CERTIFICACION EN TURISMO SOSTENIBLE E INTERNACIONALIZACION

Víctor Manuel Apaza Moya

San Pedro Sula , 19 de Agosto 2010

Turismo Sostenible

La Organización Mundial de Turismo (OMT) declaró en 1998 que el turismo sostenible es " concebido como aquel que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas , manteniendo la integridad cultural,los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida."

Principios de Turismo Sostenible

PRINCIPIOS – OMT

- Viabilidad económica
- Prosperidad local
- Calidad de empleo
- Equidad social
- Satisfacción del Visitante
- Control Local
- Bienestar de la comunidad
- Riqueza cultural
- Integridad física
- Diversidad biológica
- Eficiencia de recursos
- Pureza ambiental

TRIPLE RENTABILIDAD (Elkington)

- Económico
- Sociocultural
- Ambiental

BUENAS PRATICAS EN TURISMO

- Las buenas prácticas de manejo son acciones específicas que los negocios pueden implementar en sus operaciones de turismo con el fin de mejorar su sostenibilidad global. Estas actividades están dirigidas a mejorar la calidad e imagen del servicio y el desarrollo general de la empresa y la economía local, con el menor impacto posible en el ambiente y las comunidades locales.
- Las buenas prácticas están divididas en tres áreas o temas: ambiental, socio-cultural y económica. Los negocios que aplican esas prácticas están también preparándose para cumplir con los requerimientos que les permitirán alcanzar la certificación de uno de los sellos de turismo sostenible.

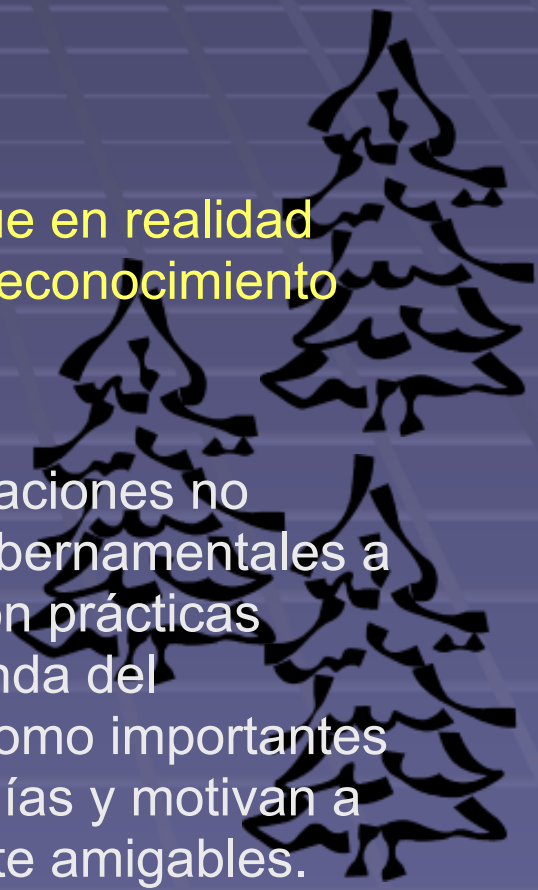
Turismo Sostenible y Certificación

- Situación actual : Turismo Sostenible Green washing, que es realmente 'ECO'

"Una forma de **recompensar a las empresas turísticas** que en realidad cumplen con estándares de sostenibilidad es dándoles un reconocimiento externo creíble = **LA CERTIFICACION"**

En que consiste?

Los sellos de certificación son otorgados por varias organizaciones no gubernamentales (ONG), firmas privadas e instituciones gubernamentales a negocios que han cumplido ciertos criterios relacionados con prácticas responsables. Los sellos de certificación validan una demanda del consumidor sobre la sostenibilidad de la empresa , sirven como importantes herramientas de mercado para relaciones entre las compañías y motivan a la industria a brindar más servicios turísticos ambientalmente amigables.



REALIDAD ACTUAL

- 70 Certificaciones y Eco etiquetas diferentes a nivel Mundial cada una con sus propios estándares???

