

Guía Muestra para la Identificación y Diseño de
Productos de Turismo Cultural de las Ciudades
Mexicanas Patrimonio de la Humanidad:

GUANAJUATO, MORELIA,
QUERÉTARO Y ZACATECAS



SECRETARÍA DE TURISMO

LIC. RODOLFO ELIZONDO TORRES
Secretario de Turismo

LIC. EMILIO GOICOECHEA LUNA
Subsecretario de Operación Turística

SRA. ANA LUZ COMPEÁN REYES SPÍNDOLA
Directora de Desarrollo de Productos Turísticos

SRA. MARÍA CLARA BARRENECHE RODRÍGUEZ
Directora de Desarrollo de Turismo Cultural y de Salud

LIC. ADRIANA AGUILAR GALLARDO
Subdirectora de Turismo Cultural y de Salud

LIC. GONZALO DE LOS REYES GARCÍA
Profesional Dictaminador de Servicios Especializados

INDICE

I	INTRODUCCIÓN	6
2	MARCO DE REFERENCIA	9
3	EL DISEÑO DEL PRODUCTO CULTURAL TURÍSTICO	20
4	PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES	35
4.1	GUANAJUATO	36
A	<i>Concepto</i>	36
B	<i>Tesoro Minero Religioso</i>	38
C	Inventario de Atractivos, Actividades y Centros de Consumo	40
C.1	Atractivos	40
C.2	Actividades	60
C.3	Restaurantes y bares sugeridos	65
D	Directorio de Organizaciones Promotoras	67
4.2	MORELIA	71
A	<i>Concepto</i>	71
B	<i>Iluminae</i>	73
C	Inventario de Atractivos, Actividades y Centros de Consumo	75
C.1	Atractivos	75
C.2	Actividades	92
C.3	Restaurantes y bares sugeridos	93
D	Directorio de Organizaciones Promotoras	95
4.3	QUERÉTARO	100
A	<i>Concepto</i>	100
B	<i>Maximiliano: el fin de un sueño</i>	102
C	Inventario de Atractivos, Actividades y Centros de Consumo	104
C.1	Atractivos	104
C.2	Actividades	116
C.3	Restaurantes y bares sugeridos	119
D	Directorio de Organizaciones Promotoras	122

4.4	ZACATECAS	126
A	Concepto	126
B	<i>Zacatecas Revolucionario</i>	128
C	Inventario de Atractivos, Actividades y Centros de Consumo	131
C.1	Atractivos	131
C.2	Actividades	160
C.3	Restaurantes y bares sugeridos	161
D	Directorio de Organizaciones Promotoras	163
5	RECOMENDACIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS SUGERIDOS (LINEAMIENTOS DE ACCIÓN)	166
6	BIBLIOGRAFIA	171

PRESENTACIÓN

De acuerdo con las actuales tendencias mundiales del turismo y con el Programa Nacional de Turismo 2001-2006, la misión de la Secretaría de Turismo es “Conducir el desarrollo turístico nacional, mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo de la oferta, apoyo a la operación de los servicios turísticos y la promoción, articulando las acciones de diferentes instancias y niveles de gobierno”; por lo anterior, la Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos lleva a cabo acciones que permitan posicionar al Turismo Cultural, apoyando el desarrollo de productos diversificados y competitivos para incrementar el flujo de turistas nacionales y extranjeros, elevar los promedios de gasto y estadía en beneficio directo de la comunidad receptora y de la rentabilidad de los negocios.

Conscientes de que los productos de Turismo Cultural representan una opción para el aprovechamiento del patrimonio en forma sustentable y considerando que México se encuentra entre los siete países con mayor número de sitios declarados Patrimonio de la Humanidad, la Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos impulsa la aplicación de elementos para el desarrollo de actividades turísticas culturales, con una tendencia competitiva y de identificación de productos turísticos reales y potenciales, en las ciudades culturales.

Para ello, se ha elaborado la presente **“Guía Muestra para el Diseño y Desarrollo de Productos de Turismo Cultural”**, como una herramienta que permita a los operadores y agentes de viaje locales, a las autoridades estatales y municipales, así como a todos aquellos actores directa e indirectamente involucrados en la actividad turística y cultural, a visualizar los pasos y puntos a considerar en el diseño y desarrollo de productos turísticos novedosos en las ciudades, en los que se destaquen su riqueza cultural y patrimonio monumental, expresado en su arquitectura, historia, tradiciones, leyendas, costumbres, gastronomía, arte popular y manifestaciones artísticas, entre otros.

Mediante este esfuerzo, se pretende apoyar el desarrollo de productos turísticos, que por su naturaleza, originalidad, peculiaridad o por ser únicos, sean susceptibles de integrarse a la oferta de productos de turismo cultural, con diferenciación y valores propios de cada una de las ciudades. Esta es una tarea que requiere la voluntad, esfuerzo y trabajo conjunto de las autoridades, prestadores de servicios turísticos, gestores de la cultura, asociaciones civiles y comunidad receptora.

Se deja en sus manos este trabajo elaborado con la firme intención de buscar alternativas para la diversificación de la oferta de Turismo Cultural; se pretende que no sea un esfuerzo aislado, sino que despierte el interés por lograr su implementación y exitoso desarrollo, para hacer del **TURISMO: LA FUERZA QUE NOS UNE.**

Secretaría de Turismo

1. INTRODUCCIÓN

La Guía-Muestra fue diseñada con cuatro propósitos fundamentales:

1. Ofrecer herramientas metodológicas muy sencillas y prácticas que permitan diseñar nuevos productos y/o evaluar su factibilidad, con base en los diferentes instrumentos metodológicos, generados por la propia Secretaría de Turismo.
2. Reconocer las posibilidades de comercialización de los atractivos y actividades culturales de las ciudades Patrimonio de la Humanidad, en combinaciones congruentes con la demanda actual y potencial identificada en la región.
3. Generar lineamientos de acción para el desarrollo de los productos diseñados por los participantes en los talleres y algunos otros identificados durante el desarrollo del proyecto.
4. Generar un directorio de contactos institucionales que participan directamente en la integración y desarrollo del producto turístico cultural.

En el apartado de **Diseño del Producto Turístico Cultural**, se expone en forma breve la metodología propuesta para el diseño de productos, se presentan las herramientas utilizadas y se señalan algunas consideraciones de orden metodológico.

En el segundo apartado de la Guía-Muestra se proponen los **Productos Turísticos Culturales**, resultado de los ejercicios de investigación, planeación participativa y análisis del proyecto.

Este apartado inicia con conceptos de carácter mercadológico que pueden servir de apoyo para posicionar y promover los productos culturales turísticos. En seguida se describen sucintamente los productos diseñados; detallando la secuencia de atractivos y actividades propuestos, y finalmente se brinda información sobre los atractivos y actividades seleccionados.

Los productos turísticos culturales fueron diseñados tomando en cuenta los siguientes criterios:

Ofrecer al turista un mayor número de actividades que lo retengan más tiempo en los sitios turísticos y que le permitan distribuir su gasto con la consecuente generación de empleos, en vez de ofrecerle recorridos por un mayor número de sitios o atractivos en menos tiempo. De esta manera el turista requerirá prolongar su estancia para poder disfrutar de los productos que ofrece cada ciudad.

Cada producto está diseñado para cubrir un lapso aproximado de 4 horas, integrando actividades, atractivos, opciones gastronómicas y para compras, con lo cual, el turista podrá ocupar espacios por la mañana, la tarde e incluso la noche.

Asimismo, la oferta de productos está diseñada para ser comercializada por agencias de viajes, mayoristas, minoristas y touroperadores locales y promovida por las instituciones involucradas. Es por ello, que la SECTUR ha querido poner a disposición de estas empresas el diseño de los productos, de tal forma que ellas sean quienes las puedan dotar de los servicios de operación que se requieren para que sean un producto turístico cultural por completo.

Los nuevos productos que esta Guía-Muestra sugiere, tienen el propósito de agregar valor a la oferta turística cultural de las ciudades, diferenciar la oferta de otras ciudades patrimonio, propiciar un incremento en el gasto promedio del visitante y darle opciones para alargar su estancia.

El desarrollo de los productos sugeridos dependerá más de la organización y coordinación de las organizaciones públicas y privadas locales, que de inversión monetaria.

Por tanto su desarrollo dependerá casi exclusivamente de la participación de la comunidad receptora y de modelos adecuados de operación y administración del producto desarrollado.

Como se observará, se propone dar solidez a los productos con esquemas de proveeduría local que fortalezcan la cadena de bienes y servicios que participan en el quehacer turístico de las ciudades.

Será necesario que el desarrollo de los productos sugeridos se lleve a cabo con calidad, que puedan en determinado momento contar con la certificación correspondiente.

Los productos sugeridos integran nuevas actividades que fueron diseñadas y que no existen, pero que son factibles de realizarse, en la medida en que se concreten los servicios y facilidades que requiere su desarrollo. En este caso, se describe el tipo de actividad sugerida.

Asimismo, presenta información básica respecto a los atractivos seleccionados, los servicios y facilidades que ofrecen al turismo y los contactos identificados para que se puedan realizar reservaciones para grupos o propuestas de actividades en los sitios.

Indudablemente el contar con el diseño de productos turísticos, no significa que éste opere automáticamente, sino que da paso al proceso de desarrollo del producto, en donde la iniciativa debe ser apoyada por la comunidad. En este caso por las instituciones públicas, privadas, mixtas y/o sociales que están directamente

involucradas en la facilitación de bienes y servicios, así como el apoyar la promoción del producto turístico cultural, sin perder de vista, en algunos casos su rol preservador y difusor del bien patrimonial, de la cultura, el arte y demás expresiones de la comunidad y más bien, funcionar como activos y cuidadosos promotores de la cultura y su patrimonio. De esta forma se podrán favorecer esquemas realmente sustentables.

Para ello se ofrece un apartado denominado **Recomendaciones para el desarrollo de los productos sugeridos (Lineamientos de Acción)**, en donde se establecen los requerimientos identificados en los diferentes ejercicios de investigación y reflexión del proyecto, sean considerados durante los trabajos de desarrollo del producto turístico cultural de la ciudad.

Finalmente, el último apartado ofrece un **Directorio de Promotores Institucionales** con los datos de los agentes promotores identificados como involucrados en el desarrollo del producto turístico cultural.

2. MARCO DE REFERENCIA

La Secretaría de Turismo de México, a través de la empresa de consultoría Global Smart Business S.A. de C.V., llevó a cabo el proyecto para la IDENTIFICACIÓN Y DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO CULTURAL, EN GUANAJUATO, MORELIA, QUERÉTARO Y ZACATECAS, DECLARADAS PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD, cuyo objetivo general es:

Diseñar productos de turismo cultural en las ciudades de Guanajuato, Morelia, Querétaro y Zacatecas, así como identificar agencias operadoras, promotoras y comercializadoras, en los mercados potenciales de viaje.

Sus objetivos particulares son:

1. Identificar y evaluar productos de turismo cultural existentes y potenciales
2. Identificar agencias operadoras interesadas en desarrollar y comercializar productos de turismo cultural para las ciudades patrimonio seleccionadas.
3. Proporcionar a las agencias involucradas las herramientas necesarias para detonar un proceso de integración a partir de la planeación participativa, así como desarrollar y comercializar productos relacionados con el turismo cultural que impulsen la competitividad de la oferta y la sustentabilidad de los destinos mexicanos.
4. Elaborar una Guía-Muestra que contenga los productos identificados para facilitar su comercialización

Esta Guía-Muestra de Producto Turístico Cultural para las Ciudades de **Guanajuato, Morelia, Querétaro y Zacatecas**, es el resultado de una serie de trabajos de investigación de gabinete y de campo en torno a tres aspectos fundamentales que componen el producto turístico cultural: la demanda, la oferta y el proceso de comercialización del producto.

La investigación de gabinete se basó en varios de los estudios que ha realizado la propia Secretaría de Turismo. Este trabajo es también el resultado de la aplicación de toda esta batería de trabajos estadísticos, conceptuales, metodológicos y de reflexión que la Secretaría de Turismo tiene a disposición de la comunidad turística.

Para la realización del trabajo se aplicaron los siguientes conceptos básicos, consultados en su mayoría en: *Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México*, *Censos de Población y Vivienda* y la *Encuesta Urbana de Turismo Doméstico en Hogares* realizados por SECTUR.

Turismo cultural.- Son aquellos viajes turísticos que realizan las personas motivados por conocer, comprender y disfrutar, el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social de un destino.

Recurso turístico cultural.- Es aquella riqueza patrimonial de un destino o comunidad que puede ser material, espiritual, intelectual o afectiva.

Producto turístico cultural.- Es el resultado de la integración de los recursos patrimoniales más los servicios turísticos. Su valor de mercado radica en la posibilidad de ofrecer una interpretación que facilite la comprensión, conocimiento y disfrute de los viajeros.

Oferta turística cultural.- Es el resultado de la integración de los productos turísticos culturales de un destino que cuenta con facilidades para su promoción, y comercialización.

Patrimonio cultural tangible.- Aquellos recursos relevantes que involucran sitios que tienen una manifestación física y representan la expresión de la identidad de los pueblos, como los restos monumentales, arquitectónicos, artísticos de las culturas¹.

Patrimonio cultural intangible.- Comprende las prácticas, las representaciones, las formas de expresión, el conocimiento y la habilidad que les dan un sentido de identidad y de continuidad a las gentes, grupos e individuos; es decir, las tradiciones orales y expresiones, las artes, prácticas sociales, rituales y festividades, conocimiento y práctica acerca de la naturaleza y el universo, y habilidad que relaciona a las destrezas tradicionales. Además de los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales asociados con estos elementos son una parte íntegra de este patrimonio. Heredado de generación en generación, se recrea continuamente por las comunidades y grupos en respuesta a su ambiente y su interacción con la naturaleza e historia. La protección de este patrimonio asegura que tal diversidad cultural perdure².

Interpretación del patrimonio.- De acuerdo con Fernando Ramos, se trata de “el conjunto de técnicas para revelar el significado, utilizando los recursos emocionales y culturales de los propios visitantes”. Un principio básico de la

¹ Patrimonio Cultural. UNESCO. 2003.

² Ídem.

interpretación es que para que la interpretación sea efectiva, debe ser placentera y divertida para su audiencia³.

Turista motivado especialmente por la cultura.- Es aquel viajero cuya motivación de viaje es la cultura y sus manifestaciones.

Turista con interés ocasional en la cultura.- Es aquel viajero cuya motivación de viaje principal no es la cultura, pero realiza al menos una actividad vinculada a la cultura.

La información resultante de las investigaciones realizadas durante la ejecución de este proyecto, proporcionó los elementos para el diseño de los productos que se sugieren, los cuales son:

A. El perfil de la demanda

Tamaño del mercado regional centro-occidente, con algún tipo de interés cultural:

- ❖ Volumen de la demanda por tipo de turismo cultural en la región 22.9 millones de turistas.
- ❖ 20.9 millones de turistas domésticos:
 - 2.8 millones de turistas interesados en el turismo cultural especializado.
 - 18.1 millones de turistas interesados en el turismo cultural ocasional.
- ❖ 2.0 millones de turistas internacionales:
 - 0.063 millones de turistas interesados en el turismo cultural especializado.
 - 1.97 millones de turistas interesados en el turismo cultural ocasional.
- ❖ 19.5 millones de turistas potenciales.
- ❖ Se estima un crecimiento potencial de 6 millones de viajeros, lo que equivale a un 25%.
- ❖ La derrama económica es de 3,225 millones de dólares anuales:
 - Derrama doméstica 2,459 millones de dólares anuales.
 - Derrama internacional 766 millones de dólares anuales.
- ❖ Gasto promedio del turismo interesado en la cultura:
 - Turistas domésticos:
 - Especializado: 62.4 dólares por día.
 - Ocasional: 36.1 dólares por día.

³ Ramos, Fernando. 2000.

- Turistas internacionales:
 - Especializado: 62.4 dólares por día.
 - Ocasional: 36.1 dólares por día.

Perfil cuantitativo del turista cultural

TURISTA DOMÉSTICO CULTURAL		
	Especializado	Ocasional
Edad:	✓ 67% tiene entre 25 y 49 años	✓ 65% tiene entre 25 y 49 años
Duración del viaje:	✓ 10 días	✓ 6.4 días
Tamaño del grupo:	✓ 4.2 personas	✓ 5 personas
Compañía:	✓ 60% viaja con familia o pareja	✓ 61% viaja con familia o pareja
Organización:	✓ 84% viaja por su cuenta	✓ 81% viaja por su cuenta
Transporte:	✓ 52% viaja por carretera	✓ 42% viaja por carretera
Alojamiento:	✓ 55.4% se hospeda en hoteles	✓ 55.4% se hospeda en hoteles
Preferencias:	<p>Prefiere la apreciación estética a la didáctica con actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monumentos arquitectónicos 18% • Museos o galerías 17% • Arqueología 13% • Gastronomía 13% • Tradiciones y fiestas locales 12% • Artesanía 9% • Conciertos y espectáculos 9% 	<ul style="list-style-type: none"> • El 86% viaja para explorar pueblos históricos y bellos. • Al 81% les gusta probar comida en el sitio. • El 73% prefieren lugares con sitios históricos y arqueológicos auténticos. • El 67% gusta de restaurantes y hoteles de lujo. • El 63% disfruta las grandes ciudades.
	✓ Los mayores acostumbran viajar con menores. Por cada 3 adultos acompañan 2 menores.	✓ 60% lee libros o ve documentales históricos y culturales.
	✓ 7 de cada 10 atienden recomendación de amigos y familiares.	✓ 54% está conciente de su papel como turista. ✓ 28% está dispuestos a pagar visitas especializadas y privadas a sitios históricos.

Perfil del visitante de Guanajuato

- ❖ 63.8% es de sexo masculino.
- ❖ 23.3% es visitante cultural.
- ❖ 92.9% viaja por cuenta propia desde el inicio.
- ❖ 12.8% de su gasto lo destina a excursiones/tours y compra de artesanías.
- ❖ Actualmente están arribando turistas de los estados del norte del país, así como mexico-americanos de diferentes edades, predominando los grupos de adultos mayores.
- ❖ La mayoría de los turistas proceden del D.F., Estado de México, Guadalajara.
- ❖ Los visitantes reconocen en Guanajuato “un lugar donde se aprende mucho”.
- ❖ Lo más valorado por los turistas es el hecho de que “existen muchas cosas para ver”.

Perfil del visitante de Morelia

- ❖ 75.8% es de sexo masculino.
- ❖ 14.3% es visitante cultural.
- ❖ 95.1% viaja por cuenta propia desde el inicio.
- ❖ 11.4% del gasto total es para excursiones/tour y compra de artesanías.
- ❖ Actualmente están arribando turistas de los estados del norte del país, buscando lo “mexicano”, incluso mexico-americanos.
- ❖ Se tiene una mayor demanda de turistas de fin de semana, de viernes a domingo.
- ❖ La mayoría de los turistas proceden del D.F., Estado de México, Guadalajara.
- ❖ La percepción predominante del turista, es que Morelia resulta ser una ciudad “segura” y que es “un destino familiar”.
- ❖ También opina que el principal reto es ofrecer un transporte más eficiente.

Perfil del visitante de Querétaro

- ❖ 72.7% es de sexo masculino.
- ❖ 16.9% es visitante cultural.
- ❖ 99.4% viaja por cuenta propia desde el inicio (el nivel más alto de la región).
- ❖ 12% del gasto total lo destina a tour/excursión y artesanías.
- ❖ La percepción más valorada por los turistas que visitan esta ciudad, es la sensación de ser un lugar seguro.
- ❖ Asimismo, la limpieza es el otro factor mencionado, así como la higiene en los alimentos.
- ❖ La principal fuente de información para planear una visita a la región es la familia.
- ❖ Que sea un destino familiar es importante para los visitantes.
- ❖ El turista cultural que visita la región es el que consume más servicios turísticos, respecto otros tipos de turismo.

- ❖ Los visitantes culturales son ligeramente de mayor edad, educación e ingreso, que de otros segmentos.
- ❖ Por lo anterior se percibe que la armonía, limpieza y amabilidad de la gente del lugar es lo que distingue a Querétaro del resto de los destinos de la región.

Perfil del visitante de Zacatecas

- ❖ El 76.2% es de sexo masculino.
- ❖ El 20% es viajero cultural.
- ❖ El 96.8% viaja por cuenta propia desde el inicio.
- ❖ El 12% de su gasto total lo canaliza a excursiones, tours y artesanías.

Reflexiones sobre la demanda

- ❖ Se estima en cerca de 6 millones de viajeros el mercado potencial de visitantes en la región centro-occidente.
- ❖ Multiplicado por 36 dólares/viaje, el mercado potencial para toda la región centro-occidente, representa una derrama del orden de 216 millones de dólares.

B. Los atractivos y actividades turísticas que ofrece cada Ciudad, así como su evaluación:

B.1. Guanajuato:

- Es un destino que puede catalogarse como museo viviente, con sus ventajas y desventajas.
- Se observó que el patrimonio cultural ofrece la sensación de estar integrado.
- En algunos sitios sería conveniente separar la vida cotidiana del ciudadano de la experiencia turística del visitante.
- Información turística:
 - La información que se ofrece al turista no está homologada, ni siquiera por los guías.
- Atractivos y actividades:
 - Los esfuerzos para preservar la imagen externa de los atractivos, así como de los interiores son insuficientes.
 - El transporte público y el estacionamiento, representan un problema tanto para el ciudadano como para el turista.
 - La falta de interpretación que estimule al visitante reduce el valor del atractivo.

- El patrimonio intangible de la ciudad no ha sido aprovechado en su totalidad, el turista está deseoso de vivir las costumbres, tradiciones y leyendas de la ciudad.
- Servicios y facilidades:
 - Los vendedores ambulantes han saturado gran parte de los atractivos culturales.
 - La mayoría de los lugares no cuenta con:
 - ⇒ Área de introducción al sitio.
 - ⇒ Señalización adecuada.
 - ⇒ Baños con servicios de limpieza constante.
 - ⇒ Tiendas de sitio.

B.2. Morelia:

- Es la principal ciudad del país en cuanto a número de edificios catalogados y registrados por el INAH.
- El patrimonio cultural está bien conservado y limpio.
- Información turística:
 - Se cuenta con una publicación que compila actividades culturales incluyendo recorridos.
 - Existen actividades que no llegan a ser conocidas por turistas.
 - La información requiere mejorar su enfoque mercadológico.
- Atractivos y actividades:
 - La posibilidad de contar con elementos interpretativos de los valores patrimoniales es baja.
 - No se identificaron apoyos documentales suficientes.
 - Es poca la oferta de visitas guiadas en la mayoría de los atractivos y actividades.
- Servicios y facilidades:
 - La mayoría de los lugares no cuentan con:
 - ⇒ Área de introducción al sitio.
 - ⇒ Señalización adecuada.
 - ⇒ Baños con servicios de limpieza constante.
 - ⇒ Tiendas de sitio.

B.3. Querétaro:

- Se observó que el patrimonio cultural ofrece la sensación de estar ordenado y limpio.
- Información turística:
 - Existe información para el turista pero no está lo suficientemente organizada. En algunos casos le falta consistencia.
- Atractivos y actividades:

- En general se nota un gran esfuerzo por mantenerlos en buenas condiciones, en agregarles valor y en seguirlos haciendo crecer con actividades nuevas.
- No se observa una sólida oferta de actividades y no están disponibles para el turista.
- Servicios y facilidades:
 - El recorrido en el tranvía es un muy buen servicio que aún es limitado en su capacidad.
 - La mayoría de los lugares no cuentan con:
 - ⇒ Apoyos para el recorrido de los turistas.
 - ⇒ Baños con servicio adecuado.
 - ⇒ Tiendas de sitio.
 - ⇒ Señalética adecuada.

B.4. Zacatecas:

- La ciudad puede catalogarse como un museo viviente.
- Las oficinas de turismo estatal y municipal se encuentran separadas físicamente, brindando ambas información al turista.
- Información turística:
 - Se cuenta con una publicación mensual que compila actividades culturales.
 - La información requiere mayor consistencia y disponibilidad.
- Atractivos y actividades:
 - En la mayoría de los atractivos no se identificaron apoyos documentales suficientes.
 - Con respecto a los guías de turismo, estos juegan un papel muy importante y activo. Son más los guías externos, que los guías de sitio.
- Servicios y facilidades:
 - Los servicios y facilidades son un gran reto a enfrentar: la señalética, información, señalización, baños, guarda ropa, módulos de atención, alimentación, actividades, recuerdos.
- En términos generales podría incrementarse el precio añadiendo servicio y valor al producto.
- Diseñar promociones especiales orientadas a la difusión y preservación de la cultura local.
- Las instituciones promotoras deben apoyar al agente comercializador, una vez acordado los criterios de apoyos mutuos, para propiciar que todos ganen con el turismo cultural.

Recomendaciones:

- Mejorar la oferta interpretativa, ya sea por medio de los guías o en documentos.
- Aprovechar la percepción de cada ciudad como sitio para “aprender”.

- Aprovechar la percepción de ciudad segura y familiar para estimular la presencia de turistas que simplemente deseen reducir el estrés, a través de actividades culturales.
- Contar con servicios de información al turista para que, en menos de 15 minutos, pueda organizar su visita y “comprar” sus servicios y productos.
- Fortalecer la cadena de distribución de información al turista.
- Ofrecer información turística en forma coordinada y coherente con su motivo de viaje.
- Mejorar y fortalecer la coordinación entre organizaciones públicas y privadas en el desarrollo del producto turístico cultural.
- Módulos más eficientes que puedan concretar la venta de productos turísticos.
- Información impresa organizada por tipo de servicios.
- Profesionalización del personal de contacto como “vendedores” de producto.
- Ofrecer productos turísticos que rebasen las expectativas del visitante, a través de dotar de valor agregado al patrimonio cultural. Es decir, procurar al turista mayor información y actividades dentro de los atractivos para que su visita dure más tiempo y, en consecuencia, consuma más bienes o servicios en el lugar.
- El turista va a comprar el producto final disponible; de la coordinación entre organizaciones dependerá de que ese producto sea de gran calidad y valor añadido, que satisfaga las expectativas del cliente, para provocar su venta recurrente de “boca a boca”.

C. El perfil de los comercializadores del producto turístico cultural, así como la identificación de las organizaciones promotoras del producto en cada ciudad.

Los productos diseñados en esta Guía–Muestra están orientados al mercado regional actual y potencial; a aprovechar el patrimonio cultural, añadirle valor y a ser promovidos por las organizaciones promotoras públicas, privadas o mixtas de la ciudad.

Para su definición, se tomó en cuenta la información de la oferta, la demanda y la de los comercializadores y se llevó a cabo un taller de planeación participativa en la ciudad, en la que se convocó a todas las agencias, touroperadoras, mayoristas y minoristas, tanto las especializadas en la comercialización del producto turístico cultural, como las que trabajan otro tipo de especialidades, así como a universidades, representantes estatales y municipales de turismo y organizaciones privadas, sociales y mixtas que participan en la promoción de la cultura o del turismo, de tal forma que se abordará el diseño del producto turístico de manera participativa e integral.

Asimismo, se aplicó una encuesta a los comercializadores de cada ciudad, en **Guanajuato** se encontró lo siguiente:

- ✓ El 30% de las agencias encuestadas vende producto turístico cultural.

- ✓ Estas agencias venden el 70% de sus productos y servicios al turismo internacional y 30% al nacional.
- ✓ Las mayores ventas se realizan durante enero-marzo, julio-agosto y en el Festival Internacional Cervantino.
- ✓ Los productos más demandados son museos, eventos y edificios.
- ✓ La mayoría considera que el turismo cultural es negocio.
- ✓ Los encuestados desconocen el valor que tiene el patrimonio cultural para ofrecerse al turista.

La aplicación de la encuesta a los comercializadores de **Morelia** arrojó los siguientes resultados:

- ✓ Sólo el 23% de las agencias encuestadas vende producto turístico cultural.
- ✓ Estas agencias venden 60% al turismo internacional y 40% al nacional.
- ✓ Las empresas manifestaron que todo el año venden su oferta.
- ✓ Los productos más solicitados son las zonas arqueológicas y los recorridos coloniales.
- ✓ El 83% de los encuestados consideró que el turismo cultural es negocio.
- ✓ El agente comercializador desconoce las alternativas de producto turístico cultural que puede ofertar.

La encuesta a los comercializadores de **Querétaro**, tiene los siguientes resultados:

- ✓ Sólo el 33% (3 empresas) de las agencias encuestadas vende producto turístico cultural.
- ✓ Estas agencias venden 85% al turismo nacional y 15% al internacional.
- ✓ Julio, agosto, puentes y días festivos son los periodos más visitados.
- ✓ Los productos más demandados: lo colonial, zonas arqueológicas y eventos musicales.
- ✓ Los encuestados dicen que los turistas potenciales requieren:
 - Publicidad en Internet.
 - Mejores canales de distribución.
- ✓ Una ligera mayoría de los agentes comercializadores consideran que el turismo cultural es negocio, no obstante los restantes consideran lo contrario.
- ✓ Proponen considerar al segmento de los niños.

De acuerdo con las entrevistas a los comercializadores de **Zacatecas** la información es la siguiente:

- ✓ Más del 50% de las agencias encuestadas vende producto turístico cultural.
- ✓ Estas agencias venden 70% al turismo internacional y 30% al nacional.
- ✓ La temporada más vendida es julio y agosto, así como los puentes y días festivos.
- ✓ Los productos más solicitados son las zonas arqueológicas y los recorridos coloniales.

- ✓ Las agencias encuestadas no venden producto turístico cultural, señalaron que no existe mercado (baja demanda) y que el producto cultural local no es rentable.
- ✓ El agente comercializador vende en forma tradicional, desconoce las alternativas de producto turístico cultural que puede ofertar y sienten que la difusión de eventos turísticos culturales no han generado mayor demanda.

3. DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO CULTURAL

Metodología

Para facilitar el diseño de nuevos productos se presenta la siguiente propuesta metodológica en 6 pasos y en algunos de ellos, se presentan herramientas de trabajo en blanco para que el usuario pueda utilizarlas. No obstante, es importante aclarar que es necesario estar revisando frecuentemente y en forma integral el trabajo realizado en cada uno de los pasos, para verificar que, efectivamente el producto que se va diseñando va teniendo la consistencia y congruencia esperadas.

3.1. Identificar al cliente:

Es necesario conocer al cliente y reconocerlo cada vez que nos visita. Requerimos identificar:

- 1 El motivo de su viaje.
- 2 Sus expectativas, deseos y fantasías.
- 3 Sus requerimientos de servicio.
- 4 Su presupuesto actual y el que estaría dispuesto a pagar adicionalmente.
- 5 Su edad y género.
- 6 Su estancia promedio y el tiempo adicional que estaría dispuesto a pasar si le brindáramos nuevos productos, actividades o atractivos.
- 7 La cantidad de actividades que realiza actualmente y que está dispuesto a realizar.
- 8 El número de personas con las que viaja.

Este conocimiento no es un esfuerzo aislado y de una sola vez. Se requiere estar en permanente atención sobre estos 8 puntos. Se necesita contar con formas de observación y análisis sistemáticos que pueden ir desde un sistema de levantamiento de información sobre el cliente, que puede irse construyendo poco a poco con diferentes herramientas, tales como: registro de servicios (hoteles, agencias de viaje, restaurantes, y otros) fichas de cliente en las agencias, encuestas y sondeos financiados por organizaciones promotoras y comercializadoras, públicas, privadas y mixtas, o una mezcla de varias herramientas montadas en una estrategia de marketing. Lo más importante es no dejar de ver al cliente y de observar su permanente satisfacción durante su estancia.

Es necesario recordar que el cliente es aquella persona que está dispuesta a destinar un tiempo extraordinario de su vida, para realizar actividades ajenas a su rutina cotidiana, entre más alejadas de ésta, mejor; y a gastar un recurso monetario extraordinario. Generalmente este recurso es producto del ahorro del

cliente adicional a sus gastos ordinarios y a otros poco frecuentes como gastos médicos, seguros, educación, mejora de la vivienda, entre otros. Por ello, es un recurso “muy preciado” para el cliente y está dispuesto a gastarlo todo, pero demandará compensación y satisfacciones a sus expectativas peso por peso.

Asimismo, el cliente ha seleccionado destinar ambos recursos, tiempo y dinero, en un sitio, con base en la promesa real o imaginaria de una experiencia que, en principio es congruente con sus deseos y/o necesidades. Incluso en el caso de motivos de viaje como el de congresos y convenciones el cliente contrata servicios para sus clientes, con la misma base de una promesa real o imaginaria coherente con sus deseos y/o necesidades. Es por ello, que un recurso muy preciado tiene un rango muy amplio de fragilidad, ya que el cliente es muy susceptible de sentirse frustrado, decepcionado o engañado, especialmente en lo económico. Esto último puede generar una muy mala promoción en el canal más efectivo: la publicidad de “boca en boca”.

Tenemos solo una oportunidad con el cliente, si le gusta repetirá su experiencia y la recomendará. Pero con él no puede haber “mala suerte”. El cliente tiene buena suerte, logró estar en un tiempo y en un espacio privilegiados.

Para la identificación de otros grupos de clientes, potencialmente consumidores de producto turístico cultural, se utilizó el formato de **SEGMENTACIÓN DE MERCADO**, que instituyéndolo como herramienta de observación en cada negocio, podría estar retroalimentando constantemente la orientación que hay que darle al diseño de productos, e incluso puede inspirar modificaciones, mejoras o innovaciones en la cartera de los mismos. Tiene los elementos necesarios que hay que cuidar y permite llevar una disciplina de observaciones para satisfacer las necesidades del cliente.

3.2. Identificar el producto

¿Qué vamos a vender? ¿Qué va a comprar el cliente?

El producto tiene tres elementos que el cliente identifica en forma inmediata:

- **Qué va a ver.** Atractivos del sitio que, en principio, le atraen. Si ya los conoce los tendrá asociados a experiencias, fundamentalmente emotivas, agradables o placenteras, como para repetir la experiencia. Es más, podría darse el caso de que el cliente quiera volver a vivir la misma experiencia y que reclame servicios o actividades que ya no están disponibles. En este caso, debe ser una preocupación constante el mejorar los servicios y/o las actividades y novedades que pueda ofrecer un atractivo al cliente. Asimismo, puede darse el caso de que el cliente no conozca en absoluto el atractivo y sin embargo tiene una expectativa al respecto, sea por recomendación de “boca a boca”, por fotografías, documentos o medios de comunicación masiva. En este caso, habrá que ofrecerle la alternativa de

que sepa de antemano exactamente qué puede esperar de la visita, de tal forma que pueda disponerse a disfrutar de ella.

