

**FUENTE:** CICATUR.-OEA “Metodología de Inventario Turístico”

### **A. Inventario de los atractivos turísticos**

Es el catálogo ordenado de los lugares, objetivos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su confección implica dos pasos:

- a) Registro de la información y
  - b) evaluación de los atractivos turísticos.
- a) Registro de la información: recopilación de todos los datos sobre los atractivos turísticos del área, ordenados según el siguiente sistema de clasificación, que divide a los recursos en cinco categorías, subdivididas a su vez en tipos y subtipos.

### **Atractivos**

<b>Categorías</b>	<b>Tipos</b>	<b>Subtipos</b>
<b>1.Sitios Naturales</b>	<b>1.1 Montañas</b>	<b>1.1.1 Altas Montañas 1.1.2 Sierras 1.1.3 Volcanes 1.1.4 Valles y Quebradas 1.1.5 Mesetas 1.1.6 Áreas nevadas 1.1.7 Glaciares</b>
	<b>1.2 Planicies</b>	<b>1.2.1 Llanuras 1.2.2 Desiertos 1.2.3 Salinas 1.2.4 Altiplanos</b>
	<b>1.3 Costas</b>	<b>1.3.1 Playas 1.3.2 Acantilados 1.3.3 Arrecifes 1.3.4 Cayos 1.3.5 Barras 1.3.6 Islas 1.3.7 Fiordos 1.3.8 Canales 1.3.9.Penínsulas 1.3.10 Bahías y Caletas</b>
	<b>1.4 Lagos, lagunas y esteros</b>	
	<b>1.5 Ríos</b>	
	<b>1.6 Caídas de Agua</b>	
	<b>1.7 Grutas y Cavernas</b>	
	<b>1.8 Lugares de observación de flora y fauna</b>	

	<b>1.9 Lugares de caza y pesca</b>	
	<b>1.10 Caminos Pintorescos</b>	
	<b>1.11 Termas</b>	
	<b>1.12 Parques y reservas de Flora y Fauna</b>	

<b>2. Museos y manifestaciones culturales</b>	<b>2.1 Museos</b>	
	<b>2.2 Obras de arte y técnica</b>	<b>2.2.1 Pintura</b> <b>2.2.2 Escultura</b> <b>2.2.3 Arte Decorativo</b> <b>2.2.4 Arquitectura</b> <b>2.2.5 Realizaciones Urbanas</b> <b>2.2.6 Obras de Ingeniería</b>
	<b>2.3 Lugares Históricos</b>	
	<b>2.4 Ruinas y lugares arqueológicos</b>	
<b>3. Folklore</b>	<b>3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares</b>	
	<b>3.2 Ferias y mercados</b>	
	<b>3.3 Música y danzas</b>	
	<b>3.4 Artesanías y artes</b>	<b>3.4.1 Alfarería</b> <b>3.4.2 Tejidos e indumentarias</b> <b>3.4.3 Metales</b> <b>3.4.4 Cueros y pieles</b> <b>3.4.5 Maderas</b> <b>3.4.6 Piedras</b> <b>3.4.7 Tejidos en paja</b> <b>3.4.8 Instrumentos musicales</b> <b>3.4.9 Máscaras</b> <b>3.4.10 Objetos rituales</b> <b>3.4.11 Pinturas</b> <b>3.4.12 Ingeniería...</b>
	<b>3.5 Comidas típicas y bebidas</b>	
	<b>3.6 Grupos étnicos</b>	
	<b>3.7 Arquitectura popular espontánea</b>	

