

2.2 Los impactos del turismo

2.2.1 Los impactos económicos del turismo

Durante décadas el turismo ha sido alabado por los beneficios económicos que aporta con su desarrollo, pero hay que reconocer que lleva asociado igualmente una serie de costes por el destino en el que tiene lugar. A continuación se comentan brevemente los principales impactos económicos del turismo en el ámbito de una localidad turística (tabla 2.4).³

Los gastos de los turistas que visitan un determinado destino turístico conllevan un conjunto de beneficios para las instalaciones turísticas de primera línea, y mediante un efecto multiplicador para muchas otras actividades económicas locales. Debido a que el turismo es una industria que depende en gran medida del factor humano, favorece la creación de empleo, tanto en el sector turístico como en otros sectores impulsados por el turismo. En efecto, el turismo está considerado como un motor de la actividad empresarial, en el sentido de que un crecimiento de la actividad turística estimula el crecimiento

Tabla 2.4 Principales impactos económicos del turismo

Tipo de impacto	Consecuencias potenciales
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Impuestos gubernamentales • Beneficios obtenidos por las instalaciones turísticas de primera línea (hoteles, restaurantes, taxis, autobuses, etc.) directamente de los visitantes • Beneficios obtenidos por los proveedores y servicios de apoyo a los establecimientos turísticos de primera línea • Renta obtenida por la población residente en forma de salarios, dividendos e intereses • Beneficios relacionados con la actividad turística.
Creación de empleo	<ul style="list-style-type: none"> • Empleo directo en instalaciones turísticas (p.e., hoteles) • Empleo indirecto en el sector turístico • Empleo inducido, creado por los ingresos procedentes del turismo
Conexión con otros sectores empresariales	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la demanda de bienes locales • Aumento de infraestructuras • Competencia del turismo con otros sectores económicos
Nivel de vida	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la renta • Mejora de la distribución de la renta
Costes	<ul style="list-style-type: none"> • Costes de oportunidad (desperdiciada al utilizar recursos para usos alternativos) • Costes derivados de las fluctuaciones de la demanda turística • Posible inflación derivada de la actividad turística • Pérdida de beneficios económicos potenciales (cuando los inversores son extranjeros)

de la demanda de bienes locales y del nivel económico del destino en general. Por ejemplo, un aumento en la demanda turística traerá consigo un aumento de la demanda en el sector de la construcción, debido a la necesidad de un mayor número de alojamientos o plazas hoteleras. Por otra parte, el turismo necesita del establecimiento de infraestructuras (aeropuertos, autopistas, etc.) de las que se benefician el resto de los sectores de la economía y la población residente. En términos generales, el turismo representa una posibilidad de mejora económica en el nivel de vida de la población residente, ya que suele aumentar y mejorar la distribución de la renta en el área de desarrollo turístico.

Sin embargo, como cualquier otra vía de desarrollo local, la actividad turística lleva aparejada ciertos costes. Puesto que los recursos de un destino son siempre limitados, ya sean naturales, sociales o culturales, el hecho de aplicarlos a la actividad turística en lugar de a usos alternativos tiene un coste de oportunidad que debe ser evaluado. Dada la interdependencia existente entre el turismo y los demás sectores de la economía, las fluctuaciones de la demanda turística pueden acarrear otros problemas adicionales a un destino. El turismo puede generar en muchas ocasiones la inflación (por ejemplo, un aumento de precios del suelo) y la dependencia excesiva de capital inversor extranjero, con la consiguiente pérdida de beneficios económicos potenciales. Finalmente, cabe destacar que el turismo puede desplazar otros sectores económicos locales (como la agricultura) que no están en condiciones de competir con él.

2.2.2 Los impactos socioculturales del turismo

La actividad turística constituye un marco en el que entran en contacto personas de bagajes culturales y socioeconómicos muy diferentes, debido al desplazamiento de los turistas a una región distinta del lugar de su residencia habitual. Mientras los impactos económicos del turismo han sido enfocados tradicionalmente desde el punto de vista de los beneficios que aportan, los impactos socioculturales suelen ser analizados desde su parte negativa. No obstante, el turismo también puede aportar beneficios positivos al fomentar el contacto entre comunidades diferentes. En la tabla 2.5 se resumen los principales impactos socioculturales del turismo que se describen a continuación.^{3,5}

Los *impactos socioculturales* en un destino turístico son el resultado de las relaciones sociales mantenidas entre turistas y residentes, cuya intensidad y duración se ven afectadas por factores espaciales y temporales restringidos. Durante las primeras fases de desarrollo de una actividad turística, la población local suele acoger a los turistas con entusiasmo, sin embargo, a medida que la rivalidad por los recursos locales se agudiza, los residentes van refrutando su apoyo inicial. Generalmente, se reconoce que, con respecto

Tabla 2.5 Principales impactos socioculturales del turismo

Tipo de impacto	Consecuencias potenciales
Historia y arte	<ul style="list-style-type: none"> • Preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos • Creación de museos de interés cultural (p.e., museos de la historia de la ciudad) • Revitalización de formas de arte tradicional: música, literatura, teatro, danza, etc.
Tradiciones y costumbres	<ul style="list-style-type: none"> • Revitalización de las tradiciones locales: artesanía, festivales, folklore, gastronomía, etc. • Revitalización de lenguas minoritarias • Mercantilización extrema de las tradiciones locales
Creencias, valores y normas	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio cultural entre visitantes y residentes • Cambio en valores sociales y creencias religiosas • Cambios en la estructura económica y roles sociales • Aumento de problemas sociales: crimen, prostitución, etc.

a los impactos socioculturales, existe un umbral de tolerancia en cuanto a la presencia de turistas por parte de los residentes y que éste varía espacial y temporalmente. Mientras el número de turistas y sus impactos acumulados se mantengan por debajo de ese umbral y los impactos económicos sean positivos, la presencia de turistas en el destino es aceptada por la mayoría de los residentes. Si se sobrepasa ese umbral, empiezan a aparecer signos de descontento por parte de la población local que, si son percibidos por el turista, pueden significar una pérdida de calidad en su experiencia turística; especialmente, teniendo en cuenta que las actitudes de acogida por parte de la población residente y la seguridad del turista son aspectos clave de la experiencia turística integral.

El turismo puede ayudar a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, por su patrimonio histórico-artístico, tradiciones y costumbres. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes, aportándoles cierta concienciación sobre la continuidad histórica de su comunidad y su identidad cultural, a la vez que pueden convertirse en aspectos que potencien el atractivo turístico de destinos. De esta forma, el turismo puede contribuir a la preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos y a la revitalización de lenguas y tradiciones locales: artesanía, folklore, festivales, gastronomía, etc. Pero el turismo también puede provocar una desculturización del destino: el contacto de residentes y turistas puede llevar a la adaptación a las costumbres de los visitantes y a la desaparición de la cultura propia. La mercantilización extrema de las tradiciones locales, despojándolas de su verdadero significado, puede fomentar un proceso de artificialidad, que a la vez puede acabar destruyendo los atractivos que en su día iniciaron el flujo de los visitantes.

En principio, el turismo ofrece a los visitantes la oportunidad de un intercambio cultural con los residentes de la región que visitan. Este tipo de experiencias incide sobre la percepción del visitante hacia otras culturas y formas de vida, y aumenta la comprensión y el respeto de las diferencias. Asimismo, la toma de contacto de los residentes con los turistas puede producir cambios sociales positivos en una comunidad, en términos de mayor tolerancia o igualdad. Por ejemplo, el empleo proporcionado por la actividad turística en el sector ha permitido mayor movilidad en la escala social en comunidades muy jerarquizadas. Pero hay que tener en cuenta que determinados tipos de turismo, como el turismo de masas, no permiten la existencia de un verdadero intercambio cultural entre visitantes y residentes, por lo que favorecen la difusión y permanencia de imágenes estereotipadas sobre determinados países y sus habitantes. Asimismo, el choque sociocultural puede llevar a tensiones entre turistas y residentes y causar problemas sociales. Así, por ejemplo, en algunos destinos ha sido evidente el aumento del crimen, la prostitución, el juego, el terrorismo y los conflictos causados por las drogas. Todos los impactos, positivos y negativos, se amplifican cuando una parte importante de los turistas se convierte en residentes o cuando la creación de empleo supone una elevada inmigración.

2.2.3 Los impactos ambientales del turismo

El modelo del desarrollo turístico tradicional suele incidir con mucha fuerza sobre el medio ambiente. Incluso lo que hoy día se conoce como *ecoturismo*, *turismo verde*, *turismo rural*, etc. (véase más adelante el apartado 2.4) tiene un impacto que no debe de ser menospreciado. La búsqueda de alternativas al turismo tradicional ha llevado a explorar destinos cada vez más novedosos, en muchos casos con ecosistemas frágiles que corren el riesgo de una rápida e irreversible degradación. En la tabla 2.6 se detallan los principales impactos ambientales del turismo y se hace referencia a algunos de ellos.^{2,5}

Puesto que un entorno bien preservado tiene un valor real para la actividad turística y, por tanto, para la economía local y nacional, el turismo puede contribuir a revalorizar el entorno natural de una zona. Uno de los ejemplos más conocidos es la creación de figuras como los parques naturales, que tienen como finalidad proteger la flora y fauna autóctona y los espacios de gran belleza paisajística. La restauración y preservación de edificios y lugares históricos, así como el embellecimiento de áreas, también están estrechamente relacionados con la actividad turística.

A pesar de ello, la actividad turística tiene impactos considerables sobre el medio ambiente, en particular sobre el medio atmosférico, acuático, terrestre, biótico y antrópico. En algunos destinos turísticos saturados de visitantes surgen graves problemas con el

Tabla 2.6 Principales impactos ambientales del turismo

Tipo de impacto	Consecuencias potenciales
Contaminación	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas relacionados con el tratamiento de las basuras • Contaminación de las aguas por vertidos de aguas residuales; derrames de aceites/petróleo • Contaminación del aire por emisiones de vehículos, combustión de carburantes para calefacción e iluminación • Contaminación acústica por transporte y actividades turísticas
Erosión	<ul style="list-style-type: none"> • Compactación de suelos causando aumento de escorrenia superficial y erosión • Aumento de riesgo de desprendimientos y aludes • Daños a estructuras geológicas • Daños a edificios provocados por pisadas y tráfico (incluido los impactos por vibraciones)
Flora y fauna	<ul style="list-style-type: none"> • Destrucción de hábitats naturales • Cambios en la diversidad de especies • Cambios en las migraciones, en los niveles reproductivos y en la composición de las especies • Eliminación de animales por caza o para el comercio de souvenirs • Daños de vegetación por pisadas o vehículos • Cambios en la cobertura vegetal por despejamientos para edificaciones turísticas • Creación de reservas naturales o restauración de hábitats
Consumo de recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Agotamiento de suministros de aguas subterráneas y superficiales • Agotamiento de combustibles fósiles para generar energía • Agotamiento de recursos minerales • Proliferación de incendios • Proliferación de desertización
Urbanismo y arquitectura	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo urbano no integrado en el paisaje • Arquitectura diferente al estilo tradicional • Restauración y preservación de edificios y lugares históricos
Impacto visual	<ul style="list-style-type: none"> • Alteración del paisaje natural y urbano • Basuras • Vertidos, floración de algas • Embellecimiento

tratamiento de los residuos, desde su recogida hasta su almacenamiento (tales como la aparición de vertederos incontrolados) y la depuración de las aguas residuales, puesto que las inversiones requeridas son elevadas y las autoridades locales no disponen de suficientes recursos para llevarlas a cabo. Por otra parte, la congestión del tráfico por la creciente utilización del automóvil en algunos destinos masificados (tanto en playas como en zonas de montaña) afecta a la calidad del entorno residencial y natural. En las zonas montañosas, la proliferación de actividades deportivas utilizando *mountain bikes*, vehículos todoterreno, motocicletas, etc., además de perturbar la tranquilidad del entorno, al

afectar al hábitat natural (la flora y la fauna), ocasiona graves problemas de erosión. Respecto al consumo de recursos, el consumo excesivo del agua en algunas zonas puede llevar a un desequilibrio hidrológico, hecho que a su vez puede favorecer la proliferación de incendios y la desertización.

Asimismo, entre los problemas que ocasiona el desarrollo turístico, se deben destacar aquellos de tipo urbanístico y arquitectónico. Existen numerosos ejemplos de desarrollos urbanos no integrados en el paisaje, con arquitectura estandarizada o yuxtaposición de edificios con estilos arquitectónicos diferentes, que no siguen las formas de construcción habituales de las áreas receptoras y las tradiciones urbano-arquitectónicas de la zona. Al impacto visual causado por estas alteraciones se suma el deterioro de imagen causado por basuras, veredas, algas, etc.

2.3 El concepto de turismo sostenible

2.3.1 El desarrollo sostenible

El concepto de *sostenibilidad* (o también llamado *sustentabilidad*) apareció por primera vez en la versión de *Estrategia Mundial para la Conservación 1980*, en donde se define como «una característica de un proceso o estado, que puede mantenerse indefinidamente».³ Etimológicamente, «sostenibilidad» proviene del latín *sustener*: «sostener, sustentar, soportar, tolerar, mantener».

No existe una definición universalmente aceptada del concepto de «desarrollo sostenible». Sin embargo, la definición citada con más frecuencia es la que propone el informe titulado «Nuestro futuro común» de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas (*Informe Brundtland*):

«El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.»⁴

El concepto del desarrollo sostenible se consolida institucionalmente en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo que tuvo lugar en Río de Janeiro (Brasil) en junio de 1992. En la llamada Cumbre de la Tierra, 182 Estados adoptaron el programa de acción *Agenda 21* que identifica los principales problemas ambientales y propone una estrategia de transición hacia modelos de desarrollo aptos para preservar los recursos del planeta a las puertas de un nuevo siglo, el siglo XXI.

El concepto del desarrollo sostenible aparentemente simple esconde gran controversia.⁵ La definición del *Informe Brundtland* contiene dos factores elementales: las necesi-