- **Qué va a hacer.** Actividades a realizar tanto en los atractivos turísticos como fuera de ellos. Hay que recordar que las actividades más simples como comer, caminar, mirar objetos, edificios o monumentos, son también actividades turísticas. Es decir, en tanto que el cliente está fuera de su entorno habitual, cualquier cosa que haga, fuera de sus necesidades de higiene y descanso nocturno, se convierte en una experiencia turística. Como en el caso anterior, puede suceder que el cliente conozca o no algunas de las actividades a realizar durante su estancia, con las consecuentes consideraciones.
- **Cómo va a sobrevivir fuera de su entorno habitual.** Son los requerimientos mínimos del cliente para poder disfrutar de su estancia sin problemas, como hospedaje, alimentación, transporte y traslados locales, en este caso, el “sobrevivir” se puede convertir en actividades o en atractivos por sí mismos, o en una mezcla de ellos.

Por otra parte, el producto tiene otros componentes, que el cliente no necesariamente logra identificar y solicitar expresamente, pero que el no recibirlos puede generarle disgusto, ya que generalmente impactan en alguno de sus dos recursos más preciados, dinero y tiempo, tales como:

- Información turística ordenada y organizada.
- Poder experimentar o vivir aquello que ha deseado o ha imaginado previo al viaje.
- La capacidad de recibir explicaciones coherentes en el momento preciso respecto a la actividad realizada o al atractivo visitado.
- Servicios de transporte eficientes.
- Limpieza.
- Seguridad.
- Cordialidad o empatía por parte de la comunidad receptora.
- Hábitos de higiene similares a los que acostumbra, así como servicios de higiene (baños) en condiciones eficientes, sea por el servicio o por su infraestructura.
- Requerimientos especiales, descansos, rampas, señalización especial.
- Costumbres y educación similares o afines.
- Horarios de visita accesibles a “su tiempo”.
- Precios que correspondan al servicio recibido o a la expectativa del cliente.

Pero sobre todo hay que evitar cualquier cosa que le haga sentir la pérdida del control sobre sus recursos (dinero y tiempo).

Cabe recordar que no se trata de recorridos o itinerarios turísticos, sino de productos que se pueden integrar a paquetes de viaje, a itinerarios o

recorridos de visita turística en la ciudad o a paquetes para grupos de interés especial, como congresos y convenciones. Por ello la estructura propuesta tiene las siguientes características:

- Una duración aproximada de 4 horas por producto.
- En cada sitio se deberá considerar alrededor de 4 actividades, cada una con una duración aproximada de 20 a 45 minutos al menos.
- Para el diseño de cada producto se deberá identificar lo siguiente:
 1. Área o actividad de **introducción** al atractivo o a la actividad. Si no lo hay, procurarle al menos una actividad de introducción.
 2. Si se integran atractivos a recorrer como museos, casas, plazas, iglesias, u otros, se deberá integrar una **descripción** detallando: la ruta del recorrido, los objetos que se mostrarán al visitante y la información que se ofrecerá de cada uno. Entre más detallada se encuentre más fácil será el diseño y desarrollo del producto.
 3. **Interactividad**, es decir, involucrar al cliente con el objeto de conocimiento a través de actividades de tipo “estímulo-respuesta”.
 4. Áreas o actividades de **descanso** físico, mental (perceptual) o emocional.
 5. Opciones para **beber o comer** algo, preferentemente relacionado con el producto.
 6. Opción de **servicios** sanitarios y otros de **interés personal** (teléfono, carreolas para niños, guardarropa, sillas de ruedas, etc.).
 7. Opción para comprar recuerdos del producto, es decir **artículos únicos** que sólo se pueden adquirir en ese lugar y que hará que la experiencia se recuerde. No es conveniente revolver artículos de recuerdo de la visita con artesanías ni ofrecer gran variedad de productos, sino pocas líneas completas y rediseñar nuevas cada 6 meses.

En caso de que alguno de estos elementos no existiera en el o los lugares, se deberá promover su integración al producto.

- A cada sitio o atractivo hay que incorporarle varias actividades. Es decir, se trata de ENTRETENER más tiempo al cliente en cada sitio con actividades y que gaste, según sus posibilidades, más dinero en otras cosas además de la entrada al sitio o a la actividad.
- Integrar actividades como escenificaciones, música, danza, canto, artes plásticas, actividades de folclor o artesanía, medio audiovisuales y/o cine.
- Integrar actividades o recomendaciones para degustar la gastronomía local.

Con objeto de que los componentes del producto vayan teniendo sentido y armonía, se sugiere trabajar el concepto del producto.

Se considera el concepto del producto como **GENERAR LA PERSONALIDAD DEL PRODUCTO**.

Para ello se proponen los siguientes ejercicios de reflexión.

Parte I. ¿EN QUE SE DESTACA el producto, el atractivo, el destino o la actividad (según lo que se esté trabajando).

Ejercicio 1, (*Percepciones*) **Cuando estoy en (nombre del lugar o la actividad) PERCIBO...**

Lista de palabras. Ejemplo: Señorío, sobriedad, calidez, orden, organización, limpieza, grandeza, riqueza, opulencia, etc.

Evitar atributos del servicio como calidad, buen servicio, facilidades, información, etc.

(Tiempo estimado 5 minutos)

Ejercicio 2, (*Emociones*) **Cuándo estoy (nombre del lugar o la actividad) SIENTO (como)...**

Lista de palabras o frases. Ejemplo: Si estuviera en mi casa, en un cuento de hadas, feliz, cómodo, en un lugar placentero, rodeado de gente amable, etc.

(Tiempo estimado 5 minutos)

Ejercicio 3, De la *lista de características del lugar o actividad elegir hasta 3 del Ejercicio primero y 3 del segundo*.

(Tiempo estimado 5 minutos)

Parte II Con la lista del tercer ejercicio.

Ejercicio 4 Distinguir **¿Qué lo hace ÚNICO?**, comparando las tres percepciones y las tres emociones con otros destinos o productos similares, Patrimonio de la Humanidad de la región.

Ejemplo: preguntar ¿este atractivo o lugar es único en su género?, si sí, entonces se continua con el ejercicio 5. Si no es único, se regresa a buscar entre la lista del tercer ejercicio de la parte I. Tiene que RESULTAR una percepción y una emoción (aunque esta última sea una frase).

(Tiempo estimado 10 minutos)

Ejercicio 5 Elaborar una **frase** que resuma lo anterior y que integre emoción y percepción. Nos proporcionará el slogan del producto.

Ejemplo: Querétaro: vanguardia y cultura.

(Tiempo estimado 10 minutos)

Ejercicio 6 **Describir la frase** en un párrafo de 3 a 5 oraciones. Proporcionará el concepto del producto.

(Tiempo estimado 10 minutos)

Ejercicio 7 Que **ventajas ofrece**. Proporcionará elementos adicionales para la promoción del producto.

Atributos (calidad, buen precio, buen servicio, etc.).

(Tiempo estimado 5 minutos)

3.3. Preparar el producto

Conociendo preferencias y posibles expectativas del cliente, es necesario ajustar la oferta del producto. Es decir, se tiene que considerar, en primer lugar cuál será la mezcla de actividades y atractivos que se ofrecerá al cliente, tomando en cuenta horarios de servicios, facilidades, costos y requerimientos. Esta mezcla deberá tener cierta congruencia y elementos en común. El formato denominado **FICHA DE DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL**, le podrá auxiliar en el esbozo de las ideas. Una vez identificada la mezcla, es necesario analizar cada uno de sus componentes, a partir de las siguientes preguntas:

¿Tiene todos los servicios y facilidades que requiere el cliente?

¿Se encuentran en buenas condiciones?

¿Se requiere alguna modificación?

¿Qué más le puedo añadir a cada componente para agregarle valor?

¿Se pueden proponer nuevas actividades en un sitio de atracción?

En caso afirmativo, ¿Cuáles, cómo, cuánto costaría?

¿Se requiere hacer una inversión?, ¿de cuánto? y ¿cómo y cuándo lo voy a recuperar?

Lo más probable es que para resolver estas interrogantes, requiera hacer ciertas investigaciones con los encargados, dueños o responsables de los atractivos o actividades seleccionadas, así como de ciertos prestadores de servicios locales o regionales susceptibles de ser contratados. Es importante reconocer y atender algunos elementos fundamentales, como la capacidad de gestión y negociación, la creatividad y el destinar tiempo a conseguir y leer información sobre el producto a diseñar. En la medida en que se van resolviendo estas interrogantes se va

diseñando el producto. Para ello se ofrece el formato denominado **FICHA DE INTEGRACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL**, que permite ir definiendo cada uno de los componentes considerados para el producto. Una vez que se ha definido el diseño, se cuenta con los elementos necesarios para empezar a desarrollar el producto.

3.4. Calcular el costo de la inversión, el precio y el retorno de la inversión

Una vez identificado el tipo de producto y el segmento de mercado y perfilado su diseño, se puede construir aproximadamente un precio, identificar la inversión requerida y calcular un punto de equilibrio, para ver si el producto diseñado es negocio o no y, en su caso, poder hacer los ajustes necesarios o replantear nuevamente el diseño.

Para establecer la inversión es necesario definir cuántos recursos económicos se requieren para la integración, desarrollo y venta del producto diseñado.

1. Una relación de bienes o servicios que se requieren para que opere el producto diseñado, como:
 - Personal necesario (operación y venta).
 - Servicios de transporte.
 - Servicios de alimentos y bebidas.
 - Servicios de impresión.
 - Gastos de publicidad.
 - Contratación de servicios especiales (escenificaciones, música, luz y sonido, efectos especiales, etc.).
 - Compra de artículos para venta directa al cliente.
 - Si se requiere, servicios de hospedaje.
 - Pago de derechos y trámites para permisos y concesiones.
 - Impuestos.
 - Imprevistos y contingencias.
 - Comisiones.
 - Otros.

Cada uno de estos conceptos puede desglosarse tantas veces como el diseño del producto lo demande.

2. Investigar los costos de los bienes y servicios identificados en la relación anterior. A partir de este punto se sugiere utilizar la **FICHA DE PRESUPUESTO**.
3. Generar un presupuesto que indicará el costo del producto diseñado. Este presupuesto deberá permitir determinar el costo unitario, es decir, el costo por cliente.

4. Con la información anterior se procede a establecer el precio probable de venta al cliente y, en su caso, a determinar el porcentaje de utilidad esperada y, si se requiere, ajustar el porcentaje de comisión.
5. Con esta información se podrán elaborar las siguientes estimaciones:
 - La cantidad de productos que la empresa puede ofertar en un día.
 - La cantidad de productos que se pueden vender en la estacionalidad de visita del cliente (fin de semana, verano, navidad, días festivos, etc.).
 - La cantidad de clientes necesarios para que el producto opere sin utilidad ni pérdida (punto de equilibrio), tomando en cuenta la estacionalidad de la visita y la cantidad de productos que la empresa puede ofertar en un día.
 - La cantidad de clientes que se requieren para que la venta de este producto deje una ganancia (utilidad).
 - La cantidad de utilidad requerida para amortizar la inversión inicial.
 - La cantidad estimada de venta por día se divide entre la inversión inicial presupuestada lo que permitirá conocer el total de días que la empresa tardará en recuperar dicha inversión inicial.
6. Con esta información se podrá determinar si es un negocio factible o no. En el caso de que no sea así, el diseñador del producto, podrá hacer los ajustes necesarios, sea entre los proveedores, en la cantidad de personas necesarias, o bien modificar el diseño (atractivos o actividades) inicial del producto.

Se recomienda considerar que un nuevo producto debe ser comercializado con precios convenientes para que se posicione y perdure en el mercado a más largo plazo. Se observa, también, que entre mejores y de mayor calidad sean las gestiones y negociaciones con los proveedores de servicios, mejores y más favorables serán las condiciones de la oferta.

3.5. Evaluar la factibilidad

Hasta aquí conviene hacer una revisión y plantearse nuevamente las siguientes preguntas:

- ¿Existen clientes para mi producto?
 - ¿Cuántos clientes estarían dispuestos a comprar mi producto?
 - ¿Qué tipo de cliente estaría interesado en mi producto (perfil)?
 - ¿Cuántas veces requiero vender mi producto para recuperar mi inversión?
 - ¿En cuánto tiempo puedo vender este producto para recuperar mi inversión?
 - ¿Cómo garantizo que mi producto diseñado no dejará de ser atractivo al cliente?
- En este caso, ¿Qué elementos le debo integrar para que esté vigente el mayor tiempo posible?

- ¿Cómo lo voy a vender?
- ¿Cómo y dónde lo voy a promover o publicitar?
- ¿Qué costo va a tener? Y en su caso
- ¿Qué otras posibilidades existen para promover mi producto sin que sea tan cara la promoción?

Se podrá considerar como un producto vendible, si:

- Hay un mercado de clientes actuales y potenciales a los cuales ya se les tienen reconocidos y ubicados, cuyo volumen permita recuperar la inversión primaria y seguir generando utilidad.
- Los prestadores de servicios y los encargados de la administración de los bienes patrimoniales están en posibilidades y de acuerdo con facilitar servicios en la integración del producto turístico.
- Hay esfuerzos de publicidad compartida con otros prestadores de servicios turísticos, así como de promoción del destino, preferentemente orientados al cliente identificado.
- La proporción de requerimientos del producto a diseñar integra un menor grado de inversión financiera y un mayor grado de inversión en creatividad y alianzas locales.

3.6. Facilitar la compra

Es muy importante recordar que el cliente dispone de muy poco tiempo para hacer la compra de bienes y servicios turísticos y su presupuesto tiene un límite. Asimismo, más o menos, tiene una idea de qué es lo que quiere hacer durante su viaje. En tanto que tiene uno o varios motivos para realizar el viaje, sabe también el tipo de viaje que va a realizar y espera tener acceso fácil a los servicios turísticos y a los productos que va a consumir. Quizá tenga cierta información e intención de compra de ciertos productos y servicios. Incluso con el internet es muy fácil que tenga una idea clara de qué quiere hacer y adquirir. Por ello, cuando el cliente llega al destino, lo que menos quiere es destinar su tiempo a buscar un módulo de información, solicitar información verbal o escrita de algo que no está muy seguro de qué es y a destinar tiempo a leer entre 20 y 35 piezas de folletería, para decidir su compra.

Indudablemente, con el desarrollo del internet, el cliente podrá comprar y reservar con anticipación entradas a espectáculos locales, a actividades específicas, entradas a museos y otros atractivos, así como a comprar productos o paquetes.

No obstante, es muy probable que antes de que esto suceda sea necesario contar con espacios de compra y reserva para actividades, atractivos y productos turísticos, así como otros servicios relacionados con su estancia en internet. De igual forma, el turista es probable que requiera conocer y adquirir novedades ya estando en el destino. En ambos casos, el turista requiere que este tipo de informaciones y servicios se resuelvan eficientemente en un periodo muy corto y

esto puede significar que en no más de 15 minutos pueda decidir qué actividades realizar durante una parte del día o durante toda su estancia y adquirir las entradas, o al menos realizar las reservaciones correspondientes.

Es importante, al momento de diseñar el producto, pensar en que el cliente logre adquirirlo en forma efectiva y fácil.



FICHA DE DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL (1)
 Mezcla de actividades, atractivos y servicios

Propuesta de producto	
------------------------------	--

Nº	Duración	Actividad	Atractivo	Existe	Podría crearse	Nombre del componente	Si es una actividad que no existe, describirla

FICHA DE DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL (2)

Propuesta de producto	
-----------------------	--

PLANO DE UBICACIÓN. Ubicar la información en un plano y verificar si la ruta es factible, sí no, pensar una nueva combinación.

OTROS ELEMENTOS

1. Estacionalidad sugerida	
2. Segmento al que va dirigido	
3. Costo aproximado	
4. Dónde se puede vender	
5. Requerimientos para su desarrollo	
6. Concepto del producto	
• Nombre del Producto	
• Descripción de 3 a 5 oraciones	
7. Venta sugerida de artículos únicos	

FICHA DE PRESUPUESTO

Propuesta de producto

Concepto	Características del servicio	Cantidad	Frecuencia	Precio Proveedor 1	Precio Proveedor 2	Precio Proveedor 3
Personal de venta						
Personal de operación						
Servicio de transporte						
Servicio de alimentos						
Servicio de bebida						
Impresión						
Publicidad						
Especiales						
• Música						
• Escenificaciones						
• Efectos especiales						
• Luz y/o sonido						
• Vestuarios						
Artículos de venta						
Hospedaje						
Derechos y permisos						
Impuestos						
Imprevistos y contingencias						
Comisiones						
Utilidad esperada						
Otros						
Subtotal 1 Costo						
Subtotal 2 Utilidad						
Total Precio de venta						

CONSUMIDORES		
Tipo de Viajero	Características	
Luna de Miel	Nivel socioeconómico: Edad: Género: Presupuesto por día: Estancia promedio: Actividades:	
Compras	Nivel socioeconómico: Edad: Género: Presupuesto por día: Estancia promedio: Actividades:	
Religión	Nivel socioeconómico: Edad: Género: Presupuesto por día: Estancia promedio: Actividades:	
Negocios	Nivel socioeconómico: Edad: Género: Presupuesto por día: Estancia promedio: Actividades:	
Políticos	Nivel socioeconómico: Edad: Género: Presupuesto por día: Estancia promedio: Actividades:	
Fin de semana	Nivel socioeconómico: Edad: Género: Presupuesto por día: Estancia promedio: Actividades:	
Eventos, ferias, conciertos y festivales	Nivel socioeconómico: Edad: Género: Presupuesto por día: Estancia promedio:	

4. PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES SUGERIDOS

Los productos que a continuación se presentan fueron elaborados como resultado de una serie de trabajos de investigación y reflexión realizados durante la ejecución del proyecto, como se ha mencionado anteriormente.

Cada producto se presenta en forma secuencial con el tiempo estimado de duración de las actividades incluidas.

En la primera parte, se muestra una serie de variables que fueron identificadas como elementos del concepto del producto, durante los talleres de planeación participativa. Estos elementos dan personalidad, a estas cuatro ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad (**Guanajuato, Morelia, Querétaro y Zacatecas**) y sirven como marco para encuadrar los productos sugeridos.

Estos productos proponen una serie de combinaciones en las actividades y sitios por visitar, que requerirán de fórmulas novedosas para la promoción y para la comercialización. Será necesaria una participación más activa por parte de la comunidad turística receptora y, en definitiva, esquemas de pago por servicios más cercanos a los requerimientos del cliente. Ello supondrá pensar, incluso, en las modificaciones necesarias para facilitar las gestiones y trámites por pago de derechos.

Asimismo, se observa que para el desarrollo de los productos deberán incorporarse nuevos proveedores locales o regionales de bienes y servicios, en algunos casos no característicos del turismo, como artistas, guionistas, escritores, investigadores, historiadores, cronistas, actores, fabricantes de bienes de consumo para la elaboración en pequeña escala de artículos de “recuerdo”, impresores, cantantes, proveedores de equipos eléctrico-electrónicos para los montajes de luz, sonido y multimedia, así como otros proveedores indirectos, modistos, técnicos, operadores, nuevo personal de contacto, entre otros. Sin duda, al aumentar la cantidad de actividades que se ofrecen al turista, aumenta la demanda de empleos y la derrama económica.

4.1. GUANAJUATO

A. CONCEPTO

Guanajuato: eternamente vivo

Vive la experiencia de conocer el lugar donde floreció la cultura e identidad de México

Elementos de Percepción

Tradición

Historia

Calidez

Diversidad

Seguridad

Tranquilidad

Hospitalidad

Elementos identificados de Sensaciones

Seguro

Tranquilo

Encanto

Orgullo

Nostalgia

Fuerte ambiente estudiantil

Elementos identificados como únicos

Historia

Arquitectura

Cultura

Seguridad

Topografía

Leyendas

Festival Internacional Cervantino

Su gente

Atributos de la ciudad

Ubicación

Centro Histórico único

Seguridad

Clima

Artesanías y arquitectura

Tesoro Minero-Religioso



B. Tesoro Minero Religioso

Se revive la principal actividad económica de Guanajuato en la época de la Colonia visitando la Mina de la Valenciana, la cual sigue operando, además se aprecia la historia religiosa de la Ciudad al recorrer la Iglesia de la Valenciana. Asimismo se enseña el proceso de la extracción de piedras y metales en la Mina del Nopal. En el Mineral de la Cata se recreará, con diferentes actividades artísticas, la vida de los pueblos mineros.

Las minas de Guanajuato han sido muy importantes en el desarrollo de la ciudad y, por tanto en la cultura y tradiciones del pueblo. Por ello, cuando se nombró a la ciudad de Guanajuato como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, también las minas adyacentes obtuvieron este importante reconocimiento. Aunque este producto puede tener variaciones, lo recomendable es que con el tiempo se puedan ir desarrollando productos en otras minas además de las que aquí se proponen. Por ejemplo en el Mineral de San Juan de Rayas, cuyo tiro de 1400 pies está considerado como uno de los más grandes del mundo.

Mina del Nopal. Tiempo estimado 1 hora.

Visita a la mina, en donde se explican los procesos de la minería por guías de la Universidad de Guanajuato, quienes llevan un uniforme-disfraz que los identifica. Esta visita permite conocer muy de cerca los procesos de la minería y abre los sentidos y brinda la información necesaria para poder dimensionar posteriormente las visitas en las otras minas.

Iglesia de la Valenciana. Tiempo estimado 45 minutos.

Visita a la Iglesia, donde se podrá admirar su riqueza artística, su arquitectura churrigueresca y su historia. El templo se comenzó a construir en 1775 por los arquitectos Andrés de la Riva y Jorge Archundia, concluyéndose en 1788. El templo está dedicado a San Cayetano su santo patrono.

Mina de la Valenciana. Tiempo estimado 45 minutos.

Se revive la actividad económica de Guanajuato durante la época de la Colonia, etapa donde fue la mina que más plata produjo. Tiene un tiro general de 530 metros, y por ello es una de las minas que ha tenido mayores dimensiones. Actualmente es la única mina abierta al público.

Mineral de Cata. Tiempo estimado 1 hora.

En la plaza del pueblo de la Cata, redecorada, se acomodan comercios y áreas de servicios y alimentos y bebidas. Se desarrolla un Programa de Entretenimientos de las 11:00 a las 21:00 horas en donde cada hora habrá un espectáculo diferente con una duración aproximada de 40 minutos. Estos espectáculos en la Plaza se

pueden vender por medio de boletos y restringir el paso al público durante las horas de función.

Los temas a escenificar pueden ser estampas de la vida de la mina, de obras del barroco, de obras de Cervantes, u obras escritas actualmente con mucho humor y con el corte literario de la época de esplendor de las minas.

Las funciones pueden ser de ensambles de música de todo tipo, coros, títeres, grupos de teatro y mímica. En las casas, se pueden establecer también talleres de artesanías propias de la minería, en donde la gente aprecie el trabajo de su fabricación y participe de ellas. El templo deberá tener un acceso diferente u horas especiales de acceso.

Estacionalidad sugerida: Viernes a domingo, puentes y días feriados, diariamente en temporadas vacacionales.

Segmento al que va dirigido: todo público.

Puntos de venta: Agencias de viajes, hoteles y módulos de información turística y en las minas a visitar.

Observaciones: Este producto sólo puede llevarse a cabo durante el día. Se requiere dotar al pueblo de la Cata con una distribución urbana funcional, que separe la actividad minera de las viviendas, la entrada a la Iglesia y las nuevas actividades turísticas. Asimismo, sería conveniente que se reubicaran las casas habitación y oficinas que se encuentran en torno a la plaza principal, concesionando esos espacios para actividades y negocios turísticos, tales como un museo interactivo de talleres artesanales, tiendas, restaurantes, preferentemente temáticos.

Requerimientos:

- Diseño de un programa de desarrollo turístico en el Mineral, así como su correspondiente planeación.
- Crear esquemas de concesión de espacios comerciales y de entretenimiento para particulares.
- Permisos del municipio y con los particulares para realizar las escenificaciones y para concretar los términos de su participación en el desarrollo del producto.
- Contratar o convenir servicios locales para el desarrollo del programa de entretenimiento.
- Identificar proveedores locales de artes escénicas, solicitar proyecto y cotización y contratar servicio seleccionado.
- Identificar proveedores locales de artículos y mobiliario de época (símiles) y vestuario, solicitar proyecto y cotización y contratar el servicio seleccionado.
- Buscar proveedores locales de artículos únicos para venta, así como los proveedores de carritos para la venta de estos artículos.
- Identificar talleres particulares que deseen concesionar su espacio en el museo de talleres.
- Determinar costos y formas de venta.

C. INVENTARIO ATRACTIVOS, ACTIVIDADES Y CENTROS DE CONSUMO

C.1. ATRACTIVOS

Museo Iconográfico del Quijote.

Hermoso edificio de amplia fachada construido en el siglo XIX, recientemente remodelado para cumplir satisfactoriamente con su actual función de museo.

Este inmueble fue habitado por el político Manuel Doblado. En 1948 se alojó el Emperador Maximiliano de Habsburgo, vivió también Lucio de Marmolejo; esta construcción antes de ser adquirida por el Gobierno del Estado, fue casa habitación y de asistencia para estudiantes.

Con motivo del Primer Coloquio Internacional Cervantino, fue inaugurado como museo el 6 de noviembre de 1987, a partir de esa fecha es escenario de ese evento y del propio Festival Internacional Cervantino, en donde se presentan manifestaciones artísticas y exposiciones temporales en ambos acontecimientos.

Alojado en una elegante casona, este museo presenta una interesante colección de pinturas, esculturas y porcelanas relacionadas con la figura del Quijote. En sus dos niveles el museo atesora un acervo artístico de más de 600 obras de pintura, grabados, dibujos, tapices, monedas, esculturas, porcelanas y cerámicas de diversas épocas y países, inspiradas en acciones y personajes de Don Quijote y Sancho Panza. La mayoría de estas obras fueron donadas de la colección de destacadas personalidades como: Eulalio Ferrer, José Luis Cuevas, Pedro Coronel, Salvador Dalí, Mario Orozco Rivera y José Guadalupe Posada, entre muchos más.

Tiempo estimado: 45 a 60 minutos

Horario de visita: Martes a sábados de 10:00 a 18:30 horas y domingos de 10:00 a 14:30 horas.

Precios y descuentos: \$20.00 pesos. Estudiantes, maestros, tercera edad, 10 % de descuento.

Capacidad Máxima: 150 a 200 personas.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos y del mismo Museo y reservaciones para grupos especiales. Cuenta con una publicación y documentos en español y en inglés que sirve como guía durante el recorrido del mismo.

Servicios o Programas especiales

Se imparten cursos para niños, estudiantes, profesores y personas de escasos recursos, entre otros.

Facilidades

Cuenta con área para conferencias o pláticas.

Señalización

Tienda de sitio

Baños

Seguridad

Datos y Contactos:

Dirección	Calle Manuel Doblado núm. 1 en la ciudad de Guanajuato.	Teléfono	01 (473) 732 6721 / 732 3376
Contacto	Julia Irene Maldonado Mendoza	Fax	01 (473) 732 6721 / 732 3376
Web	www.guanajuato.gob.mx	Dirección de Internet	mquijote@guanajuato.gob.mx

Museo Diego Rivera.

Se encuentra alojado en una sencilla edificación de finales del siglo XIX, donde naciera y viviera gran parte de su infancia el célebre y controvertido pintor y muralista mexicano.

En la planta baja del recinto se muestra una reconstrucción del ambiente, mobiliario y decoración de la casa que Rivera conoció en su niñez. En la planta alta, el Museo exhibe algunas de sus obras, ordenadas de acuerdo con los distintos periodos por los que transitó el artista; así, hay trabajos del periodo académico, la etapa de la escuela española y de su contacto con Picasso, la época cubista, un espacio dedicado a los proyectos de murales que Rivera desarrolló y una buena cantidad de retratos, acuarelas, óleos y tintas de gran expresividad.

En general, cuenta con siete salas de exposición permanente, un auditorio, una biblioteca y un pequeño patio que en el fondo muestra una bella fuente.

Tiempo estimado: 1 hora

Horario de visita: Martes a domingo de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas.

Precios y descuentos: General \$15:00, estudiantes \$5.00 y 3º edad gratuito

Capacidad Máxima: Guiada máximo 30 personas, sin grupo 50 ó 60 personas.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente. Cuenta con documentos y una publicación que sirve como guía durante el recorrido.

Facilidades

Cuenta con área para conferencias o pláticas.

Descansos con mobiliario para el visitante

Tienda de sitio

Transporte público cercano

Baños

Baños para minusválidos

Seguridad

Folletería

Datos y Contactos:

Dirección	Positos núm. 49 en la ciudad de Guanajuato	Teléfono	01(473) 732 1197
Contacto	Federico Ramos Sánchez / Director	Fax	01(473) 732 1197

Museo de Arte Olga Costa-José Chávez Morado.

Este inmueble perteneció a los artistas Olga Costa y José Chávez Morado, quienes se casaron en 1935. El maestro nació en Silao en el año de 1909, mientras que la pintora de nombre Olga Kostakosky nació en Leipzing, Alemania.

Hacia 1945 radican en Guanajuato, pero hasta 1966 llegan al barrio de Pasita, en concreto en lo que fue la noria de la antigua Hacienda de Guadalupe; en abril de 1993, los maestros donan su casa para hacerla Museo.

En este edificio se encuentran las cenizas de la pintora Olga Costa que falleció en 1993, colocadas en una maceta con su nombre y en una planta sembrada, conocida como "Siempre Viva".

En el lugar también se realizan diversas exposiciones artísticas temporales, contiene objetos diversos como muebles, platones, artículos sacros y otros que ellos coleccionaron, además de pinturas que elaboraron.

Tiempo estimado: 2 horas

Horario de visita: Martes a sábado de 10:00 a 16:00 horas.

Capacidad Máxima: 150 personas

Facilidades

Cuenta con área para conferencias o pláticas.
Descansos con y sin mobiliario para el visitante
Señalización
Señalética en español
Tienda de sitio
Transporte público cercano
Baños

Datos y Contactos:

Dirección	Calle de pastita núm. 158 en la ciudad de Guanajuato.	Teléfono	01 (473) 22 110 / 29 520
Contacto		Fax	01 (473) 731 0977

Museo Gene Byron.

Gene Byron artista canadiense, cuya obra es expuesta en la ex hacienda de Santa Ana en la que vivió durante su estancia en la Ciudad de Guanajuato, el Museo fue donado en el año de 1997 por el doctor Virgilio Fernández del Real, su esposo.

Los primeros años de su vida estuvieron dedicados a la actuación. Su trabajo teatral se desarrolló prácticamente en Broadway, en donde participó en algunos cortos de cine y en 1941 hizo un viaje para estudiar en México a los muralistas. Ese año determinó dedicarse de lleno a la pintura.

México dejó una gran impresión en Gene Byron, de modo que decidió venir a residir en este país.

Guanajuato fue el lugar en el que Gene Byron pasó los últimos años de su vida, desde 1962 habitó la ex hacienda de Santa Ana, donde encontró un lugar privilegiado para vivir, pintar y diseñar artesanías mexicanas. Durante el tiempo que Gene Byron expuso su pintura de manera pública, la mayoría de los críticos enfatizaron y elogiaron el mexicanismo de la obra.

Este museo contiene la colección privada de pinturas, esculturas, muebles y artículos diversos. Se encuentra remodelado y se aprecia mantenimiento constante.

El museo cuenta con dos salas de exposiciones temporales, la planta baja de la casa muestra la decoración original tal como la habitó Gene Byron, con herrería, cantera y pintura de ella misma.

Todas las artesanías de latón y hojalata como espejos y candelabros forman parte de sus diseños, los que mandaba a elaborar con artistas guanajuatenses

Tiempo estimado: 45 a 60 minutos.

Horario de visita: Martes a sábados de 10:00 a 17:00 horas.

Precios y descuentos: \$20.00 pesos para todo público y descuentos a INSEN y estudiantes \$15.00.

Capacidad Máxima: Grupos de 20 a 25 personas.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías.

Servicios o Programas especiales

Cuenta con área para conferencias o pláticas.
Descansos con y sin mobiliario para el visitante
Señalización.
Tienda de sitio.
Cafetería
Transporte público cercano
Baños

Datos y Contactos:

Dirección	Ex hacienda de Santa Ana S/N, Marfil Guanajuato	Teléfono	01(473) 733 1024
Contacto	Lic. Mario Arturo Padilla Lobato	Fax	01(473) 732 1019
Web	genebyron@prodigy.net.mx		

Museo de la Alhóndiga.

La palabra “alhóndiga” proviene del árabe y con ella se designaron todos aquellos grandes monumentos públicos cuya función era el almacenamiento, la compra y la venta de granos en las ciudades de la Nueva España.

Su construcción inició en 1798 y concluyó en 1809, bajo la promoción del intendente Juan Antonio Riaño y Bárcena, sobre un paraje conocido como “Granaditas”; desde noviembre de 1809 el almacén empezó a funcionar como tal. A partir del 24 de septiembre de 1810 la Alhóndiga se convirtió en reducto y protección de los españoles quienes, atrincherados en su interior, esperaban resistir el embate de los insurgentes, encabezados por el cura Miguel Hidalgo.

El 28 de septiembre tuvo lugar en sus inmediaciones una cruenta batalla: la primera lucha de México por su independencia. A las filas de los insurgentes se sumaron mineros y juntos consiguieron franquear la entrada a la Alhóndiga.

Este sitio tuvo también otros vínculos con la insurgencia; al ser fusilado Hidalgo en Chihuahua en 1811, el general Félix María Calleja, jefe de los ejércitos realistas, determinó que su cabeza fuera colgada en una de las cuatro esquinas exteriores del edificio, al igual que las de Ignacio Allende, Juan Almada y Mariano Jiménez, para escarmiento de la población.

A partir de 1811 los usos de la alhóndiga fueron diversos y no es sino hasta 1864, que vuelve a otorgársele una función duradera, la de prisión.

La conversión de la Alhóndiga en Museo se debe al esfuerzo conjunto del Gobierno del Estado y el Instituto Nacional de Antropología e Historia, por lo que desde 1958 la ciudad de Guanajuato cuenta con un Museo Regional que rescata, conserva y difunde su patrimonio cultural.