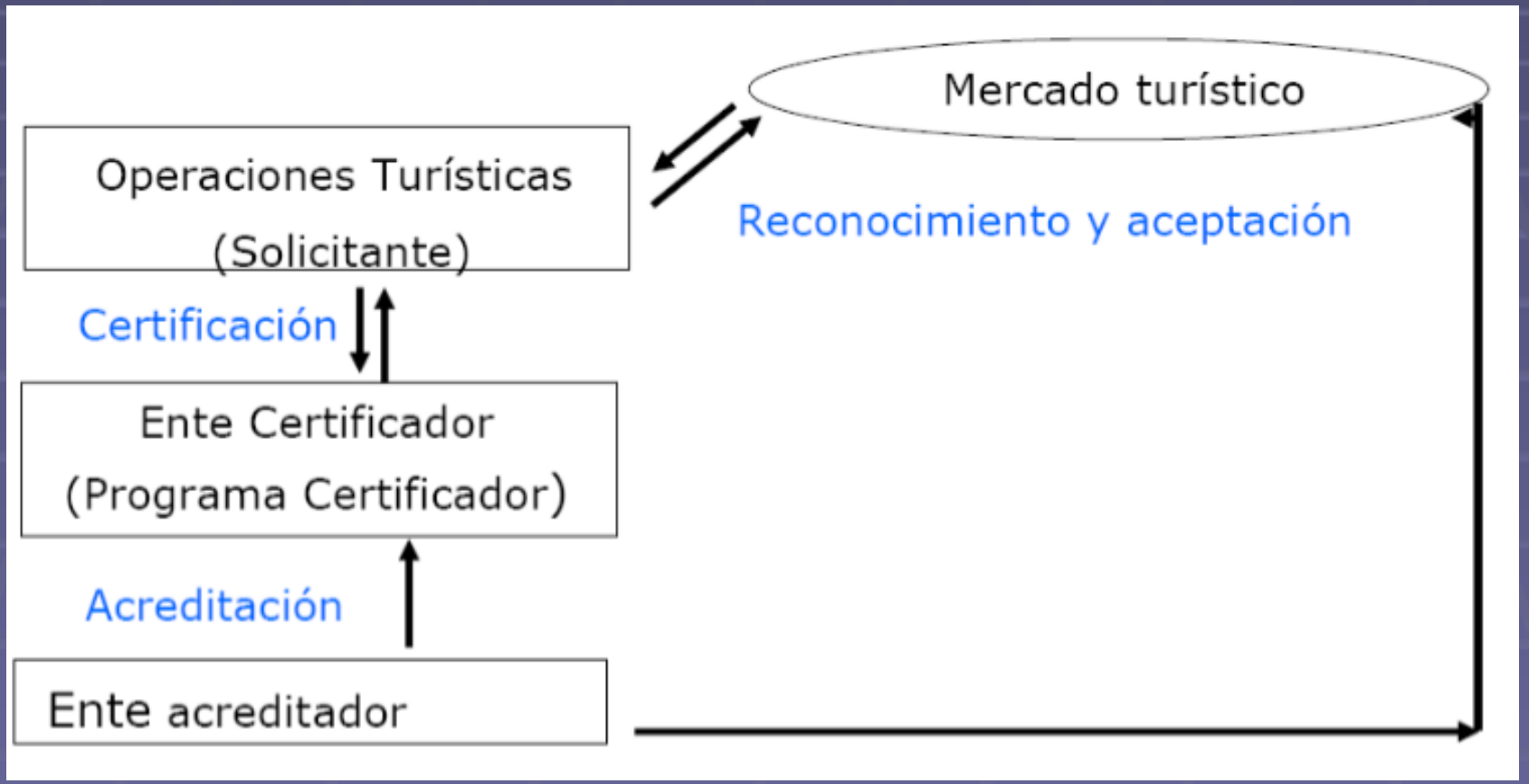
Turismo Sostenible y Certificación

- Historia de la certificación en turismo

- La Certificación en Turismo ha existido por décadas S XX (AAA, estrellas, Michelin, Web). Tradicionalmente se ha medido la calidad del producto turístico (hospedaje y restauración) ,así como salud higiene y seguridad.
- La certificación ambiental de serv tur. Empezó en Europa para playas con Blue Flag 1987(Dinamarca).
- 1992 Cumbre de la Tierra – 2002 Año del Ecoturismo 60 programas de turismo ambiental.La Mayoria solo alojamientos sedes en Europa, pocas certif ecoturismo.
- Para evitar el crecimiento descontrolado 2000 Acuerdo de Mohonk… estandares minimos para cert. en turismo sostenible
- Se crea luego el STSC y después el estándar VISIT para Europa y la Red de Certificación TS de la Américas
- 2009 set, Se fusionan la Alianza para la GSTC y el STSC y se forma el TSC

CERTIFICACION - ACREDITACION

- La acreditación es un proceso de calificación, endoso o licenciamiento de entidades que certifican negocios, productos, procesos o servicios. (RA)



