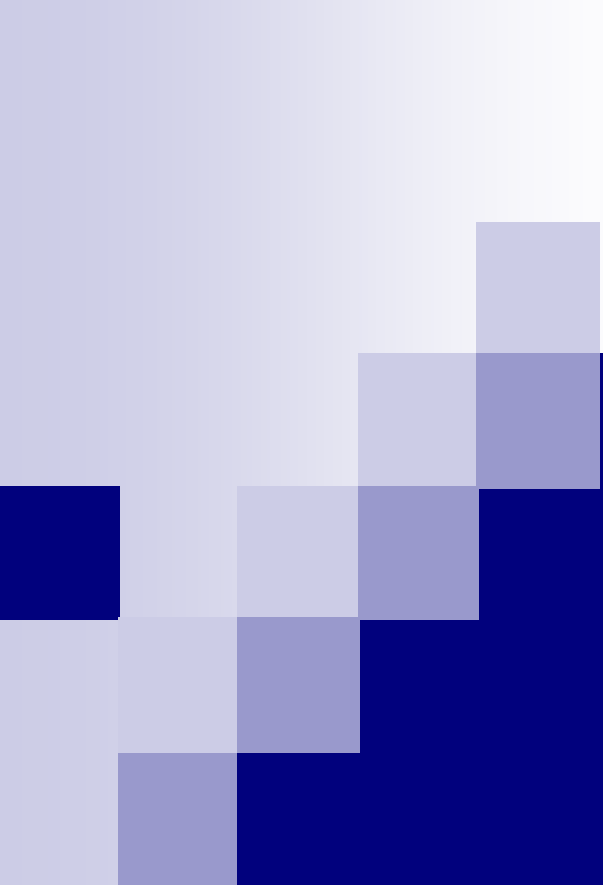




Gestión Sostenible Empresarial

Lima, Julio 2007

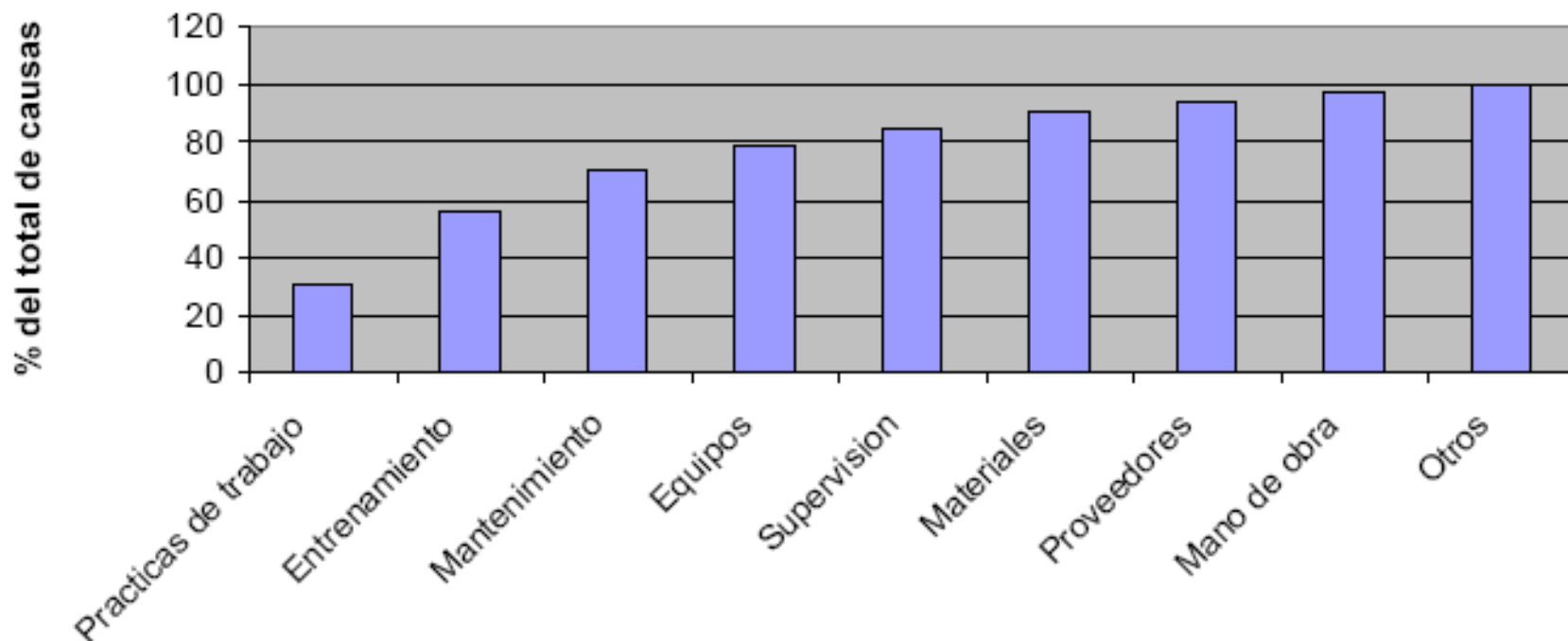
Percepción de la gestión ambiental en las empresas

