|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No. Entre-gable** | **Semana / Tema** | **Nombre actividad** | **Descripción del entregable** |
| 1 | 1  Introducción a la PE | Foro temático No. 1 | Este entregable permite abrir un campo de intercambio para la puesta en práctica de los conceptos que sobre misión y visión se están estudiando en la primera unidad. Es un espacio de intercambio entre compañeros en que el tutor participará en algunas ocasiones aportando resúmenes, incentivando la discusión en temas clave y motivando el pensamiento y aporte crítico de los estudiantes.  En el Foro de esta semana revisaremos y compararemos los enunciados de misión y visión de tres universidades:  1- En USA la [Universidad de Maryland](http://www.umd.edu/strat_plan/exec_summary.cfm)  2- En México el [Tecnológico de Monterrey](http://www.itesm.edu/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Nosotros/)  3- En Costa Rica la [Universidad para la Cooperación Internacional](http://www.uci.ac.cr/es/sobre-la-uci)  El análisis debe ser doble: primero los enunciados de visión y misión de esas tres universidades contra el marco teórico que propone David (2013) y, en segundo lugar, los enunciados de misión y visión de cada una de ellas entre sí.  El objetivo del foro es el de familiarizarnos con estos conceptos clave y tener la experiencia de realizar análisis crítico cuando los veamos aplicados en la realidad.  Por favor lea las orientaciones para participar en foros, que se encuentran en la sección Lineamientos en la Guía de Inicio del curso.  Es indispensable recalcar que los foros son espacios de discusión **pensados para los estudiantes** y se constituyen en una actividad de aprendizaje intensamente colaborativa. Se trata realmente de reflexionar, comentar y opinar sobre el tema de estudio. Por tanto se espera que los estudiantes lean todas las participaciones de sus compañeros y que no se limiten a subir un comentario de mero cumplimiento. El rol del docente es de guía, cuando fuere requerido. No debe esperarse que éste haga comentarios a diario o que responda cada una de las participaciones de los estudiantes pues se perdería el fin pedagógico del foro. |
| 2 | 1  Introducción a la PE | Autoevaluación No. 1 | Una vez que haya completado las lecturas de esta semana deberá realizar la siguiente autoevaluación tomando en cuenta las siguientes orientaciones.  Las fechas y horas de apertura las puede consultar en el Cuadro de nombres, pesos y fechas de entregables. Tiene un máximo de 20 minutos para completarla. La prueba permite dos intentos.  Para realizar el segundo intento (obligatorio) debe esperar 60 minutos luego de haber terminado el primer intento, de modo que pueda revisar nuevamente el material y lograr un avance en los puntos débiles que ha presentado en el primer intento.  En cada intento, una vez que considere que ha respondido satisfactoriamente, debe hacer clic en Enviar todo y terminar.  Es una práctica obligatoria para el examen, por lo que aunque su resultado no suma para la nota final del curso, si no la realiza no podrá hacer el [examen final.](http://www.ucipfg.com/map/moodle/mod/quiz/view.php?id=13143)  Esta prueba es un cuestionario en línea. La calificación es automática y se mostrará al final de cada intento. La realimentación la obtendrá una vez que finalice el segundo intento.  Tome en cuenta que las preguntas y respuestas de cada intento cambian de orden en forma aleatoria. |
| 3 | 2  Análisis del entorno y estrategias | Foro temático No. 2 | Luego de leer las lecturas de esta semana, se espera un rico debate en el grupo acerca de las estrategias que han decidido utilizar las tres universidades que estamos tomando como ejemplo de discusión, porqué las identificamos y clasificamos según su tipo y para qué las utilizan, en términos estratégicos.  Los miembros de todos los grupos deberán participar a nivel individual. El Cuadro de Entregables establece el día y hora de apertura y cierre de este foro.  1- [Universidad de Maryland](http://www.sp07.umd.edu/StrategicPlanFinalCompact.pdf)  2- [Tecnológico de Monterrey](http://www.itesm.edu/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Nosotros/) 3- [Universidad para la Cooperación Internacional](http://www.uci.ac.cr/es/sobre-la-uci)  El objetivo del foro es el de familiarizarnos con el descubrimiento y análisis de estrategias y así tener dominio de estos conceptos cuando los veamos aplicados a la realidad: ¿cómo clasificaríamos y porqué las estrategias de cada universidad según el modelo de Michael Porter y según el modelo de estrategias alternativas que nos propone Fred David?  