

De lo anteriormente mencionado se desprende la gran importancia del turismo como actividad económica generadora de riqueza, hasta el punto de ser considerado por algunos autores (Altés, 1993) como la segunda actividad mundial más importante tras la industria del petróleo y sus sectores derivados.

Tal afirmación no parece estar muy lejos de la realidad si se toman en cuenta las previsiones del *World Travel and Tourism Council* (WTTC, 1996), recogidas en la Figura 1.4, que estiman que el turismo tendrá una producción mundial de 7,1 trillones de dólares en el año 2.006. Por otra parte, teniendo en cuenta que en 1996 el turismo representó el 10,7% del Producto Interior Bruto (PIB) mundial, empleó a 255 millones de personas en el mundo, supuso 766 billones de dólares en nuevas instalaciones y equipamiento, y una recaudación de 653 billones de dólares en impuestos, puede deducirse que el incremento del turismo reporta un claro beneficio a la economía en general. En este sentido, resultan también demostrativas las cifras que arroja la tabla de la Figura 1.5. referente a los impactos del negocio turístico en la Unión Europea durante el año 1995.

Por todo ello, resulta necesario ahondar en el estudio pormenorizado de todo lo anteriormente citado, que con más detalle, se aborda en el epígrafe siguiente.

**Figura 1.4:** Estimaciones mundiales en turismo 1996-2006.

|                   | 1996               | 2006               | CRECIMIENTO REAL |
|-------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| TRABAJO           | 255 millones       | 385 millones       | 50,10%           |
| TRABAJO (% TOTAL) | 10,70%             | 11,10%             | -                |
| OUTPUT            | US\$ 3,6 trillones | US\$ 7,1 trillones | 48,70%           |
| PIB               | 10,70%             | 11,50%             | 49,60%           |
| INVERSIONES       | US\$ 766 billones  | US\$ 1,6 trillones | 57,30%           |
| EXPORTACIONES     | US\$ 761 billones  | US\$ 1,5 trillones | 51,20%           |
| IMPUESTOS         | US\$ 653 billones  | US\$ 1,3 trillones | 49,60%           |

**Fuente:** WTTC 1996.

## 1.2 Importancia del turismo en la economía

*Aportación del turismo al crecimiento de las economías*

La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una

*exportación* de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así, la actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación a la generación de Valor Añadido Bruto (VAB) en la región receptora (ver la Unidad 13).

**Figura 1.5:** Estimaciones de los impactos del negocio turístico para la Unión Europea 1995.

|                       | OUTPUT TOTAL<br>(Billones ECUS) | GDP<br>(Bill. ECUS) | EMPLEO<br>Millones | INVERSIONES<br>(Billones ECUS) | IMPUESTOS TOT.<br>(Billones ECUS) |
|-----------------------|---------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1995 Travel & Tourism |                                 |                     |                    |                                |                                   |
| Alemania              | 262.2<br>25.10%                 | 220.8<br>12.91%     | 4.31<br>12.36%     | 50.60<br>12.50%                | 45.16<br>15.94%                   |
| Austria               | 29.79<br>3.10%                  | 25.34<br>15.45%     | 0.45<br>13.07%     | 5.71<br>16.46%                 | 6.78<br>17.86%                    |
| Bélgica               | 31.02<br>3.20%                  | 29.17<br>15.55%     | 0.5<br>16.17%      | 7.27<br>21.02%                 | 8.46<br>16.08%                    |
| Dinamarca             | 17.40<br>1.80%                  | 14.84<br>11.80%     | 0.28<br>10.96%     | 3.26<br>16.55%                 | 4.71<br>11.47%                    |
| España                | 85.66<br>8.90%                  | 76.78<br>18.85%     | 2.36<br>19.92%     | 21.44<br>24.91%                | 19.25<br>23.02%                   |
| Finlandia             | 11.97<br>1.20%                  | 10.47<br>12.15%     | 0.22<br>10.89%     | 2.81<br>21.27%                 | 2.65<br>14.03%                    |
| Francia               | 189.82<br>19.60%                | 164.20<br>14.17%    | 2.96<br>13.31%     | 39.18<br>18.18%                | 40.95<br>15.47%                   |
| Grecia                | 10.98<br>1.10%                  | 9.36<br>14.60%      | 0.48<br>13.26%     | 2.43<br>19.00%                 | 2.34<br>17.22%                    |
| Holanda               | 35.94<br>3.70%                  | 33.15<br>11.98%     | 0.74<br>11.30%     | 7.29<br>13.22%                 | 9.81<br>12.55%                    |
| Irlanda               | 5.45<br>0.70%                   | 5.64<br>12.82%      | 0.13<br>10.91%     | 2.46<br>22.84%                 | 1.75<br>13.05%                    |
| Italia                | 142.56<br>14.80%                | 120.92<br>12.99%    | 2.68<br>13.13%     | 27.25<br>16.56%                | 32.22<br>16.56%                   |
| Luxemburgo            | 1.42<br>0.10%                   | 1.34<br>15.55%      | 0.3<br>16.17%      | 0.33<br>21.02%                 | 0.36<br>15.96%                    |
| Portugal              | 10.79<br>1.10%                  | 9.55<br>14.27%      | 0.64<br>13.70%     | 3.51<br>16.78%                 | 2.4<br>14.82%                     |
| Reino Unido           | 126.56<br>13.10%                | 109.53<br>12.02%    | 3.13<br>12.19%     | 14.51<br>10.41%                | 32.11<br>12.69%                   |
| Suecia                | 22.8<br>2.40%                   | 18.98<br>10.61%     | 0.4<br>10.00%      | 3.01<br>12.13%                 | 4.57<br>12.43%                    |