Alojado en el histórico edificio de la Alhóndiga de Granaditas, este recinto ofrece al visitante una interesante muestra de la historia de Guanajuato, desde la época prehispánica hasta el porfiriato. Hay también tres salas que exhiben obras pictóricas del arte moderno y en la planta baja espacios para exposiciones temporales. En este nivel destaca el recinto dedicado a los héroes de la Independencia. Los muros de las escaleras presentan pinturas del Maestro José Chávez Morado con escenas de la abolición de la esclavitud y una llamada al “Canto de Guanajuato”.

Tiempo estimado: 40 minutos.

Horario de visita: Martes a sábados de 10:00 a 13:30 horas y 16:00 a 17:30 horas. Domingos de 10:00 a 14:30 horas.

Precios y descuentos: \$30.00 por persona. Para personas con credencial del INSEN, estudiantes, maestros, menores de 15 años y jubilados, Gratuito.

Capacidad Máxima: 500 personas.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Se pueden hacer reservaciones para grupos de interés especial (congresos, y convenciones, entre otros).

Cuenta con una publicación que sirve como guía durante el recorrido al museo su costo es de \$85.00.

Facilidades

Cuenta con área para conferencias o pláticas.

Señalización

Señalética en español

Cafetería

Transporte público cercano

Servicios o facilidades médicas

Baños
Seguridad
Folletería

Datos y Contactos:

Dirección	Cuesta de Mendizábal num. 6 en la ciudad de Guanajuato	Teléfono	01(473) 732 1112 / 732 1180
------------------	--	-----------------	-----------------------------

Universidad.

Majestuosa construcción, quizá la más grande y representativa de la ciudad, el actual edificio central, tiene bien marcadas tres etapas de construcción: la primera y más antigua data del año 1732, le sigue el edificio donde actualmente esta la escuela de Relaciones Industriales y la más reciente realizada entre 1935 y 1955.

Este edificio ha sido ocupado desde su origen para fines educativos, pues en 1732 los jesuitas se instalaron para fundar el Instituto de Enseñanza Hospicio de la Santísima Trinidad; doce años más tarde se elevó a rango de Colegio, en 1759 se construyeron las habitaciones de los padres jesuitas en la actual Escuela de Relaciones Industriales.

Es en 1767 que fue convertido en el Real Colegio de la Purísima Concepción, y en 1794 pasó a manos de la congregación del Oratorio de San Felipe Neri, reabrió sus puertas en 1768.

A principios del siglo XIX, los filipenses hacen entrega del Colegio al ayuntamiento, para que en 1821 se establezca la Casa de la Moneda y para el año de 1827 se transforma en Escuela Oficial.

En 1870 se le denomina Colegio del Estado, en 1945 se le otorga el rango de Universidad.

Presenta una espectacular fachada que se levanta por encima de una monumental escalinata. La línea estilística de la construcción, aunque moderna, guarda un cierto estilo neobarroco. El edificio conserva dos interesantes fachadas que son dignas de visitarse: la de la antigua parroquia del poblado de Marfil, que fue salvada de una gran inundación, con su hermoso estilo barroco profusamente ornamentado, y la del templo de los hospitales, que fue la primera parroquia de la ciudad y que estuvo anexa al hospital para indígenas fundado por Vasco de Quiroga entre 1560 y 1565.

Tiempo estimado: 20 minutos.

Horario de visita: Martes a sábado de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas.
Domingos de 10:00 a 15:00 horas.

Precios y descuentos: Gratuito.

Capacidad Máxima: 30 personas.

Servicios

Recorrido guiado proporcionado por guías externos y del mismo Museo únicamente para instituciones educativas.

Facilidades

Cuenta con área para conferencias o pláticas.
Descansos con y sin mobiliario para el visitante
Señalización
Facilidades para discapacitados
Cafetería
Tienda de sitio
Transporte público cercano
Baños
Baños para minusválidos
Seguridad

Datos y Contactos:

Dirección	Calle Positos s/n en la ciudad de Guanajuato	Teléfono	01(473) 200 06
Contacto	Sebastián Sansberro Lastiri	Fax	01(473) Rect. Ext. 3001
Web	WWW.ugto.com.mx		

Jardín Unión:

Céntrico y concurrido sitio de gran actividad local, debe su nombre al triunfo liberal que en 1861 se dio con motivo de la guerra de Reforma, fue construido hacia 1861 en lo que era el atrio del templo de San Diego.

Hacia finales del siglo XIX, se le dotó de un nuevo Kiosco y de luz eléctrica, actualmente está arbolado por una gran cantidad de laureles de la India.

Aunque en 1902 se le denominó Parque Joaquín Obregón González, en honor al gobernador en turno, se le sigue conociendo con su nombre original.

Como consecuencia de las inundaciones sus banquetas son muy amplias y tiene un kiosco, además de una escultura ecuestre.

Fue en el año de 1883 cuando se encendieron los faros del jardín con luz eléctrica.

Actualmente todos los días presenta, además del natural bullicio peatonal, conjuntos musicales populares como, mariachi, tríos, bandas y norteños que deleitan a los paseantes con su repertorio.

Tiempo estimado: 20 minutos.

Horario de visita: Sin horario.

Precios y descuentos: Gratuito.

Capacidad Máxima: 500 personas.

Facilidades

Descansos con mobiliario para el visitante

Señalización

Facilidades para discapacitados

Tienda de sitio (comercio establecido).

Cafetería (Comercio establecido)

Señalética en español

Cambio de divisa

Transporte público cercano

Datos y Contactos:

Dirección	Calle de Sopeña s/n.	Teléfono	No tiene
------------------	----------------------	-----------------	----------

Callejón del Beso.

El Callejón del Beso representa gran valor para la ciudad, debido a que ahí surgió una trágica leyenda de dos jóvenes enamorados, don Carlos y doña Ana, quienes impedidos para consumar su amor, a hurtadillas se citaban en los balcones de sus respectivas casas, que con sólo 69 cm. Uno del otro, les era posible amarse.

Hasta que un día el padre de Dona Ana los sorprendió, dio muerte a su propia hija y desde entonces se dice que la pareja que visite este sitio y sé de un beso en el tercer escalón de este anguloso callejón, tendrá felicidad por siete años.

Tiempo estimado: 30 minutos

Horario de visita: Todos los días.

Precios y descuentos: Gratuito.

Capacidad Máxima: 15 personas

Servicios

Recorrido guiado proporcionado por guías externos

Plaza del Baratillo.

Constituye uno de los sitios más acogedores de la Ciudad, famosa además por su intensa vida estudiantil. Su nombre se debe a que los días de tianguis los comerciantes pregonaban que sus mercancías eran muy baratillas.

En esta fuente se derramó en 1852, la primera agua entubada que llegó a la ciudad proveniente de la presa de La Olla.

Al centro de la plaza se levanta una hermosa fuente en forma de tazón labrado, que descansa en una gran concha y cuatro esculturas de delfines, todo sobre un pedestal de cantera verde.

Las casas que las rodean, varias con portones grandes, escenarios típicos de alguna leyenda famosa de la ciudad, adornadas por largos balcones mudos testigos de todo lo que en ella se desarrolla.

Tiempo estimado: 30 minutos.

Horario de visita: Todos los días.

Precios y descuentos: Gratuito.

Capacidad Máxima: 15 personas

Servicios

Recorrido guiado proporcionado por guías externos.

Facilidades

Descansos sin mobiliario

Rampas para minusválidos

Señalización

Transporte público cercano

Datos y Contactos:

Dirección	Calle Nueva y Cándido Navarro
------------------	-------------------------------

Monumento al Pípila.

Este monumento labrado en cantera rosa fue realizado por el escultor Juan Fernando Olaguíbel e inaugurado en 1939.

El monumento de grandes proporciones tiene 22 metros de altura y está rodeado por una balaustrada de cantera rosa, su mirador tiene sin duda, una de las mejores vistas panorámicas de la ciudad.

Tiempo estimado: 30 minutos
Horario de visita: Todos los días.
Precios y descuentos: Gratuito.
Capacidad Máxima: 100 personas

Servicios

Recorrido guiado proporcionado por guías externos
Documento para apoyar el recorrido
Rampas para minusválidos

Facilidades

Descansos sin mobiliario
Señalización
Transporte público cercano
Folletería
Baños
Seguridad
Facilidades médicas

Datos y Contactos:

Dirección	Carretera Panorámica al sur de Guanajuato.
------------------	--

Basílica de Nuestra Señora de Guanajuato y Galería Mariana.

Es uno de los principales exponentes de la arquitectura religiosa de Guanajuato. Fue construida entre 1671 y 1796, sobre las ruinas de la antigua iglesia en la que se veneraba a San Ignacio de Loyola. Hacia el año de 1796, se trasladó a este recinto la Imagen de Nuestra Señora del Rosario de Guanajuato -actual patrona de la ciudad desde el 9 de noviembre de 1907- con el nombre de Virgen de Nuestra Señora de Guadalupe, que estuvo depositada por cerca de 130 años en el templo de los Hospitales – primera parroquia de Guanajuato -.esta escultura elaborada en madera fina fue un obsequio del Rey de España Carlos V, aunque algunos historiadores aseguran que fue Felipe II, quien la regaló.

Se constituyó como Basílica desde 1957, su fiesta se celebra el 8 de agosto de cada año.

Presenta una bella fachada de estilo barroco de tres cuerpos inscritos dentro de un gran muro. En su primer cuerpo exhibe la puerta de acceso, de arco de medio punto, flanqueadas por pares de pilastras estiradas que encierran nichos con esculturas religiosas; sobre la ventana del coro hay una bella escultura de la Virgen de Guanajuato.

Destacan sus torres laterales, la izquierda mucho más grande, de tres cuerpos con arcos de medio punto, y la derecha de un delicado estilo churrigueresco. El interior de planta de cruz latina, tiene una sencilla decoración neoclásica. En el altar sobresale la imagen de la Virgen de Guanajuato realizada en madera estofada, la cual se encuentra sobre una peana de plata repujada al estilo barroco. Se dice que esta imagen fue obsequiada a la ciudad en 1557 por Felipe II, Rey de España.

Tiempo estimado: 30 minutos

Horario de visita: Todos los días de 8:00 a 20:00 horas

Precios y descuentos: Gratuito para la Basílica y \$15.00 para la Galería. Gratuito para maestros, estudiantes y credencial del ISEN

Capacidad Máxima: 300 personas en la Basílica y 30 en el Museo

Servicios

Sala de Introducción.

Recorrido guiado proporcionado por guías externos.

Facilidades

Área de conferencias

Descansos con mobiliario

Señalización

Tienda de sitio

Señalética en español

Transporte público cercano

Datos y Contactos:

Dirección	Plaza de la Paz s/n.	Teléfono	01(473) 732-14-03
Contacto	Sr. Abad Juan Rodríguez Alba		

Teatro Juárez.

Majestuoso recinto cultural al centro de la ciudad, se inició su construcción en 1872, pero fue hasta el 27 de octubre de 1903 cuando fue inaugurado por el entonces Presidente de la República, Porfirio Díaz.

Este recinto ha sido utilizado como cine, centro de eventos, cámara de diputados, para tomas de posesión o de informes gubernamentales.

Hoy en día, es el principal escenario del Festival Internacional Cervantino, por este importante inmueble, han desfilado figuras de orden mundial en sus diferentes manifestaciones culturales. Ha sido objeto de dos restauraciones principales en 1959-1960 y en 1989-1990.

Su fachada de estilo neoclásico esta coronada por ocho esculturas de bronce de las musas griegas que simbolizan las bellas artes; su pórtico esta compuesto de doce columnas de cantera, con capiteles dorados en bronce, con una elegante cornisa, que al centro tiene el nombre de este edificio también en bronce, así como las guirnaldas laterales del mismo metal.

Conducen al pórtico amplias escalinatas adornadas por dos leones y ocho farolas laterales, todas ellas descansan en columnas de hierro.

Cuenta con seis puertas principales con arcos de medio punto, cuatro de ellas, permiten el acceso al vestíbulo, taquilla, bar y escalera de honor que conduce al foyer, con decoración rica en elementos compuestos por columnas y guirnaldas.

El interior del teatro presenta cinco niveles con barandales de hierro, el telón es una pintura panorámica de Constantinopla. Su decoración es de estilo morisco en colores oro y grana.

Tiempo estimado: 30 minutos

Horario de visita: Todos los días de 9:00 a 13:45 y de 17:00 a 19:45 horas

Precios y descuentos: \$15.00 entrada general, estudiantes \$10.00 derecho de Cámaras \$10.00 a \$20.00. INSEN y niños 10% de descuentos

Capacidad Máxima: 750 personas

Servicios

Recorrido guiado proporcionado por guías externos
Documento para apoyar el recorrido
Publicaciones

Facilidades

Descansos sin mobiliario
Señalización
Transporte público cercano
Folletería
Seguridad
Cafetería
Señalética en español

Datos y Contactos:

Dirección	Calle de Sopeña s/n.	Teléfono	01(473) 220-183
Contacto	Sr. Isidro Guerrero Aguilera		

Mina del Nopal.

Mina trabajada por la Universidad de Guanajuato y abierta al público que gusta de conocer los procesos de explotación de la minería.

La visita es ofrecida por personal de la mina y el recorrido es de 180 mts.

En el interior se encuentra una Capilla dedicada a San Nicolás.

Tiempo estimado: 30 minutos

Horario de visita: Todos los días 10:00 a 19:00 horas

Precios y descuentos: Adultos \$20.00 pesos. Estudiantes, maestros en grupo y grupos \$10.00 pesos.

Capacidad Máxima: 50 a 70 personas.

Servicios

Recorrido guiado proporcionado por guías internos

Recorrido guiado en inglés proporcionado por guías internos

Reservaciones mediante solicitud

Facilidades

Área de conferencias

Descansos con mobiliario

Señalización

Transporte público cercano

Baños

Seguridad

Facilidades médicas

Datos y Contactos:

Contacto	Ing. Arturo Guerra	Teléfono	01(473) 732 2291
-----------------	--------------------	-----------------	--------------------

Iglesia de la Valenciana.

Imponente construcción religiosa en cantera rosa, de estilo churrigueresco del siglo XVIII.

El templo comenzó a construirse en 1775 por los arquitectos Andrés de la Riva y Jorge Archundia siendo concluido en 1788, fecha en que se dedica solemnemente a San Cayetano.

Constituye un importante ejemplo del estilo churrigueresco mexicano. Tanto la fachada principal como la lateral son retablos que sobresalen por su valor artístico, a pesar de que falta una torre y algunas imágenes de santos.

La nave tiene forma de cruz latina y cuenta con una notable cúpula octagonal en el crucero de la cruz. Las dos puertas talladas en madera, son de la época. Así como también el púlpito y el órgano.

Esta edificación resalta entre construcciones de su alrededor, ya que se encuentra ubicada en la salida de la ciudad por la carretera a la ciudad de Guanajuato

Tiempo estimado: 30 minutos.

Horario de visita: Todos los días de 7:00 a 19:00 horas.

Precios y descuentos: Gratuito.

Capacidad Máxima: 120 personas.

Servicios

Manejo de grupos y recorrido guiado proporcionado por guías internos.

Manejo de grupos y recorrido guiado proporcionado por guías internos en inglés.

Reservaciones por solicitud.

Facilidades

Descansos sin mobiliario

Señalización

Transporte público cercano

Folletería

Baños

Facilidades médicas

Datos y Contactos:

Dirección	Carretera Panorámica al sur de Guanajuato.	Teléfono	01(473) 25 3596
Contacto	Padre. Rafael Ramírez Díaz Rogelio Álvarez Rocha (guía)		

Mina de la Valenciana.

Durante el siglo XVI se inició la exploración de la Mina de Valenciana, que no rindió frutos hasta el siglo XVIII. Esta mina ya conocida desde mucho antes, pero que se había dejado de trabajar por incosteable debido a lo “esteril” del mineral, había permanecido por muchos años sin ser explotada. En el año de 1760, nuevamente fue laborada por el criollo Antonio de Obregón y Alcocer (considerado como el hombre más rico del mundo y honrado con el título de “Conde de Valenciana”), teniendo como socio a un comerciante de rayas nombrado Pedro Luciano de Otero.

Así la mina que constaba de 24 barras o acciones estaba dividida en 10 para Obregón, 10 para Otero y 4 para Santa Ana. La producción masiva se inició en 1768 y para 1774 ya se extraían de 800 a 1000 cargas de metal cada semana.

Pronto fue necesario que la mina contara con tres tiros, el costo total de estos fue de 1,200 pesos, suma altísima para la época, dándonos una idea de la riqueza de la mina y la cantidad de dinero que proporcionó a sus dueños.

Debido a que cada vez el mineral se encontraba más profundo, los gastos de explotación se hicieron más grandes, la mano de obra absorbía el 75% de los gastos, ya que en la mina trabajaban 3,332 personas en varios turnos.

A finales del siglo XVIII y principios de XIX, la Valenciana produjo las dos terceras partes de toda la plata que Guanajuato dio y la quinta parte de toda la plata extraída de la nueva España. Convirtiéndose de esta manera “La Valenciana” en la mina más productiva de esa época.

La producción e importancia de la mina, se realizó a través de los tres tiros, el de San Antonio que fue el primero y que tenía una profundidad de 227 metros, donde fueron instalados los malacates, el segundo fue el de Santo Cristo de Burgos con una profundidad de 150 metros con dos malacates y el tiro de Nuestra Señora de Guadalupe, que fue el más reciente, con más de 345 metros, dotado con seis malacates.

Tiempo estimado: 30 minutos

Horario de visita: Todos los días de 10:00 a 18:00 horas

Precios y descuentos: Adultos \$20.00 y niños \$10.00 pesos

Capacidad Máxima: 50 personas

Servicios

Manejo de grupos y recorrido guiado proporcionado por guías propios

Documento para apoyar el recorrido

Publicaciones

Sala o Área de Introducción

Facilidades

Descansos con mobiliario

Transporte público cercano

Folletería

Baños

Cafetería

Tienda de sitio

Datos y Contactos:

Dirección	Carretera Dolores Hidalgo Km. 2 (a unos pasos del Templo de San Cayetano).	Teléfono	01(473) 20570 y 80
Contacto	Ing. Martínez Domínguez / Presidente de la Cooperativa		

Mineral de la Cata y Templo del Señor de Villaseca.

Este santuario se empezó a construir en el año de 1725 y se concluyó en 1788. El proyecto inicial era una capilla y termino siendo un templo dedicado al Señor de Villaseca.

La imagen del Señor de Villaseca fue donada a la Cata en el año 1618 por un descendiente de Don Alonso de Villaseca, quien la hizo traer de España a mediados del siglo XVI. Don alonso, así como sus descendientes se dedicaron al trabajo de las minas, viniendo uno de ellos al mineral de la Cata, construyendo una hacienda y donando la imagen.

Tiene una fachada de dos cuerpos, de estilo churrigueresco que muestra pequeños relieves que representan historias sagradas y en la cual predominan ex votos.

La puerta de acceso se encuentra enmarcada por un arco de medio punto. Es un templo de una sola nave en forma de cruz latina, con cúpula en gajos, arcos decorados con ondas y el retablo principal de estilo neoclásico con la imagen del Señor de Villaseca. Entrando a mano derecha existe un pasadizo que lleva a un oratorio dedicado a la Virgen de Dolores y que fue construido con piedra mineralizada, que se presume fue extraída del Mineral de la Cata.

Tiempo estimado: 30 minutos

Horario de visita: Todos los días. De 9:00 a 19:00

Precios y descuentos: Gratuito.

Capacidad Máxima: 100 personas

Facilidades

Transporte público cercano

Folletería

Datos y Contactos:

Dirección	Carretera Panorámica al sur de Guanajuato.
------------------	--

Mercado Hidalgo.

Pintoresco y popular mercado, hecho en cantera rosa en el año de 1904, es uno de los atractivos más visitados.

Fue inaugurado el 16 de septiembre de 1910 por Don Porfirio Díaz, con motivo del primer centenario del Inicio del Movimiento de Independencia.

Este espacio lo ocupó la antigua plaza de toros Gavira. La construcción del Mercado Hidalgo estuvo a cargo del arquitecto Ernesto Brunel.

La obra con cierta influencia europea de la época, fue levantada sobre una estructura de hierro recubierta con cantería. Destacan su portada principal, que es un gran arco de medio punto resuelto, con bellas decoraciones labradas, y la esbelta torre de hierro con un reloj de cuatro carátulas, que corona al recinto. Este edificio mide más de 70 metros de longitud por 35 de fondo, la mayor parte de su estructura es de hierro.

Las dos pilastras que anteceden la entrada sostienen dos lápidas enmarcada de cantera con inscripciones relativas a su construcción, de las que penden cuatro arbotantes de hierro.

Al segundo nivel se tiene acceso por cuatro escaleras, en donde se pueden adquirir artesanías, ropa y artículos de piel de la región.

Tiempo estimado: 1 hora minutos

Horario de visita: Todos los días de 10:00 a 17:00 horas.

Precios y descuentos: Gratuito.

Capacidad Máxima:

Servicios

Recorrido guiado proporcionado por guías externos

Facilidades

Transporte público cercano

Baños

Datos y Contactos:

Dirección	Av. Juárez s/n.
------------------	-----------------

Plaza y Templo de San Roque.

La edificación del templo data de 1726, este templo fue testigo de los Entremeses Cervantinos, que derivarían en el célebre Festival Internacional Cervantino.

De estilo sobrio de dos cuerpos, el primero cuenta con un arco de medio punto con molduras, pilastras laterales y en medio de estas, nichos con esculturas; en el segundo cuerpo, ostenta una ventana en el coro, pilastras estriadas laterales y nicho con esculturas. Tiene una torre con arco de medio punto.

Cuenta también con fachada lateral de cantera con arco poligonal, con clave de relieve, escudo franciscano y cruz de relieve. El interior de la planta es de cruz italiana, el techo es de bóveda y su cúpula en gajos, cuenta con varios retablos neoclásicos.

Tiempo estimado: 20 minutos.

Horario de visita: Todos los días de 7:00 a 19:00 horas.

Precios y descuentos: Gratuito.

Capacidad Máxima: 200 personas.

Servicios

Recorrido guiado proporcionado por guías externos solamente y cuenta con publicaciones para apoyar el recorrido.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante.

Datos y Contactos:

Dirección	Callejón de la Galarza s/n en la ciudad de Guanajuato	Teléfono	01(473) 222 83
Contacto	Alberto Ramírez Mosqueda		

Plaza de San Fernando.

La plaza de San Fernando es apta para descansar, tomar un café o leer, además en ella se realiza anualmente la Feria del Libro.

En este amplio espacio existen comercios de distintas categorías, algunos cuentan con mesas y sombrillas en el exterior, las cuales confieren a la plaza un ambiente romántico.

Cabe destacar la antiquísima fuente en cantera, que adorna el centro de la plaza y los balcones de las casas con sus maceteras, que dan vida y tranquilidad singular a este atractivo.

Tiempo estimado: Libre.
Horario de visita: Libre y nocturna.
Precios y descuentos: Gratuito.
Capacidad Máxima: 300 personas.

Servicios

Recorrido guiado proporcionado por guías externos solamente y tiene teléfono.

Servicios o Programas especiales

Se imparten talleres para niños.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante
Señalización
Cafetería
Tienda de sitio
Señalética en español

Datos y Contactos:

Dirección	Entrando por calle libertad
------------------	-----------------------------

C.2. ACTIVIDADES

No	NOMBRE	TIPO DE EVENTO	DESCRIPCIÓN	LUGAR	DIRECCIÓN	PÚBLICO	FECHAS Y HORARIOS	PRECIOS , DESCUENTOS Y POLITICAS
1	Vive la magia	Eventos culturales	Eventos artísticos y culturales	Teatro Juárez	Sopeña s/n	Todo público	Verificar programa Fines de semana de marzo a septiembre	\$80.00 general \$40.00 local Algunas actividades son gratuitas
2	Viernes de Dolores	Festividad Religiosa	Se levantan altares religiosos y se realiza el paseo de las flores en el Jardín de la Unión	Minas y el Jardín de la Unión	Sopeña s/número	Todo público	Viernes anterior al viernes santo	Gratuito
3	Fiestas de San Juan y Presa de la Olla	Festividad religiosa	Verbena popular y eventos artísticos	Presa de la Olla	Presa de La Olla	Todo público	Día de San Juan	Gratuito
4	Apertura de la Presa de la Olla	Fiesta popular	Se conmemora la apertura de las compuertas de la presa para limpiar el río de la ciudad	Presa de la Olla	Presa de La Olla	Todo público	Primer lunes de julio	Gratuito

No	NOMBRE	TIPO DE EVENTO	DESCRIPCIÓN	LUGAR	DIRECCIÓN	PÚBLICO	FECHAS Y HORARIOS	PRECIOS , DESCUENTOS Y POLITICAS
5	Día de la Cueva	Festividad religiosa	Se celebra a San Ignacio con una peregrinación al Cerro de los Picachos y se realiza una Verbena Popular	Cerro de los Picachos		Todo público	31 de Julio	Gratuito
6	Día de la Toma de la Alhóndiga de Granaditas	Festividad cívica	Desfile cívico militar para conmemorar la toma de la Alhóndiga de Granaditas y la hazaña del Pípila	Alhóndiga de Granaditas	Mendizábal 6	Todo público	28 de septiembre	Gratuita
7	Festival Internacional Cervantino	Eventos artísticos y culturales internacionales	Eventos selectos de todo el mundo en todas las variedades de expresión del arte y la cultura	Toda la ciudad	Verificar de acuerdo con el programa	Todo público	Mes de octubre, verificar el programa	Dependiendo del evento
8	Luz y sonido	Artístico-recreativo	Espectáculo de Luz y sonido	Monumento al Pípila	Carretera panorámica	Todo público	Semana Santa y el Cervantino	

No	NOMBRE	TIPO DE EVENTO	DESCRIPCIÓN	LUGAR	DIRECCIÓN	PÚBLICO	FECHAS Y HORARIOS	PRECIOS , DESCUENTOS Y POLITICAS
9	Callejoneada	Serenata	Concierto con estudiantina por los diferentes callejones y plazas de la ciudad	Explanada del Teatro Juárez	Sopeña s/n	Todo público	Sábados 20:00 horas	Cooperación voluntaria
10	Iluminaciones	Festividad religiosa		Toda la ciudad	Toda la ciudad	Todo público	Noviembre	Gratuito
11	Feria del Alfeñique	Comercial artesanal	Muestra y venta de artesanía en dulces.			Todo público	Última semana de octubre y primera semana de noviembre	Gratuita
12	Conciertos de música renacentista	Evento artístico	Interpretada por el ensamble San Felipe Neri.	Templo de la Compañía	Calle del Sol 16	Todo público	Todos los viernes a las 20:30	Gratuito
13	Eventos variados	Eventos artísticos		Teatro Principal			Según el programa	Según el programa
14	Eventos variados	Artístico culturales	Altares de muertos en día de muertos; Alteres de dolores el viernes de Dolores, Conciertos para el aniversario del museo, año y nuevo y navidad	Museo del Pueblo	Pocitos 7	Todo público	Según el programa	Gratuito

No	NOMBRE	TIPO DE EVENTO	DESCRIPCIÓN	LUGAR	DIRECCIÓN	PÚBLICO	FECHAS Y HORARIOS	PRECIOS , DESCUENTOS Y POLITICAS
15	Dulces artesanales de la región	Comercial-artesanal	Muestra de mas de 200 dulces artesanales	Dulcería la Catrina	Plaza de los Angeles 74	Todo público	Todos los días	www.la-catrina.com
16	Talleres literarios o de manualidades Concierto de la Universidad de Guanajuato	Eventos artísticos y culturales	Talleres en que se trabaja sobre la obra de Cervantes como tema	Museo Iconográfico del Quijote	Manuel Doblado 1 Centro	Todo público	Según programa	Según programa
19	Festival Internacional de Órgano	Evento artístico	Conciertos interpretados por organistas internacionales invitados	Templo de la Compañía	Calle del Sol 16	Todo público	Antes de Semana Santa	
20	Viernes Santo	Evento religioso	Se recrea la pasión de Jesucristo durante todo el día	Templo de la Compañía	Calle del Sol 16	Todo público	Viernes Santo	Gratuito
21	Llegada de la Virgen a la ciudad	Evento religioso	Se conmemora la llegada de la Virgen a la Ciudad	Templo de la Compañía	Calle del Sol 16	Todo público	8 de agosto a las 21:00	Gratuito
22	Conciertos	Eventos artísticos	Se realizan conciertos	Basílica de Nuestra Señora de Guadalupe	Plaza de la Paz sin número	Todo público	Verificar programa	Verificar programa

No	NOMBRE	TIPO DE EVENTO	DESCRIPCIÓN	LUGAR	DIRECCIÓN	PÚBLICO	FECHAS Y HORARIOS	PRECIOS , DESCUENTOS Y POLITICAS
22	Exposiciones temporales	Artes plásticas	Exposiciones de escultura, pintura, fotografía	Museo Diego Rivera	Positos 49	Todo público	Los del museo	\$15.00 general, \$5.00 niños y gratuito para seniors
24	Entremeses Cervantinos	Teatro	Puesta en escena de los entremeses de Cervantes	Alhóndiga de Granaditas	Cuesta de Mendizábal 6	Todo público	Según programa	Verificar programa

C.3. RESTAURANTES Y BARES SUGERIDOS

Guanajuato tiene una gastronomía muy particular que no hay que desaprovechar durante la visita. La comida de Guanajuato ha incorporado a su gastronomía elementos y detalles de los estados vecinos de Guanajuato, Jalisco, Michoacán y San Luis Potosí; entre los platillos más populares de Guanajuato están las enchiladas mineras, las empanadas, los chiles secos rellenos, el menudo, el pozole, los tamales. Pero algo que no hay que dejar de probar son los antojitos típicos del Bajío; así como la gran variedad de quesos de los ranchos ganaderos zacatecanos.

Estos platillos pueden ser acompañados por el colonche, aguas frescas, atoles y champurrados.

Los bares y restaurantes han sido sugeridos por los propios agentes de viajes y operadores turísticos que participaron en los talleres de planeación participativa, por su oferta de platillos tradicionales y sus propuestas gastronómicas, enmarcadas en las corrientes de “nueva cocina”, utilizando ingredientes locales y/o procesos de confección tradicionales.

Casa Valades.

Dirección	Jardín Unión No. 3
Teléfono	01(473) 732 1157
Tipo de comida	Mexicana
Precio	\$\$\$

El Gallo Pitagórico.

Dirección	Constancia 10-A
Teléfono	01(473) 732 9489
Tipo de comida	Internacional
Precio	\$\$\$\$

El Retiro.

Dirección	Sopeña No. 12
Teléfono	01(473) 732 0622
Tipo de comida	Mexicana
Precio	\$\$

La Hacienda de Marfil

Dirección	Arcos de Guadalupe
Teléfono	01(473) 733 1148
Tipo de comida	Francesa
Precio	\$\$\$\$

Dulces Típicos

También se pueden deleitar con los dulces típicos de Guanajuato, como las charamuscas, las panochas de leche y los buñuelos.

La Catrina.

