

Organización Mundial del Turismo

# UNWTO



## Panorama OMT del turismo internacional

Edición 2012

Para más información: Sección Datos y cifras en  
[mkt.unwto.org](http://mkt.unwto.org)



## Tendencias clave en 2011

- La demanda de turismo internacional mantuvo su impulso en 2011. Las llegadas de turistas internacionales crecieron un 4,6% hasta alcanzar los 983 millones en todo el mundo, partiendo de 940 millones en 2010.
- Europa, que comprende más de la mitad de las llegadas de turistas internacionales del mundo, fue la región que registró un mayor crecimiento, tanto en términos relativos (+6%, igual que Asia y el Pacífico) como en términos absolutos (29 millones más de visitantes).
- Tan solo Oriente Medio (-8%) y el Norte de África (-9%) registraron un descenso en el número de llegadas, debido a la Primavera Árabe y a las transiciones políticas vividas.
- Se calcula que los ingresos mundiales por turismo internacional en el 2011 han sido de 1,03 billones de dólares de los EE.UU., un aumento con respecto a los 928.000 millones de dólares de 2010 (+3,9% en términos reales), lo cual representa un nuevo record en la mayoría de los destinos, a pesar de las dificultades económicas de numerosos mercados emisores.

## Evolución y panorama actual

- Según los datos mensuales y trimestrales de 2012 incluidos en el *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron a un ritmo del 5% en los cuatro primeros meses de 2012, consolidándose así la tendencia al alza iniciada en 2010.
- Las previsiones realizadas por la Organización Mundial del Turismo en enero de 2012 apuntan a un crecimiento de entre el 3% y el 4% en las llegadas de turistas internacionales para el año 2012.
- Se espera que el total de llegadas internacionales alcance por primera vez la cifra de los mil millones en 2012.

## Tendencias a largo plazo

- Durante las últimas seis décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. Han surgido muchos nuevos destinos que están poniendo en jaque a los destinos tradicionales de Europa y América del Norte.
- A pesar de ocasionales conmociones, las llegadas de turistas internacionales han registrado un crecimiento prácticamente ininterrumpido, desde los 277 millones de 1980 a los 528 millones de 1995 y los 983 millones de 2011.
- Según *Tourism Towards 2030* (El Turismo hacia 2030), un estudio de la OMT recientemente actualizado sobre previsiones a largo plazo y análisis de tendencias futuras del turismo, se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en el mundo crecerá un 3,3% al año de media entre 2010 y 2030. Este porcentaje representa alrededor de 43 millones más de llegadas de turistas internacionales cada año, lo cual llevaría a alcanzar un total de 1.800 millones de llegadas en 2030.
- En el pasado, los destinos de economías emergentes tuvieron un crecimiento más rápido que los de las economías avanzadas y la tendencia probablemente se mantendrá en el futuro. La previsión apunta a que, entre 2010 y 2030, las llegadas a economías emergentes crezcan a un ritmo del 4,4% al año, es decir, el doble que el de las economías avanzadas (+2,2% al año).
- Como resultado, la cuota de mercado de las economías emergentes ha aumentado del 30% en 1980 al 47% en 2011 y se prevé que alcance el 57% en 2030, lo que equivale a más de mil millones de llegadas de turistas internacionales.

*Panorama OMT del turismo internacional* es una publicación de la Organización Mundial del Turismo que aspira a ofrecer un resumen general de las tendencias del turismo internacional registradas durante el año previo a su fecha de publicación. Los datos de países individuales y territorios son los que han comunicado las instituciones nacionales o internacionales hasta junio de 2012. Si desea información sobre datos y tendencias actuales a corto plazo del turismo, le remitimos al *Barómetro OMT del Turismo Mundial* en: <http://mkt.unwto.org/en/barometer>.

La Organización Mundial del Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. Está integrada por 155 países, 7 territorios, 2 observadores permanentes y más de 400 Miembros Afiliados.

Copyright © 2012,  
Organización Mundial del Turismo.  
Todos los derechos reservados.

Las denominaciones empleadas en esta publicación no implican, por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Organización Mundial del Turismo  
Calle Capitán Haya, 42  
28020 Madrid, España  
Tel.: (+34) 915 678 100  
Fax: (+34) 915 713 733  
Website: [www.unwto.org](http://www.unwto.org)  
Email: [omt@unwto.org](mailto:omt@unwto.org)

## Turismo internacional

### Clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar

A lo largo de los años, un número creciente de destinos se han implicado y han invertido en el desarrollo su turismo, haciendo del turismo moderno un factor clave del progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de empleo y de empresas y la ejecución de infraestructuras.

Como servicio de intercambio internacional, el turismo receptor ha llegado a ser uno de los principales sectores del comercio mundial. Los ingresos globales de exportación generados por el turismo receptor, incluido el transporte de pasajeros, fueron superiores a 1,2 billones de dólares de los EE.UU. en 2011, lo que equivale a 3.400 millones de dólares al día de promedio. El turismo como exportación supone hasta el 30% de las exportaciones mundiales de servicios y el 6% del total de exportaciones de bienes y servicios a nivel mundial. A escala mundial, desde el punto de vista de la exportación, el turismo se sitúa en cuarto lugar detrás de los combustibles, los productos químicos y los productos alimenticios. Para muchos países en desarrollo se trata de una de las principales fuentes de ingreso

de divisas y del principal sector de exportación para la necesaria creación de empleo y de oportunidades para el desarrollo.

La forma más completa de medir la importancia económica tanto del turismo receptor como del turismo interno en las economías nacionales es mediante la aplicación de *Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual*, documento aprobado en 2008 por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas. Aunque muchos países han tomado medidas para establecer una cuenta satélite de turismo, son relativamente pocos los que disponen de resultados completos y comparables. El conocimiento y la experiencia obtenidos de estas CST han contribuido, sin duda, a una comprensión mucho mejor del papel del turismo en las economías de todo el mundo y permiten una primera evaluación de los indicadores clave.

A partir de la información proveniente de los países que disponen de datos, se estima en cerca de un 5% la contribución del turismo al producto interior bruto (PIB) mundial. La contribución del turismo al empleo tiende a ser ligeramente superior y se estima entre el 6% y el 7% del número total de puestos de trabajo (directos e indirectos) en todo el mundo. Para las economías avanzadas y diversificadas, la contribución del turismo al PIB se sitúa aproximadamente entre el 2% para países en los que el turismo es un sector relativamente pequeño y más del 10% para países en los que el turismo constituye un pilar importante de su economía. En el caso de islas pequeñas y países en desarrollo, el peso del turismo puede ser aún mayor, suponiendo hasta un 25% en algunos destinos.

## Llegadas de turistas internacionales

### 2011: consolidación del crecimiento a pesar de las múltiples dificultades

**En 2011, el turismo mundial siguió recuperándose de los contratiempos de 2008-2009, aunque el año estuvo marcado por las persistentes turbulencias económicas, como los grandes cambios políticos en Oriente Medio y el Norte de África y el desastre natural de Japón. En todo el mundo, las llegadas de turistas internacionales (es decir, los visitantes que pernoctan) aumentaron en un 4,6% en 2011 hasta los 983 millones, partiendo de los 940 millones registrados en 2010, cuando las llegadas se incrementaron en un 6,4%.**

La mayoría de los destinos del mundo que no habían superado los niveles previos a la crisis en 2010, lo hicieron en 2011. De forma contraria a la tendencia prevista a largo plazo, las economías avanzadas (+4,9%) registraron un mayor crecimiento que las economías emergentes (+4,3%), debido en gran parte a los buenos resultados de Europa y a las vicisitudes vividas en Oriente Medio y el Norte de África. Europa, Asia y Pacífico (ambas con un +6%) fueron las regiones que crecieron más deprisa en términos de llegadas de turistas en 2011. Europa creció por encima de lo esperado, a pesar de la constante incertidumbre económica, mientras que las llegadas a Asia y el Pacífico aumentaron a un ritmo menor durante 2010, debido en parte al declive temporal del mercado emisor japonés. Las llegadas a las Américas (+4%) se vieron impulsadas por América del Sur (+9%), que siguió encabezando el crecimiento en la región por segundo año consecutivo. Los levantamientos populares en diversos países de África y Oriente Medio durante 2011 pasaron factura al turismo en ambas regiones. África (+1%) registró solo un ligero incremento, debido a la pérdida de visitantes en el Norte de África, mientras que Oriente Medio sufrió un descenso del 8% en las llegadas.

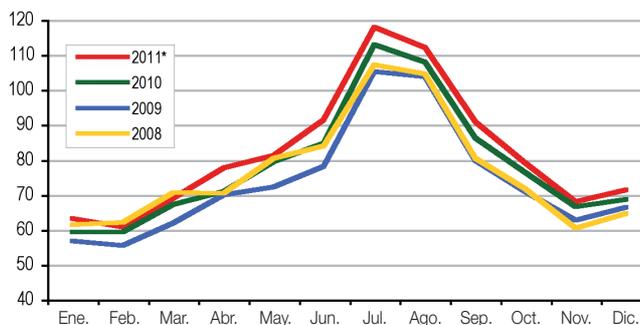
#### Turismo receptor 1990-2011\*



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

#### Turismo receptor por mes

Llegadas de turistas internacionales (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

## La mayoría de viajes en transporte aéreo y por motivos de ocio

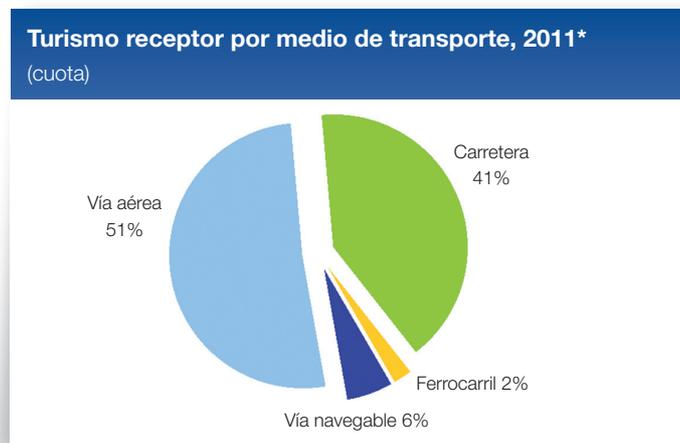
En 2011 los viajes de ocio y recreo supusieron algo más de la mitad de todas las llegadas de turistas internacionales (51% ó 505 millones de llegadas). Cerca del 15% de los turistas internacionales indicaron que viajaban por negocios o motivos profesionales y el 27% lo hicieron por otros motivos, tales como visitas a parientes y amigos, motivos religiosos o de

peregrinación, tratamientos de salud, etc. El objeto de la visita del 7% restante de las llegadas no se especificó.

