías son más largas y por ende se perciben mayores divisas.

Costa Rica no escapa de ello y quiere jugar mejor dentro de esas ligas, que prometen un segmento que aporta mayores beneficios en comparación con el turismo de recreo, se trata de personas de mayor nivel económico, quienes por lo general tienen apoyo de la empresa o institución para la cual trabajan.

Según Leonel Bonilla, presidente de la Asociación de Organizadores Profesionales de Congresos y Afines de Costa Rica (ADOCA), el gasto estimado que efectúa un congresista es entre tres y cinco veces

superior al de un turista recreativo, además permanece no menos de tres días y la mayoría de las veces opta por tours pre o post congreso.

Bonilla indicó que los organizadores de congresos contratan hoteles, tiquetes aéreos, tour operadores, empresas de transporte, traducción simultánea, servicios audiovisuales, fotografía, papelería, módulos para stands, decoración, alimentos, bebidas, grupos culturales y musicales, sin contar la gran cantidad de personal que durante el período de organización (generalmente un año) y el de realización del evento se contrata.

“Es importante resaltar, que el sector de congresos y convenciones contribuye a estabilizar el mercado turístico por su carencia de estacionalidad. Los congresos, convenciones y ferias se celebran durante todo el año, con una mayor incidencia en la llamada temporada baja, beneficiando así a la industria turística en los períodos de menor venta”, dijo Bonilla.

El turista de congresos, genera además turismo adicional, ya que suele viajar acompañado. Es frecuente también, que la participación en un congreso motive al turista a inclinarse por el mismo país para sus próximas vacaciones.

Un desafío para el país

Lamentablemente, Costa Rica presenta un desarrollo deficiente en el campo del turismo de reuniones, con relación al resto de los países centroamericanos. Este retraso está dado principalmente por la carencia de infraestructura de primer nivel, que impide competir de manera igualitaria.

■ **“Es importante resaltar, que el sector de congresos y convenciones contribuye a estabilizar el mercado turístico por su carencia de estacionalidad...”**

Países de la región como Guatemala, Panamá y El Salvador principalmente, cuentan con centros de convenciones capaces de albergar grandes eventos, lo cual los vuelve más competitivos a nivel internacional. Por su lado, Honduras y Nicaragua tienen facilidades de salones hoteleros con sobrada capacidad.

Adicionalmente, el resto de países centroamericanos ofrecen políticas claras en el desarrollo de esta materia, así por ejemplo El Salvador se posiciona bajo el eslogan "El Centro de Convenciones de Centroamérica" y tiene una agresiva filosofía en este aspecto.

Bonilla opina que estos factores han ocasionado que Costa Rica pierda competitividad a nivel internacional.

Cocal 2009: Una Oportunidad

El Congreso COCAL Costa Rica 2009, celebrado del 10 al 14 de marzo en San José, fue una oportunidad única para mostrar al mundo las facilidades y profesionalismo que hacen de nuestro país un destino único, para albergar diversas reuniones.

El evento reunió a lo más destacado de este segmento de América Latina y se complementa con un importante volumen de "buscadores de destinos", encargados de definir la sede de futuras e importantes reuniones.

"Este congreso de la Confederación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina (COCAL), ha sido la mayor vitrina para la exposición de un destino como sede de congresos y eventos afines", dijo Bonilla.

Según Bonilla, los Congresos COCAL han tenido como escenario frecuente los países suramericanos, lo que ha significado eventos muy costosos para los participantes nacionales. Realizar el congreso COCAL en Costa Rica, permitirá a un importante grupo de empresarios locales acceder a lo último en conocimiento y tecnología; lo que va en beneficio directo de la profesionalización del sector en el país.

"El Congreso COCAL se convierte en la principal actividad promocional con la que cuenta un país de la región para su posicionamiento como destino de turismo de reuniones", aseguró el presidente de ADOCA.

Los principales beneficios de este Congreso para Costa Rica es el posicionamiento del país como destino de congresos, la presentación del país ante los "buscadores de destinos" para grandes eventos, la consolidación de la imagen turística de Costa Rica, no sólo como destino de atractivos naturales, sino también por su infraestructura y facilidades para atención de eventos.

Se prevé que el país logre excelentes resultados debido a sus atractivos turísticos, prestigio internacional, ubicación estratégica y conectividad aérea. "La selección de sedes de grandes eventos se realiza con períodos de anticipación, que van desde los 3 a los 5 ó 7 años, bajo esta premisa, Costa Rica debe iniciar desde ya una agresiva participación en la captación de estas sedes", aseveró Bonilla.

Durante el COCAL 2009 se aprovechó para desarrollar un evento paralelo, la Expo-meeting 2009, durante la cual se llevaron a cabo negociaciones entre los diferentes oferentes de servicios de América Latina y, los compradores provenientes de Norteamérica y del resto del continente, con la finalidad de captar eventos y negociar los servicios que ofrecerán diversos proveedores.

VENTAJAS DE LOS CONGRESOS

Los congresos y convenciones tienen claras ventajas como nicho de apuesta, durante los períodos de recesión, principalmente por:

- Los eventos tienen una periodicidad establecida, su celebración y realización no se ve interferida ante crisis económicas. A modo de ejemplo, el Congreso COCAL se celebró en Argentina y Venezuela durante

períodos de grandes crisis económicas y políticas, en ambos países.

- La actividad de congresos permite atraer turistas de mercados no tradicionales o emergentes, en el caso de Costa Rica circulan una serie de eventos con un volumen de participación, principalmente centroamericano y latinoamericano.
- La actividad de congresos genera turismo adicional, a través de sus programas de acompañantes y, además es clave como elemento decisivo en un destino de vacaciones.
- Muchos congresistas participan en una reunión sin importar el destino donde se realicen, su motivación principal se centra en la capacitación y muchas veces en la tradición de participación.

DE IMPORTANCIA

- La OMT destaca la importancia del turismo de reuniones, que "ha madurado" y se ha situado "con determinación" en el centro del futuro del sector turístico mundial. **OMT, agosto 2008**
- Turismo de reuniones representa aproximadamente el 20% de todas las llegadas internacionales y se estima experimente un crecimiento anual del 10% en el próximo decenio. **Turismo: Panorama 2020. Volumen 7. OMT**
- Aproximadamente el 40% de los visitantes de reuniones regresan al lugar de destino acompañados de sus familias, amigos o colegas. **Turismo: Panorama 2020. Volumen 7. OMT**
- En vista de la situación económica actual, el turismo de reuniones tiene un papel indiscutible a escala mundial en el crecimiento económico y en el empleo, que puede contribuir a estimular la economía mundial. **Comisión de Revitalización, OMT**

- Pese a la crisis económica mundial, ciudades españolas aumentan sus cifras de congresos en casi un 70% para el año que viene (2009). *Diario Vasco.com Diciembre, 2008*
- La crisis económica no afecta a la organización de congresos. *Conexo, Agosto 2008*
- El turismo de negocios esquiva la crisis, congresos no disminuirán. *www.noticias.com Enero, 2009*
- El turismo de reuniones en España tuvo en 2006 un impacto económico directo de 8.852 millones de euros, de los que 2.341 millones fueron generados por turistas internacionales, 6.083 millones por los nacionales y 427,6 millones por participantes locales. *Instituto de Turismo de España, Turespaña.* 🌐



