

Turismo Rural en Europa y América

Conceptos, características y vistazo a algunos países

Definición

- El turismo es un conjunto de servicios y productos pensados para atender la demanda de viajes nacionales y extranjeros de los consumidores, empresarios y sector público. Su estructura esta ampliamente descentralizada e inserta en la economía, debido a la movilidad y variabilidad de las necesidades de los turistas, ya que los servicios turísticos se compran antes y durante el viaje.

TURISMO RURAL EN EUROPA

- Actividad consolidada
- Mas de 500 mil establecimientos
- Según Federación Europea de Alojamientos Rurales, el TR muestra un crecimiento entre 10 y 15% anual
- Fenómeno va ligado al desarrollo de la sociedad industrial, grandes concentraciones de población en pocos espacios

TR en EUROPA

- No hay ligamen ya del ciudadano con el habitante del pueblo
- Surge el fenómeno de la Estancia Turística-Vacacional en el medio rural
- Motivos y condiciones en c/ país son diferentes, por lo que genera distintas percepciones y significados

TR en Europa

- A pasado a ser un carácter complementario y a veces caritativo, a ser un sector con perspectivas reales de negocio y rentabilidad, dentro de un contexto de sostenibilidad.

Conceptos y definiciones

- Turismo Rural como actividad obligatoria relacionada al agro: Agroturismo. Ya no se equipara al TR aunque es parte de el.
- TR como actividad turística, basada en los recursos del medio rural y con máximo integración de las estructuras económicas, sociales y culturales.
- TR en espacio rural: acepta toda clase de actividad turística desarrollada en el medio rural, sin considerar aspectos de integración social o cultural.

Definición Académica TR para EU

- Uso o aprovechamiento turístico del entorno no urbano, ateniéndose a las premisas del desarrollo sostenible, generar efectos eminentemente positivos, promoverse el áreas no invadidas, incluir a la población local como actores culturales, ser minoritario y promover a través de encuentros espontáneos y la participación, el contacto cultural.

TR en EUROPA

- Desarrollo Espontáneo: Sin intervención pública, debe ser autosuficiente y no requerir de apoyo continuo, aunque si se da desde la política agraria. Ejemplo Francia (Gites de France desde años 50), Alemania, Austria
- Desarrollo planificado: Fuerte intervención del sector público en ordenamiento, apoyo financiero, infraestructura, promoción.

TR en EUROPA

- Tal es el caso de España, Italia, Grecia, Portugal.
- En la medida en que ha ido creciendo , se les esta instando a buscar formas de autosostenibilidad.
- El Estado se esta retirando.

Reino Unido

- Alta densidad de población, concentración de industria en determinadas áreas e insularidad
- Demanda domestica muy fuerte
- Surge en años 70's.
- 24.000 agricultores ofrecen servicios de alojamiento en Inglaterra y Escocia
- 17.000 ofrecen cabalgatas.

Reino Unido

- Agroturismo se diferencia del TR ya que el segundo obedece a inversionista –grupos financieros de las urbes
- En 1989 se publican principios destinados al desarrollo del turismo verde
- Toma en cuenta objetivos de conservación, respecto por el campo, armonía con el paisaje., entre otros.

Dinamarca

- Surge años 80's ya que el rédito en campo y ciudad eran altos
- Ofrece a los turistas la posibilidad de experimentar vivencias
- Modalidades: Finca agrícola, habitaciones con pensión completa, además se ofrece pesca, bicicleta, equitación así como tareas propias del campo.

Alemania

- Forma mas emblemática: *Urlaub auf dem Bauernhof*, es decir Estancia en una Granja
- Amplio tejido de hoteleria familiar
- Años 60's aparece el termino Turismo Rural, pero en general se entiende como Vacaciones en una Finca Agrícola
- Vacaciones de calidad mas que vacaciones a buen precio.