En 2011 algo más de la mitad de los viajeros llegaron a sus destinos en transporte aéreo (51%), mientras que el resto lo hizo en transporte terrestre (49%) ya sea por carretera (41%), ferrocarril (2%) o vía acuática (6%). Con el tiempo, la tendencia ha sido hacia un crecimiento del transporte aéreo ligeramente superior al del transporte terrestre dando lugar al aumento gradual de la proporción del transporte aéreo en el total.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

	Llegadas de turistas internacionales (millones)							Cuota de mercado (%)	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%)
	1990	1995	2000	2005	2009	2010	2011*		2011*	10/09	
<b>Mundo</b>	<b>435</b>	<b>528</b>	<b>674</b>	<b>799</b>	<b>883</b>	<b>940</b>	<b>983</b>	<b>100</b>	<b>6,4</b>	<b>4,6</b>	<b>3,5</b>
Economías avanzadas <sup>1</sup>	296	334	417	455	475	499	523	53,2	4,9	4,9	2,4
Economías emergentes <sup>1</sup>	139	193	256	344	408	441	460	46,8	8,2	4,3	5,0
<b>Por regiones de la OMT:</b>											
<b>Europa</b>	<b>261,5</b>	<b>304,0</b>	<b>385,0</b>	<b>440,7</b>	<b>461,7</b>	<b>474,8</b>	<b>504,0</b>	<b>51,3</b>	<b>2,8</b>	<b>6,2</b>	<b>2,3</b>
Europa del Norte	28,6	35,8	43,4	56,1	56,0	56,1	59,3	6,0	0,2	5,6	0,9
Europa Occidental	108,6	112,2	139,7	141,7	148,5	153,8	159,0	16,2	3,6	3,4	1,9
Europa Central /Oriental	33,9	58,1	69,3	90,4	92,6	95,7	103,5	10,5	3,3	8,1	2,3
Eur. Meridional/Medit.	90,3	98,0	132,6	152,5	164,5	169,1	182,2	18,5	2,8	7,7	3,0
- de los cuales EU-27	230,1	265,9	323,7	352,4	356,8	364,9	385,0	39,2	2,3	5,5	1,5
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>55,8</b>	<b>82,0</b>	<b>110,1</b>	<b>153,6</b>	<b>181,1</b>	<b>204,4</b>	<b>217,0</b>	<b>22,1</b>	<b>12,9</b>	<b>6,1</b>	<b>5,9</b>
Asia del Nordeste	26,4	41,3	58,3	85,9	98,0	111,5	115,8	11,8	13,8	3,8	5,1
Asia del Sudeste	21,2	28,4	36,1	48,5	62,1	69,9	77,2	7,8	12,5	10,4	8,0
Oceanía	5,2	8,1	9,6	11,0	10,9	11,6	11,7	1,2	6,1	0,9	1,0
Asia Meridional	3,1	4,2	6,1	8,1	10,1	11,5	12,4	1,3	13,6	8,0	7,2
<b>Américas</b>	<b>92,8</b>	<b>109,0</b>	<b>128,2</b>	<b>133,3</b>	<b>141,7</b>	<b>150,7</b>	<b>156,6</b>	<b>15,9</b>	<b>6,4</b>	<b>3,9</b>	<b>2,7</b>
América del Norte	71,7	80,7	91,5	89,9	93,0	99,2	101,7	10,3	6,6	2,5	2,1
El Caribe	11,4	14,0	17,1	18,8	19,6	20,0	20,8	2,1	2,2	3,9	1,7
América Central	1,9	2,6	4,3	6,3	7,6	7,9	8,3	0,8	3,9	4,8	4,7
América del Sur	7,7	11,7	15,3	18,3	21,4	23,6	25,8	2,6	10,0	9,4	5,8
<b>África</b>	<b>14,8</b>	<b>18,8</b>	<b>26,2</b>	<b>34,8</b>	<b>45,9</b>	<b>49,7</b>	<b>50,2</b>	<b>5,1</b>	<b>8,5</b>	<b>0,9</b>	<b>6,3</b>
África del Norte	8,4	7,3	10,2	13,9	17,6	18,8	17,1	1,7	6,7	-9,1	3,5
África Subsahariana	6,4	11,5	16,0	20,9	28,3	31,0	33,1	3,4	9,6	6,9	7,9
<b>Oriente Medio</b>	<b>9,6</b>	<b>13,7</b>	<b>24,1</b>	<b>36,3</b>	<b>52,8</b>	<b>60,3</b>	<b>55,4</b>	<b>5,6</b>	<b>14,2</b>	<b>-8,0</b>	<b>7,3</b>

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2012)

<sup>1</sup> Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2012, página 177, en [www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01](http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01).

# Ingresos por turismo internacional

## Los ingresos por turismo internacional sobrepasan el billón de dólares en 2011

En 2011, los ingresos por turismo internacional alcanzaron la cifra récord de 1,03 billones de dólares de los EE.UU. (740.000 millones de euros), partiendo de los 927.000 millones de dólares (699.000 millones de euros) de 2010. Estas cifras representan un crecimiento del 3,9% en términos reales (ajustando las cifras a las fluctuaciones del tipo de cambio y la inflación), mientras que por otro lado, las llegadas de turistas internacionales se incrementaban en un 4,6% en 2011 hasta alcanzar los 983 millones. Los datos confirman la intensa correlación entre ambos indicadores, aunque el aumento de los ingresos tiende a ir ligeramente a la zaga del crecimiento de las llegadas en tiempos de restricciones económicas.

Por regiones, las Américas (+5,7%) registraron el mayor crecimiento de ingresos en 2011, seguidas de Europa (+5,2%), Asia y el Pacífico (+4,4%) y África (+2,2%). Tan solo Oriente Medio registró un crecimiento negativo (-14%).

Europa ostenta la mayor cuota de ingresos por turismo internacional (45%), con 463.000 millones de dólares (333.000 millones de euros) en 2011. Ocupando el segundo lugar se encuentra la región de Asia y el Pacífico (cuota del 28% ó 289.000 millones de dólares/208.000 millones de euros) y en

tercer lugar las Américas (cuota del 19% ó 199.000 millones de dólares/143.000 millones de euros). Oriente Medio (cuota del 4%) obtuvo 46.000 millones de dólares de ingresos por turismo internacional (33.000 millones de euros) y África (3% de cuota) 33.000 millones de dólares (23.000 millones de euros).

Los gastos por visitante en alojamiento, manutención, transporte interior, entretenimiento y compras, son un componente importante de la economía de muchos destinos, generando empleo y oportunidades para el desarrollo, necesarios en muchos países. En 2011, tanto los destinos emergentes como los avanzados registraron aumentos significativos en sus ingresos. En alrededor de 85 países los ingresos originados por el turismo internacional superaron los mil millones de dólares en 2011.

Para los países de destino, los ingresos por turismo internacional se contabilizan como exportaciones y comprenden las transacciones generadas por visitantes que pernoctan y los que no. No obstante, no incluyen el gasto en transporte internacional de pasajeros contratado en empresas fuera del país de residencia de los viajeros, que figura en una partida distinta (transporte internacional de pasajeros).

El valor de exportación del transporte internacional de pasajeros en 2011 se ha estimado en cerca de 196.000 millones de dólares de los EE.UU. (141.000 millones de euros), partiendo de 170.000 millones de dólares (131.000 millones de euros) en 2010. En ese sentido, los ingresos totales por turismo internacional, incluido el transporte internacional de pasajeros, llegaron a 1,2 billones de dólares (841.000 millones de euros) en 2011. En otras palabras, el turismo internacional contribuye con 3.400 millones de dólares (2.400 millones de euros) al día a los ingresos mundiales de exportación.

	Ingresos por turismo internacional				Cuota de mercado (%)	\$ EE.UU.			Euro		
	Monedas locales, precios constantes (%)					Ingresos			Ingresos		
	08/07	09/08	10/09	11*/10		(miles de millones)	por llegada	(miles de millones)	por llegada		
	2011*	2010	2011*	2011*	2010	2011*	2010	2011*	2011*		
<b>Mundo</b>	<b>1,6</b>	<b>-5,6</b>	<b>5,4</b>	<b>3,9</b>	<b>100</b>	<b>927</b>	<b>1.030</b>	<b>1.050</b>	<b>699</b>	<b>740</b>	<b>750</b>
Economías avanzadas <sup>1</sup>	1,7	-6,4	5,7	4,8	64,5	589	664	1.270	444	477	910
Economías emergentes <sup>1</sup>	1,4	-3,9	4,9	2,2	35,5	338	366	800	255	263	570
<b>Por regiones de la OMT:</b>											
<b>Europa</b>	<b>-0,9</b>	<b>-6,5</b>	<b>0,0</b>	<b>5,2</b>	<b>45,0</b>	<b>409,3</b>	<b>463,4</b>	<b>920</b>	<b>308,8</b>	<b>332,9</b>	<b>660</b>
Europa del Norte	-2,5	-4,1	2,7	5,0	6,8	61,4	70,3	1.190	46,3	50,5	850
Europa Occidental	-2,2	-6,6	1,1	3,7	15,6	142,2	160,4	1.010	107,2	115,2	720
Europa Central/Oriental	4,3	-8,0	-2,9	7,9	5,4	48,1	56,1	540	36,3	40,3	390
Europa Meridional/Medi.	-0,6	-6,9	-1,0	5,7	17,1	157,6	176,7	970	118,9	126,9	700
- de los cuales EU-27	-2,7	-7,0	0,7	4,3	36,6	335,0	377,5	980	252,7	271,2	700
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>4,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>15,5</b>	<b>4,4</b>	<b>28,1</b>	<b>255,3</b>	<b>289,4</b>	<b>1.330</b>	<b>192,5</b>	<b>207,9</b>	<b>960</b>
Asia del Nordeste	8,2	1,9	21,4	3,8	13,9	128,6	143,1	1.240	97,0	102,8	890
Asia del Sudeste	-0,8	-7,0	15,1	9,3	7,9	68,6	81,9	1.060	51,7	58,8	760
Oceanía	3,0	5,2	-1,9	-7,3	4,0	39,2	41,6	3.560	29,5	29,9	2.560
Asia Meridional	7,7	-4,6	16,5	14,6	2,2	18,9	23,0	1.850	14,3	16,5	1.330
<b>Américas</b>	<b>4,8</b>	<b>-10,0</b>	<b>4,2</b>	<b>5,7</b>	<b>19,3</b>	<b>180,7</b>	<b>199,1</b>	<b>1.270</b>	<b>136,3</b>	<b>143,0</b>	<b>910</b>
América del Norte	6,9	-12,2	6,0	6,6	14,1	131,2	145,1	1.430	99,0	104,2	1.020
El Caribe	-4,1	-6,4	-0,1	1,3	2,3	22,7	23,9	1.150	17,1	17,2	830
América Central	0,3	-5,4	4,8	0,9	0,7	6,7	7,2	860	5,0	5,2	620
América del Sur	3,1	0,0	-2,1	6,5	2,2	20,1	22,9	890	15,1	16,5	640
<b>África</b>	<b>-2,5</b>	<b>-5,8</b>	<b>1,7</b>	<b>2,2</b>	<b>3,2</b>	<b>30,4</b>	<b>32,6</b>	<b>650</b>	<b>22,9</b>	<b>23,4</b>	<b>470</b>
África del Norte	-3,9	-4,7	0,2	-6,7	0,9	9,7	9,5	560	7,3	6,8	400
África Subsahariana	-1,7	-6,4	2,6	6,3	2,2	20,7	23,1	700	15,6	16,6	500
<b>Oriente Medio</b>	<b>5,5</b>	<b>1,2</b>	<b>17,2</b>	<b>-14,4</b>	<b>4,5</b>	<b>51,7</b>	<b>45,9</b>	<b>830</b>	<b>39,0</b>	<b>33,0</b>	<b>590</b>

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2012)

<sup>1</sup> Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2012, página 177, en [www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01](http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01).

