

La Organización Mundial del Turismo (OMT) presenta nuevas estadísticas de América

Por Christina Kamp

El continente americano, en el año 1999, recibió 122,7 millones de turistas. Sin embargo, la tasa de crecimiento del turismo americano, se quedó un 2,6% por debajo de la media mundial.

La Organización Mundial del Turismo (WTO/OMT), a finales de noviembre del 2000, presentó en Quito, la capital ecuatoriana, las nuevas tendencias y estadísticas del turismo latinoamericano. En su serie sobre tendencias regionales del mercado turístico, la OMT publica anualmente datos sobre el desarrollo turístico de las regiones del mundo. El nuevo volumen "Las Américas - Edición 2000", abarca, según la división de la OMT, las subregiones Norteamérica (Canadá, EE.UU. y México), el Caribe, Centroamérica y América del Sur. Solamente registra los flujos internacionales, no se toma en cuenta el turismo interno o doméstico.

Según las subregiones latinoamericanas los resultados son:

El Caribe:

- registró 16,1 millones de llegadas turísticas durante el año 1999. La tasa de crecimiento, en relación con 1998, es del 1,1% en promedio; situándose la República Dominicana con un 14,7 % y Cuba con un 12,3 %... muy por encima de esa media.
- Tasas negativas de crecimiento registraron sobre todo Guadalupe (-19 %) y Puerto Rico (-11%).
- En el monto porcentual total, dentro de las Américas, el Caribe, desde 1990, ha crecido de un 12,3 a 13,2 por ciento. Los destinos más importantes son:
 - República Dominicana (2,5 millones de llegadas),
 - Puerto Rico (2,1 millones de llegadas),
 - Cuba (1,7 millones) y
 - Jamaica (1,2 millones).
- Los mercados emisores más importantes para el turismo en El Caribe son los EE.UU., Gran Bretaña, Canadá, Francia, los Países Bajos e Italia.

América Central:

- En 1999 registró tasas de crecimiento notablemente altas, con un promedio de 16,7 %. El número de llegadas turísticas aumentó de 3,4 millones a 4,0 millones.

- La participación de mercado de América Central dentro de las Américas ha crecido de un 1,9 a 3,3 por ciento, desde 1990.
- Los destinos más importantes son Costa Rica con 1 millón y Guatemala con 823 mil llegadas.
- Guatemala registra la tasa de crecimiento más alta, con un 29 %; le sigue El Salvador con un 21%.
- El turismo centroamericano depende en un 85% del mercado americano.
- Los países emisores son los otros países centroamericanos y los EE.UU.

América del Sur:

- Con casi 15,5 millones de llegadas turísticas internacionales, aunque con un promedio de un 0,1 % menos que en el año 1998, Sudamérica aparece como el "perdedor".
- Desde 1990, sin embargo, Sudamérica ha podido aumentar su participación de mercado en la región de un 8,5 a 12,6 por ciento.
- El destino más importante de la región es Brasil con 5,1 millones de llegadas, seguido por Argentina (2,9 millones) y Uruguay (2,1 millones).
- Los mercados emisores más importantes se encuentran dentro de Sudamérica.
- El turismo desde Europa es menos importante en volumen, pero mayor por el tiempo de estadía y por los gastos promedio.

México:

- A pesar del descenso en cuanto al número de turistas (1,8 % menos en relación con 1998) México, en 1999, forma parte de los 15 destinos turísticos más importantes a nivel mundial -el único país latinoamericano-.

Además de las llegadas turísticas, la OMT registra los datos relativos a los ingresos obtenidos (en dólares USA) por el turismo en cada país, presentados en regiones y subregiones.

Las llegadas turísticas son documentadas según los países de origen más importantes.

Sobre la base de las informaciones de las autoridades locales, hay descripciones de la evolución de la oferta turística, del transporte, de las actividades de marketing y promoción del país y de la situación económica general.

En el capítulo final se describen las tendencias actuales en los principales mercados generadores para las Américas.

La próxima edición con los datos de las Américas del 2000 aparecerá en otoño del 2001.