

Condiciones básicas de un destino de turismo rural y sus gestores



2009©

¿Por qué razones se desarrolla el TR?

Para dar respuestas a problemas del mundo rural como:

- **Baja en los ingresos y aumento en los costos de producción agropecuaria.**
- **Envejecimiento y abandono de las propiedades agrícolas**
- **Falta de oportunidades para los jóvenes y las mujeres**
- **Abandono de las actividades del campo.**
- **Migración de las familias en dirección a las grandes ciudades.**
- **Pérdida de tradiciones y costumbres.**
- **Dificultad para comercializar los productos campesinos**

TR Fabrica de Experiencias

Trabajar en TR es como trabajar en el teatro o en el cine. Así como allí es importante la escenografía, la iluminación y por supuesto los actores para crear la escena planeada. En TR también lo es:

Las familias campesinas



Actores que saben como interpretar el guión y las experiencias que deben fabricar.

El local

La ambientación

Las actividades propuestas

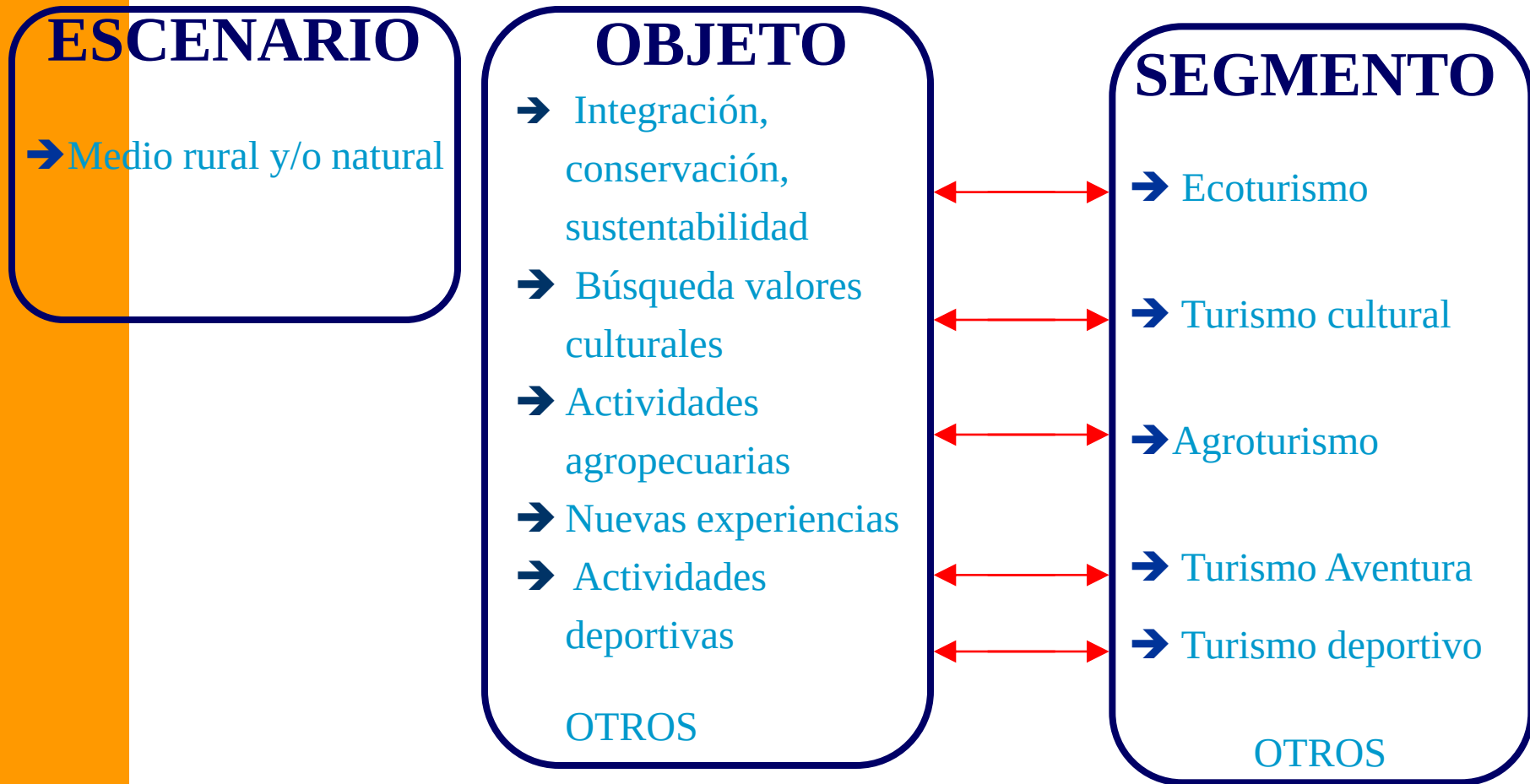


SOPORTE FISICO
(Escenario)

Las Experiencias deben ser **Inteligentes** (Dejar conocimiento al visitante y **Legendarias** (Superen ampliamente las expectativas del cliente

Escenario, Objeto y Segmentos del TR

Turismo Rural = Turismo en Areas Rurales



Turismo Rural

Diversas Expresiones o Modalidades

- **Agro-turismo**
- **Eco-turismo**
- **Turismo Cultural**
- **Turismo Aventura**
- **Turismo Deportivo**
- **Turismo Científico**
- **Turismo Educativo**
- **Turismo de Salud**
- **Turismo Gastronómico**
- **Comunidades de Retiro**

Oferta de Turismo Rural

■ ALOJAMIENTO

- Residencias rurales
- Agro-camping

■ GASTRONOMICA

- Ranchos Campesinos
- Pequeños Restaurantes
- Paradores de Agro-negócios

■ ACTIVIDADES

■ Actividad de Naturaleza

Caminatas
Ciclo-turismo (Bicicleta)
Cabalgadas

■ Participación en labores de campo

Recolección de frutas
Trabajos en el campo
Manejo de animales