Dirección	Plazuela de los Ángeles No. 74
Teléfono	01(473) 732 6089

RANGOS DE PRECIO

Cantidad	Símbolo
De \$0.00 a \$50.00	\$
De \$51.00 a \$100.00	\$\$
De \$101.00 a \$150.00	\$\$\$
De \$151.00 a \$200.00	\$\$\$\$
De \$201.00 ó más	\$\$\$\$\$

**D. DIRECTORIO DE ORGANIZACIONES
PROMOTORAS**

Nombre	Empresa	Dirección	Tel.	Correo Electrónico	Tipo de Institución
MARIA DEL REFUGIO RUIZ VELASCO DIRECTORA GENERAL	COORDINADORA DE TURISMO DEL ESTADO DE GUANAJUATO	PLAZA DE LA PAZ No. 14 CENTRO 36000	(473) 732 1574 / 1982 7622	mruizv@guanajuato.gob.mx	DEPENDENCIA ESTATAL
ROBERTO CÁRDENAS DIRECTOR GENERAL DE PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO TURÍSTICO	DIRECCIÓN DE LA COORDINADORA DE TURISMO DEL ESTADO DE GUANAJUATO	PLAZA DE LA PAZ No. 14 CENTRO 36000	(473) 732 1574 / 1982 / 7622	rcardenas@guanajuato.gob.mx	DEPENDENCIA ESTATAL
IRENE BUCHANAN DIRECTORA DE TURISMO	PRESIDENCIA MUNICIPAL DE GUANAJUATO	EMBAJADORAS No 41 CENTRO 36000	(473) 732-9492 732-1070	turisgto@int.com	DEPENDENCIA MUNICIPAL
LUZ MARIA MARTINEZ SUB-DIRECTORA DE TURISMO	PRESIDENCIA MUNICIPAL DE GUANAJUATO	EMBAJADORAS No 41 CENTRO 36000	(473) 732-9492 732-1070	turisgto@int.com	DEPENDENCIA MUNICIPAL
ERNESTO GUTIÉRREZ DIRECTOR DE CULTURA TURÍSTICA	COORDINADORA DE TURISMO	PLAZA DE LA PAZ No. 14 CENTRO 36000	(473) 732-1574 EXT. 124	egutierrez@guanajuato.gob.mx	DEPENDENCIA ESTATAL
FERNANDO DE LA FUENTE DIRECCIÓN DE DESARROLLO DE PRODUCTO Y RELACIONES PÚBLICAS	COORDINADORA DE TURISMO	PLAZA DE LA PAZ No. 14 CENTRO 36000	(473) 732-1570 EXT. 125	ffuente@guanajuato.gob.mx	DEPENDENCIA ESTATAL
DANIEL RUVALCABA GERENTE DE FONDOS MIXTOS	COORDINADORA DE TURISMO DEL ESTADO	PLAZA DE LA PAZ No. 14 CENTRO 36000	(473) 732-1574	danielruvalcaba@yahoo.com.mx	DEPENDENCIA ESTATAL
GUADALUPE ESCAREÑO DIRECCIÓN DE TURISMO Y RELACIONES PÚBLICAS	PROMOTORA TURÍSTICA	EMBAJADORAS No 41 CENTRO 36000	(473) 732-1070	turisgto@int.com	DEPENDENCIA MUNICIPAL

Nombre	Empresa	Dirección	Tel.	Correo Electrónico	Tipo de Institución
MARÍA DE LOURDES OROZCO JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	DIRECCIÓN DE TURISMO Y RELACIONES PÚBLICAS	EMBAJADORAS No 41 CENTRO 36000	(473) 732-1070	turisgto@int.com	DEPENDENCIA MUNICIPAL
ARQ. RENÉ MARTÍNEZ DIRECTOR GENERAL	DESARROLLO URBANO Y OBRAS PÚBLICAS MUNICIPALES.	BOULEVARD GUANAJUATO No.8 CENTRO 36000	(473) 731- 0950 al 52	obraspub@hotmail.com	DEPENDENCIA MUNICIPAL
ING. LUIS FERNANDO GUTIÉRREZ DIRECTOR GENERAL	OBRAS PÚBLICAS MUNICIPALES	BOULEVARD GUANAJUATO No.8 CENTRO 36000	473) 731- 0950 al 52	luis.gutierrez.marquez@gto.gob.mx	DEPENDENCIA MUNICIPAL
GUILLERMINA GUTIÉRREZ LARA DIRECTORA DEL CENTRO INAH EN GUANAJUATO	INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA	CALLE REAL No. 42 EXHDA TORRE DE GUADALUPE 36250	(473) 733-0857 733-0857	cinahgto@hotmail.com	DEPENDENCIA INAH
JORGE ABARTHE DIRECTOR GENERAL	INSTITUTO ESTATAL DE LA CULTURA	PLAZUELA DE CATA S/No. 1 MINERAL DE CATA. 36010	(473) 732-9520 732-9521	labarthe@guanajuato.gob.mx	INSTITUTO ESTATAL
MAURICIO VÁZQUEZ DIRECTOR	CULTURA Y EDUCACIÓN MUNICIPAL	CALLE 5 DE MAYO No. 1 CENTRO 36000	(473) 732-7491		DEPENDENCIA MUNICIPAL
MIROSLAVA VILLAGÓMEZ PRESIDENTA	DIF MUNICIPAL	CALLE REAL DEL MARFIL No. 17	(473) 732-2625		DEPENDENCIA MUNICIPAL

Nombre	Empresa	Dirección	Tel.	Correo Electrónico	Tipo de Institución
GLEILA ERIKA REYES GERENTE	OFICIANA DE VISITANTES Y CONVENCIONES	CENTRO DE CONVENCIONES GUANAJUATO	(473) 732- 4670		
HÉCTOR MIGUEL MURILLO PRESIDENTE	ASOCIACIÓN DE HOTELES Y MOTELES DE GUANAJUATO	PLAZA DE LA PAZ No. 12	(473) 732-1884	hmurillo@guanajuato-turistico.com	ASOCIACIÓN HOTELERA
NICOLE VAISSE PRESIDENTA	CANIRAC GUANAJUATO	ARCOS DE GUADALUPE No. 3	(473) 733- 1148		CAMARA ESTATAL
JUAN PABLO VISEÑOR PRESIDENTE	CONACO DE GUANAJUATO	JUAN VALLE No. 15	(473) 732-0661		
IGNACIO AGREDA	DULCERÍAS DEL CUBILETE	AVENIDA JUÁREZ No. 188	(473) 732-5934 / 4385		SERVICIOS
PABLO ROCHA	CERÁMICAS ROCHA	SAN CLEMENTE No. 10	(473) 732 1431 / 1223		SERVICIOS
CARLOS MONTIEL SINDICATO DE GUÍAS DE TURISTAS	GUANAJUATO	AVENIDA JUÁREZ No. 137	(473) 732-9060		SINDICATO

4.2. MORELIA

A. CONCEPTO

Morelia: donde la historia hace cultura

Sumérgete en la magia y encanto de sus leyendas y tradiciones, en una ciudad majestuosa y hospitalaria, llena de historia e intensa vida cultural, cercana a ti.

Elementos de Percepción

Tranquilidad
Riqueza cultural
Seguridad
Nostalgia
Limpieza
Amabilidad

Elementos identificados de Sensaciones

Seguro
Cómodo
Encantado
Motivado

Elementos identificados como únicos

Majestuosidad
Fiel a sus tradiciones
Tranquilo
Gastronomía
Cultura
Costumbres

Atributos de la ciudad

Ubicación
Actitud de su gente
Seguridad
Limpieza
Clima
Artesanías y arquitectura

Iluminae



B. ILUMINAE

Recorrido nocturno para experimentar como se guarda la ciudad y se llena de vida por la noche.

Mirador. Tiempo estimado. 45 minutos.

Se cierra el acceso al Mirador antes del atardecer y se observa la puesta de sol y el juego de luces y sombras que proyecta sobre la ciudad. Asimismo, se podrá observar cómo se va iluminando, paulatinamente, la ciudad de noche.

Iluminación Monumental. Tiempo estimado. 30 minutos.

Recorrido guiado por los principales monumentos de la ciudad, como la Catedral, la Plaza de Armas y sus Portales, el Palacio de Gobierno, el Palacio de Justicia y los edificios que van de la Avenida Madero hasta el Acueducto.

Opción A) Palacio Clavijero. Tiempo estimado 1 hora.

Además de apreciar el estilo arquitectónico de este monumental palacio, se podrá disfrutar del espectáculo de luz, sonido y danza en este sitio. El programa puede ser temático. Es el palacio más grande de la ciudad, su construcción data de 1660, año en que se empezó a construir. Fue sede del Colegio Jesuita de San Francisco Javier y actualmente alberga distintas oficinas públicas entre ellas la Secretaria de Turismo del Estado. Debe su nombre a uno de los más insignes maestros de la orden, el historiador Francisco Javier Clavijero.

Opción B) Tour de Leyendas. Tiempo estimado 1 hora.

Por la noche, como opción alterna se puede asistir al Tour de Leyendas, donde se narran las más famosas leyendas de Morelia.

Los Portales. Tiempo estimado 1 hora y media.

En los famosos portales se podrá admirar la iluminación de la imponente Catedral, se recomienda disfrutar de una copa de buena charanda, tequila o cerveza, acompañada de botanas típicas o cenar en alguno de los sitios que hay en los portales. Se sugiere probar los gazpachos, que son combinaciones de frutas y/o verduras servidas con jugo de naranja y de limón, queso rallado y chile.

Estacionalidad sugerida: de jueves a sábado, días festivos y puentes durante todo el año.

Puntos de venta: Agencias de viaje y módulos de información turística.

Observaciones: Cada actividad podrá estructurarse y cobrarse también en forma independiente.

Requerimientos

- Convenio con el Municipio para poder habilitar el Mirador como espacio donde se pueda llevar a cabo esta actividad.
- Convenio con el Palacio Clavijero para desarrollar esta actividad y los términos de su participación.
- Convenio con el organizador de las leyendas para incorporar su producto.
- Identificar proveedores de servicios locales para el espectáculo de luz, sonido y danza (escenografía, instalación y operación de equipos de luz y sonido, programación temática de música y danza).
- En el caso de que se maneje por grupos, se requiere la contratación de guías-conductores, de grupo y de transportación. Lo que aumentaría el costo del producto.
- En el caso de grupos, se pueden agregar cupones de descuento o de cortesía para una copa en Los Portales.
- Ampliar el tiempo en el que están abiertos los comercios establecidos y los restaurantes.
- Determinar costos y formas de venta.

C. INVENTARIO DE ATRACTIVOS, ACTIVIDADES Y CENTROS DE CONSUMO

C.1 ATRACTIVOS

Catedral.

El obispado de Michoacán se erigió, con sede en Tzintzuntzan, conforme a una bula emitida por el papa Paulo III, el 8 de agosto de 1536. El obispo Vasco de Quiroga trasladó esta diócesis a Pátzcuaro, en 1540, y el obispo Fray Juan Medina Rincón, en el año 1580, la fijó en Valladolid. Se intentó, entonces, levantar una catedral, pero, antes de ser concluida, un incendio la consumió por completo.

Fray Marcos Ramírez del Prado, en 1640, se hizo cargo del episcopado y dispuso la construcción de la actual Catedral, que se inició en 1660 y fue terminada 84 años más tarde.

Este monumento, a pesar de haber sido edificado en plena época del barroco, no observa esa explosión ornamental. Las torres, desde sus bases hasta la segunda cornisa y las paredes laterales, responden con severidad a ese estilo. Las fachadas principales y laterales ostentan bajorrelieves, con estilo arquitectónico grecorromanos, donde el barroco acusa su influencia en las ventanas ovoidales y en el enmarcamiento de los altos relieves, que se hallan sobre las puertas y en los remates de los frontispicios. En todo lo demás responde a la peculiar ornamentación moreliana, en especial el segundo cuerpo de las torres en donde las guardamalletas fueron aplicadas con profusión. Integrándose a la armonía arquitectónica del paisaje moreliano, las barrocas torres de este monumento se alzan orgullosas. Con sus 60 metros de altura, son, dentro de un conjunto de su género, las más altas del continente. El interior del recinto, de orden dórico, mantiene una suntuosa decoración en sus bóvedas y arquerías, está formada por tres naves la intermedia, con bóvedas de lunetos y las laterales, con bóvedas de aristas.

Las naves están enlazadas por un crucero central, que corona una hermosa cúpula. La estructura neoclásica del ciprés, de columnas compuestas, cubre un impresionante manifestador de plata, el más grande del país, en acabado totalmente barroco, obra del siglo XVIII. La pila bautismal es, también, de plata; hecha por el año 1790. Se dice que en ella bautizaron a Agustín de Iturbide.

En las capillas que se hallan a los lados de la entrada principal, bajo las torres, la arquería responde a la resistencia de las paredes exteriores. En la parte del coro hay un majestuoso órgano, que por calidad de su sonido es uno de los mejores de América Latina. En este magnífico instrumento, de fachada churrigueresca los más destacados ejecutantes del mundo interpretan, anualmente, extraordinarios conciertos. La sala capitular, ricamente decorada, tiene al frente un Cristo de marfil, cuatro valiosos jarrones de manufactura china traídos a la Nueva España en la Nao de Manila, un pequeño cuadro del mismo origen que representa a la Sagrada Familia en figuras de marfil y el báculo del primer obispo de Michoacán,

don Vasco de Quiroga, asó como su sombrero episcopal. Engalanan las paredes objetos y reliquias de alto valor y dos pinturas de Cabrera: una que representa el Nacimiento de Cristo, y la otra el premonitorio Sueño de San José, que salvó a la Sagrada Familia llevándola a Egipto.

Se sugiere admirar la iluminación de la majestuosa Catedral desde el mirador, ya que es un espectáculo impresionante disfrutar la iluminación paulatina de la Catedral, conforme va obscureciendo. También se podrá escuchar su órgano monumental.

Tiempo estimado: 25 minutos.

Horario de visita: Todos los días de 07:00 a 20:00 horas.

Precios y descuentos: Entrada gratuita.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante

Señalización

Señalética en español

Transporte público cercano

Datos y Contactos:

Dirección	Av. Madero s/n, Centro.	Teléfono	01(443) 317 7830 / 317 8039 / 317 8041 / 313 0335
Contacto	Secretaría de Turismo Municipal	Fax	01(443) 317 7830 / 317 8039 / 317 8041 / 313 0335
Web	www.visitmorelia.com.mx	Dirección Internet	sedeturmoria@hotmail.com info@visitmorelia.com

Palacio de Gobierno.

Originalmente construido como seminario, fue inaugurado el 23 de enero de 1770 por el obispo Pedro Sánchez de Tagle.

Notables alumnos egresaron de esta institución, como Mariano Michelena, uno de los precursores de la Independencia; Juan José Martínez de Lejarza, notable botánico y estadista; Agustín de Iturbide; José María Morelos y Pavón, prócer y estadista en la Guerra de Independencia y Melchor Ocampo, piedra angular en las Leyes de Reforma, en 1857.

Entre los seminaristas que llegaron a ordenarse, destacaron Clemente de Jesús Munguía, orador y político, quien llegó a ser arzobispo de Morelia, y Pelagio Antonio de Labastida y Dávalos, erudito y hábil político que mereció el Arzobispado de México. Durante la Guerra de Reforma, el liberal Epitacio Huerta incautó el seminario, y el Congreso del Estado, por medio de un decreto, expropió este recinto el 12 de marzo de 1859. Desde entonces, funciona como Palacio de Gobierno.

En su interior se aprecia el estilo arquitectónico moreliano, elegante y severo, proporcionando en su conjunto, sin que falten las guardamalletas. Llama la atención la arquería. La escalera principal está sostenida por tres arcos de forma irregular. En la fachada se observa el típico barroco tablerado de Morelia, sobre todo en su balcón central. Sus dos amplios patios albergan las principales oficinas gubernamentales del Estado.

Se recomienda admirar su iluminación y los tres murales del artista michoacano Alfredo Zalce, que plasman diversos episodios de la historia de México.

Tiempo estimado: 15 minutos.

Horario de visita: Todos los días de 07:00 a 22:00 horas.

Precios y descuentos: Entrada gratuita.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante

Señalización

Señalética en español

Transporte público cercano

Baños

Baños para discapacitados

Seguridad

Datos y Contactos:

Dirección	Av. Madero entre Benito Juárez y Morelos.	Teléfono	01(443) 317 7830 / 317 8039 / 317 8041 / 313 0335
Contacto	Secretaría de Turismo Municipal	Fax	01(443) 317 7830 / 317 8039 / 317 8041 / 313 0335
Web	www.visitmorelia.com	Dirección Internet	sedeturmorelia@hotmail.com info@visitmorelia.com

Colegio de San Nicolás de Hidalgo.

Sede en Valladolid del Colegio San Nicolás, fundado por Vasco de Quiroga en el siglo XVI en Pátzcuaro. En este Colegio fue Rector Miguel Hidalgo y Costilla y alumno sobresaliente José María Morelos y Pavón.

Edificio de estilo neoclásico. Actualmente alberga las instalaciones de la Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo.

Tiempo estimado: 20 minutos.

Horario de visita: Lunes a sábado de 08:00 a 18:00 horas.

Precios y descuentos: Entrada gratuita.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Facilidades

Cuenta con área para conferencias o pláticas.
Descansos con y sin mobiliario para el visitante
Señalización
Transporte público cercano
Baños

Datos y Contactos:

Dirección	Av. Madero poniente, esquina con Nigromante, Centro.
------------------	--

Palacio Clavijero.

Es uno de los monumentos arquitectónicos más importantes de la ciudad. Se podrá disfrutar del espectáculo de luz y sonido, donde se presenta pasajes de la historia de este Palacio cuando fue sede de la correccional para sacerdotes.

Su construcción principió en 1660, para el Colegio Jesuita de San Francisco Javier y actualmente alberga distintas oficinas públicas entre ellas la Secretaria de Turismo del Estado. Debe su nombre a uno de los más insignes maestros de la orden, el historiador Francisco Javier Clavijero.

El edificio de enormes proporciones es de estilo barroco, fachada de cantera en dos niveles, el acceso central del primero lleva clave labrada; a los lados, vanos remetidos enmarcados; en el friso, adornos de "petatillo"; en el segundo nivel, ventanas molduradas y al centro vano rectangular que en la parte inferior lleva

guardamalletas y en la superior clave con relieve antropomorfo, ostentando el remate de la portada un escudo con águila imperial.

A lo largo de la fachada, gárgolas y remates con roleos. Al lado izquierdo, la torre. Interior: patio cuadrado con fuente central. En el primer nivel arcada de medio punto; el segundo, con la característica peculiar de los jesuitas: el claustro superior cerrado, en este caso por veintiocho ventanas rectangulares molduradas, guardamalletas y gárgolas. El acceso a la escalera con arco mixtilíneo moldurado remetido, clave labrada. Coronando el cubo de la escalera, cúpula semicircular con lucernas y linternilla. En su conjunto el edificio transmite grandeza, sobriedad y austero barroquismo.

Tiempo estimado: 30 minutos.

Horario de visita: Lunes a Viernes de 09:00 a 20:00 horas.

Precios y descuentos: Entrada gratuita.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante

Señalización

Transporte público cercano

Baños

Seguridad

Datos y Contactos:

Dirección	Nigromante # 79. centro	Teléfono	01(443) 312 80 81, 312 04 15 / 312 7289. Lada sin costo 01800 450 2300
Contacto	Secretaría de Turismo del Estado	Fax	01(443) 312 9816
Web	http://turismo.michoacan.gob.mx	Dirección Internet	turgaleria@michoacan.gob.mx

Templo y Conservatorio de las Rosas.

Se construyó este Templo en el curso de la segunda mitad del siglo XVIII, donde originalmente estuvo el convento de las monjas dominicas. Desde 1738 y hasta su clausura en el siglo XIX fue colegio de niñas. A fines de la década de los cuarenta, se instaló la Escuela de Música que funciona hasta la fecha y es sede del Coro de los Niños Cantores de Morelia.

El frontispicio de doble imafrente, edificado por disposición del obispo Martín de Elizacochea, es dual arquitectónicamente y corresponde a los años 1746 y 1756. Sus portadas, en su primer cuerpo, son de orden toscano, y en su segundo cuerpo, de orden jónico, con unos bajorrelieves. Sus ventanas están enmarcadas por pilastras; los imafrentes son barrocos y se consideran los más bellos de la ciudad, tienen relieves con figuras de santos y emblemas. Un bien trazado contrafuerte divide las dos portadas, teniendo arriba una curiosa gárgola con figura de caimán, y, en la cúspide, como remate, la escultura de Santo Domingo. Las puertas de acceso a la iglesia son un trabajo de relieve, con figuras de santos y escudos nobiliarios episcopales, del lugar de origen del obispo Elizacochea.

El interior de la iglesia tiene bóvedas de lunetos y cúpula, y tres retablos churriguerescos donde varias pinturas cubren espacios, como es usual en este tipo de obras. El retablo mayor responde al mismo estilo largos estípites y un espacio central está cubierto por labores profusamente ornamentadas. El Coro conserva las rejas usuales en los conventos de monjas.

Se puede disfrutar de los cánticos del internacionalmente famoso Coro de los Niños Cantores de Morelia.

Tiempo estimado: 25 minutos.

Horario de visita: Lunes a viernes, de 09:00 a 19:00 horas.

Precios y descuentos: Entrada gratuita.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante

Señalización

Señalética en español e inglés

Transporte público cercano

Baños

Datos y Contactos:

Dirección	Santiago Tapia s/n	Teléfono	01(443) 317 7830 / 317 8039
Contacto	Secretaría de Turismo Municipal	Fax	01(443) 317 7830 / 317 8039
Web	www.visitmorelia.com	Dirección Internet	sedeturmorelia@hotmail.com

Calzada Fray Antonio de San Miguel.

Construida en 1732 por el Obispo Juan José Escalona y Calatayud y restaurada por Fray Antonio de San Miguel, de quien lleva su nombre. Ahí se pueden admirar las que fueron casas de verano en los siglos XVIII y XIX. El conjunto de edificios, en su mayoría de cantera rosa, le confiere un aspecto señorial.

Actualmente se puede recorrer a pie, admirar sus casas y visitar sus comercios.

Tiempo estimado: 30 minutos.

Horario de visita: Diariamente si horario fijo.

Precios y descuentos: Gratuito.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos.

Facilidades

Señalización

Transporte público cercano

Datos y Contactos:

Dirección	Santiago Tapia s/n	Teléfono	01(443) 317 7830 / 317 8039 / 317 8041 / 313 0335
Contacto	Secretaría de Turismo Municipal	Fax	01(443) 317 7830 / 317 8039 / 317 8041 / 313 0335
Web	www.visitmorelia.com	Dirección Internet	sedeturmorelia@hotmail.com info@visitmorelia.com

Fuente de las Tarascas.

Es uno de los monumentos representativos de la ciudad, además de que da la sensación de bienvenida al Centro Histórico de Morelia.

Fuente ubicada a un costado de la Plaza Villalongín, representa a 3 mujeres indígenas que sostienen una batea típica llena de frutos de la región.

Tiempo estimado: 10 minutos.

Horario de visita: Todos los días y sin horario fijo.

Precios y descuentos: Gratuita.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente

Facilidades

Señalización
Transporte público cercano

Datos y Contactos:

Dirección	Calz. Fray Antonio de San Miguel s/n	Teléfono	01(443) 317 7830 / 317 8039 / 317 8041 / 313 0335
Contacto	Secretaría de Turismo Municipal	Fax	01(443) 317 7830 / 317 8039 / 317 8041 / 313 0335
Web	www.visitmorelia.com	Dirección Internet	sedeturmorelia@hotmail.com info@visitmorelia.com

Plaza Villalongín.

Este bello jardín recuerda la vida tranquila de épocas pasadas, debe su nombre al insurgente Manuel Villalongín que rescató a su esposa, prisionera por los españoles de la cárcel de “las Ánimas“, que se encontraba en este jardín. En épocas anteriores se reunían las familias por las tardes. Servía como un espacio de descanso y de convivencia.

Tiempo estimado: 25 minutos.

Horario de visita: Todos los días y sin horario fijo.

Precios y descuentos: Gratuita.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante
Señalización
Señalética en español
Transporte público cercano

Datos y Contactos:

Dirección	Av. Madero Oriente esquina con Villalongín	Teléfono	01(443) 317 7830 / 317 8039 / 317 8041 / 313 0335
Contacto	Secretaría de Turismo Municipal	Fax	01(443) 317 7830 / 317 8039 / 317 8041 / 313 0335
Web	www.visitmorelia.com	Dirección Internet	sedeturmorelia@hotmail.com info@visitmorelia.com

Mercado de Dulces y Artesanías San Juan. Ubicación en el plano

Localizado a un poniente de lo que fue el Colegio de los Jesuitas, se pueden encontrar todo tipo de dulces regionales y de artesanías de Estado, a precios accesibles. La actividad y los productos del mercado recrean la forma de vida y tradiciones de las diferentes comunidades representadas en este espacio.

Tiempo estimado: 1 hora 20 minutos.

Horario de visita: Todos los días de 10:00 a 21:00 horas.

Precios y descuentos: Entrada gratuita.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante

Señalización

Transporte público cercano

Baños

Datos y Contactos:

Dirección	Valentín Gómez Farias s/n. Centro Histórico
------------------	---

Jardín de las Rosas.

Un lugar romántico en el corazón de la ciudad, es también marco ideal para la meditación, rodeado de edificios de los siglos XVIII y XIX.

Este jardín tienen una fuente y dos estatuas de bronce una en honor de don Miguel Cervantes Saavedra y otra del ilustre don Vasco de Quiroga.

En temporada de verano se puede disfrutar de los cánticos del internacionalmente famoso Coro de los Niños Cantores de Morelia.

Tiempo estimado: 15 minutos

Horario de visita: Todos los días y sin horario fijo

Precios y descuentos: Gratuito

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante
Señalización
Señalética en español
Cafetería
Transporte público cercano

Datos y Contactos:

Dirección	Santiago Tapia s/n	Teléfono	01(443) 317 7830 / 317 8039 / 317 8041 / 313 0335
Contacto	Secretaría de Turismo Municipal	Fax	01(443) 317 7830 / 317 8039 / 317 8041 / 313 0335
Web	www.visitmorelia.com	Dirección Internet	sedeturmorelia@hotmail.com info@visitmorelia.com

Templo y Ex Convento del Carmen.

Su construcción se inicio en 1593 y prosiguió en los siglos XVII, XVIII y XIX. Entre 1974 y 1979 el antiguo convento se restauró y acondicionó como Casa de la Cultura de Morelia.

Es un monumental conjunto de estilo barroco del cual destacan sus espléndidas cúpulas de azulejo blanco y azul.

La sacristía conserva pinturas de gran valor. Actualmente, como Casa de la Cultura de Morelia, alberga talleres artísticos, salas de exposiciones y auditorios. Cuenta con una exposición permanente de Máscaras.

Se podrían desarrollar talleres de artesanía, donde el visitante pueda participar en la realización del trabajo artesanal.

Tiempo estimado: 30 minutos

Horario de visita: De lunes a viernes de 10:00 a 14 horas y de 16 a 20 horas
Sábados y domingos de 11:00 a 14:00 horas y de 15:00 a 18:00 horas

Precios y descuentos: Entrada gratuita

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos y del sitio.
Hay manejo de reservaciones para grupos especiales
Documento para apoyar el recorrido en español y en inglés.
Área de Introducción

Servicios o Programas especiales

A través del Instituto Michoacano de Cultura, se imparten cursos de verano para niños de figuras de papel, entre otros.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante
Cafetería
Transporte público cercano
Baños
Folletería

Datos y Contactos:

Dirección	Morelos norte # 485	Teléfono	01(443) 313 1320
Contacto	Yeeslie Butanda (Relaciones Públicas)	Fax	01(443) 313 1215

Convento de San Francisco (Casa de las Artesanías).

Construida originalmente como capilla; se convirtió en 1575 en el primer templo de Morelia. A pesar de no estar concluido, el obispo Fray Juan Medina Rincón trasladó la Sede Episcopal de Pátzcuaro a la nueva capital de Michoacán en 1580. Por ello, la recién formada comunidad franciscana, apresuró las obras. En su época, vivieron frailes ilustres, como Pablo de Beaumont, cronista de la orden de San Pedro y San Pablo, en Michoacán; Alonso de Larrea, cronista de la misma orden de Joaquín Granados, autor de *Las Tardes Americanas* y Antonio Margil de Jesús, entre otros, que dejaron testimonios importantes en sus obras. La iglesia adjunta fue terminada en 1610.

El edificio de estilo clasicista tiene, sin embargo, ventanas de arco conopial, lo que muestra un desarrollo arquitectónico en varias etapas. Su interior de tipo plateresco, es notable por su abovedado que sigue diseños del tratadista Sebastián Serlio.

Desde 1972 funciona como Casa de las Artesanías de Michoacán.

Tiempo estimado: 40 minutos

Horario de visita: Lunes a sábado de 10:00 a 20:00 y Domingo de 10:00 a 18:00 hrs. Durante todo el año

Precios y descuentos: Entrada gratuita

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos y del sitio
Hay manejo de reservaciones para grupos especiales

Documento para apoyar el recorrido en español y en inglés

Servicios o Programas especiales

Cursos de verano para niños de fibras vegetales y para estudiantes universitarios.
Talleres artesanales, donde se puede observar a los artesanos de diversos municipios del Estado elaborando sus artesanías.

Ferias y tianguis.

Exposición y venta de artesanías representativas de todo el Estado.

Facilidades

Las diferentes áreas del Convento se adaptan para conferencias o pláticas.

Descansos sin mobiliario para el visitante.

Tienda de sitio, donde se podrá encontrar las artesanías de todas las regiones del Estado.

Transporte público cercano.

Baños.

Folleto-mapa en español donde se describe las artesanías que se elaboran en cada municipio de Michoacán.

Datos y Contactos:

Dirección	Fray Juan de San Miguel 129	Teléfono	01(443) 312 2486
Contacto	Arturo Olivares Olivares	Fax	01(443) 313 1933
Web	www.michoacan.gob.mx/casa-artesantias/index.htm	Dirección Internet	casaart@michoacan.gob.mx

Plaza de Armas.

La Plaza de Armas o de los Mártires, según las crónicas, tomó su forma actual a mediados del siglo pasado. Se plantaron árboles y colocaron otros elementos de ornato en derredor de una estatua de Morelos, retirada con posterioridad para poner un kiosco, a efecto de que la Banda Municipal amenizara los paseos con serenatas, los jueves y domingos, como se hace en la actualidad. Uno de los nombres de esta plaza, se debe a que en ella fueron sacrificados, con alarde de crueldad, el insigne cura Matamoros, el cura Guadalupe Salto y otros muchos que mantuvieron el movimiento de Independencia. Y, en el año 1830, varios políticos, hecho que indignó a la ciudad.

Circundan la Plaza de Armas hermosos edificios de la época colonial. Figuran entre los principales el de Banca Promex; el Hotel Virrey de Mendoza; la Casa de Juan de Dios Gómez, con sus balcones de hierro forjado al suroeste de la plaza; el Palacio de Justicia, antigua Casa Consistorial o del Ayuntamiento de la ciudad; la Casa Michelena y otras construcciones coloniales de las que algunas modificaron

sus fachadas, conservando en sus interiores el estilo original; en la parte oriente se alza esplendorosa la Catedral.

Tiempo estimado: 20 minutos

Horario de visita: Todos los días y sin horario fijo.

Precios y descuentos: Gratuito.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante

Transporte público cercano

Datos y Contactos:

Dirección	Av. Madero esq. con Abasolo. Centro	Teléfono	01(443) 317 7830 / 317 8039 / 317 8041 / 313 0335
Contacto	Secretaría de Turismo Municipal	Fax	01(443) 317 7830 / 317 8039 / 317 8041 / 313 0335
Web	www.visitmorelia.com	Dirección Internet	sedeturmoria@hotmail.com info@visitmorelia.com

Museo del Estado.

Inaugurado el 11 de agosto de 1986, este pequeño museo presenta importantes colecciones arqueológicas, compuestas de cerámica lítica, metalistería, joyería. También tiene una sala de historia y cuenta en su estructura con la sección de etnología donde se exhiben elementos culturales que distinguen el perfil michoacano. Alberga aparatos científicos, muebles y enseres de la antigua Farmacia Mier.

Tiempo estimado: 45 a 60 minutos

Horario de visita: Lunes a viernes de 09:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00 horas. Sábados, domingos y días festivos de 09:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00 horas.

Precios y descuentos: Entrada gratuita.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos y del sitio. Reservaciones para grupos escolares. Cuenta con una publicación anual que es el Pública el *Boletín del Museo*, que proporciona información sobre las actividades culturales del Museo.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante
Señalización
Señalética en español e inglés
Transporte público cercano
Baños
Seguridad

Datos y Contactos:

Dirección	Calle Guillermo Prieto No. 176. Centro	Teléfono	01(443) 313 06 29
Contacto	Adriana Calvillo Morquecho		

Tour de Leyendas.

Tiempo estimado: 25 minutos

Horario de visita: Martes a sábado de 20:00 a 22:00 horas.

Precios y descuentos: \$70.00 por persona. Menores de 9 años dos por uno.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Facilidades

Señalización
Seguridad

Datos y Contactos:

Contacto	Morelia Michoacán Guías, A.C.	Teléfono	01(443) 320 1157 / 044 (443) 373 6555 / 044 (443) 400 2514
Web	www.mmg.com.mx	Dirección Internet	mexmich@prodigy.net.mx

Museo Casa de Morelos. Ubicación en el plano

Este edificio, de estilo barroco, se conserva en el mismo estado que a principios del siglo XIX, sin alterar las características de la época. Fue adquirida por José María Morelos y Pavón la adquirió en 1801 y fue su último lugar de residencia hasta que se incorporó al movimiento insurgente.

El gobierno del Estado la adquirió, el 30 de septiembre de 1965, con motivo del bicentenario del nacimiento del héroe insurgente y la acondicionó como museo. La

ciudad de Morelia y el Instituto Nacional de Antropología e Historia la designaron Monumento Nacional.

El sitio cuenta con una vasta biblioteca especializada en Morelos y salas para conferencias, conciertos y exposiciones.

Actualmente funciona como museo y se exhiben pinturas, fotografías, muebles, prendas, objetos de época y facsimilares de documentos de José María Morelos y Pavón y de otros personajes y pasajes de la época.

En la planta baja se halla el archivo del Arzobispado de Michoacán, fuente de información muy valiosa para historiadores.

Tiempo estimado: 45 a 60 minutos

Horario de visita: Lunes a domingo y días festivos de 09:00 a 19:00 horas.

Precios y descuentos: \$23.00 por persona. Entrada libre a estudiantes y profesores.

Capacidad Máxima: 400 personas.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos y del sitio. Reservas para grupos escolares en los meses de agosto y septiembre.

Cuenta con una publicación que sirve como guía durante el recorrido al museo su costo es de \$8.00.

Sala de introducción al museo.

Servicios o Programas especiales

Se imparten cursos de verano para niños menores de 13 años de pintar un objeto del museo en relieve, entre otros.

Facilidades

Para conferencias o pláticas se adapta la sala de consulta

Descansos con mobiliario para el visitante

Señalización

Señalética en español

Tienda de sitio donde podrá encontrar libros, etc.

Transporte público cercano

Baños

Folletería

Datos y Contactos:

Dirección	Morelos Sur # 323 casi esquina Soto Saldaña. Centro Histórico	Teléfono	01(443) 313 2651
------------------	---	-----------------	------------------

Contacto	Servicios Educativos	Fax	No tiene
Web	www.inah.gob.mx	Dirección Internet	No tiene

Museo del Dulce de la Calle Real.

Morelia se ha caracterizado por su gran variedad de dulces, desde la época virreinal, hasta la actualidad, tradición que surgió al fusionarse la cocina española con el folklore gastronómico de los indígenas, dando origen a una inmensa variedad de dulces que integran la cultura dulcera moreliana.

Dulces Morelianos de la Calle Real creó este museo para conservar la historia y tradiciones. El museo recrea las cuatro etapas de la historia del dulce:

1ª etapa.- El inicio de la elaboración del dulce en los conventos y monasterios de la colonia, donde se originaron.

2ª etapa.- La elaboración casera en casonas de cantera rosa, donde las familias morelianas comenzaron a dedicarse a este oficio como una actividad económica.

3ª etapa.- La comercialización en los primeros establecimientos de la ciudad.

4ª etapa.- Las primeras fábricas de dulces, la industrialización y las empresas actuales.

Los dulces y golosinas tienen como base azúcar, leche, huevos, frutas y frutos secos.