	Ingresos por turismo internacional (miles de millones)							Variación precios corrientes (%)				Variación precios constantes (%)			
	1990	1995	2000	2005	2009	2010	2011*	08/07	09/08	10/09	11*/10	08/07	09/08	10/09	11*/10
	Monedas locales								6,3	-4,1	8,2	7,7	1,6	-5,6	5,4
\$ EE.UU.	262	403	475	679	853	927	1.030	9,7	-9,4	8,7	11,1	5,6	-9,1	6,9	7,7
Euro	206	308	515	546	612	699	740	2,2	-4,5	14,4	5,8	-1,1	-4,7	12,5	3,0

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2012)

## Principales destinos turísticos del mundo

### Turquía sube un puesto hasta situarse sexto en el ranking

La lista de los diez países con mayor número de llegadas de turistas internacionales experimentó tan solo un pequeño cambio en 2011. Turquía avanzó una posición y se situó en sexto lugar (con 29 millones de turistas), adelantando a Reino Unido. Sin embargo, no se registraron cambios en el ranking de los diez primeros países por ingresos derivados del turismo.

Al hacer una clasificación de los principales destinos del mundo en términos de turismo internacional, siempre es preferible tener en cuenta más de un indicador. Si la clasificación se hace según dos indicadores clave del turismo (las llegadas de turistas internacionales y los ingresos por turismo internacional), ocho de los diez primeros destinos aparecerán en ambas listas, aunque muestran diferencias destacadas en cuanto al tipo de turistas que atraen, la duración media de la estancia y el gasto por viaje y por pernoctación. En el caso de ingresos por turismo internacional, los

cambios no solo reflejan los resultados relativos, sino también (en considerable medida), las fluctuaciones del tipo de cambio de la moneda de cada país con respecto al dólar de los EE.UU.

Francia sigue ocupando el primer puesto en cuanto a llegadas de turistas internacionales (79 millones) y el tercero en cuanto a ingresos (54.000 millones de dólares), mientras que los Estados Unidos están a la cabeza en ingresos (116.000 millones de dólares) y en segundo puesto en llegadas (62 millones). España sigue siendo el segundo país que más ingresos obtiene del mundo y el primero de Europa (60.000 millones de dólares), situándose en cuarta posición en términos de llegadas (57 millones). China continúa en el tercer puesto en cuanto a llegadas (58 millones) y en cuarto por ingresos (48.000 millones de dólares), mientras que Italia sigue en quinto lugar tanto en llegadas (46 millones) como en ingresos (43.000 millones de dólares).

Turquía subió una posición hasta situarse en sexto lugar por número de llegadas y duodécimo por ingresos. El Reino Unido es el séptimo tanto en llegadas como en ingresos. Alemania sigue ocupando el octavo puesto en cuanto a llegadas de turistas y el sexto en cuanto a ingresos, mientras que Malasia es noveno y decimocuarto respectivamente. Australia, Macao (China) y Hong Kong (China) completan la lista de los diez primeros países por ingresos ocupando los puestos octavo, noveno y décimo respectivamente, mientras que México cierra la lista por llegadas en décima posición.

Llegadas de turistas internacionales						
Rango	Series <sup>1</sup>	Millones		Variación (%)		
		2010	2011*	10/09	11*/10	
1	Francia	TF	77,1	79,5	0,5	3,0
2	Estados Unidos	TF	59,8	62,3	8,8	4,2
3	China	TF	55,7	57,6	9,4	3,4
4	España	TF	52,7	56,7	1,0	7,6
5	Italia	TF	43,6	46,1	0,9	5,7
6	Turquía	TF	27,0	29,3	5,9	8,7
7	Reino Unido	TF	28,3	29,2	0,4	3,2
8	Alemania	TCE	26,9	28,4	10,9	5,5
9	Malasia	TF	24,6	24,7	3,9	0,6
10	México	TF	23,3	23,4	4,2	0,5

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(\$) = porcentaje derivado de las series en dólares de los Estados Unidos en lugar de en moneda local

<sup>1</sup> Véase la nota al final de la página 7

Rango	Ingresos por turismo internacional				Monedas locales		
	\$ EE.UU.						
	Miles de millones	Variación (%)	10/09	11*/10	10/09	11*/10	
1	Estados Unidos	103,5	116,3	9,9	12,3	9,9	12,3
2	España	52,5	59,9	-1,2	14,0	3,9	8,6
3	Francia	46,6	53,8	-6,0	15,6	-1,1	10,1
4	China	45,8	48,5	15,5	5,8	15,5	5,8 (\$)
5	Italia	38,8	43,0	-3,6	10,9	1,4	5,6
6	Alemania	34,7	38,8	0,1	12,0	5,3	6,7
7	Reino Unido	32,4	35,9	7,5	10,9	8,4	6,9
8	Australia	29,8	31,4	17,4	5,5	-0,2	-6,2
9	Macao (China)	27,8	..	53,2	..	53,5	..
10	Hong Kong (China)	22,2	27,7	35,3	24,7	35,6	25,0

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2012)

## Resultados regionales

### Europa: por encima de la cota de los 500 millones en número de llegadas

En 2011, Europa superó las expectativas, con un crecimiento del 6% en número de llegadas de turistas internacionales, lo que la convierte en la región que más crece junto con Asia y el Pacífico. A

pesar de la persistente incertidumbre económica, las llegadas de turistas a Europa alcanzaron los 504 millones en 2011, es decir, que 29 de los 43 millones de llegadas internacionales adicionales registradas en el mundo correspondieron a la región. Los resultados se vieron impulsados por Europa Central y del Este, así como por Europa Meridional y Mediterránea (+8% en ambos casos). En términos de ingresos, Europa se lleva la mayor cuota de los ingresos por turismo internacional (45%), llegando a los 463.000 millones de dólares de los EE.UU. en 2011 (333.000 millones de euros), y con un incremento del 5% en términos reales en comparación con 2010.

Destinos	Series <sup>1</sup>	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional				
		(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(Millones de \$ EE.UU.)			Cuota (%)
		2009	2010	2011*	10/09	11*/10	2011*	2009	2010	2011*	2011*
<b>Europa</b>		<b>461.662</b>	<b>474.755</b>	<b>503.963</b>	<b>2,8</b>	<b>6,2</b>	<b>100</b>	<b>412.257</b>	<b>409.310</b>	<b>463.404</b>	<b>100</b>
<b>Europa del Norte</b>		<b>55.997</b>	<b>56.125</b>	<b>59.284</b>	<b>0,2</b>	<b>5,6</b>	<b>11,8</b>	<b>58.438</b>	<b>61.425</b>	<b>70.278</b>	<b>14,2</b>
Dinamarca	TF	8.547	8.744	..	2,3	..	..	5.617	5.704	6.165	1,4
Finlandia	TF	3.423	3.670	4.192	7,2	14,2	1,9	2.820	2.902	3.646	1,3
Islandia	TCE	1.280	1.223	1.418	-4,4	16,0	0,7	548	556	707	0,2
Irlanda	TF	7.189	6.515	..	-9,4	..	..	4.890	4.077	4.644	1,6
Noruega	THS	2.503	2.723	2.973	8,8	9,2	1,4	4.154	4.707	5.301	1,8
Reino Unido	TF	28.199	28.299	29.192	0,4	3,2	13,5	30.149	32.401	35.928	12,4
Suecia	TCE	4.855	4.951	5.029	2,0	1,6	2,3	10.260	11.080	13.886	4,8
<b>Europa Occidental</b>		<b>148.536</b>	<b>153.847</b>	<b>159.045</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>73,3</b>	<b>144.471</b>	<b>142.153</b>	<b>160.392</b>	<b>55,4</b>
Alemania	TCE	24.223	26.875	28.352	10,9	5,5	13,1	34.650	34.675	38.842	13,4
Austria	TCE	21.355	22.004	23.012	3,0	4,6	10,6	19.382	18.596	19.860	6,9
Bélgica	TCE	6.814	7.186	7.456	5,5	3,8	3,4	10.243	10.359	11.313	3,9
Francia	TF	76.764	77.148	79.500	0,5	3,0	36,6	49.528	46.560	53.845	18,6
Liechtenstein	THS	52	50	53	-4,8	7,1	0,0	..	..	..	..
Luxemburgo	TCE	849	793	543	-6,5	-31,6	0,3	4.169	4.116	4.535	1,6
Mónaco	THS	265	279	295	5,5	5,6	0,1	..	..	..	..
Países Bajos	TCE	9.921	10.883	11.300	9,7	3,8	5,2	12.368	12.883	14.445	5,0
Suiza	THS	8.294	8.628	8.534	4,0	-1,1	3,9	14.131	14.965	17.553	6,1
<b>Europa Central/Oriental</b>		<b>92.619</b>	<b>95.676</b>	<b>103.457</b>	<b>3,3</b>	<b>8,1</b>	<b>47,7</b>	<b>47.948</b>	<b>48.094</b>	<b>56.072</b>	<b>19,4</b>
Armenia	TF	575	684	758	18,9	10,8	0,3	334	408	445	0,2
Azerbaiyán	TF	1.005	1.280	1.562	27,4	22,0	0,7	353	621	1.287	0,4
Belarús	TF	95	119	..	25,3	..	..	370	437	459	0,2
Bulgaria	TF	5.739	6.047	6.324	5,4	4,6	2,9	3.728	3.637	3.967	1,4
Eslovaquia	TCE	1.298	1.327	1.460	2,2	10,1	0,7	2.336	2.233	2.429	0,8
Estonia	TF	1.900	2.120	2.460	11,6	16,0	1,1	1.090	1.062	1.248	0,4
Federación de Rusia	TF	19.420	20.271	22.686	4,4	11,9	10,5	9.366	8.830	11.398	3,9
Georgia	VF	1.500	2.032	2.820	35,4	38,8	1,3	476	659	936	0,3
Hungría	TF	9.058	9.510	10.250	5,0	7,8	4,7	5.631	5.381	5.580	1,9
Kazajistán	TF	3.118	3.393	4.093	8,8	20,6	1,9	963	1.005	1.209	0,4
Kirguistán	TF	2.147	1.316	..	-38,7	..	..	459	284	..	..
Letonia	TF	1.323	1.373	1.493	3,8	8,7	0,7	723	640	771	0,3
Lituania	TF	1.341	1.507	..	12,4	..	..	1.011	1.021	1.353	0,5
Polonia	TF	11.890	12.470	13.350	4,9	7,1	6,2	9.011	9.526	10.687	3,7
Rep. Checa	TF	8.848	8.629	8.775	-2,5	1,7	4,0	7.013	7.121	7.628	2,6
Rep. Moldova	TCE	60	64	75	6,8	17,9	0,0	173	174	194	0,1
Rumanía	TCE	1.276	1.343	1.515	5,3	12,8	0,7	1.234	1.140	1.417	0,5
Tayikistán	..	..	..	..	..	..	..	2	4	3	0,0
Turkmenistán	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Ucrania	TF	20.798	21.203	21.415	1,9	1,0	9,9	3.576	3.788	4.294	1,5
Uzbekistán	TF	1.215	975	..	-19,8	..	..	99	121	..	..
<b>Eur. Meridional/Medit.</b>		<b>164.511</b>	<b>169.107</b>	<b>182.178</b>	<b>2,8</b>	<b>7,7</b>	<b>84,0</b>	<b>161.400</b>	<b>157.638</b>	<b>176.663</b>	<b>61,0</b>
Albania	TF	1.792	2.347	..	31,0	..	..	1.816	1.626	1.628	0,6
Andorra	TF	1.830	1.808	1.948	-1,2	7,7	0,9	..	..	..	..
Bosnia-Herzegovina	TCE	311	365	392	17,5	7,2	0,2	671	594	628	0,2
Chipre	TF	2.141	2.173	2.392	1,5	10,1	1,1	2.180	2.153	2.520	0,9
Croacia	TCE	8.694	9.111	9.927	4,8	9,0	4,6	8.898	8.259	9.185	3,2
Eslovenia	TCE	1.824	1.869	2.037	2,5	9,0	0,9	2.516	2.566	2.708	0,9
España	TF	52.178	52.677	56.694	1,0	7,6	26,1	53.177	52.525	59.892	20,7
Ex Rep. Y. Macedonia	TCE	259	262	327	1,0	25,1	0,2	218	197	239	0,1
Grecia	TF	14.915	15.007	16.427	0,6	9,5	7,6	14.506	12.742	14.623	5,1
Israel	TF	2.321	2.803	2.820	20,8	0,6	1,3	3.741	4.768	4.849	1,7
Italia	TF	43.239	43.626	46.119	0,9	5,7	21,3	40.249	38.786	42.999	14,9
Malta	TF	1.182	1.336	1.412	13,0	5,6	0,7	892	1.079	1.265	0,4
Montenegro	TCE	1.044	1.088	1.201	4,2	10,4	0,6	662	660	777	0,3
Portugal	TCE	6.479	6.832	7.432	5,4	8,8	3,4	9.635	10.077	11.339	3,9
San Marino	THS	151	120	156	-20,9	30,3	0,1	..	..	..	..
Serbia	TCE	645	683	764	5,8	11,9	0,4	989	798	992	0,3
Turquía	TF	25.506	27.000	29.343	5,9	8,7	13,5	21.250	20.807	23.020	8,0

