

# TERMINOLOGIA, CONCEPTOS Y DEFINICIONES

1.1 Concepto y definiciones del turismo	11
1.2 Concepto y definiciones de demanda y oferta turísticas	15
1.3 Turismo en áreas rurales (TARS). Conceptos básicos	19
1.4 El paradigma TARS	26

Antes de entrar a analizar la industria turística, su evolución y situación actual, su planificación, su gestión y las diversas políticas que le son aplicables, consideramos esencial partir de conceptos claros, que no dejen lugar a dudas, ni a posteriores lagunas. Por ello, creemos que este primer capítulo debe ir dedicado a aclarar los conceptos básicos sobre los que vamos a ir trabajando a lo largo del presente libro y a establecer definiciones, que no deben servir sino para sintetizar distintas ideas y elaborar un marco que facilite el análisis de la actividad turística en su conjunto.

## 1.1 CONCEPTO Y DEFINICIONES DEL TURISMO

El turismo se caracteriza por ser una actividad socioeconómica generalizada relativamente joven y por englobar a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas. Ello resulta en una dificultad patente para establecer definiciones conceptuales unánimes de la actividad turística, que la diferencien de otras industrias, y ha originado una multitud de ellas, cada una subrayando aspectos distintos de dicha actividad.

Así, un economista define el turismo centrándose en el consumo, un psicólogo se interesa más por los comportamientos y motivaciones turísticos, un geógrafo ofrece una definición basada en el territorio, etc. No existe la definición de turismo: todas ellas son correctas y contribuyen, de alguna manera, a entender un poco mejor la complejidad inherente del mismo.

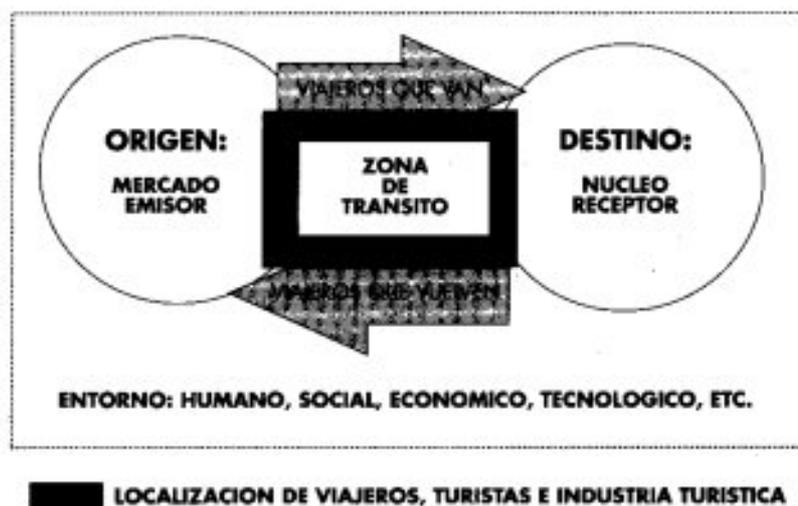
Y, sin embargo, es esencial elaborar un marco conceptual comúnmente aceptado sobre el turismo y los diversos elementos que lo componen para, entre otras cosas, eliminar los problemas actuales de comparabilidad y calidad de las estadísticas turísticas internacionales, generados por las distintas fuentes y principios que inspiran a los sistemas oficiales de estadísticas en los diversos países, cuando efectivamente existen. Así, algunos países reflejan en sus estadísticas las pernoctaciones, otros las entradas por frontera, etc. Dichas estadísticas son imprescindibles para evaluar los impactos del turismo, la evolución, crecimiento y distribución espacial de la industria turística, los ingresos turísticos, la demanda existente, la contribución del turismo a los flujos comerciales internacionales, etc., se muestran útiles a la hora de comparar la industria turística con otros sectores de la economía y para planificar y comercializar la actividad turística en un área determinada.

