



**PATRIMONIO
CULTURAL**

**ORIENTACIONES HACIA
UN TURISMO
SOSTENIBLE**

Contenidos

- o Sostenibilidad en el Turismo
- o Turismo Culturalmente Responsable
- o Nuestro Patrimonio
- o Patrimonio Cultural como Recurso Turístico

SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO



¿Cómo hacer la actividad turística respetuosa con:



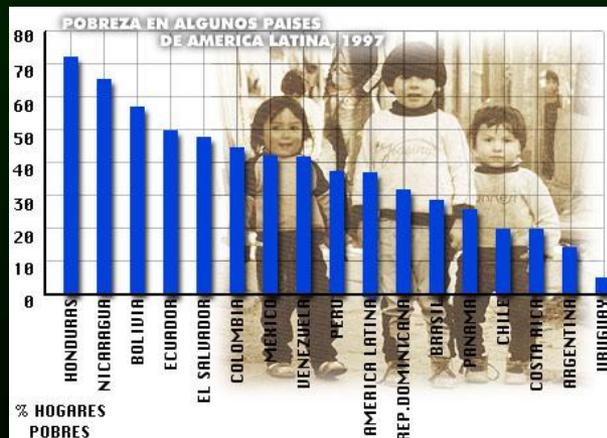
SOCIAL



AMBIENTAL



CULTURAL



ECONOMICO

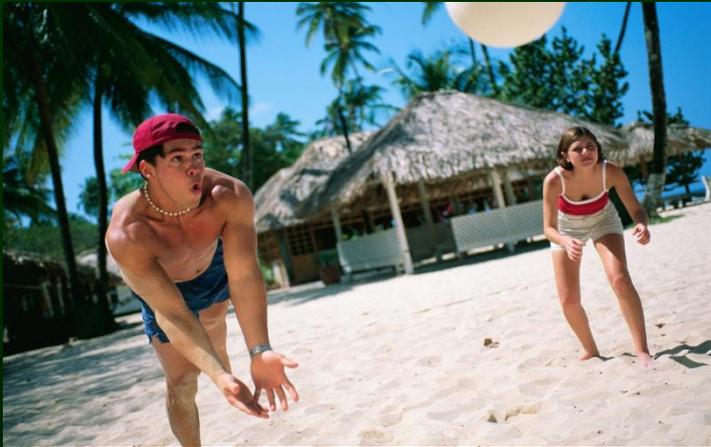
Desarrollo sostenible como estrategia

- El desarrollo sostenible busca el crecimiento económico, la elevación de la calidad de vida y el bienestar social, sin agotar la base de los recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente (entendido como el ambiente natural, social y económico), para que de esta manera las siguientes generaciones tengan similares posibilidades de desarrollo.

El triángulo de la sostenibilidad

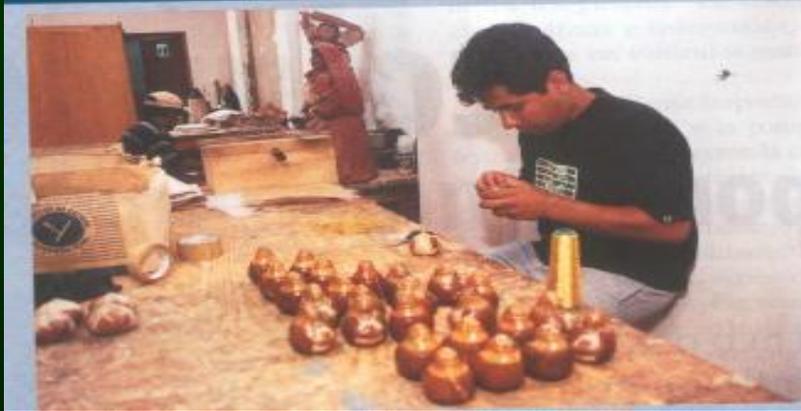


¿Cómo se ha pensado el turismo?