FORO ECONÓMICO MUNDIAL

Competitividad Turística de Costa Rica Comparación 2007-2008

Conceptos	2007		2008	
	Ranking	Nota	Ranking	Nota
Policy rules and regulations	54	4.5	48	4.7
Environmental sustainability	32	5.0	27	5.1
Safety and security	66	5.0	72	5.1
Health and higiene	67	4.5	65	4.6
Prioritization of Travel & Tourism	35	4.9	29	5.2
Air transport infrastructure	43	3.8	42	3.9
Ground transport infrastructure	113	2.6	103	2.7
Tourism infrastructure	29	4.9	33	4.5
ICT infrastructure	60	2.8	61	3.0
Price competitiveness in the T&T industry	50	4.8	57	4.8
Human resources	27	5.4	24	5.6
Education and training	38	5.0	31	5.3
Availability of qualified labor	11	5.9	10	5.9
Affinity for Travel & Tourism	21	5.5	27	5.4
Natural resources	7	5.4	6	5.4
Cultural resources	92	1.8	89	1.8
Overall	44	4.3	42	4.4

Un tesoro por descubrir... turismo rural comunitario

Actuar

Actividades basadas en tradiciones y labores agrícolas, concentran la oferta de servicios que promueve el turismo rural comunitario, alternativa que cobra mayor vigencia en el país como mecanismo para impulsar el desarrollo socio económico en diversas comunidades, alejadas de la capital y con pocas posibilidades de generación de empleo.

Diversas zonas del país han encontrado en esta actividad un medio, para obtener remuneraciones y aprovechar el potencial vigente en sus comunidades.

Algunos ejemplos de ellos se muestran a continuación:

RESERVA JUANILAMA

25 hectáreas de bosque lluvioso

Juanilama es un pueblo de gente amistosa que gusta de compartir su estilo de vida: producción de queso, partidos de fútbol, caminatas a la Reserva Juanilama, cabalgatas y agricultura, con productos como la yuca, el ñampí, y el jengibre, entre otros.

La Reserva Juanilama es una reserva natural incomparable que alberga la bella catarata "La Leona", con sus pozas naturales, donde se puede nadar y recibir un masaje natural. El río Pocosol es tranquilo. A sus alrededores, se encuentran áreas para acampar y sitios para nadar. La Reserva posee senderos naturales a través del bosque lluvioso secundario y primario con varias especies de impactantes árboles, como el gigantesco La Ceiba. Es un lugar ideal para la observación de anfibios



Las comunidades rurales comparten y enseñan sus costumbres a los turistas que los visitan.

Foto Actuar.

como la rana venenosa rojiazul y la rana venenosa verdinegra. Además, la reserva alberga congos, pacas, agutíes y el guano encrestado, entre otros.

Servicios

- 5 cabinas rústicas ubicadas en las fincas de las familias campesinas, con baño privado y agua caliente.
- Caminata por la reserva
- Comidas típicas preparadas con productos locales
- Cabalgatas
- Artesanías
- Producción de queso

¿Cómo llegar?

En automóvil: De Santa Rosa de Pocosol, siga rumbo norte a Los Chiles por 3 Km., hasta llegar a la entrada del Asenta-

miento Tres y Tres a la izquierda. El Asentamiento Juanilama está a 3 Km. al oeste.

Bus: Tome el bus a Ciudad Quesada en la terminal de San Carlos en San José. En Ciudad Quesada, tome un bus a Los Chiles y bájese en la entrada del Asentamiento Tres y Tres. Luego, camine 3 Km. hasta el Asentamiento Juanilama. También, puede pedir que le dejen en Santa Rosa de Pocosol y ahí tomar un taxi o hacer arreglos de transporte cuando haga las reservaciones.