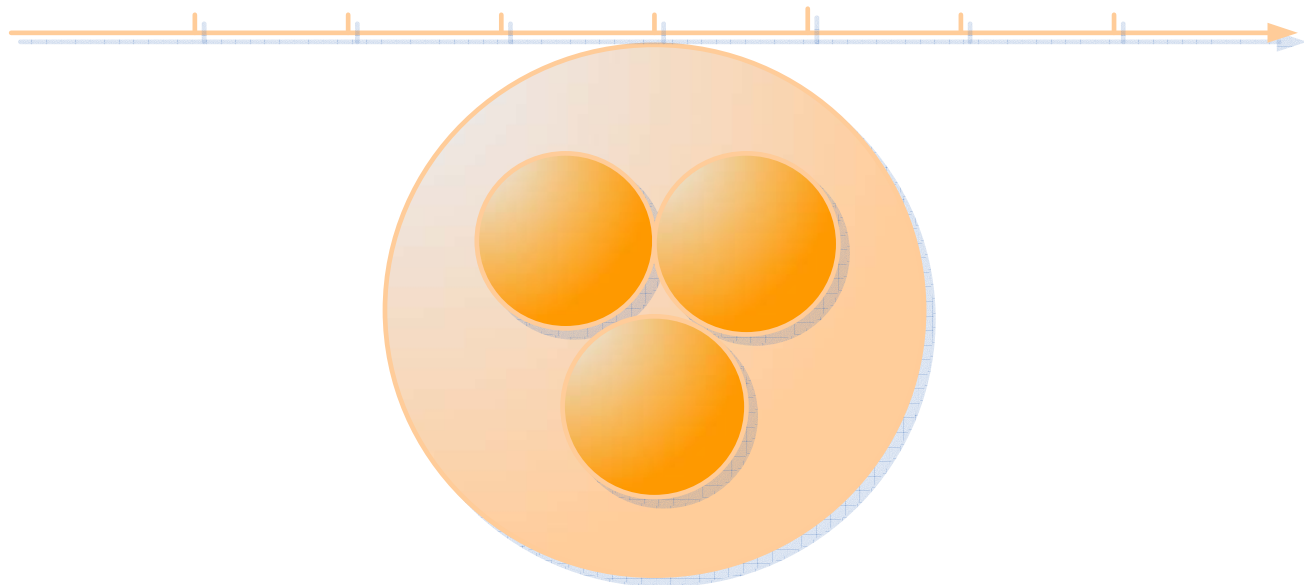
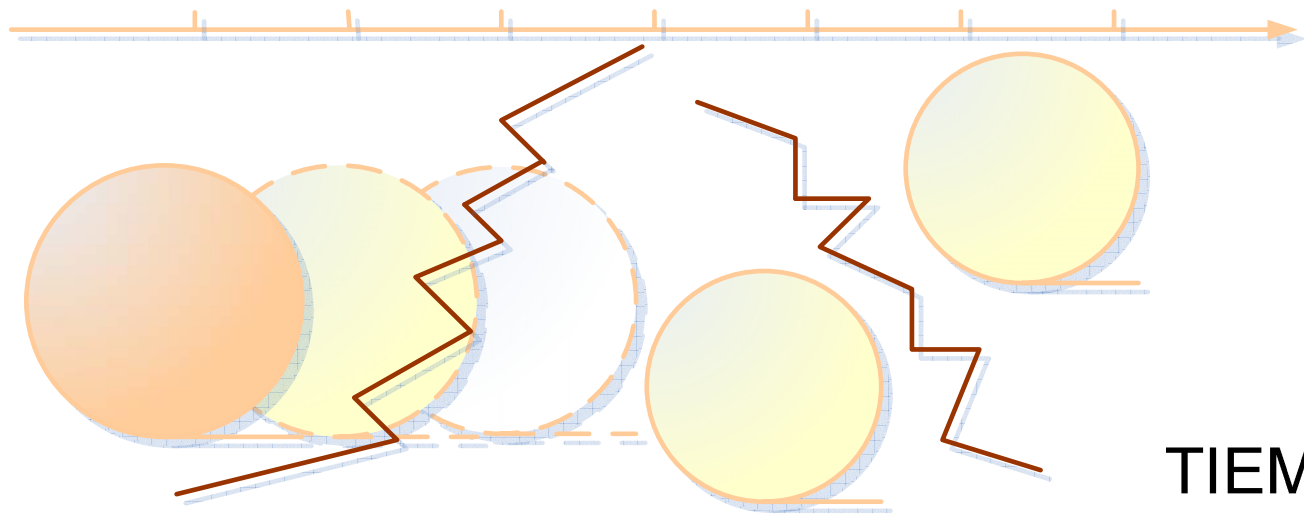
Concepción empresarial sobre la gestión ambiental		Área de interés	Nivel de atención del tema ambiental en la empresa	Relación entre gestión ambiental y competitividad	Efecto de la concepción empresarial sobre la gestión ambiental en la competitividad
Reactiva	Indiferencia	Ninguna	No existe	Pasar desapercibido representa una ventaja competitiva.	Genera <u>costos</u> y <u>reduce</u> competitividad
	Control de contaminantes	Autoridades	Técnico que conoce la normatividad ambiental	Busca evitar riesgos de multas, cierres, protestas, etc.	
Proactiva	Optimización de procesos	La empresa	Gerencia de operaciones	Contribuye a reducir costos y ofrecer una buena imagen de la empresa.	Genera <u>ganancias</u> y <u>mejora</u> competitividad
	Oportunidad de negocio	La empresa	Gerencia general	Contribuye a generar valores agregados. Oportunidad para ingresar en nuevos mercados.	
	Oportunidad para el sistema de producción o de desarrollo regional	Todos los actores de la cadena productiva o el cluster regional	Gerencia general	La integración de la cadena productiva acumula valor agregado.	

