

Proyectos Turísticos en Costa Rica

Desde la década de los 90's la actividad turística ha reformado la economía de este país Centroamericano a tal punto que en la actualidad se ha convertido en su principal fuente de divisas.

En muchas zonas rurales, los pobladores dejaron de lado su actividad agro comercial para incursionar en el campo turístico; con poca preparación, capacitación y planeación se unieron a muchos costarricenses en esa nueva etapa.

De acuerdo a datos brindados por el Instituto Costarricense de Turismo – I.C.T. en el año 1990 la llegada de turistas a Costa Rica fue de 435.037 y para el año 2010 esta cantidad llegó a la cifra de 2.099.829 pasajeros, lo anterior representa un incremento del 382.68%, sin embargo, desde el 2007 el país registra un menor crecimiento de la actividad y por ende una estabilización en la llegada de pasajeros.

El comportamiento anterior tiene una completa relación con la situación económica presente en los últimos años en América del Norte, cuyo mercado representa alrededor de un 47% del total de turistas que visitan Costa Rica.

El vertiginoso crecimiento de la oferta turística en Costa Rica con la ausencia de planificación, está representado en la actualidad una situación de crisis para los hoteleros ya que en su etapa de implementación y desarrollo adquirieron fuertes compromisos económicos con entidades bancarias.

Aunado a lo anterior, el desarrollo de importantes proyectos turísticos se dio al margen de estudios sobre impactos ambientales y de mitigación de las áreas cercanas, por tanto, en la actualidad se deben de realizar fuertes acciones correctivas para contrarrestar y disminuir en alguna medida el impacto realizado.

Como parte de estos esfuerzos, en los últimos años el Instituto Costarricense de Turismo – I.C.T. implementó el programa de Certificación de Turismo Sostenible – C.S.T. sin embargo este esfuerzo aislado es visto por muchas empresas como un beneficio al contar con la declaración de turismo sostenible para sus fines económicos y no como una cultura de sostenibilidad y compromiso con el medio ambiente.

Es importante que cualquier proyecto turístico futuro cuente con los estudios de impacto ambiental, un compromiso serio con el medio ambiente y un plan de mitigación del impacto que su actividad desarrolle en la zona; sin dejar de lado, la respectiva supervisión e inspección por parte de entidades estatales y

organizaciones no gubernamentales (ONG's) para velar por el cumplimiento a cabalidad del compromiso adquirido con el medio ambiente.

La sostenibilidad ambiental no se debe apreciar como una práctica aislada de la actividad económica, todo lo contrario, la actividad económica debe estar relacionada directamente con una cultura de sostenibilidad involucrando todas las áreas que se ven implicadas.

Proyectos turísticos que tengan una visión de desarrollo sostenible serán los que logren contribuir en la protección de los recursos naturales y directamente en la conservación de su actividad económica.

Por Christian Siles Morales, MAP
Profesor Universidad para la Cooperación Internacional
Setiembre 2012.