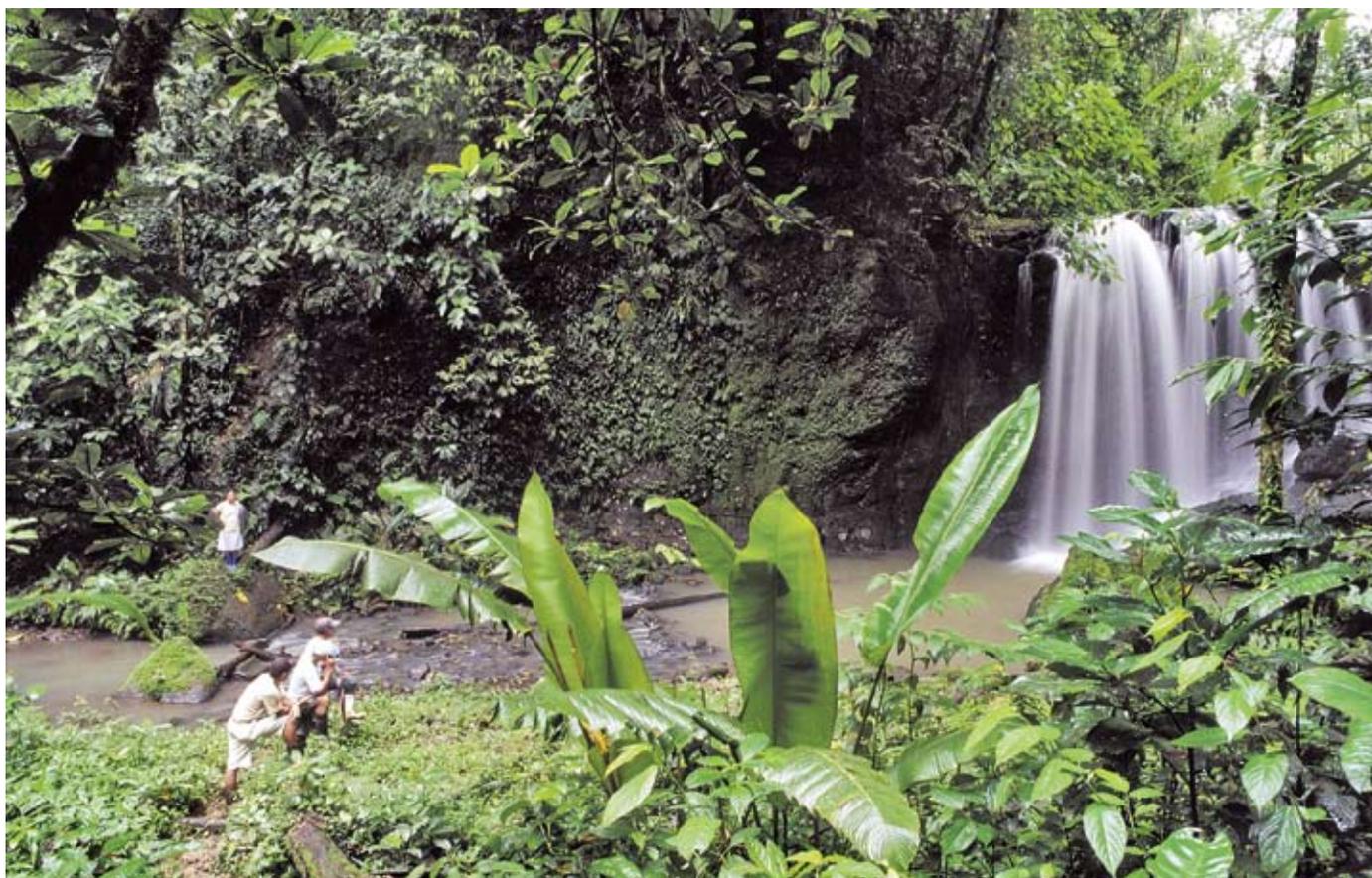
EL COPAL

Un lugar para observar aves

En el bosque de la Reserva El Copal se han identificado más de 380 especies de aves. Esto lo convierte en un paraíso para los observadores de aves. También, forma parte del corredor biológico entre el Tapantí - Parque Nacional Macizo de la Muerte y el Parque Internacional La Amistad. La comunidad comparte actividades tradicionales como el cultivo de la caña de azúcar, la ganadería y la fabricación de tapa de dulce, hecha de azúcar moreno. El albergue, que utiliza energía solar, es ideal para observadores de aves, excursionistas o grupos de estudiantes.

Servicios

- 5 habitaciones con camarotes y baños compartidos con capacidad para 20 personas
- Energía solar
- Comidas típicas en el acogedor restaurante con vista al bosque



El turismo rural aprovecha las riquezas naturales que posee el país para promoverse y estimular la llegada de visitantes. Foto Actuar.

- Sala de reuniones
- Senderos para caminatas y observación de aves
- Excursiones agro-ecoturísticas

¿Cómo llegar a El Copal?

Por la ruta San José-Cartago-Tucurrique-Pejibaye-El Humo o, la ruta San José-Turrialba-El Humo. El albergue se encuentra a 6 Km. de la comunidad El Humo. Para dicho trayecto es necesario un vehículo de doble tracción. Le ofrecemos servicio de transporte en jeep o en tractor hasta el albergue.

En bus: Por la ruta San José-Turrialba. La estación de buses de TRANSTUSA, se encuentra en Calle 13, Avenida 6, contiguo a la Clínica Doctores Echandi. En la Línea de Servicio San Ramón, tome el bus Turrialba-El Humo.

Por la ruta San José-Cartago. La estación de SACSÁ se encuentra contiguo al MOPT en San José. De Cartago a El Humo tome un bus de Auto-Transportes Cachí, cuya estación está ubicada al costado oeste del Colegio Sagrado Corazón de Jesús, Cartago.

EL YÜE

Sienta la naturaleza

La finca agro-ecoturística El Yüe es un lugar donde se siente el toque de la naturaleza y la comunidad rural, mientras se experimenta un estilo de vida en armonía con el ambiente. Muy cerca de Cahuita y de Puerto Viejo, El Yüe es el lugar ideal para alojarse y explorar Talamanca.

Servicios

- 4 cabinas con tres habitaciones, cada una con baño privado.

- Senderos para caminatas
- Jardín de plantas medicinales caribeñas
- Cataratas
- Deliciosa comida de la zona

¿Cómo llegar a El Yüe?

Por la ruta San José-Limón-Hone Creek. En la entrada a la Escuela de Hone Creek, siga 2,5 Km. por la carretera que conduce a la comunidad Carbón, uno hasta llegar a la Finca Agroturística El Yüe.

En bus: Bus San José-Sixaola, estación de buses Los Caribeños, Calle Central, Avenida 11 (Transportes Mepe/Tel. 2257-8129). Llegue al supermercado de Hone Creek donde le estará esperando nuestro guía local.

Transporte privado: solicite los precios de ACTUAR.



La gran mayoría de turistas que vienen a Costa Rica lo hacen para conocer sitios caracterizados por sus atractivos naturales. Foto Actuar.

LA CASONA

En los canales de Tortuguero

La Casona se encuentra en el centro de Tortuguero. Por esto, podremos ir a explorar el Parque Nacional Tortuguero mientras compartimos con los lugareños. La Casona es un negocio familiar a 50 metros de la playa y de la Laguna Tortuguero. Las habitaciones están rodeadas de flores y plantas ornamentales, que crean un ambiente agradable y relajante.

Servicios

- 4 habitaciones con baño privado
- Excursiones en bote por los canales del Tortuguero
- Caminata por el Parque Nacional Tortuguero
- Excursión de observación de tortugas
- Paseo por el pueblo
- Actividades culturales
- Deliciosas comidas de la localidad

¿Cómo llegar?

En automóvil: Siga la ruta San José-Guápiles-Cariari-4 Esquinas-Finca Palacios-

La Pavona (en La Pavona, debe parquear el carro y trasladarse en un bote público a Tortuguero). El bote sale a las 8:00 a.m. y a la 1:15 p.m. Puede dejar el carro en el parqueo La Pavona.

En bus: En San José, tome el bus a Cariari de Pococí en la estación de buses de Limón, ubicada en la Calle Central y Avenida 11 con Transportes Empresarios Guapileños, tel.: 2222-0610. Para poder cumplir con el itinerario propuesto, le recomendamos tomar el bus que sale a las 9:00 a.m.

Cuando llegue a Cariari, tome el bus a La Pavona, en la parada de buses Cariari Antiguo (debe caminar unas 3 cuadras después de la calle principal). En La Pavona, comuníquelo al botero que usted se dirige a La Casona. Le recomendamos tomar el bus en Cariari al medio día.

Transporte privado: Consulte los precios de ACTUAR.

CERRO ESCONDIDO

Adéntrese en la montaña

Cerro Escondido es un bello albergue asentado en medio del bosque en el

Reserva Karen Mogensen, Península de Nicoya. Descubra el bosque primario, los manantiales naturales y la impresionante catarata Velo de Novia.

Servicios

- 4 cabinas con 4 camas; cada cabina tiene un balcón grande y baño privado.
- Energía Solar
- Sala de reuniones
- Comidas vegetarianas y tradicionales
- Senderos para caminatas
- Cabalgatas
- Jardín de orquídeas
- Excursiones a Isla Venado
- Eco-museo

¿Cómo llegar a Cerro Escondido?

Por la ruta San José-Limonal-Puente del Tempisque-Jicaral-San Ramón de Río Blanco. De ahí, una hora y media caminando a Cerro Escondido. En verano, puede ir a caballo. Sólo con cita.

En bus: Bus San José-Jicaral, en estación Calle 12, Avenidas 7-9 (Arsa/Tel. 257 18 35). En Jicaral, coordinamos el transporte con la asociación.

Transporte privado: solicite los precios de ACTUAR.

