

LA PROBLEMATIZACIÓN



¿CÓMO PLANTEARSE LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN?

- **Deben tener como mínimo dos variables:**
 - Variable independiente (causa)
 - Variable dependiente (efecto)
- **Evitar preguntas tipo “sondeo de opinión”.**
- **Ejemplo: ¿qué visión genera La Nación del rock pesado en los últimos 10 años en Costa Rica?**
- **Cuál... ?**

CÓMO NO DEBEN FORMULARSE LOS PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

A la hora de formular los problemas debemos evitar plantearlos de las siguientes maneras:

5.1. Con preguntas que den pie a tres posibles respuestas: SI, NO y NR. Ejemplos: ¿Son sesgadas las noticias de *La Nación*? ¿Tienen algún interés los periodistas de quedar bien con los anunciantes de un medio? ¿Existe alguna relación entre titulares y cuerpo de la noticia?

5.2. Con preguntas que supongan un dilema o que nos coloquen ante alternativas o encrucijadas. Ejemplos: ¿El racismo une o separa las sociedades? ¿Es ventajoso o desventajoso vivir en una sociedad discriminatoria? ¿El capitalismo resuelve o agudiza la situación de miseria de los pueblos?

5.3. Con preguntas que indaguen sobre los estados mentales de las personas. Ejemplos: ¿Cómo ideó Hitler la matanza de los judíos? ¿Qué piensa el costarricense cuando genera un chiste sobre o contra los nicaragüenses? ¿Cómo funciona la mente de una persona homofóbica?

5.4. Con preguntas que de antemano prejuzguen, presupongan, evalúen o devalúen, califiquen o descalifiquen el objeto de estudio antes de analizarlo e interpretarlo. Ejemplos: ¿Cuáles estereotipos utiliza *La Nación* para manipular los afectos y sentimientos de los costarricenses en relación con los estadounidenses? ¿Por qué las imágenes sangrientas, dolorosas y trágicas provocan una compulsión de consumo de medios en las sociedades occidentales?

5.5. Con preguntas que, por incluir una variable en su formulación, resultan muy generales, carentes de delimitación y pueden dar pie a generalidades sobre el tema. Ejemplos: ¿Qué son los medios masivos? ¿Qué es la educación? ¿Qué es la literatura? ¿Qué es la lingüística? ¿Qué es el racismo?

5.6. Finalmente, con preguntas que, por el tipo de verbo que utilizan, demandan de averiguaciones, experimentaciones, mediciones y evaluaciones que están fuera del alcance de los métodos cualitativos utilizados en las ciencias humanas y sociales. Ejemplos: ¿Cómo influyen las noticias de *La Nación* sobre el 11 de setiembre en la percepción y representación de los otros? ¿Cuál es el impacto o efecto de las imágenes y representaciones que trasmite *La Nación* sobre los atentados del 11 de setiembre en la concepción que tienen los costarricenses sobre los musulmanes? Es como preguntar en el ámbito de la literatura: ¿Cómo influye Harry Potter en la imaginación y creatividad de niños, niñas y jóvenes?

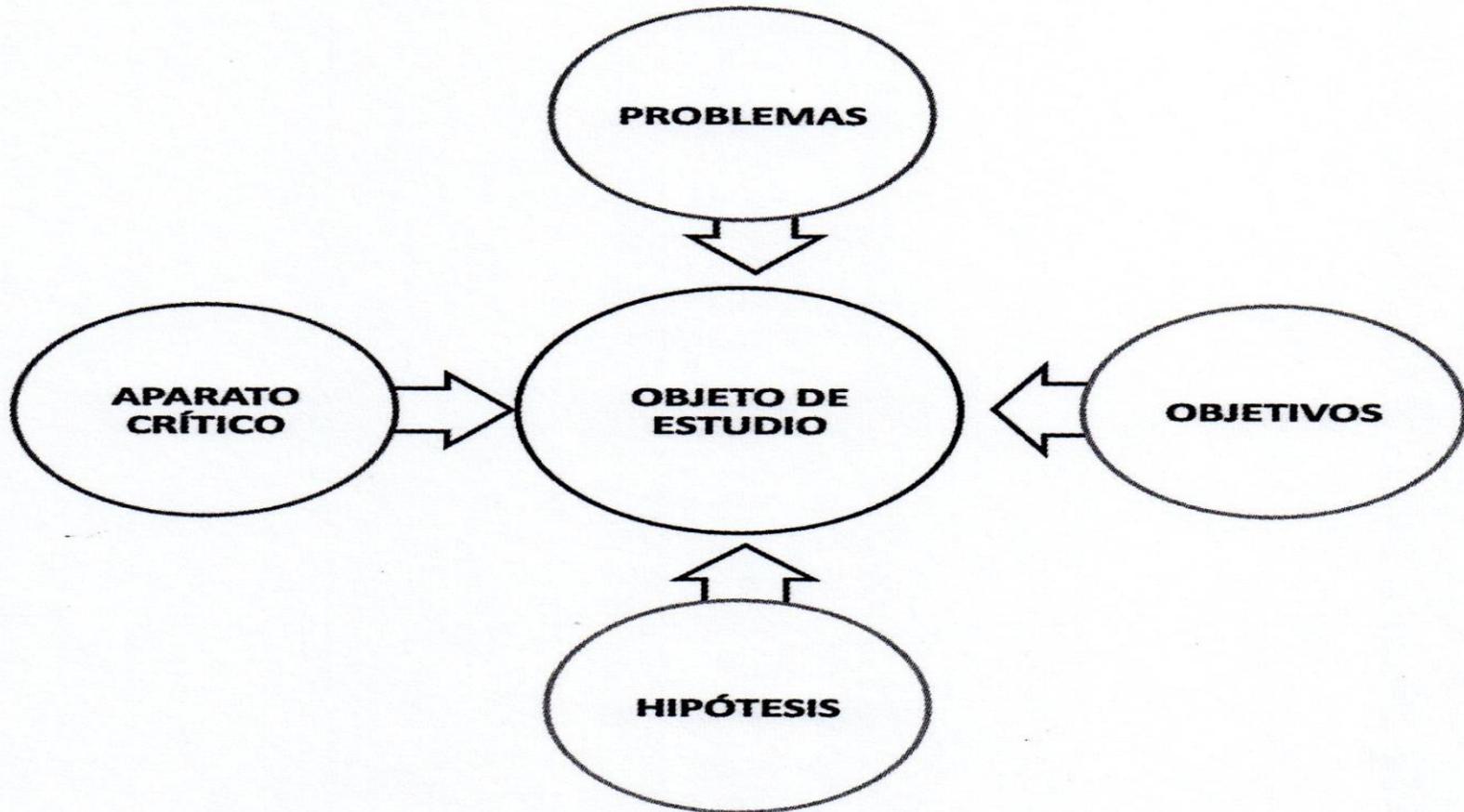
OBJETIVOS, FINES Y EFECTOS DE LA INVESTIGACIÓN: DIFERENCIAS

