



**UNIVERSIDAD DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL**  
**Maestría en Gestión del Turismo Sostenible**  
**Curso: “Sistemas de calidad y certificación de la sostenibilidad”**

**Profesora: Damaris Chaves**  
**16 de junio – 20 de julio de 2014**

**Unidad 5: Lunes 14 de julio al domingo 20 de julio**

**Diseño y mercadear productos turísticos certificados**

**Objetivos de la semana:**

- Conocer metodologías para diseñar productos turísticos sostenibles
- Presentar información general sobre mercadeo de productos sostenibles
- Conocer experiencias exitosas de mercadeo sostenible.
- Identificar los principales pasos para incorporar la sostenibilidad dentro de un plan de mercadeo.

**Temario:**

- 5.1 Generalidades del diseño de productos turísticos sostenibles
- 5.2 Mercadeo de productos turísticos certificados

**Documentos:**

- 5.1 Guía para desarrollar y promocionar turismo sostenible ( prestadores de servicios)
- 5.2 Guía para desarrollar y promocionar turismo sostenible ( tour operadores)
- 5.3 Marketing responsable
- 5.4 Marketing de productos responsables
- 5.5 Pasos prácticos para mercadear certificación turística.

**Preguntas para el foro:**

- ¿Cuál es el papel de la sostenibilidad en un plan de mercadeo?
- ¿Cómo se pueden mercadear productos sostenibles en una forma innovadora?
- ¿Qué recomendaciones le daría a una empresa que desea hacer un plan de mercadeo?