

# La competitividad turística: imperativo para Manzanillo, Colima

Carlos Mario Amaya Molinar [cmamaya@ucol.mx](mailto:cmamaya@ucol.mx)

Ernesto Manuel Conde Pérez [conde@ucol.mx](mailto:conde@ucol.mx)

Rafael Covarrubias Ramírez [covra@ucol.mx](mailto:covra@ucol.mx)

<http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/Numero5/Amaya-Conde-Covarrubias.pdf>

Universidad de Colima, Escuela de Turismo

En el mercado turístico mundial, la oferta de sol y playa es considerada un commodity. En los cinco continentes hay cientos de destinos con una oferta parecidísima. Para el sofisticado viajero contemporáneo esto ya no resulta suficiente, por lo cual debe acompañarse con algún otro tipo de servicio que haga peculiar al destino.

Con base en criterios de expertos, se obtuvieron los siguientes atributos que se valoran en un destino turístico (véase cuadro 3).

- 1 Amabilidad de los empleados
- 2 Hospitalidad de la gente
- 3 Precio acorde a la calidad
- 4 Calidad del hospedaje
- 5 Restaurantes
- 6 Comida local
- 7 Clima agradable
- 8 Oferta cultural
- 9 Accesibilidad del destino
- 10 Reservación del destino
- 11 Cantidad de entretenimiento disponible
- 12 Accesibilidad a los recursos públicos
- 13 Seguridad personal
- 14 Sistema de telecomunicaciones
- 15 Sistema carretero del destino
- 16 Calidad del aeropuerto
- 17 Apoyo gubernamental e institucional al turismo
- 18 Limpieza del destino
- 19 Calidad del agua