Tiempo estimado: 30 a 45 minutos

Horario de visita: Lunes a jueves de 10:00 a 20:00 horas, viernes y sábado 10:00 a 20:30 horas y domingos de 10:00 a 16:30 horas. Incluyendo días festivos.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante

Señalización

Cafetería

Galería de fotos antiguas de la ciudad de Morelia

Salón de Moda Porfiriana

Tienda de sitio donde podrá adquirir juguetes antiguos y regalos con dulce

Transporte público cercano

Baños

Seguridad

Datos y Contactos:

Dirección	Av. Madero Oriente 440, Centro Histórico	Teléfono	01(443) 312 8157 / 312 0477
Contacto	Dulcería Museo	Fax	No tiene

C.2. ACTIVIDADES

No.	NOMBRE	TIPO DE EVENTO	DESCRIPCIÓN	LUGAR	DIRECCIÓN	PÚBLICO	FECHAS Y HORARIOS	PRECIOS , DESCUENTOS Y POLITICAS
1	Tranvía de la Calle Real	Recorrido por la ciudad	Recorrido guiado por las principales atractivos turísticos de la ciudad	Enfrente de la Plaza de Armas	Enfrente de la Plaza de Armas	Todo público	Recorrido diurno los miércoles y jueves de 10:00 a 12:00 y de 16:30 a 18:30, Viernes de 10:00 a 12:00 y de 16:30 a 19:30 Sábado de de 10:00 a 14:00 y de 16:30 a 19:30 y Domingos de 10:00 a 16:00 Lunes y Martes no hay servicio Recorrido nocturno viernes y sábado a las 20:30	Se requiere reservaciones al 01(443) 312 8157
2	Museo del Dulce	Visita al museo del dulce	Se observa el proceso de elaboración de los dulces tradicionales de Morelia	Av. Madero Ote. 440, Centro	Av. Madero Ote. 440, Centro	Todo público	Una vez que se termina el recorrido en el tranvía se incluye una visita al museo	01(443) 312 8157
3	Leyendas de Morelia	Narraciones de casos sucedidos en Morelia	Se cuentan las leyendas de la ciudad como la mano negra, la campana de San Agustín, etc.	Módulo ubicado en la Plaza de Armas	Módulo ubicado en la Plaza de Armas	Todo público	20:00 a 22:00 hrs.	\$70.00por persona 01(443) 320 1157

C.3. RESTAURANTES Y BARES SUGERIDOS

Morelia tiene una variedad gastronómica que no hay que desaprovechar durante la visita. La comida moreliana se caracteriza por tener un ritual bien elaborado que permite disfrutar los platillos y delicias de esta ciudad; una de las especialidades es la famosa sopa tarasca. Pero algo que no hay que dejar de probar son las corundas, los uchepos, las típicas enchiladas morelianas; así como las botanas de quesos rancheros como el cotija.

Estos platillos pueden ser acompañados por la tradicional charanda, famoso licor de caña.

Los bares y restaurantes han sido sugeridos por los propios agentes de viajes y operadores turísticos que participaron en los talleres de planeación participativa, por su oferta de platillos tradicionales y sus propuestas gastronómicas, enmarcadas en las corrientes de “nueva cocina”, utilizando ingredientes locales y/o procesos de confección tradicionales.

Fonda las Mercedes. Ubicación en el plano

Dirección	León Guzmán No. 47, Centro Histórico
Teléfono	01(443) 312 6113
Tipo de comida	Internacional
Precio	\$\$\$\$

Cenaduría La Lupita. Ubicación en el plano

Dirección	Sánchez de Tagle No. 1004
Teléfono	01(443) 312 6113
Tipo de comida:	Regional
Precio	\$\$\$

Cenaduría La Lupita II. Ubicación en el plano

Dirección	Av. Camelinas No. 3100, Col. Jardines del Rincón
Teléfono	01(443) 324 4067
Tipo de comida:	Regional
Precio	\$\$\$

Dulces Típicos

También se pueden deleitar con los dulces típicos de Morelia, como el ate de guayaba o las deliciosas morelianas.

Mercado de Dulces y Artesanías. Ubicación en el plano

Dirección	Av. Valentín Gómez Farías s/n. Centro Histórico
Horario:	10:00 a 21:00 hrs.

Dulces Morelianos de la Calle Real. Dulcería Museo.

Dirección	Av. Madero Oriente No. 440 Centro Histórico
Teléfono	01 (443) 312 8157
Horario:	Lunes a jueves de 10:00 a 14:30 y de 16:00 a 20:00 horas. Viernes y sábado de 10:00 a 21:20 horas. Domingo de 10:00 a 20:00 horas.

Dulces Morelianos de la Calle Real. Dulcería Museo.

Dirección	Av. Acueducto No. 1740, Col. Chapultepec Norte
Teléfono	01 (443) 324 0646
Horario:	Lunes a sábado de 09:00 a 20:00 horas. Domingo de 10:00 a 18:00 horas.

Dulces Morelianos de la Calle Real. Dulcería Museo.

Dirección	Local G-11, Plaza Fiesta Camelinas, Av. Camelinas esq. Ventura Puente
Teléfono	01 (443) 315 7560
Horario:	Diariamente de 09:00 a 20:30 horas.

RANGOS DE PRECIO

Cantidad	Símbolo
De \$0.00 a \$50.00	\$
De \$51.00 a \$100.00	\$\$
De \$101.00 a \$150.00	\$\$\$
De \$151.00 a \$200.00	\$\$\$\$
De \$201.00 ó más	\$\$\$\$\$

**D. DIRECTORIO DE ORGANIZACIONES
PROMOTORAS**

Nombre	Empresa	Dirección	Teléfono	Correo Electrónico	Tipo de Institución
DR. GENOVEVO FIGUEROA SECRETARIO DE TURISMO	ESTADO DE MICHOACAN	NIGROMANTE No. 79 PALACIO CLAVIJERO CENTRO 58000	(443) 312 5244 / 8081 01 800 450 2300	secturismo@michoacan.gob.mx	DEPENDENCIA ESTATAL
LIC. OCTAVIO APARICIO DIRECTOR DE PLANEACION Y EVALUACION	SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE MICHOACAN	NIGROMANTE No. 79 PALACIO CLAVIJERO CENTRO 58000	(443) 312-8081 EXT. 224	oparicio@michoacan.gob.mx	DEPENDENCIA ESTATAL
DR. ENRIQUE VILLICAÑA COORD GRAL DE PRESERVACIÓN Y DESARROLLO DEL CTRO HIST DE MORELIA Y SITIOS MONUMENTALES	AYUNTAMIENTO DE MORELIA	AV. MADERO ORIENTE 635 CENTRO 58000	(443) 313-3571	enriquevilli@yahoo.com	DEPENDENCIA MUNICIPAL
ING. SALVADOR ABUD SECRETARIO TURISMO	ESTADO DE MICHOACÁN	GUILLERMO PRIETO No. 56 CENTRO 58000	(443) 317-7830	sabud@visitmorelia.com	DEPENDENCIA MUNICIPAL
LIC. MARICELA VALDES DIRECTORA DE VINCULACIÓN TURISTICO EMPRESARIAL	AYUNTAMIENTO DE MORELIA	AV. MADERO ORIENTE 635 CENTRO 58000	(443) 313-3571		DEPENDENCIA MUNICIPAL
LIC. RODRIGO I. MALDONADO DIRECTOR DE CULTURA	H. AYUNTAMIENTO DE MORELIA	GUILLERMO PRIETO No. 56 CENTRO 58000	(443) 317-8041	loma19@yahoo.com	DEPENDENCIA MUNICIPAL
C. LUIS MIGUEL LÓPEZ PRESIDENTE	MORELIA, MICHOACAN GUÍAS A.C	ANTONIA MORELOS N° 262	(443) 373-6555	mexmich@prodigy.net.mx	ASOCIACIÓN CIVIL

Nombre	Empresa	Dirección	Teléfono.	Correo Electrónico	Tipo de Institución
ARQ. CARLOS HIRIART DIRECTOR	CENTRO REGIONAL INAH MICHOACAN	AV. MADERO ORIENTE No. 799 CENTRO 58000	(443) 312-8838 313-2650	inahmich@mich1.telmex.net.mx	REPRESENTACIÓN DEL INAH FEDERAL EN EL ESTADO
M.C. OCTAVIO VÁZQUEZ DIRECTOR	INSTITUTO MICHOACANO DE CULTURA	AV. MORELOS NORTE No. 485, CENTRO 58000	(443) 313-1059 / 313-0881	imcultura@michoacan.gob.mx	INSTITUCION ESTATAL
LIC. LUIS ESTEBAN MURGUIA COORDINADOR DE EXTENSION ACADEMICA Y PROYECTOS ESPECIALES	CONSERVATORIO DE LAS ROSAS	SANTIAGO TAPIA No. 334 CENTRO HISTÓRICO 58000	(443) 312-1469 / 7406	luiestebanmurguia@hotmail.com lasrosas@prodigy.net.mx	INSTITUCION ESTATAL
ARQ. RENE CARRILLO DIRECTOR	CASA DE LAS ARTESANIAS	FRAY JUAN DE SAN MIGUEL No. 129 (EXCONVENTO DE SAN FCO.)	(443) 312- 2486/0084/1248/ 313-1933	casart@michoacan.gob.mx	INSTITUCION ESTATAL
PROF XAVIER TAVERA CRONISTA	CIUDAD DE MORELIA	AQUILES SERDÁN No. 72 CENTRO HISTÓRICO 58000	(443) 312-1394 / 312-0909 EXT 130	NO TIENE	
PROF CARLOS GALLO DIRECTOR GENERAL	FOMENTO TURÍSTICO DE MICHOACAN (FOTURMICH)	AV. LAZARO CÁRDENAS No. 2602, CHAPULTEPEC SUR 58260	(443) 324- 2372	foturmich@prodigy.net.mx	DEPENDENCIA ESTATAL
LIC. MA. ANTONIETA GRANADOS FINANCIAMIENTO PARA CRÉDITOS	FOMENTO TURÍSTICO DE MICHOACAN (FOTURMICH)	AV. LAZARO CÁRDENAS No. 2602, CHAPULTEPEC SUR 58260	(443) 324- 2372	foturmich@prodigy.net.mx	DEPENDENCIA ESTATAL
LIC. JAIME MENDOZA DIRECTOR OPERATIVO	FOMENTO TURÍSTICO DE MICHOACAN (FOTURMICH)	AV. LAZARO CÁRDENAS No. 2602, CHAPULTEPEC SUR 58260	(443) 324-2372	foturmich@prodigy.net.mx	DEPENDENCIA ESTATAL

Nombre	Empresa	Dirección	Teléfono.	Correo Electrónico	Tipo de Institución
ARQ. IGNACIO RUIZ SUBDIRECTOR COMERCIAL	CECONEXPO	AV. VENTURA PUENTE ESQ. CAMELINAS S/N FELIX IRETA 58070	(443) 314 6202 / 6150	ignacio@conexpo.com	INSTITUCION
SR.. ERIC MIRANDA	GUIA DE TURISTAS	AV. CAMELINAS N° 5030 LOC. 4-A PLAZA MORELIA	(443) 314-5738	eritour@yahoo.com	GUIA DE TURISTAS
C. ENRIQUE GASCA PRESIDENTE	MI GUÍA PUREMBE	BATALLA MONTE LAS CRUCES NUM. 251 LOMAS DE HDGO	(443) 323-4947 / 346-6159	miguiapurembe@hotmail.com	GUIA DE TURISTAS
SRA.. GABRIELA NÁJERA	GUÍA INDEPENDIENTE	ANDADOR CERRO DE ANGANGUEO NUM. 48 LOMA BONITA	(443) 137-5463		INDEPENDIENTE
SRA. YOLANDA OSORNIO	GUÍA INDEPENDIENTE	FUENTE SOTERRAÑA No.. 19-B FRACC. FUENTES DE MORELIA	(443) 376-0836	MYOSORNIO@hotmail.com	INDEPENDIENTE
MTRO. JAIME HERNÁNDEZ DÍAZ RECTOR	U.M.S.N.H.	CD. UNIVERSITARIA, EDIF. TR	(443) 316-7020 / 313-8834	rectoria@ceus.umich.mx	INSTITUCION ACADÉMICA
DR. REFUGIO SÁNCHEZ DIRECTOR	CETIS No. 120	CARRETERA SALIDA CHARO KM 15 CD. INDUSTRIAL	(443) 3-23-14-94	universidad-difusion@hotmail.com	INSTITUCION
LIC. JANIK CALDERÓN DIRECTORA DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS	UNIVERSIDAD LASALLE DE MORELIA	AV. UNIVERSIDAD No. 500 MUNICIPIO DE TARIMBARO 58880	(443) 317-0487 EXT. 113	jancalba@hotmail.com	INSTITUCION ACADÉMICA

Nombre	Empresa	Dirección	Teléfono	Correo Electrónico	Tipo de Institución
LIC. PAULA SÁNCHEZ DIRECTORA	INSTITUTO DE CIENCIAS Y ESTUDIOS SUPERIORES DE MICHOACAN	GARCIA OBESO No. 306 CENTRO 58000	(443) 317-8270	icesm@icest.edu.mx	INSTITUCION ACADÉMICA
LIC. CONSUELO AMBRIZ DIRECTORA	LICENCIATURA EN PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO	MANANTIAL DE COINZTIO NORTE No 355 MANANTIALES	(443) 3-16-77-04 / 326-1297 ext. 1028	cambriz@mail.unla.edu.mx	I INSTITUCION ACADÉMICA
C.P. HUMBERTO CAMPOS DIRECTOR	CBTIS 149	PASEO DE LA REPUBLICA No. 1149 SECTOR INDEPENDENCIA	(443) 3-16-34-38		I INSTITUCION ACADÉMICA
SR GABRIEL ROSALES ADMINISTRADOR	PALACIO DEL ARTE	AV. BRASIL No. 212, ESQUINA VENEZUELA LAS AMÉRICAS	(443) 322-05-36/ 322 05 37 / FAX 141920	grosales@orsa.com.mx	ORGANIZACIÓN CULTURAL
MTRO JUAN CARLOS ARVIDE PROPIETARIO	CASONA DEL TEATRO	AQUILES SERDÁN No. 35 CENTRO 58000	(443) 317-49-20		ORGANIZACIÓN CULTURAL
SR MANUEL GUIZAR PROPIETARIO	CORRAL DE LA COMEDIA	OCAMPO No. 239 CENTRO 58000	(443) 312-0001		ORGANIZACIÓN CULTURAL

4.3. QUERÉTARO

A. CONCEPTO

Querétaro: Cultura y vanguardia que sorprenden

Vivirás la magia de encontrarte atrapado en el desarrollo y la tradición de nuestra historia y la cordialidad de su gente.

Elementos de percepción

Tradición
Seguridad
Encanto
Limpieza
Amabilidad

Elementos identificados como únicos

Seguro
Confortable
Sorprendido
Impresionado

Atributos de la ciudad

Arquitectura
Ubicación estratégica
Centro histórico único
Excelente comunicación con el resto del país
Museos
Seguridad
Limpieza
Clima
Artesanías
Instalaciones para grupos y convenciones

Maximiliano: el fin de un sueño



B. Maximiliano: el fin de un sueño

Revivir los últimos eventos de Maximiliano en Querétaro, mediante un recorrido guiado con escenificaciones en cada lugar, con artistas caracterizados, sobre los últimos eventos que vivió Maximiliano. Escenificaciones realizadas sobre un guión elaborado y con apoyo de sonido y luces.

Teatro de la República. Tiempo estimado 1 hora.

Como base, pasar una película con la escenificación del juicio y las reflexiones entrelazadas con sus recuerdos de vida de Maximiliano y de las personas cercanas a él, narrado en primera persona.

Convento de la Santa Cruz. Tiempo estimado 45 minutos, incluyendo los traslados.

Escenificación de su cautiverio y reflexiones sobre su papel como Emperador de México, con base en un guión elaborado.

Cerro de las Campanas. Tiempo estimado 45 minutos, incluyendo los traslados.

Escenificación del fusilamiento sobre un guión elaborado, incluyendo las anécdotas del evento que seguramente sean identificadas e incorporadas a la escenificación.

Museo de sitio. Tiempo estimado 1 hora.

Visita guiada por el Museo.

Estacionalidad sugerida: Jueves a sábado, puentes y días festivos, durante todo el año.

Puntos de venta: Agencias de viaje y módulos de información turística, hoteles, en la taquilla del Convento de la Santa Cruz.

Observaciones: Este producto sólo puede llevarse a cabo durante las mañanas. Puede realizarse hasta dos veces al día, por lo que requiere un grupo más grande. No es un producto conveniente para ser vendido en forma independiente, ya que perdería fuerza.

Requerimientos

- Convenio con el Teatro y el Convento para realizar las visitas y para concretar los términos de su participación en el desarrollo del producto.
- Contratar o convenir servicios locales para la búsqueda de información sobre la historia y anécdotas de Maximiliano de Habsburgo y formar un documento base para realizar el guión.

- Contratar o convenir servicios locales para la elaboración de guiones para cada una de las etapas del recorrido y las producciones escénicas y cinematográficas.
- Identificar a los proveedores locales o regionales de medios cinematográficos, luz y sonido, solicitar proyecto y cotización y contratar el servicio seleccionado.
- Identificar proveedores locales de artes escénicas, música y coros, solicitar proyecto y cotización y contratar el servicio seleccionado.
- Identificar proveedores locales de artículos y mobiliario de época (símiles) y vestuario, solicitar proyecto y cotización y contratar el servicio seleccionado.
- Buscar proveedores locales de artículos para venta de “recuerdos” únicos.
- Determinar costos y formas de venta.

C. INVENTARIO DE ATRACTIVOS, ACTIVIDADES Y CENTROS DE CONSUMO.

C.1. ATRACTIVOS

Parque Nacional Cerro de las Campanas.

Una leyenda dice que el nombre del Cerro de las Campanas se debe a que existieron ahí piedras que al golpearlas unas con otras emitían un sonido parecido al de una campana.

Ocupa una estrecha superficie de 58 hectáreas, protegidas desde 1937 para la reforestación de especies como cedro, fresno, eucalipto y colorín. El parque es muy concurrido por los habitantes de la ciudad para realizar caminatas o días de campo, debido a que prácticamente se encuentra dentro del perímetro de la capital queretana.

Contiene un conjunto de monumentos de alto valor simbólico en la historia de nuestro país. Además alberga al Museo de Sitio. No hay que dejar de visitar la capilla con sus cuatro pilastras, donde ubicaron para su fusilamiento, a Maximiliano, Miramón y Mejía

Tiempo estimado: 20 minutos

Horario de visita: Martes a domingo, de las 7:00 a las 18:00 horas

Precios y descuentos: \$1.00 peso y no hay descuentos ni promociones

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante

Facilidades para discapacitados

Señalética en español y en inglés

Señalización

Transporte público cercano

Baños

Seguridad

Datos y Contactos:

Dirección	Circuito Cerro de la Campanas sin número
------------------	--

Templo y Ex Convento de Santa Rosa de Viterbo.

Este es uno de los más extraordinarios edificios de la arquitectura queretana construido en 1752 por el arquitecto Ignacio Mariano de las Casas. La obra esta catalogada como una de las joyas del barroco por su singular concepción estilística. De su estructura sobresalen la cúpula y la torre de evidente influencia mudéjar, mientras que los arcos botareles de su costado sorprenden por sus remates piramidales, roleos y sensacionales mascarones en actitud un tanto burlesca. El interior del templo conserva una maravillosa colección de seis retablos dorados de estilo barroco realizados en el siglo XVIII y que al parecer fueron ejecutados por el propio arquitecto de las Casas. Los retablos son de modalidad anástila, es decir, sin columnas, aspecto que realza de manera especial sus detalles decorativos; están dedicados a diferentes santos y uno a la Virgen de Guadalupe, todos cubiertos de sinuosas formas vegetales, coronas, cortinajes y multitud de ángeles en distintas posiciones. El claustro anexo es también muy bello, de dos niveles, y de elegantes arquerías en la planta baja y arcos de dintel ondulado en el segundo nivel.

El púlpito cuenta con incrustaciones de marfil, carey, ébano y plata, la gran reja del coro, que es de hierro forjado y está coronada por una gran concha decorada con medallones pintados al óleo con escenas religiosas, y la amplia sala que alberga a la sacristía, donde se conserva una pequeña pinacoteca con mobiliario y óleos del siglo XVIII, entre los que sobresalen los de José Páez y Miguel Cabrera, además de unas magníficas tallas en madera policromada de Jesús con los apóstoles.

Por la juventud del arquitecto de las Casas, menos de 30 años al concluir la obra, se pensaba que no sería capaz de llevarla a cabo. Por ello, cuando le agregó los duendes, cuya función era ahuyentar a los malos espíritus, los diseñó con la lengua de fuera en son de burla.

No hay que perderse además de su arquitectura, el púlpito, el reloj de repetición, el primero en América Latina y el cuadro de la Monja Blanca, Sor Ana María de San Francisco, que es de los primeros cuadros realizados cuyos ojos parecen seguir con la mirada a su espectador.

Tiempo estimado: 30 minutos

Horario de visita: Todos los días, de las 9:00 a las 18:00 horas

Precios y descuentos: Gratuito

Capacidad Máxima: 40 personas

Servicios

Recorrido guiado

Manejo de grupos

Documento para apoyar el recorrido en español

Facilidades

Área de conferencias o pláticas
Señalética en español
Señalización
Tienda de sitio
Transporte público cercano
Facilidades para primeros auxilios

Datos y Contactos:

Dirección	Avenida General Arteaga y Ezequiel Montes en la ciudad de Querétaro.	Teléfono	01(442) 244 1691
Contacto	Salvador Espinosa Medina / Vicario General de la Diócesis.		

El Acueducto.

Símbolo de la capital queretana, esta monumental obra hidráulica se debe al que fuera benefactor de la ciudad, don Juan Antonio de Urrutia y Arana, marqués de la Villa del Villar del Águila que lo mandó construir entre 1726 y 1735 para satisfacer una petición de las monjas capuchinas y de paso llevar agua hasta la ciudad. La magna obra es una de las más grandes del país: consta de 74 arcos que alcanzan una altura promedio de 23 m y una longitud de 1,280 m.

El acueducto es el sexto más importante del mundo.

Tiempo estimado: 5 minutos
Horario de visita: Todo el día
Precios y descuentos: gratuito

Servicios

Recorrido guiado con guías externos

Facilidades

Señalética en español
Señalización
Transporte público cercano

Datos y Contactos:

Dirección	Avenida General Arteaga y Ezequiel Montes en la ciudad de Querétaro.	Teléfono	01(442) 244 1691
Contacto	Salvador Espinosa Medina / Vicario General de la Diócesis.		

Plaza de Armas.

En el corazón de la ciudad, agrupa a la zona de monumentos más completo e impresionante, ofreciendo al visitante un testimonio vivo de la historia y tradiciones de su gente. Asimismo, ofrece una selección de restaurantes con la mejor calidad y tradición gastronómica y de nueva cocina. Sirve de marco para las casas coloniales como la Casa de Ecala, el Palacio de Gobierno, que fuera la casa de la Corregidora, Josefa Ortiz de Domingo, la Casa del Conde de Sierra Gorda y para muestras de arte temporal como se puede disfrutar en las exposiciones de cuadros en fin de semana que se colocan en los portales o la decoración de sus ranas. Pero también el marco para Galerías de Arte. Al centro cuenta con la fuente del Marqués de la Villa del Villar del Águila.

Tiempo estimado: 20 minutos

Horario de visita: Todo el año

Precios y descuentos: Gratuito

Capacidad Máxima: 1000 personas

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante

Facilidades para discapacitados

Señalética en español y en inglés

Señalización

Transporte público cercano

Seguridad

Datos y Contactos:

Dirección	Ubicada entre las calles de Pasteur, 5 de Mayo y el Andador Libertad
------------------	--

Convento de la Santa Cruz.

Se fundó, a finales del siglo XVII, el Colegio Apostólico de Propaganda FIDE, primero en América, de donde salieron los evangelizadores de la conquista espiritual del norte de México. Su fundador fue Fray Antonio Lináez, y entre los célebres varones que salieron de allí se encuentra Fray Junípero Serra y Fray Antonio Marfil de Jesús. La portada del templo es de sobrio estilo clasicista con un gran pórtico dispuesto a manera de vestíbulo sobre el que se alza un remate con frontón triangular. El interior del templo guarda una cruz de piedra que, se dice, es una réplica de la que vieron los indígenas en el cielo en 1531, cuando fueron vencidos por los españoles en este lugar.

El convento anexo aloja una escuela, pero se puede visitar parte de sus antiguas dependencias, como la cocina, la alacena, el refectorio, una de las celdas que sirvió de prisión a Maximiliano en 1867, los pasillos donde se exhiben pinturas de los siglos XVII y XVIII y la famosa huerta, donde crece el árbol que da espinas en forma de cruz.

Tiempo estimado: 25 minutos

Horario de visita: Todos los días, de las 9:00 a las 19:00 horas

Precios y descuentos: Donativo voluntario

Capacidad Máxima: 500 personas

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías de sitio en español, inglés, francés e italiano

Documento para apoyar el recorrido en español, inglés, francés e italiano

Publicaciones

Área de introducción

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante

Señalética en español

Señalización

Transporte público cercano

Baños

Seguridad

Cajero automático

Folletería

Datos y Contactos:

Dirección	Calle de Independencia y Manuel Acuña en al ciudad de Querétaro	Teléfono	01(442) 120235
Contacto	Jesús Guzmán León		

Teatro de la República.

Se construyó entre 1850 y 1852, en la época de la presidencia de Antonio López de Santa Anna. Inaugurado en 1852 con el nombre de Teatro Iturbide, este edificio fue sede de importantes sucesos históricos, como el consejo de guerra que se formó a Maximiliano de Habsburgo y a los generales mexicanos Miramón y Mejía en junio de 1867, así como la promulgación de la Constitución Mexicana en 1917.

Su fachada ochavada, de estilo neoclásico de proporciones austeras, muestra un acceso de tres arcos de medio punto sobre los que se alza un segundo cuerpo con tres balcones y un sencillo pretil con balaustrada a manera de remate. La decoración interior es austera, muy al estilo de los teatros de mediados del siglo XIX, con cierto aire afrancesado.

Tiempo estimado: 20 minutos

Horario de visita: Martes a domingo, de las 10:00 a las 14:00 horas y de las 17:00 a las 20:00 horas

Precios y descuentos: Gratuito

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente
Reservaciones para recorridos mediante solicitud previa.

Facilidades

Facilidades para discapacitados, sólo en eventos especiales, se requiere solicitud previa

Señalética en español y en inglés

Señalización

Transporte público cercano

Baños

Seguridad sólo en eventos

Datos y Contactos:

Dirección	Calles Juárez y Ángela Peralta en la ciudad de Querétaro	Teléfono	01(442) 238-5000
Contacto	Lic. Francisco Guillén		

Casa de la Marquesa de la Villa del Villar del Águila.

La construcción de la casa de la Marquesa se encomendó al gran alarife queretano Cornelio, hombre experto en el estilo barroco del siglo XVIII. La casa perteneció a Antonio Alday, aunque se dice que fue construida en 1756 como la residencia de Josefa Paula Guerrero y Dávila, esposa del Marqués y quien viviría separada de su marido.

Dentro de su gran historia está el haber albergado a grandes personalidades de la época como fueron : Eulalio Gutiérrez, entonces Presidente de la República y al Emperador Agustín de Iturbide en 1821. En el año de 1917, siendo temporalmente Querétaro capital de la República, fue residencia oficial de la Secretaría de Relaciones Exteriores del Poder Ejecutivo, al mando de Venustiano Carranza.

La obra en su interior y exterior es notable en todos sus aspectos por su cantería labrada y sus enrejados. Los detalles moriscos, su estancia y capilla siendo todo de una delicada y original belleza.

El remate es mixtilíneo con molduras de cantera que rodean un pequeño ventanal; a los costados de la entrada se abren puertas y balcones, estos últimos con

excelentes barandales de hierro forjado. El patio interior es muy bello y su arquería acusa cierta influencia del estilo mudéjar.

En la actualidad se llegó a pensar de que manera se dignificará esta histórica joya barroca y la conclusión fue hacer uno de los más exclusivos hoteles de México, digno de los mexicanos y del turismo internacional.

La mayoría de los documentos que ilustran las joyas coloniales del país, incluyen esta finca que ahora conserva su nombre de origen “La Casa de la Marquesa”.

Tiempo estimado: 20 minutos

Servicios

Explicación guiada y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente

Datos y Contactos:

Dirección	Avenida Francisco I. Madero num. 41. Casa del Conde de Sierra Gorda en la ciudad de Querétaro.	Teléfono	01(442) 212 0092
Contacto	Juan Manuel Urquiza	Fax	01(442) 212 0098
Web	No tiene	Dirección de Internet	jmugc@prodigy.net.mx

Casa de Ecala.

Esta antigua casona fue construida en el siglo XVIII para ser la residencia del regidor de la ciudad, Tomás López de Ecala. Esta casona es un magnífico ejemplo del estilo barroco. Su fachada es una magistral obra en cantera donde destaca la estupenda arquería de la planta baja y los balcones de la parte superior, cuyos barandales de hierro forjado semejan fina caligrafía. Llama la atención el arco de la ventana lateral tallado en piedra, que parece un cortinaje de singular belleza ejecutado con gran realismo.

Tiempo estimado: 20 minutos

Servicios

Explicación guiada y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Datos y Contactos:

Dirección	Frente a la Plaza de Armas en la Ciudad de Querétaro.
------------------	---

Casa de los Cinco Patios.

Esta antigua casona es actualmente un restaurante con comida mexicana e internacional. Cuenta con una galería que se puede visitar de 11:00 a 13:00 horas para conocer el interior y sus detalles de herrería, arquitectura y piezas decorativas. Anexo al restaurant y compartiendo un pequeño foyer se encuentra el Bar de la Viejoteca. Es una de las casas antiguas con mayor encanto y señorío.

Tiempo estimado: 20 minutos

Horario de visita: Todos los días de 11:00 a 13:00 horas.

Precios y descuentos: Lo que el visitante consuma

Servicios

Explicación guiada y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente

Facilidades

Datos y Contactos:

Dirección	Andador 5 de Mayo no. 39. Centro.
------------------	-----------------------------------

Tranvía turístico.

Existen 3 recorridos, la Ruta A denominada *Imperio de Maximiliano* hace un recorrido por los siguientes atractivos turísticos de la Ciudad de Querétaro: Casa de la Corregidora, Plaza de Armas, Casa de Ecala, Mesón de Santa Rosa, Casa de Don Bartolo, Alameda Miguel Hidalgo, Museo Regional, Templo de San Francisco, Jardín Zenea, Plaza de la Corregidora, Templo de San Antonio, Monumento a Don Ignacio Pérez, Río Querétaro, Templo de Santa Ana, Cerro de las Campanas, Museo de la Ciudad (Templo y Ex-Convento de Capuchinas), Casa del Lic. Manuel Peña y Peña, Casa del Marqués, Teatro de la República, Parroquia de Santiago y Patio Barroco.

Ruta B, *Fundación de la Ciudad*: Casa de la Corregidora, Plaza de Armas, Casa de Ecala, Mesón de Santa Rosa, Casa de Don Bartolo, Casa de la Zacatecana, Monumento a Santiago Apóstol, Plaza de los Fundadores, Templo y Convento de la Santa Cruz, Fuente de Nuestra Señora del Pilar, Tanque de Agua, Acueducto, Blvd. Bernardo Quintana, Mirador del Acueducto, Panteón de los Queretanos Ilustres, Oratorio del Calvario, Molino San Antonio, Monumento a Don Ignacio Pérez, Templo de Santiago y Patio Barroco.

Ruta C, *Panorámico*: Templo de San Francisco, Monumento a la Corregidora, Templo de san Antonio, Monumento a Don Ignacio Pérez, Jardín de los Platitos, Río Querétaro, Templo de Santa Rosa de Viterbo, Hospital Civil, Alameda Miguel

Hidalgo, Tanque del Agua, Acueducto, Fuente del Ahorcado, Bellas Artes, Museo Regional y Plaza de la Constitución.

Tiempo estimado: 1 hora cada uno

Horario de visita: Martes a Domingo: 09:00, 10:00, 11:00, 16:00, 17:00 y 18:00, excepto en la Ruta C que de Martes a Viernes el recorrido no pasa por el Acueducto.

Precios y descuentos: \$30.00 por persona, \$20.00 con credencial del INSEN,

Capacidad Máxima: 40 personas por tranvía aproximadamente.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías de sitio en español, e inglés

Área de introducción

Facilidades

Facilidades para discapacitados, sólo en eventos especiales, requiere solicitud previa

Señalética en español y en inglés

Señalización

Datos y Contactos:

Dirección	Pasteur 4 Nte. Centro Histórico. Santiago de Querétaro	Teléfono	01(442) 238 5000 ext. 5067 y 5212 Int. del país: 01800 715 1742 / US: 1 888 811 6130
Contacto	Secretaría de Turismo de Querétaro	Dirección de Internet	turismo@queretaro.com.mx
Web	www.queretaro.gob.mx/turismo		

Museo de Arte de Querétaro.

El Museo de Arte de Querétaro fue inaugurado en septiembre de 1988 en el Ex Convento de San Agustín, uno de los claustros barrocos más importantes de América. Conserva una extraordinaria colección pictórica que comprende varias escuelas y tendencias, como el manierismo y el barroco novohispano. Sobresale desde luego la sección dedicada a la pintura novohispana, con excelentes muestras de lo más granado de los artistas de la época, como Cristóbal de Villalpando, Francisco Antonio Vallejo, Miguel Cabrera, José de Ibarra, Luis Juárez, Juan Correa y Baltasar de Echave Ibá, entre otros, además de otras obras realizadas por miembros de la Academia de San Carlos durante la segunda mitad del siglo XIX.

Tiempo estimado: 1 hora

Horario de visita: Martes a domingo, de las 10:00 a las 18:00 horas

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos
Reservaciones mediante solicitud previa
Cuenta con miniguías impresas para apoyar el recorrido en inglés y en español
Exposiciones temporales
Cursos de Verano para niños
Diplomados y Conferencias

Facilidades

Área de introducción
Descansos con mobiliario
Señalética en español
Señalización
Transporte público cercano
Baños

Datos y Contactos:

Dirección	Calle Allende sur num. 14 de la ciudad de Querétaro.	Teléfono	01(442) 212 2357 / 212 3523
Contacto	Lic. Araceli Aedo Martínez		

Museo Regional de Querétaro.

Instalado en un viejo edificio del siglo XVIII que ocupara el Convento de San Francisco de Santiago.

Como Museo abrió sus puertas en 1936 y en 1939 pasó a formar parte del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Las salas contienen colecciones diversas a través de las cuales se puede contar la historia regional y nacional de nuestro país. Las colecciones están formadas por muebles, cerámica, indumentaria, pinturas, fotografías, documentos, armas y esculturas, entre otros.