Por favor lea las orientaciones para participar en foros, que se encuentran en la sección Lineamientos en la [Guía de Inicio](http://www.ucipfg.com/gspm/moodle/mod/page/view.php?id=2149) del curso.  Es indispensable recalcar que los foros son espacios de discusión **pensados para los estudiantes** y se constituyen en una actividad de aprendizaje intensamente colaborativa. Se trata realmente de reflexionar, comentar y opinar sobre el tema de estudio. Por tanto se espera que los estudiantes lean todas las participaciones de sus compañeros y que no se limiten a subir un comentario de mero cumplimiento. El rol del docente es de guía, cuando fuere requerido. No debe esperarse que éste haga comentarios a diario o que responda cada una de las participaciones de los estudiantes pues se perdería el fin pedagógico del foro. |
| 4 | 2  Análisis del entorno y estrategias | Evaluaciones de misión, visión, cultura de TWDC y comparación de V&M con NBC Universal.  Realización de FODA y propuesta de estrategias para TWDC | Este ejercicio le permitirá poner en práctica lo estudiado en las dos primeras unidades y desarrollar sus habilidades analíticas y de trabajo en equipo.  **Primera parte:**  Durante el transcurso de la primera semana, cada alumno trabajará en forma individual analizando las condiciones del caso de The Walt Disney Company e investigando sobre el perfil estratégico (misión, visión, valores, cultura organizacional de NBC Universal, un competidor de Disney en algunos segmentos de negocio.  En esta semana, cada alumno:  Paso 1: Estudia la información de:  Capítulos 1 y 2 así como el Caso de Integración The Walt Disney Company-2011 del libro Conceptos de Administración Estratégica (David, 2013)  Analiza la información de:  <http://corporate.disney.go.com> , About Disney y ahí pulsar Full company overview  <http://www.nbcuni.com/corporate/about-us/>  Form 10K. The Walt Disney Company.  <http://thewaltdisneycompany.com/sites/default/files/reports/fy10-form-10k.pdf>  Paso 2: Con base en los criterios del libro de F. David y la información estudiada, realiza una propuesta de la misión, visión, valores y características de la cultura organizacional de Disney.  Paso 3: Realiza una comparación de la misión y visión de NBC Universal con la de Disney de modo que establezca tanto sus similitudes como sus diferencias con vista a los fines de cada compañía y con vista al modelo teórico que propone F. David.  Paso 4: Al comienzo de la segunda semana, cada alumno subirá su propuesta al foro de coordinación grupal, para que sea analizada críticamente por todos los miembros.  Paso 5: El grupo emite un solo documento de consenso con una única visión, misión, valores y elementos de cultura organizacional de The Walt Disney Company así como la presentación del análisis de Disney vs. NBC Universal.  Paso 6: Esta primera parte debe ser integrada por el grupo con la segunda parte, que se explica más abajo, para que cada grupo suba un único documento al final de la segunda semana, el cual será realimentado por el tutor.  **Segunda Parte:**  En la segunda semana, además del consenso sobre la visión, misión, valores y elementos de cultura organizacional de Disney, el grupo se organiza para realizar un análisis FODA y una propuesta de estrategias para The Walt Disney Company.  En esta semana:  Paso 1: Cada integrante del grupo deberá estudiar el capítulo 5 y, del capítulo 6, las páginas de la 170 a la 178 y de la 196 a la 200, del libro Conceptos de Administración Estratégica (David, 2013).  Paso 2: El grupo en conjunto realizará una evaluación de dos divisiones de Disney en términos de las once estrategias clave que podría implementar, de modo que pueda practicar la formulación de posibles estrategias según cada categoría. Para ello:  Desarrollará una matriz de 11x2, de manera que dos divisiones de Disney, estén en la parte superior y las once estrategias de la tabla 5-4 del capítulo 5 se ubiquen a lo largo del lado izquierdo de la hoja. En otras palabras tendrá como encabezados en la parte superior dos de las cinco divisiones de Disney 1) Media Networks, 2) Parks & Resorts, 3) Studio Entertainment, 4) Consumer Products o 5) Interactive Media, y en la parte izquierda de su hoja anotará los once tipos de estrategias.  