



**Manual-Guía Turística para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en Palmichal de Acosta**



**Elaborado por:  
Lizet Vilca Huaman**

# Presentación

Este manual como guía turística tiene el propósito de ser una herramienta informativa que promociona el turismo rural comunitario como medio que contribuye a elevar el nivel de conocimiento acerca de las actividades rurales que ofrece las Nacientes de Palmichal de Acosta, el cual permite el entendimiento de este proyecto y lo que ofrece por medio de la observación e interpretación de la naturaleza y sentimiento de sensibilización turística humana que dan paso a una formación que persigue un objetivo informativo de la cultura campesina costarricense los recursos turísticos que posee la zona con los cuales se llega a describir lo que realmente trata el concepto de turismo rural comunitario. Además el objetivo de la misma también apunta a la satisfacción de cada una de las demandas del turista que se consideren acorde con una conciencia ambiental, donde a la misma vez se expliquen las características del entorno, los rasgos más característicos y se señale la necesidad de preservar, por lo que es importante destacar la misión que posee en sí de informar, dirigir y orientar al turista para que obtenga una experiencia inolvidable y un contacto más cercano con la comunidad rural costarricense sustentada en principios de reciprocidad, participación y valoración del patrimonio natural y cultural, aplicando así un turismo responsable y consciente a través de una homogenización de los términos y criterios a emplear, para catalogar, evaluar y dar a conocer el potencial turístico (recursos turísticos) de esta zona en especial.



# Introducción al Turismo Rural Comunitario

## 1. Concepto

El Turismo Rural Comunitario es una actividad turística que se desarrolla en el medio rural la cual ofrece experiencias turísticas de manera sosteniblemente desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad y comprende las extensiones de campos y áreas naturales así como también centros poblados rurales que mantienen un modo de vida rural y desarrollan actividades tradicionales de producción y/o aprovechamiento del territorio y sus recursos. Estos pueden incluir capitales de distrito que son considerados urbanos solo por ser centros administrativos, pero que por su configuración y dimensión, así como por el modo de vida de sus pobladores no han dejado de ser rurales, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la Cultura Rural que engloba no sólo las manifestaciones propiamente culturales (costumbres y fiestas, tradición oral, patrimonio construido, etc.), sino que también implica los modos de vida y los valores, las pautas de ocupación, producción y uso del territorio, las formas de relación con otras comunidades, etc.

La Cultura Rural se ha ido conformando por la incorporación de múltiples elementos. Unos que tienen que ver con el contacto permanente de los habitantes del medio rural con la naturaleza, con las actividades manuales, con el marcado carácter artesanal y multidimensional del campesino, recurriendo a actividades propias de las comunidades y sobre todo, a la experiencia y al sentido como un componente clave del producto.

En Costa Rica el desarrollo del turismo rural comunitario está relacionado con el desarrollo del ecoturismo. La dinámica turística ha ido evolucionando desde un planteamiento de aprovechamiento de la riqueza natural hacia una visión de carácter social que empezó con la observación y la participación en proyectos agrícolas de



cooperativas y que a medida que se ha ido avanzando se ha combinado con otras facetas culturales y sociales. Se puede afirmar, por lo tanto, que es un producto que ha ido evolucionando y transformándose a partir del ecoturismo.

El turismo rural comunitario representa una etapa avanzada del ecoturismo. En términos socioeconómicos, complementa y diversifica los ingresos de las familias campesinas, combate el aislamiento económico, desarrolla capacidad empresarial, contribuye a frenar la migración rural, permite valorar y recuperar la cultura local y promueve el desarrollo de infraestructura en zonas rurales.

En términos ambientales, el turismo rural comunitario desarrolla capacidades en las comunidades para brindar servicios ambientales, al convertirse en un incentivo para la conservación como en el caso de reservas privadas que conforman corredores biológicos, o estimulando acciones de protección y prácticas productivas sostenibles.

En la actualidad costarricense, la participación de las poblaciones locales en los beneficios derivados de la conservación se impone como una necesidad para la sostenibilidad del propio sistema de áreas de conservación. Los obstáculos que impiden la capacidad de garantizar la integridad de los ecosistemas protegidos, unido a la necesidad de generar alternativas productivas en las áreas naturales, hacen que la opción de un turismo sostenible gestionado por las propias poblaciones vecinas se convierta en una posible solución al eterno conflicto entre conservación y desarrollo.

El turismo rural comunitario se ha convertido en una opción que puede contribuir a generar medios de vida sostenibles, y de este modo reducir la presión sobre los recursos naturales. La distribución equitativa de los beneficios, el rescate de la identidad cultural y el fortalecimiento de la organización local para la solución de problemas ambientales se constituyen en los pilares básicos de desarrollo.





## MISIÓN

**TRC será reconocido como principales actividades turísticas a nivel nacional, que genera desarrollo sostenible con equidad y una alta participación de inversión local.**

## VISIÓN

**Generar condiciones en ámbito público-privado, que impulsen inversión local y desarrollo de producto turístico innovador y competitivo, para convertir el TRC en instrumento desarrollo local**

## 1.1 Alcances e impactos en áreas de trabajo rural

- En primera instancia, por ser el turismo rural comunitario un medio para la protección y conservación de los recursos naturales, le permite a estos grupos organizados, la protección de hectáreas naturales conservando flora y fauna que caracteriza a las zonas rurales.
- La creación de ACTUAR se ha posicionado como una importante red de turismo rural comunitario a nivel nacional, con participación en foros sobre turismo sostenible, en ferias nacionales e internacionales y está comenzando a comercializar las iniciativas afiliadas. ACTUAR cuenta con representación a nivel nacional, brinda capacitación a las organizaciones involucradas en diferentes aspectos organizativos, técnicos y definición del producto, facilita la comunicación y la venta de servicios con la industria turística.
- Con las instituciones del gobierno se han gestionado numerosas actividades conjuntas y existe un marco de colaboración ya consolidado, especialmente con el INA y el ICT.
- Se cuenta con la Ley 8724 para el Fomento al Turismo Rural Comunitario-TRC, publicada en la Gaceta No.191, del 1 de octubre de 2009.
- Con la creación de la nueva Ley de Fomento al TRC se conformó la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario (Canturural), con la cual dará un impulso mayor.

Se han abierto importantes oportunidades de comercialización, y el turismo rural comunitario ya está posicionado en Costa Rica como un sector con identidad propia, que agrupa toda una oferta alternativa , diversa y atractiva , para quienes desean hacer turismo con responsabilidad social, ambiental y cultural.

El turismo rural comunitario permite integrar, las riquezas naturales, la vida cotidiana de la comunidad campesina rural y la dinámica propia de las actividades agropecuarias, en un producto atractivo para el mercado turístico nacional e internacional. Se orienta al turista interesado en conocer y disfrutar la vida del campo, considerando la participación en actividades como por ejemplo, cabalgatas, caminatas, conocimiento de métodos alternativos de producción, pesca de agua dulce, fiestas patronales y turnos, sin descartar otras posibilidades accesibles en la zona como el turismo de aventura, el disfrute de la naturaleza y la práctica de actividades deportivas.

Se caracteriza además por ofrecer a los y las visitantes un contacto personalizado; brindar oportunidades de disfrutar del entorno natural y humano de las zonas rurales y poder participar en aquellas actividades tradicionales, formas de vida y costumbres propias de una comunidad. Los servicios son prestados por los y las productoras, a través de organizaciones productivas o directamente como negocio familiar.



## 1.2 Elementos diferenciadores del turismo rural comunitario

- a) Integra las riquezas (atractivos) naturales y la vida cotidiana de la comunidad rural.
- b) Entrena competencias locales y desarrolla habilidades empresariales
- c) Promueve e integra las prácticas productivas sostenibles dentro de la oferta turística.
- d) Genera los encadenamientos productivos locales
- e) La experiencia turística se adapta a la vida y dinámica rural y, preserva la “ruralidad”<sup>1</sup>
- f) Se sustenta en la participación local (fortalece la organización local en que participan varias familias o toda la comunidad.)
- g) Distribuye equitativamente los beneficios y complementa y diversifica los ingresos de las familias rurales.
- h) Promueve la creación de nuevos productos artesanales propios de la zona.



<sup>1</sup> Muestra la originalidad, peculiaridad, rusticidad, ambiente acogedor y confortable y, autenticidad rural del país.