LOS CAMPESINOS

Vida campesina en el corazón de la montaña

Los habitantes de la comunidad Quebrada Arroyo son los protectores de la Reserva Los Campesinos ubicada en la cuenca del Río Savegre. Camine por el canopy más largo de la región y cruce por una cascada rodeada de una espectacular belleza natural. Cada uno de los senderos para caminatas guiadas le llevará a lugares maravillosos; entre ellos, la catarata Los Chorros, las nacientes de agua o el mirador desde donde verá increíbles vistas de las playas al sur de Manuel Antonio. Disfrute de un paseo en un teleférico que pasa por un cañón cubierto de árboles.

Servicios

- 4 cabinas con balcones y baño privado.
- Excursiones al bosque y a las cataratas
- Caminata por el canopy
- Restaurante La Campesina
- Manantiales naturales
- Excursiones a las fincas orgánicas
- Excursión a caballo
- Descenso de ríos (*White water rafting*)
- Varios senderos para explorar

ASOMOBI**Impactante bosque**

Biolley es una comunidad de agricultores en el área sur de Costa Rica, que tiene el gran privilegio de estar rodeada por las montañas del Parque Internacional La Amistad. Las vistas de su impactante bosque son maravillosas y el clima es muy agradable. Las personas son amistosas, entusiastas y dispuestas a compartir su cultura y sus tradiciones. Le invitarán a que aprenda recetas locales, incluyendo cómo hacer tortillas y de dónde vienen la miel y el café. ¡Hasta le enseñarán a bailar ritmos latinos! Además de su privilegiada ubicación cerca de La Amistad, ASOMOBI resulta interesante porque es una asociación dirigida por mujeres que se han hecho acreedoras de premios, por la calidad del café que producen en su propio beneficio... ubicado junto al albergue!

Servicios

- El Albergue Asomobi tiene 4 habitaciones con 2 camarotes, baño compartido
- Restaurante y panadería
- Excursión de café
- Caminatas guiadas al sendero Los Gigantes, a las Sabanas Esperanza, a la Reserva Forestal de las Mujeres y a la catarata Don Lorenzo.
- Pozas naturales de río para nadar
- Excursión al pueblo de Biolley a la pulpería y al bar-restaurante.

MONTAÑA VERDE**Armonía con el ambiente**

En este sitio, los turistas aprenderán cómo los habitantes de Montaña Verde logran vivir en armonía con el ambiente. También, podrán explorar las laderas pobladas de árboles de las majestuosas montañas de Montaña Verde. De camino se encuentra el Parque Nacional Chirripó. Montaña Verde es un lugar ideal para descansar antes de dirigirse al Cerro Chirripó. Disfrute de la naturaleza, entérese de los esfuerzos de conservación de una asociación muy interesante y sea parte de las actividades de agricultura sostenible. Las charlas con los miembros de Montaña Verde son una gran experiencia.

Servicios

- Albergue con 4 habitaciones con baño compartido con capacidad para 20 personas.
- Energía solar
- Sala de reunión para seminarios y talleres
- Cursos de educación ambiental
- Senderos para caminatas
- Visitas a fincas agroecológicas, a trapiches y una excursión de café
- Aguas termales
- Pesca de trucha

¿Cómo llegar?

Tome la carretera Interamericana de San José a San Isidro del General. Al llegar a San Isidro, cruce a la izquierda en la calle a Rivas, en dirección del Parque Nacional Chirripó. En Rivas, 100 m. antes de cruzar el río Buena Vista, cruce a la izquierda y conduzca 500 metros hasta el albergue.

En bus: Bus San José-San Isidro, estación de buses Calle Central, Avenidas 22-24 (MUSOC/Tel. 222 2422). Del mercado de San Isidro, tome el bus a Rivas. Bájese 100 m. antes del puente del río Buena Vista y siga los rótulos por 500 metros hasta el albergue.

TESORO VERDE**Rodeado del bosque tropical lluvioso**

Cerca del Parque Nacional Corcovado y rodeado de bosque tropical lluvioso, Tesoro Verde ofrece mucho más que su hospitalidad, le da la oportunidad de hacerse parte de una próspera comunidad y explorar el bosque con su gran biodiversidad.

Servicios:

- Albergue con 6 habitaciones triples y baños compartidos.
- Excursiones guiadas al Parque Nacional Corcovado e Isla del Caño
- Senderos para caminatas hasta las cataratas y los manantiales naturales
- Observación de delfines
- Canopy

¿Cómo llegar a Tesoro Verde?

Por la ruta San José-Palmar Norte-Sierpe (carretera Interamericana). Haga los arreglos previos para que Tesoro Verde envíe un bote a motor que le traslade de Sierpe a Playa Agujitas en Bahía Drake (una hora y 15 minutos aprox. en bote). Puede dejar su automóvil en un parqueo vigilado en Sierpe. Un miembro de Tesoro Verde le esperará en Los Planes (6 Km. de Playa Agujita).

En bus: Bus San José-Palmar Norte, estación Calle 14, Avenidas 3-5 (Alfaro Tracopa/ Tel. 2222-2666). En Palmar tome un taxi a Sierpe (15 Km.) y una vez ahí, tome un bote hacia Playa Agujitas

Transporte privado: solicite los precios de ACTUAR. 🌐



Foto Actuar.

Viviendo las experiencias del Turismo Rural Comunitario

MSc. Leyla Solano P.

Desde la nueva trinchera que tengo el honor de dirigir y dada la necesidad de organizar una gira presencial para estudiantes extranjeros y nacionales, consideré que proponer una gira educativa con el enfoque del turismo rural y comunitario podía ser una interesante experiencia, que me permitiera no sólo cumplir con el requisito establecido, sino también evaluar desde otro punto de vista el producto denominado Turismo Rural, que por muchos años he venido impulsando.

Y es así como en conjunto con AC-TUAR, planteamos un programa semanal que incluyera visitas a emprendimientos, tanto en el Valle Central como en la Zona Norte y Puntarenas, con la finalidad de hacer del programa una experiencia vivencial completa, que le permitiera al estudiante analizar los esfuerzos empresariales contados por los propios actores locales y, que además, otorgara la aplicación de una herramienta elaborada por los mismos estudiantes, con el fin de evaluar la sostenibilidad de estos emprendimientos. El resultado del programa ha sido un éxito total...

Pero ¿cuáles elementos influyen para que las experiencias del turismo rural sean inolvidables?, veamos las siguientes características del producto.

1. Diversidad

Cruzar la Isla de Chira de un extremo a otro en un bus público, hacer el tour por los manglares en lancha, cuya capitana es una de las valiosas mujeres de la Isla, quien nos cuenta su historia, mientras explica



La oferta de turismo rural comunitario en algunas zonas del país contempla los paseos en carreta.
Foto Turismo y Desarrollo Local.

las riquezas del manglar. ¡Ellas mismas fabricaron la lancha! Montar en carreta de bueyes en los cerros de Escazú o subir hacia las copas de los árboles en los puentes colgantes del bosque lluvioso que colinda con el Volcán Tenorio, no importa la hora, no importa el barro ni la lluvia. Escuchar al Sr. Vindas explicando el proceso del café en su pequeño beneficio artesanal, para luego degustar esa maravillosa taza de café o deleitarse con las historias de vida que cuenta Hernán en Nacientes Palmichal. La diversidad del turismo rural es tan amplia

como personajes se encuentran en el camino. Cada uno de ellos tiene su historia para contar y cada uno de los participantes del grupo prestaban sigilosa atención, queriendo siempre saber más, entender más y por qué no, replicar la experiencia en sus países.