En cada una de las 22 celdas de su matriz de 11x2 escribirá una estrategia hipotética para el segmento de negocio indicado.  Desarrollará un resumen de máximo dos páginas en que explicará los motivos por los que asignó las respectivas estrategias a cada división de Disney.  Paso 3: El grupo en conjunto realiza una evaluación de las divisiones de Disney en términos de las cinco estrategias genéricas de Porter. Para ello:  Desarrollará una matriz de 5x5, colocando las cinco divisiones de Disney en la parte superior y las cinco estrategias de Porter a lo largo de la parte izquierda de la hoja. De esta forma, en la parte superior tendrá los encabezados 1) Media Networks, 2) Parks & Resorts, 3) Studio Entertainment, 4) Consumer Products e 5) Interactive Media, y en la parte izquierda de su hoja anotará Tipo 1, Tipo 2, Tipo 3, Tipo 4 y, Tipo 5 en referencia a los tipos de estrategias básicas de Porter descritos en el capítulo 5.  En cada celda de su matriz de 5x5 escribirá la palabra Alto, Medio o Bajo para indicar el grado en que cada división de Disney aplica dicha estrategia.  Desarrollará un resumen de máximo dos páginas en que explicará los motivos por los que asignó las respectivas calificaciones a cada división de Disney.  Paso 4: El grupo en conjunto realizará una matriz FODA para Disney. Debe tomarse en cuenta que combinar los factores internos y externos clave en una matriz FODA exige habilidades intuitivas y conceptuales. Para ello:  Determinará (no menos de cinco y no más de diez tópicos) para oportunidades y amenazas externas y para fortalezas y debilidades internas.  Elaborará un diagrama de nueve casillas que representará su matriz FODA y etiquetará cada una.  Anotará las oportunidades/amenazas y las fortalezas/debilidades en su diagrama.  Anotará las estrategias FO, DO, FA, y DA en las casillas correspondientes (no más de tres en cada casilla). No necesariamente debe anotar estrategias en todas las casillas.  Justificará en no más de un página, las estrategias que propone para Disney a partir del análisis FODA.  Paso 5: El líder de cada grupo, siguiendo la rúbrica de presentación de trabajos escritos grupales e individuales de la Guía de Inicio, subirá su documento de las partes 1 y 2 de este entregable para realimentación y evaluación del profesor tutor. |
| 5 | 2  Análisis del entorno y estrategias | Autoevaluación No. 2 | Una vez que haya completado las lecturas de esta semana deberá realizar la siguiente autoevaluación tomando en cuenta las siguientes orientaciones.  Las fechas y horas de apertura las puede consultar en el Cuadro de nombres, pesos y fechas de entregables. Tiene un máximo de 20 minutos para completarla. La prueba permite dos intentos.  Para realizar el segundo intento (obligatorio) debe esperar 60 minutos luego de haber terminado el primer intento, de modo que pueda revisar nuevamente el material y lograr un avance en los puntos débiles que ha presentado en el primer intento.  En cada intento, una vez que considere que ha respondido satisfactoriamente, debe hacer clic en Enviar todo y terminar.  Es una práctica obligatoria para el examen, por lo que aunque su resultado no suma para la nota final del curso, si no la realiza no podrá hacer el [examen final.](http://www.ucipfg.com/map/moodle/mod/quiz/view.php?id=13143)  Esta prueba es un cuestionario en línea. La calificación es automática y se mostrará al final de cada intento. La realimentación la obtendrá una vez que finalice el segundo intento.  Tome en cuenta que las preguntas y respuestas de cada intento cambian de orden en forma aleatoria. |