Este recinto presenta una interesante muestra de la historia de Querétaro a través de 16 salas; se exhiben aspectos arqueológicos y etnográficos de la entidad, la época virreinal y mobiliario, utensilios de trabajo, pinturas, documentos y objetos de uso cotidiano de la época cercana al movimiento insurgente de 1810. Hay también un nutrido número de pinturas de los siglos XVI al XIX, donde resaltan obras firmadas por artistas de la talla de Villalpando, Los Echave y José de Páez,

entre otros. Junto a las escaleras se observa un retablo barroco churrigueresco con pinturas de Juan Correa.

Tiempo estimado: 2 horas

Horario de visita: Martes a domingo, de las 10:00 a las 19:00 horas

Precios y descuentos: \$32.00 Gratuito niños menores de 13 años, estudiantes, maestros, pensionados y jubilados con credencial vigente

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos

Reservaciones mediante solicitud previa

Cuenta con miniguías impresas para apoyar el recorrido en inglés y en español

Exposiciones temporales

Cursos de Verano para niños

Diplomados y Conferencias

Facilidades

Auditorio

Área de introducción

Cafetería

Tienda de sitio

Señalética en español

Señalización

Transporte público cercano

Baños

Seguridad

Folletería

Biblioteca

Guardarropa

Datos y Contactos:

Dirección	Corregidora sur núm. 3 de la ciudad de Querétaro.	Teléfono	01(442) 212 2031 / 2121 / 4888
Contacto	Lic. Claudia Donali		

Casa de la Corregidora (Palacio de Gobierno).

Construido probablemente hacia el siglo XVIII, la casona fue luego de la fundación de la ciudad, la sede de las Casas Reales, después cárcel y posteriormente residencia de Doña Josefa Ortiz de Domínguez, mejor conocida como la Corregidora, que tanto ayudó a la causa de la Independencia. En este lugar fue donde se realizaron las reuniones de conspiración que desembocaron en la guerra de Independencia.

Sobrio edificio de estilo palaciego, en cuyo exterior se observan los barandales originales en hierro forjado. Sus elevados muros están ornamentados con una sucesión de ventanas y balcones en sus dos niveles; la fachada se remata con recios macetones que parecen darle mayor solidez al conjunto.

En la antigua Casa de la Corregidora se puede admirar la muestra de objetos personales de Doña Josefa Ortiz de Domínguez.

Tiempo estimado: 20 minutos

Horario de visita: Lunes a viernes de 9:00 a 21:00 horas. Sábados y domingos de 10:00 a 18:00 horas

Precios y descuentos: Gratuito

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente
Publicaciones

Facilidades

Área para conferencias o pláticas

Descansos con y sin mobiliario

Señalización

Transporte público cercano

Baños

Seguridad

Datos y Contactos:

Dirección	Pasteur esq. 5 de Mayo	Teléfono	01(442) 238 5000
Contacto	Lic. Karen Reyes Retana	Web	www.queretaro.gob.mx

C.2. ACTIVIDADES

No	NOMBRE	TIPO DE EVENTO	DESCRIPCIÓN	LUGAR	DIRECCIÓN	PUBLICO	FECHAS Y HORARIOS	PRECIOS, POLITICAS Y DESCUENTOS
1	Variable	Producciones teatrales	Tradicional puesta en escena de diversas obras en locales donde se sirven alimentos y bebidas	Corral de las Comedias	Venustiano Carranza 39 Centro	Todo público	Jueves a sábados 8:30 horas	Se requiere reservaciones al 01(442) 212-01-65
2	Un paseo por Querétaro	Recorrido por la ciudad	Recorrido guiado por las principales atractivos turísticos de la ciudad en tres rutas diferentes	Secretaría de Turismo	Pasteur 4 norte Centro	Todo público	Martes a Domingo. Salidas a las 9:00,10:00,11:00 y 16:00, 17:00 y 18:00 Duración una hora	Adultos \$30.00 Niños entre 3 y 12 años y Adultos con credencial del INSEN \$20.00 01(442) 238-50-00
3	Programa de actividades y conciertos	Eventos culturales y políticos	Sede de la Orquesta Filarmónica de Querétaro	Teatro República	Juárez esq. Angela Peralta Centro	Todo público	Verificar programa. Conciertos de la Filarmónica de Querétaro los viernes	Variable según el programa

No	NOMBRE	TIPO DE EVENTO	DESCRIPCIÓN	LUGAR	DIRECCIÓN	PUBLICO	FECHAS Y HORARIOS	PRECIOS, POLITICAS Y DESCUENTOS
4	Variable	Producciones Teatrales	Obras clásicas y populares puestas en local con alimento y bebidas	Mesón Cómicos de la Legua	Guillermo Prieto 7 Centro	Todo público	Verificar el programa	01(442) 212-49-11
5	Variable	Producciones Teatrales	Teatro de todo tipo de géneros. Recibe obras en giras.	Teatro Rafael Guzmán	Andador Libertad 35 Centro	Todo público	Verificar programa	Dependiendo de la obra, por lo general \$80.00 01(442) 214-00-95
6	Variable	Producciones Teatrales	Obras clásicas y populares puestas en local con alimento y bebidas	Casona del Árbol	Av. Universidad 231 Centro	Todo público	Verificar programa	Dependiendo de la obra 01(442) 224-34-33
7	Leyendas de Chucho el Roto	Museo Vivo	Obra teatral sobre la leyenda de Chucho el Roto, con cena. La obra se sigue por las calles de Querétaro	Centro Cultural Sol y Luna	Angela Peralta 19 Centro	Todo público	20:30 horas	Adultos \$150.00 Niños \$100.00 01(442) 224-01-98
8	Callejoneada	Serenata	Concierto de la estudiantina en la Plaza de Armas	Plaza de Armas	Plaza de Armas	Todo público	20:00	Gratuito

No	NOMBRE	TIPO DE EVENTO	DESCRIPCIÓN	LUGAR	DIRECCIÓN	PUBLICO	FECHAS Y HORARIOS	PRECIOS, POLITICAS Y DESCUENTOS
9	Noche de Leyendas	Recorrido guiado con narrador	Se recorren las calles del centro histórico visitando los principales edificios en donde ocurrieron las mas asombrosas leyendas	Jardín Guerrero	Jardín Guerrero	Todo público También hay leyendas para niños, si se solicita	Sábados a las 21:00	Reservar telefónicamente con Alejandro Zayas 01(442)214-5958 Y 248-2780
10	Feria de las artesanías	Comercial artesanal	Venta de artesanías	Feria de las artesanías	Juárez Nte. 49 Centro	Todo público	Todo el año de 10:00 a 20:00	Gratuito 01(442)214-11-98
11	Dulzura Mexicana	Comercial artesanal	Venta de artesanía en dulces y nieves	Dulzura Mexicana	Juárez Nte. 39 Centro	Todo público	Todo el año de 10:00 a 20:00	01(442)223-07-25

C.3. RESTAURANTES Y BARES SUGERIDOS

Querétaro tiene una deliciosa gastronomía que no hay que desaprovechar durante la visita. La comida queretana se nutrió de las tradiciones culinarias traídas por los españoles y se adaptaron a los productos de la tierra y de las distintas regiones del estado. Se caracteriza por su sencillez, una de las especialidades son las típicas enchiladas, la variedad de tamales y la barbacoa de carnero. Pero algo que no hay que dejar de probar son el pollo del huerto o pollo del hortelano, el revoltillo y los tamales de muerto; así como la gran variedad de quesos de los ranchos ganaderos queretanos. Estos platillos pueden ser acompañados por los espumosos vinos de mesa.

Estos bares y restaurantes han sido sugeridos por los propios agentes de viajes y operadores turísticos que participaron en los talleres de planeación participativa, por su oferta de platillos tradicionales y sus propuestas gastronómicas, enmarcadas en las corrientes de “nueva cocina”, utilizando ingredientes locales y/o procesos de confección tradicionales.

Porto Buzios.

Dirección	Hacienda el Tintero No. 370, Local 9, Juriquilla
Teléfono	01(442) 234 0073
Tipo de comida:	Internacional
Precio	\$\$\$\$\$

Restaurante 1810.

Dirección	Andador Libertad No. 60-62, Centro
Teléfono	01(442) 214 3324 / 224 0105
Tipo de comida:	Internacional
Precio	\$\$\$\$

Bar Don Quintín.

Dirección	Corregidora Sur No. 23, Col. Centro, Santiago de Querétaro
Teléfono	01(442) 214 5112
Tipo de comida:	Bar
Precio	Desde \$\$

Bar Viejoteca.

Dirección	Andador 5 de mayo No. 39, Col. Centro
Teléfono	01(442) 224 2760 con 5 líneas
Tipo de comida:	Bar
Precio	Desde \$\$

La Casona de los Cinco Patios.

Dirección	Andador 5 de mayo No. 39, Col. Centro
Teléfono	01(442) 224 2760 con 5 líneas
Tipo de comida:	Mexicana
Precio	\$\$\$\$

El Mesón de Chucho el Roto.

Dirección	Pasteur No. 16, Plaza de Armas
Teléfono	01(442) 212 4295
Tipo de comida:	Mexicana e internacional
Precio	\$\$\$\$

Mesón de Santa Rosa.

Dirección	Pasteur No. 17, Plaza de Armas
Teléfono	01(442) 224 2623
Tipo de comida:	Mexicana e internacional
Precio	\$\$\$\$

Dulces Típicos

También se pueden deleitar con los dulces típicos de Querétaro, como los jamoncillos de piñón, panecitos y fruta cubierta, dulces de piloncillo y miel greñudas o los dulces de guayaba rellenos de cajeta.

Dulzura Mexicana. Ubicación en el plano

Dirección	Av. Juárez Norte No. 39
Teléfono	01(442) 223 0725

RANGOS DE PRECIO

Cantidad	Símbolo
De \$0.00 a \$50.00	\$
De \$51.00 a \$100.00	\$\$
De \$101.00 a \$150.00	\$\$\$
De \$151.00 a \$200.00	\$\$\$\$
De \$201.00 ó más	\$\$\$\$\$

**D. DIRECTORIO DE ORGANIZACIONES
PROMOTORAS**

Nombre	Empresa	Dirección	Tel.	Correo Electrónico	Tipo de Institución
LIC. MANUEL GONZÁLEZ VALLE SECRETARIO DE TURISMO	ESTADO DE QUERETARO	AV. PASTEUR No. 4 NORTE CENTRO HISTORICO 76000	(442) 238 5072 / 5073 / 5074	turismo@queretaro.gob.mx mgonzalezda@queretaro.gob.mx	DEPENDENCIA ESTATAL
MIGUEL MARTINEZ MOYANO DIRECTOR DE DESARROLLO TURISTICO	SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE QUERETARO	AV. PASTEUR No. 4 NORTE CENTRO HISTORICO 76000	(442) 238-5075	mmartinezm@queretaro.gob.mx	DEPENDENCIA ESTATAL
MARCO ANTONIO DEL PRETE DIRECTOR DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	SECRETARIA DE TURISMO	PASTEUR 4 NORTE CENTROHISTORICO 76000	(442) 238-5148 (442) 238-5069	turismo@queretaro.com.mx ; mdelprete@queretaro.gob.mx	DEPENDENCIA ESTATAL
CARLOS TREVIÑO NÚÑEZ DIRECTORA DE CULTURA TURÍSTICA	SECRETARIA DE TURISMO	PASTEUR 4 NORTE COL. CENTRO HISTORICO 76000	(442) 238-5861	ctreviño@uqueretaro.gob.mx	DEPENDENCIA ESTATAL
FEDERICO REYES JEFE DE REGISTRO	SECRETARIA DE TURISMO	PASTEUR 4 NORTE COL. CENTRO HISTORICO 76000	(442) 238-5000 EXT 5841	site@queretaro.com.mx freyes@queretaro.com.mx	DEPENDENCIA ESTATAL
VICTOR MORELL DIRECTOR DEL PATRONATO DEL CENTRO HISTORICO	PATRONATO DEL CENTRO HISTORICO DE SANTIAGO DE QUERÉTARO A.C.	RIO DE LA LOZA No. 14 NTE. CENTRO HISTORICO 76000	(442) 212-8360 214-6990	vmorell@queretarocentrohistorico.org	ASOCIACION CIVIL
ARACELI ARDON DIRECTORA	MUSEO DE ARTE	CALLE ALLENDE SUR 14.CENTRO HISTORICO 76000	(442) 212-23-57 212-35-23	museoart@prodigy.net.mx	MUSEO
CLAUDIA DOVALI JEFE DE DEPARTAMENTO	DIFUSIÓN DEL MUSEO REGIONAL	CORREGIDORA SUR 3. CENTRO HISTORICO 76000	(442) 212-2031 212-2121 212-4888	claudiadovali@latinmail.com claudiadovali@hotmail.com	MUSEO
ROSA ESTELA DIRECTORA	MUSEO REGIONAL	CORREGIDORA SUR 3. CENTRO HISTORICO 76000	(442) 212-2031 212-2121 212-4888	museoreg@prodigy.net.mx	MUSEO
DIEGO PRIETO DIRECTOR	CENTRO INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA	ANDRES BALVANERA CENTRO HISTÓRICO 76000	442) 212-2036	cigro@prodigy.net.mx , cigro@hotmail.com	INSTITUCION PUBLICA

Nombre	Empresa	Dirección	Tel.	Correo Electrónico	Tipo de Institución
MARTÍN ROMO PRESIDENTE	CAMARA NACIONAL DE COMERCIO DE QUERÉTARO	CALLE LUIS VEGA Y MONROY 405 FRACC. BALAUSTRADAS 76010	(442) 213-2211	jsalvador@ciateg.mx	CÁMARA ESTATAL
PASCUALE DEL PRETE PRESIDENTE	ASOCIACION MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES DE QUERETARO, AC		(442) 224-2623 234-0000	acm@amhm-queretaro.com.mx	ASOCIACION CIVIL
ROBERTO SERVIN MUÑOZ	OFICINA DEL CRONISTA	MADERO 81 PTE. CENTRO HISTORICO 76000	(442) 212-5500		CRONISTA DE LA CIUDAD
FRANCISCO J. FELIX GERENTE GENERAL	RECORRIDOS TURISTICOS QUERETANOS	J. GUADALUPE VELAZQUEZ N° 5 PATHE 76020	(442) 221-2702 223-0833		GUIA DE TURISTAS
JESUS A. MARTINEZ	RECORRIDOS TURISTICOS QUERETANOS	J. GUADALUPE VELAZQUEZ N° 5 PATHE 76020	(442) 223-0833 (419) 198-0727		GUIA DE TURISTAS
NORMA LUZ	RECORRIDOS TURISTICOS QUERETANOS	J. GUADALUPE VELAZQUEZ N° 5 PATHE 76020	(442) 212-2053 (419) 198-0727		GUIA DE TURISTAS
BEATRIZ RIVAS	RECORRIDOS TURISTICOS QUERETANOS	J. GUADALUPE VELAZQUEZ N° 5 PATHE 76020	(442) 196-5420 (419) 198-0727		GUIA DE TURISTAS
JOSÉ ANTONIO SAZUETA RECTOR	UNIVERSIDAD CUAUHTÉMOC CAMPUS QUERÉTARO	BLVD. BERNARDO QUINTANA N° 229 RESIDENCIAL LOS ARCOS 76050	(442) 213 9002 / 4722		INSTITUCIÓN ACADÉMICA
ADRIANA RODRÍGUEZ DIRECTORA GENERAL	UNIVERSIDAD CUAUHTÉMOC CAMPUS QUERÉTARO	BLVD. BERNARDO QUINTANA N° 229 RESIDENCIAL LOS ARCOS 76050	(442) 213 9002 / 4722		INSTITUCIÓN ACADÉMICA
SILVIA RIVERA RECTORA	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO, CAMPUS QUERÉTARO	BLVD. VILLAS DEL MESÓN N° 1000 PROVINCIA JURQUILLA 76230	(442) 211 1900 / 1998	ngalicia@uvmnet.edu	INSTITUCIÓN ACADÉMICA

Nombre	Empresa	Dirección	Tel.	Correo Electrónico	Tipo de Institución
JULIO CESAR GUZMÁN DIRECTOR	UNIVERSIDAD MESOAMERICANA, PLANTEL SAN JUAN DEL RÍO	AV. JUÁREZ N° 7 OTE CENTRO HISTÓRICO 76800	(427) 272 9282 / 0689	ioso69@yahoo.com	INSTITUCIÓN ACADÉMICA
JOSÉ LUIS OSORNIO COORDINADOR	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	AV. JUÁREZ N° 7 OTE CENTRO HISTÓRICO 76800	(427) 272 9282 / 0689	chocoline33@hotmail.com	INSTITUCIÓN ACADÉMICA
JAVIER JIMÉNEZ	CETIS N° 142	VENUSTIANO CARRANZA N° 7 ADOLFO LÓPEZ MATEOS 76750	(414) 273-2893	cetis142@yahoo.com	INSTITUCIÓN ACADÉMICA
YOLANDA ORDAZ DIRECTOR	CONALEP DON ROBERTO RUIZ OBREGÓN	ACCESO IV N° 3 FRACC. INDUSTRIAL BENITO JUÁREZ 76120	(442) 218 1496 / 1601	ifmtqueretaro@conalep.edu.mx	INSTITUCIÓN ACADÉMICA
MARÍA EUGENIA ROMERO DIRECTOR	CENTRO DE CAPACITACIÓN N° 175	CALLE MARTE S/N Y CORREGIDORA LAS HADAS 76160	(442) 224-2457	cecati175@infosel.net.mx	INSTITUCIÓN ACADÉMICA

4.3. ZACATECAS

A. CONCEPTO

Zacatecas: Ven a convivir con la historia y cultura, Zacatecas te espera.

Zacatecas con tu arquitectura y colorido, nos acoges en tus tradicionales escenarios de calles y callejones empinados, en donde alegres tamborazos sellan una inolvidable experiencia.

Elementos de Percepción

Calidez

Amabilidad

Orden

Limpieza

Seguridad

Tranquilidad

Cultura

Elementos identificados como únicos

Arquitectura (cantera rosa)

Música

Folklore

Historia

Atributos de la ciudad

Arquitectura y artesanías

Museos

Seguridad

Limpieza

Importancia de sus Zonas Arqueológicas en la historia de México

Patrimonio urbano arquitectónico en armonía con el paisaje

Zacatecas Revolucionario



B. Zacatecas Revolucionario

Se recrean la historia y experiencias de la Revolución Mexicana a partir de la batalla del 23 de junio de 1914, en que el general Francisco Villa derrota a las tropas de Victoriano Huerta. Esto sirve de pretexto para recrear experiencias sobre la Revolución Mexicana. Las actividades se llevan a cabo en el Museo de la Toma de Zacatecas, en la zona adyacente al Museo y se incluye una visita rápida a la Capilla de Nuestra Señora del Patrocinio.

Área de Introducción. Tiempo estimado 20 minutos.

Video de introducción que presenta la historia del edificio, recrea la toma de Zacatecas y de otros importantes acontecimientos históricos ocurridos en el lugar.

Recorrido guiado por el Museo y por la Capilla de Nuestra Señora del Patrocinio. Tiempo estimado 60 minutos.

El recorrido, que está conducido por un guía vestido con ropa de época, incluye artículos como periódicos, fotos, armas, ropa y mobiliario entre otros, que recrean la época revolucionaria.

Posteriormente se visitará la capilla de Nuestra Señora del Patrocinio, que es una capilla con mucho encanto y que como detalle curioso tiene una imagen de la Virgen flanqueada por el sol y la luna.

Escenificaciones cortas tipo “sketch”. Tiempo estimado 20 minutos.

En el patio del Museo se podrán apreciar, cada 2 horas durante los sábados, domingos y días festivos, pequeñas escenificaciones tipo “sketch” sobre temas revolucionarios. Actores caracterizados como personajes populares de la revolución, tales como el General Villa, soldados, Adelitas y el propio General Huerta, en total un grupo no mayor a 5 actores que podrán escenificar chuscos episodios de batallas de la revolución. Además de invitar al público para que participe en las escenificaciones con roles asignados. Las representaciones tendrían que llevarse a cabo bajo un guión general con la posibilidad de que los actores realizaran improvisaciones. Sería conveniente contar con 2 ó 3 guiones básicos para que exista el interés de seguir yendo a visitar el Museo.

Se pueden hacer otro tipo de representaciones con otros personajes como Juana Gallo.

La Villita. Tiempo estimado 1 hora.

En la zona adyacente al Museo, se encuentra una zona comercial que puede ser convertida en *La Villita*, recreando un pequeño pueblo de la época de la Revolución Mexicana que el visitante pueda disfrutar. Para ello se puede reconstruir las fachadas y dejar una imagen de la época. El visitante podrá entrar en las diferentes tiendas que ofrecerán especialidades, de tal manera, que se forme una “galería” de tiendas con diferentes productos, en lugar de tener locales con los mismos productos, lo cual resta capacidad para hacer mejores ventas. Las tiendas pueden especializarse en artículos de recuerdo de la revolución, ropa artesanal para las personas, ropa artesanal para la casa, artículos artesanales para el hogar, juguetes, dulcería artesanal y joyería entre otros. De esta manera, los visitantes se sentirán atraídos a visitar todas las tiendas, no para buscar un mejor precio, sino para apreciar la variedad de artículos consumibles.

Las personas que trabajen en La Villita deberán tener uniformes con ropa de época.

Asimismo, se propone contar con una *Cantina* para todo público; es decir, un lugar decorado como cantina de la época y en donde se ofrezcan bebidas y botanas mexicanas y zacatecanas, como cerveza, tequila y pulque, aguas frescas y refrescos. El visitante podrá degustar botanas, como duros, gorditas, fruta y verdura local. Crear bebidas especiales como caballitos de tequila acompañados con sal, limón, chile piquin y granos de granada roja. La Cantina podrá tener mesas al aire libre.

Los personajes de los “sketches” podrán pasear por el pueblo para sacarse fotos con el público durante unos 10 o 15 minutos.

Opción: Concierto al aire libre. Tiempo estimado 1 hora.

Por la noche el visitante podrá asistir a conciertos de música desde popular hasta clásica zacatecana, mexicana y universal. También se pueden hacer programas de temporada (navidad, la revolución) o de otros países.

Estos conciertos se pueden llevar a cabo los sábados por la noche durante todo el año. Pueden incluirse conciertos corales con música folclórica, popular o dedicar conciertos a compositores mexicanos como Agustín Lara, Pérez Alcaraz y otros.

Estacionalidad sugerida: Todo el año de martes a domingo, períodos vacacionales y días feriados.

Puntos de venta: Agencias de viaje, hoteles, taquilla del Museo y módulos de información.

Observaciones: Las actividades podrán estructurarse y cobrarse en forma independiente. Los recorridos guiados y la proyección del video de introducción podrán realizarse durante todo el día.

Requerimientos

- Convenio con las autoridades competentes para el desarrollo del producto y para concretar los términos de su participación en el mismo.
- Contratar o convenir servicios locales para la investigación histórica, artística, cultural y otras, y así posteriormente, elaborar los guiones que permitirán desarrollar el video y cada una de las partes del recorrido.
- Identificar a los proveedores locales y regionales de producción de video, solicitar proyecto y cotización y contratar el servicio seleccionado.
- Identificar a los proveedores locales para la realización del diseño de La Villita, solicitar proyecto y cotización y contratar el servicio seleccionado.
- Realizar el proyecto para el desarrollo de La Villita, en donde se identifiquen las diferentes especialidades de las tiendas.
- Identificar posibles inversionistas y/o patrocinadores locales para el proyecto de remodelación de La Villita, de La Cantina, de las escenificaciones y del video.
- Generar un esquema de coordinación, financiamiento y capacitación para que los actuales propietarios de los comercios se sumen al proyecto y obtengan un beneficio.
- Identificar a los proveedores locales de vestuario y uniformes. Solicitar proyecto y cotización y contratar el servicio seleccionado.
- Realizar convenios con escuelas de arte dramático para que los alumnos puedan realizar sus prácticas en las escenificaciones, y obtener un ingreso en fin de semana. El convenio también podría capacitar a estudiantes de preparatoria para participar en estas puestas en escena. Por supuesto se tendría que contar con el apoyo remunerado para los maestros en las puestas en escena.
- Buscar proveedores locales de artículos para venta de “recuerdos” y artesanías del lugar.
- Determinar costos y formas de venta.

C. INVENTARIO DE ATRACTIVOS, ACTIVIDADES Y CENTROS DE CONSUMO

C.1. ATRACTIVOS

Museo Rafael Coronel.

Inaugurado en 1990 en las instalaciones del antiguo convento de San Francisco, exhibe miles de máscaras de los distintos grupos étnicos del país. Es el museo más grande de México en su tipo.

Su fundación se debe a la donación que el pintor Rafael Coronel hizo al pueblo zacatecano de una enorme colección de máscaras y objetos varios que representan una excelente muestra del arte popular mexicano.

Se estima que la colección se compone de unas 5,000 piezas, lo que hace la más grande del mundo en este tema. El recorrido se inicia en la sala Ruth Rivera, donde se muestran algunos dibujos arquitectónicos que Diego Rivera realizara para construir el Anahuacalli en la ciudad de México. Después se encuentra la sala llamada "Rostro de México", donde se expone una gran cantidad de máscaras fabricadas entre los siglos XVIII y XIX y que fueron usadas en varias danzas y ceremonias rituales de nuestro país.

Tiempo estimado: 45 a 60 minutos.

Horario de visita: Jueves a martes de las 10:00 a 16:30 horas.

Precios y descuentos: \$20.00 peso. 50% de descuento a niños, INSEN y maestros; y los zacatecanos entran gratis.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Servicios o Programas especiales

Se imparten para niños cursos y talleres de verano de manualidades, como por ejemplo elaboración de títeres.

Mensualmente se presentan conferencias, música de cámara, entre otros, en las instalaciones del museo o en su capilla; debido a que el museo participa en el Programa: Animación de Museos coordinado por el Instituto Zacatecano de Cultura y el Consejo Estatal de Turismo.

Facilidades

La Capilla se acondiciona para conferencias o pláticas.
Descansos con y sin mobiliario para el visitante

Señalización.

Señalética en español.

Tienda de sitio donde podrá encontrar playeras, libros de historia, entre otros.

Transporte público cercano.

Baños.

Seguridad.

Datos y Contactos:

Dirección	San Francisco s/n	Teléfono	01(492) 922 81 16
Contacto	Miguel A. Díaz Castorena		

Templo de Santo Domingo.

A poco tiempo de su llegada, acaecida en 1616, los Jesuitas establecieron un templo que fue construido en una sola nave. El templo actual fue reconstruido y ampliado a tres naves, bajo la dirección del Padre Ignacio Calderón, cuyos trabajos se iniciaron en 1746, concluyéndose tres años más tarde; en él participaron muchos zacatecanos, en mayor o menor medida, a veces con dinero, otros aportando su fuerza de trabajo y las mujeres tejiendo y bordando lo necesario para los altares y el vestuario de las imágenes sagradas. El 24 de mayo de 1750, el templo fue dedicado y bendecido. Tras la expulsión de los jesuitas (1767), fue ocupado por los dominicos en el año de 1785, quienes convirtieron este templo en el más importante de la ciudad, después de Catedral. Desde entonces, este hermoso edificio aún dedicado al culto, ha superado con éxito el paso del tiempo y la destrucción de los hombres.

En el templo de Santo Domingo destaca su portada de estilo barroco y sabio labrado de cantera. Al estar montada en un basamento que compensa el declive propio de la colina sobre la que se construyó, la iglesia preside la plaza donde está ubicada. En su interior pueden admirarse ocho retablos de exquisito gusto. Uno de los más bellos es el dedicado a la Virgen de Guadalupe. El retablo principal, fue sustituido en el siglo XIX por el actual altar de influencia neoclásica, perdiéndose el que fuera el más bello e importante de sus retablos barrocos y dos retablos más: el de la Capilla de Loreto y el lateral de las Ánimas. Sobre el muro lateral izquierdo del presbiterio se encuentra el escudo de armas del Maestre de Campo don Vicente Zaldívar y Mendoza, el cual sobrevivió a la destrucción de estos emblemas, según los dictados del Presidente Guadalupe Victoria, gracias a que estuvo cubierto con argamasa. En la sacristía se conservan los cuadros que arman las ocho paredes de ese sitio y que son obra de Francisco Martínez. No puede dejar de mencionarse el claro espacio que envuelve al feligrés o al visitante; majestuosas proporciones que dan fe de las sabias manos que construyeron y que aún provocan la admiración de los ojos sensibles sin importar si son profanos o religiosos.

Tiempo estimado: 20 minutos.

Horario de visita: Todos los días de 07:00 a 19:00 horas.

Precios y descuentos: entrada gratuita.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Servicios o Programas especiales

Se imparten cursos de catecismo a niños y estudiantes.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante.

Señalización.

Facilidades para discapacitados.

Señalética en español.

Transporte público cercano.

Baños.

Datos y Contactos:

Dirección	Plaza de Santo Domingo s/n.	Teléfono	01(492) 924 05 52, 922 34 26, INFOTUR: 01(492) 924 40 47, LADA SIN COSTO: 01 800 712 40 78
Contacto	Consejo Estatal de Turismo de Zacatecas	Fax	01(492) 924 03 93
Web	www.turismozacatecas.gob.mx	Dirección de Internet	dirtur@prodigy.net.mx

Catedral.

En el lugar que hoy ocupa la Catedral se inició en el año de 1568, la construcción de un templo parroquial, se ignora la suerte que corrió este templo y sólo se sabe que el 28 de julio de 1612, el Vicario y Juez Eclesiástico de Zacatecas, Dr. Cristóbal de Covarrubias, con las facultades necesarias, bendijo la primera piedra de otra nueva iglesia, en el mismo sitio que ocupaba la anterior, habiéndose dedicado con gran pompa el 8 de septiembre de 1625. Sin embargo, esta iglesia parroquial fue demolida y en esta ocasión bendijo y colocó la primera piedra el Sr. Marqués de Ulupa, Chantre de Guadalajara y Visitador del Obispado, el 8 de septiembre de 1718. Al comenzar el año de 1730, se arrasó todo lo que se había construido a fin de levantar un nuevo edificio con tres naves, de acuerdo con la importancia de la ciudad.

La mencionada parroquia, se dedicó solemnemente el 15 de agosto de 1752 y es la que existe hasta hoy. Algunos críticos consideran a esta Catedral, al Sagrario Metropolitano y al Convento de Tepoztlán, de estilo churrigueresco; otros opinan que la primera pertenece al estilo ultra barroco; de todos modos la elegante fachada es una maravillosa filigrana de cantera rosa que el tiempo ha deslucido. La torre del lado sur se terminó el 5 de enero de 1782, la campana mayor colocada en esta torre, pesa 134 quintales y algunas libras más, fue fundida en 1782 y colocada en 1790; el fundidor se apellidaba Guerra; esta campana lleva el nombre de María Buenaventura del Sacramento. La torre norte fue concluida en el año de 1904, siendo su constructor Don Dámaso Muñetón, alarife lírico originario de Tepetongo.

La dedicación de cada fachada va con la dedicación de los altares y naves del interior, ya que en las piedras claves de los arcos que forman las naves son alusiones al tema que representan: la fachada principal esta dedicada a la Eucaristía, la del lado norte al Santo Cristo y la del lado sur a Nuestra Señora de los Zacatecas, Patrona de la Ciudad. La fachada principal consta de tres cuerpos y un remate; en el remate se presenta una Gloria con un Padre Eterno que preside la escena que se desarrolla en los tres niveles. En el centro del tercer cuerpo se presenta a Cristo y dos apóstoles de cada lado. En el segundo cuerpo se encuentra la ventana del coro, rodeada de un fino encaje de piedras labrado y en los ángulos de la misma, los cuatro doctores de la Iglesia Latina con sus respectivos atributos, (San Gregorio Magno, San Jerónimo, San Agustín de Hipona y San Ambrosio de Milán); a los lados de la ventana se pueden ver cuatro apóstoles, dos de cada lado, el primer cuerpo de columnas salomónicas, ornadas con vides y angelitos, alberga a los otros cuatro apóstoles y en el centro la puerta de entrada de madera labrada, cuyo arco con arquivoltas parece de encaje.

La fachada está flanqueada por dos torres esbeltas una de las cuales sostienen una campana que fue forjada con las joyas y monedas de los zacatecanos devotos. La fachada sur consta de dos cuerpos y un remate, trabajada artísticamente en un equilibrado y armonioso estilo barroco europeo y está dedicada a la Virgen de los Zacatecas, Patrona de la Ciudad. La del lado norte, por su parte, presenta una escena tradicional en la iconología cristiana: Jesús acompañado por su madre y San Juan, padece el suplicio de los crucificados. La disposición escenográfica de los elementos que integran esta composición, nos remiten a las figuras que habitan los altares de las iglesias novo hispanas, como los sugieren el estatismo de las imágenes y la tela que enmarca la figura del Redentor. En el interior de la Catedral es predominante el estilo dórico con grandes columnas, con altares neoclásicos de piedra, su planta de cruz latina y las dos naves laterales tienen una bóveda de menor altura que la central. Respecto a las piedras claves que cierran sus arcos interiores, resulta interesante realizar una búsqueda explorativa por las alturas donde se podrán encontrar símbolos lauretanos marianos: (Puerta del cielo, Estrella de la mañana, etc.); elementos de la Pasión: (las monedas de Judas, la lanza de Longinos, los dados con que

sortean las túnicas, el edicto de Pilatos, etc.); así como las imágenes de santos, mártires, doctores y evangelistas, que ilustran la historia del cristianismo.

Tiempo estimado: 20 minutos

Horario de visita: Todos los días de 06:00 a 22:00 horas.

Precios y descuentos: Entrada gratuita.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante.

Señalización.

Facilidades para discapacitados.

Transporte público cercano.

Datos y Contactos:

Dirección	Av. Hidalgo s/n, en la ciudad de Zacatecas	Teléfono	01(492) 924 05 52, 922 34 26, INFOTUR: 01(492) 924 40 47, lada sin costo: 01 800 712 40 78
Contacto	Consejo Estatal de Turismo de Zacatecas	Fax	01(492) 924 03 93
Web	www.turismozacatecas.gob.mx	Dirección de Internet	dirtur@prodigy.net.mx

Ex Templo de San Agustín.