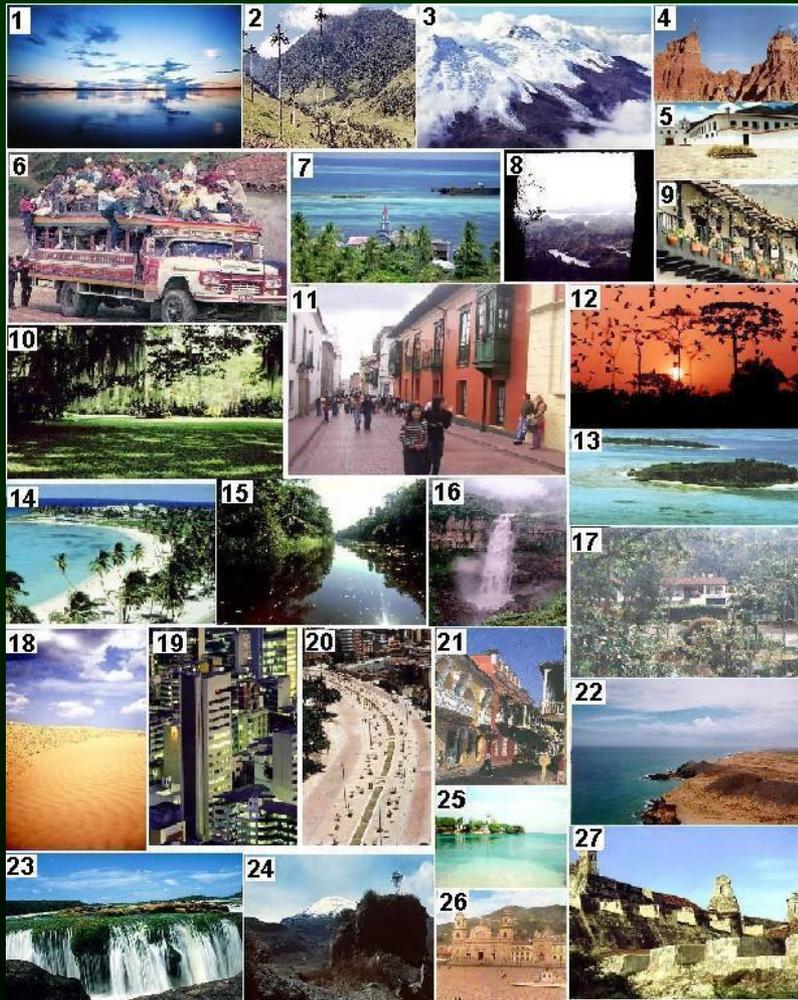
- Tradicionalmente el turismo se ha considerado:
 - Actividad económica
 - Desplazamiento a lugares diferentes al habitual
 - Actividad relacionada con el ocio y el esparcimiento

¿Cómo debemos pensar el turismo?



- Cada vez se entiende más el turismo como:
 - Herramienta para la protección ambiental (valorización de la naturaleza)
 - Mecanismo de reactivación socio-cultural (rescate de la cultura y organización social)
 - Espacio para el crecimiento personal y humano (capacitación formal, autoestima colectiva, practica de valores como la tolerancia y el respeto por el otro)

Turismo Sostenible



- Propuesta que integra todo tipo de turismo pero ... “bien manejado”.
- Ecoturismo, turismo de naturaleza, rural, agroturismo, de aventura, cultural e histórico, de ciudad, de sol y playa (masivo), etc.
- Promotor de lo local dentro de un mundo global

(Clara I. Sánchez, 2000)

Principios y Actores

PRINCIPIOS

- ❑ Sostenibilidad económica
- ❑ Fortaleza asociativa y de organización social
- ❑ Autogestión
- ❑ Impactos sobre los recursos naturales
- ❑ Intercambio cultural
- ❑ Prácticas tradicionales
- ❑ Impacto sobre los recursos culturales y sociales
- ❑ Turistas responsables

(Clorofila Urbana, Documento Electrónico)

ACTORES

Yo, tu, él - ella, nosotros, ello(a)s

- ❑ Comunidad de base
- ❑ Empresarios (micro y macro)
- ❑ Gobierno
- ❑ Academia (investigadores, docentes, estudiantes...)
- ❑ Profesionales en turismo
- ❑ Turistas

Todos trabajando al mismo nivel y desde el inicio de la gestión

TURISMO CULTURALMENTE RESPONSABLE



Algunos problemas socio-culturales

- El mito de la rentabilidad
 - El dinero no se queda en la localidad
 - Salarios bajos
 - Poca o nula inversión social
- Surgimiento de actividades nocivas: mendicidad, prostitución, drogadicción...
- Adopción de patrones culturales externos en detrimento de los propios
- Exhibición de la cultura pero no valoración de la misma

¿ Cómo es posible un turismo culturalmente responsable?

A través de

1. La promoción de la cultura como mecanismo de fortalecimiento de:

- Sentido de identidad:
 - Volver a la comunidad
 - Inspiración colectiva
- Orgullo colectivo
 - Incremento de la autoestima colectiva
 - Valoración y rescate de la cultura



Plaza de Mercado Oaxaca, México

¿ Cómo es posible un turismo culturalmente responsable?

A través de

2. El intercambio cultural

- Respeto mutuo
- Intercambio de saberes sin demeritar el propio
- Inserción de prácticas tradicionales sostenibles



¿ Cómo es posible un turismo culturalmente responsable?