4

Causas de la contaminación generada por las empresas

(Fuente: R. Wells 2003)





Maria Rosa Gamarra, Consultora
Universidad de Lüneburg

El concepto de “Gestión Sostenible Empresarial”

- Qué se entiende por “gestión empresarial sostenible”?
- Objetivos y retos de sustentabilidad para la gestión
- De una perspectiva técnica a una perspectiva “social – económica” de gestión sostenible.
- Concepto de stakeholder, comprensión de racionalidad y factores de éxito de gestión.

Retos empresariales para un desarrollo sostenible

- **Reto ecológico:** La reducción absoluta de los impactos medioambientales



► **Efectividad ecológica**

Reto social: La reducción de los impactos negativos y el aumento de los efectos sociales positivos



► **Efectividad social**

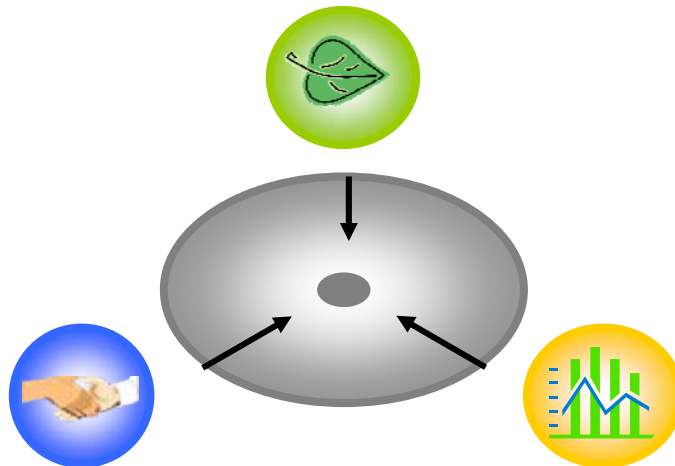
Reto económico: El mejoramiento de la rentabilidad de la gestión ambiental y social