| 6 | 3  Cuadro de Mando Integral | Elaboración de un Cuadro de Mando Integral para el segmento Park & Resorts de la empresa The Walt Disney Co. | Con este trabajo los estudiantes desarrollarán habilidades para planificar una estrategia utilizando el modelo del Cuadro de Mando Integral. Además, fortalecerán la habilidad de trabajar en equipo.  El trabajo consiste en elaborar un plan de acción estratégica utilizando el modelo de planeamiento del Cuadro de Mando Integral. El plan se hará para la Empresa The Walt Disney Company en su segmento Park & Resorts. Consiste en proponer 12 objetivos estratégicos (cuatro por cada una de las cuatro perspectivas básicas del CMI), a partir del caso presentado en el libro Conceptos de Administración Estratégica (David, 2013) e información que han investigado los alumnos.  El desarrollo del documento debe incluir lo siguiente:   * Presentación de los objetivos estratégicos propuestos para cada perspectiva: financiera, clientes, procesos internos y aprendizaje (con todas las reglas de redacción de objetivos vistas –qué, para qué, un solo verbo en infinitivo, frases con sentido completo). * Presentación gráfica del mapa estratégico y su explicación literal en una página máximo. Explicar las relaciones causa - efecto que se establecen entre los objetivos estratégicos relacionados. En el mapa se pueden utilizar palabras clave de los objetivos en vez de toda su redacción, por razones de espacio. * Matriz de despliegue de objetivos estratégicos. Consiste en un cuadro conformado por los encabezados que se dicen más abajo.   **El proceso paso a paso**  Paso 1. Identificación de objetivos estratégicos.  Los objetivos deben ser congruentes con la información y supuestos provenientes del caso.  Paso 2. Elaboración del mapa estratégico.  A partir de los objetivos estratégicos se diseña un mapa estratégico (es importante consensuarlo entre los miembros del grupo). Debe tenerse en cuenta que el mapa se debe presentar y debe explicar las relaciones causa - efecto que se establecen entre los diferentes objetivos.  Paso 3. Justificación literal del mapa estratégico. Explicación de las relaciones causa efecto en no más de una página.  Paso 4. Elaboración de la matriz de planeamiento. Debe tener los siguientes encabezados por columna  **Perspectiva / Objetivo estratégico / Iniciativa / Indicador clave de desempeño / Meta**  Paso 5. Obtener conclusiones. Deben estar expresadas en función del problema implícito en la empresa del caso. Debe dejar claro en qué aspectos relevantes se mejorará la gestión estratégica de la empresa con la propuesta planteada. Es importante que todos los miembros del grupo puedan participar en la elaboración de conclusiones.  Paso 6. Elaborar las recomendaciones. Deben sugerir decisiones prácticas que deben tomar los gerentes para iniciar la puesta en ejecución del plan de acción. Se trata de recomendar acciones inmediatas o las primeras decisiones que deben tomar los gerentes en el muy corto plazo y que resultan determinantes para echar a andar el plan de acción propuesto. Deben estar alineadas con los objetivos del trabajo y con las conclusiones.  Paso 7. Edición del documento. Se deben integrar las diferentes partes del documento para darle unidad en estructura, contenido lógico, estilo de redacción y forma. Esos son aspectos relevantes que se consideran al evaluar el trabajo. Además, la efectividad de la propuesta para resolver el problema estratégico que afronta la empresa del caso estudiado.  El producto esperado es un documento publicado en el aula virtual del curso, con una **extensión no mayor** del equivalente a 15 páginas, presentado según la rúbrica de presentación de trabajos grupales e individuales. El estilo del documento debe ser muy ejecutivo. El lector meta debe corresponder a la Junta Directiva de la empresa. |
| 7 | 3  Cuadro de Mando Integral | Foro temático No. 3 | Este entregable permite abrir un campo para el intercambio de opiniones y experiencias entre compañeros sobre la utilidad del CMI o BSC, que es el tema propuesto para esta semana.  A partir de las lecturas sobre el Cuadro de Mando Integral (CMI) o Balanced Scorecard (BSC) y con base en el sugestivo artículo de Gilberto Quesada del Grupo Kaizén ["FODA del BSC](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MAP/2013/MAPD-02/BloqueAcademico/UNIDAD_3/FODA_DEL_Balanced_ScorecardGrupoKaizen.pdf)" (Quesada, 2009), discutiremos la relevancia de esta herramienta en el seguimiento y éxito del planeamiento estratégico y de los proyectos en la empresa.  ¿Por qué es necesaria una herramienta como el BSC para lograr el éxito en la implementación de la estrategia?, ¿qué condiciones deben tomarse en cuenta para que sea una herramienta realmente efectiva?, ¿qué otros instrumentos utilizan las organizaciones en que laboramos o hemos laborado para darle seguimiento al plan estratégico?  