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2012)

<sup>1</sup> Véase la nota al final esta página

\* = cifra o dato provisional; = cifra o dato (aún) no disponible; | = cambio de serie; n/a = no aplicable

Serie Llegadas de turistas internacionales – TF: Llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluidos los visitantes del día); VF: Llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos los turistas y visitantes del día); THS: Llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos similares; TCE: Llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos.

Destinos	Series <sup>1</sup>	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional				
		(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(Millones de \$ EE.UU.)			Cuota (%)
		2009	2010	2011*	10/09	11*/10	2011*	2009	2010	2011*	2011*
<b>Asia y el Pacífico</b>		<b>181.127</b>	<b>204.439</b>	<b>216.996</b>	<b>12,9</b>	<b>6,1</b>	<b>100</b>	<b>204.155</b>	<b>255.254</b>	<b>289.448</b>	<b>100</b>
Asia del Nordeste		98.017	111.508	115.779	13,8	3,8	53,4	101.627	128.579	143.051	49,4
China	TF	50.875	55.664	57.581	9,4	3,4	26,5	39.675	45.814	48.464	16,7
Corea, Rep. P. D.		..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Corea, Rep. de	VF	7.818	8.798	9.795	12,5	11,3	4,5	9.819	10.359	12.304	4,3
Hong Kong (China)	TF	16.926	20.085	22.316	18,7	11,1	10,3	16.408	22.200	27.686	9,6
Japón	VF	6.790	8.611	6.219	26,8	-27,8	2,9	10.305	13.199	10.966	3,8
Macao (China)	TF	10.402	11.926	12.925	14,7	8,4	6,0	18.142	27.790	..	..
Mongolia	TF	411	456	456	10,8	0,0	0,2	235	244	218	0,1
Taiwan (pr. de China)	VF	4.395	5.567	6.087	26,7	9,3	2,8	6.816	8.721	11.044	3,8
<b>Asia del Sudeste</b>		<b>62.102</b>	<b>69.886</b>	<b>77.154</b>	<b>12,5</b>	<b>10,4</b>	<b>35,6</b>	<b>53.847</b>	<b>68.587</b>	<b>81.871</b>	<b>28,3</b>
Brunei Darussalam	TF	157	214	242	36,3	13,0	0,1	254	..	..	..
Camboya	TF	2.046	2.399	2.882	17,3	20,1	1,3	1.082	1.180	1.683	0,6
Filipinas	TF	3.017	3.520	3.917	16,7	11,3	1,8	2.330	2.630	3.152	1,1
Indonesia	TF	6.324	7.003	7.650	10,7	9,2	3,5	5.598	6.957	7.952	2,7
Malasia	TF	23.646	24.577	24.714	3,9	0,6	11,4	15.772	18.276	18.259	6,3
Myanmar	TF	243	311	391	27,7	25,9	0,2	56	73	..	..
R. Dem. P. Lao	TF	1.239	1.670	..	34,8	..	..	268	382	406	0,1
Singapur	TF	7.488	9.161	10.390	22,3	13,4	4,8	9.368	14.133	17.990	6,2
Tailandia	TF	14.150	15.936	19.098	12,6	19,8	8,8	16.056	20.115	26.256	9,1
Vietnam	VF	3.747	5.050	6.014	34,8	19,1	2,8	3.050	4.450	5.620	1,9
<b>Oceania</b>		<b>10.904</b>	<b>11.566</b>	<b>11.669</b>	<b>6,1</b>	<b>0,9</b>	<b>5,4</b>	<b>33.781</b>	<b>39.157</b>	<b>41.560</b>	<b>14,4</b>
Australia	VF	5.584	5.885	5.875	5,4	-0,2	2,7	25.385	29.798	31.443	10,9
Fiji	TF	542	632	675	16,5	6,8	0,3	422	523	..	..
Guam	TF	1.053	1.197	1.160	13,7	-3,1	0,5	..	..	..	..
Islas Cook	TF	101	104	112	3,0	7,9	0,1	103	110	..	..
Islas Marianas Sept.	TF	345	375	..	8,4	..	..	..	..	..	..
Islas Marshall	TF	5	5	5	-15,1	-0,1	0,0	4	3	..	..
Islas Salomón	TF	18	21	23	12,4	11,8	0,0	44	54	73	0,0
Kiribati	TF	4	5	5	19,2	12,0	0,0	3	..	..	..
Micronesia (Est. fd.)		..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Nueva Caledonia	TF	99	99	112	-0,8	13,5	0,1	141	132	..	..
Nueva Zelanda	VF	2.458	2.525	2.601	2,7	3,0	1,2	4.586	4.906	5.527	1,9
Niue	TF	5	6	6	33,3	-1,9	0,0	2	2	..	..
Palau	TF	72	86	109	19,1	27,4	0,1	113	124	..	..
Polinesia Francesa	TF	160	154	163	-4,1	5,8	0,1	440	403	..	..
Papua Nueva Guinea	TF	124	147	163	18,5	11,1	0,1	1	2	2	0,0
Samoa	TF	129	129	127	0,2	-1,6	0,1	116	124	..	..
Samoa Americana		..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Tonga	TF	51	45	45	-10,3	-0,6	0,0	16	31	..	..
Tuvalu	TF	2	2	..	4,9	..	..	..	..	..	..
Vanuatu	TF	101	97	94	-3,5	-3,5	0,0	..	..	..	..
<b>Asia Meridional</b>		<b>10.103</b>	<b>11.479</b>	<b>12.395</b>	<b>13,6</b>	<b>8,0</b>	<b>5,7</b>	<b>14.900</b>	<b>18.932</b>	<b>22.966</b>	<b>7,9</b>
Afganistán		..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Bangladesh	TF	267	303	..	13,4	..	..	70	81	..	..
Bhután	TF	23	27	37	14,7	39,2	0,0	32	35	48	0,0
India	TF	5.168	5.776	6.290	11,8	8,9	2,9	11.136	14.160	17.518	6,1
Irán		..	..	..	..	..	..	2.012	2.707	..	..
Maldivas	TF	656	792	931	20,7	17,6	0,4	608	714	..	..
Nepal	TF	510	603	736	18,3	22,1	0,3	412	344	386	0,1
Pakistán	TF	855	907	..	6,1	..	..	272	305	358	0,1
Sri Lanka	TF	448	654	856	46,1	30,8	0,4	350	576	830	0,3

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2012)

<sup>1</sup> Véase la nota al final de la página 7

El fuerte crecimiento de las llegadas de turistas internacionales en la Europa Meridional y Mediterránea (19% del turismo mundial) se vio impulsado mayoritariamente por los destinos más importantes: Grecia (+10%), Turquía (+9%), Portugal (+9%), Croacia (+9%), España (+8%) e Italia (+6%). Otros destinos más pequeños registraron crecimientos de dos dígitos, como San Marino (+30%), la ex República Yugoslava de Macedonia (+25%), Serbia (+12%), Montenegro y Chipre (ambos +10%).

Aunque parte del crecimiento de Europa Meridional y Mediterránea se debió a un desplazamiento de los flujos turísticos, que en otro caso se hubieran dirigido a Oriente Medio y el Norte de África, los destinos del Mediterráneo se beneficiaron también de la mejora de los flujos emisores de mercados tales como Escandinavia, Alemania y la Federación de Rusia.

En Europa Central y Oriental (+8%), grandes destinos como la Federación de Rusia (+12%) y Polonia (+7%) contribuyeron a los boyantes resultados subregionales. Georgia (+39%) mostró el mayor incremento relativo entre los destinos emergentes, manteniendo una tendencia de rápido crecimiento que se ha manifestado en los últimos años. Azerbaiyán (+22%) y Kazajistán (+21%) también registraron un fuerte crecimiento, seguidos de la República de Moldova (+18%), Estonia (+16%), Rumania (+13%), Armenia (+11%) y Eslovaquia (+10%).