<b>4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas</b>	<b>4.1 Explotaciones mineras</b>	
	<b>4.2 Explotaciones agropecuarias</b>	
	<b>4.3 Explotaciones industriales</b>	
	<b>4.4 Obras de arte y técnica</b>	<b>4.4.1 Pintura 4.4.2 Escultura 4.4.3 Artesanías 4.4.4 Diseño Industrial 4.4.5 Arquitectura 4.4.6 Realizaciones urbanas 4.4.7 Obras de Ingeniería...</b>
	<b>4.5 Centros científicos y técnicos</b>	<b>4.5.1 Zoológicos y acuarios 4.5.2 Botánicos</b>
<b>5. Acontecimientos Programados</b>	<b>5.1 Artísticos</b>	<b>5.1.1 Música 5.1.2 Teatro 5.1.3 Festivales de cine</b>
	<b>5.2 Deportivos</b>	
	<b>5.3 Otros</b>	<b>5.3.1 Fiestas religiosas y profanas 5.3.2 Concursos de belleza 5.3.3 Convenciones y congresos 5.3.4 Ferias y exposiciones 5.3.5 Corridas de toros 5.3.6 Juegos de azar 5.3.7 Parques de recreación 5.3.8 Oportunidades especiales de compra 5.3.9 Vida nocturna 5.3.10 Gastronomía 5.3.11 Rodeos 5.3.12 Carnavales</b>

La categoría “Sitios naturales” registra a los diferentes lugares del área en cuestión, considerados en razón de su interés como paisaje, con exclusión de cualquier otro criterio, como ser equipamiento o actividades recreativas. Para el tipo 1.12, “Parques nacionales y reservas de flora y fauna”, se registra su existencia y la de los atractivos que están ubicados en su territorio, los cuales quedan analizados por separado en sus categorías respectivas.

En la categoría “Museos y manifestaciones culturales históricos”, al tipo 2.4, “Lugares históricos”, se refiere a aquellos sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociadas a algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local, sin necesitar tipos y subtipos, sin perjuicio de la virtud antes señalada, se consideran en función de sus cualidades propios. El subtipo 2.2.5 “Realizaciones urbanas”, comprende a todas las ciudades, pueblos o barrios edificados con sistemas y estilos que ni tienen aplicación desde largo tiempo atrás.

Para la categoría 3 “Folklore”, el tipo 3.4, “Artesanías y artes populares”, en virtud de la densidad de objeto de cada región y de las distintas designaciones locales, ha sido desagregado en forma lo más genérica posible. El tipo 3.7, “Arquitectura popular y espontánea”, se refiere a las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres constructivas de algunos pueblos.

La categoría 4, “Realizaciones técnicas contemporáneas”, abarca solamente aquéllas que por su singularidad a alguna característica excepcional tienen interés turístico y además un carácter más actual que histórico. En esta categoría deben considerarse sólo obras y manifestaciones técnicas propias de nuestro tiempo, dejando para la categoría 2, museos y manifestaciones culturales históricas, las que pertenecían al pasado. El subtipo “Realizaciones urbanas” abarca las ciudades y pueblos de reciente construcción o las partes renovadas de ciudades antiguas.

La categoría 5, “Acontecimientos programados” comprende todos los eventos organizados, actuales y tradicionales, que puedan traer a los turistas como espectadores o como actores.

### Registro en fichas

Para el registro material de la información es bueno dedicar a cada atractivo una ficha con todos los datos necesarios para su identificación, a saber:

1. Nombre, categoría y tipo o subtipo.
2. Jerarquía (establecida en el paso siguiente)
3. Ubicación
4. Medios de acceso
5. Número aproximado de visitantes (aclarando los porcentajes locales, nacionales o extranjeros y épocas del año de mayor concurrencia).
6. Características que le dan interés turístico.

Para descubrir las características relevantes de los atractivos (rubro 6) que son de diferente índole en cada una de las categorías se utiliza el siguiente listado, donde dichas características vienen aclaradas para los tipos, debiendo seleccionarse las adecuadas a los subtipos.