Red de Certificación en Turismo Sostenible de las Américas

- En el 2003, Rainforest Alliance llevó a cabo un estudio de factibilidad con la idea de establecer un Consejo de Acreditación para los Certificadores en Turismo Sostenible STSC a fin de extender la acreditación a los cuerpos certificadores, de acuerdo con una serie de criterios universales.
- El estudio reveló ---: un clima favorable para la creación de esta agencia y Rainforest Alliance, con el apoyo de la OMT, la TIES Sociedad Mundial de Ecoturismo y el PNUMA Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente ayudó a desarrollar la Red de Certificación en Turismo Sostenible de las Américas.
- Los miembros de la Red trabajan para desarrollar estándares para la certificación turística a lo largo de la región. (septiembre del 2003, Brasil, financiamiento d

Rainforest Alliance

THE INTERNATIONAL ecotourism SOCIETY

PNUMA

World Tourism Organization

OMT · WTO · BTO

Red de Certificación en Turismo Sostenible de las Américas

- **La misión de esta Red es promover el turismo sostenible en la región Los objetivos de la Red incluyen:**
- El establecimiento de herramientas de trabajo comunes por y para miembros del programa.
- La creación y la ejecución de una estrategia conjunta de mercadeo.
- La definición de estrategias para promover la aplicación de buenas prácticas y los procesos de certificación para los negocios de turismo, especialmente los pequeños y

ALIANZA GSTC

La Alianza para los Criterios Globales de Turismo Sostenible (Alianza GSTC, por sus siglas en inglés) es una coalición de de más de 40 organizaciones y empresas trabajando juntas para llegar a una definición común de turismo sostenible y para promover la adopción de sus principios universales.

La Alianza GSTC presento los Criterios Globales de Turismo Sostenible en el Congreso Mundial de la Naturaleza, en octubre de 2008. Estos criterios representan los principios mínimos de sostenibilidad a los que una empresa turística debe aspirar para proteger y conservar los recursos naturales y culturales del mundo con tiempo para asegurar que el turismo cumpla con su potencial como herramienta para aliviar la pobreza.

CONSEJO DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA

En Septiembre de 2009, el Consejo de Sostenibilidad Turística (TSC por sus siglas en ingles) se formo como producto de la unión entre el Consejo de Acreditación en Turismo Sostenible y la Alianza para los Criterios Globales de Turismo Sostenible. La organización esta dedicada a minimizar las aseveraciones y promover la adopción de los criterios. Para facilitar esto, el TSC acreditara programas de certificación de sostenibilidad turística y desarrollará materiales educativos y herramientas técnicas para orientar a los hoteles y operadores de tours durante el proceso de implementación de las mejores prácticas de turismo sostenible.

PASOS GENERALES

- Proceso de Certificación:

- Etapa Preliminar
- Solicitud de Certificación
- Inducción al Prog. de Certificación
- Etapa I
- Diagnóstico Situacional
- Implementación del Plan de Asistencia Técnica

IMPLEMENTACION

- Etapa II
- Auditoria de Certificación
- Calificación de Expedientes y Certificación (por niveles o %cumplimiento)
- Etapa III
- Certificación
- Renovación(1-X años auditorias extras)

CERTIFICACION

VENTAJAS DE LA CERTIFICACION BPTS

PORQUE ME CERTIFICO, QUE LOGRO CON ELLO???

- Mejorar la calidad y el desempeño de sus empresas y del personal

- “Hacer lo correcto” para proteger el ambiente y las comunidades locales

- Reducir costos

- Obtener una ventaja en mercadeo

- Evitar que las confundan con empresas de “lavado verde”, que no son sostenibles, aunque afirmen serlo.

- Acceso más fácil a asistencia técnica y financiación para que las empresas implementen nueva tecnología

INTERNACIONALIZACION

La certificación en turismo sostenible o ecoturismo por una entidad acreditada permite garantizar la calidad de nuestra empresa y facilita el acceso a estos nuevos mercados emergentes. A niveles internacionales las tendencias de crecimiento de estos sectores son las mayores del sector turismo.

La concientizacion en temas como el cuidado del medioambiente, comercio justo, gana cada dia mas adeptos en las sociedades norteamericanas, japonesas y europeas. Sin embargo aun falta mucho por recorrer.

El mercado de turismo especializado en alianza con el sector comercializador a gran y mediana escala ya tiene una demanda por estos tipos de turismo (producto al mercado internacional).

GRACIAS