En Europa del Norte (+6%), países escandinavos como Islandia (+16%) y Finlandia (+14%) registraron un crecimiento porcentual de dos dígitos, seguidos de Noruega, que experimentó un incremento del 9% en el número de llegadas a lo largo de 2010. El Reino Unido, el mayor destino de la subregión, registró un aumento del 3% en el número de llegadas, después de un 2010 plano. También Irlanda volvió al crecimiento positivo, con un incremento del 8% (la cifra consolidada no se ha notificado aún).

Europa Occidental (+3%) experimentó un crecimiento relativamente más modesto, con 5 millones más de llegadas en 2011. Los destinos de mayor envergadura, como Alemania (+6%) y Austria (+5%) arrojaron buenos resultados, seguidos de los Países Bajos, Bélgica (ambos con +4%) y Francia (+3%).

## Asia y Pacífico: crecimiento impulsado por los destinos del Sureste Asiático

En la región de Asia y el Pacífico (+6%), las llegadas de turistas en 2011 se incrementaron en 13 millones, alcanzándose un total de 217 millones. El crecimiento se ralentizó en comparación con el año 2010 (+13%) tanto en el turismo receptor como en el turismo emisor del país debido en gran medida a la repercusión del terremoto de Tōhoku y del tsunami de Japón. La región de Asia y el Pacífico obtuvo 289.000 millones de dólares de los EE.UU. de ingresos por turismo (34.000 millones de dólares más que en 2010), lo que equivale a un incremento del 4% en términos reales.

Por subregiones, el Sureste Asiático experimentó el mayor crecimiento en número de llegadas internacionales (+10%), beneficiándose de la fuerte demanda intrarregional. Un gran número de destinos comunicaron cifras de dos dígitos, siendo Myanmar (+26%), Camboya, Tailandia (ambas +20%) y Vietnam

(+19%) los que arrojaron las cifras más elevadas de aumento de llegadas. En términos absolutos, Tailandia registró el mayor crecimiento, con más de 3 millones adicionales de llegadas de turistas, seguida de Singapur (+1 millón).

Bhután (+39%), Sri Lanka (+31%) y Nepal (+22%) registraron el crecimiento más alto de Asia Meridional (+8%), seguidos de las Maldivas (+18%). La India, el mayor destino de la subregión, experimentó un incremento del 9%.

El crecimiento fue relativamente inferior en el Noreste Asiático (+4%) como consecuencia del descenso en las llegadas a Japón (-28%) y la interrupción temporal de los viajes al extranjero de los turistas japoneses, con un descenso del 11% en el gasto en turismo internacional en 2011. En cambio, la República de Corea y Hong Kong (China) registraron un incremento del 11% en el número de llegadas, mientras que China registró un crecimiento más modesto (+3%).

Oceanía (+1%) creció ligeramente el pasado año, registrando Australia, el mayor destino, un crecimiento cero, y Nueva Zelanda un discreto 3%.

## Las Américas: América del Sur sigue a la cabeza en crecimiento

Las Américas (+4%) registraron un incremento de 6 millones de llegadas, alcanzándose un total de 157 millones en 2011. Las Américas registraron el mayor crecimiento en ingresos por turismo internacional de todas las regiones, con un incremento del 5,7% en términos reales. En valores absolutos, los ingresos por turismo aumentaron en 18.000 millones de dólares de los EE.UU. hasta los 199.000 millones.

América del Sur (+9%) siguió encabezando el crecimiento en cuanto a llegadas internacionales, impulsada por la fuerte demanda intrarregional. Varios países alcanzaron cifras de dos dígitos: Uruguay (+22%), Paraguay (+13%), Perú (+13%) y Chile (+11%). Brasil fue uno de los mercados emisores que registró mayor crecimiento, con un incremento del 30% en el gasto, lo cual ha llevado al país a ocupar el tercer puesto del *ranking* de las Américas.

El aumento de las llegadas a América Central, del 5%, fue superior a la media, siendo Panamá (+11%) el país con los mejores resultados. Todos los destinos de la subregión registraron crecimiento, quedando los resultados de Belice, Costa Rica, Honduras y Nicaragua cerca de la media subregional.

Las llegadas al Caribe se incrementaron en un 4%, impulsadas por los buenos resultados de los destinos insulares de mayor envergadura, como Cuba (+7%) y la República Dominicana (+4%). Barbados (+7%) y Aruba (+6%) también registraron un crecimiento significativo, mientras que Jamaica se conformó con un incremento del 2%.

América del Norte registró un crecimiento inferior a la media (+3%), lo que representa pese a todo, un aumento de 3 millones de llegadas de turistas. Los Estados Unidos obtuvieron un sólido crecimiento, del 4%, mientras que México (+0,5%) y Canadá (-1%) apenas registraron variación.

Destinos	Series <sup>1</sup>	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional				
		(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(Millones de \$ EE.UU.)			Cuota (%)
		2009	2010	2011*	10/09	11*/10	2011*	2009	2010	2011*	2011*
<b>Américas</b>		<b>141.697</b>	<b>150.707</b>	<b>156.600</b>	<b>6,4</b>	<b>3,9</b>	<b>100</b>	<b>166.097</b>	<b>180.700</b>	<b>199.082</b>	<b>100</b>
<b>América del Norte</b>		93.042	99.183	101.704	6,6	2,5	64,9	119.436	131.207	145.084	72,9
Canadá	TF	15.737	16.097	15.976	2,3	-0,8	10,2	13.733	15.711	16.936	8,5
Estados Unidos	TF	54.958	59.796	62.325	8,8	4,2	39,8	94.191	103.505	116.279	58,4
México	TF	22.346	23.290	23.403	4,2	0,5	14,9	11.513	11.992	11.869	6,0
<b>El Caribe</b>		19.590	20.024	20.811	2,2	3,9	13,3	22.183	22.735	23.901	12,0
Anguila	TF	58	62	66	7,1	6,1	0,0	89	96	105	0,1
Antigua y Barbuda	TF	234	230	241	-1,9	5,0	0,2	293	298	313	0,2
Aruba	TF	813	825	871	1,5	5,7	0,6	1.218	1.245	1.352	0,7
Bahamas	TF	1.327	1.370	1.344	3,3	-1,9	0,9	2.014	2.147	..	..
Barbados	TF	519	532	568	2,6	6,7	0,4	1.068	1.034	974	0,5
Bermudas	TF	236	232	236	-1,5	1,6	0,2	366	442	466	0,2
Bonaire	TF	67	..	..	..	..	..	106	..	..	..
Cuba	TF	2.405	2.507	2.688	4,2	7,2	1,7	2.051	2.187	..	..
Curaçao	TF	367	342	390	-6,9	14,2	0,2	361	385	453	0,2
Dominica	TF	75	77	73	2,1	-4,1	0,0	84	89	80	0,0
Grenada	TF	109	105	112	-4,3	7,1	0,1	99	96	104	0,1
Guadalupe	TCE	347	392	..	13,1	..	..	..	..	..	..
Haití	TF	387	255	..	-34,1	..	..	312	167	..	..
Islas Caimán	TF	272	288	309	6,0	7,2	0,2	535	385	..	..
Islas Turcas y Caicos	TF	351	281	354	-20,0	26,0	0,2	..	..	..	..
Islas Vírgenes EEUU	TF	563	590	536	4,8	-9,2	0,3	1.021	1.013	..	..
Islas Virg. Británicas	TF	309	330	338	7,0	2,2	0,2	369	389	..	..
Jamaica	TF	1.831	1.922	1.952	4,9	1,6	1,2	1.926	2.001	2.012	1,0
Martinica	TF	442	476	495	7,9	3,9	0,3	420	472	..	..
Montserrat	TF	6	6	5	-5,2	-9,8	0,0	6	6	6	0,0
Puerto Rico	TF	3.550	3.679	..	3,6	..	..	3.473	3.598	..	..
Rep. Dominicana	TF	3.992	4.125	4.306	3,3	4,4	2,7	4.049	4.209	4.353	2,2
Saba	TF	12	12	..	3,1	..	..	..	..	..	..
Saint Kitts y Nevis	TF	93	99	98	6,0	-0,7	0,1	83	86	92	0,0
San Eustaquio	TF	12	11	..	-5,5	..	..	..	..	..	..
San Martín	TF	440	443	424	0,7	-4,2	0,3	616	674	719	0,4
San Vicente Grd.	TF	75	72	74	-3,9	1,9	0,0	88	86	92	0,0
Santa Lucía	TF	278	306	290	9,9	-5,3	0,2	296	329	296	0,1
Trinidad y Tobago	TF	419	386	..	-8,0	..	..	367	393	..	..
<b>América central</b>		7.640	7.940	8.320	3,9	4,8	5,3	6.003	6.676	7.174	3,6
Belice	TF	232	241	250	3,6	4,0	0,2	256	264	..	..
Costa Rica	TF	1.923	2.100	2.196	9,2	4,6	1,4	1.815	2.009	2.156	1,1
El Salvador	TF	1.091	1.150	1.184	5,4	3,0	0,8	319	390	415	0,2
Guatemala	TF	1.392	1.219	1.225	-12,4	0,5	0,8	1.179	1.378	1.350	0,7
Honduras	TF	870	896	931	3,0	4,0	0,6	616	650	701	0,4
Nicaragua	TF	932	1.011	1.060	8,5	4,8	0,7	334	308	377	0,2
Panamá	TF	1.200	1.324	1.473	10,3	11,2	0,9	1.483	1.676	1.926	1,0
<b>América del Sur</b>		21.426	23.561	25.765	10,0	9,4	16,5	18.475	20.081	22.923	11,5
Argentina	TF	4.308	5.325	5.663	23,6	6,3	3,6	3.960	4.942	5.353	2,7
Bolivia	TF	671	807	..	20,2	..	..	279	310	..	..
Brasil	TF	4.802	5.161	5.433	7,5	5,3	3,5	5.305	5.702	6.555	3,3
Chile	TF	2.750	2.766	3.070	0,6	11,0	2,0	1.604	1.620	1.831	0,9
Colombia	TF	2.303	2.385	..	3,6	..	..	1.999	2.083	2.201	1,1
Ecuador	VF	968	1.047	1.141	8,1	9,0	0,7	670	781	837	0,4
Guyana Francesa	TF	83	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Guyana	TF	141	150	157	6,4	4,5	0,1	35	80	..	..
Paraguay	TF	439	465	524	5,9	12,6	0,3	205	217	241	0,1
Perú	TF	2.140	2.299	2.598	7,4	13,0	1,7	2.014	2.008	2.360	1,2
Suriname	TF	150	204	220	35,9	7,9	0,1	64	61	..	..
Uruguay	TF	2.055	2.349	2.857	14,3	21,6	1,8	1.312	1.496	2.187	1,1
Venezuela	TF	615	510	551	-17,1	8,2	0,4	990	739	..	..