El objetivo del foro es el de familiarizarnos con el propósito del CMI, sus componentes y mecánica de elaboración y así tener dominio de estos conceptos cuando los veamos aplicados a la realidad.  Por favor lea las orientaciones para participar en foros, que se encuentran en la sección Lineamientos en la [Guía de Inicio](http://www.ucipfg.com/gspm/moodle/mod/page/view.php?id=2149) del curso.  Es indispensable recalcar que los foros son espacios de discusión **pensados para los estudiantes** y se constituyen en una actividad de aprendizaje intensamente colaborativa. Se trata realmente de reflexionar, comentar y opinar sobre el tema de estudio. Por tanto se espera que los estudiantes lean todas las participaciones de sus compañeros y que no se limiten a subir un comentario de mero cumplimiento. El rol del docente es de guía, cuando fuere requerido. No debe esperarse que éste haga comentarios a diario o que responda cada una de las participaciones de los estudiantes pues se perdería el fin pedagógico del foro. |
| 8 | 3  Cuadro de Mando Integral | Autoevaluación No. 3 | Una vez que haya completado las lecturas de esta semana deberá realizar la siguiente autoevaluación tomando en cuenta las siguientes orientaciones.  Las fechas y horas de apertura las puede consultar en el Cuadro de nombres, pesos y fechas de entregables. Tiene un máximo de 20 minutos para completarla. La prueba permite dos intentos.  Para realizar el segundo intento (obligatorio) debe esperar 60 minutos luego de haber terminado el primer intento, de modo que pueda revisar nuevamente el material y lograr un avance en los puntos débiles que ha presentado en el primer intento.  En cada intento, una vez que considere que ha respondido satisfactoriamente, debe hacer clic en Enviar todo y terminar.  Es una práctica obligatoria para el examen, por lo que aunque su resultado no suma para la nota final del curso, si no la realiza no podrá hacer el [examen final.](http://www.ucipfg.com/map/moodle/mod/quiz/view.php?id=13143)  Esta prueba es un cuestionario en línea. La calificación es automática y se mostrará al final de cada intento. La realimentación la obtendrá una vez que finalice el segundo intento.  Tome en cuenta que las preguntas y respuestas de cada intento cambian de orden en forma aleatoria. |
| 9 | 4  Madurez organizacio-nal en proyectos, programas y portafolios | Investigación sobre herramientas para medir madurez organizacional en gestión de proyectos y para la administración de programas y portafolios | Este entregable le permitirá conocer herramientas para manejar programas, portafolios y para evaluar la madurez organizacional en gestión de proyectos, con el fin de que pueda eventualmente usar o recomendar alguna en su ambiente de trabajo.  Debe investigar (describir, resumir y comentar) sobre dos herramientas para medir madurez organizacional (excluyendo OPM 3), dos herramientas para el manejo de programas y dos herramientas para el manejo de portafolios. El término herramienta se refiere a instrumentos informáticos y también a modelos no automatizados.  Se sugiere buscar dentro del material existente en el sitio del PMI: hay comunidades de práctica y documentos de libre acceso-, páginas de empresas de software y consultoría en AP, libros, revistas, blogs, etc.  Este trabajo de investigación es individual y busca que el estudiante se de a la tarea de conocer herramientas que normalmente no utiliza. Debe seguir la rúbrica para trabajos individuales y grupales. |
| 10 | 4  Madurez organizacional en proyectos, programas y portafolios | Autoevaluación No. 4 | Una vez que haya completado las lecturas de esta semana deberá realizar la siguiente autoevaluación tomando en cuenta las siguientes orientaciones.  Las fechas y horas de apertura las puede consultar en el Cuadro de nombres, pesos y fechas de entregables. Tiene un máximo de 20 minutos para completarla. La prueba permite dos intentos.  Para realizar el segundo intento (obligatorio) debe esperar 60 minutos luego de haber terminado el primer intento, de modo que pueda revisar nuevamente el material y lograr un avance en los puntos débiles que ha presentado en el primer intento.  En cada intento, una vez que considere que ha respondido satisfactoriamente, debe hacer clic en Enviar todo y terminar.  Es una práctica obligatoria para el examen, por lo que aunque su resultado no suma para la nota final del curso, si no la realiza no podrá hacer el [examen final.](http://www.ucipfg.com/map/moodle/mod/quiz/view.php?id=13143)  Esta prueba es un cuestionario en línea. La calificación es automática y se mostrará al final de cada intento. La realimentación la obtendrá una vez que finalice el segundo intento.  Tome en cuenta que las preguntas y respuestas de cada intento cambian de orden en forma aleatoria. |