A través de

- La reactivación del patrimonio

Valoración económica del patrimonio

Conservación del patrimonio

Divulgación del patrimonio



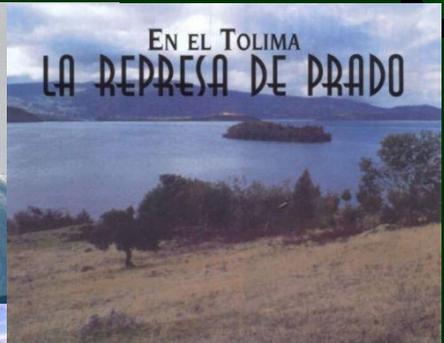
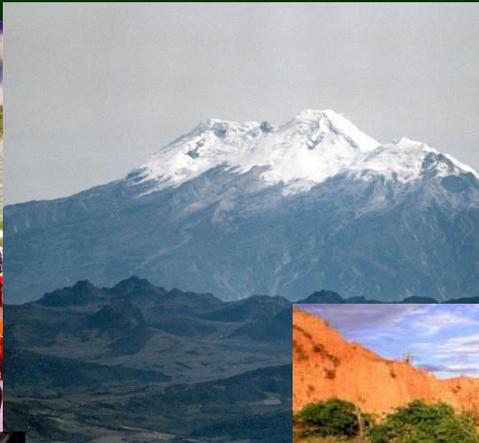
Capilla de Santa Bárbara en Villavieja (Huila)



Centro histórico de Ambalema (Tolima)



Nuestro Patrimonio



Patrimonio

Del Latín “Patrimonium” lo que se hereda del padre y de la madre.

Es el conjunto de bienes culturales (tangibles e intangibles) y naturales, que hemos heredado de nuestros antepasados, con los cuales podemos conocer su historia, costumbres y formas de vida, para, en alguna medida, entender nuestra historia, costumbres y formas de vida actuales.

Tipos de Patrimonio



Puente Alfonso López, Honda (Tolima)



Pendiente precolombino tolimense
Exhibido en el Metropolitan Museum of Art, Nueva York

Patrimonio Cultural:

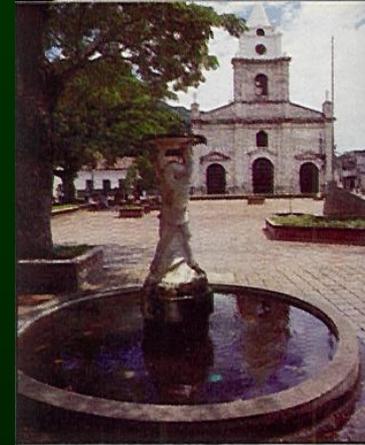
“Conjunto de lugares, bienes, conocimientos, tradiciones y manifestaciones que forman parte de una nación, región o localidad, que por sus intereses deben conservarse para la comunidad”. (Fundación Erigaie)

Tipos de Patrimonio

Patrimonio Cultural

Tangible:

es aquel que se compone de elementos materiales como la arquitectura, las obras de arte, los objetos artesanales, el paisaje conservado y transformado por el ser humano, etc.



Iglesia del Alto Rosario, Honda (Tolima)



Parque Arqueológico de San Agustín (Huila)

Tipos de Patrimonio



Reinado Internacional del Bambuco

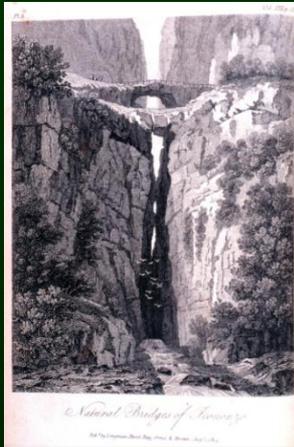


Dueto musical "Los Tolimenses"

Patrimonio Cultural Intangible:

es aquel que se compone de las manifestaciones que se mantienen vivas por la tradición, el folclor, las artesanías, los rituales, las danzas, etc.

Tipos de Patrimonio



Puentes naturales de Icononzo (Tolima)



Oso de Anteojos

Patrimonio Natural:

Comprende las formaciones físicas, biológicas y geológicas, hábitat de especies animales y vegetales, y zonas que tengan valor científico, de conservación o estético. (adaptado de UNESCO)

¿Porqué conservar el patrimonio?

