

Capítulo 2

La actividad turística

- 2.1. La actividad turística mundial.
- 2.2. El producto turístico español
- 2.3. Tendencias de futuro en el mercado vacacional mundial

2.1. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA MUNDIAL

La última definición de turista aceptada por la OMT tras su conferencia de unificación de criterios estadísticos celebrada en 1993 en Ottawa establece que:

“Un turista es aquella persona que se desplaza desde su lugar habitual de residencia a otro, por un período superior a 24 horas y menor de un año, sin integrarse en el sistema laboral o académico de la zona de destino”.

Esta definición contiene todos los elementos clave de la actividad turística: el desplazamiento obligatorio, lo que significa usar medios de transporte, la inusualidad de la residencia lo que obliga al turista a buscar nuevos alojamientos y lugares de restauración, la no-integración en la nueva zona que descarta movimientos no-turísticos (laborales, migratorios, de estudios,...) y los límites de la duración para separar el turista del excursionista (menos de 24 horas) y del residente (más de 1 año).

Así pues el conjunto de la actividad turística se centra en las industrias del transporte de viajeros, el alojamiento, la restauración, la mal llamada oferta complementaria o de ocio, los canales de intermediación y la estructura promocional y de información.

Si bien la actividad turística, a nivel de élites, existía desde la antigüedad, el turismo moderno arranca después de la 2ª Guerra Mundial por una conjunción de circunstancias:

- a) Un crecimiento económico acelerado en los países occidentales que permite la existencia de renta disponible.
- b) Un desarrollo del transporte como consecuencia del aprovechamiento en la paz de la industria de guerra.
- c) Un descenso de los precios debido a la aparición de los programas cerrados de los operadores turísticos (el turismo empaquetado) que permite masificar al proceso.

La serie del movimiento turístico internacional publicada por la OMT sin ruptura desde 1950 permite cifrar el crecimiento del proceso y sus tasas de variación porcentual interanual.

Tabla 1.
Llegada de turistas a nivel mundial

Años	Llegadas (miles)	Variación
1950	25.282	
1960	69.320	10,61%
1961	75.323	8,66%
1962	81.381	8,04%
1963	90.071	10,68%
1964	104.601	16,13%
1965	112.863	7,90%
1966	119.980	6,31%
1967	129.782	8,17%
1968	131.201	1,09%
1969	143.511	9,38%
1970	165.787	15,52%
1971	178.853	7,88%
1972	189.129	5,75%
1973	198.906	5,17%
1974	105.667	- 46,88%
1975	222.290	110,37%
1976	228.873	2,96%
1977	249.264	8,91%
1978	267.076	7,15%
1979	283.089	6,00%
1980	284.282	0,42%
1981	286.664	0,84%
1982	286.624	-0,01%
1983	289.896	1,14%
1984	317.088	9,38%
1985	327.570	3,31%
1986	338.587	3,36%
1987	364.841	7,75%
1988	399.678	9,55%
1989	429.034	7,34%
1990	455.673	6,21%
1991	463.005	1,61%
1992	502.788	8,59%
1993	512.992	2,03%
1994	528.461	3,02%
1995	567.381	7,36%
1996	599.035	5,58%
1997	619.718	3,45%
1998	636.676	2,74%
1999	656.933	3,18%
2000	698.300	6,30%

Fuente: OMT