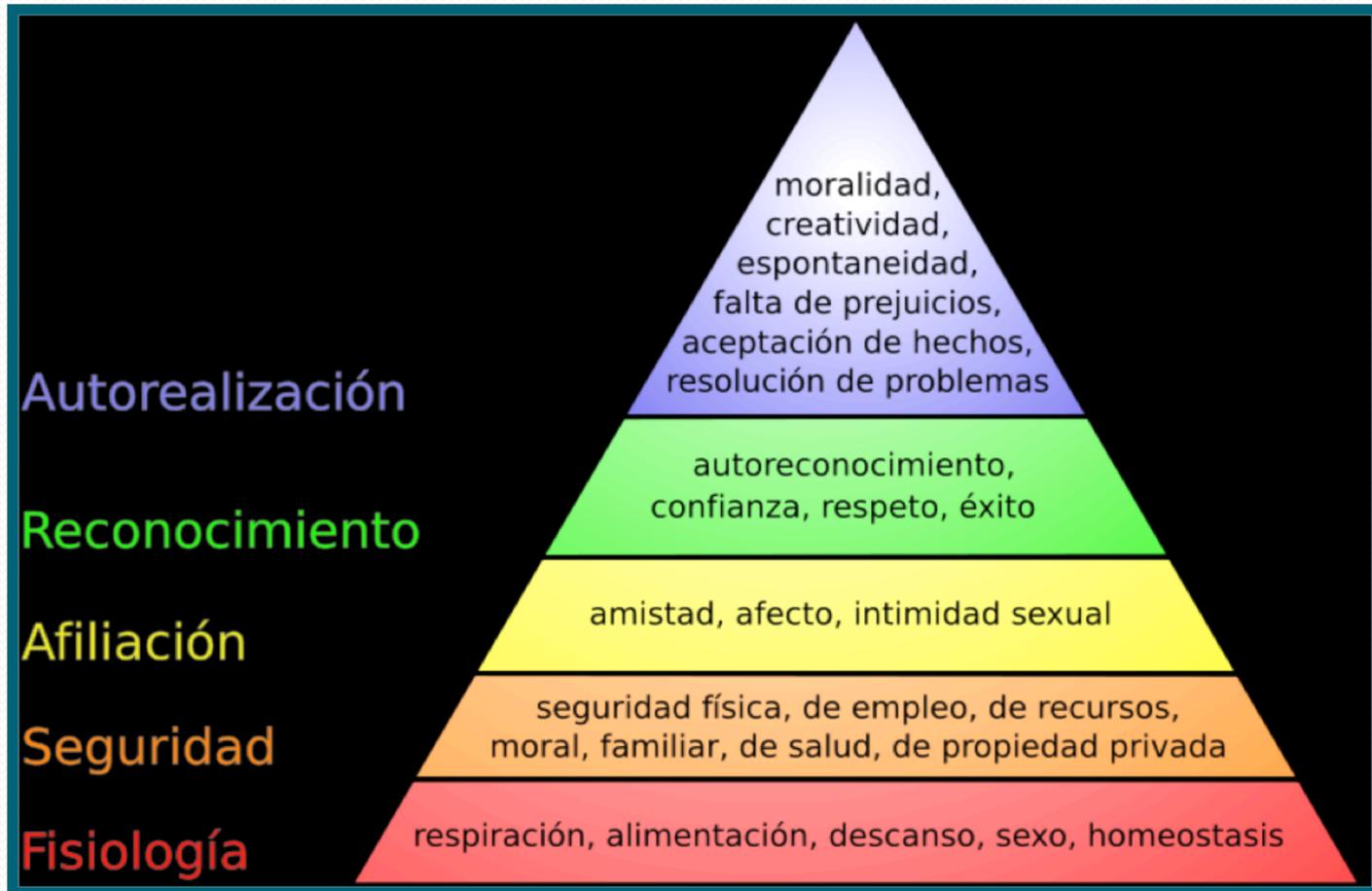


**LAS MOTIVACIONES
HUMANAS.**

**LA MOTIVACIÓN DEL
VIAJE Y DEL TURISTA.**

18.1. las motivaciones humanas

- Teoría de Abraham Maslow que establece en sus libros motivación y personalidad.



La motivación del viaje y del turista.

- A) Motivación físicas y psíquicas.
- B) Motivación culturales.
- C) Motivaciones sociales y comunicación.
- D) Motivaciones de cambio de actividad y de lugar geográfico.
- E) Motivación de status y de prestigio.
- F) Motivación de diversión y esparcimiento.
- G) Motivación de seguridad.

