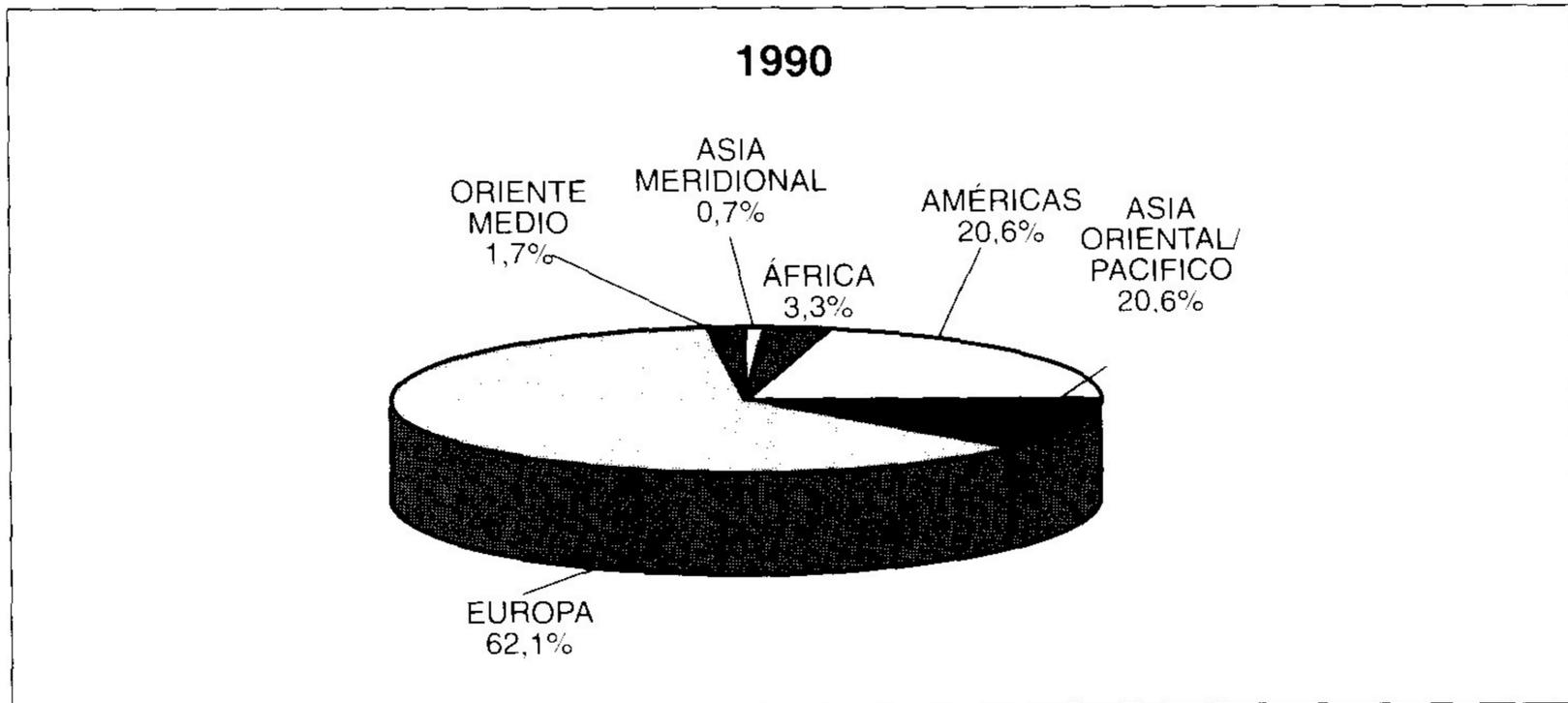