| OBJETIVOS, FINES Y EFECTOS DE LA INVESTIGACIÓN: DIFERENCIAS | | |
|--|--|--|
| OBJETIVOS | FINES | EFECTOS |
| Metas perseguidas y conseguidas al interior de la investigación. | Metas que se logran con la investigación: aquello para lo cual puede ser empleada. | Resonancias de la investigación, repercusiones que acarrear los resultados. |
| Son metas deseadas, planeadas y buscadas por el investigador. | No están controlados por la teoría y el método. | No dependen de la voluntad o planeamiento del investigador (Gallardo 1991: 150-151). |

RELACIÓN ENTRE PROBLEMAS, OBJETIVOS Y CAPÍTULOS DE LA INVESTIGACIÓN

| RELACIÓN ENTRE PROBLEMAS, OBJETIVOS Y CAPÍTULOS DE LA INVESTIGACIÓN | | | |
|--|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| PROBLEMAS | Primer problema específico. | Segundo problema específico. | Tercer problema específico. |
| OBJETIVOS | Primer objetivo específico. | Segundo objetivo específico. | Tercer objetivo específico. |
| CAPÍTULOS | Primer capítulo del desarrollo. | Segundo capítulo del desarrollo. | Tercer capítulo del desarrollo. |

PILARES DE UNA INVESTIGACIÓN



CÓMO FORMULAR PREGUNTAS SIGNIFICATIVAS

¿CÓMO FORMULAR PREGUNTAS SIGNIFICATIVAS?

Juan Samaja recomienda tener en cuenta los siguientes procedimientos para formular preguntas significativas:

- 1 Poner por escrito todas las formas posibles de interrogación que expresen las maneras cómo se ha llegado a comprender el problema con los restantes elementos del contexto en que aparece el problema.
- 2 Reagrupar y resumir dichos interrogantes hasta alcanzar unas pocas fórmulas que expresen de manera depurada el sentido del problema planteado (Samaja 1993: 243).

CÓMO FORMULAR PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

CÓMO DEBEMOS FORMULAR LOS PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

Booth, Colomb y Williams sugieren las siguientes formas para plantear preguntas de investigación:

- 1 Elaborar preguntas que analicen el tema en sus diversas partes y evalúe las relaciones existentes entre ellas.
- 2 Formular preguntas que identifiquen al tema como un componente funcional de un sistema mayor.
- 3 Plantear preguntas que traten el tema como una entidad dinámica que cambia con el tiempo, como algo con su propia historia.
- 4 Construir preguntas que identifiquen al tema con un episodio de una historia mayor.
- 5 Hacer preguntas de modo que definan el rango de variación, en qué se parecen y en qué se diferencian sus instancias.
- 6 Formular preguntas que coloquen al tema en una categoría mayor de cosas similares.
- 7 Plantear preguntas en relación con el valor de utilización del tema.
- 8 Elaborar preguntas en relación con el valor de las partes del tema y sus características (Booth, Colomb y Williams 2001: 60-62).

Apóyese realizando este ejercicio

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: | | | | |
| PROBLEMA CENTRAL: | | | | |
| | Primer Problema XXX | Segundo Problema XXX | Tercer Problema XXX | Cuarto Problema |
| OBJETIVO GENERAL: XXXX | Primer objetivo específico XXX | Segundo objetivo específico XXX | Tercer objetivo específico XXX | Cuarto objetivo específico XXX |
| Conclusiones preliminares por objetivo | | | | |