### 1.3 Objetivos del Turismo Rural Comunitario

- Fortalecer las capacidades de planificación y gestión de los gobiernos locales que promuevan la conducción del desarrollo turístico local.
- Generar a nivel local capacidades para la gestión del desarrollo turístico y del desarrollo empresarial del turismo rural comunitario.
- Promover la participación de la comunidad local, promoviendo el protagonismo de la mujer y los jóvenes en la actividad.
- Generar empleo y mejora de ingresos en la población local a través del emprendimiento en prestación de servicios y venta de productos conexos a la actividad turística.
- Contribuir a la reducción de la migración en las poblaciones rurales.
- Diversificar la oferta turística nacional, a través del desarrollo de productos turísticos competitivos en el ámbito rural.
- Promover el fortalecimiento de la identidad nacional y contribuir a la educación de la población costarricense sobre la ruralidad, su composición y contribución a la sociedad.
- Promover la conservación de los recursos naturales y culturales a través de su uso planificado.

Promover la coordinación del sector fomentando las intervenciones de otros programas, proyectos públicos y/o privados fomentando el fortalecimiento de las actividades productivas tradicionales y el desarrollo de servicios básicos en el medio rural.



## 2. Conceptos y definiciones relacionados con el turismo rural comunitario

En este apartado se presenta una serie de conceptos y definiciones útiles para entender las particularidades del entorno territorial y del funcionamiento del sistema turístico rural.

### Nueva ruralidad

Plantea la necesidad de reconocer la multifuncionalidad de los ámbitos rurales y sus oportunidades para el desarrollo desde las diferentes dimensiones que se interrelacionan de forma transversal en el territorio: la ambiental, económica, cultural, política,



### Turismo

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.



\*Conviene diferenciar entonces entre turistas y visitantes, porque estos últimos realizan desplazamientos con fines recreativos de menos de un día de duración y que por lo tanto no implican pernoctación fuera del lugar de residencia habitual.

### Turismo sostenible

"Es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida."

La OMT con base en la Conferencia de Río de Janeiro "Agenda 21. Desarrollo y Medio Ambiente"



## Turismo rural

“el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”

Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006)



## Ecoturismo

“Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales”

(UICN, citado por Crosby, 1996).



## Turismo aventura

“actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo”. Entre las actividades aludidas se encuentran, por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas, montañismo, pesca deportiva, caminatas en recorridos naturales, etc.

(Secretaría de Turismo de México, 2004)





### Servicios y equipamiento

Son aquellos que cubren las necesidades básicas y permiten el disfrute de los recursos. Ejemplos: hoteles, posadas, camping, restaurantes, transportes, servicios de guía, hospitales, teléfono, etc.



### Producto turístico

Es el conjunto de elementos tangibles e intangibles, caracterizados en una actividad específica, en un determinado destino. El turista compra la combinación de actividades. Paquete turístico que incluye atractivos.



# Turismo Rural Comunitario en Palmichal de Acosta

## 1. Nacientes Palmichal de Acosta

### 1.1 Historia

En 1991 un grupo de vecinos y comunidades circunvecinas se organizó para proteger las aguas y los bosques de la cuenca de los ríos Negro y Tabarcia, para llevar a la población hábitos y costumbres de protección y conservación en armonía con el medio natural. Con la organización de estas personas, fe en el proyecto y mucho trabajo es que han ido construyendo lo que hoy es Nacientes de Palmichal y todos sus diferentes asociados.



Con la celebración de la semana ecológica se inició un trabajo de educación ambiental con niños y maestros, mediante festivales, concursos, foros y otras actividades. Gracias al apoyo de una empresa local de beneficiado de café, la asociación pudo adquirir 42 hectáreas a 1500 msnm de bosque lluvioso nuboso en la parte alta de la cuenca, donde se incluye bosque primario. Esta área que se explotaba con ganadería actualmente se destina a producción de agua y refugio de la fauna y flora, y va a ser declarada

como el primer Monumento Natural en el país, administrado por el Gobierno Local (Municipalidad) de Acosta, Ministerio de Ambiente y la comunidad.

La Asociación para el Desarrollo Sostenible de San José Rural (ADESSARU), que actualmente cuenta con más de cincuenta asociados formuló el plan para el desarrollo sostenible de la cuenca, junto con los Gobiernos Locales de Acosta, Mora y Puriscal, e instituciones públicas y privadas.

Ello es de suma importancia como experiencia de participación ciudadana en un área que abastece a más de cuarenta mil personas. Actualmente están en marcha programas para un uso adecuado del suelo, protección del recurso hídrico y educación ambiental. El sueño de ADESSARU es convertir la cuenca en un aula ambiental abierta, donde los niños, estudiantes, profesores y vecinos puedan aprender sobre el aprovechamiento sostenible de los

recursos naturales, conocer sobre prácticas conservacionistas y compartir mediante un turismo agroecológico los recursos de la cuenca, disfrutar de las bellezas escénicas y del bosque primario y compartir la multiculturalidad de un San José Rural donde conviven grupos de campesinos con el grupo étnico Huétar en la reserva indígena de Quitirrisí.



### Objetivos principales:

- Construir una comunidad sostenible, modelo de desarrollo local desde una perspectiva de microcuenca.
- Promover el manejo sostenible de los recursos y el turismo rural comunitario.
- Articular esfuerzos en las municipalidades de Acosta, Mora y Puriscal y en las instituciones y en las organizaciones beneficiarias de la microcuenca, para lograr un desarrollo sostenible real.
- Convertir la microcuenca Nacientes Palmichal en un modelo a nivel local, nacional e internacional, donde la calidad del recurso hídrico y la diversidad de la flora y fauna la hacen centro y atractivo para el turismo rural comunitario, conservación, investigación, capacitación, sensibilización ambiental y recreación familiar.
- Brindar educación ambiental para la formación de los visitantes, que apoye una visión holística de la vida y la formación de una escala de valores que promuevan un comportamiento responsable con toda forma de vida.
- Ofrecer y poner a disposición, una infraestructura con cómodas instalaciones donde se pueden celebrar reuniones, cursos, giras de campo y brindar hospedaje en habitaciones que tienen todas las comodidades.



## 1.2 Ubicación

Las Nacientes de Palmichal se ubica en la microcuenca formada por los ríos Negro y Tabarcia, a 43 km de San José como capital, cantón de Acosta y distrito Palmichal, por lo que como dirección exacta se encuentra a unos 40,6 km del Gimnasio Nacional, ubicado en La Sabana pasando Ciudad Colón, el Tabarcia y Palmichal. El siguiente mapa muestra el recorrido que se realiza hasta llegar al destino en Palmichal de Acosta



## 1.3 Traslado

Para llegar hasta el destino de Palmichal de Acosta, dependiendo del transporte que se seleccione se observa un cuadro N°1 que demuestra la cantidad de kilómetros según sean los sectores que se recorren por la ruta correcta puede ser tomada por vehículo particular, por otro lado si se toma el transporte público como el bus se puede observar la ruta indicada para dirigirse a Palmichal junto con el horario de buses de la empresa Comtrasuli.

Cuadro N°1

Gimnasio Nacional	0.0 km
Ciudad Colón	17.5 km
Cruce Tabarcia	32.0 km
Tabarcia	37.0 km
Palmichal puesto de policía a la derecha	37.0 km
Escuela de Palmichal dirección este	37.3 km
Escuela de San Pablo de Palmichal	39.6 km
Puente Río Tabarcia	40.0 km
Nacientes Palmichal	40.6 km

Fuente: Comtrasuli,

### Horario

**Ruta #127 San José - Ciudad Colon (ver horarios)**

**Ruta #145 San José - Puriscal (ver horarios)**

**Ruta #158 San José - Piedra Blanca(ver horarios)**

**Ruta #159 San José - Palmichal (ver horarios)**

**Lunes a Viernes**

**Sábados**

Palmichal	San José	Palmichal	San José
03:55 a.m. La Fila	05:35 a.m. Bajo Cerdas	03:55 a.m. La Fila	06:15 a.m.
04:15 a.m. Bajo Cerdas	06:15 a.m.	04:15 a.m. Bajo Cerdas	09:30 a.m. Bajo Cerdas
04:55 a.m. La Fila	08:15 a.m. Bajo Cerdas	05:30 a.m. La Fila	10:30 a.m.
05:10 a.m. Bajo Cerdas	12:15 p.m. Bajo Cerdas	06:00 a.m. La Fila	12:15 p.m.
05:45 a.m. Corralar	02:30 p.m. Bajo Cerdas	06:15 a.m. Bajo Cerdas	01:30 p.m. Bajo Cerdas
05:50 a.m. La Fila	03:30 p.m. La Fila	07:25 a.m. La Fila	02:30 p.m.
05:50 a.m. Bajo Cerdas	04:00 p.m. La Fila	08:15 a.m. Bajo Cerdas	04:00 p.m.
06:15 a.m. La Fila	04:15 p.m. Bajo Cerdas	11:10 a.m. La Fila	05:00 p.m.
07:15 a.m. Bajo Cerdas	04:30 p.m. Bajo Cerdas	12:15 p.m. Bajo Cerdas	05:45 p.m.
07:25 a.m. Corralar	04:45 p.m. La Fila	03:45 p.m. Bajo Cerdas	08:00 p.m.
08:40 a.m. La Fila	05:00 p.m. La Fila		
10:15 a.m. Bajo Cerdas	02:30 p.m. Bajo Cerdas		
12:15 p.m. Bajo Cerdas	02:30 p.m. Bajo Cerdas		
02:30 p.m. Bajo Cerdas	07:00 p.m. La Fila		
04:15 p.m. Bajo Cerdas	08:30 p.m. La Fila		
05:10 p.m. La Fila	10:20 p.m. Palmichal		