Fuente: WTTC 1996.

Efectivamente, los gastos de los turistas no sólo se limitan al pago del alquiler de una habitación en un hotel, sino que también destinan parte de su renta disponible a una gran variedad de servicios y bienes de consumo tales como alimentos, transportes, entretenimientos, excursiones, actividades diversas, etc. Esto favorece, a su vez, un aumento de la demanda en la región o país receptor, que de otro modo no existiría.

*Efecto  
multiplicador*

La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con la actividad turística, sino que también beneficia al resto de sectores de la economía a través del denominado *efecto multiplicador*.

Como muestra la Figura 1.6, el efecto multiplicador de la renta es producto de la interdependencia existente entre los distintos sectores económicos; de manera que, un aumento en la demanda de los bienes o servicios producidos por un sector genera, a su vez, un incremento en la demanda de bienes o servicios procedentes de otros sectores, que son necesarios para la producción de los anteriores. Es decir, la renta destinada al gasto turístico fluye hacia otras empresas, en la medida en que las empresas de la industria turística que reciben la renta reponen sus *stocks*, renuevan sus materiales o mobiliario, pagan a proveedores, pagan salarios, impuestos, tasas, facturas de gas, luz, agua, seguros, etc. Por lo tanto, se produce un claro reparto de la renta en el que una parte de la misma se reinvierte en nuevos gastos dentro de la propia economía local, mientras que otra parte sale fuera de las fronteras de la economía local destinándose, por ejemplo, a la compra de bienes importados.