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2012)

<sup>1</sup> Véase la nota al final de la página 7

Destinos	Series <sup>1</sup>	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional				
		(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(Millones de \$ EE.UU.)			Cuota (%)
		2009	2010	2011*	10/09	11*/10	2011*	2009	2010	2011*	2011*
<b>África</b>		<b>45.850</b>	<b>49.738</b>	<b>50.168</b>	<b>8,5</b>	<b>0,9</b>	<b>100</b>	<b>28.368</b>	<b>30.373</b>	<b>32.552</b>	<b>100</b>
África del Norte		17.574	18.756	17.055	6,7	-9,1	34,0	9.896	9.661	9.468	29,1
Argelia	VF	1.912	2.070	2.395	8,3	15,7	4,8	267	219	..	..
Marruecos	TF	8.341	9.288	9.342	11,4	0,6	18,6	6.557	6.703	7.307	22,4
Sudán	TF	420	495	536	17,8	8,3	1,1	299	94	..	..
Túnez	TF	6.901	6.902	4.782	0,0	-30,7	9,5	2.773	2.645	1.805	5,5
África Subsahariana		28.276	30.982	33.112	9,6	6,9	66,0	18.472	20.712	23.083	70,9
Angola	TF	366	425	..	16,2	..	..	534	719	..	..
Benin	TF	190	199	..	4,7	..	..	131	133	..	..
Botswana	TF	2.103	2.145	..	2,0	..	..	228	218	..	..
Burkina Faso	THS	269	274	..	1,8	..	..	64	72	..	..
Burundi	TF	212	142	..	-33,0	..	..	2	2	..	..
Cabo Verde	THS	287	336	428	17,0	27,4	0,9	285	278	369	1,1
Camerún	THS	498	573	..	15,1	..	..	270	159	..	..
Chad	THS	70	71	..	1,4	..	..	..	..	..	..
Comoras	TF	11	15	..	35,4	..	..	32	35	..	..
Congo	THS	94	101	..	7,4	..	..	..	..	..	..
Côte d'Ivoire	TF	..	..	..	..	..	..	151	201	..	..
Djibouti	TF	..	..	..	..	..	..	16	18	..	..
Eritrea	VF	79	84	..	5,8	..	..	26	..	..	..
Etiopia	TF	427	468	..	9,6	..	..	329	522	..	..
Gabón	TF	186	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Gambia	TF	142	91	..	-35,7	..	..	63	32	..	..
Ghana	TF	803	931	..	16,0	..	..	768	620	..	..
Guinea	TF	..	..	..	..	..	..	3	2	..	..
Guinea Ecuatorial		..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Kenya	TF	1.392	1.470	..	5,6	..	..	690	800	884	2,7
Lesotho	TF	320	414	..	29,5	..	..	30	34	..	..
Liberia		..	..	..	..	..	123	12	..	..	..
Madagascar	TF	163	196	225	20,5	14,8	0,4	308	321	..	..
Malawi	TF	755	746	..	-1,2	..	..	44	47	..	..
Malí	TF	160	169	..	5,6	..	..	192	205	..	..
Mauritania	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Mauricio	TF	871	935	965	7,3	3,2	1,9	1.117	1.282	1.493	4,6
Mozambique	TF	1.461	1.718	..	17,6	..	..	196	197	231	0,7
Namibia	TF	980	984	..	0,4	..	..	398	438	517	1,6
Niger	TF	66	74	..	12,3	..	..	66	79	..	..
Nigeria	TF	1.414	1.555	..	10,0	..	..	602	571	601	1,8
Reunión	TF	422	420	471	-0,3	12,1	0,9	425	392	..	..
Rwanda	TF	646	619	..	-4,2	..	..	174	202	252	0,8
Santo Tomé y Príncipe	TF	15	8	..	-47,4	..	..	10	9	..	..
Senegal	TF	810	900	..	11,1	..	..	463	453	..	..
Seychelles	TF	158	175	194	10,8	11,4	0,4	257	274	291	0,9
Sierra Leona	TF	37	39	..	5,0	..	..	25	26	..	..
Somalia		..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Sudáfrica	TF	7.012	8.074	8.339	15,1	3,3	16,6	7.543	9.070	9.547	29,3
Swazilandia	TF	909	868	..	-4,5	..	..	40	51	..	..
Rep. Centrafricana	TF	52	54	..	2,7	..	..	4	6	..	..
Rep. Dem. Congo	TF	53	81	..	52,8	..	..	..	..	..	..
Rep. Unida Tanzania	TF	695	754	..	8,5	..	..	1.160	1.254	1.457	4,5
Togo	THS	150	202	..	34,7	..	..	68	66	..	..
Uganda	TF	807	946	..	17,3	..	..	667	784	..	..
Zambia	TF	710	815	..	14,8	..	..	98	125	..	..
Zimbabwe	VF	2.017	2.239	..	11,0	..	..	523	634	..	..

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2012)

<sup>1</sup> Véase la nota al final de la página 7

## África: un panorama desigual

Las llegadas de turistas internacionales a África aumentaron ligeramente (1%) en 2011 según los datos disponibles hasta la fecha, ya que el incremento de dos millones de llegadas en los destinos subsaharianos (+7%) quedó casi totalmente contrarrestado con las pérdidas del Norte de África (-9%). En total, las llegadas a la región se incrementaron en medio millón, manteniéndose la cifra total de 50 millones. Los ingresos por turismo internacional crecieron un 2% en términos reales, hasta los 33.000 millones de dólares.

Cabo Verde registró el mayor crecimiento, con un 27% más de llegadas, seguido de Argelia (+16%), Madagascar (+15%), Reunión (+12%) y las Seychelles (+11%). Los principales destinos de la región, Marruecos (+1%) y Sudáfrica (+3%), mantuvieron la tendencia positiva de los últimos años, pero a un nivel más moderado. En África del Norte, los resultados se vieron negativamente afectados por la transición política de Túnez, que experimentó una caída del 31% en el número de llegadas.

## Oriente Medio: un año complicado para el turismo

El turismo en Oriente Medio sufrió un fuerte revés como resultado de los levantamientos populares que tuvieron lugar en muchos de sus destinos durante 2011. Esta región, que es la que más ha crecido del mundo la última década, perdió aproximadamente 5 millones de llegadas de turistas internacionales en 2011 (-8%), resultando en un total de 55 millones. Los ingresos por turismo internacional aumentaron en 46.000 millones de dólares de los EE.UU.

La mayoría de los destinos de Oriente Medio sufrieron, directa o indirectamente, el impacto de los acontecimientos sociales y políticos y de los cambios ocurridos en la región. Siria (-41%), Egipto (-32%), el Líbano (-24%), Palestina (-15%) y Jordania (-13%) sufrieron caídas significativas en las llegadas de turistas. No obstante, algunos destinos lograron mantener un crecimiento regular. Arabia Saudita registró un impresionante crecimiento del 60% en las llegadas internacionales (6 millones más de visitantes, hasta un total de 17 millones) lo que supone una notable recuperación respecto a 2009 y 2010, gracias a los importantes esfuerzos de las autoridades por aumentar el peso del turismo en la economía del país. El emirato de Dubai registró un incremento del 9% en 2010.

Destinos	Series <sup>1</sup>	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional				
		(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(Millones \$ EE.UU.)			Cuota (%)
		2009	2010	2011*	10/09	11*/10	2011*	2009	2010	2011*	2011*
<b>Oriente Medio</b>		<b>52.755</b>	<b>60.271</b>	<b>55.436</b>	<b>14,2</b>	<b>-8,0</b>	<b>100</b>	<b>42.184</b>	<b>51.658</b>	<b>45.874</b>	<b>100</b>
Arabia Saudita	TF	10.897	10.850	17.336	-0,4	59,8	31,3	5.995	6.712	8.459	18,4
Bahrein	TF	..	..	..	..	..	..	1.118	1.362	..	..
Egipto	TF	11.914	14.051	9.497	17,9	-32,4	17,1	10.755	12.528	8.707	19,0
Emir. Árabes Unidos <sup>2</sup>	THS	6.812	7.432	8.129	9,1	9,4	14,7	7.352	8.577	9.204	20,1
Iraq	VF	1.262	1.518	..	20,3	..	..	..	..	..	..
Jordania	TF	3.789	4.557	3.975	20,3	-12,8	7,2	2.911	3.585	3.000	6,5
Kuwait	THS	297	207	..	-30,3	..	..	354	241	199	0,4
Líbano	TF	1.844	2.168	1.655	17,6	-23,7	3,0	6.774	8.012	..	..
Libia	..	..	..	..	..	..	..	50	60	..	..
Omán	TF	1.524	..	..	..	..	..	689	775	..	..
Palestina	THS	396	522	446	31,9	-14,5	0,8	410	667	..	1,0
Qatar	TF	1.659	1.866	..	12,5	..	..	179	584	1.170	2,5
Siria	TF	6.092	8.546	5.070	40,3	-40,7	9,1	3.757	6.190	..	..
Yemen	THS	434	536	..	23,5	..	..	486	622	..	..

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

<sup>1</sup> Véase la nota al final de la página 7

<sup>2</sup> Dubai únicamente

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2012)

## Turismo emisor

### La mayoría de los turistas visitan destinos situados dentro de su propia región

La inmensa mayoría de viajes internacionales tienen lugar dentro de la propia región del viajero, originándose casi cuatro de cada cinco llegadas de todo el mundo en la misma región.

Tradicionalmente, los mercados emisores de turismo internacional han sido en gran medida las economías avanzadas de Europa, las Américas y Asia y el Pacífico. Sin embargo, gracias a mayores niveles de renta disponible, muchas economías emergentes han experimentado un elevado crecimiento económico en los últimos años, especialmente en ciertos mercados de Asia, Europa Central y del Este, Oriente Medio, África Meridional y América del Sur.

Europa sigue siendo en la actualidad la mayor región emisora de turistas del mundo, generando algo más de la mitad de las llegadas internacionales, seguida de Asia y el Pacífico (22%), las Américas (16%), Oriente Medio (4%) y África (3%).