2. Complementariedad

El grupo de señoras artesanas de Bijagua vende su trabajo en el corredor de la casa de una de sus miembros, seguras que cada vez que baje un bus o un carro desde el albergue Heliconias, hará una parada y les permite a ellas recoger algún dinero del invertido en sus manualidades. Por su parte el administrador del albergue se asegura de indicarnos que debemos pasar a ver estas artesanías, al igual nos recomienda ir a ver el partido de fútbol por la noche o, nos explica sobre los esfuerzos que hacen los jóvenes en su proyecto de siembra de árboles para limpiar la huella de carbono de los turistas que llegan al lugar. La riqueza del turismo rural es el hilvanar cada uno de estos lugares como si hiciéramos un collar, lo que da la posibilidad al turista de sorprenderse cada día, pues a diferencia del turismo tradicional, cada comunidad es diferente y aporta elementos distintos aun en una misma región de un mismo país.

3. Innovación

El producto turismo rural es innovador, pues permite incluir elementos de las actividades económicas rurales que se desarrollan naturalmente, dándoles un valor desde el punto de vista turístico. Es así como un jardín casero de plantas medicinales, una lechería, una pulpería o un biodigestor, se convierten en lugares de atractivo frente a propios y extraños, ya que las mismas personas de la comunidad se sorprenden de que lleguen turistas a ver lo que para ellos es su vida cotidiana. La gran ventaja es que el producto turismo rural comunitario se consume de la forma más natural posible, pues su valor radica justamente en su autenticidad y en la cotidianeidad del quehacer campesino rural.



Las familias que promueven el turismo rural comunitario tratan de transmitir a sus visitantes el modo de vida que los caracteriza así como sus costumbres. Foto Turismo y Desarrollo Local.



El turismo comunitario se ha construido desde el convencimiento de unos pocos y el compromiso de otros, en muchas ocasiones poco respaldados por sus organizaciones o en sus comunidades.

4. Compromiso

Resulta increíble para la mayoría, escuchar de la boca de Donald, mencionar que para poder hacer los puentes colgantes en la reserva de la Asociación, ubicada en las faldas del Volcán Tenorio, tuvo que ir a solicitar un crédito personal al Banco. Cuando él y otros jóvenes de la comunidad, hicieron los puentes y la Asociación se convenció de lo acertado de la propuesta, recibió el respaldo necesario. El turismo comunitario se ha construido desde el convencimiento de unos pocos y el compromiso de otros, en muchas ocasiones poco respaldados por sus organizaciones o en sus comunidades. Este fenómeno ha sufrido variaciones, ya que debido al reconocimiento dado durante los últimos años por parte de instituciones gubernamentales y de empresa privada, en la actualidad sucede lo contrario. La mayoría de comunidades rurales están pensando en proyectos de turismo rural,

con grandes expectativas de la actividad, lo cual también puede ser peligroso.

5 Autenticidad

La mejor parte del recorrido realizado con Cristian, excelente guía de la empresa Vacaciones, entre familias campesinas, fue la separación del grupo en pequeñas secciones de cuatro y, dejarnos uno por uno en casas de familia para tomar el almuerzo. Cada uno no sólo degustó los platillos caseros auténticos, como barbudos, pollo con papas, picadillo de arracache, tortillas caseras, sino que compartió con la familia entera esa hora de almuerzo, papás, chiquillos y hasta abuelitos participaban con los visitantes. Esos ratos en cada casa, se guardan como pequeñas perlas para el corazón y se recordarán siempre. La conversa del grupo más tarde fue por supuesto, lo que cada familia ofreció y la sensación más linda fue el calor humano y la autenticidad con la que cada familia recibe a los llamados turistas.

6. Calor Humano

No hay nada más rico que tomarse un café recién molido y chorreado, con una tortilla recién palmeada y quesito casero, además en un rancho ubicado en un cerco familiar, como se le llamaba antiguamente a esos predios de nuestros campesinos que tenían junto a su casa, con todo tipo de plantas y árboles frutales, aves y mariposas. La experiencia en la finca de Don Manuel, en Palmichal de Acosta, fue sencillamente insuperable. Además de todo este contexto, los dueños de casa cumplen 50 años de casados y hasta la foto de su matrimonio fue parte de la vivencia. Fotos van y vienen de todos los ahí presentes, con la pareja de recién casados, para luego despedirnos y ver lágrimas de emoción en los ojos de Don Manuel, simplemente sin palabras.

7. Tradición

La molido de maíz que se dio Laura, en el metate indígena para luego amasar esa masa y hacer tortillas, difícilmente se le



Los tour por los manglares son parte de las actividades que se realizan en sitios como la Isla de Chira. Foto Turismo y Desarrollo Local.

■
A pesar de todos los adelantos tecnológicos, nada supera el contacto humano, el verse las caras con las personas y poder sentir esa verdadera sensación de comunicación.

olvide, como tampoco se le olvidará a Lyn la primera vez que ordeñó una vaca, ese día. El turismo rural mantiene las tradiciones que se han ido perdiendo en nuestros pueblos y, que ya sencillamente no vemos. Sabemos o al menos hemos visto, como se teje una red para salir a pescar, como lo hacen los pescadores de Costa de Pájaros, como se elabora el queso casero o, se hace una máscara de la famosa gigante, personaje de nuestras fiestas populares. Las experiencias del turismo rural son una forma de conocer y de aprender la cultura local, nuestro gran patrimonio intangible que sólo se rescata con la práctica y se transmite con el conocimiento de maestros, los cuales en muchas comunidades han quedado en el olvido.

8. Aprendizaje

El reto de generar espacios que permitan procesos de aprendizaje es complejo, sobre todo cuando los medios

para lograrlo, en algunos casos, son mayormente virtuales. A pesar de todos los adelantos tecnológicos, nada supera el contacto humano, el verse las caras con las personas y poder sentir esa verdadera sensación de comunicación. Las experiencias de turismo rural han comprobado que son una excelente herramienta, no sólo de comunicación sino de aprendizaje a todo nivel. Son, como dicen algunos, una forma de realizar vacaciones inteligentes, en las cuales al final del recorrido suma siempre positivo, la inversión de tiempo, de dinero y de recreación da siempre saldos favorecedores. Este tipo de vivencias son importantes para personas de todas las edades, desde los niños que descubren, los adultos que se retan y los mayores que recuerdan.

Con cada experiencia de turismo rural nos queda un cúmulo de memorias, personas, amigos, ilusiones. Para terminar, comparto con el lector algunos de los comentarios de mi grupo de estudiantes.