*Efectos inducidos  
entre sectores*

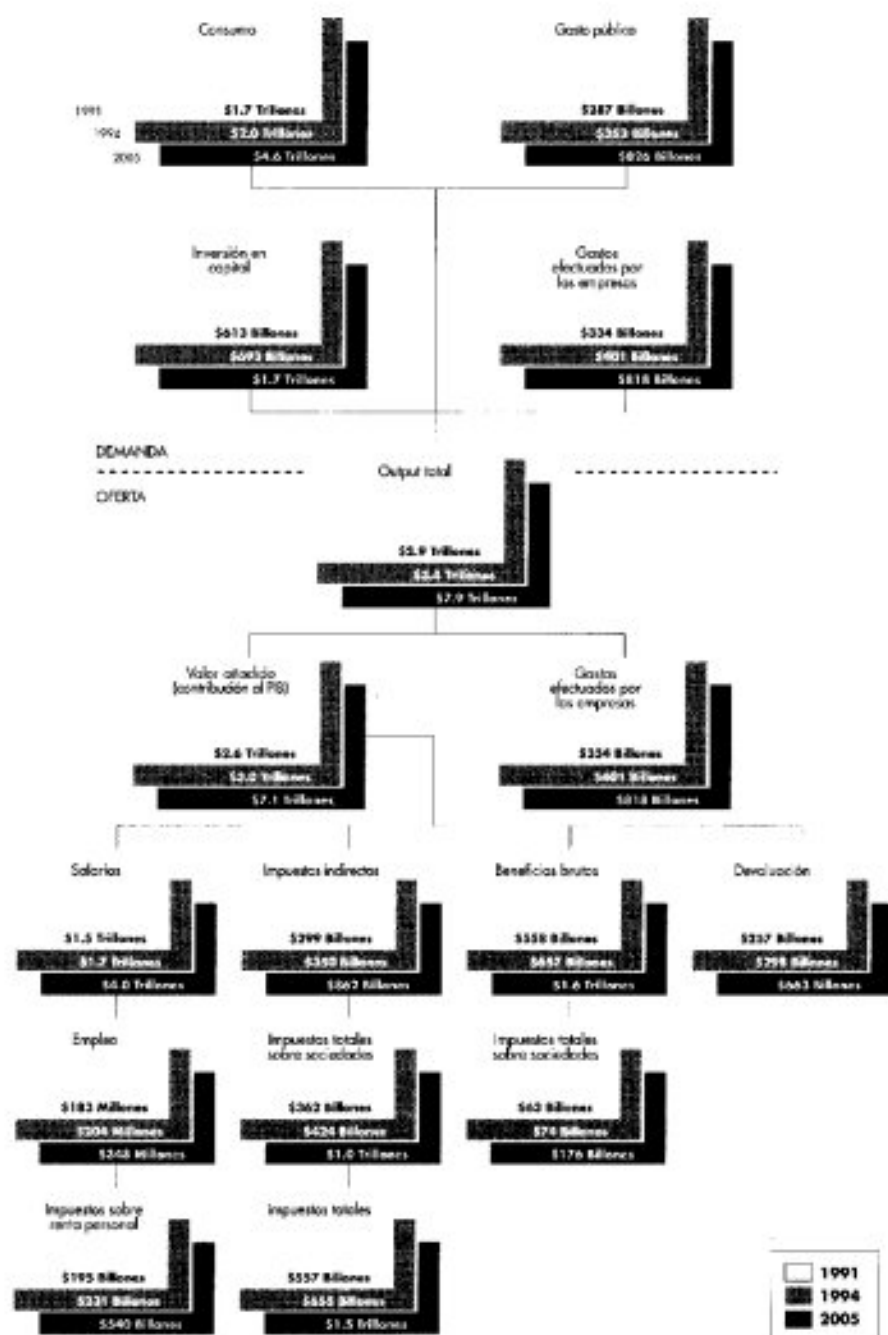
Las Tablas Input-Output (I-O) son los instrumentos que muestran las relaciones de interdependencia que se dan entre los distintos sectores de la economía, permitiendo el estudio de la incidencia que tiene el gasto turístico no sólo sobre la economía en general, sino también sobre un sector concreto de la misma. Así, por ejemplo, permite ver el efecto que tiene un incremento en la demanda de bienes o servicios turísticos, sobre la demanda del sector de la construcción que, igualmente, ha de aumentar por la necesidad de contar con más alojamientos disponibles para los nuevos turistas. En la Unidad 11 se explicará la dinámica de las tablas (I-O).

*Efectos de  
los ingresos  
por turismo:  
redistribución  
de renta*

En la Figura 1.7 se expone el funcionamiento del ya mencionado efecto multiplicador, que implica que el aumento de los ingresos por turismo genera, a su vez, un aumento en la renta de una región o país. Así, se observa como cada uno de estos flujos de renta provoca a su vez nuevos flujos, ya que los ingresos de las empresas, del sector público o de los particulares, son destinados a su vez a nuevos gastos, que conllevan un incremento de la demanda y, por consiguiente, un mayor crecimiento económico. Así, a través de los ingresos públicos generados por el pago de impuestos y tasas por los turistas, el sector público hace frente al pago de salarios, a la compra de bienes de equipo y servicios, importaciones, etc. Asimismo, las empresas que proveen a la industria turística hacen frente, con los ingresos obtenidos por sus ventas, a pagos de mercancías y bienes procedentes de

otras empresas, a pagos de otros factores de producción, importaciones, gastos de impuestos, salarios, intereses, etc. A su vez, los salarios recibidos por los trabajadores vinculados directa o indirectamente con la actividad turística se destinan a la compra de bienes y servicios, al pago de impuestos, importaciones y también al ahorro doméstico, que beneficia a las entidades financieras y permiten el saneamiento de la economía.