	Llegadas de turistas internacionales (millones)							Cuota (%)	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%)
	1990	1995	2000	2005	2009	2010	2011*	2011*	10/09	11*/10	'05-11*
<b>Mundo</b>	<b>435</b>	<b>528</b>	<b>674</b>	<b>799</b>	<b>883</b>	<b>940</b>	<b>983</b>	<b>100</b>	<b>6,4</b>	<b>4,6</b>	<b>3,3</b>
Origen:											
Europa	250,8	303,5	388,8	449,2	476,8	492,9	516,6	52,5	3,4	4,8	1,9
Asia y el Pacífico	58,7	86,1	113,9	152,7	179,5	204,4	215,3	21,9	13,9	5,3	5,9
Américas	99,3	108,5	130,8	136,5	146,9	155,8	162,0	16,5	6,1	3,9	2,9
Oriente Medio	8,2	9,3	14,0	22,6	32,6	35,8	36,0	3,7	9,7	0,5	8,1
África	9,8	11,5	14,9	19,3	25,6	28,0	29,3	3,0	9,5	4,5	7,2
Origen no especificado <sup>1</sup>	7,8	8,6	11,2	18,4	21,6	23,0	24,0	2,4			
Misma región	349,2	423,3	532,2	629,7	686,3	723,9	763,8	77,7	5,5	5,5	3,3
Otras regiones	77,6	95,7	130,2	150,6	175,1	193,0	195,3	19,9	10,2	1,2	4,4

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2012)

<sup>1</sup> Países que no pueden ser asignados a una región concreta de origen. Como la información procede de datos del turismo receptor, esto ocurre cuando falta el país de origen o cuando se usan categorías como "otros países del mundo" agrupando países que no están específicamente separados

## Los que más gastan en turismo internacional

### Rusia se coloca en séptima posición

El único cambio en 2011 en la lista de los 10 países que más gastan en turismo internacional fue el ascenso a la séptima posición de la Federación de Rusia, intercambiando su puesto con Japón, que descendió a la novena posición como resultado del declive de su turismo emisor tras el terremoto de Tōhoku y el tsunami de marzo de 2011. Los turistas rusos gastaron el pasado año 33.000 millones de dólares de los EE.UU. en turismo internacional, 6.000 millones de dólares más que en 2010.

Alemania sigue liderando el *ranking* mundial, con un gasto en 2011 de 84.000 millones de dólares en turismo internacional, seguida de los Estados Unidos (79.000 millones) y China (73.000 millones). De los diez países que más gastan, China registró el mayor crecimiento, con un aumento del gasto del 32%, equivalente a 18.000 millones de dólares más. Si bien se mantuvo en tercera posición, la distancia con respecto a los Estados Unidos, en segundo lugar, se redujo.

El cuarto en el *ranking* de gasto es el Reino Unido (51.000 millones de dólares), el quinto Francia (42.000 millones) y el sexto Canadá (33.000 millones). Italia sigue en octava posición y Australia en décima, con gastos de 29.000 millones y 27.000 millones de dólares respectivamente. Junto a Japón, el Reino Unido fue el único mercado entre los diez primeros en registrar una disminución del gasto (-2%), debido a la debilidad de su economía y de la libra esterlina. Otros cambios en el *ranking* incluyen el ascenso de Bélgica al undécimo puesto (desde el decimotercero) y el de Singapur al decimotercero (desde el decimoquinto).

Al igual que Rusia y China, los otros dos países BRIC también registraron un incremento sustancial del gasto el pasado año. Brasil aumentó el gasto en un 30% (sumando 5.000 millones de dólares hasta alcanzar los 21.000 millones), tras un incremento del 51% en 2010, lo que le hizo adelantar seis puestos en el *ranking* y situarse en duodécima posición. La India fue el mercado emisor con mayor crecimiento de los 50 países con más gasto, con un incremento del 33% (que supone 3.000 millones de dólares más hasta alcanzar los 14.000 millones), avanzando dos posiciones y quedándose en el puesto 22º del *ranking*.

Rango	Gastos por turismo internacional (miles de millones \$ EE.UU.)		Monedas locales variación (%)		Cuota de mercado (%)	Población 2010 (millones)	Gasto per cápita (\$ EE.UU.)
	2010	2011*	10/09	11*/10	2011*		
<b>Mundo</b>	<b>927</b>	<b>1.030</b>			<b>100</b>	<b>6.946</b>	<b>148</b>
1 Alemania	78,1	84,3	1,3	2,8	8,2	82	1.031
2 Estados Unidos	75,5	79,1	1,9	4,8	7,7	312	254
3 China	54,9	72,6	25,6	32,2 (\$)	7,0	1.348	54
4 Reino Unido	50,0	50,6	0,5	-2,4	4,9	63	807
5 Francia	38,5	41,7	5,7	3,0	4,0	63	660
6 Canadá	29,6	33,0	10,0	7,2	3,2	34	958
7 Federación de Rusia	26,6	32,5	27,2	22,1 (\$)	3,2	142	228
8 Italia	27,1	28,7	2,0	0,8	2,8	61	473
9 Japón	27,9	27,2	4,0	-11,2	2,6	128	213
10 Australia	22,2	26,9	7,3	8,0	2,6	23	1.184

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2012)

\$ = porcentaje derivado de las series en dólares de los Estados Unidos en lugar de en moneda local

## El turismo hacia 2030

### Previsión a largo plazo: importante potencial para un mayor crecimiento

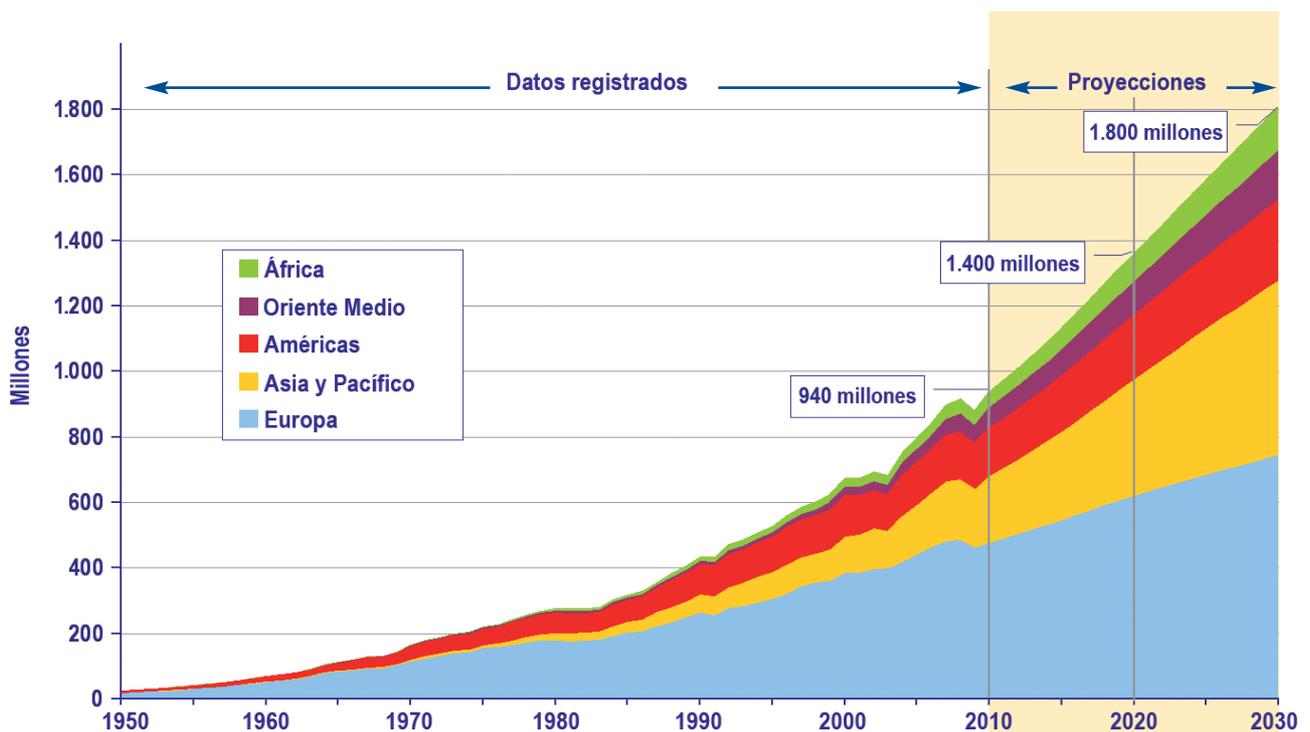
El informe de la OMT titulado *Tourism Towards 2030* (El turismo hacia 2030) ofrece un pronóstico a largo plazo actualizado y una evaluación del desarrollo del turismo para las dos próximas décadas, de 2010 a 2030. Es un proyecto de investigación de amplio espectro, que toma como punto de partida el trabajo realizado por la OMT en el ámbito de la previsión a largo plazo desde la década de 1990. El nuevo estudio sustituye al anterior, *Turismo: Panorama 2020*, que se ha convertido en referencia mundial para las previsiones sobre turismo internacional.

Los resultados más importantes de *El turismo hacia 2030* son las proyecciones cuantitativas de la demanda del turismo internacional en un periodo de 20 años, partiendo del año 2010 y llegando hasta el año 2030. La previsión actualizada se enriquece con un análisis de los factores sociales, políticos, económicos, ambientales y tecnológicos que han configurado el

turismo en el pasado y de los cuales se espera que influyan en el sector en el futuro.

Según *El turismo hacia 2030*, se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en el mundo crecerá un promedio de 3,3% anual durante el periodo comprendido entre 2010 y 2030. Con el tiempo, el ritmo de crecimiento irá disminuyendo gradualmente, pasando de un 3,8% en 2011 a un 2,5% en 2030, partiendo de la base de unas cifras cada vez mayores. En términos absolutos, las llegadas de turistas internacionales se incrementarán en alrededor de 43 millones al año, frente al incremento medio de 28 millones al año registrado en el periodo comprendido entre 1995 y 2010. Según el crecimiento previsto, las llegadas de turistas internacionales en el mundo superarán los mil millones en 2010 y llegarán a los 1.800 millones en 2030.

#### El turismo hacia 2030: Tendencias y proyecciones 1950-2030



Las llegadas de turistas internacionales a destinos de economías emergentes en Asia, América Latina, Europa Central y del Este, Europa Mediterránea Oriental, Oriente Medio y África crecerán a un ritmo anual del 4,4%, el doble que los destinos de economías avanzadas (+2,2% al año). Como resultado, se prevé que, para 2015, las llegadas a economías emergentes superen a las de economías avanzadas. En 2030, el 57% de las llegadas internacionales se registrarán en destinos de economías emergentes (frente al 30% de 1980) y el 43% en destinos de economías avanzadas (frente al 70% de 1980).

Por regiones, el mayor crecimiento tendrá lugar en Asia y el Pacífico, donde se prevé que las llegadas aumenten en 331 millones hasta alcanzar los 535 millones en 2030 (+4,9% al año). Por otro lado en Oriente Medio y África la cifra de llegadas será

superior al doble, según el pronóstico para este periodo, pasando respectivamente de 61 millones a 149 millones y de 50 millones a 134 millones. Europa (de 475 millones a 744 millones) y las Américas (de 150 millones a 248 millones) crecerán comparativamente menos.