Les quiero agradecer a todos esos trocitos de tiempo compartido, fue muy enriquecedora esta gira en todos los ámbitos, voy con nuevos amigos, nuevas experiencias, nuevas ideas de negocio, más oportunidades, me voy con entusiasmo, con ganas de hacer más por mi tierra, por el medio ambiente, por la gente de mi tierra y por mí misma. Lilliana

No soy la misma de hace dos semanas... a veces, al estar enajenado con la vida, el trabajo, las deudas, obligaciones, etc., uno va olvidando poco a poco la esencia de lo que realmente es y, este viaje me ayudó a recordar quién soy, mis principios, mis ideales, mi compromiso... platicar con ustedes sobre como viven el amor por la naturaleza, incluso en actos pequeñitos, congruentes con los ideales, me hizo darme cuenta que yo los había ido dejando en el camino y les agradezco infinitamente que me hayan ayudado a recuperarlos. Lyn 🌐



La pesca artesanal es una de los principales oficios que se realizan en Costa de Pájaros.
Foto Turismo y Desarrollo Local.



El aprendizaje del ordeño es una experiencia inolvidable para aquellos turistas que nunca han tenido la oportunidad de vivir en el campo.
Foto Turismo y Desarrollo Local.

"Hay que creer en la magia de nuestros pueblos, dedicar el tiempo a construir sueños y a empujar realidades"

Esmeralda Arce Arias

En memoria

Acepesa

Esmeralda Arce Arias nació en el Barrio San José de Atenas, un 15 de marzo de 1967, en el seno de una familia de origen campesino, de quien aprendió los valores que orientaron su vida y de cuyas raíces siempre estuvo orgullosa.

Con 15 años ingresó a la Carrera de Psicología de la Universidad de Costa Rica, donde orientó su formación hacia la Psicología Social. Recibió la influencia teórica e ideológica del psicólogo jesuita Ignacio Martín-Baró, quien marcó su interés y compromiso en el trabajo con sectores empobrecidos.

En el año 1988 es contratada para participar en un proyecto del Instituto Nacional de Aprendizaje, sobre Formación Profesional de Jóvenes de escasos recursos económicos, con baja escolaridad y desempleados. El trabajo realizado en esta institución se distingue por un alto nivel de compromiso y un tipo de intervención con una clara política de género.

En 1990 junto con otros jóvenes profesionales, materializan el sueño de formar una organización comprometida con procesos de transformación social, que utilizan como herramienta técnica la psicología del trabajo. Esta organización se denominó Asociación Centroamericana para la Economía, la Salud y el Ambiente –ACEPESA–.



Su positivismo y empuje caracterizaron la vida de Esmeralda Arias. Su deseo de trabajo y ayuda al desarrollo del turismo fueron vitales para esta industria. Foto Asepesa.



Esmeralda fue una firme defensora de convertir Centroamérica en un solo destino turístico...

El trabajo con microempresas se plantea como una opción viable para el desarrollo de las comunidades. Por esta razón, a inicios de los años 90, Esmeralda lidera la conformación de procesos organizativos de micro, pequeña y mediana empresa turística en Costa Rica y, en otros países de la región centroamericana.

Este esfuerzo contribuyó al surgimiento de lo que hoy se conoce como el turismo rural comunitario. Dicha modalidad de turismo nace como una alternativa de desarrollo local, para facilitar instrumentos a las organizaciones comunitarias y campesinas, que pueden aprovechar las ventajas de la actividad turística e impulsar

el desarrollo de sus comunidades, a la vez de proteger el ambiente y promover la identidad cultural.

Esmeralda fue una firme defensora de convertir Centroamérica en un solo destino turístico, mediante el impulso del desarrollo económico y social de las comunidades urbanas, campesinas, de grupos indígenas y de afro descendientes.

Su trabajo alrededor de este tema, en conjunto con otras organizaciones, permitió que el turismo rural comunitario fuera reconocido oficialmente por el Instituto Costarricense de Turismo –I.C.T.- como el IV Producto Turístico para la Promoción Internacional, recientemente declarado de utilidad pública para el Estado.

“Ella fue un caso interesante por que ella no estudió turismo. Sin embargo, marcó un hito en el turismo rural comunitario por su fuerte incidencia en política pública. Gracias a su esfuerzo logramos llegar a las altas esferas políticas y se logró el decreto del TRC de interés nacional”, comentó Leyla Solano Directora de la Maestría en Gestión del Turismo Sostenible, Universidad para la Cooperación Internacional y Consultora en Turismo Rural y Ecoturismo.

“Ella fue parte de la alianza para lograr el fortalecimiento del TRC junto con Cooprena, Actuar y la Mesa Nacional Campesina”, agregó Solano.

Indudablemente, su compromiso profesional y su liderazgo como Presidenta de ACEPESA, consolidó a la Asociación como una organización técnica que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la población centroamericana, mediante el fortalecimiento de capacidades locales en las áreas de saneamiento y turismo sostenible y la promoción de políticas públicas.

Su creatividad, su entusiasmo, su vitalidad y sus propuestas certeras, fueron motor para el desarrollo de la organización y de las comunidades con las que trabajó.

“Esmeralda, junto con Kyra Cruz y Leyla Solano formaron los tres pilares para el desarrollo del turismo rural comunitario”, comentó Amos Bien, empresario turístico y consultor.



A inicios de los años 90, Esmeralda lidera la conformación de procesos organizativos de micro, pequeña y mediana empresa turística en Costa Rica y, en otros países de la región centroamericana. Foto Asepesa.

Esmeralda, mujer, profesional, madre, hija y compañera. Su memoria es ejemplo de intensa participación, compromiso con las luchas sociales y el desarrollo de los pueblos. Hasta el último momento supo vivir con gran entusiasmo y calidez humana, a la luz de sus

valores e ideales, que siempre orientaron sus decisiones personales y profesionales.

Falleció el 12 de febrero del 2007 en un accidente de tránsito, cuando se dirigía a cumplir con su trabajo en las comunidades campesinas. 🌐

Pérdida incalculable

Victoria Rudín, Directora Ejecutiva de ACEPESA

“Esmeralda destacó siempre por su liderazgo, arduo trabajo, creatividad, vitalidad, su compromiso y sus propuestas certeras, que ayudaron a consolidar a esa asociación en el campo del saneamiento ambiental y del turismo”.

“Su empeño en la organización y conformación de microempresas turísticas, como opción viable para el desarrollo de las comunidades a nivel centroamericano, permitió que el turismo rural comunitario fuera reconocido por el Instituto Costarricense de Turismo como un producto turístico para la promoción internacional y recientemente fue declarado de utilidad pública para el Estado”, agregó.



Esmeralda fue una firme defensora de convertir Centroamérica en un solo destino turístico, mediante el impulso del desarrollo económico y social de las comunidades urbanas, campesinas, de grupos indígenas y de afro descendientes. Cortesía Asepesa.