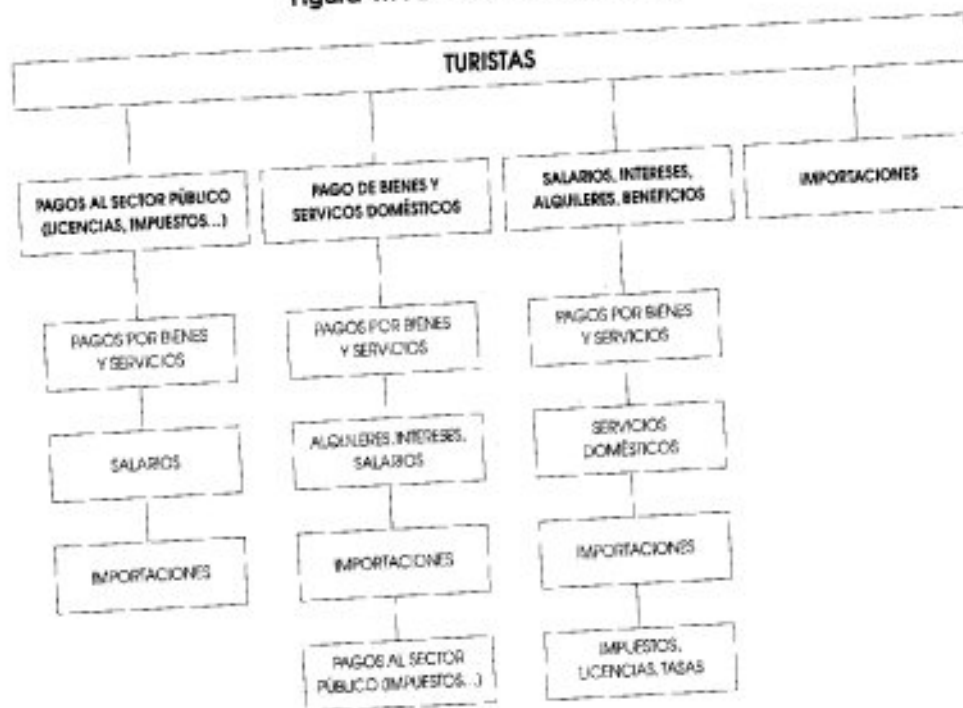
Fig 1.6: Output económico del turismo, la industria y el viaje, 1991, 1994 y 2005.



Fuente: WTC 1993.

En síntesis, la actividad turística genera corrientes de flujos de renta que permiten un aumento del ingreso en los demás sectores de la actividad económica, redistribuyéndose la renta en un círculo cada vez mayor.

Figura 1.7: El efecto multiplicador.



Fuente: Papers de Turisme nº 16, p. 19.

*Beneficios para la población local*

La Figura 1.8 muestra la producción total en materia de turismo en la Unión Europea, según cifras facilitadas por el WTTC para el año 1995. En dichas cifras, queda cuantificado: el impacto directo del gasto del visitante (se sobreentiende gastos de alojamiento, transporte, ocio y demás servicios turísticos); el impacto indirecto asociado a la inversión de capital de las empresas turísticas (gastos en edificios y equipamiento); gastos del gobierno en materia de turismo; el comercio exterior generado por los gastos del turista internacional fuera de su país; las compras de las mercancías de turismo, así como los gastos generados por las compañías y gobiernos en materia de viajes.

*Efecto favorable para la población local*

Todo lo expuesto evidencia los beneficios que el turismo produce en la economía local de destino, pero también hay que considerar y evaluar la existencia de costes que pueden afectar a la población local y/o al espacio turístico en la toma de decisiones sobre el posible desarrollo turístico en una región.