En 1575 el Padre Fray Juan de Adrián concede autorización al obispo Pedro de Ayala para que establezca una comunidad de frailes agustinos en Zacatecas. En 1613 los agustinos comenzaron la construcción del templo y convento con recursos proporcionados por el acaudalado minero y protector de los religiosos don Agustín de Zavala, quien los destinaba para la edificación de un convento decente y amplio, ya que habitaban una humilde casa que anteriormente había sido ocupada por los franciscanos

Don Manuel Correa, aficionado a los juegos de azar, cierto día ganó la cantidad de \$18,000 y aportando de su bolsillo \$7,000 más, los depositó en manos del Prior del Convento de san Agustín para que se terminara la construcción de los claustros del mismo. Con el tiempo fueron aumentando las limosnas y los recursos del convento, de manera que a fines del siglo XVIII pudieron los frailes construir el edificio actual.

Respecto al templo, el primer edificio que se construyó fue muy modesto sin embargo, para 1590 ya habían levantado los muros de un templo mayor. En 1617, con las aportaciones de don Agustín de Zavala dedicaron un nuevo templo el cual se fue enriqueciendo en belleza y contenido hasta que en 1782 fuera nuevamente bendecido.

En virtud de las Leyes de Reforma, todos los conventos, templos y demás posesiones de la iglesia pasaron a ser propiedad de la nación. El templo, que fue bárbaramente mutilado, fungió como billar, garito, cantina, boliche y vecindad.

Este conjunto monacal, fundado desde 1576, ofrece un magnífico ejemplo del barroco que se desarrolló en la Nueva España. El convento contiene un bello patio adornado con enormes molduras, gordas como boas, que se apoderan de las pilastras del primer piso, trepan por el segundo y mueren por necesidad, en la cornisa, que todo lo detiene; sin duda alguna, esta decoración logra un especial efecto visual que se interpreta como un barroco ondulante mexicano, tembloroso y ganoso de movimiento.

El claustro alto lleva cúpulas en las esquinas, como lumbreras, pero de un tamaño exagerado, ya que al construirlas se infiere que no fue sólo el deseo de dar luz, sino el de enriquecerlo. Son tantas cúpulas para un solo convento (8 en total) que quizás respondan a algo como tal vez la competencia con otros conventos, todos más elevados que San Agustín, tal vez a petulancia y capricho de un prior con deseos de grandeza. Complementan este bello conjunto la equilibrada distribución de su arquería que presenta excelentes ejemplos de arcos de medio punto, lobulados y conopiales, trabajados todos con arte y maestría en cantera. Este recinto desde 1942 vuelve a retomar sus actividades religiosas, al fungir como sede del obispado de Zacatecas.

Del otrora y magnífico templo, hoy sólo quedan pocos pero ricos vestigios. De su exuberante fachada principal hoy se levanta un altísimo muro blanco y de sus bellos retablos interiores solo quedan los espacios, enmarcados por excelentes tallas y molduras en cantera. Su decadencia inicia con el advenimiento de las Leyes de Reforma cuando es saqueado y convertido en billares y garito; en 1882 es vendido a la Sociedad Presbiteriana de las Misiones de los Estados Unidos quienes, por razones religiosas destruyen fachada; años después se convierte en vecindad, agregándosele pisos y abriéndose ventanas. En 1948 comienzan las labores de su recuperación y restauración, concluyéndose en 1969.

En este lugar, aprovechando los espacios de la antesacristía y la sacristía, se exponen algunas obras de colecciones itinerantes y temporales de arte contemporáneo.

Tiempo estimado: 30 a 40 minutos

Horario de visita: Martes a domingo de 09:00 a 21:00 horas.

Precios y descuentos: Entrada libre.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Facilidades

Cuenta con área para conferencias o pláticas.
Descansos con y sin mobiliario para el visitante.
Señalización.
Señalética en español.
Transporte público cercano.
Baños.

Datos y Contactos:

Dirección	San Agustín s/n	Teléfono	01(492) 922 63 37 / 922 02 32 / 922 32 42
Contacto	Marilu Reyes	Fax	01(492) 922 80 63

Alameda.

Creado a principios del siglo XIX por órdenes del gobernador García Salinas es uno de los jardines más importantes de la ciudad. Fue remodelada en 1940, cuando se le dotó de la bella balaustrada de cantera que lo rodea y pórticos del mismo material, además se le agregaron las áreas verdes, un kiosco y un hemicycle dedicado a Francisco García Salinas.

Tiempo estimado: 15 minutos.

Horario de visita: Todos los días y sin horario fijo.

Precios y descuentos: Entrada gratuita.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante.
Transporte público cercano.

Datos y Contactos:

Dirección	Calle Torreón y Fernando Villalpando	Teléfono	01(492) 924 05 52, 922 34 26, INFOTUR: 01(492)
------------------	--------------------------------------	-----------------	---

			924 40 47, lada sin costo: 01 800 712 40 78
Contacto	Consejo Estatal de Turismo de Zacatecas	Fax	01(492) 924 03 93
Web	www.turismozacatecas.gob.mx	Dirección de Internet	dirtur@prodigy.net.mx

Templo de Fátima.

Con la donación de un terreno por parte del Gobierno del Estado y con el patrocinio de algunos creyentes, el Pbro. Manuel de la Hoz comenzó la construcción de este templo, cuya primera piedra fue colocada el 22 de Octubre de 1950 por el Señor Obispo Don Ignacio Placencia y Moreira acompañado por el Sr. Canónigo Don. Antonio M. Aguilar. Algunos de los importantes promotores de esta obra, además de los habitantes de la colonia Sierra de Álica, lugar donde se encuentra el templo, fueron los señores: Manuel Cabrera, Julio Salinas, Agustín Borrego y Román Escalera. El 13 de mayo, día de la festividad de la virgen, fue firmado el Decreto de Erección Canónica de la Parroquia de la Virgen de Fátima, presidiendo el solemne acto el Dr. Don Adalberto Almeida y Merino, noveno Obispo de la Diócesis de Zacatecas. El proceso de construcción fue un poco lento, debido a la falta de recursos suficientes, por fin los esfuerzos se vieron coronados en 1998, cuando se culmina el pináculo central y se colocan las esculturas de su fachada.

El Templo de Nuestra Señora de Fátima es uno de los más bellos ejemplos de la arquitectura religiosa que existe en nuestra ciudad. Su estilo gótico, y la utilización de cantera rosa regional complementa y enriquece el fino y reconocido arte de los alarifes zacatecanos. El templo cuenta con amplios vitrales de cristal chino, y en su entrada principal y laterales se aprecian arcos ojivales y rampantes. El edificio es coronado con dos esbeltas torres, exquisitos torreones y un pináculo central; su interior, profusamente iluminado, contiene los mismos elementos góticos, arquitectónicamente hablando, el templo consta de una sola nave con dos cruceros, un cimborio y una cúpula, se observa el arte excelso en las nervaduras y bóvedas; sus dos capillas adosadas, dedicadas a la Virgen de Guadalupe y al Sagrado Corazón de Jesús, enriquecen su contenido; al centro, resalta con mucho el ornato del altar principal, con la imagen de Nuestra Señora de Fátima ricamente adornada con su corona de oro.

Tiempo estimado: 20 minutos.

Horario de visita: Todos los días de 07:00 a 19:00 horas.

Precios y descuentos: Entrada gratuita.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías solamente.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante.
Transporte público cercano.

Datos y Contactos:

Dirección	Calle de Fátima # 314.	Teléfono	01(492) 924 05 52, 922 34 26, INFOTUR: 01(492) 924 40 47, lada sin costo: 01 800 712 40 78
Contacto	Consejo Estatal de Turismo de Zacatecas	Fax	01(492) 924 03 93
Web	www.turismozacatecas.gob.mx	Dirección de Internet	dirtur@prodigy.net.mx

Parque General Enrique Estrada.

Se construyó en 1940 en los terrenos que ocupara un antiguo rancho, cuenta con un pequeño lago, una cascada artificial, varios desniveles, bancas y puentes de concreto que se deslizan entre las áreas verdes pobladas por árboles y vegetación.

Tiempo estimado: 15 minutos.

Horario de visita: Todos los días y sin horario fijo.

Precios y descuentos: Entrada gratuita.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante.
Señalización.
Cafetería.
Transporte público cercano.

Datos y Contactos:

Dirección	Av. González Ortega y Enrique Estrada. Frente al Museo Francisco Goitia.	Teléfono	01(492) 924 05 52, 922 34 26, INFOTUR: 01(492) 924 40 47, lada sin costo: 01 800 712 40 78
Contacto	Consejo Estatal de Turismo de Zacatecas	Fax	01(492) 924 03 93
Web	www.turismozacatecas.gob.mx	Dirección de Internet	dirtur@prodigy.net.mx

Cerro de la Bufa.

En 1548 se construye en la cima una ermita, dedicada a la Natividad de Nuestra Señora, misma que con el paso del tiempo y después de varias edificaciones se convirtiera en el Santuario de la Virgen del Patrocinio, Patrona de los zacatecanos.

El papel desempeñado por esta formación natural ha sido tal que le mereció el haber sido incluido en el Escudo de Armas de la ciudad, concedido por Felipe II en el año de 1588.

En el movimiento de Independencia, el cerro de la Bufa fue testigo de la llegada de Don Miguel Hidalgo; sin embargo, la epopeya más grande que hayan vivido los zacatecanos en este lugar fue la "Toma de Zacatecas", sucedida el 23 de junio de 1914, en la que las tropas revolucionarias, dirigidas por Francisco Villa y sus Dorados, triunfaron sobre el ejercito huertista, definiendo así el destino de la nación.

Se cuenta que en el recorrido por estas tierras, en busca de los metales preciados, los españoles entraron por una garganta montañosa que desembocaba en una olla y de pronto, apareció ante sus ojos una encorvada montaña a la que Juan de Tolosa bautizó con el nombre de Bufa, palabra de origen aragonés que significa: "vejiga de cerdo".

Situado a una altura de 2,657 m. sobre el nivel del mar, esta montaña sirvió de asiento a una fracción de las tribus de los zacatecos (de quienes se heredó el nombre de la ciudad de Zacatecas) ya que se cuenta que a la llegada de los españoles, medio millar de éstos habitaban su entorno, quienes no recibieron mal al grupo forastero.

Tiempo estimado: 1 hora.

Horario de visita: Sin horario.

Precios y descuentos: Entrada gratuita.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Servicios o Programas especiales

Los domingos en la explanada de la Bufa, representantes de la canción vernácula, deleitan al visitante con canciones zacatecanas; debido a que el museo participa en el Programa: Animación de Museos coordinado por el Instituto Zacatecano de Cultura y el Consejo Estatal de Turismo.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante.

Señalización.

Señalética en español.

Tienda de artesanías, cafetería, entre otros.

Baños.

Datos y Contactos:

Dirección	Paseo Díaz Ordaz s/n	Teléfono	01(492) 924 05 52, 922 34 26, INFOTUR: 01(492) 924 40 47, LADA SIN COSTO: 01 800 712 40 78
Contacto	Consejo Estatal de Turismo de Zacatecas	Fax	01(492) 924 03 93
Web	www.turismozacatecas.gob.mx	Dirección de Internet	dirtur@prodigy.net.mx

Museo Toma de Zacatecas.

Este lugar se estableció en 1805 un asilo cuyo edificio fue ocupado en 1962 por la Casa de la Caridad y más tarde por el Hospital de Pobres.

EL 23 de junio de 1984, al conmemorarse el LXX aniversario de la "Toma de Zacatecas", fue presentada la fase inicial de este museo que se localiza en la explanada del Cerro de la Bufa.

En el contenido de este museo se puede apreciar lo siguiente: una maqueta que ilustra las posiciones y estrategias militares desarrolladas durante la batalla del 23 de junio de 1914, en la que se enfrentaron las tropas revolucionarias y federales por la posesión de esta plaza, y en la que salen victoriosos los primeros, bajo la atinada y experimentada dirigencia de los Generales Francisco Villa, Felipe Ángeles y Pánfilo Natera; fotografías de periódicos de la época que describen la situación bélica; planos antiguos de la ciudad; artillería (cañones, ametralladoras, rifles y pistolas); fotografías descriptivas de la situación; monedas y billetes de esa época; mobiliario e indumentaria; documentos antiguos y fotografías de personajes importantes (generales Francisco Villa, Rosendo Rayas y Pánfilo Natera), así como de la legendaria Ángela Ramos a quien quizás mejor identifiquen con el sobrenombre de "Juana Gallo".

Tiempo estimado: 30 a 40 minutos

Horario de visita: De martes a domingo (cierra los lunes) de 10:00 a 16:30 horas.

Precios y descuentos: \$12.00 pesos. 50% de descuento a niños, INSEN y Maestros.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos y del mismo museo y manejo de reservaciones para grupos especiales. Principalmente manejan grupos escolares a través de reservaciones. Cuenta con una sala de introducción para iniciar el recorrido.

Servicios o Programas especiales

Se imparten cursos o talleres sobre la toma de Zacatecas y la Revolución, así como talleres relacionados con las artes plásticas para estudiantes. Y en la Agenda cultural aparecen las actividades que se van a realizar mensualmente en el Museo.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante.

Señalización.

Señalética en español.

Transporte público cercano, además los domingos llega un camión urbano hasta el Cerro de la Bufa.

Baños.

Seguridad.

Datos y Contactos:

Dirección	Explanada cerro de la Bufa s/n	Teléfono	01(492) 922 8066
Contacto	Ing. Juan José Rodríguez		
Web	Instituto Zacatecano de Cultura Ramón López Velarde		

Capilla de Nuestra Señora del Patrocinio.

Asentada en el mismo lugar donde estuviera una antigua ermita del siglo XVI, esta capilla fue erigida durante el primer tercio del siglo XVIII.

Su fachada es de estilo barroco. Ostenta dos sencillo cuerpos con su puerta de acceso de arco de medio punto, enmarcada por columnas y rodeada por un tosco entablado de cantera. En el segundo cuerpo, casi sobre la cornisa, se halla un nicho de curiosa forma donde se encuentra la imagen de la Virgen flanqueada por los símbolos del Sol y la Luna. El remate mixtilíneo encierra una venera o concha y concluye con una corona. En su interior la capilla conserva una imagen de la Virgen de los Zacatecos en un altar de estilo neoclásico.

Tiempo estimado: 20 minutos.

Horario de visita: todos los días de 09:00 a 17:00 horas.

Precios y descuentos: Entrada gratuita.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante.

Señalización.

Señalética en español.

Vitrina para la venta de artículos de la Capilla.

Cafetería.

Baños.

Datos y Contactos:

Dirección	Av. Hidalgo # 403. 2º. Piso, Centro, Zacatecas, Zac. 98000	Teléfono	01(492) 924 05 52, 922 34 26, INFOTUR: 01(492) 924 40 47, LADA SIN COSTO: 01 800 712 40 78
Contacto	Consejo Estatal de Turismo de Zacatecas	Fax	01(492) 924 03 93
Web	www.turismozacatecas.gob.mx	Dirección de Internet	dirtur@prodigy.net.mx

Teleférico.

Este singular paseo turístico, por sus características, es considerado como uno de los más atractivos de la ciudad. Fue construido entre 1978 y 1979, durante la administración del entonces Gobernador del Estado. Gral. Fernando Pámanes Escobedo. Este proyecto vino a modificar la imagen zacatecana, ya que con este atractivo la promoción turística de Zacatecas aumentó significativamente a partir del inicio de sus operaciones. Su construcción corrió a cargo de la Compañía Canadiense “Garaventa LTD Goldau-Zwitzerland”, empresa líder en la instalación y supervisión de Teleféricos en todo el mundo.

El recorrido que realiza este singular atractivo inicia en el cerro de Grillo, el cual tiene una elevación de 2,530 metros sobre el nivel del mar; éste cruza una parte de la ciudad, aproximadamente 650 metros de longitud sobre casas y edificios a una altura de 85 m.; su destino, que es el cerro de la Bufa, tiene una elevación de 2,657 metros sobre el nivel del mar. El tiempo utilizado durante la travesía de los 650 metros es variable, de acuerdo a la velocidad con que se maneje cada viaje, según las necesidades consideradas por los operadores o la demanda de visitantes, su velocidad máxima es de 6 metros por segundo, con un tiempo de 2

minutos y 50 segundos. Sin embargo, regularmente trabaja a 1.5 metros por segundo, cubriendo un tiempo de 7 minutos y 30 segundos.

Su capacidad es para 14 personas o 1,200 Kg. El Teleférico de Zacatecas es el único en el mundo, en su género, que atraviesa una ciudad. El paseo por los cielos de Zacatecas es solo comparable con el sueño más antiguo del hombre, "volar". Al abordar el Teleférico se percibe la sensación de tener a nuestros pies y a ojo de águila, una hermosa ciudad que a través del tiempo, conserva su elegancia y su estructura de antaño. El Centro Histórico de la Ciudad (Patrimonio Cultural de la Humanidad), se revela en todo su esplendor y armonía. A través del cerro del Grillo y hasta el cerro de la Bufo en un recorrido de 7 ½ minutos de duración, se puede transportar al pasado y soñar, al contemplar la ciudad y el paisaje a los pies y como por arte de magia, al cerrar los ojos, se sentirá ser como "ÍCARO" que desobedeciendo las leyes de la naturaleza levantó su vuelo.

Tiempo estimado: 8 a 10 minutos.

Horario de visita: Diariamente de 10:00 a 18:00 horas (condicionado a situaciones climatológicas: demasiado viento, tormentas y descargas eléctricas).

Precios y descuentos: \$20.00 adulto, \$10.00 niño y \$15.00 tercera edad.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos y del mismo teleférico.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante.

Señalización.

Comercio ambulante de artesanías, dulces, entre otros.

Transporte público cercano.

Baños.

Seguridad.

Datos y Contactos:

Dirección	Paseo Díaz Ordaz s/n o de la Cerro de la Bufo	Teléfono	01(492) 922 0170 / 924 3093 / 924 0552
------------------	---	-----------------	---

Mina El Edén.

Esta mina se comenzó a trabajar en 1586, 40 años después de la fundación de la ciudad. En ésta se puede apreciar como era la explotación minera en Zacatecas en la época de la colonia. Su producción básica consistía principalmente en oro y plata, con aleaciones de cobre, zinc, fierro y plomo.

La época de mayor auge de esta mina fue durante los siglos XVII y XVIII. Dejó de trabajarse hasta la década de 1960, debido a diversos aspectos como: la inundación de niveles, la cercanía de ésta con la ciudad y, la urbanización. En sus épocas de mayor producción los mineros salían usando sogas y pasamanos cargando de 30 a 40 kilos de mineral sobre sus espaldas, entraban a trabajar a este lugar desde pequeños, realizando actividades propias de su capacidad y edad (separar metales, bajar antorchas, etc.). Las excesivas jornadas que trabajaban, ya fuera por necesidad o por las deudas contraídas, provocaban que vivieran una edad entre 30 a 40 años, ya que las enfermedades o accidentes eran comunes.

La mina “El Edén” (como centro turístico), abrió sus puertas al público el 1º de Enero de 1975 y desde entonces esta mina se ha acondicionado para que funcione como tal y se le han hecho algunas modificaciones y adaptaciones, como puentes colgantes, un tren de acceso, una discoteca, entre otras.

Al visitarla se sugiere iniciar el recorrido por la entrada del socavón denominado "La Esperanza", ya que en este punto se aborda un tren minero que traslada a los visitantes por un túnel de 600 metros aproximadamente, hasta llegar a una tienda de rocas, minerales y artesanías, en donde se exhiben las más diversas muestras de minerales y piedras semipreciosas de la región. De este punto se inicia el recorrido a pie por el cuarto y único nivel acondicionado (la mina cuenta con 7 niveles), donde es posible observar que los tres niveles inferiores se encuentran inundados. Los túneles de la Mina tienen una iluminación especial, la cual proporciona a su imponente estructura rocosa un efecto visual inigualable, mismo que es más intenso cuando se conoce su original Discoteca “El Malacate”, en donde se realizaba durante la explotación de la mina, la trituración y molienda de los minerales. Dentro de los túneles existen puentes colgantes para llegar a los intrincados pasadizos de la mina, uno de ellos lleva a un altar dedicado a la imagen del Santo Niño de Atocha. Así mismo, al final del paseo se acondiciono una cascada artificial que da al sitio una mayor originalidad.

Tiempo estimado: 45 a 60 minutos

Horario de visita: Todos los días de 10:00 a 18:00 horas.

Precios y descuentos: \$25.00 pesos.

Servicios

Visita guiada y manejo de grupos proporcionado por guías de la Mina y externos, en la entrada de la mina se ofrece una introducción sobre el recorrido y las instrucciones específicas para iniciar el recorrido. Para entrar a la Mina se realiza un recorrido por tren. Además se puede llegar a la mina caminando o a través del teleférico desde el Cerro de la Bufa.

Servicios o Programas especiales

Se imparten cursos gratuitos a niños. Sobre mineralogía y además se presentan obras de teatro como “un gambusino zacatecano”, donde se revive la leyenda de un minero que encontró un tesoro murió atrapado en la mina; debido a que el la mina participa en el Programa: Animación de Museos coordinado por el Instituto Zacatecano de Cultura y el Consejo Estatal de Turismo.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante.

Discoteca el Malacate.

Tiendas de artesanías.

Transporte público cercano.

Baños rústicos.

Seguridad.

Datos y Contactos:

Dirección	Socavón el Grillo	Teléfono	01(492) 922 3002
Contacto	Ing. Felipe Martínez		

Museo Manuel Felguérez.

Ubicado en una sección del edificio que funcionó como cárcel hasta 1995, y que anteriormente fuera el Seminario Diocesano, con su respectiva capilla de la Purísima Concepción, construidos ambos en el siglo XIX. Al ser trasladada la cárcel, se iniciaron los trabajos de rescate y restauración para convertir el lugar en un nuevo espacio cultural el que, gracias a la iniciativa del artista zacatecano y la generosa donación de su obra, se exhibirán exclusivamente piezas de arte abstracto, por lo que se considera el único de su tipo en el país. La presentación de las obras en este lugar ofrecen un especial efecto, ya que las características del sitio fueron aprovechadas al máximo, por lo que las obras se pueden encontrar ya sea enmarcadas por la nave de la iglesia, rodeadas por celdas ó, cubriendo altos muros. En una galería especial denominada "De los Zacatecanos", se exhibe una interesante colección de obras abstractas selectas, donadas por los maestros de la plástica zacatecana, de las que destacan piezas de: Pedro y Rafael Coronel, Ismael Guardado, Alfonso López Monreal, Francisco de Santiago y Alejandro Nava, entre otros.

En las once salas que conforman el museo se muestran mas de un centenar de pinturas y esculturas de Felguérez, representando cuatro décadas de su trabajo, que se exponen de manera tal, que gracias a la interpretación museográfica de Miguel Ángel Guadarrama se lograron integrar y conjugar de forma excepcional la historia y arquitectura del inmueble, al conjunto de esta moderna colección.

En este museo también se exhibe una cronología del artista a través de fotografías, literatura especializada y maquetas de esculturas elaboradas por el mismo. También, se tienen contempladas una biblioteca especializada y un taller que asesorará el mismo Felguérez.

Tiempo estimado: 45 a 60 minutos.

Horario de visita: Miércoles a Lunes (Cierra los Martes), de 10:00 a 16:30 horas.

Precios y descuentos: \$20.00 peso. 50% de descuento a niños, INSEN y Maestros; y niños menores de 8 años entran gratis.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos y del mismo museo y manejo de reservaciones para grupos especiales. Cuenta con una publicación que sirve como guía durante el recorrido al museo su costo es de \$5.00, además proporcionan una agenda que sirve como orientador ya que proporciona las actividades culturales que se realizan no sólo en este museo sino en todos los atractivos turísticos de la ciudad.

Servicios o Programas especiales

Se imparten cursos de verano para niños, cursos y talleres para estudiantes, profesores y público en general de cinematografía, de embalaje, entre otros.

Mensualmente se presentan conciertos en las instalaciones del Museo, como por ejemplo de música de barroca, entre otros; debido a que el museo participa en el Programa: Animación de Museos coordinado por el Instituto Zacatecano de Cultura y el Consejo Estatal de Turismo.

Facilidades

Cuenta con área para conferencias o pláticas.

Descansos con y sin mobiliario para el visitante.

Señalización.

Facilidades para discapacitados.

Señalética en español.

Tienda de sitio donde podrá encontrar libros de arte, entre otros.

Transporte público cercano.

Baños.

Seguridad.

Datos y Contactos:

Dirección	Calle Colon s/n esq. Seminario de la Purísima Concepción (Frente a Plaza 450). Centro	Teléfono	01(492) 924 3705
Contacto	Lic. Víctor Hugo Becerra Femat	Dirección de	mamf_zac@yahoo.com.mx

		Internet	
Web	www.art-histori.mx/museofelguerez		

Mesón del Jobito.

Edificio del siglo XIX, se construyó para servir como mesón a los viajeros que transitaban por los estados del norte de México.

Las habitaciones se distribuían a lo largo de estrechos pasillos con baños comunales y alrededor de un patio dispuesto en desniveles. El sitio contaba con una capilla y durante un tiempo funcionó como vecindad. Posteriormente se remodeló y se convirtió en un hotel de lujo. Se puede admirar su estilo arquitectónico.

Tiempo estimado: 20 minutos.

Horario de visita: Todos los días y sin horario fijo.

Precios y descuentos: gratuito.

Capacidad Máxima: En caso de grupos con previa autorización de la gerencia del hotel.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Servicios o Programas especiales

Se imparten cursos de verano para niños, cursos y talleres para estudiantes, profesores y público en general de cinematografía, de embalaje, entre otros.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante.

Señalización.

Señalética en español.

Transporte público cercano.

Baños.

Seguridad.

Datos y Contactos:

Dirección	Jardín Juárez No. 143.	Teléfono	01(492) 924 1722
Contacto	Hotel Mesón del Jobito.	Fax	01(492) 924 3500
Web	www.mesondejobito.com	Dirección de Internet	info@mesondejobito.com

Teatro Fernando Calderón.

En 1832, un grupo de ciudadanos conocedores del valor educativo del teatro promovieron ante las Autoridades y entre los ciudadanos una colecta para construir un teatro. Los trabajos se iniciaron en el lugar que anteriormente ocupaba la cárcel, y en 1834 el nuevo teatro quedó concluido y comenzaron a ofrecerse conciertos, operas y representaciones teatrales, siendo visitado por muchas compañías y de manera especial, fue uno de los escenarios preferidos de la gran cantante Ángela Peralta quien actuó en él por primera vez en 1866.

Veintitrés años después el teatro se incendió y quedaron sólo cenizas sobre escombros. El 5 de mayo de 1891 se llevó a cabo la ceremonia de colocación de la primera piedra del nuevo edificio, cuyos planos fueron elaborados por el arquitecto Geo E. King, quien concluyó la obra en 1897, inaugurándose el día 16 de mayo, con el nombre del ilustre literato Fernando Calderón. A partir de 1902 el teatro fue utilizado para exhibir las primeras películas que circularon en nuestro país. En 1914, durante la "Toma de Zacatecas", el teatro fue seriamente dañado al ser volado el edificio aledaño. Después de la Revolución Mexicana, el teatro fue abandonado, y más tarde sirvió de cinematógrafo, circo, arena deportiva, estación de radio y como sala de ensayos. En 1985, la Universidad Autónoma de Zacatecas y el Gobierno del Estado emprendieron la restauración y conservación de este monumento, adaptándolo a las necesidades actuales de la población, convirtiéndolo en uno de los principales centros generadores de cultura de la ciudad.

Este majestuoso edificio es uno de los más sobresalientes de la ciudad. Es notoria la decoración y buen gusto con que fue diseñado, en su fachada de tres niveles sobresalen los relieves superiores que presentan alegorías artísticas, así mismo su remate le da la apariencia de una impresionante construcción de la época clásica. Su vestíbulo es muy amplio, con una decoración discreta pero elegantemente adornada con grandes espejos y algunas esculturas que sirven de base a las lámparas de alumbrado de las escaleras. En el primer piso, se localiza un gran salón que fue lujosamente amueblado y tapizadas sus paredes, con lámparas y espejos de finísimo cristal veneciano; el objetivo de este recinto era el de un centro social, y que actualmente se le conoce con el nombre de foyer. La sala principal presenta una forma de herradura y esta distribuida en cuatro niveles, coronada por un plafón y discreto candil en el centro. La boca del escenario se ve rematada por una alegoría artística y por el retrato del ilustre Fernando Calderón. En sus paredes y molduras se aprecia la síntesis del más refinado gusto francés, desarrollado durante el período porfirista.

Tiempo estimado: 20 minutos

Horario de visita: Lunes a viernes de 10:00 a 15:00 y de 16:00 a 20:00 horas. Domingos de 10:00 a 13:00 hrs. (depende del tiempo entre eventos).

Precios y descuentos: fluctúa entre \$30.00 a \$200.00 ya que depende del tipo de evento. Se otorga el 50% de descuento a estudiantes e INSEN.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Servicios o Programas especiales

Se imparten cursos de teatro y danza, entre otros.

Se presentan obras de teatro, conciertos de piano, jazz, funciones del Coro Monumental del H. Ayuntamiento de Zacatecas y de danza, entre otros.

Facilidades

Descansos sin mobiliario para el visitante.

Señalización.

Transporte público cercano.

Baños.

Datos y Contactos:

Dirección	Av. Hidalgo # 501. Centro Histórico	Teléfono	01(492) 922 8620
Contacto	TPT Ana Lilia Morones Ruvalcaba		

Hotel Quinta Real.

La plaza de toros de la ciudad de Zacatecas, fue inaugurada el 15 de septiembre de 1866 y remodelada hacia 1908.

Tuvo capacidad para cuatro mil espectadores. Actualmente, después de una adecuación, sirve como gran patio del Hotel Quinta Real, que se alza a la sombra del viejo acueducto de “El Cubo”.

Tiempo estimado: 20 minutos

Horario de visita: Todos los días y sin horario fijo.

Precios y descuentos: gratuito.

Capacidad Máxima: En caso de grupos máximo 10 personas con previa autorización de la gerencia del hotel.

Servicios

Manejo de grupos proporcionado por guías externos, con reservación y previa autorización de la gerencia del hotel.

Facilidades

Cuenta con área para conferencias o platicas.
Descansos con y sin mobiliario para el visitante.
Señalización.
Señalética en español.
Restaurante.
Cajero automático.
Cambio de divisas.
Transporte público cercano.
Baños.
Seguridad.

Datos y Contactos:

Dirección	Av. Rayón No. 434 Col. Centro.	Teléfono	01(492) 922 9104
Contacto	Hotel Quinta Real	Fax	01(492) 922 8440
Web	www.quintareal.com.mx	Dirección de Internet	reservaciones@quintareal.com

Museo Pedro Coronel.

Ubicado en el inmueble donde estuviera el Real Colegio y Seminario de San Luis Gonzaga, instituido por la Compañía Jesús en 1616, y que en su tiempo fuera considerado como uno de los mayores y más reconocidos colegios de la Nueva España. Con la expulsión de la orden fundadora (1767) pasó a manos de los frailes dominicos (1785), cambiándole el nombre por el de Colegio de la Purísima Concepción. Finalmente, desde el siglo XIX hasta 1962, desempeñó la función de cárcel del estado. En 1983 abrió sus puertas como museo, y exhibe la impresionante colección de arte universal, donada por el pintor y escultor zacatecano Pedro Coronel (1922-1985), conteniendo una exclusiva selección artística de todos los tiempos y todos los lugares del mundo por lo que este museo es considerado como único en su género en México y América Latina.

En sus salas y pasillos se admiran piezas de: Grecia, Roma, Etruria; India, Nepal, Tíbet, China, Japón, Tailandia; África (Egipto Nigeria, Zaire, Costa de Marfil); Oceanía (Nueva Zelanda); obras de la plástica universal: Dalí, Picasso, Miró, Braque, Hogart, Chagal, Basarelli; pintura y escultura de la época colonial mexicana; escultura y cerámica prehispánica; así mismo, se integran al museo: la Biblioteca Histórica "Elías Amador", en cuyas tres suntuosas salas se exhiben mas de 20,000 tomos con información religiosa, histórica, cultural y artística, que datan desde el siglo XVI al siglo XIX, entre los que se encuentran, la primera Constitución del Estado y el Diario Histórico de México, escrito por Don Carlos María de Bustamante. También forma parte del museo, la interesante colección de numismática zacatecana troquelada en la Casa de Moneda local en el período 1810-1905 y cuyas piezas fueran donadas por el Ing. Enrique Torres de Alba.

Asimismo, el museo contiene una llamativa y singular colección de pipas prehispánicas, donadas por el Sr. Sergio Lentés.

Tiempo estimado: 45 a 60 minutos.

Horario de visita: Viernes a miércoles. (Cierra los jueves), de 10:00 a 17:00 horas.

Precios y descuentos: \$20.00 pesos. 50% de descuento a niños, INSEN y Maestros. Niños y estudiantes del estado entran gratis.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos y del mismo museo.

Servicios o Programas especiales

Se imparten cursos de verano para niños de teatro, música, ejercicios, realización de máscaras y artesanías, entre otros. Su costo es de \$200.00 por niño y a los hijos de trabajadores del estado se les cobra \$100.00 por niño.

Además, mensualmente se presentan recitales de piano, música popular, de poesía de teatro, conciertos corales en las instalaciones del Museo; debido a que el museo participa en el Programa: Animación de Museos coordinado por el Instituto Zacatecano de Cultura y el Consejo Estatal de Turismo.

Facilidades

Cuenta con área para conferencias o pláticas.

Descansos con y sin mobiliario para el visitante.

Señalización.

Facilidades para discapacitados.

Señalética en español.

En la recepción se podrán adquirir libros de historia, entre otros.

Transporte público cercano.

Baños.

Seguridad.

Datos y Contactos:

Dirección	Plaza de Santo Domingo s/n. Centro	Teléfono	01(492) 922 8021 / 924 1663
Contacto	Arq. Raúl Toledo Farias		

Museo Zacatecano.

Ubicado en una sección del edificio en donde estuvo la Casa de Moneda de Zacatecas (1810), misma que en sus 95 años de vida llegó a ser considerada como la segunda mas importante de México durante el siglo XIX. En la parte principal de este edificio actualmente se localiza la Secretaría de Planeación y Finanzas del Gobierno del Estado. A un costado de esta última se acondicionó un espacio para albergar una serie de colecciones que por sus características las hacen ser únicas en su género, las cuales integran este museo que abre sus puertas en septiembre de 1995.