Indígenas promueven su cultura a través del turismo comunitario

Gretel Prendas

Yorkín es un pueblito ubicado en el territorio indígena Talamanca-Bribri, al que se puede llegar por canoa a través del espectacular río Yorkín. Este es uno de los mejores lugares en Costa Rica para convivir con los indígenas, visitar cataratas, plantaciones orgánicas y, explorar los bosques lluviosos tropicales y los ríos. En Yorkín el turista aprende sobre la cultura bribri mientras disfruta de 500 hectáreas de bosque protegido.

Este hermoso espacio natural se encuentra ubicado a tan sólo una hora de Cahuita y a 45 minutos de Puerto Viejo.

En 1985 las mujeres de Yorkín se organizaron y fundaron Stibrawpa, con el propósito de diversificar los medios de producción, dando énfasis a la parte agrícola.

Su objetivo fue desarrollar nuevas actividades para crear fuentes de ingreso alternativas, que a la vez les permitieran mantener su cultura. Empezaron fabricando artesanías. Actualmente, cultivan arroz, yuca, ñampí y frijoles para autoconsumo. También cultivan banano y cacao orgánicos.

Ellas enseñan como preparan el chocolate de forma artesanal, como usan

el arco y la flecha, y como realizan tejidos y otras artesanías y, por supuesto, como preparan sus comidas en su mayoría con lo cultivado.

El turismo representa un importante ingreso adicional, que les permite enviar sus hijos a la escuela. Cada familia es propietaria de una parcela del bosque lluvioso que disfruta compartiendo con los visitantes. Son quince las familias que se benefician con este proyecto.

Por su protección a las 500 hectáreas de bosque, Yorkín recibió en diciembre anterior el Galardón de la Gallina de Oro,



Los turistas que visitan Yorkín en Talamanca tienen la oportunidad de aprender parte del modo de vida y costumbres de sus habitantes. Foto Actuar



Las cabalgatas son parte de las actividades a las que recurren los aborígenes de Yorkín para recrear a los turistas. Foto Actuar.

entregado por ACTUAR en su primera edición de este reconocimiento.

Sitirawpa se ha destacado por los esfuerzos de conservación, principalmente respecto al manejo sostenible del bosque, el impulso de la agricultura orgánica en cultivos como banano y cacao como por la conservación de la cultura bribri.

Esta comunidad se ha caracterizado por impulsar sus tradiciones. Precisamente, los platillos que ofrecen es al estilo bribri y el postre tiene un complemento de aprendizaje, pues enseñan la forma de producir el chocolate.

Quienes visiten este destino, también tendrán la oportunidad de conocer el proceso de tejido que emplean los habitantes de Bribri para hacer los techos de sus casas.

Un rancho indígena

Albergue al estilo Bribri con techos cubiertos de palma. La Casa Amat cuenta con 2 habitaciones, baño privado y camas dobles. La Casa Bekuo tiene 2 habitaciones con camas dobles, baño compartido y una habitación común que tiene 9 camas individuales y baño compartido.

Casa Verde ofrece 13 camas individuales. Todas las camas están equipadas con mosquiteros. En Casa Chirwak-u hay una área para acampar. Los baños tienen exóticas regaderas al aire libre, rodeadas de flores y plantas ornamentales. La capacidad máxima del albergue es de 30 personas, y en el área de campamento es de 13 personas. El albergue funciona con energía solar. 🌍

Otros servicios:

- Cocina tradicional
- Excursión de caminata por el bosque tropical lluvioso
- Excursiones al río, la catarata y las aguas termales
- Excursiones a plantaciones de banano, chocolate y café orgánicos
- Pesca en agua dulce
- Artesanías
- Charlas y presentaciones sobre la cultura bribri



Medios de transporte como la carreta con bueyes se han convertido en un atractivo para los turistas. Foto Actuar.

¿Cómo llegar a Casa de las Mujeres, Yorkín?

Por la ruta San José-Puerto Viejo. Carretera a Puerto Viejo, cruce a la derecha en la intersección a Hone Creek y continúe hasta llegar a Bribri. En Bribri llegue hasta el Colegio Técnico Agropecuario de Talamanca y allí doble a la izquierda y siga 10 Km. hasta Bambú. El guía local lo estará esperando allí. Sólo previa cita.

Los indígenas bribri disfrutan el compartir sus experiencias y vivencias con los turistas que llegan a visitar su comunidad. Foto Actuar.



LA RUTA CHOROTEGA: Un sueño cuya puesta en marcha será responsabilidad de muchos

Clara E. Padilla Gutiérrez

Empresaria turística

Dirigente comunal

La demanda de productos más auténticos y que ofrezcan experiencias enriquecedoras son el resultado de los profundos cambios que se han suscitado en el turismo internacional.

De esta forma surgió ese segmento que hoy se conoce como Turismo Rural Comunitario, el cual, día con día, gana más adeptos, y ha sido el aliciente para que proliferen miles de proyectos alrededor del mundo. Los mismos se caracterizan por ubicarse en zonas rurales o silvestres; ser desarrollados y operados por comunidades locales y quienes en su rol de anfitriones facilitan al visitante los servicios y las actividades que les permitan disfrutar de los atractivos que les rodea.

No es difícil deducir el porqué se presenta un fuerte involucramiento de comunidades locales en dicho segmento, ya que difícilmente hay otra cosa más auténtica que una comunidad rural y eso lo han interpretado muy bien múltiples organizaciones sin fines de lucro, las cuales han visto en esta tendencia un manejo de oportunidades en las cuales contribuir de manera conjunta para mejorar la calidad de vida de los habitantes de dichas localidades.

Lo más loable de estos proyectos es el hecho de involucrar a los lugareños no como simples peones, sino como pequeños y medianos empresarios tanto a nivel grupal como individual.

Con la participación ciudadana se elimina de plano ese negativo estigma que tiene el turismo convencional de explotar los recursos de un lugar determinado sin dar a los miembros de las comunidades

nada más que escuálidos salarios, incluso por debajo del mínimo, a cambio de exhaustivos horarios laborales.

El otro aspecto relevante, es el hecho de que estos desarrollos se utilicen como una efectiva herramienta para contribuir a la conservación de la naturaleza y fortalecer conductas y costumbres culturales, que estaban en vías de desaparecer por la falta de incentivos para mantenerlas e incluso rescatarlas.

Hasta este punto todo nos parece maravilloso y muy concordante con lo que promulga la teoría cuando se refiere al desarrollo sostenible del turismo, una estimulante realidad para seguir adelante en la búsqueda de opciones para involucrar a más y más comunidades.

Hay que resaltar la predisposición que han mostrado algunos grupos humanos para mejorar su calidad de vida y la visionaria actitud de algunas Organizaciones no Gubernamentales involucradas en la concepción, desarrollo y acompañamiento de tales proyectos.