| 11 | 5  PMO / Integración | Propuesta para la organización en que labora: madurez y PMO | Este entregable es de realización individual y tiene como propósito que aplique los conceptos teóricos de esta unidad y la anterior, y las discusiones en el foro en un caso real: el de la propia organización en la que trabaja, preferiblemente.  A partir de un diagnóstico razonado que fije el nivel de madurez en gestión de proyectos de su organización, de acuerdo con alguno de los modelos estudiados, y de la tipificación de la cantidad, complejidad y costo de los proyectos que desarrolla, el estudiante debe proponer el tipo de PMO (con sus correspondientes características), que considera idónea para esa organización y justificarlo. Se espera que también proponga los principales pasos que recomendaría a su gerente general que deben seguirse para implementar esa PMO y mejorar la madurez de la organización.  Use la rúbrica para elaboración de trabajos individuales y grupales del curso. La introducción debe incluir un  breve perfil de la empresa que estudiará. La parte del capítulo de desarrollo del trabajo no debe ser mayor de cuatro páginas, más una para conclusiones y recomendaciones.  En su Orden:   * Paso 1: Revise las características de la empresa y luego determine y justifique que tipo de organización es (matricial, fuerte, débil, proyectizada) * Paso 2: Realice un diagnóstico de su organización a nivel general en cuanto a su madurez en la gestión de proyectos. Puede utilizar cualquiera de los modelos vistos en el curso (no es necesario que haga entrevistas, considérese experto en la empresa y realice el diagnóstico y justificación a partir de su experiencia). * Paso 3: Haga una lista de diez proyectos actuales (describa cada uno en dos líneas), que tiene la empresa en que labora; * Paso 4: Agrupe los proyectos por programas y/o portafolios de acuerdo a sus características; * Paso 5: Identifique como se da actualmente seguimiento a esos proyectos (quien, cómo, cuándo); * Paso 6: Señale que tipo y características podría recomendar a la gerencia que debería tener una PMO en su empresa para gestionar esos proyectos, su nivel de independencia y jerarquía. También indique que podría hacerse para mejorar la madurez de su organización en gestión de proyectos. * Paso 7: Proponga de cinco a ocho pasos que se deberían realizar en su organización para implementar esa PMO. * Paso 8: Elabore conclusiones y recomendaciones.   Notas:  a. Si la empresa en que labora ya cuenta con una PMO, realice un análisis detallado de cada uno de los puntos anteriores.  b. Si considera que por el tipo de empresa en que labora no puede brindar cierta información, por ser considerada sensible, considere cambiar el nombre, la rama de actividad y la localización de la organización para proteger la identidad. |
| 12 | 5  PMO / Integración | Foro temático No. 4 | Este foro permite abrir un campo para compartir sobre la aplicación de conceptos e intercambiar opiniones y experiencias entre compañeros sobre los tipos de PMO que existen, su utilidad como instrumento de gestión de proyectos y como catalizador de procesos de madurez organizacional en la gestión de proyectos el cual es el último tema del curso.  En esta semana integramos los conocimientos y prácticas del curso e incorporamos el tema de las Project Management Office (PMO). ¿Qué organizaciones necesitan una PMO?, ¿Qué ventajas tiene implementar una PMO?, ¿Qué retos asumen quienes quieren implementar una PMO?  Para este foro deberá leer el artículo introductorio al tema, enfocado a empresas constructoras, titulado["Roles y funciones de una oficina de administración de proyectos"](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MAP/2013/MAPD-02/BloqueAcademico/UNIDAD_5/RolesyfuncionesdelaPMORFM.pdf) (Fonseca, 2011).  