**Domingo**

**Feridos**

Palmichal	San José	Palmichal	San José
04:20 a.m.	05:50 a.m.	03:55 a.m. La Fila	06:15 a.m.
06:30 a.m.	09:30 a.m.	04:15 a.m. Bajo Cerdas	09:30 a.m.
08:00 a.m.	10:30 a.m.	05:15 a.m. La Fila	10:30 a.m.
12:30 p.m.	03:30 p.m.	06:15 a.m. Bajo Cerdas	12:15 p.m.
03:30 p.m.	05:45 p.m.	08:15 a.m. Bajo Cerdas	02:30 p.m.
05:30 p.m.	07:30 p.m.	11:10 a.m. La Fila	04:00 p.m. Bajo Cerdas
		12:15 p.m. Bajo Cerdas	05:00 p.m. Bajo Cerdas
		03:45 p.m. Bajo Cerdas	05:45 p.m. Bajo Cerdas

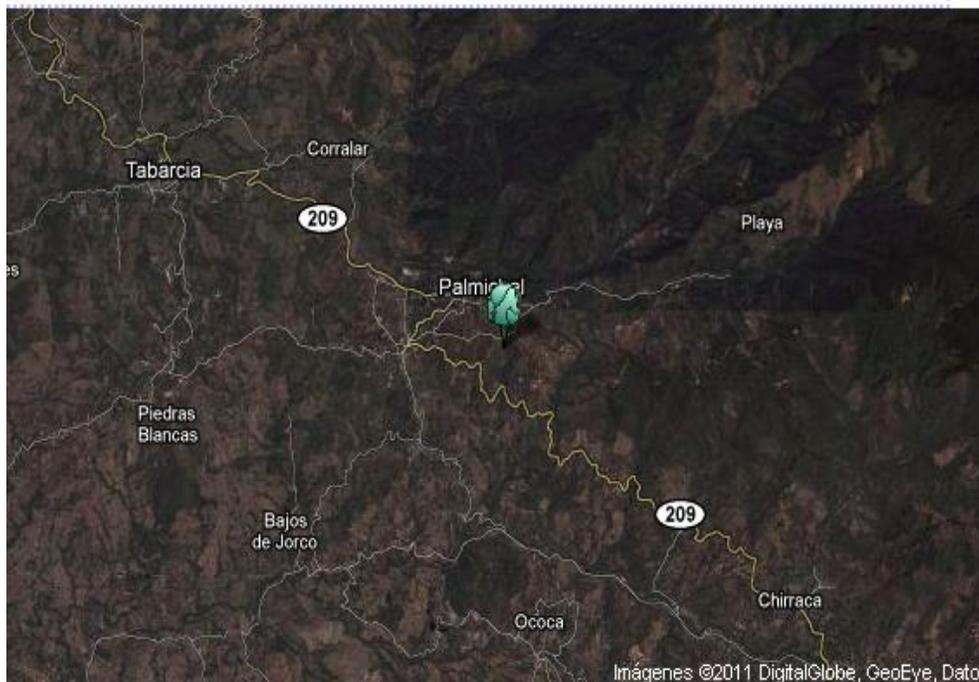


Fuente: Comtrasuli, San José-Tabarcia-Palmichal

## 1.4 Características

El proyecto Nacientes de Palmichal posee características muy interesantes de gran potencial las cuales son de gran importancia ya que marcan la diferencia y hacen que la zona sea aún más valiosa.

- Como organización sin fines de lucro conformada por pequeñas organizaciones comunales de la zona, obtuvo el auspicio de organismos como el Programa de Pequeñas Donaciones de las Naciones Unidas (PPD)
- Uno de los aspectos fundamentales en la planificación de la Asociación para el Desarrollo Sostenible de San José Rural (ADESSARU) es el aspecto hídrico, porque esta asociación protege las cuencas del Río Negro y Tabarcia<sup>2</sup> ya que se considera el eje principal como recurso hídrico. A continuación se muestra imágenes satelitales de la ubicación del proyecto



Fuente: Google Earth

---

<sup>2</sup> Ubicados en el sector occidental de los Cerros de Escazú, siendo colindantes allí localidades de cuatro Cantones de la Región denominada San José Sur: Turrubares, Acosta, Puriscal y Mora

- El Beneficio Palmichal donó 42 hectáreas con el objetivo de que se brindara la protección necesaria para conservar y aprovechar correctamente el recurso hídrico en la zona protegiendo la cuenca del Río Tabarcia y Negro.



### 1.5 Infraestructura de Nacientes Palmichal

La Infraestructura de Nacientes Palmichal está compuesta por un Albergue, Comedor, Aula, es apta y sirve a fines de Educación Ambiental, Atención Turística, Promoción del Desarrollo Rural Sostenible.

Su construcción dejó experiencia organizativa, capacidades administrativas y financieras. De hecho lograron fondos de contrapartida de Municipalidades, Ministerios y significativamente de cuatro Empresas Privadas: Beneficio San Antonio, Grupo JAVA Tranding, Empresa Ureña, Grupo Neumann.

Su administración es eficiente y se brinda un buen servicio a visitantes casuales y durante eventos de distinta índole que se realizan prácticamente todas las semanas.



## 2. Escuela Ambiental

Al visitar Nacientes Palmichal, se disfruta de un entorno bellissimo con amplias montañas y contribuye con la protección, la conservación del agua y del bosque y el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias que brindan bienes y servicios relacionados y que con su visita usted les genera trabajo e ingresos. Con la llegada de visitantes se apoya el trabajo con las escuelas para formar grupos de conservación y de sostenibilidad ambiental, a los que se han integrado los gobiernos locales y algunas instituciones que están asumiendo responsabilidades dentro del concepto de sostenibilidad.



La idea de crear una Escuela Ambiental surge desde esa época inicial en estrecha colaboración con funcionarios del Ministerio de Agricultura, Ministerio de Salud, Asociaciones de Desarrollo, Centros educativos de la región, siempre bajo un enfoque participativo de la comunidad. Asimismo lo referente a Turismo Rural Comunitario (denominado entonces agro eco turismo) fue concebido como un medio para la conservación y manejo adecuado del recurso hídrico y como fuente de mejoramiento de ingresos para la comunidad al llegar a convertirse en una alternativa efectiva de desarrollo comunal para esta importante zona del territorio nacional.





### 3. Posada Rural de Palmichal de Acosta

Actualmente existen solo tres posadas de turismo rural en nuestro país reconocidas como tales por el ICT, Nacientes de Palmichal al cumplir con los requisitos que indica la Ley Orgánica del Instituto Costarricense de Turismo se encuentra inscrita como una de las tres posadas de turismo rural. La definición de Posada de Turismo Rural que da el ICT es la siguiente “Tipo de establecimiento con un mínimo de tres habitaciones, dotado de baño privado, que podrá ofrecer los servicios de alimentación y se encuentra localizado en un entorno rural”.



En el proyecto de turismo rural Nacientes de Palmichal se ha querido destacar la importancia de la naturaleza.

En sus instalaciones cuentan con ocho habitaciones distribuidas en un edificio de tres pisos, estas habitaciones tienen una característica especial que las identifica, de una forma creativa han decidido nombrar cada una, en la puerta de cada habitación existe un letrero en madera con el nombre y estos nombres están basados en árboles que se encuentran en la zona. En la planta baja de este se encuentran cuatro habitaciones Tirra, Encino, Pocora y Zapote; en el segundo piso están las otras cuatro Guachipelín, Guayacán, Higuerón y Quina; y en el tercer piso se encuentra un aula y oficinas.