<b>Categorías</b>	<b>Tipos</b>	<b>Subtipos</b>
1. Sitios naturales	1.1 Montañas	-Altura, morfología, clima -Vegetación (cantidad y tipo) -Cambios estacionales -Fauna -Caminos, sendas y refugios - Paisajes más interesantes -Zonas con nieve
	1.2 Planicies	-Extensión, morfología, clima -Vegetación (cantidad y tipo) -Cambios estacionales -cultivos - Paisajes más interesantes
	1.3 Costas	-Dimensiones y morfología -Calidad del agua (color, transparencia, salinidad, temperatura) -Oleaje, marea -Temperatura ambiental -Lluvias y vientos -Playas (dimensiones y calidad de la arena u otro tipo de suelo) -Flora y fauna marina -Vegetación circundante -Edificación -Presencia de embarcaciones u objetos de interés -Puertos
	1.4 Lagos, Lagunas y esteros	-Dimensiones -Características de la costa -Tipo de paisaje circundante -Calidad del agua (color, temperatura, transparencia) -Oleaje -Islas -Flora, fauna
	1.5 Ríos	-Tamaño (largo, ancho y caudal) -Tramos más interesantes -Calidad del agua -Paisaje de las márgenes -Cambios estacionales -Flora y fauna -Zonas navegables -Zonas aptas para bañarse -Puentes, puertos
	1.6 Caídas de agua	-Altura, caudal, número de saltos -Paisaje del entorno -Cambios estacionales -Flora y fauna
	1.7 Grutas y cavernas	-medidas, aspectos y conformación geológica

		<ul style="list-style-type: none"> <li>-longitudes recorribles</li> <li>-Sin peligro</li> <li>-Facilidades para su visita (luz, guías, etc.)</li> </ul>
	1.8 Lugares de observación de flora y fauna	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Descripción de las especies</li> <li>-Suelo y paisaje</li> <li>-Cantidad aproximada de cada especie</li> <li>-Extensión del territorio</li> <li>-Posibilidades de observación, condiciones y época del año en que son visibles os ejemplares.</li> </ul>
	1.9 Lugares de caza y pesca	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ubicación de los sitios indicando aproximadamente su extensión</li> <li>-Suelo y paisaje</li> <li>-Especies y cantidades aproximadas</li> <li>-Época del año de mayor captura</li> <li>-Época de veda</li> <li>-Requisitos para cazar o pescar</li> </ul>
	1.10 Caminos pintorescos	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Longitud, puntos de interés y vistas panorámicas</li> <li>-Tipos de paisaje</li> <li>-Tipo de obra vial</li> <li>-Facilidades para la observación</li> </ul>
	1.11 termas	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Calidad y propiedades de las aguas</li> <li>-Paisajes del entorno</li> <li>-Instalaciones</li> </ul>
	1.12 Parques Nacionales y reservas de flora y fauna	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Atractivos turístico por categoría y tipo</li> </ul>
2. Museos y manifestaciones culturales	2.1 Museos	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tipo de colección</li> <li>-Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes</li> <li>-Estado de conservación</li> <li>-Organización de la muestra</li> <li>-Posibilidades de visita (días y horas)</li> <li>-Tarifas</li> <li>-Causas del interés turístico</li> </ul>
	2.2 Obras de arte y técnicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Autor</li> <li>-Descripción de sus aspectos más relevantes</li> <li>-Antigüedad y estado de conservación</li> <li>-Causas del interés turístico</li> </ul>
	2.3 Lugares históricos	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Hechos que se memoran</li> <li>-Aspectos del sitio</li> <li>-Causas del interés turístico</li> </ul>
	2.4 Ruinas y lugares arqueológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cultura a que pertenecen</li> <li>-Descripción del sitio</li> <li>-Calidad e importancia de los restos</li> <li>_Facilidades para su visita</li> <li>-Estado actual</li> <li>Tarifas</li> </ul>