■ Actividades Culturales

Visita a Pueblos
Eventos costumbristas

Factores a Considerar para el TR



FORTALEZAS

- **Variedad y calidad de recursos**
- **Hospitalidad y cordialidad del habitante rural.**
- **Diversidad de paisaje y clima.**
- **Buenos Precios**
- **Atención Personalizada**

OPORTUNIDADES

- **Interés creciente de los habitantes urbanos por el TR.**
- **Mejoramiento de las comunicaciones.**
- **Posicionarse como un lugar de descanso natural, divertido y en algunos casos exótico.**
- **Mayor ingresos del grupo familiar.**
- **Evidencia de saturación en destinos tradicionales**
- **Búsqueda de un turismo activo e individualizado**

DEBILIDADES

- **Difícil acceso a la propiedad.**
- **Calidad de servicios poco homogénea.**
- **Falta de personal capacitado**
- **Falta de servicios de calidad**
- **Falta de actividades diversas**
- **Carencia de capacidad Gerencial**
- **Escasa o inadecuada organización de los pequeños agricultores.**
- **Escasa relación entre calidad y precio del producto - servicio.**
- **Poca conciencia del poblador rural de las potencialidades de los recursos con que cuenta.**
- **Promoción insuficiente.**

AMENAZAS

- **Dificultad para acceder a fuentes de Financiamiento.**
- **Ausencia de una Normativa eficiente que regule el uso del espacio rural.**
- **Deterioro del medio Ambiente.**
- **Eventuales conflictos entre TR y nuevos proyectos de inversión.**
- **Ausencia de una visión estratégica de la actividad.**
- **Lejanía de los mercados internacionales de mayor poder adquisitivo.**

Elementos que Caracterizan a las Empresas de TR

- Ubicación en entornos bien conservados
- Pequeña dimensión de las empresas e infraestructura
- Gestión familiar y atención personalizada al cliente
- Utilización de elementos de la cultura local decoración, arquitectura, uso de materiales típicos, etc.
- Diseño de actividades aprovechando los elementos de la cultura local y elementos ambientales.