Con un ritmo de crecimiento mayor, la cuota de mercado de varias regiones del mundo aumentará hasta el año 2030. Asia y el Pacífico pasará del 22% en 2010 hasta el 30% en 2030, Oriente Medio del 6% al 8%, y África del 5% al 7%. Como resultado de esto, Europa (del 51%, al 41%) y las Américas (del 16%, al 14%) experimentarán un descenso en sus cuota de turismo internacional, debido principalmente al menor crecimiento que registrarán los destinos maduros de América del Norte, Europa del norte y Europa Occidental.

El turismo hacia 2030: Turismo internacional por región de destino												
	Llegadas de turistas internacionales recibidas (millones)					Crecimiento medio anual (%)					Cuota (%)	
	Datos registrados			Proyecciones		Datos registrados		Proyecciones			2010	2030
	1980	1995	2010	2020	2030	1980-'95	'95-2010	2010-'30, de los cuales				
								2010-'20	2020-'30			
<b>Mundo</b>	<b>277</b>	<b>528</b>	<b>940</b>	<b>1.360</b>	<b>1.809</b>	<b>4,4</b>	<b>3,9</b>	<b>3,3</b>	<b>3,8</b>	<b>2,9</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Economías avanzadas <sup>1</sup>	194	334	498	643	772	3,7	2,7	2,2	2,6	1,8	53	43
Economías emergentes <sup>1</sup>	83	193	442	717	1.037	5,8	5,7	4,4	4,9	3,8	47	57
<b>Por regiones de la OMT:</b>												
<b>África</b>	<b>7,2</b>	<b>18,9</b>	<b>50,3</b>	<b>85</b>	<b>134</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>	<b>5,0</b>	<b>5,4</b>	<b>4,6</b>	<b>5,3</b>	<b>7,4</b>
África del Norte	4,0	7,3	18,7	31	46	4,1	6,5	4,6	5,2	4,0	2,0	2,5
África Occidental y Central	1,0	2,3	6,8	13	22	5,9	7,5	5,9	6,5	5,4	0,7	1,2
África Oriental	1,2	5,0	12,1	22	37	10,1	6,1	5,8	6,2	5,4	1,3	2,1
África Austral	1,0	4,3	12,6	20	29	10,1	7,4	4,3	4,5	4,1	1,3	1,6
<b>Américas</b>	<b>62,3</b>	<b>109,0</b>	<b>149,7</b>	<b>199</b>	<b>248</b>	<b>3,8</b>	<b>2,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,9</b>	<b>2,2</b>	<b>15,9</b>	<b>13,7</b>
América del Norte	48,3	80,7	98,2	120	138	3,5	1,3	1,7	2,0	1,4	10,4	7,6
El Caribe	6,7	14,0	20,1	25	30	5,0	2,4	2,0	2,4	1,7	2,1	1,7
América Central	1,5	2,6	7,9	14	22	3,8	7,7	5,2	6,0	4,5	0,8	1,2
América del Sur	5,8	11,7	23,6	40	58	4,8	4,8	4,6	5,3	3,9	2,5	3,2
<b>Asia y Pacífico</b>	<b>22,8</b>	<b>82,0</b>	<b>204,0</b>	<b>355</b>	<b>535</b>	<b>8,9</b>	<b>6,3</b>	<b>4,9</b>	<b>5,7</b>	<b>4,2</b>	<b>21,7</b>	<b>29,6</b>
Asia del Nordeste	10,1	41,3	111,5	195	293	9,9	6,8	4,9	5,7	4,2	11,9	16,2
Asia del Sudeste	8,2	28,4	69,9	123	187	8,7	6,2	5,1	5,8	4,3	7,4	10,3
Oceania	2,3	8,1	11,6	15	19	8,7	2,4	2,4	2,9	2,0	1,2	1,0
Asia Meridional	2,2	4,2	11,1	21	36	4,3	6,6	6,0	6,8	5,3	1,2	2,0
<b>Europa</b>	<b>177,3</b>	<b>304,1</b>	<b>475,3</b>	<b>620</b>	<b>744</b>	<b>3,7</b>	<b>3,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2,7</b>	<b>1,8</b>	<b>50,6</b>	<b>41,1</b>
Europa del Norte	20,4	35,8	57,7	72	82	3,8	3,2	1,8	2,2	1,4	6,1	4,5
Europa Occidental	68,3	112,2	153,7	192	222	3,4	2,1	1,8	2,3	1,4	16,3	12,3
Europa Central/Oriental	26,6	58,1	95,0	137	176	5,3	3,3	3,1	3,7	2,5	10,1	9,7
Europa Meridional/Medit.	61,9	98,0	168,9	219	264	3,1	3,7	2,3	2,6	1,9	18,0	14,6
<b>Oriente Medio</b>	<b>7,1</b>	<b>13,7</b>	<b>60,9</b>	<b>101</b>	<b>149</b>	<b>4,5</b>	<b>10,5</b>	<b>4,6</b>	<b>5,2</b>	<b>4,0</b>	<b>6,5</b>	<b>8,2</b>

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2012)

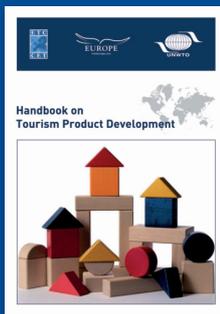
<sup>1</sup> Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2012, página 177, en [www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01](http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01).

# PUBLICACIONES UNWTO



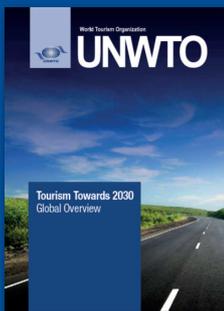
## Barómetro OMT del Turismo Mundial

El Barómetro OMT del Turismo Mundial tiene por objeto proporcionar puntualmente a todos los agentes del turismo estadísticas actualizadas y análisis adecuados. Cada número contiene una sección sobre tendencias del turismo a corto plazo, una evaluación retrospectiva y prospectiva de los resultados del turismo elaborada por el Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, y una selección de datos económicos de interés para el turismo. La información se actualiza a lo largo del año. *Disponible en español, francés, inglés y ruso*



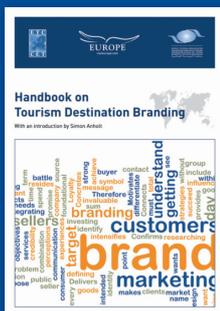
## Manual de desarrollo de productos turísticos

El Barómetro OMT del Turismo Mundial tiene por objeto proporcionar puntualmente a todos los agentes del turismo estadísticas actualizadas y análisis adecuados. Cada número contiene una sección sobre tendencias del turismo a corto plazo, una evaluación retrospectiva y prospectiva de los resultados del turismo elaborada por el Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, y una selección de datos económicos de interés para el turismo. La información se actualiza a lo largo del año. *Disponible en español, francés, inglés y ruso*



## El Turismo hacia 2030

Turismo hacia el 2030 es la perspectiva y valoración a largo plazo de futuras tendencias del turismo del 2010 al 2030 recogidas por la OMT. Se trata de un amplio proyecto de investigación basado en el trabajo constante en el campo de la previsión iniciado por la OMT en 1990. Los resultados clave del estudio son una serie de proyecciones cuantitativas sobre flujos turísticos internacionales hasta 2030, basados en el conjunto de datos de llegadas de turismo internacional por subregión de destino, región de origen y medio de transporte utilizado para el periodo de 1980-2010. *Disponible en inglés*



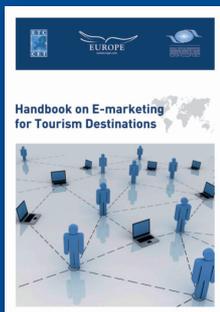
## Manual sobre branding de destinos turísticos

En este manual, la OMT y la CET reconocen el valor de crear y gestionar con éxito la marca de un destino. Con un ensayo introductorio de Simon Anholt, el manual constituye una guía paso a paso del proceso de branding, acompañada de estrategias de gestión de la marca. Algunos casos reales ilustran los distintos conceptos, presentan prácticas idóneas de todo el mundo y ofrecen percepciones novedosas del branding de destinos. *Disponible en español e inglés*



## El mercado del turismo emisor de Oriente Medio

La región de Oriente Medio es una de las regiones emisoras de turismo que crece con mayor rapidez. El turismo emisor de Oriente Medio se ha multiplicado por más de cuatro, pasando de los 8 millones de turistas en 1990 a los 36 millones en 2010. Publicado conjuntamente por la CET y la OMT, ofrece un análisis profundo de la estructura y de las tendencias de este mercado, que ayudará a los destinos y a los operadores comerciales a elaborar sus planes de futuro con mayor conocimiento. *Disponible en inglés*



## Manual de marketing electrónico para destinos turísticos

Diseñado para ayudar al personal de organizaciones nacionales, regionales y municipales responsables de turismo a mejorar sus conocimientos en marketing electrónico este manual cubre todos los aspectos básicos, tales como el diseño de páginas web, la optimización de los motores de búsqueda, las redes sociales y el comercio electrónico, y ofrece consejos para mejorar los contenidos, garantizar la distribución, utilizar la gestión de las relaciones con los clientes, triunfar en las relaciones públicas en línea e introducirse en el marketing por móviles. *Disponible en español e inglés*



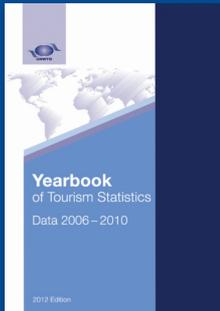
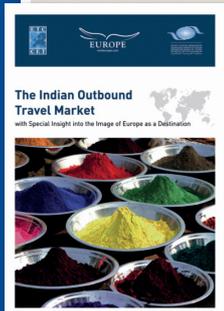
## El mercado del turismo emisor chino, El mercado del turismo emisor indio y El mercado del turismo emisor ruso

Los mercados del turismo emisor indio, chino y ruso son algunos de los que más rápido crecen y, por consiguiente, son cada vez más importantes en el mundo. Por ello, la OMT y la CET han publicado conjuntamente detallados estudios sobre cada uno de estos mercados, con el objetivo de proporcionar la información necesaria para comprender mejor la estructura y las tendencias de estos crecientes mercados. Los informes cubren aspectos tales como la elección del destino, el motivo del viaje, el gasto, las actividades de vacaciones y la segmentación del mercado, así como el uso de Internet y de los medios sociales. *Disponibles en inglés*



## Compendio de estadísticas de turismo, edición 2012

El Compendio de estadísticas de turismo ofrece datos e indicadores sobre turismo receptor, emisor e interno, así como sobre el número y los tipos de industrias turísticas, sobre el número de asalariados por industria turística y sobre aspectos macroeconómicos relacionados con el turismo internacional. La edición de 2012 presenta datos de 209 países entre 2006 y 2010, con las notas metodológicas en español, francés e inglés.



## Anuario de estadísticas de turismo, edición 2012

El Anuario de estadísticas de turismo se centra en los datos relacionados con el turismo receptor (total de llegadas y pernoctaciones), desglosadas por país de origen. La edición de 2012 presenta datos de 199 países entre 2006 y 2010, con las notas metodológicas en español, francés e inglés.