El objetivo del foro es el de familiarizarnos con las características y propósitos que tienen las PMO, porqué son útiles, en qué organizaciones o etapas de la madurez en la gestión de proyectos de la organización son recomendables -y qué tipos-, por último, ¿cuáles son los pasos que se requerirían para poner una PMO en funcionamiento?  Por favor lea las orientaciones para participar en foros, que se encuentran en la sección Lineamientos en la [Guía de Inicio](http://www.ucipfg.com/gspm/moodle/mod/page/view.php?id=2149) del curso.  Es indispensable recalcar que los foros son espacios de discusión **pensados para los estudiantes** y se constituyen en una actividad de aprendizaje intensamente colaborativa. Se trata realmente de reflexionar, comentar y opinar sobre el tema de estudio. Por tanto se espera que los estudiantes lean todas las participaciones de sus compañeros y que no se limiten a subir un comentario de mero cumplimiento. El rol del docente es de guía, cuando fuere requerido. No debe esperarse que éste haga comentarios a diario o que responda cada una de las participaciones de los estudiantes pues se perdería el fin pedagógico del foro. |
|  |  | Examen Final | El examen final vale un 70% de la nota final del curso y tiene una duración de realización máxima de dos horas cuarenta minutos.  El examen consta de dos partes: la Parte A, de tipo cuestionario de respuesta de selección única entre cuatro opciones y un solo intento, tiene una duración de 100 minutos y vale 60 % de la nota final; la Parte B consiste en la resolución de un caso, cuenta con 55 minutos para realizarlo y vale un 10% de la nota.  Con la finalidad de garantizar la equidad y ética profesional, todos los estudiantes que participen en el programa de Maestría en Administración de Proyectos deben aceptar y seguir el siguiente código de conducta:   * Utilizaré únicamente el usuario que me asigne la universidad para ingresar al campus virtual. * Realizaré las respuestas a las tareas, quices y exámenes por mi persona de forma exclusiva. * No realizaré tareas, quices, exámenes o cualquier otra actividad académica que corresponda a otro estudiante. * No me involucraré en ninguna actividad que mejore deshonestamente mis resultados o mejore/ dañe el resultado de otros estudiantes. * No utilizaré materiales impresos o de ningún otro tipo durante el tiempo de realización del examen. * No consultaré con ninguna otra persona, por ningún medio, temas relacionados con el examen, durante el tiempo de su realización y contestación. * No usaré trucos o herramientas informáticas para averiguar las respuestas a las preguntas de una forma que impida conocer mi verdadero nivel personal de conocimiento y de aplicación. * No consultaré ni usaré material de estudio de otros exámenes realizados por compañeros de mi grupo (generación) o de grupos (generaciones) anteriores. * Usaré los medios establecidos por la universidad para canalizar aportes, sugerencias y opiniones. |
| 13 | 5  Integración | Examen Final  Parte A | Parte A del Examen Final:  CUESTIONARIO DE SELECCIÓN ÚNICA ENTRE CUATRO OPCIONES  Se trata de cincuenta preguntas (de un solo intento) que incluyen todos los contenidos del curso, señalados en la Guía de Inicio en “Contenidos”.  Por favor, analice el enunciado de cada pregunta con cuidado, determinando si la respuesta es del tipo "excepto" o "incorrecto". Revise cada una de las opciones de elección que se le presentan y a continuación escoja la que mejor calza (sólo una) con el enunciado principal de la pregunta.  Tiene 100 minutos para realizar el cuestionario a partir de que lo abra. El cuestionario es de un sólo intento. Su nota aparecerá, con la retroalimentación respectiva, una vez haya concluido el tiempo de realización programado del examen para todo el grupo.  Esta parte del examen tiene un porcentaje total en la nota final del curso de 60%. |
| 14 | 5  Integración | Examen Final  Parte B | Una vez haya terminado la Parte A del examen final, podrá acceder a la Parte B del examen final, el cual consiste en la realización de un caso.  Tiene 55 minutos para realizar el caso. La resolución y calificación del caso le será entregado según el Cuadro de Nombres, Pesos y Fechas de entregables.  Esta parte del examen tiene un porcentaje total en la nota final del curso de 10%. |