Puedo Dedicarme al Turismo Rural

- A todos los integrantes de la familia nos agrada el contacto con la gente?
- Le desagradaría que los visitantes se ofrezcan para ayudarlos en sus tareas diarias? (ordeña, cosecha, cocina tradicional, etc..)
- Está dispuesto usted y su familia a resistir las inevitables intromisiones en su vida diaria?
- Podrán asumir el trabajo adicional y el estrés de la nueva situación?
- Algún integrante de la familia sabe cocinar suficientemente bien como para preparar comidas variadas

Puedo Dedicarme al Turismo Rural

La Localidad

- Es una zona atractiva y con paisajes interesantes?
- Existen lugares y actividades que los visitantes puedan hacer?
- Es una zona reconocida por la gastronomía, historias, fiestas religiosas o costumbristas?
- Está bien comunicada? (caminos, transporte, teléfono, etc..)
- Hay personas y/o instituciones que se dedican a apoyar iniciativas de T.R.?

Puedo Dedicarme al Turismo Rural

La Propiedad

- Dispone de habitaciones libres que podrían dedicarse al alojamiento de visitantes?
- Dispone de infraestructura anexa como lechería, bodega, establo, etc. que puedan ser utilizadas para el TR.
- Dispone de Terrenos atractivos que pudieran ser habilitados para Agrocamping?
- Es de fácil acceso?
- Los visitantes cuentan con otro tipo de distracciones en los alrededores?
- La propiedad está en buenas condiciones y bien cuidada?

Consideraciones para elaborar y desarrollar

Productos - Servicios de TR

- 1.- Debe anticiparse a las necesidades y expectativas de los clientes.
- 2.- El servicio debe tener la capacidad para brindar respuestas efectivas.
- 3.- Todo servicio de TR debe implicar una experiencia inolvidable.
- 4.- La prestación del servicio debe estar soportada por elementos materiales y por gran información.
- 5.- El servicio debe identificarse con las necesidades y expectativas de quien solicita el mismo.

Elementos cruciales que intervienen en la estructuración

Productos – Servicios TR

- 1.- Involucrar a la demanda en la elaboración del producto/servicio/experiencia.
- 2.- Hacer partícipes a la familia u organización campesina.
- 3.- Involucrar los valores y objetivos de la comunidad.
- 4.- Todo producto /servicio/ experiencia inteligente difunde y desarrolla la cultura en la cual se manifiesta y está operando. (cuidado con “Disneylandisar” lo que ofrecemos)