La OMT y las motivaciones y necesidades turísticas.

Las principales motivaciones son:

- A) Motivaciones personales.
- B) Motivaciones familiares y tribales.
- C) Motivaciones sociales.



TIPOLOGÍA DE LA DEMANDA TURÍSTICA.

Concepto de tipología de la demanda turística.

Principales tipologías existentes, según teorías y autores.
Estas tipologías están en relación con los comportamientos que tienen el cliente en:

- A) La elección de compra de los productos y servicios turísticos.
- B) El consumo de los productos turísticos.
- C) La presentación de los servicios turísticos.
- D) La forma de llevar a cabo las actividades turísticas y de viaje.

Tipología de la demanda turística

- A) La observación sistemática. Ejemplo: la tipología del sentido común, Le Blanc, o base constitucional.

- B) La experimentación y estudio de campo. Ejemplo: la tipología de Cohen o de Yiannakis-Gibson.

Tipología de base constitucional o biotipología.

- Está basada en los biotipos o la morfología constitucional así como los rasgos de personalidad.

A) Teoría de Kretschmer.

1. Leptosómico.
2. Atlético.
3. Pícnico.
4. Displástico.

b) Teoría de Sheldon.

1. Endomorfo-Viscerotónico.
2. Mesomorfo-Somatotónico.
3. Ectomorfo-Cerebrotónico

Tipología de base personalidad psicosocial.

A) Tipología de Jung.

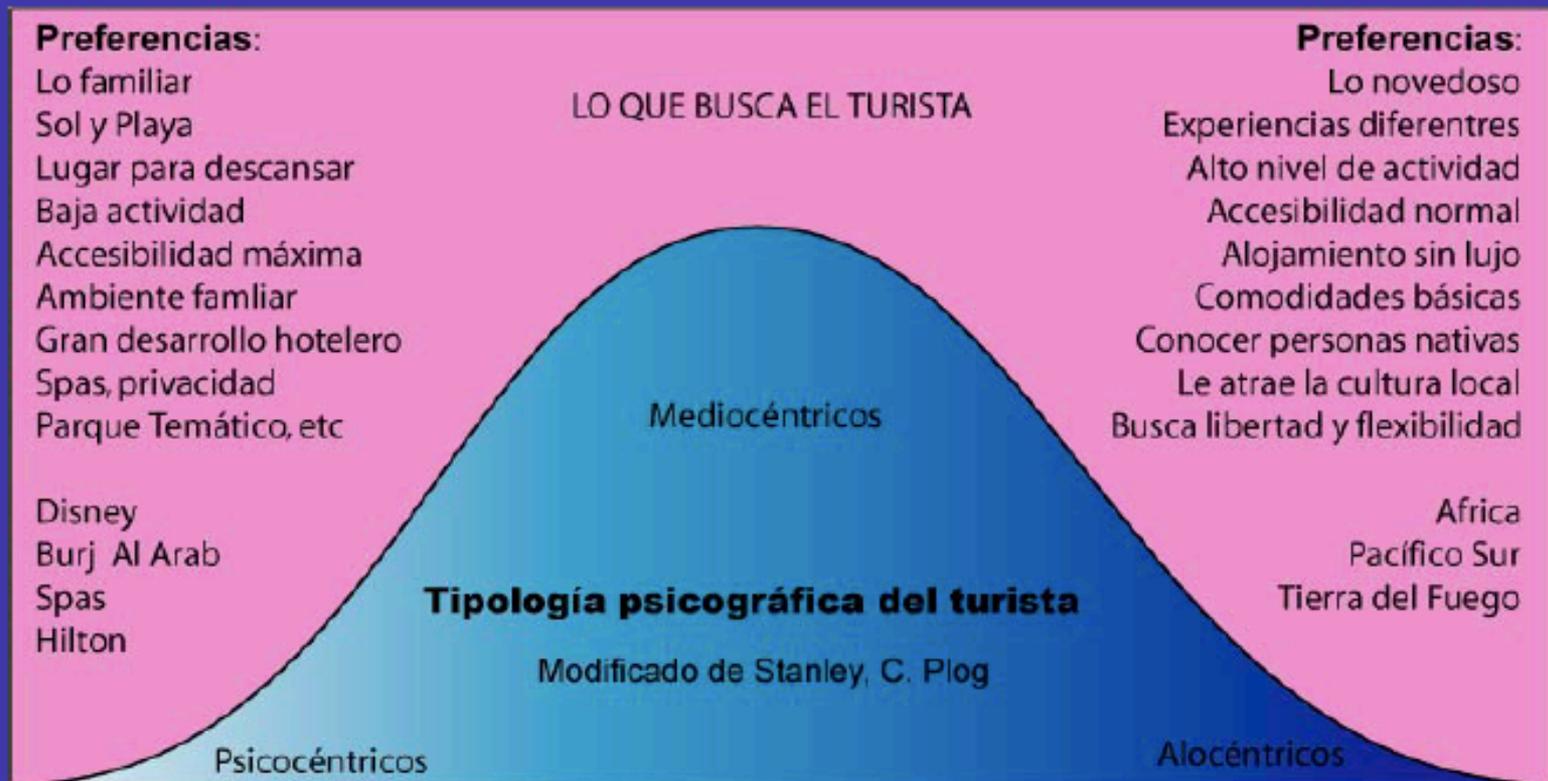
1. Extroversión.
2. Introversión.