Una de las colecciones más sobresalientes sin lugar a dudas es la denominada colección "Mertens", conformada por 209 bordados huicholes, reunidos por el doctor norteamericano Enrique F. Mertens quien, rechazando los presentes que los huicholes le ofrecían por sus servicios médicos y a sabiendas de su miseria, les pidió que sus mujeres le bordaran mantas que el mismo les proporcionaba, logrando integrar de esa manera esta invaluable colección, misma que gracias a la intervención del Sr. Don Federico Sescosse pudo quedarse en Zacatecas. Estos bordados están elaborados con gran imaginación artística, haciendo alusión a la religión, la flora y la fauna huicholas. Complementan esta sala bastones de mando y de autoridad, sillas de chamanes, obras en chaquira, y la representación ambiental de una comunidad huichola.

Otra colección también muy especial es la de exvotos o retablos populares del siglo XIX, conformada por 196 pinturas religiosas plasmadas en láminas y cuyas imágenes representan el testimonio del fervor popular, y como agradecimiento por un don o gracia recibidos. Complementan éste museo una sala dedicada a Rafael Tovar Villa Gordo, en la que se exhiben magnificas muestras de hierros forjados que datan desde el siglo XVI; así mismo, se exhiben foto murales realizados por Juan Víctor Aráuz, quien con su lente refleja una crónica gráfica de temática huichola.

Tiempo estimado: 60 a 90 minutos.

Horario de visita: Miércoles a lunes. (Cierra los martes), de 10:00 a 17:00 horas.

Precios y descuentos: \$12.00 pesos. 50% de descuento a niños, INSEN, maestros y estudiantes.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos y del mismo museo. Además cuenta con publicaciones y posters con un costo de \$10.00. La introducción al museo se proporciona al pie de la escalera.

Servicios o Programas especiales

Se imparten cursos de verano para niños, donde se les enseña a comprender lo que tiene el museo y como interesarse en el.

Facilidades

Descansos con y sin mobiliario para el visitante.

Señalización.

Señalética en español.

Tienda de sitio.

Transporte público cercano.

Baños.

Seguridad.

Datos y Contactos:

Dirección	Calle Dr. Hierro 301 Altos. Centro Histórico	Teléfono	01(492) 922 65 80
Contacto	Lic. Julieta Medina Briones		
Dirección de Internet	muszac@elsitio.com		

Palacio de Gobierno.

Este edificio data del siglo XVII y fue casa habitación de dos miembros distinguidos de la realeza virreinal zacatecana. Primeramente, del Maestre de Campo Don Vicente Zaldívar y Mendoza, hijo del conquistador del mismo nombre y de Doña Ana Temiño de Bañuelos, hija de uno de los fundadores de la ciudad y, posteriormente. Posteriormente, el edificio paso a manos de los Condes de Santiago de la Laguna, título iniciado por Don José de Urquiola; continuado por Don José de Rivera Bernárdez, Don Miguel y Don Pedro de Rivera Bernárdez, siendo éste último quien arrendara y subsecuentemente vendiera el Palacio para establecer la Dirección General de Rentas, la Secretaría de Gobierno y los Almacenes del Estado. En 1834, paso a ser propiedad del Gobierno, siendo desde entonces la sede del Poder Ejecutivo Estatal.

Localizado en la parte central de la Plaza de Armas, este edificio de sobria belleza y pesadas formas, es uno de los pocos ejemplos de la arquitectura civil del periodo colonial, con su característico estilo barroco del siglo XVIII.

El interior cuenta con un patio central rodeado de salones y oficinas en cuyo interior se pueden admirar muebles y candiles originales de distintas épocas, sobresaliendo el gran salón principal, que conserva su techumbre de viguería y ménsulas, iluminado durante el día por la luz natural que se introduce por sus coloniales balcones y de noche, sus elegantes candiles le dan la imagen de un escenario aristocrático colonial. Su simétrica y sencilla fachada está rematada por

almenas, formadas éstas por arcos invertidos y adornados. Cuenta además con una escalera principal donde se puede admirar un mural que contiene la historia de Zacatecas, plasmado por el finado artista zacatecano Antonio Pintor Rodríguez (1937-1988), quien combinara con arte y audacia la pintura y la escultura que se aprecia en el altorrelieve de cantera. Este palacio se comunica por el interior con el edificio anexo a su parte sur, conocido como el "Ex-hotel Francés" y que originalmente fue también residencia particular del Gral. J. Jesús González Ortega, siendo en uno de sus pisos (el superior) en donde se localiza el despacho del C. Gobernador Constitucional del Estado. Así también, este edificio tiene en común una barda con la de Catedral cuya unión forman un majestuoso y romántico callejón denominado "De las campanas", llamado así por su ubicación y singular conformación. En su parte frontal es poseedor de la Plaza de Armas, la más importante y amplia explanada de la ciudad, en cuyo piso de lozas pétreas se han formado a través de los siglos los ejércitos que han tenido como encomienda la custodia de esta noble y leal ciudad, y así también, como hasta hoy, ha sido el principal marco de los más importantes festivales y celebraciones que se llevan a cabo en nuestra ciudad como el Festival Cultural de Semana Santa, la celebración del Grito de Independencia, por mencionar algunos. El Palacio de Gobierno es, hoy por hoy, uno de los principales edificios de la ciudad y una excelente muestra de la calidad arquitectónica del periodo colonial.

Tiempo estimado: 15 minutos

Horario de visita: Lunes a viernes de 08:00 a 19:00 horas.

Precios y descuentos: Entrada gratuita.

Servicios

Recorrido guiado proporcionado por guías externos solamente.

Servicios o Programas especiales

En la Plaza de Armas, se realiza una noche mexicana para dar la bienvenida a Zacatecas.

Facilidades

Transporte público cercano.

Baños.

Datos y Contactos:

Dirección	Av. Hidalgo # 604	Teléfono	01(492) 924 0552, 922 34 26, INFOTUR: 01(492) 924 4047, lada sin costo: 01 800 712 4078
Contacto	Consejo Estatal de Turismo de Zacatecas	Fax	01(492) 924 0393
Web	www.turismozacatecas.gob.mx	Dirección	dirtur@prodigy.net.mx

Galería Episcopal.

Este espacio cultural, abierto al público en julio de 1998, se localiza en una colonial finca anexa a la Catedral de Zacatecas.

En este recinto se exhiben los tesoros religiosos de un pueblo, cuya espiritualidad se manifiesta a través de hermosas y ricas piezas de culto que se aprecian en las diversas salas y que se presentan con la finalidad de mostrarle al pueblo más de cerca la simbología y belleza de su contenido.

Sala de los Papas: Conformada por algunos retratos de Papas de los que sobresale la imagen de Pío IX, quién ordena la creación de la Diócesis de Zacatecas en 1863, así mismo se exhibe un grabado con la imagen de todos los papas, desde San Pedro hasta Pío IX.

Sala del Obispo: Se exhiben los ornamentos y accesorios que distinguen la jerarquía de un Obispo: mitras, capas pluviales, báculos, solideos, guantes, sandalias, etc.; así como otras prendas que forman parte de su vestidura: amito, alba, cíngulo, tunicela, dalmática, esto y casulla.

Otras Vestimentas y Ornamentos: Aquí se exhiben vestimentas que jerarquizan la dignidad eclesiástica de Presbíteros y Canónigos, así como ornamentos sagrados y de culto para la adoración del Santísimo.

Libros Litúrgicos: Exhibición de antiguos y valiosos documentos, como una Biblia Políglota, publicada en 1572, durante el reinado de Felipe II; grandiosos libros corales, ilustrados con bellísimas viñetas y coloridos capitulares; así mismo, enriquecen esta exposición libros de gran solemnidad como lo son los: Pontificales, Sacramentales, Leccionarios, Antifonarios, Breviario Romano, Misal, etc.

Sala de la Virgen: Conformada por siete medallones facturados por la escuela del fecundo y gran maestro de la pintura nova hispana, Miguel Cabrera, en los que se ilustra, a través de bellos pasajes, la vida de la Virgen.

Reliquias Eucarísticas: Sección en la que relucen hermosas custodias y cálices (vasos sagrados), un grandioso manifestador; así mismo, se exhiben altares movibles (o aras), vinajeras, patenas y tercerillas; ánforas para los Santos Oleos y Crismeras con sus respectivas iniciales de identificación para actos sacramentales: (S.C.) Sacrum Chrisma, (O.C.) Oleum Catechumenorum, (O.I.) Oleum infirmorum. También se exhiben algunas campanillas e incensarios.

Sala de Cristo: Con magnificas piezas, talladas en marfil, en donde los rasgos físicos de algunas, denotan una factura y procedencia orientales, posiblemente de Filipinas, otras bellas piezas de pasta de caña de maíz con impresionantes muestras del calvario de Cristo (huesos y costillas expuestas, llagas, etc.).

En síntesis, en esta galería se expone la riqueza artística de un pasado fecundo en metales, cuya bonanza se transformara en estas obras de arte que son ejemplos materializados de la fe de un pueblo, cuya esencia se sigue expresando en la sensibilidad y valores de los zacatecanos.

Tiempo estimado: 40 minutos.

Horario de visita: Martes a Domingo (Cierra los lunes) de 10:00 a 16:30 horas.

Precios y descuentos: Entrada General: \$10.00, excepto domingos \$5.00.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos y del mismo museo y manejo de reservaciones para grupos especiales. Se cobra el 50% si se envía un Oficio.

Facilidades

Cuenta con área para conferencias o platicas.

Descansos con mobiliario para el visitante.

Señalización.

Facilidades para discapacitados.

Señalética en español.

Transporte público cercano.

Baños.

Datos y Contactos:

Dirección	Plazuela Candelario Guizar # 220 (Rinconada Sur de Catedral).	Teléfono	01(492) 924 4307
Contacto	Padre Presbítero Juan Pereira Nieves	Fax	01(492) 922 6211

Acueducto.

La construcción del Acueducto “El Cubo” se inició en los últimos años de la Colonia y se terminó en los primeros del México Independiente. Gracias a su arquería se vencieron los desniveles del suelo y se hizo llegar agua desde el tiro de “El Cubo” hasta el sitio donde hoy se encuentra colocado el monumento ecuestre dedicado al Gral. J. Jesús González Ortega y de ahí continuaba el acueducto por sobre las azoteas de las fincas hasta llegar a la pila que se encontraba en la Plazuela de Villarreal -hoy Plaza Independencia-, donde en una

fuelle con remate de surtidor gallonado y de aire romántico, la población se abastecía del vital líquido.

Se desconoce cuando dejó de dar servicio, pero en 1921 se cegó el tiro de donde provenía el agua. Al abrirse la prolongación de la avenida principal para comunicar al centro de la ciudad con la estación del Ferrocarril, la comisión encargada de la realización de esta obra consideró que esta arquería sería un magnífico motivo ornamental y un monumento histórico que debía conservarse.

La arquería que compone el conjunto estructural del Acueducto de "El Cubo", está compuesta de mampostería de cantera, la cual sufrió una remodelación, procediendo a reforzarlo por medio de 6 arcos botareles, de construcción similar a la de los arcos originales, algunos de los cuales que amenazaban derruirse, fueron debidamente apuntalados, lo mismo que las columnas de sustentación.

El monumental Acueducto junto con la antigua Plaza de Toros San Pedro y el Parque Enrique Estrada, forman uno de los conjuntos arquitectónicos más bellos de la ciudad.

Tiempo estimado: 10 minutos

Horario de visita: Todos los días y sin horario fijo.

Precios y descuentos: Gratuito.

Servicios

Recorrido guiado proporcionado por guías externos solamente.

Facilidades

Transporte público cercano.

Datos y Contactos:

Dirección	González Ortega y Enrique Estrada	Teléfono	01(492) 924 05 52, 922 3426, INFOTUR: 01(492) 924 4047, lada sin costo: 01 800 712 4078
Contacto	Consejo Estatal de Turismo de Zacatecas	Fax	01(492) 924 03 93
Web	www.turismozacatecas.gob.mx	Dirección de Internet	dirtur@prodigy.net.mx

Recorrido por las principales calles de Zacatecas: Del Cobre, Fernando Villalpando y Alcaicería de Gómez, producto de la historia zacatecana.

Se podrá recorrer las principales calles de Zacatecas para admirar su belleza arquitectónica que nace de su cantera, y además podrá disfrutar de las famosas callejonedas, acompañados por la música de tamborazos.

Tiempo estimado: 45 minutos

Horario de visita: Todos los días y sin horario fijo.

Precios y descuentos: Entrada gratuita.

Servicios

Recorrido guiado y manejo de grupos proporcionado por guías externos solamente.

Facilidades

Transporte público cercano

Datos y Contactos:

Dirección	Gonzáles Ortega y Enrique Estrada	Teléfono	01(492) 924 05 52, 922 3426, INFOTUR: 01(492) 924 4047, lada sin costo: 01 800 712 4078
Contacto	Consejo Estatal de Turismo de Zacatecas	Fax	01(492) 924 03 93
Web	www.turismozacatecas.gob.mx	Dirección de Internet	dirtur@prodigy.net.mx

C.2. ACTIVIDADES

No.	NOMBRE	TIPO DE EVENTO	DESCRIPCIÓN	LUGAR	DIRECCIÓN	PÚBLICO	FECHAS Y HORARIOS	PRECIOS , DESCUENTOS Y POLITICAS
1	Teleférico	Recorrido panorámico de la ciudad	Recorrido de 650 m., cruzando la ciudad a una altura máxima de 85m. con una duración aproximada de 8 minutos	Del cerro de La Bufo o saliendo de la Mina el Edén en el socavón del Grillo.	Cerro de la Bufo	Todo público	10:00 a 18:00 hrs. Diario	Operación sujeta a condiciones climatológicas. \$20 adulto, \$10 niño \$15 tercera edad. 01 (492) 922 5694
2	Mina el Edén	Recorrido por la Mina el Edén	Recorrido guiado, a pie, bajo 320 m. de la cima del cerro Del Grillo y a una temperatura de 12°C.	Socavón el Grillo	Socavón el Grillo	Todo público	10:00 a 18:00 hrs. Diario	Adultos \$25.00 Niños entre 3 y 12 años, Adultos con credencial del INSEN, estudiantes y profesores 50% de descuento 01 (492) 922 3002
3	Discoteca el Malacate	Centro nocturno	En el la parte subterránea de la Mina del Edén se encuentra esta Discoteca	En la Mina del edén	Socavón el Grillo	Mayores de 18 años	22:00 a 02:30 horas	Adultos \$150.00 Niños \$100.00 01(442) 224-01-98
4	Callejoneada	Se recorren los callejones de la ciudad	Mientras se recorren los callejones se cuentan historias y leyendas de Zacatecas	Plaza de Armas		Todo público	20:00	

C.3. Restaurantes y Bares sugeridos

Zacatecas tiene una marcada tradición gastronómica que no hay que desaprovechar durante la visita. La comida zacatecana se caracteriza por su sencillez, una de las especialidades es la carne de cerdo adobada, además de la barbacoa y la birria de chivo y de borrego. Pero algo que no hay que dejar de probar son las enchiladas zacatecanas, el pozole verde, las gorditas rellenas de guisado, el asado de boda, el pipián ranchero y el menudo de res; así como la gran variedad de quesos de los ranchos ganaderos zacatecanos.

Estos platillos pueden ser acompañados por el tradicional mezcal, el colonche, el aguamiel y vinos de mesa.

Los bares y restaurantes han sido sugeridos por los propios agentes de viajes y operadores turísticos que participaron en los talleres de planeación participativa, por su oferta de platillos tradicionales y sus propuestas gastronómicas, enmarcadas en las corrientes de “nueva cocina”, utilizando ingredientes locales y/o procesos de confección tradicionales.

Los Dorados de Villa. Ubicación en el plano

Dirección	Plazuela de García No. 1314
Teléfono	01(492) 922 5722
Tipo de comida:	Regional
Precio	\$\$

El Recoveco. Ubicación en el plano

Dirección	Av. Torreón No. 513, frente a la Alameda
Teléfono	01(492) 924 2013
Tipo de comida:	Regional buffet
Precio	\$\$

La Cantera Musical. Ubicación en el plano

Dirección	Bajos del Mercado González Ortega
Teléfono	01(492) 922 8828
Tipo de comida:	Mexicana
Precio	\$\$\$

Las Gorditas de Doña Julia. Ubicación en el plano

Dirección	Av. Hidalgo No. 409
Teléfono	01(492) 923 7955
Tipo de comida:	Regional
Precio	\$

Dulces Típicos

También se pueden deleitar con los dulces típicos de Zacatecas, como las greñudas o los dulces de guayaba rellenos de cajeta.

Dulcería Güichito. Ubicación en el plano

Dirección	Av. Hidalgo No. 126, a un costado de la Catedral
Teléfono	01 (492) 922 1907
Horario	10:00 a 21:00 horas.

Dulces Típicos de Zacatecas. Ubicación en el plano

Dirección	Allende No. 122, Centro Histórico
Teléfono	01 (492) 923 1757
Horario	10:00 a 21:00 horas.

RANGOS DE PRECIO

Cantidad	Símbolo
De \$0.00 a \$50.00	\$
De \$51.00 a \$100.00	\$\$
De \$101.00 a \$150.00	\$\$\$
De \$151.00 a \$200.00	\$\$\$\$
De \$201.00 ó más	\$\$\$\$\$

**D. DIRECTORIO DE ORGANIZACIONES
PROMOTORAS**

Nombre	Empresa	Dirección	Teléfono	Correo Electrónico	Tipo de Institución
C.P. JAIME GUERRERO SECRETARIO	CONSEJO ESTATAL DE TURISMO DEL ESTADO DE ZACATECAS	AV. HIDALGO No. 403, 2° PISO CENTRO 98000	(492) 924 0393 / 922 3926	promozac@prodigy.net. mx	DEPENDENCIA ESTATAL
LIC. AMPELIA RIVERA DIRECTORA DE PLANEACION	CONSEJO ESTATAL DE TURISMO DEL ESTADO DE ZACATECAS	AV. HIDALGO No. 403, 2° PISO CENTRO 98000	(492) 924 0393	ditur@prodigy.net.mx	DEPENDENCIA ESTATAL
LIC. MANUEL GONZÁLEZ RAMIREZ CRONISTA DE LA CIUDAD	PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS	CALZ. HEROES DE CHAPULTEPEC #1110 COL. LAZARO CARDENAS	(492) 923 9421 EXT. 1638 y 1639	magora_zac@hotmail.co m	DEPENDENCIA MUNICIPAL
LIC. LUCIA TORRES JEFE DE DEPARTAMENTO	FOMENTO ECONOMICO DEL MUNICIPIO DE ZACATECAS	CALZ. HEROES DE CHAPULTEPEC #1110 COL. LAZARO CARDENAS	(492) 923 9421 EXT.1648	ltorres@zacatecas- capital.gob.mx	DEPENDENCIA MUNICIPAL
C. JUAN GODINA DIRECTOR	CONACULTA	COLON ESQ. SEMINARIO	(492) 922 4136	zacatecas@librosyarte.c om.mx	REPRESENTACIÓN DEL CONACULTA FEDERAL EN EL ESTADO
M.V.Z. DAVID EDUARDO RIVERA SALINAS DIRECTOR	INSTITUTO ZACATECANO DE CULTURA	LOMAS DEL CALVARIO S/N COL. DIAZ ORDAZ	(492) 922 3370 922 21 84 / 922 67 56	riverad@cantera.reduaz. mx	INSTITUCION CULTURAL
LIC. JOSÉ MUÑOZ DIRECTOR	CENTRO INAH	LOMAS DEL CALVARIO S/N COL. DÍAZ ORDAZ	(492) 250 85 204 03	NO TIENE	INSTITUCIÓN PÚBLICA
LIC. MA. ROSARIO CARLOS RUELAS COORDINADORA	CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO	ALAMEDA #414	92 514 78	NO TIENE	INSTITUCIÓN CULTURAL
LIC. ANA LILIA MORONES RUVALCABA.- DIRECTORA	TEATRO FERNANDO CALDERON	AV. HIDALGO S/N CENTRO HISTORICO	92 286 20	NO TIENE	INSTITUCIÓN CULTURAL
ING JUAN JOSE RODRÍGUEZ RMZ. DIRECTOR	MUSEO TOMA DE ZACATECAS	CERRO DE LA BUFA	92 280 66	NO TIENE	INSTITUCIÓN CULTURAL
ARQ. RAUL TOLEDO FARIAS DIRECTOR	MUSEO PEDRO CORONEL	PLAZA DE SANTO DOMINGO	92 280 21	NO TIENE	INSTITUCIÓN CULTURAL
LIC. MIGUEL ANGEL DIAZ CASTORENA.- DIRECTOR	MUSEO RAFAEL CORONEL	EX - CONVENTO DE SAN FRANCISCO	92 281 16	NO TIENE	INSTITUCIÓN CULTURAL

Nombre	Empresa	Dirección	Tel.	Correo Electrónico	Tipo de Institución
LIC. JULIETA MEDINA BRIONES DIRECTOR	MUSEO ZACATECANO	DR. IGNACIO HIERRO #301 ALTOS	92 265 80	NO TIENE	INSTITUCIÓN CULTURAL
LIC. LOURDES FAVA ALDRETE DIRECTORA	MUSEO FRANCISCO GOITIA	ENRIQUE ESTRADA S/N COL. SIERRA DE ALICA	92 202 11	museogoitia@yahoo.com .mx	INSTITUCIÓN CULTURAL
LIC. VICTOR HUGO BECERRA FEMAT DIRECTOR	MUSEO DE ARTE ABSTRACTO MANUEL FELGUEREZ	COLON ESQ. SEMINARIO	92 437 05	NO TIENE	INSTITUCIÓN CULTURAL
SRA. IRMA VALERIO QUINTERO DIRECTORA	GALERIA IRMA VALERIO	DR. IGNACIO HIERRO #604	92 437 77	irmavalerio@eudoramail. com	INSTITUCIÓN CULTURAL
LIC. LOURDES FAVA ALDRETE DIRECTORA	GALERIA LOS ZACATECANOS	JARDÍN JUÁREZ #137	92 423 70	NO TIENE	INSTITUCIÓN CULTURAL
LIC. JUAN MARTÍN OCAMPO BARRAGAN	GALERIA ARROYO DE LA PLATA	DR. IGNACIO HIERRO ESQ. CALLEJÓN DEL SANTERO	92 229 01	NO TIENE	INSTITUCIÓN CULTURAL
SRA. MA DEL REFUGIO DE LA ROSA ADMINISTRADORA	TEATRO DEL IMSS	INTERIOR DE LA ALAMEDA	92 26373 EXT 1013 / 1018	NO TIENE	INSTITUCIÓN CULTURAL
SR. JOSE TORRES SALAS DIRECTOR	EX – TEMPLO DE SAN AGUSTÍN	PLAZUELA MIGUEL AUZA S/N CENTRO	92 280 63	NO TIENE	INSTITUCIÓN CULTURAL
LIC. LUIS ARELLANO REYNA DIRECTOR ACADEMICO	UNIVERSIDAD DE TOLOSA	ALAMEDA INTERIOR #408 CENTRO	(492) 925 0933 / 925 0934	u_tolosa@terra.com.mx	INSTITUCION ACADÉMICA
LIC. MONICA LEY GARCIA FLORES DIRECTORA	UNIVERSIDAD DE DURANGO CAMPUS ZACATECAS	CALZ. HEROES DE CHAPULTEPEC #1408 COL. LA ESCONDIDA	(492) 924 9000	NO TIENE	INSTITUCION ACADÉMICA
LIC. DANIEL ESCOTO DIRECTOR	ESCUELA DE MUSICA DE LA UAZ	AV. PREPARATORIA #301 COL. UNIDAD UNIVERSITARIA	(492)922 8569 / 924 2344	descoto@cantera.reduaz .mx	INSTITUCION ACADÉMICA
SR. FREDERIC SANTSCHI DIRECTOR	ALIANZA FRANCESA	FERNANDO VILLALPANDO #404, CENTRO	(492) 924 03 48	zacatecas@alianzafranc esa.org.mx	INSTITUCION ACADEMICA

5. RECOMENDACIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS SUGERIDOS (LINEAMIENTOS DE ACCIÓN)

1. Generar información suficiente para promover los atractivos.
2. Elaborar folletería y distribuirla.
3. Resulta importante homologar la información que se da a los turistas durante los recorridos guiados.
4. Mejorar y estandarizar los planos turísticos y que sólo exista uno muy completo.
5. Proporcionar al inicio de cada visita guías no sólo de los atractivos, sino también de lugares para comer y/o realizar compras.
6. Creación y venta de artículos de recuerdos para cada uno de los atractivos que se sugiere visitar.
7. Programa para la promoción de los guías de turistas, generar cursos constantes y conferencias para profesionalizarlos, en los siguientes aspectos: conducción y manejo de grupos, nuevos hallazgos, crónicas y leyendas, narración y actuación. Asimismo será conveniente darles un uniforme cómodo y práctico que los identifique tanto a los guías en general como a los guías de sitio. Estos últimos sería conveniente generarles trajes de caracterización.
8. Promoción y difusión de los productos a través de los guías, responsables de los sitios y las diferentes instituciones y dependencias.
9. En todos los casos, los precios sugeridos podrán modificarse para generar esquemas de comisiones para las agencias. También será conveniente, en todos los productos manejar políticas de descuentos para estudiantes, maestros, y credencial INSEN.
10. En caso necesario se requerirá ampliar los horarios de visita en los museos, templos, casas de cultura y artesanías.
11. Realizar negociaciones con los responsables de cada atractivo.
12. Generar una buena planeación estratégica interinstitucional para el establecimiento de acciones de desarrollo y de promoción del patrimonio turístico cultural.
13. Estrechar la vinculación de los sectores turismo y cultura de cada ciudad y de éstas con las instancias estatal y federal.
14. Llevar a cabo un análisis interinstitucional para poder instrumentar las siguientes acciones de comercialización del producto turístico cultural:

a. Programa de “Blocks Turísticos”

Vender block de entradas y descuentos para todas los atractivos turísticos (museos, entradas, teatros, etc) Estos pueden agruparse en variedades de visitas por día, o por tipo de atractivos, por ejemplo museos. De esta forma el visitante podrá en un solo lugar comprar sus entradas para toda su estancia.

Los vendedores pueden ser las agencias de viaje, los módulos de información turística, restaurantes y guías de turistas que así lo deseen. En el caso de los módulos, la venta deberá ser obligatoria.

Para el caso de organismos privados, éstos podrán comprar sus blocks y revenderlos con una comisión del 10% ó de la cantidad que resulte del acuerdo entre las partes.

Los blocks deberán tener adicionalmente información de cada lugar, que integren la descripción y datos generales, plano turístico, datos de servicios de emergencia o denuncia de irregularidades durante su visita y cupones de descuento y cortesía de tiendas y restaurantes que se inscriban en el programa. Los blocks podrán tener una vigencia de 6 meses.

Es probable que el visitante no logre consumir todas sus entradas y cupones, y que quiera regresar a gastarlos, pero por lo pronto recibió en forma ordenada y organizada información turística; pagó entradas (aunque a un costo menor al normal) de lugares que no se visitaron, lo cual es una ganancia para el atractivo.

El Programa de Blocks Turísticos deberá ser coordinado por una organización de participación mixta, encargada de recibir el registro de inscripción de los establecimientos, atractivos y actividades participantes; de elaborar físicamente los blocks y una hoja de programación para el caso de los espectáculos; distribuir los blocks para venta, recibir los ingresos por la venta de los blocks y redistribuir periódicamente el costo de las entradas a cada una de las organizaciones participantes.

En el mejor de los casos, este block podrá sustituirse por tarjetas de lectura óptica.

b. Centros de información y venta de servicios turísticos para el turista

Se trata de generar puntos más coordinados y eficientes de entrega de información y venta de productos y servicios turísticos en la localidad, en el que pueden participar organizaciones públicas y privadas.

Entendemos por **entrega de información** al proceso de identificación de la información que desea el turista, verificación de sus necesidades, búsqueda de la información puntual que requiere y alternativas de acuerdo con sus gustos y necesidades expresadas y propuesta de servicios.

Por **venta de servicios** se entiende el proceso de convertir sus necesidades y requerimientos en productos y servicios que él paga y consume.

Este modelo habrá de ser diseñado y podrá acreditarse a organizaciones públicas y privadas para que lo operen, por ejemplo desde agencias de viaje, hoteles, restaurantes y módulos de atención al turista. No puede ser operado por individuos sin un espacio físico establecido. Las personas que atiendan estos módulos, deberán tener una capacitación especializada. Sería una especie de pequeña franquicia público-privada para la entrega de información y venta de productos y servicios, funcionando por comisiones.

15. Establecer convenios con transportistas para trasladar a los grupos de un sitio a otro.
16. Instaurar convenios con los propietarios de los principales restaurantes para proporcionar el servicio de alimentos y bebidas a los grupos.
17. Crear acuerdos con las estudiantinas, bandas y o grupos musicales de la ciudad para proporcionar el servicio de callejoneadas.
18. Generar y mejorar los esquemas de colaboración con escritores, artistas, escuelas y universidades con vocación al arte, para la producción de nuevos atractivos y actividades turísticas
19. Mejorar e incrementar la infraestructura sanitaria pública.
20. Mejorar la vialidad del Centro Histórico, sobre todo el fin de semana.
21. Mejorar la señalización turística de la ciudad.
22. Mejoramiento del sistema de administración tributaria (pago de impuestos).
23. Simplificación de permisos municipales.
24. Rescatar las casas o edificios con valor patrimonial de su actual uso de oficinas de gobierno (en su caso) para dejarlas como lugares visitables.

Si usted tiene alguna propuesta de producto turístico cultural, le agradeceremos llenar este formato con su información y remitirlo a mbarreneche@sectur.gob.mx y aaguilar@sectur.gob.mx para su publicación en próximas ediciones. Solicitamos detallar al máximo su propuesta.

Ciudad		Estado	
--------	--	--------	--

I. Contacto

Nombre		Tel y fax	01()
Cargo		E mail	
Organización		Web site	
Dirección			

II. Producto propuesto

Nombre del producto	
Concepto	

DESCRIPCIÓN

Secuencia	Nombre de la actividad o atractivo	Tiempo estimado	Descripción completa
1			
2			
3			
4			
5			

III. Observaciones

Estacionalidad	
Público al que va dirigido	
Precios	
Políticas promocionales	
Descuentos	
Comisiones	
Condiciones de operación	

IV. Observaciones

¿Es un producto A) Nuevo? B) Complementario a otros ya existentes?

REQUERIMIENTOS para su desarrollo, operación y comercialización *

No.	Desarrollo	Operación	Comercialización
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

*(Puede agregar todos los que requiera)

6. BIBLIOGRAFÍA

Secretaría de Turismo

Cultura de Viaje de los Mexicanos, Tiempo Libre y Viajes de Placer de Corta Duración.

Estudios sobre Opinión Pública de Temas de Coyuntura Turística.
México, 2001

Secretaría de Turismo.

Perfil del Visitante a la Región de Tesoros Coloniales.

México, 1998

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática y Secretaría de Turismo

- *Censos de Población y Vivienda*
- *Encuesta Urbana de Turismo Doméstico en Hogares*

México, 2001

Secretaría de Turismo

Como Desarrollar productos turísticos competitivos.

Serie Documentos. Técnicos de Competitividad, No. 3. México, 2001

Secretaría de Turismo

Competitividad y desarrollo de productos turísticos exitosos

Serie Documentos. Técnicos de Competitividad, No. 1.
México, 2001

Secretaría de Turismo

Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México.

Ed. México Desconocido, S.A. de C.V.
México, 2001

Guía México Desconocido: Guanajuato.

Ed. México Desconocido, S.A. de C.V.
México, 2002.

Rutas Culturales de Guanajuato.

Coordinadora de Turismo del Estado de Guanajuato
Guanajuato, Guanajuato; 2003.

Festival Internacional Cervantino, XXX Aniversario.

CONACULTA y el Instituto de la Cultura del Estado de Guanajuato.
Guanajuato, Guanajuato; 2002.

Leyendas de Guanajuato.

Ediciones Casa Valadés.
Guanajuato, Guanajuato

Planos Turísticos de Guanajuato.

Dirección de Turismo y Relaciones Públicas, Presidencia Municipal de Guanajuato.
Guanajuato, Guanajuato; 2003.

Folletería de Atractivos de Guanajuato

Coordinadora de Turismo del Estado de Guanajuato
Guanajuato, Guanajuato; 2003.

Leyendas Rusas

Zugarto María José Llorens Camp.
Ediciones. Madrid. 1999

Guía México Desconocido: Michoacán.

Ed. México Desconocido, S.A. de C.V.
México, 2000.

La Guía de Morelia.

Edit. Secretaría de Turismo Municipal.
Morelia, Michoacán; verano 2003.

Mapas de Morelia.

Ed. Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Michoacán.
Morelia, Michoacán.

Folletería de Atractivos de Morelia

Ed. Secretaría de Turismo del Gobierno del estado de Michoacán.
Morelia, Michoacán; 2003.

Guía México Desconocido: Querétaro.

Ed. México Desconocido, S.A. de C.V.
México, 2001.

Planos Turísticos de Querétaro.

Secretaría de Turismo del Gobierno de Querétaro.
Querétaro, Qro. 2003.

Folletería de Atractivos de Querétaro.

Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Querétaro
Querétaro, Qro. 2003

Directorio de Restaurantes 2002-2003

CANIRAC, Delegación Querétaro.

Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Querétaro
Querétaro, Qro. 2003.

Guía de hoteles de Querétaro.

Asociación de Hoteles y Moteles de Querétaro, A.C.

Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Querétaro
Querétaro, Qro. 2003.

Guía México Desconocido: Zacatecas.

Ed. México Desconocido, S.A. de C.V.

México, 2002.

Agenda Cultural.

Instituto zacatecano de Cultura y El Consejo Estatal de Turismo de Zacatecas
Zacatecas, Zac; agosto 2003.

Planos Turísticos d Zactecas.

Consejo Estatal de Turismo de Zactecas

Zactecas Zac; 2003

Páginas Web.

<http://www.sectur.gob.mx>

<http://www.unesco.org>

<http://www.guanajuato.gob.mx>

<http://www.visitmorelia.com>

<http://www.queretaro.gob.mx/turismo>

<http://www.turismozacatecas.gob.mx>

(Contraportada)

Mariano Escobedo 726 1° Piso Col. Anzures. México D.F. Tel. 3002-6900
Correo electrónico: mbarreneche@sectur.gob.mx , aaquilar@sectur.gob.mx y
greyes@sectur.gob.mx