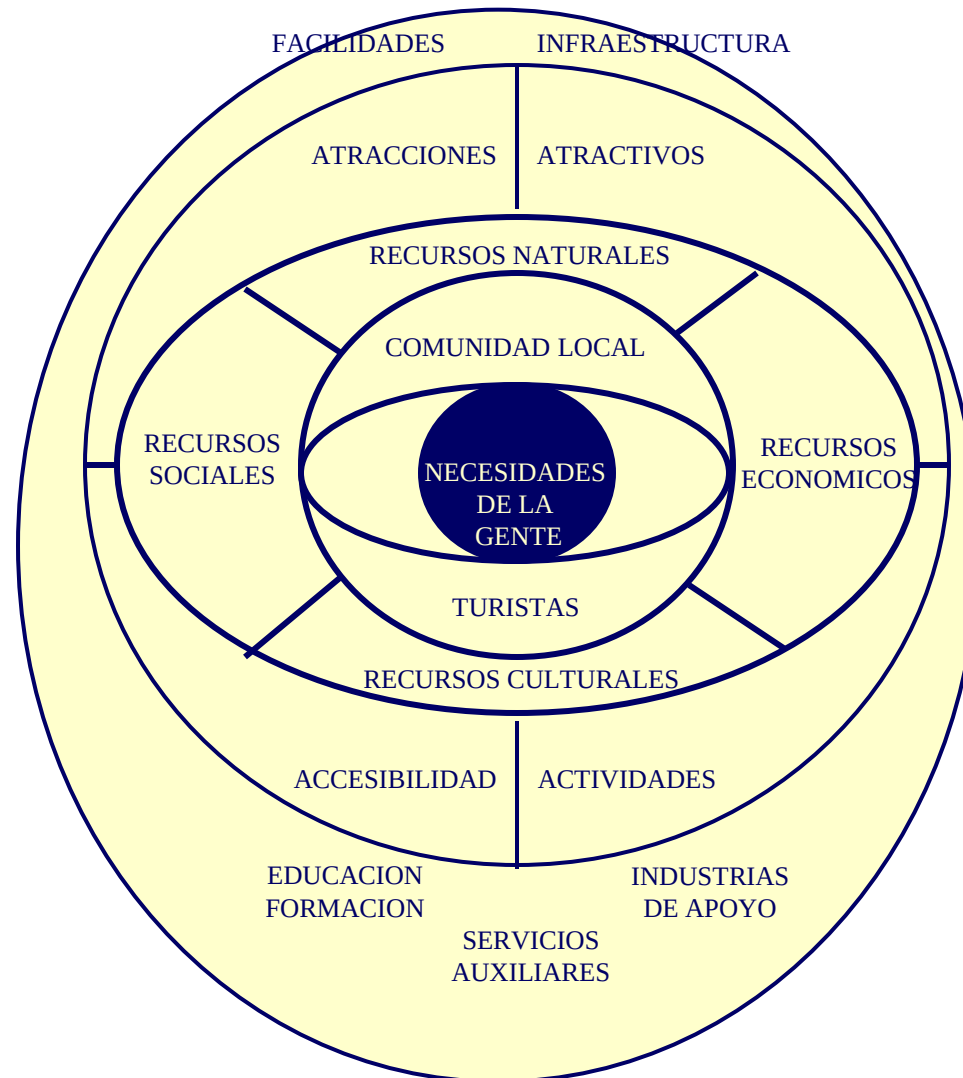
Por donde Comenzar un Proyecto de TR

- Tengo un terreno que en su interior posee áreas de destacado valor escénico, ambiental y/o cultural.
- Soy propietario de un pequeño terreno próximo a espacios de gran valor escénico y/o ambiental.
- Tengo un proyecto turístico tradicional y quisiera operarlo bajo un concepto de Turismo Rural.
- Somos administradores de Áreas Silvestres Protegidas y nos interesaría fomentar el desarrollo del Turismo Rural en su interior.
- Me interesa concesionar o administrar un territorio perteneciente al estado, trabajándolo a través de actividades de Turismo Rural.
- Me gustaría que mi localidad implemente una estrategia de desarrollo de Turismo Rural.

Implementación de una Estrategia de TR

- Inventariar , evaluar y jerarquizar los recursos, existentes en la localidad y sus alrededores.
- Considerar la perspectivas del turismo en relación al entorno local, inventariar planta turística y potenciales actividades.
- Definir producto turístico que identifica a la localidad, como base conceptual de la oferta.
- Identificar a los actores involucrados en una estrategia de Turismo Rural.
- Desarrollar líneas de acción comunes en las que participen todos los actores (talleres participativos).
- Implementar los programas de Turismo Rural.
- Desarrollar una idea de Turismo Rural para el predio a través del diseño del producto de Turismo Rural.
- Implementar un sistema de supervisión, con el fin de no sobreexplotar los recursos (base del atractivo).
- Identificar las demandas del mercado y ajustar la oferta.
- Plan de Marketing, ajustable en el tiempo.
- Considerar los permisos que se requieren para el desarrollo del producto de Turismo Rural.