3 Folklore	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias	-Lugar y época del acontecimiento, duración -Descripción de la ceremonia
	3.2 Ferias y mercados	-Lugar, fecha del acontecimiento, duración -Descripción de los productos en venta y causas de interés turístico
	3.3 Música y danzas	
	3.4 Artesanías y artes	-Lugar de producción -Tipo y calidad del producto -Descripción del mismo -Lugar de venta -Volumen aproximado de las ventas -Causas del interés turístico
	3.5 Comidas y bebidas típicas	-Lugares -Tipo y calidad de los platos y bebidas, descripción de los mismos
	3.6 Grupos étnicos	-Lugares del asentamiento y número de personas -Aspectos más notables (tipo de vida, ocupaciones, etc.) -Facilidades de visita -Causas del interés turístico
	3.7 Arquitectura popular	-Principales características formales y técnicas -Descripción de las formas de agrupación, existencia de otros tipos de edificación -Facilidades para su visita -Causas del interés turístico
4. Realizaciones técnicas, científicas o artística contemporáneas	4.1 Explotaciones mineras	
	4.2 Explotaciones agropecuarias	
	4.3 Explotaciones industriales	<u>Para los tres tipos:</u> -Descripción del tipo de explotaciones destacando los aspectos más notables -Causas del interés turístico _Posibilidades de visita
	4.4 Obras de arte y técnica	-Autor -Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, estilo, escuela -Causas del interés turístico
	4.5 Centros científicos y técnicos	-Descripción general -Causas del interés turístico
5. Acontecimientos programados	5.1 Artísticos	-Fecha de realización -Tipo de calidad del programa

		-Precio entrada -Causas del interés turístico -
	5.2 Deportivos	-Descripción general del espectáculo -Precio de entrada - Causas del interés turístico
	5.3 Otros	-Características generales del lugar de realización -Precio de entrada -Causas del interés turístico

En todos los casos hay que agregar los siguientes datos: Concurrencia turística (cantidades aproximadas y estacionalidad).

Para los inventarios nacionales, es oportuno realizar cada ficha triplicado, archivándolas de acuerdo a tres clasificaciones:

- a) Por categoría del atractivo turístico
- b) Por división política del país
- c) Por áreas turística

El primer clasificador sigue el orden decimal de las categorías, tipos y subtipos, ordenándose las fichas dentro de cada rubro primero por la jerarquía del atractivo y luego por orden alfabético. El segundo clasificador organiza las fichas por departamento, provincia o estado federal, aplicando a los atractivos que correspondan a cada uno de ellos el orden establecido para el primer clasificador. El tercer clasificador ordene los atractivos de las distintas áreas turísticas en que se divide el país, ordenando las fichas con idéntico sistema.

Las fichas a utilizar pueden responder al siguiente modelo de diagramación, adoptando los espacios para registrar la información a las medidas estándar de las tarjetas.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Espacio para fotografía y observaciones				
Ubicación				
Medio de acceso				
Visitantes				
Características				



## b) Evaluación de los atractivos turísticos

Es el examen crítico de los atractivos relevados para establecer su interés turístico sobre bases objetivas y comparables, asignándoles la correspondiente jerarquía. Las jerarquías se denominan, de mayor a menor, jerarquía 3, jerarquía 2, jerarquía 1. Los atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, se consideran inferiores al umbral mínimo, pudiendo denominarse de jerarquía 0. Los criterios de evaluación son:

- Jerarquía 3: Atractivo excepcional y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
- Jerarquía 2: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- Jerarquía 1: Atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubieren llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
- Jerarquía 0: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos.

## **B.** Inventario de la planta turística

El inventario de la planta turística se divide en dos capítulos, uno corresponde a equipamiento y otros a infraestructura.

a) El inventario del equipamiento se realiza en dos pasos: el registro de la información y la evaluación de la planta turística. Para el primer paso, los distintos elementos que integran el equipamiento del turismo se ordenan de acuerdo a la siguiente clasificación, que los divide en cuatro categorías, desagregados a su vez en tipos y subtipos:

<b>Categorías</b>	<b>Tipos</b>	<b>Subtipos</b>
1. Alojamiento	1.1 Hotelero	1.1.1 Hoteles 1.1.2 Hosterías 1.1.3 Hoteles 1.1.4 Pensiones
	1.2 Extrahotelero	1.2.1 Campings 1.2.2 Albergues 1.2.3 Camas en casas de familia 1.2.4 Viviendas en alquiler en casas de departamentos 1.2.5 Viviendas en alquiler en casas y cabañas