#### **1.1.1**

## Características

- Acceso para silla de ruedas
- Agua caliente
- Baño privado
- Conexión a Internet
- Espacio para eventos (conferencias / fiestas)
- Restaurante
- Se aceptan mascotas
- Servicio de lavandería
- Televisión en comedor
- Teléfono
- Transporte - al aeropuerto



## 4. Comedor Rural de Palmichal de Acosta

Se cuenta con un comedor en donde se encuentra el único televisor de las instalaciones, ya que ninguna de las habitaciones cuenta con este objeto como se acostumbra en habitaciones de otro tipo de turismo, convirtiéndose está en una de las principales características del turismo rural.

En las instalaciones del comedor se podrá degustar deliciosos desayunos, almuerzos y cenas. La comida típica o tradicional es muy apetecida en la zona, principalmente por la especialidad que caracteriza a este tipo de turismo, es decir picadillos, gallo pinto, tortillas, cuajadas, entre otros. En este lugar no se acostumbra a ingerir los alimentos que usualmente nos ofrecen en la mayoría de los hoteles, por lo que la familia puede disfrutar de una experiencia diferente y agradable al gusto, además de que se rescatan nuestras costumbres y tradiciones.





## 5. Huerto Orgánico

Se encuentra ubicado cerca de la Escuela Ambiental, en la parte trasera de las instalaciones rodeada de bastante vegetación, es una pequeña zona de cultivo de culantro, lechuga, apio, tomate que abastece como producto fresco a las cocinas del comedor.





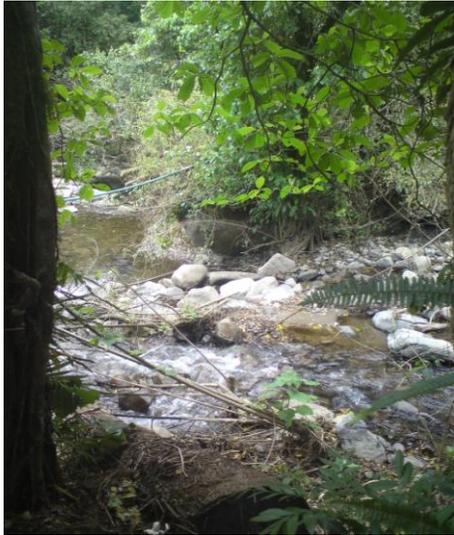
## 6. Salón Rural

Este salón se encuentra en la parte delantera del comedor, el cual está equipado con mesas, sillas y una cocina a la leña en donde se elaboran platillos típicos de la zona.



## 7. Sendero

El visitante que desee recorrer la zona de las Nacientes de Palmichal, podrá realizarlo ya que se cuenta con una gran cantidad de flora y fauna con características especiales además de poder apreciar el río Tabarcia que limita con el sendero del recorrido.



## 8. Biogestores

Una de las primeras intervenciones precursoras de ADESSARU en el campo medio ambiental y del desarrollo sostenible, logrado con apoyo de Funde Cooperación, fue el “Proyecto de Manejo de Desechos de Pequeñas Granjas Porcinas para la producción de bioabono y biogas, a través de la construcción de 26 Biodigestores”. Esto conllevó un apoyo importante de Funde Cooperación para los Cantones de Mora, Acosta, Puriscal y Turrubares.

El MAG y ADESSARU se aliaron entre sí y con unos 150 porcicultores que fueron capacitados en la construcción de los Biodigestores, el manejo adecuado de las porquerizas y aguas residuales y propiamente en el mejoramiento de sus prácticas porcícolas. Esto selló la alianza entre ambas entidades.

También es importante mencionar que en la búsqueda de fuentes alternativas de energía se ha implementado el **biodigestor**, un sistema natural que aprovecha la digestión anaerobia (en ausencia de oxígeno) de las bacterias que ya habitan en el estiércol, para transformar éste en biogás y fertilizante.



Es en su forma más simple, un contenedor cerrado, hermético e impermeable (llamado reactor), dentro del cual se deposita el material orgánico a fermentar (excrementos de animales y humanos, desechos vegetales-no se incluyen cítricos ya que acidifican-, etcétera) en determinada dilución de agua para que se descomponga, produciendo gas metano y fertilizantes orgánicos ricos en nitrógeno, fósforo y potasio.

## 9. Plantación de café

En cultivos de café se procura la producción sostenible con una reducción importante en el uso de agroquímicos.

Algunas plagas como el “Ojo de Gallo” se combaten ahora con productos orgánicos. La “broca del café” con “Barberia vaciana”, una bacteria que infecta la broca y la destruye, eliminando el uso de un producto químico altamente tóxico.

A su vez se disminuye el uso excesivo de Nitratos (Nutrán) a los que estaban tan acostumbrados los productores.

En la parte alta (de la Cuenca) unos 15 productores están sensibilizados y utilizan insumos biológicos. Las siembras de café todas son en contorno para protección de suelos



y procuramos coberturas vegetales con barreras vivas. También se re-arboriza con especies nativas: guachipelines, robles, cedros... para producir más materia orgánica. Se han logrado establecer micro beneficios para el proceso húmedo del beneficiado del café, con lo que se economiza agua.. Además se controla y evita la contaminación de los ríos. La broza del café se utiliza en compost y con lombriz roja californiana para abono. Alrededor de un 50% del café (que se produce en la parte alta) se lo venden directo a exportadoras, adquiriendo mejor ingreso y por tanto posibilitando invertir más en el cultivo. Se están tipificando las clases de café: “amigables con el medio ambiente” Aún no se está en proceso de transición a cultivo de café orgánico, pero se ha iniciado un proceso.

Las organizaciones de productores ven resultados y asumen las prácticas en café. La Asociación de Productores de Acosta y Aserrí (ASOPROAAA) se ha inspirado en Adessaru y avanzan significativamente: 700 productores en café sostenible, manejo de

viveros, micro beneficios, premio a la “Taza Excelencia Internacional”; todo el café vendido (antes de la cosecha); con todos los requisitos de café sostenible

- ▶ Como iniciativas de persona emprendedoras se encuentra Doña Mary y don Manuel los cuales son campesinos de la localidad y adultos mayores que ofrecen un Tour del café que además incluye almuerzo típico de la localidad.



- ▶ Los visitantes también podrán degustar un refrigerio natural elaborado con productos locales (tortillas con queso, frutas frescas y refresco natural), al igual que un delicioso café artesanal en el fogoncito de doña Zaida Ureña, los visitantes pueden hacer sus tortillas y preparar su café: tueste, molida y colarlo.



## Feria de café

La feria permite realizar tours a beneficios de café de la zona.

El Distrito de Palmichal de Acosta realizó la Primera Feria del café, el agua y turismo rural.

Las personas que visiten la feria tendrán la oportunidad de participar de tours a beneficios de

café de la zona, que mantienen un compromiso con la protección de los recursos naturales, en especial del recurso hídrico.



Asimismo, podrán ampliar sus conocimientos acerca de las actividades agropecuarias y productivas, que se desarrollan en la zona, y que facilitan la comercialización de sus productos.

Además, podrán participar de gran variedad de juegos

tradicionales, gastronomía local, artesanías, festivales culturales, ambientales y de la canción, que promueven los valores de los habitantes de este distrito.



El objetivo de esta feria es ampliar la participación de los actores socioeconómicos de la comunidad de Palmichal y Tabarcia, mostrando al país los retos y las oportunidades de la agroindustria del café y cómo se promueve el turismo rural como valor agregado a las

actividades productivas, las riquezas ambientales y el rescate de las costumbres y tradiciones de este pueblo.

## 10. Tour de Lechería

Este recorrido se hace por la finca Paraje de Bendición que se encuentra a media hora de Nacientes Palmichal, esto si el recorrido se hace caminando o a quince minutos aproximadamente si se utiliza un carro, el recorrido es muy agradable ya que es por una calle de piedra entre fincas y se cruzan dos pequeños ríos. En este lugar se puede ver cómo se hace queso en forma artesanal, así como degustarlo.



Un biodigestor en funcionamiento produciendo biogás y bioabono con las excretas del ganado, los niños pueden alimentar los terneros, gallinas y cerdos y ordeñar una vaca, así como observar una demostración de esta actividad, también podrán conocer frutas de la zona y recibir charlas sobre estas actividades.



## 11. Tour “El Cerco de Don Manuel”

Es el recorrido por la finca de café con don Manuel Azofeifa pequeño productor, donde se puede observar un cultivo agroforestal, con bellísimos paisajes, además expondrá su experiencia para el manejo y mantenimiento del café así como el proceso artesanal para saborearlo.