► **Eficiencia social y Eficiencia ecológica**

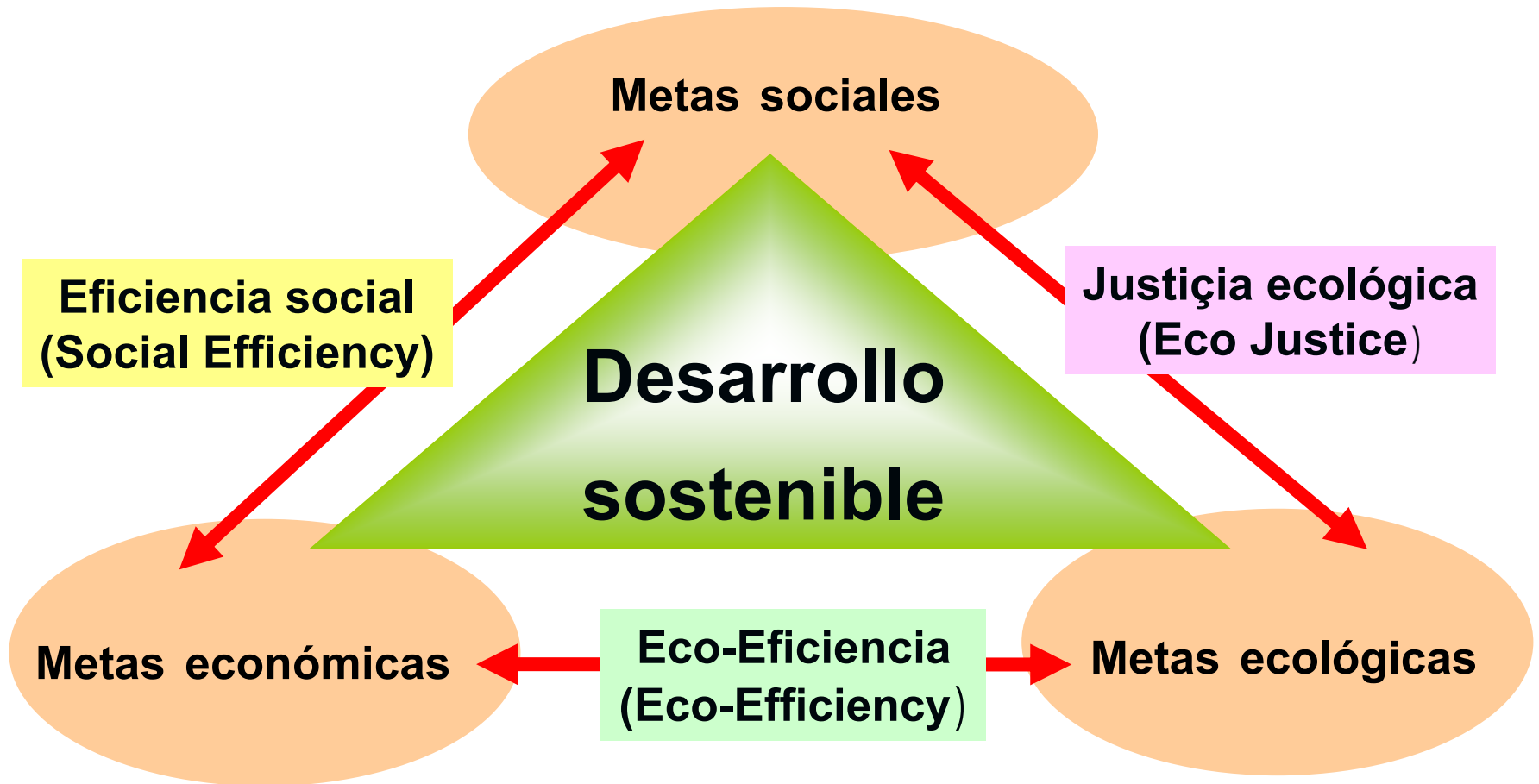
Retos empresariales para un desarrollo sostenible

- Reto de la integración para la gestión de la sustentabilidad
 - Integración del contenido de los retos sociales, ambientales y económicos
 - Integración de la gestión ambiental y social en la gestión empresarial convencional