2. Alimentación	2.1 Restaurantes	
	2.2 Cafeterías y bares	
3. Esparcimiento	3.1 Instalaciones deportivas	
	3.2 Night Clubs	
	3.3 Casinos	
	3.4 Cines y teatros	
	3.5 Otros espectáculos públicos	
4. Otros Servicios	4.1 Agencias de Viaje	
	4.2 Transportes Turísticos	
	4.3 Información al turista	4.3.1 Oficinas de Información 4.3.2 Servicios de Guías
	4.4 Comercios turísticos	
	4.5 Cambio de moneda	
	4.6 Dotaciones para congresos y convenciones	

Para el registro material de la información es conveniente usar fichad (una para cada establecimiento o empresa) que contengan los siguientes datos:

1. Nombre del establecimiento o empresa, categoría y tipo o subtipo.
2. Datos de identificación.
3. Dirección.
4. Características.

Cada ficha debe realizarse por triplicado archivándolas de acuerdo con tres clasificaciones:

- Por categoría del equipamiento.
- Por división política del país.
- Por área turística.

Igual que en el caso de los atractivos turísticos conviene sistematizar el registro de las características (rubros) relevantes de la planta turística, según el siguiente listado:

CATEGORÍAS	TIPOS Y SUBTIPOS	CARACTERÍSTICAS
1- Alojamiento	1.1 Hotelero	-Nº de habitaciones -Nº de camas -Nº de baños privados -Nº de baños comunes -Comedor, cafeterías o bar (Nº de mesas) -Night Club (Nº de mesas) -Piscina (medidas) -Sala de conferencia o recepciones (medidas) -Canchas deportivas -Aire acondicionado,

		calefacción, etc. -Otros servicios -Precio cuarto simple -Precio cuarto suite -Variación de precio -Fuera de temporada -Descuentos -Otras
	1.2 Extra Hotelero	
	1.2.1. Campings	-Distancia a la ciudad más cercana -Distancia a atractivos turístico -Superficie del terreno -Zonas arbolados (tipo y superficie) -capacidad para carpas -Capacidad para casas rodantes -N° de cabañas y capacidad de cada una
	(Registro de características)	-N° de unidades sanitarias t elementos que las componen -N° de unidades de lavaderos (ropa y valija) -Abastecimiento de agua en las carpas -N° de basureros -Servicio de luz eléctrica en las carpas -Recepción y administración -Restaurante (N° de mesas) -Sala Primeros Auxilios -Canchas deportivas -Piscinas (medidas) -Juegos -Gasolina -Otros servicios -Precio
	1.2.2 Albergues	-N° y tipo de habitaciones -N° de camas -N° y tipo de baños -Capacidad de comedores (N° de mesas) -Espacios comunes -Otros servicios -Precio
	1.2.3 Camas de	-N° de camas registradas

	casas de familia	-N° de cuartos de 1 cama -N° de cuartos de 2 camas -Precio
	1.2.4 Viviendas en alquiler en casas de departamentos	-N° de dormitorios -N° de camas -Otras comodidades -Precio
	1.2.5 Viviendas en alquiler en casas y cabañas	-N° de dormitorios -N° de camas -Otras comodidades -Precio
2. Alimentación	2.1 Restaurantes	-N° de mesas -Dimensiones del o los comedores -N° de meseros -Tipo de comidas -Bar -Precios y descripción de menús fijos -Aire acondicionado -Calefacción
<b>3.FALTA</b>		
4.Otros servicios	4.1 Agencias de viajes	-Tipos de servicios que ofrecen -N° de empleados -Dimensión aproximada de local de atención al público
	4.2 Transporte turístico	-N° y tipo de organización que los agrupan -N°, tipo y capacidad de los vehículos -N° Precios -Excursiones regulares y especiales
	4.3 Información turística	
	4.3.1 Oficina de información	-Tipo de información que suministran -Horarios de atención al público -Dimensiones aproximadas del local de atención al público
	4.3.2 Servicio de Guías	-Calificación (Nivel de información de los guías) -N° y tipo de organizaciones que los agrupan -N° de guías por especialización -Tarifas