- El patrimonio conforma nuestra memoria colectiva:
 - Respeto hacia las generaciones que nos han precedido
 - Al conservarlo dejamos testigos de nuestra tradición a las futuras generaciones

Autor Desconocido

Beneficios por conservar el patrimonio

- En el ámbito formativo, cultural e intelectual
 - Posibilita la experiencia estética de la belleza
 - Potencia la creatividad individual
 - Contribuye a formar nuestras señas de identidad e integra nuestro sentido de pertenencia
 - Incrementa el conocimiento acerca de nuestro propio pasado, al tiempo que facilita una mejor comprensión del presente
 - Permite incidir en aspectos comunes y diferenciadores de épocas y culturas, contribuyendo a una mejor valoración de lo que nos es propio y a un mayor conocimiento y aceptación de la diversidad

Autor Desconocido

Beneficios por conservar el patrimonio

□ En el ámbito socioeconómico

- El patrimonio se convierte en recurso económico por la vía del turismo cultural y otros mecanismos de transferencia

Autor Desconocido



Danzas típicas Huila, Colombia



Celebraciones populares

El Patrimonio Mundial



Parque Nacional del Iguazú, Argentina

- Pertenece a todos los pueblos del mundo

El Patrimonio Mundial



Templo Histórico de Macchu Picchu, Perú

□ Memoria colectiva de la humanidad

El Patrimonio Mundial



Isla de Pascua, Chile

- Su preservación es una necesidad y una responsabilidad de todos

Actores que intervienen en la protección del patrimonio

- Directamente: agentes activos: Investigación, administración, legislación, intervención, restauración, promoción, valoración y uso
- Indirectamente: población objetivo de planes y estrategias dirigidos a niños, jóvenes, trabajadores y profesionales interdisciplinarios

El patrimonio cultural como recurso turístico



El patrimonio cultural como recurso turístico

Para descubrir una naturaleza intacta, reencontrarse con el arte, vivir la aventura, abrir sendas de libertad y saborear los mejores frutos de la tierra, no hay que ir muy lejos. Te esperamos en casa.

Soy de un lugar donde el tiempo no existe y el vivir es un sentimiento, donde la naturaleza es arte y la huella del hombre es cultura...nada mas cerca de tus deseos

De un folleto propagandístico de la provincia de Lérida, España.

El patrimonio cultural como recurso turístico

□ Patrimonio Cultural

Conjunto de bienes culturales que comportan en si mismos sus propios valores tangibles e intangibles, que aportan signos y símbolos que enriquecen el entendimiento pasado de la cultura circundante y que establecen un diálogo temporal con su entorno sociocultural y ambiental.

Autor Desconocido

□ Recurso turístico

- Sinónimo de atractivo
- Bienes de dominio público o privado, espacios y valores
- Constituye la principal atracción del turista

Relación entre patrimonio y turismo

- Patrimonio cultural como motivo de viaje en la historia



La Esfinge. El Cairo (Egipto)

Relación entre patrimonio y turismo



Desfile de carrozas en el Carnaval de Barranquilla



Ruta turística virtual, Carnaval de Barranquilla

- Espectacularización de la realidad y activaciones de repertorios patrimoniales

Relación entre patrimonio y turismo

- Elemento y producto de la oferta y demanda de bienes y servicios



Muestras de arquitectura colonial, Cartagena

Causas que han llevado a que el patrimonio cultural se conciba como recurso turístico

- ❑ Producto turístico *per se*
- ❑ Asociado a un producto turístico integrado
- ❑ Valor Agregado para destinos turísticos



Área Natural Única Los Estoraques, Norte de Santander



Municipio La Playa De Belén, Norte de Santander

Virtudes del patrimonio cultural como atractivo turístico

- Es gratis y es de todos (en principio)
- Brinda al destino un aire de distinción y respeto
- No está sujeto, en principio, a la estacionalidad

Mecanismos de reactivación del patrimonio a través del turismo

□ Turismo especializado

- Turismo étnico
- Turismo histórico-cultural
- Turismo arqueológico
- Turismo rural
- Ecoturismo
- Agroturismo
- Turismo de ciudad
- etc.

□ Productos

- Rutas turísticas
- Paquetes turísticos

□ Atractivos

- Paisajes naturales y culturales
- Festividades
- Música y danzas
- Arte y artesanía
- Tradición oral, mitos y leyendas
- Museos y otras realizaciones
- Gastronomía

“El Turismo -fenómeno socioeconómico que va en aumento y que muchos ven con recelo porque piensan que la masividad es ciega- encierra un potencial de riqueza y desarrollo en la medida que exista la capacidad de convertirlo en portador de valores culturales, de historia, de identidad y de respeto; en la medida que nos recuerde que en todas las épocas, las civilizaciones se han enriquecido con el itinerar de individuos y grupos, que las culturas se hubieran agotado en sí mismas de no haber existido viajeros”.

Federico Mayor, 1996
Director General UNESCO (1987-1999)