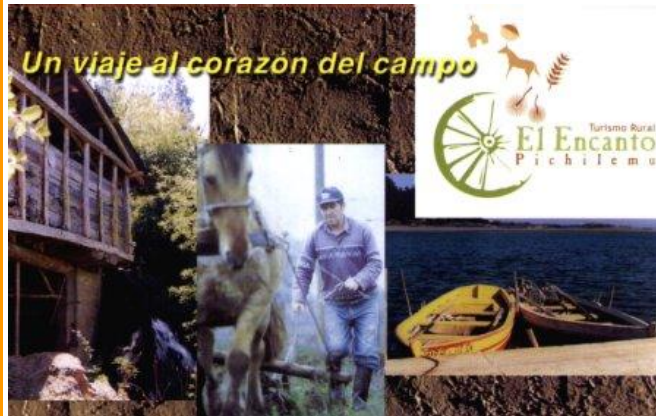
Jerarquía de Aspectos a Tomar en Cuenta en la Elaboración de un Plan TR



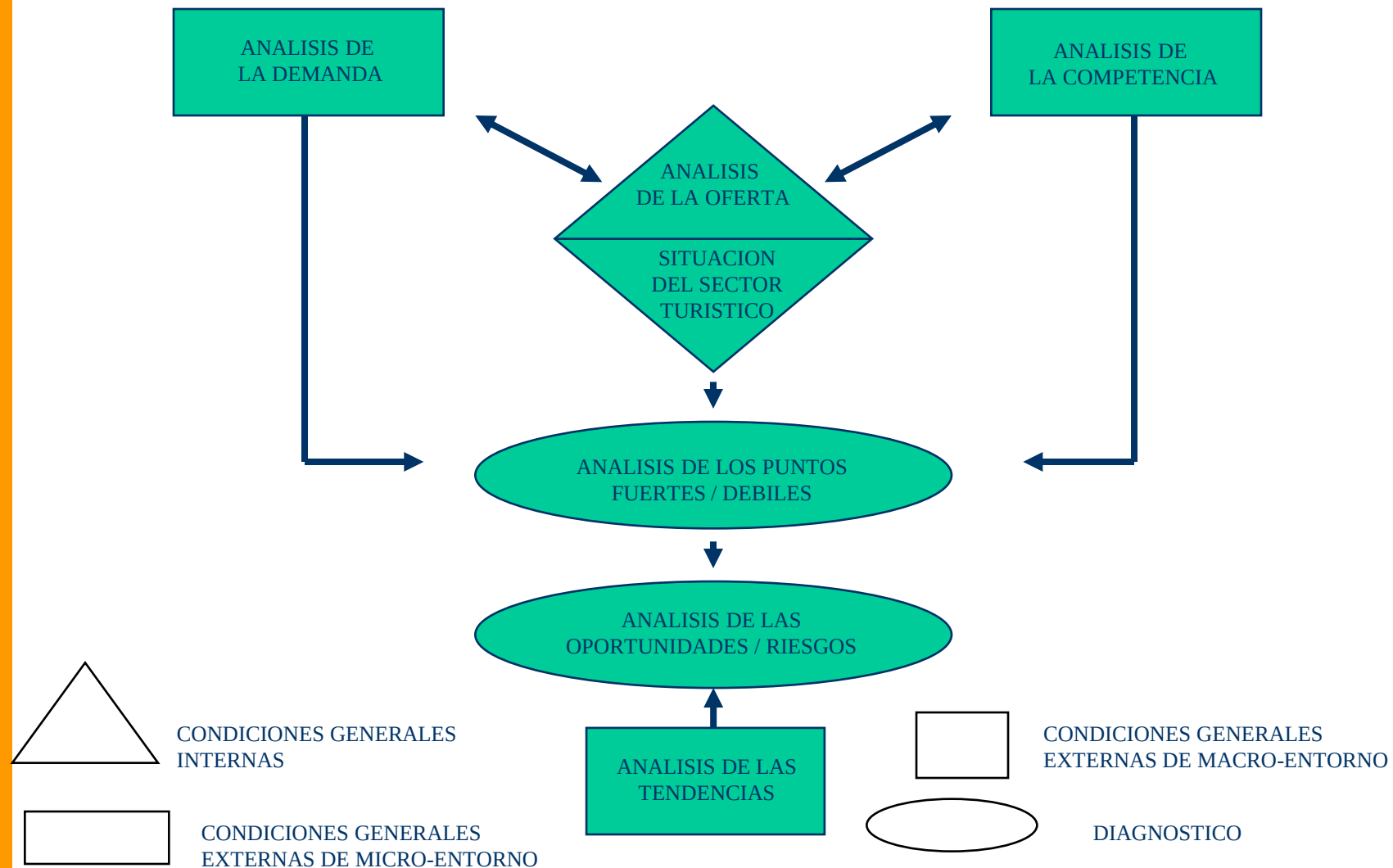
MITOS COMUNES DE ALGUNOS EMPRESARIOS TURÍSTICOS RURALES