b) Tipología de Heymans- Le Senne

1. Colérico.
2. Apasionado
3. Nervioso
4. Sentimental
5. Sanguíneo
6. Flemático
7. Amorfo
8. Apático.

Lo que busca el turista

- Preferencias psicográficas Stanley C. Plug



Tipología de E. Cohen.

El sociólogo E. Cohen. Ha propuesto la división de los turistas en dos tipos:

- A) Sightseer.
- B) Vacationer.

De la Tipología de cohen se desprenden otras subdivisiones basadas en:

- A) El turista sedentario.
- B) El turista sedentario-móvil.
- C) El turista itinerante.
- D) El turista nómada.
- E) El turista de masa organizado.
- F) El turista de masas individual.
- G) El turista explorador.

Tipología de P.L. Pearce.

- A) El comprador de souvenirs.
- B) El amante de las actividades de lujo.
- C) El entusiasta de visitar y observar otras. sociedades y culturas.
- D) El espiritualista.
- E) El ecológico.
- F) El viajero empedernido.
- G) El viajero novato.
- H) El elitista.
- I) El turista de calidad.

Tipología de Yiannakis-Gibson.

- A) El amante del sol.
- B) El buscador de acciones excitantes.
- C) El antropólogo
- D) El arqueólogo.
- E) El turista organizado.
- F) El aventurero.
- G) El explorador
- H) El elitista
- i) El espiritualista.
- j) El turista individual.
- k) El turista de clase alta.
- l) El turista de mochila.
- m) El “escapista”
- n) El deportista.

Tipología según las nuevas tendencias de los “nuevos turistas”

- Los “nuevos turistas” tienen una amplia experiencia viajera.
- Los “nuevos turistas” cambian de valores.
- Los “nuevos turistas” cambian de estilo de vida.
- Los “nuevos turistas” experimentan un cambio demográfico.
- Los “nuevos turistas” son mas flexibles.
- Los “nuevos turistas” quieren ser mas independientes.

Partiendo de estas premisas, surgen las sig. Tipologías diseñadas por expertos y operadores turísticos y fijados por operadores especializados en el tema.

A) Los aventureros.

B) Los veraneantes.

C) Los culturales.

D) Los deportistas.

E) Los recreacionistas.

F) Los solitarios.

G) Los familiares.

h) Los organizados

i) Los independientes.

j) Los influenciables.

k) Los vacacionistas.

l) Los ecologistas, espiritualistas y amantes de la vida sana.

m) Los amantes del bullicio.

Tipología de LEBlanc.

- A) Dependiente
- B) Influenciable.
- C) Conformista.
- D) Indeciso.
- E) Charlatán
- F) Tímido
- G) Explotador
- h) Indelicado
- i) Agresivo
- j) Exigente
- k) Apresurado
- l) Autónomo
- m) Independiente.

Tipología del sentido común.

- A) Sabelotodo.
- B) Indiferente.
- C) Impaciente.
- D) Charlatán.
- E) Discutidor.
- F) Indeciso.
- G) Paciente.
- H) Económico.
- I) Reflexivo.
- j) Influenciable.
- k) Silencioso.
- l) Lento.
- m) Inseguro.
- n) Escéptico.
- o) Indelicado.
- p) Conformista.
- q) Explotador.
- r) Agresivo.
- s) Apresurado.
- t) Exigente.
- u) Autónomo.
- v) Independiente.
- w) Impulsivo.
- x) Pesimista
- y) Tímido.

Bibliografía.

- Montejano *Montaner, Jordi. Psicosociología del turismo*".