**Introducción al Módulo II**

* En este módulo estudiaremos el potencial turístico del patrimonio natural para tratar de identificar y describir sus principales rasgos y características.
* Para ello vamos a tratar de identificar los valores del patrimonio natural; investigaremos sobre las preferencias turísticas de los viajeros; indagaremos sobre el papel del mercadeo en la creación del producto turístico natural; de igual modo, estudiaremos cómo establecer un inventario del recurso turístico natural.

**Objetivo General**

* Estudiar y analizar los principales rasgos, valores y características del patrimonio natural para identificar y describir su potencial turístico en perspectiva con el mercado y las preferencias turisticas de los viajeros, lo cual permitirá crear el producto turístico adecuado.

**Objetivo específico**

* Identificar, inventariar y describir el potencial turístico del patrimonio.
* Identificar y analizar las preferencias turisticas de los clients potenciales.
* Identificar y segmentar el mercado para poder diseñar el producto turístico.

**Temas y subtemas**

* Identificación del Potencial Turístico del Patrimonio Natural: Inventario del Recurso Turístico Natural
* Valores del patrimonio natural
* Preferencias turísticas.
* Papel de mercadeo en crear un recurso turístico natural.
* Establecer un inventario del recurso turístico natural.