- NUESTROS PAISAJES SON ESPECTACULARES, **SOMOS ÚNICOS.**
- **MIS** PRECIOS SON **BAJOS**. SI LOS SUBO **GANO MÁS.**
- EN REALIDAD, LO IMPORTANTE ES QUE **MI NEGOCIO** SEA BUENO, SI EL DEL LADO ES MALO, LOS TURISTAS SE VENDRÁN AL **MÍO.**

La Evaluación del Potencial Turístico Local



La Evaluación del Potencial Turístico Local



Tips a ser Considerados en Proyectos de TR

→ Movimiento Turístico

- Entradas y Salidas de visitantes
- Motivo del Viaje o Desplazamiento

→ Perfil del Visitante

- Edad
- Sexo
- Estado Civil
- Nacionalidad
- Nivel educativo
- Nivel socioeconómico
- Composición del Hogar
- Otros

→ Motivaciones que mueven a los visitantes a escoger un destino determinado

Tips a ser Considerados en Proyectos de TR

→ Hábitos de Información, compra y consumo de la demanda potencial

- Dónde y quien se informa
- Cómo se organiza el viaje
- Cuándo se informa: antelación respecto a la compra
- Frecuencia de viaje y fidelidad a cada destino
- Epoca o temporada de viaje
- Con quien viaja: Pareja, Amigos, Familia
- Transporte utilizado
- Número de pernoctaciones
- Actividades realizadas u ofrecidas en destino

→ La Imagen de la Oferta

- Espontánea: Lo mejor y lo peor
- Valoración de atributos: qué atributos valoran más a nivel global y específico

Tips a ser Considerados en Proyectos de TR

→ Los Competidores

- Oferta
- Demanda
- Imagen Comparada

→ El Gasto Turístico

- Alojamiento
- Alimentación
- Transporte
- Diversión

→ Incidencia de la Actividad en la Economía de la Localidad

- Volumen del Negocio.
- Empleo Directo e Indirecto
- Ingresos Directos e Indirectos
- Evolución de los Precios

En Síntesis TURISMO RURAL

Un proceso en varias etapas

- ✓ **Identificación del Potencial del Territorio**
- ✓ **Adquisición de capacidades y organizar un grupo de trabajo**
- ✓ **Creación de vínculos con los demás actores que actúan en el territorio**
- ✓ **Consensuar la imagen turística**
- ✓ **Establecer los objetivos de Desarrollo**
- ✓ **Trabajar en una Estrategia Común**
- ✓ **Tener una visión para el futuro**

Muchas Gracias,

**Luis Martínez Figueroa
Encargado Nacional Turismo Rural INDAP
Agustinas 1465, Piso 8 Santiago
Email : lmartine@indap.cl**