Contrario a lo anterior, el fracaso ha sido consecuencia de la ausencia de interés real y de empuje, de parte de los representantes elegidos para desarrollar un determinado proyecto, así como la falta de tino de algunas organizaciones sin experiencia o la debida responsabilidad, las cuales lamentablemente no han tenido cuidado a la hora de invertir el dinero recibido por medio de donaciones y la poca exigencia con las comunidades "beneficiadas".

A raíz de lo hasta aquí expuesto, podemos decir que cuando las cosas se hacen

bien de parte de la organización propulsora y existe una excelente predisposición de las comunidades para emprender procesos que les augure cambios positivos en su calidad de vida, es de esperarse que el éxito emane como lógico resultado.

Concientes de todo lo anterior, un grupo de guanacastecos preocupados por el desplazamiento de lugareños que buscan trabajo en la meseta central, tomó la iniciativa de generar un proceso, con la ayuda de instituciones amigas, ONGs y personas, mediante el cual se espera consolidar un producto turístico diferente, cuya meta principal es la de aprovechar las oportunidades que ofrecen este segmento a nivel internacional y los mercados cautivos que se originan con los visitantes a la "Costa Dorada" guanacasteca.

El mercado meta son quienes -como complemento- quieren realizar algo más que simplemente asolearse y relajarse en la playa y están dispuestos a hacer otras actividades, ya sea con atractivos naturales o culturales, o una mezcla de ambos.

Dicho producto se ha dado en llamar LA RUTA CHOROTEGA, una denominación que por sí sola ubica al producto en un entorno geográfico y antrópico determinado, la península de Nicoya y su gente. Un esfuerzo de turismo rural comunitario mediante el cual se quiere aprovechar lo mejor de la cultura, la historia y la naturaleza que ofrece este vasto territorio que impresionó a conquistadores y colonos, y que, aún hoy, seduce a sofisticados viajeros como Mel Gibson, Bill Gates, Michael Jordan o al Príncipe de Arabia Saudita.

Fiel a los principios del turismo rural comunitario, sus gestores serán microempresas turísticas conformadas y desarrolladas por artesanos/as, asociaciones de damas, asociaciones de guías locales, ganaderos o finqueros, campesinos y comerciantes de pueblos rurales como San Vicente, San Lázaro-Mata Redonda de Nicoya, Guaitil, Santa Bárbara, Bolsón-Ortega, Diriá, Matapalo, Playa Grande y Tamarindo. Los cuales forman parte de esa primer etapa que pretende accionar el motor para enfrentar el reto de manera conjunta e integrada, a fin de augurarle mayores probabilidades de éxito a este emprendimiento al ofrecer un producto más diverso y atractivo.

En La Ruta Chorotega convergerán los principales puntos que hoy siguen manteniendo costumbres y/o relictos de un rico pasado cultural, así como los más sobresalientes elementos naturales que son la razón de ser de una amplia gama de áreas protegidas. En el primer caso, destacan valores culturales como, la cerámica chorotega, cuyas raíces se remontan a más de 4.000 años; el templo colonial de San Blas construido en 1850, sobre el mismo sitio donde se erigió el primer templo católico en el país; la música de las melodiosas marimbas; las vividas danzas; una original gastronomía y por supuestos los modos de vida del guanacasteco y su mundo sabanero.

A nivel natural, sobresalen áreas protegidas como los Parques Nacionales de Palo Verde, Barra Honda, Diría y Las Baulas. Así como los humedales de Mata Redonda, Corral de Piedra y los esteros de Tamarindo y San Francisco, a los cuales se une el Río Tempisque, principal arteria fluvial de Guanacaste. Un conjunto envidiable de sitios naturales que van desde el fondo del mar y las playas en el Parque Nacional Las Baulas, hasta las entrañas de la tierra en las cavernas de Barra Honda y desde los humedales y sabanas en Palo Verde, hasta los bosques nubosos y secos de Diriá. Un impresionante crisol de ecosistemas que albergan una rica variedad de especies de plantas y animales.

Este proyecto surge con el fin de contribuir a revertir el modelo de desarrollo

turístico e inmobiliario, totalmente contraproducente, sin orden ni integración comunitaria que se ha desatado, principalmente, en la costa, pero que ya está en franca expansión hacia tierra adentro. Una iniciativa que nace de los mismos lugareños con participación meramente comunitaria, y con el apoyo desinteresado de personas, instituciones y ONG's amigas responde al llamado de las comunidades ávidas de alternativas económicas y que quieren mantener sus costumbres y su terruño, para evitar ser parte de ese negativo fenó-

meno de venta de tierras que irónicamente ha llevado al empobrecimiento de muchos lugareños y al enriquecimiento de unos pocos inescrupulosos que, con mezquina actitud, han pensado en ellos pero no en la colectividad.

Todo ello suena muy bien, hay mucha esperanza en las comunidades y mucha fe en que políticas macroeconómicas benefician este tipo de emprendimientos se podrá contribuir mejor al uso sostenible de los recursos y a fomentar el aprecio por los valores culturales de la región. Pero, nada de esto será posible si no intervienen otros organismos públicos y privados, y contribuyan con la gestión integral que requiere el territorio, los recursos naturales y los valores culturales que componen esta ruta.

Muchas de las áreas protegidas si bien es cierto existen como tales, enfrentan serias amenazas, siendo el mejor ejemplo de ello el Parque Nacional Las Baulas, que a pesar de ser el sitio más importante para la anidación de la tortuga baula en el mundo, hoy enfrenta las negativas consecuencias del caos urbanístico que se está dando dentro y fuera de sus fronteras. Valores culturales esenciales y únicos, como la cerámica chorotega, están al borde de desaparecer por falta de su principal materia prima, el barro, y de incentivo para que las comunidades de San Vicente y Guaitil la sigan manteniendo como su principal fuente de ingresos.

Asimismo, las comunidades requieren de los créditos blandos con bajos intereses que les permita financiar sus pequeñas empresas, así como de la debida capacitación que les prepare para administrarlas bien y operarlas de manera efectiva. A todo lo cual se deben unir los esfuerzos necesarios para promocionar, mejorar la infraestructura vial y la señalización que seduzcan y oriente a los turistas a viajar por esta ruta de historia, naturaleza y aventura, que los conducirá por esa vía de ricas y gratificantes experiencias en las que se conjugarán la recreación de los visitantes con el mejoramiento de la calidad de vida de quienes les sirven de anfitriones. ●



Fotos autor.



La Ruta Chorotega cruza un territorio rico en valores culturales y recursos naturales, que van desde tradiciones milenarias, como la producción de la cerámica en San Vicente y Guaitil, hasta la grandiosa diversidad de flora y fauna que habita en ese variado mosaico de ecosistemas que hay entre el río Tempisque y el Parque Nacional Las Baulas en la costa.



Amistad es el lenguaje de Costa Rica

Sigamos dando a los turistas lo que hace inolvidables sus vacaciones: la hospitalidad y el trato amistoso tan natural de los costarricenses.

Costa Rica es el país de la gente que aprecia a la gente.

Hagamos del turismo la cultura de la amistad. Porque el turismo hace amigos, genera desarrollo y produce bienestar para cada uno y para todo el país.