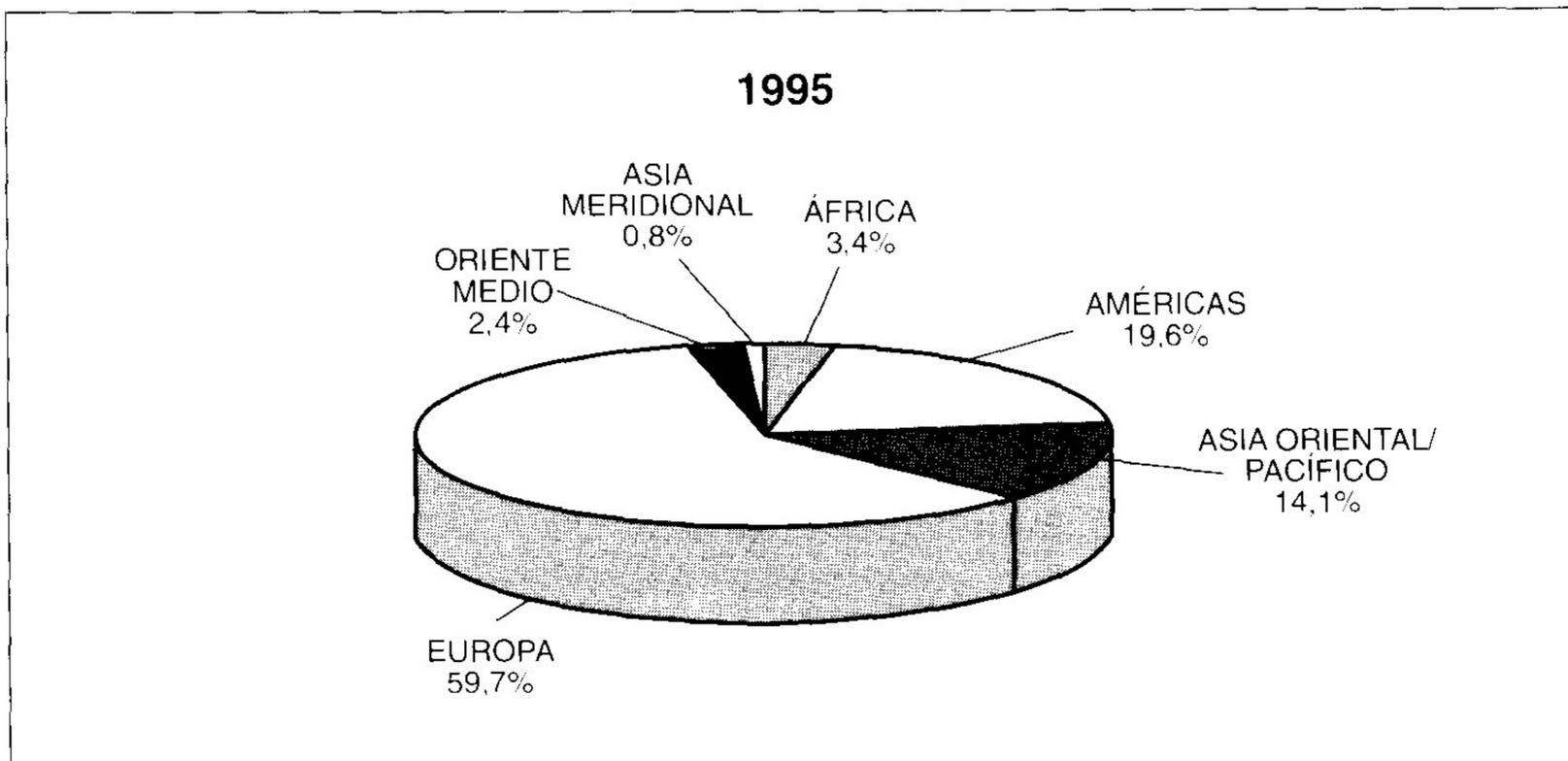