Italia

- Los servicios de alimentación que brindan los agricultores son considerados una extensión de la actividad agropecuaria
- Sin embargo la legislación de neto corte turístico no alcanza a los productores
- Sector agroturismo representa un fenómeno relevante, se esta frente a un proceso de revalorización de los recursos naturales, histórico-culturales y ambientales.

España

- Regiones autónomas hay generado su propia legislación
- Fines 70's se decide iniciar un proceso de fomento de TR con apoyo del Estado
- Agroturismo: recepción y hospedaje que brinda el empresario agrícola
- Hoy día esta ampliamente desarrollado en todo el país convirtiéndose en una opción inmediata para el turista domestico.

Asociación Española de TR

El proyecto de Turismo Rural de España es promovido por ASETUR. La asociación es una entidad sin ánimo de lucro, está integrada por entidades asociativas de turismo rural de ámbito regional o local.

Las entidades asociativas, cuyo papel ha sido implicarse en las labores de fomento y desarrollo del turismo rural en cada uno de sus ámbitos regionales, tanto en el apoyo a la creación de oferta alojativa, como de actividades complementarias, y en la actualidad miembros de esta asociación, son las siguientes:

- Red andaluza de alojamientos rurales, RAAR
- CIT Serranía de Ronda (Málaga)
- Federación Aragonesa de Asociaciones de Turismo Rural, FARATUR
- Federación Asturiana de Turismo Rural, FASTUR
- Asociación de Turismo Rural de San Joan de Labritga (Ibiza)
- Asociación Canaria de Turismo Rural, ACANTUR
- Federación Castellano - Manchega de Asociaciones de Turismo Rural, FECAMTUR
- Federación de Asociaciones Castellano y Leonesas de Turismo Rural, ACALTUR
- Confederación Catalana de Turismo Rural, CONCATUR
- Federación valenciana de turismo rural, FEVALTUR
- Federación Extremeña de Turismo Rural, FEXTUR
- Federación Gallega de Turismo Rural, FEGATUR
- Asociación de Casas Rurales de La Rioja, ASCARIOJA
- Asociación de Empresas Turísticas de la Sierra Norte de Madrid, AETUR
- Asociación de Turismo Rural de Murcia, NORATUR
- Turismo Rural de Navarra.

Portugal

- Turismo rural 4 modalidades:
 - ▣ Turismo organizado por el agricultor
 - ▣ Agroturismo
 - ▣ Turismo rural
 - ▣ Zonas turísticas de caza
- La primera consiste en alquiler de habitaciones directamente por parte del agricultor

Portugal

- TR es mas reciente y consiste en alquiler de alojamientos turísticos rústicos
- Agroturismo: ofrece alojamiento en el edificio principal o anexos del predio agrícola
- Zonas de caza: aprovechamiento organizado de la cacería
- Agroturismo es altamente aceptado

Francia

- Mas del 5% de los agricultores están integrados a las redes de TR
- 45.000 productores ofrecen alojamientos o servicios turísticos a través de Gites de France
- País líder en el desarrollo de Rutas Alimentarias como quesos o vinos
- Se ofrecen algunos subsidios a las regiones que trabajan en redes

Francia

- Esfuerzo orientado hacia la calidad, el profesionalismo, la investigación y la promoción
- Legislación reconoce establecimientos agro turísticos a aquellos que brindan el servicio de alimentación con un 70% de productos producidos en el propio predio

Bélgica

- Tres formas:
 - Alojamiento en predio
 - Habitación en la finca con comida
 - Agro-camping
- El primero comprende un lugar amueblado con ingreso independiente al agricultor , con ciertas regulaciones de tamaño

Bélgica

- El segundo caso, la habitación para el huésped es parte de la casa del agricultor, pero tiene que tener baño propio
- El agro-camping es organizado por el gestor agrícola.
- Los alojamientos deben estar disponibles al menos tres meses al año para ser considerados en la legislación

Turismo Rural en Latinoamérica

- La creciente demanda genera oportunidad para que el sector agrario complemente sus ingresos
- Gran aporte a la diversificación del producto turístico de cada país, sin embargo la oferta es atomizada , diversa y difícil de estandarizar
- Actividad complementaria a la agraria en la mayoría de países

TR en LA..