### Leyendas

En este lugar también se ofrece un amplio recorrido por las leyendas de la zona, así como las tradiciones y costumbres que doña Mery y don Manuel comparten con los visitantes que lleguen a este lugar.

## 12. Mariposario

Estos tours son unos de los más importantes y atractivos para disfrutar, ya que existe gran cantidad de fauna y flora que abunda en la zona junto a una caminata que se realice por el sendero que lleva hacia El salvaje se aprecia el sendero como una zona especial para ver mariposas, ya que el Museo de Historia Natural recalcó que es una zona especial para su observación.





### 13. Artesanía con Bambú y telas bordadas

Alrededor de las Nacientes existe un grupo con su propia empresa en artesanía del bambú.

Por lo que al ingresar a Palmichal, a mano derecha se encuentra una propiedad de unos mil metros, con antejardín bien cuidado, una casa de madera de unos sesenta metros, destinada a Taller y Ventas de artesanías en bambú; en cuyo frente se encuentra un llamativo rótulo “Artesanías Nacientes Palmichal”. La casa se encuentra a unos doce metros de la entrada, por lo que el rótulo que se encuentra en el corredor, no es tan visible al pasar sobre la carretera.



La propiedad es de una de las socias: Rosalina Montiel, quien en compañía de Ivania Lobo, diariamente se ocupan de producir diversos artículos para la venta: espejos con marcos en bambú, melodiosos sonajeros, cortinas divisorias a modo de biombos de diversos tamaños y formas; elaboradas con trocitos de bambú armoniosamente engarzados en cordeles junto a semillas nativas como el “chumico”, “ojo de buey”, “lágrimas de San Pedro” entre otras. También elaboran diversas piezas de bisutería como collares, pulseras, portalápices, etcétera.

La materia prima principal la obtienen de un proveedor de Grifo Alto, un poblado del Cantón de Puriscal. Narran las artesanas que laboran en esto desde hace dos años, luego de un curso que gestionó Adessarú ante el INA, al cuál asistieron quince mujeres y un hombre, mismo que trabajó con ellas por algunos meses. Luego del curso, Adessarú les ayudó a gestionar una ayuda del IMAS con la que compraron algunos pequeños equipos eléctricos como taladro, esmeriladora, etcétera y hoy cuentan con sus propias herramientas; algunas de ellas como las sierras, son de fabricación cacaera.



Asimismo, algunas de las técnicas aprendidas las han llevado a experimentar, sustituyendo incluso barnices químicos con productos y tratamientos más amigables con el medio ambiente. Anteriormente se dedicaban a los oficios domésticos en sus propias casas, y como es lo usual, sin percibir ingresos por ello. En la actualidad la artesanía constituye su

principal fuente de ingresos; trabajan todos los días en horarios normales. Venden tanto en ese sitio como en Ferias y Actividades a las que les invitan.

También fabrican muebles de sala en bambú, tipo sillón y mesitas de centro; más estos los hacen fundamentalmente por encargo. De igual manera pueden hacer “cortinas” por encargo y saben calcular el precio según una tabla de costos que elaboraron durante el curso, dependiendo del tamaño de la pieza y del diseño. Ellas manifiestan que se sienten muy contentas y agradecidas con su trabajo; refiriendo que sus respectivos compañeros también lo están y hasta se muestran “orgullosos” por lo que ellas hacen.



## 14. Contacto con Ganado

Se ha avanzado en la concentración de la ganadería mediante el sistema de ganado semi estabulado, particularmente en Coyolar de Tabarcia donde se han establecido cuatro o cinco módulos, con bancos de proteínas, mejoramiento de pastos, se han liberado áreas importantes con pendientes mayores al 40%.

De hecho Adessarú respalda un Proyecto demostrativo de ganado semi estabulado con mejoramiento de pastos



## 15. Pesca de Truchas San Pablo

Pesca de truchas en la vecindad de San Pablo de Palmichal que ofrece la oportunidad de pescar truchas, y comerlas en solo minutos después en unas preparaciones diferentes en la Soda que tiene en la propiedad. Tiene dos cabinas (se construye una más) para ofrecer hospedaje, un mariposario, y una hortaliza orgánica que utilizan verduras muy frescas que se utilizan en las preparaciones típicas de platillos.



## 16. Rancho María

Ofrece también una pesca de truchas y tilapias, tiene un poco más de un año de haberse creado, ofrece un espacio muy tranquilo para la pesca de truchas, una poza onda para nadar, y un rancho con una soda donde se puede cocinar las truchas. Tiene planes de desarrollar el hospedaje con cabinas.

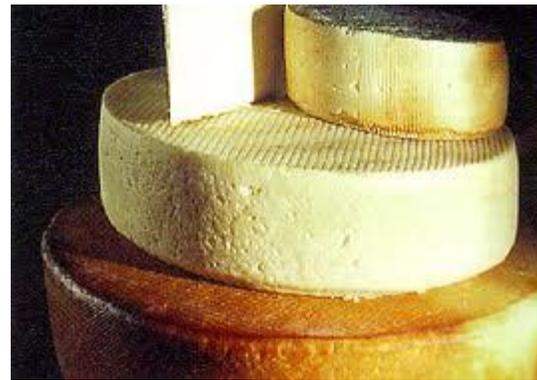




## 17. Tour del proceso de queso

La finca Paraje de Bendición da a conocer las costumbres y tradiciones del pueblo, como por ejemplo: mostrar los cafetales y lo que conlleva esta actividad, tour del proceso del queso. Además en el ámbito económico se han beneficiado algunas familias y se han empezado a generar iniciativas en

lombricultura, biodigestores, fabricación de quesos, criaderos de truchas, micro beneficios, etcétera.



La lechería auto-sostenible de la finca posee también un biodigestor. Producen dos tipos de queso (queso normal y queso tierno, el éste que es un poco más suave pero fuerte) bajo el nombre Queso Don Olmán también producen leche agria, leche normal, y requesones, entre otros productos lácteos. Ofrecen tours organizados por Nacientes Palmichal.

## 18. Reserva Indígena de Quitirrisí

Un pequeño grupo Huetar a podido sobrevivir a nuestros días, está localizado en lo alto de la Reserva Indígena de Quitirrisí, en la carretera entre el Cantón de Mora y el de Puriscal.

Encontramos otro asentamiento Huetar en Zapatón, en el Cantón de Puriscal, ambos en la provincia de San José; también se encuentran familias dispersas en la zona de Cerrito de Quepos y lugares vecinos.



Conservan poco su cultura y rasgos físicos, aunque mantienen todavía ciertas tradiciones, como la Fiesta del Maíz, y el uso de plantas medicinales.

Cultivan casi únicamente maíz, debido a la accesibilidad de las tierras, aptas para la agricultura dependiendo del producto a sembrar.

Su principal actividad económica es la artesanía con palma, zacate y fibras vegetales.

Son expertos en colorantes vegetales para el tinte de fibras.





También trabajan con cerámica; sus productos los comercializan en ferias y en puestos de los mismos indígenas, en el borde de la carretera.

Hoy en día es posible reconocer en algunos de sus habitantes el esfuerzo por reivindicar las raíces de su cultura huetar, que evidentemente coexiste con patrones

y elementos de la sociedad occidental costarricense. Todavía algunas montañas, plantas y animales conservan nombres ligados a la lengua huetar.

La preparación de comidas, artesanías y medicinas con base en plantas que siembran en sus propios terrenos, son tradiciones que los miembros de esta reserva aún practican y resaltan como herencias directas de sus antepasados.



## 19. Celebraciones Especiales

El Día Mundial del Agua se celebró en Palmichal de Acosta

El valor estratégico que tiene el agua para los vecinos de Palmichal de Acosta servirá de modelo a otras comunidades. Esta zona se distingue por fuentes de captación sin contaminantes y un uso racional del líquido. Esas razones motivaron que la comunidad fuera escogida para celebrar el Día Mundial del Agua.



La actividad reunió autoridades gubernamentales y al presidente del A y A, para tratar el tema del agua potable. Los habitantes realizaron bailes y coreografías con mimo, como parte de la celebración.

### Consejos Para Cuidar el Agua

- Utilizar el agua estrictamente necesaria.
- Tomar baños cortos.
- Cerrar la llave mientras te enjabonas.
- Instalar regadera de mano, ya que se ahorra de 10 a 19 litros por baño.
- Cerrar las llaves del lavabo mientras te lavas los dientes o te rasuras y de preferencia utilizar un vaso con agua.

- No usar el sanitario como basurero
- Cuando se use la lavadora poner el máximo de ropa permitido en cada carga.
- Cerrar la llave mientras se enjabonan los platos.
- Lavar el coche utilizando una cubeta, no usar c la manguera.
- Regar el jardín de 8 de la noche a 7 de la mañana cuando el sol no está fuerte para evitar evaporaciones, así las plantas aprovecharán más el agua.
- Usar productos ahorradores de agua.



## 20. Refugio de Vida Silvestre

El Refugio ubicado en Palmichal, cantón de Acosta, San José, a 43 Kilómetros del parque La Sabana, tiene aproximadamente una hora de viaje desde San José.

Es propiedad de la Asociación para el Desarrollo Sostenible de San José Rural (Adessaru), organización sin fines de lucro que promueve el desarrollo sostenible en los cantones de Acosta, Mora, Puriscal y Turrubares. Tiene una extensión de 40 hectáreas.



### Importancia

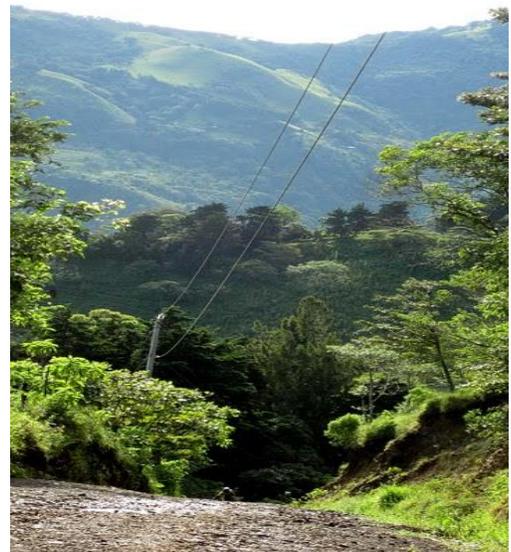
Protege la cuenca de nacientes de agua de Palmichal de Acosta, formada por los ríos Negro y Tabarcia. Descontamina los ríos y desarrolla alternativas de desarrollo sostenible, para la cuenca alta de los ríos Negro y Tabarcia.

### Características

El Refugio se compone de bosque nuboso primario y secundario.

Esta cuenca es uno de los últimos reductos de bosque primario nuboso lluvioso de la región Central de nuestro país. Se encuentra a una altura promedio de 1.325 metros, con un clima privilegiado entre los 15°C y 25°C.

Tiene diferentes microclimas desde 800 hasta los 1.650 metros de altitud, como se puede verificar en el cuadro N°1 la cual nos muestra numéricamente la altura de diferentes zonas, el ascenso y pendiente.



Cuadro N° 1



Fuente: [www.google.co.cr](http://www.google.co.cr)

El Refugio está rodeado de amplio verdor por sus centenarios árboles y el río Tabarcia, que puede ser disfrutado con su canto en toda época del año.



## Flora y Fauna

El Refugio de Vida Silvestre alberga un 20% de las especies de flora y fauna de nuestro país, incluido un 16% de los animales terrestres y voladores. La diversidad de la flora y la fauna la hacen centro atractivo para la conservación, investigación, sensibilización ambiental, capacitación y recreación familiar.

Ejemplos de la flora que caracteriza a la zona:



Ejemplos de la fauna que posee el Refugio de Vida Silvestre



# Instrumentos Técnicos y Análisis de Desarrollo del Producto Turístico

## 1. Los Recursos, los servicios y el producto turístico

Es importante reconocer que el punto de partida de un negocio turístico es el análisis de los recursos con los que se cuenta, los servicios y el equipamiento disponible para realizar actividades. La sumatoria de estos componentes recién permitirá organizar el producto turístico, proceso que requerirá de conocimiento e imaginación.

El recurso turístico es la componente central que motiva a los turistas y excursionistas a visitar un lugar. Convengamos que sólo excepcionalmente el motivo de un viaje es dormir en un lugar distinto al de su residencia habitual.

Revisemos entonces las motivaciones que tienen los turistas para viajar. Las principales son:

**Construir y fortalecer relaciones.** Es la principal razón de las vacaciones familiares. Durante el año las familias comparten poco tiempo. Las vacaciones les permiten fortalecer la relación familiar alejándose del estrés y el trabajo.

**Mejorar la salud y el bienestar.** La gran mayoría de la gente adulta considera fundamentalmente que las vacaciones sean útiles para realizar ejercicios física y mentalmente, por eso valoran las actividades participativas al aire libre y los deportes.

**Descanso y relax.** Es la tercera motivación más importante en los EE.UU.

**Tener una aventura.** Muchos viajeros buscan tener durante sus vacaciones una experiencia excitante que movilice sus emociones. Por eso buscan desde una experiencia romántica hasta excursiones con cierto nivel de peligro.

**Escapar.** Mucha gente viaja para escapar de la rutina y del estrés. Buscan mejor clima, escenarios bellos, paz, aire limpio, ausencia de ruidos o en general suplir las deficiencias de su lugar de residencia.

**Conocer.** Comprender y descubrir sus fuertes motivaciones. La gente viaja para estudiar o practicar una lengua, una cultura, explorar las rutinas alimentarias, investigar espiritualmente, descubrir algo acerca de ellos o su historia. Ellos quieren tocar, ver y sentir todo aquello que no le es familiar.

**Festejar una ocasión especial.** Algunos toman sus vacaciones para celebrar algún hito importante en sus vidas: casamientos, éxitos profesionales, egresos del colegio, etc. Esperan que ese viaje se integre a su memoria imborrable.

**Recordar nostálgicamente.** Mucha gente viaja para revivir su memoria. Pasajeros mayores que consumen Turismo Rural suelen tener una fuerte motivación de este tipo, recordar su antiguo estilo de vida, recordar su niñez, etc.

Es fundamental para este proyecto de turismo rural comunitario de Palmichal de Acosta plantearse las motivaciones que tendrían nuestros clientes.

De la misma manera que se nota la existencia de numerosas motivaciones que responden a circunstancias culturales, debemos resaltar, enfáticamente, que el valor de los recursos varía con el observador, con la lente que éste siempre lleva puesta: su cultura.

Por lo expuesto anteriormente, se señala que los recursos naturales, como ningún otro, no deben orientarse sólo con nuestros propios criterios de belleza o buen gusto.

¡No Existen paisajes lindos y paisajes feos!  
Existen ojos que miran distinto un paisaje de acuerdo a criterios culturales internalizados.  
Las comidas son más o menos sabrosas según sea el conocimiento y el patrón cultural del paladar que las prueba.

Analicemos ahora los recursos para desarrollar el turismo rural comunitario. En este análisis es de gran importancia considerar las características de las personas que emprenderán el negocio. Este aspecto tiene que ver con la importancia del aspecto cultural en este tipo de emprendimiento.

Dos establecimientos, uno vecino al otro, cuentan con el mismo paisaje y la misma dotación de producción y aunque uno de ellos cuenta con inferior calidad de infraestructura puede estar en mejores condiciones para desarrollar el negocio que su vecino. ¿Cómo puede explicarse?

La situación planteada podría darse porque el propietario, con una menor calidad de infraestructura integra una comunidad determinada, que conforma su nicho de mercado, sobre el cual tiene ventajas competitivas fuertes, un idioma común, una religión, el conocimiento de un deporte o una actividad específica, etc.

El ejemplo apuntado intenta señalar que en la mayoría de los casos el recurso más importante es el recurso humano.

## 2. Categorización de los recursos

Los recursos turísticos pueden clasificarse en cinco categorías:

1. Atractivos naturales
2. Patrimonio histórico y museos
3. Folclore y manifestaciones de la cultura tradicional
4. Realización técnicas o artísticas contemporáneas
5. Acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas

### **Atractivos Naturales**

Fauna, Flora, etc.

Cualquier tipo de recurso natural es susceptible de aprovecharse turísticamente. ¿Acaso un paisaje desértico de la Patagonia no resulta atractivo para un turista japonés que reside en una ciudad sobrepoblada en la que nunca puede ver un espacio vacío? ¿Acaso el viento no es una manifestación atractiva para un turista proveniente de una zona en que nunca sopla?

No despreciemos nunca un paisaje. Busquémosle el público que pueda interesarse en él partiendo del concepto de que un paisaje suele interesar a los ojos de los desconocidos. Recordemos que la gente cuando viaja busca romper con la rutina de su vida cotidiana en todos los aspectos, incluyendo la naturaleza que lo rodea.

### **Patrimonio histórico y museos**

Las comunidades campesinas de Palmichal de Acosta tienen en el turismo rural comunitario una oportunidad, especialmente aquellas que han conseguido preservar su cultura. Sus antiguas tradiciones y hábitos son seductores recursos para atraer visitantes.

En algunas regiones se han producido hechos heroicos durante la guerra de la independencia o en otras circunstancias históricas, sin duda son estos recursos sobre los cuales es posible montar un producto turístico.

Las naciones de origen de quienes emigraron a países de América Latina, constituyen un mercado interesante para ser atraído por las manifestaciones culturales novedosas que produjo el encuentro entre la cultura nativa y la de los inmigrantes. De ese sincretismo cultural nació algo nuevo que contiene elementos de ambas culturas.

Las corrientes inmigrantes, muchas de las cuales poseen un idioma que quedó estancado en el tiempo, incluso distinto del que se habla actualmente en sus países de origen, también poseen tradiciones culinarias que son similares, pero no idénticas a las de origen ya que aquí encontraron otros productos que las modificaron.

Este patrimonio, histórico y cultural del cual se caracteriza Palmichal de Acosta es un fuerte atractivo tanto para los residentes de los países de origen quienes valoran como su propia cultura trasmutó en otra en una región alejada, como también para los habitantes costarricenses que encuentran novedosa sus costumbres.

### **Folclore y manifestaciones de la cultura tradicional costarricense**

Tradiciones agropecuarias, Fiestas tradicionales, Fiestas de los inmigrantes, Procesiones Religiosas, etc.

Todas aquellas manifestaciones de la cultura popular rural conforman un atractivo importante para atraer visitantes a una región.

Numerosas actividades tradicionales del campo se pierden por el avance incontenible de la tecnología. El turismo favorece su recuperación ya que es posible montar un producto turístico con este tipo de recursos.

Actualmente, es posible organizar una propuesta turística a partir de éste tipo de recursos, organizando durante varios fines de semanas eventos programados para que participen los habitantes de las ciudades. En esta propuesta además de observar y participar de la marcación del ganado, los visitantes degustarán gastronomía típica, habrá baile y juegos.

En cada región rural existe una tradición agraria sobre la que es posible montar un producto turístico.

### **Realizaciones técnicas contemporáneas**

En casi todas las zonas es posible hallar empresas y técnicos descollantes. Cuando existe un liderazgo tecnológico en una producción agropecuaria es posible ofrecer, como un modo de transferencia tecnológica, la visita al lugar de técnicos y productores de otras regiones o de otros países interesados en desarrollarlos en su región de origen.

También podemos incorporar como recursos de ésta categoría otras manifestaciones técnicas contemporáneas, aunque no tengan un carácter agropecuario.

### **Acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas**

Constituyen un recurso de importancia para el desarrollo del turismo rural aquellos acontecimientos programados que atraen turistas a una región; aunque estos acontecimientos no tengan relación con la producción agrícola.

Un festival muy concurrido y un museo de gran reconocimiento son, sin dudas, productos en sí mismos, pero que para nuestros efectos los consideramos como recursos. Sobre su base organizaremos un producto de turismo rural como complemento de la visita a la zona.

## **3. Fases en la identificación de los recursos**

Las fases que deben considerarse en el proceso de evaluación de los recursos turísticos son las siguientes: Identificación, Valorización cualitativa, Accesibilidad y Acondicionamiento.

Finalmente, se deben ordenar todos los recursos de acuerdo al valor que se les asigne de acuerdo a la valoración realizada y las condiciones propias del empresario para desarrollar la inversión.

Las tablas que se utilizan a continuación han sido extraídas del **Manual de Planificador de Turismo Rural editado por el Instituto de Estudios Turísticos de España.**

## IDENTIFICACIÓN

- Localización geográfica
- Cuantificación

## VALORIZACIÓN CUALITATIVA

- Singularidad
- Atractivo
- Estado de conservación

## ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO

- Como llegar
- Condiciones del entorno
- Necesidades

## PRIORIZACIÓN

- Evaluación de recursos
- Grado de Aprovechamiento

A la hora de evaluar el establecimiento, deben considerarse todos los recursos disponibles en el medio rural. Nótese que en cada campo siempre existen varios recursos disponibles. En el proceso de evaluación es importante convocar a especialistas y aficionados de la zona a visitar el establecimiento. El análisis de personas ajenas a la zona o al establecimiento siempre es útil por cuanto la mirada cotidiana suele enmascarar los recursos disponibles.

- **Identificación**

En cada establecimiento existe un importante número de recursos turísticos. En el inicio del proceso debemos identificar la mayoría de ellos. Seguramente existen varios recursos naturales y de las restantes categorías. Hagamos un esfuerzo por contabilizarlos a todos, aún desconociendo inicialmente sus posibilidades. **Listémoslos.**

- **Valoración cualitativa**

Evalúe posteriormente su calidad intrínseca para el desarrollo del negocio, para ello considere el grado de singularidad de los mismos. Recordemos que los turistas valoran mucho el grado de exclusividad de lo que visitan. Analice entonces la singularidad de los recursos. Para ello utilizamos la siguiente tabla:

**NIVEL 4 : EXCEPCIONAL**

Son recursos que por si solo son capaces de motivar a un gran número de turistas internacionales

**NIVEL 3 : MUY BUENO**

Son recursos que por sí sólo son capaces de atraer al mercado nacional

**NIVEL 2 : BUENO**

Son recursos que motivan básicamente a un mercado turístico local o regional

**NIVEL 1 : NORMAL**

Son recursos que se pueden considerar como patrimonio, sin tener la capacidad de atracción de un mercado definido

También debemos considerar el **grado de conservación** de los recursos. Una cueva con arte rupestre puede estar en muy mal estado de conservación, requeriría, en el caso que fuera posible, de su recuperación, lo que sería una inversión muy importante para ponerla en valor.

- **Accesibilidad y acondicionamiento**

La accesibilidad constituye un factor importante a considerar en la evaluación del recurso. Podemos contar con recursos singulares y muy atractivos pero de difícil acceso.

Entre las consideraciones a contemplar figura y se destaca el cómo llegar, ya que si el camino es sencillo y fácil de hacer, el recurso será más valioso.

Las **condiciones del entorno** son también un factor de importancia. No es lo mismo acceder a los recursos por un camino o senda atractiva que hacerlo por uno en el que no hay detalles que permitan enriquecer la excursión.

Finalmente, en el análisis de los recursos debemos considerar sus **necesidades de acondicionamiento**. Aquí se analizarán no sólo los requerimientos para ponerlos en valor, sino también las condiciones necesarias para ampliar el espectro de visitantes (niños, personas con discapacidades, etc.)

- **Prioridad de los recursos**

Con todos los elementos que surgen del análisis determinaremos los recursos que constituyen el punto de partida de nuestro negocio. Recordemos siempre que la decisión implicará siempre cierto nivel de inversión y de trabajo para convertir un recurso rudo en un sitio a ser visitado por turistas dispuestos a pagar para realizar actividades.

Toda empresa enfrenta restricciones financieras que impiden desarrollar todos los recursos, por ello debemos determinar el orden preeminente de las inversiones. Además puede ocurrir que el desarrollo de un negocio basado en un recurso, sea contradictorio con otro. Por ejemplo, un negocio destinado a recibir estudiantes en viajes de recreación y estudio no es compatible con otro destinado a recibir jubilados. Para analizar las prioridades, consideraremos la **evaluación** realizada en los puntos anteriores: Identificación, Valorización Cualitativa y Accesibilidad.

Luego considere el **grado de aprovechamiento** que permitirá la puesta en valor del recurso: ¿podremos trabajar con niños y ancianos? o ¿sólo podremos utilizarlos para recibir a jóvenes en buen estado físico?

En la evaluación del **potencial** de los recursos realizaremos algunas consideraciones acerca del mercado que permitiría explotar.

## 4. Evaluación

Los recursos turísticos se aprovechan a partir de realizar sobre ellos determinadas actividades.

Imagine, finalmente las diversas actividades que pueden desarrollarse sobre un mismo recurso, considere inicialmente todas las posibles, tenga en cuenta que un mismo recurso puede permitir desplegar sobre él varias actividades.

En algunos casos éstas pueden ser contradictorias. Por ejemplo, un río puede ser utilizado para rafting o pesca; pero los pescadores serán molestados por quienes pasan con las balsas de goma mientras están pescando.

### FICHA DE EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

Denominación: Río Pinturas, Lago Escondido, Cueva de los Ancianos, Museo de la historia francesa, etc.		Ref: Tendremos varios recursos identifiquelos con una referencia breve.
CATEGORIA		
Atractivo Natural		Indique con una X la categoría a la que pertenece el recurso
Patrimonio histórico / museos		
Folclore y cultura tradicional		
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas		
Acontecimientos programados		
Breve descripción del recurso:		
Realice una breve descripción de los recursos. También conviene incorporar alguna consideración con relación a las actividades y el mercado		
Accesos	Valor de 1 a 4	Acciones recomendadas
A pie		
Por camino asfaltado		
Por camino sin asfaltar		
Otros		
Señalización		
Estacionamiento		
Calidad de entorno, limpieza, belleza		
Elementos de valoración	Valor de a 1 4	Acciones recomendadas
Singularidad		
Atractivo Global		
Estado de conservación		
Grado de aprovechamiento		
<b>POTENCIALIDAD</b>		

Para acceder al recurso en algunos casos es necesario, primero llegar al caso y luego trasladarse por una senda. En algunos casos es importante el estacionamiento, en otros no. Sea criterioso.

Una vez listados todos los recursos y evaluados con la planilla guía se deben determinarse las prioridades, para lo cual hay que efectuar consideraciones respecto del mercado y, muy especialmente, sobre su capacidad de invertir y sus conocimientos del mercado.

La tabla siguiente es un modelo que permite sumar a la tabla anterior la posibilidad de análisis de las actividades. En el caso de un proyecto en marcha, sobre cada recurso se llevarán a cabo determinadas inversiones las que se deben especificar en la columna titulada Acciones Necesarias.

Inventario general de recursos y actividades				
Recursos	Valor (1 a 4)	Actividades		
		Se ofrece	Se podría ofrecer	Acciones necesarias

- **Evaluación de recursos humanos e institucionales**

El turismo es una actividad de servicios, por ese motivo el recurso más importante para su desarrollo es la gente que atiende a los turistas es decir la misma comunidad y la que de una manera directa o indirecta tiene contacto con ellos. Además, personas ajenas al establecimiento rural pueden favorecer o perjudicar el desarrollo del negocio. En el diseño y ejecución del proyecto debemos evaluar a las diversas personas y organismos que intervendrán. ¡Se trata de un aspecto fundamental!

En la evaluación del personal se debe considerar que es importe contar con personas hospitalarias, cordiales y eficientes; especialmente en todos aquellos rubros en los que éstos tengan contacto con el turista.

Todas las personas involucradas en el proyecto – TODAS - deben estar circunstanciadas de la importancia de la relación. Si en la comunidad hay alguien vinculado al proyecto que no está de acuerdo en recibir turistas, debe revisarse críticamente la implementación del mismo.

Familia		1	2	3	4
Son cordiales, confidentes, tolerantes con los extraños e invitados. ¿Tiene habilidades o talentos especiales, etc?	Nombre				
	Nombre				
	Nombre				
	Nombre				
Asistentes		1	2	3	4
¿Son confiables para realizar un trabajo exitoso?	Tareas de campo				
	Mucama				
	Cocina				
	Asesor técnico				
Vecinos		1	2	3	4
¿Permitirán el acceso a sus límites? ¿Existen conflictos? ¿Aceptarán la Vecindad con las opciones de recreación?					
Autoridades locales		1	2	3	4
¿Contribuirán o mirarán con suspicacia la nueva actividad sin Apoyarla?					
Organismos reguladores		1	2	3	4
¿Contribuirán o mirarán con suspicacia la nueva actividad sin Apoyarla?					
Guardaparques, biólogos, ONG, etc.		1	2	3	4
¿Contribuirán o mirarán con suspicacia la nueva actividad sin Apoyarla?					
Asociaciones empresarias, turísticas, etc.		1	2	3	4
¿Contribuirán o mirarán con suspicacia la nueva actividad sin Apoyarla?					

### RECURSOS PARA EL TURISMO RURAL

Nº	Recurso	Localización	Cuantificación	Singularidad	Atractivo	Conservación	Entorno
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
Nº	Recurso	Necesidad de acondicionar	Grado de aprovechamiento	Potencialidad (mercado)	Capacidad y habilidad del responsable	Capacidad y habilidad de la familia /	Prioridad
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

## 5. Servicios y Equipamientos

Los recursos requieren contar con servicios y equipamientos que puedan ser disfrutados por los turistas al realizar actividades.

Son el conjunto de acciones e infraestructura que logran la satisfacción de las necesidades de los turistas en una actividad determinada dentro de su viaje y que conforman, junto a otras, el Producto Turístico.

Servicios: TE, Hospitales, Internet, Rutas y caminos, Aeropuerto, etc.

Equipamientos: Los necesarios para realizar las actividades que se ofrecen.

## Producto turístico

La denominación “producto turístico” pertenece a la jerga de los técnicos turísticos, porque en rigor lo que se vende es un servicio. En la mayoría de los casos el turista compra el producto turístico en su sitio de residencia, lejos de donde están los recursos. Cuando un turista compra en la agencia de turismo, por Internet o por TE una excursión o unas vacaciones, imagina los colores, perfumes y sabores de destino.

En cierta manera compra una ilusión, una fantasía que evaluará, una vez “consumido” el “producto” en el lugar, contrastando sus expectativas con lo recibido.

El turista compra un producto que para él es indivisible. Partió de su ciudad de origen probablemente de una alejada ciudad europea, para descansar en un establecimiento de agroturismo en América Latina. Su experiencia de viaje será para él única e incorporará en la evaluación de su Paseo por el Turismo Rural Latinoamericano (sí así se llamará el producto) todos los componentes que forman parte del viaje, desde que partió hasta que regresó.

Por lo expuesto, en la construcción del producto turístico es de gran importancia tener control sobre los diversos componentes que contiene. Especialmente de los más próximos y sobre los cuales es más fácil tener injerencia.

La característica señalada del Producto Turístico permite afirmar que en el Turismo Rural Comunitario es prácticamente imposible diseñar un producto turístico atractivo y a la vez exitoso en lo comercial si no se cuenta con un fuerte eslabonamiento de la cadena que lo integra. Difícilmente empresarios aislados, sin apoyos institucionales, serán exitosos.

El turista que en su lugar de residencia adquiere un producto turístico, compuesto por porciones tangibles e intangibles, forzosamente debe imaginar gran parte de lo que recibirá, simplemente porque no es posible probar el producto antes de consumirlo.

También porque un destino remoto siempre tiene un contenido fantasioso.

En su denominación y en su presentación debemos remitir a las partes fantásticas y misteriosas que lo integran, pero sin tergiversar lo que brindaremos.

Nunca ofrezca nada que no pueda brindar

No genere falsas expectativas.

El producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los turistas para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno sólo.

Se entiende que un producto turístico no es igual en todos los lugares o regiones, pero debe contar con ciertas características más o menos comunes que permitan satisfacer las necesidades de los turistas, tanto en su trayecto como en su destino.

El turista no compra servicios por separado, pero sí lo hace en su evaluación final de las vacaciones o la excursión. Considera el conjunto recibido.

Por este motivo debe prestar especial atención a los servicios que prestan terceros para acceder a sus respuestas. Tampoco es posible pensar que todos los destinos tengan absolutamente todos los elementos.

## Conclusión

El turismo rural comunitario constituye una nueva propuesta de desarrollo de productos turísticos para las comunidades rurales de nuestro país aquellas que demuestran poco a poco el potencial que poseen. A pesar de los obstáculos que se presenten, no serán motivo de retroceder, los habitantes de Palmichal de Acosta se han organizado en conjunto para dar a conocer las características de su región como pueblo natal, proteger los recursos naturales y a la vez ser una fuente más de ingresos económicos para los habitantes que originalmente producen iniciativas y se puedan ver favorecidos al practicar esta actividad ya que les ayuda al desarrollo integral y personal de cada uno y a su vez llevar a la realización personal de cada emprendedor como ejemplo de superación.

## Fuente Bibliográfica

- Adessaru. (2001). Plan para el desarrollo Sostenible de la Cuenca del Río Negro y Río Tabarcia. San José, Costa Rica.
- Adessaru. (2003). Estrategias de Participación comunitaria e institucional para la protección de los Ríos Negro y Tabarcia. San José, Costa Rica.
- Adessaru. (2006). Plan estratégico de desarrollo sostenible. Cuenca Nacientes Palmichal. Ríos Tabarcia y Negro, Costa Rica. 2006–2010. San José, Costa Rica.
- *Instituto Costarricense de Turismo (ICT). Página oficial:*  
<http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/home.asp?ididioma=1>
- Nacientes Palmichal, ADESSARU. [www.nacientespalmichal.com](http://www.nacientespalmichal.com). Palmichal de Acosta, Costa Rica