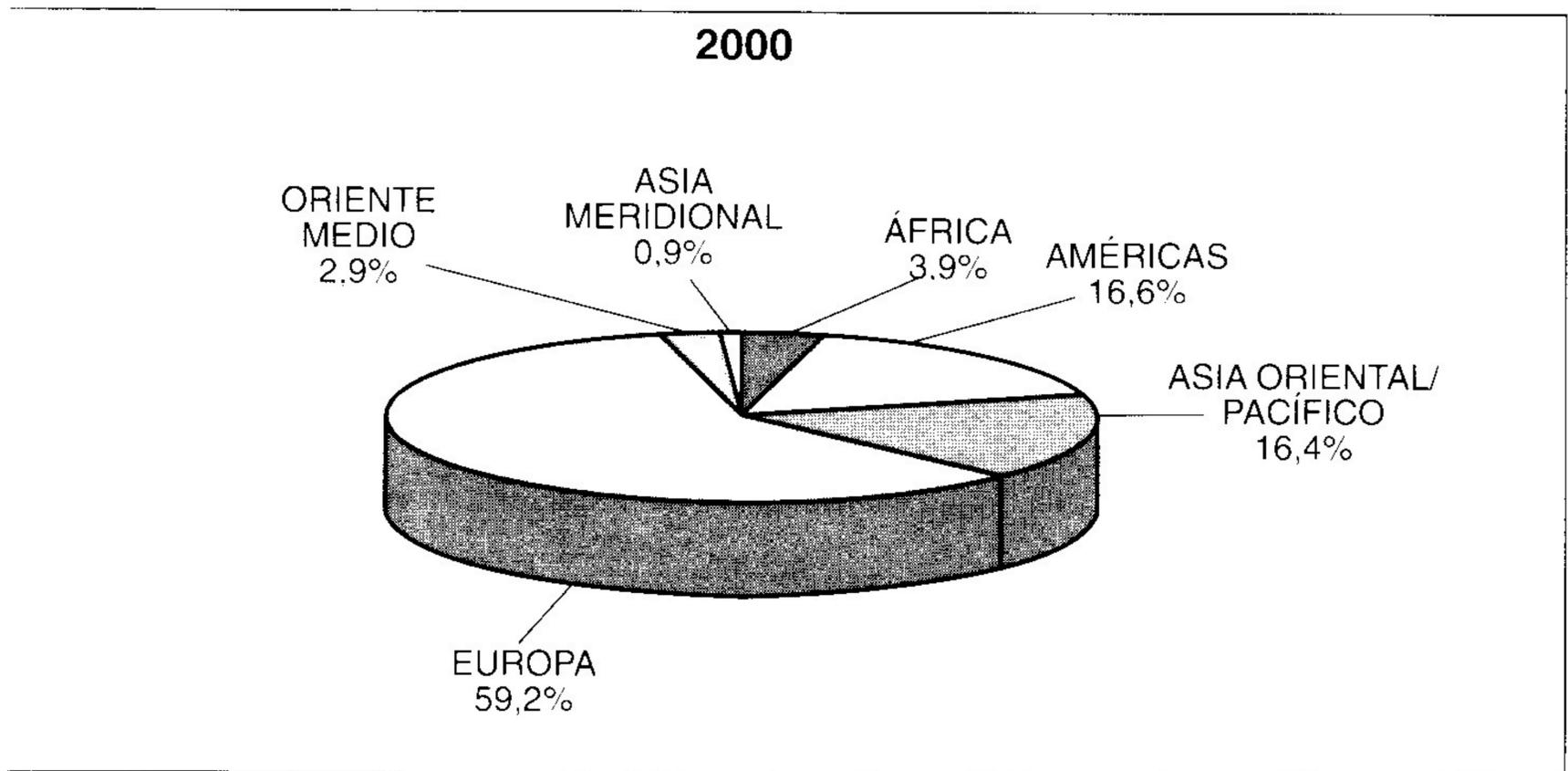
Gráfica 2.4



Gráfica 2.5



Gráfica 2.6



Las previsiones de la OMT en su estudio "Turismo: Panorama 2000" establecen unas tasas de crecimiento anual medio en el periodo 1995-2020 de alrededor del 4% en número de llegadas internacionales.