Por otro lado, hay que tener presente que una comprensión profunda del turismo requiere un análisis de todos los elementos que participan en la entrega de la experiencia turística y que Leiper (1990) intenta sintetizar en su modelo, es decir:

- Los turistas o actores de la experiencia turística
- Los elementos geográficos: mercados de origen, zona de tránsito y núcleos receptores
- La industria turística: toda la gama de servicios, empresas u organizaciones implicados en la experiencia turística

Todos estos elementos se interrelacionan y de ahí la dificultad de obtener una sola definición que sea satisfactoria para todos.

**Figura 1.1 MODELO DE LEIPER (1990)**



Como ya hemos mencionado, existe un sinfín de definiciones de turismo. Apuntamos a continuación algunas de ellas como ejemplo, todas retomando de alguna manera los elementos incluidos en el modelo de Leiper (1990):

**Fernández Fuster (1985):** "El turismo es el conjunto de los fenómenos originados por los viajes... Estos se originan en un mercado, forman y engrasan las corrientes turísticas y se dirigen a los núcleos receptores."

**Hunziker y Krapf (1942):** "El turismo es la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada".

**Burkart y Medlik (1981):** "El turismo son los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos".

**Mathieson y Wall (1982):** "El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y

*de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas".*

Aunque todas estas definiciones se diferencian entre ellas por determinados elementos, también se desprenden algunas características comunes, como el desplazamiento físico, la estancia no permanente en el destino o la realización de actividades en dicho destino.

Sin embargo, con el objetivo práctico de aunar criterios, nos inclinamos por adoptar aquí las definiciones oficiales de las Naciones Unidas, realizadas en Marzo de 1993, a través de una serie de *Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo*, preparadas por la OMT (Organización Mundial del Turismo). En efecto, la OMT elaboró una serie de definiciones, en un intento por proporcionar un sistema coherente y unánime y fomentar así la creación *de estadísticas turísticas más representativas*, facilitando la comparabilidad entre los datos nacionales y los internacionales:

***"El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros" (OMT, 1994).***

Esta definición es muy amplia y toma en consideración tanto el turismo que tiene lugar entre diferentes países, como el turismo que se desarrolla al interior de las fronteras de un mismo país, así como las actividades llevadas a cabo por viajeros que pernoctan y aquellos de un sólo día, distinción esta última importante, como veremos.

Basándonos en los tres elementos reflejados en el modelo de Leiper (1990), actores de la experiencia turística, espacios geográficos e industria turística, vamos a intentar delimitar, en los apartados siguientes, el turismo en toda su extensión.

Los visitantes internacionales incluyen a los **turistas**, que son visitantes que permanecen una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

tiene su residencia habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de un período no superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que

• **Visitantes internacionales**, que agrupan a toda persona que viaje por

Para el conjunto del sistema de estadísticas de turismo. De conformidad con los tipos elementales de turismo, los visitantes pueden clasificarse en:

turismo.

**visite**, que hace referencia a todos los tipos de viajeros relacionados con el entre dos o más localidades en su país de residencia habitual, y el de **visi-** amplio de **viajero**, cualquier persona que viaje entre dos o más países o [an, la OMT (1994) distingue, a efectos estadísticos, entre el concepto Dentro de la demanda efectiva, i.e. aquellas personas que efectivamente via-

mente no desean viajar.

motivo y la **demanda no efectiva**, configurada por aquellas personas que simple que hace referencia a aquel sector de la población que no viaja por algún que se refleja en las estadísticas mundiales, una **demanda no efectiva** participan en la actividad turística, siendo el grupo más fácilmente medible y el **demanda efectiva**, compuesta por el número actual de personas que par- entre personas que viajan y aquellas que no lo hacen. Así, hablan de una Cooper et al. (1993) ofrecen una primera categorización, distinguiendo

concepto.

características, necesidades, exigencias, etc., lo que añade complejidad al demanda turística aglutina distintas personalidades e intereses, diferentes existe multitud de ellas. Por otro lado, no hay que olvidar que la llamada varían también según los intereses que mueven al investigador y, asimismo, Como en el caso de las definiciones del turismo, las de la demanda turística

## TURISTICAS

### 1.2 CONCEPTO Y DEFINICIONES DE LA DEMANDA Y OFERTA