	4.4 Comercios turísticos	-Artículos que venden -Nº de empleados -Precio
	4.5 Cambio de moneda	-Nº de empleados -Horarios de atención al público -Otros
	4.6 Dotaciones para congresos y convenciones	-Capacidad para delegados y observadores -Dimensiones de las salas de sesiones -Servicio de traducción simultánea -Aire acondicionado y/o calefacción -Otras comodidades

El paso siguiente, evaluación de la planta turística, es bastante problemático. En vista de la disparidad de criterios actualmente existentes en los distintos países para clasificar los hoteles y de la escasa experiencia en clasificar otro tipo de equipamiento, se cree conveniente, por el momento, no establecer un sistema único de evaluación. En caso de existir clasificaciones hoteleras locales se dejaría constancia de las mismas. En caso de no existir, las características relevantes de cada establecimiento permiten una primera apreciación de su jerarquía.

Cuando se haya estudiado más el tema quizá se pueda intentar cierta evaluación internacional del equipamiento.

- b) Inventario de la infraestructura; para el registro de la información, como en los casos anteriores, los elementos que componen este rubro se clasifican en categorías, tipos y subtipos:

CATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPOS
1. Transporte	1.1 Terrestre	1.1.1 Vial 1.1.1.1 Red de carreteras de uso turístico 1.1.1.2 Complementos de la carretera -servicios para el automotor -señalización de la ruta 1.1.1.3 Servicios de transporte público 1.1.1.4 Terminales de ómnibus 1.1.2 Ferroviario de uso turístico 1.1.2.1 Servicios Ferroviarios 1.1.2.2 Terminales ferroviarias
	1.2 Aéreos	1.2.1 Servicios aéreos de uso turístico 1.2.2 Terminales aéreas
	1.3 Acuático	1.3.1 Marítimo de uso turístico 1.3.1.1 Servicios marítimos 1.3.1.2 Terminales marítimas 1.3.2 Fluvial y lacustre de uso turístico 1.3.2.1 Servicios fluviales y lacustres

2. Comunicaciones	2.1 Postales	
	2.2 Telegráficas	
	2.3 Telefónicas	

Para el registro de la información es conveniente utilizar fichas numerales dedicadas a cada subtipo, desglosando si es necesario en fichas particulares los elementos componentes (por ejemplo, cada ruta de la red vial). Las características a tener en cuenta en materia de carreteras son:

CARRETERAS {

- Nº de rutas y puntos que unen.
- Extensión de cada ruta.
- Tipo de calzada: asfalto, hormigón armado, tierra (aclarando en este último caso las épocas del año en que es transitables)
- Estado de a ruta.
- Velocidad promedio en automóvil
- Otras características.

Para anotar los complementos de la carretera es suficiente don describir someramente el tipo, número y ubicación de los servicios para el automotor, mencionando además los establecimientos de alimentación utilizables por el turista. Respecto a la señalización de la ruta hay que consignar qué tipo de información general y de interés turístico provee, indicando si es suficiente o incompleto y aclarando por qué.

Los datos a registrar sobre terminales y servicios de transporte, tanto por tierra, agua o aire, son los siguientes:

TERMINALES {

- Ubicación de la Terminal.
- Dimensión de la misma.
- Boleterías y reservas de pasajes.
- Servicios de higiene y confort del pasajero.
- Otros servicios complementarios.

SERVICIO DE TRANSPORTE {

- Nombre de las empresas transportadoras.
- Servicios que prestan.
- Frecuencia de los servicios.
- Tipo de vehículo por servicio.
- Tarifa por milla o Km. de cada servicio, y precio del viaje.

Para la categoría 2 “comunicaciones”, hay que describir en términos generales la red de comunicaciones internos y los contactos externos, la eficiencia de los servicios que puede emplear el turista.

En cuanto a la evaluación de la infraestructura, no cabe establecer jerarquías entre los distintos órdenes que la componen. Si es posible y necesario consignar la eficiencia de las redes existentes, la calidad y suficiencia del equipamiento de apoyo y la solvencia de os servicios de transporte público que utiliza el turista, lo mismo que la eficacia de los sistemas de comunicación, lo que puede ser contestado al registrar las características de cada categoría, tipo o subtipo.