Tabla 2.4

	Previsiones Turismo Internacional 2020		
	Llegadas 2020	Crecimiento 1995-2020	Cuota de mercado 2020
Mundo	1561.1	4.1%	100%
África	77.3	5.5%	5.0%
Américas	282.3	3.9%	18.1%
Asia Oriental-Pacífico	81.4	6.5%	25.4%
Europa	717.0	3.0%	45.9%
Oriente Medio	68.5	7.1%	4.4%
Asia Meridional	18.8	6.2%	1.2%

Se observa que el área del Asia Oriental-Pacífico es la que se prevé de mayor crecimiento en términos de cuota de mercado (pasa de 14,4% en 1995 a 25,4% en 2000), mientras Europa y América pierden algo de peso en el total mundial (7 puntos y 1,2 puntos respectivamente).

2.2 LA IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO A NIVEL MUNDIAL

Los datos del "Tourism Economic Report" de la OMT¹ permiten exponer con claridad los efectos económicos del turismo a nivel mundial.

Según la OMT en 1985 el movimiento económico generado por el turismo internacional (excluido el turismo interior de los distintos países) fue de 117.6 billones (miles de millones) de dólares USA, cifra que pasó a 266.2 bn \$ en 1990 y a 399.0 bn \$ en 1995, lo que representa un crecimiento en estos 10 años del 239%.

Si analizamos el gasto medio por turista a nivel mundial obtenemos la tabla siguiente:

Tabla 2.5

Año	Ingresos (bn \$) ²	Nº de viajes (millones)	Ingreso / viaje (\$)
1985	117.6	327.8	358.7
1990	226.2	458.3	580.8
1995	399.0	563.6	707.9
2000	475.9	698.3	681.5

La serie revela un claro incremento del gasto por viaje en la década 1985-1995 que parece estancarse a nivel mundial en el período 1995-2000.

Por supuesto, el reparto geográfico de los ingresos del turismo internacional no es uniforme, si no que presenta un fuerte grado de concentración en determinadas zonas geográficas e incluso en determinados países.

En el período 1985-2000, la distribución de estos ingresos en promedio fue la siguiente:

ÁFRICA.....	1.74%
África del Este	0.41%
Centroáfrica	0.02%
África del Norte	0.65%
África del Sur	0.51%
África Occidental	0.15%
AMÉRICA	25.09%
Caribe	3.14%
América Central	0.38%
América del Norte	18.87%
América del Sur	2.70%

ASIA ORIENTAL-PACÍFICO	18.43%
Asia Nororiental	8.41%
Sudeste asiático	6.99%
Australasia	2.32%
Polinesia	0.71%
EUROPA	51.95%
Centroeuropa y del Este	5.03%
Europa del Norte	8.30%
Europa del Sur	16.31%
Mediterráneo Este	2.38%
Europa Occidental	19.93%
ORIENTE MEDIO.....	1.82%
ASIA DEL SUR.....	0.91%

Así pues, Europa concentra más del 50% del movimiento económico del turismo internacional y América más del 25%, con lo que el desequilibrio geográfico del turismo receptivo es evidente.

Por subregiones Europa Occidental (Francia, Alemania, Benelux, Austria, Suiza) es la primera zona turística mundial en ingresos (19,93%), seguida de América del Norte (USA, México, Canadá) con el 18,87% y Europa del Sur (España, Grecia, Italia, Portugal) con el 16,31% de los ingresos mundiales.

Si analizamos los datos por países, en el año 1999, los 15 primeros países turísticos mundiales por ingresos (USA, España, Francia, Italia, Reino Unido, Alemania, China, Austria, Canadá, Grecia, México, Hong Kong, Tailandia, Australia y Rusia) suman el 62,76% de todos los ingresos mundiales y los 5 primeros de la lista el 41,25% demostrando el alto grado de concentración económica del turismo receptivo mundial.

Si se analizan por regiones los datos evolutivos, los crecimientos de ingresos por regiones turísticas OMT son diversos. Para los últimos ejercicios, los crecimientos promedio resultan ser: