

2.4 Turismo alternativo

Desde los años ochenta se ha registrado un creciente interés en formas de turismo que son alternativas al tradicional turismo de masas o al turismo urbano. Entre los factores responsables del éxito de este nuevo tipo de turismo está una mayor conciencia de los impactos ambientales del turismo, una creciente demanda de nuevas experiencias turísticas por parte de los turistas, mayor énfasis en la integración de políticas de protección ambiental y desarrollo económico, y una industria turística preocupada por las futuras tendencias en el mercado turístico.⁵

En este sentido, el término *turismo alternativo* es usado como una expresión colectiva para toda una serie de términos que han surgido recientemente en la bibliografía turística, como turismo blando, ecoturismo, turismo verde, turismo rural, agroturismo, e incluso turismo sostenible.²² Mientras algunos de estos conceptos simplemente expresan la contraposición al turismo de masas convencional (por ejemplo, turismo blando, suave, responsable o de bajo impacto), otros sirven para denominar actividades turísticas especiales (cuadro 2.1). Debe señalarse que las definiciones de estos conceptos en parte se solapan, por lo que podríamos decir que el turismo alternativo engloba diferentes modalidades complementarias de turismo.

Al agregar todos estos términos con el mismo concepto de «turismo alternativo», desaparecen las especificaciones de cada uno. Sin embargo, descuidando el diferente énfasis que cada término pone en facetas de actividades turísticas y tipos turísticos, existe una base común para todas estas alternativas, en lo que respecta a su enfoque hacia el

Cuadro 2.1 Diferentes formas de turismo alternativo²³

Turismo verde o de naturaleza: Turismo cuyo objetivo prioritario es visitar espacios naturales poco o nada humanizados

Ecoturismo o turismo ecológico: Turismo cuyo objetivo prioritario es visitar espacios naturales protegidos (parques naturales, parques nacionales, reservas...) y conocer la flora y la fauna de los países o comarcas visitados

Turismo rural: Turismo cuyo objetivo prioritario es visitar zonas rurales

Agroturismo: Hospitalidad que bajo pago es ofrecida por las empresas agrarias individuales (caseríos, masías, cortijos, pazos, posesiones, etc.)

Turismo deportivo: Turismo cuyo objetivo prioritario es la práctica de algún deporte al aire libre

Turismo de aventura: Turismo cuyo objetivo prioritario es la práctica de algún deporte al aire libre con una cierta dosis de riesgo

Turismo cultural: Turismo cuyo objetivo prioritario es visitar los recursos históricos, arquitectónicos, artísticos y étnicos de una zona

desarrollo turístico. Frente al modelo de turismo tradicional en el que existe el riesgo a que se pierda el atractivo original por la masificación de la oferta, el turismo alternativo pretende ser una forma menos agresiva con el medio ambiente e invertir mayores esfuerzos en preservar los valores naturales y culturales de los destinos turísticos.²⁴ Generalmente se desarrolla en entornos naturales y rurales poco alterados y ofrece una oferta diversificada de naturaleza, aventura, tradición y cultura. La actividad turística es gestionada por la comunidad local, puede integrarse en actividades de conservación del medio o en trabajos rurales y, además, tiene el potencial de servir como instrumento de educación ambiental para residentes y visitantes.

Estas nuevas formas de turismo también han surgido como oportunidades de negocio para satisfacer los nuevos gustos y preferencias de los turistas. Existe un nuevo tipo de viajero más interesado por la problemática ambiental y que busca experiencias que le permitan no sólo entrar en contacto físico con la naturaleza, sino interactuar con ella mediante la práctica de deportes específicos o la exploración de culturas distintas a la suya.²⁵

En la tabla 2.9 se resumen las principales diferencias entre el turismo alternativo y el turismo de masas convencional.

Tabla 2.9 Características del turismo de masas y del turismo alternativo

	Turismo de masas	Turismo alternativo
Estrategias de desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Gran escala (p.e., expansión de construcciones e infraestructuras) • Alteración del paisaje • Sobresaturación de la capacidad de carga • Estacionalidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Pequeña escala (p.e., restauración de edificios existentes) • Poca alteración del paisaje • Respeto de la capacidad de carga • Estacionalidad no tan marcada
Oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Inversores y/o operadores extranjeros • Empresas grandes (cadenas o multinacionales) • Oferta estandarizada y homogénea • Empleados sin formación 	<ul style="list-style-type: none"> • Inversores y/o operadores locales • Oferta especializada • Empresas pequeñas y medianas • Empleados con formación (ambiental)
Demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas pasivos (p.e., sol y playa) • Grupos grandes • Programa organizado • Falta de interés en el entorno y la cultura locales • Contacto con el entorno artificial 	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas activos (p.e., deportes) • Grupos reducidos y viajeros individuales • Programa personalizado • Interés en el entorno y la cultura locales • Contacto con el entorno natural y la población local

Frecuentemente, el turismo alternativo se presenta como sinónimo del turismo sostenible, pero debe distinguirse claramente entre ambos. El concepto de *turismo alternativo* se refiere a un segmento dentro del sector turístico, mientras que los principios de sostenibilidad pueden aplicarse a toda forma de actividad, gestión, empresa y proyecto del turismo, tanto convencional como alternativo. Es cierto que la filosofía del turismo alternativo es más cercana a los principios del desarrollo sostenible, y puede ser que en determinadas circunstancias, este modelo turístico sea más sostenible que otras formas de turismo. No obstante, esto siempre dependerá más de la planificación, ejecución y control de cada proyecto concreto que de la actividad turística en cuestión. No debe olvidarse que tras la etiqueta del turismo alternativo también se esconden empresarios que simplemente ven un nuevo y alentador segmento del mercado turístico o turistas que únicamente buscan la originalidad o la aventura.

Entre las diferentes formas del turismo alternativo, una de las que ha cobrado más importancia es el *ecoturismo*, gracias a la declaración del año 2002 como Año Internacional del Ecoturismo por las Naciones Unidas. La OMT y el PNUMA han tomado la iniciativa en la preparación y coordinación de algunas actividades que se desarrollarán a nivel internacional durante este año y han preparado un documento conceptual (cuadro 2.2).

Según estas instituciones, el año internacional del ecoturismo ofrecerá una oportunidad para revisar las experiencias ecoturísticas en todo el mundo con el fin de consolidar los instrumentos y marcos institucionales que garanticen su desarrollo sostenible en el futuro. Entre las actividades planificadas, cabe destacar la publicación de una guía de desarrollo sostenible y gestión turística en parques nacionales y zonas protegidas que son destinos preferentes del ecoturismo, en colaboración con la Unión Mundial para la Naturaleza (IUCN, World Conservation Union). Asimismo, se organizarán varias conferencias y seminarios sobre aspectos específicos del ecoturismo y se creará un punto de encuentro en la red para que las diversas organizaciones y partes interesadas tengan acceso a la información sobre actividades y celebraciones, e intercambien sus conclusiones derivadas de proyectos de ecoturismo.

Otra actividad dentro del Año Internacional del Ecoturismo declarado por las Naciones Unidas es la publicación de un informe por parte del PNUMA y la Sociedad Internacional del Ecoturismo sobre el estado actual del ecoturismo (TIES, The International Ecotourism Society).²⁶ Esta organización internacional sin ánimo de lucro se creó en 1990 para promocionar el ecoturismo como herramienta para la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible.²⁷ La organización presta apoyo técnico a sus miembros

Se ha escrito mucho sobre **ecoturismo**, si bien no hay gran consenso sobre su significado real dadas las múltiples formas en que una amplia variedad de operadores oferta actividades propias de este tipo de turismo, y en que las practica una diversidad aún mayor de turistas.

Aunque no se cuenta con una definición universal del ecoturismo, sus **características generales** pueden resumirse así:

1. Toda forma de turismo basada en la naturaleza, en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.
3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas, pequeñas y de propiedad local. Operadores extranjeros de diversa envergadura también organizan, gestionan y comercializan giras ecoturísticas, por lo general para grupos reducidos.
4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
5. Contribuye a la protección de las zonas naturales:
 - a) generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas,
 - b) ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales,
 - c) incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.

Con el paso de los años también se ha comprobado que todavía no se ha prestado la debida atención a ciertos aspectos del ecoturismo, tales como:

- propiedad de la tierra y control del proceso de desarrollo del ecoturismo por parte de las comunidades locales,
- eficiencia y adecuación del concepto actual de zonas protegidas por razón de su diversidad biológica o cultural,
- necesidad de mayores precauciones y vigilancia en las actuaciones en zonas especialmente vulnerables,
- derechos indígenas y tradicionales en zonas aptas para el desarrollo del ecoturismo.

Fuente: Organización Mundial del Turismo¹

administraciones, operadores turísticos, propietarios de empresas ecoturísticas, consultores y otros profesionales que implanten proyectos de ecoturismo), y ofrece diversos servicios de información al público en general. En diciembre del año 2000, la TIES organizó el I Seminario Europeo de Expertos en Ecoturismo en la ciudad de Barcelona, en colaboración con la Fundació Natura y el Departamento de Medio Ambiente de la Generalitat de Catalunya.²⁸