- TR en Latinoamérica se considera como una estrategia de desarrollo rural y generación de ingresos no agropecuarios, la dimensión del negocio turístico puede ser de mayor envergadura que la misma actividad agrícola.
- Sinergia entre organismos agropecuarios y turísticos parece ser lo mas recomendable para promover la actividad

Argentina

- Larga tradición de país agropecuario, país con mayor oferta de TR en América Latina
- Cuentan con el Programa Argentino de Turismo Rural, impulso la actividad, pasando de 300 en el año 2000 a 900 en 2002, aunque se considera que el total es mayor pues hay una baja propensión a registrarse.

Chile

- Fuerte impulso del Estado como estrategia de diversificación campesina.
- INDAP cuenta con un programa para el TR y lo plantea como una actividad que:
 - Complementa y diversifica actividades productivas
 - Favorece a aquellos productores con limitaciones para la producción tradicional
 - Permite un mayor aprovechamiento de los recursos naturales

Chile

- Permite aprovechar mas integralmente la infraestructura y los servicios
- Genera nuevas alternativas de empleo para la familia rural
- Fortalece aspectos culturales y costumbristas
- Representa un mercado para la producción elaborada de la familia

Acciones y actividades de TR en Chile

- De Iniciativa local
- Organizado y gestionado por la población local y la familia en particular (pequeña escala)
- Oferta de alojamiento y recreación integrada
- Integrar la conservación y recursos del medio rural
- Valorizar la cultura local

Principios ordenadores de la actividad

- Autenticidad del producto
- Identidad propia
- Atención familiar
- Preservación y difusión de las costumbres y del folclore
- Respeto por el medio ambiente y los recursos
- Intercambio cultural

Conclusiones

- El Turismo es un hecho social insoslayable con importantes consecuencias socio-económicas para todos los países o regiones abiertas a este fenómeno social y que pretendan participar de su desarrollo.
- El desarrollo turístico ha causado daños, irreparables muchas veces, a la naturaleza porque ésta forma parte esencial del producto ofrecido a los turistas, quienes contaminan y depredan en mayor o menor medida además de que afectan la cultura de las comunidades receptoras.
- Es necesario analizar el producto turístico particular de cada región para adecuarlo a la demanda, también particular, del mercado que se pretenda captar y que puede tener distintos motivantes de desplazamiento.
- Se debe entender que todo turismo participa activa o pasivamente de los patrones culturales de las comunidades locales, o sea que en términos generales todo turismo es en cierto grado un turismo cultural.

Conclusiones..

- Para proteger tanto los espacios naturales como la propia cultura de la región, es indispensable que los desarrollos turísticos, particularmente de las áreas rurales, no sólo entren en esquemas de sustentabilidad sino que se ajusten al patrimonio natural y cultural de la zona.
- El Turismo Rural puede considerarse como una oportunidad de desarrollo turístico para comunidades pequeñas fuera de las áreas urbanas, que cuenten con atractivos suficientes para motivar los desplazamientos, y que puede tener distintas variables..
- El Ecoturismo es la variable más importante, por estar ahora de moda, además de que en su conceptualización general incluye muchas variantes que más bien caen dentro del género de Turismo Rural.
- Como el producto turístico tiene una diversidad tan grande y se da en espacios y latitudes tan variadas, cada región debe dar su propia versión de Turismo Rural o de Ecoturismo en su caso, para ajustar sus paradigmas de sustentabilidad, y en esta forma proteger naturaleza, cultura y sociedad.

Sitios recomendados

- www.viajesrurales.cl
- www.casadelturismorural.cl
- www.ecoturismorural.com
- www.toprural.com
- www.turismo-rural.com
- www.casas-rurales.com