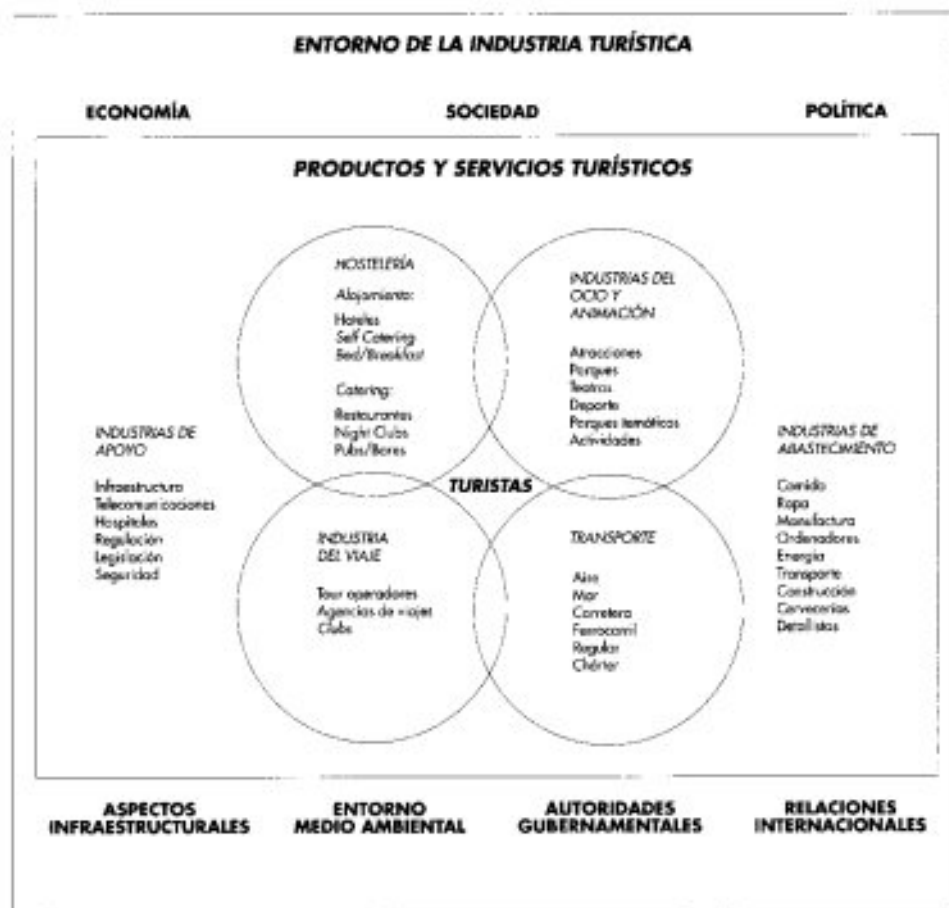


Figura 2.6: Marco de la industria turística.



Fuente: Elaboración propia.