Maria Rosa Gamarra, Consultora
Universidad de Lüneburg

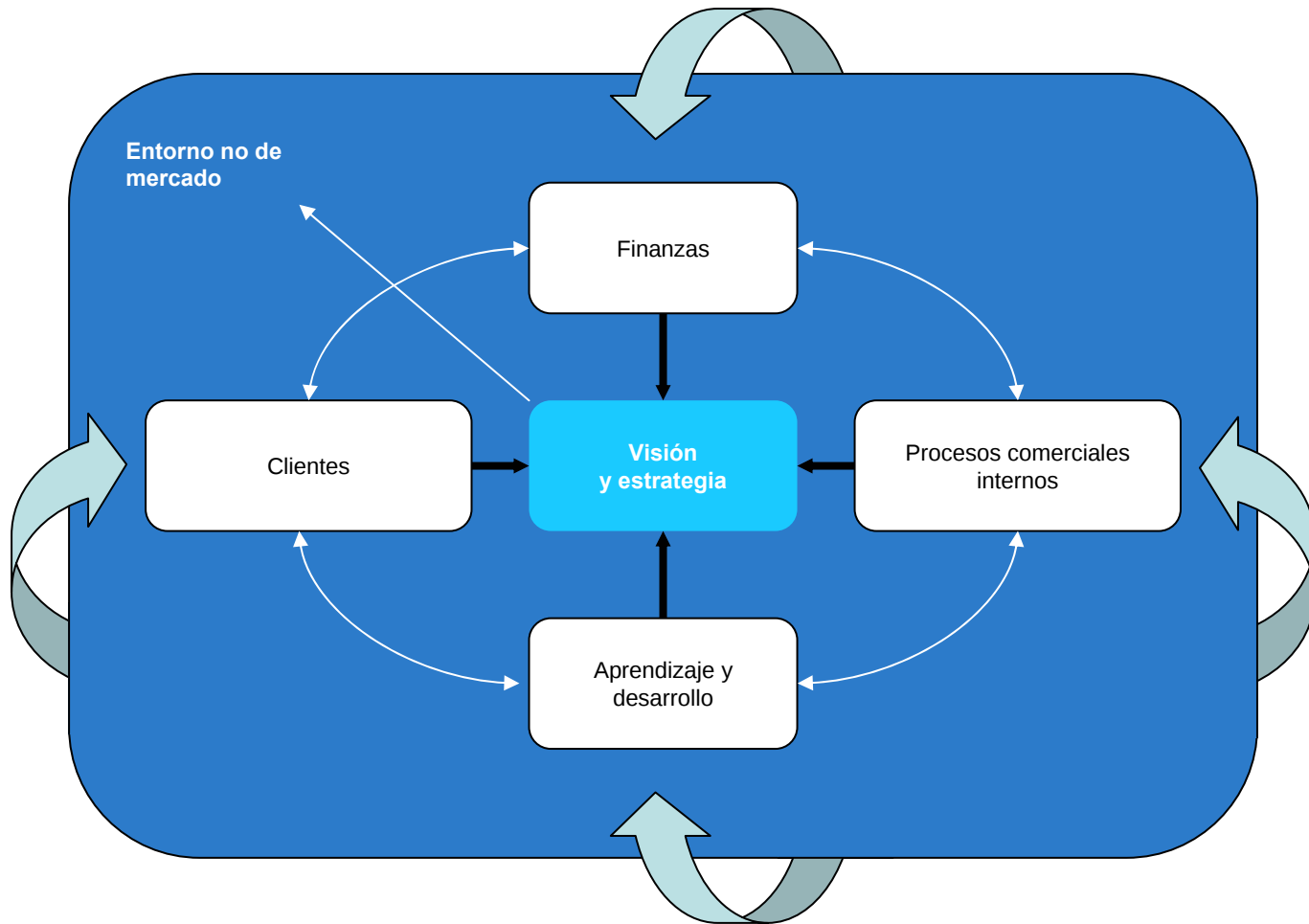
Metas y retos de la sustentabilidad para la gestión



Las barreras que se deben considerar para promover la GSE en el sector empresarial de AL

- Baja demanda de bienes y servicios ambientales por parte de las PyMES
- Oferta limitada de bienes y servicios ambientales orientados a PyMES

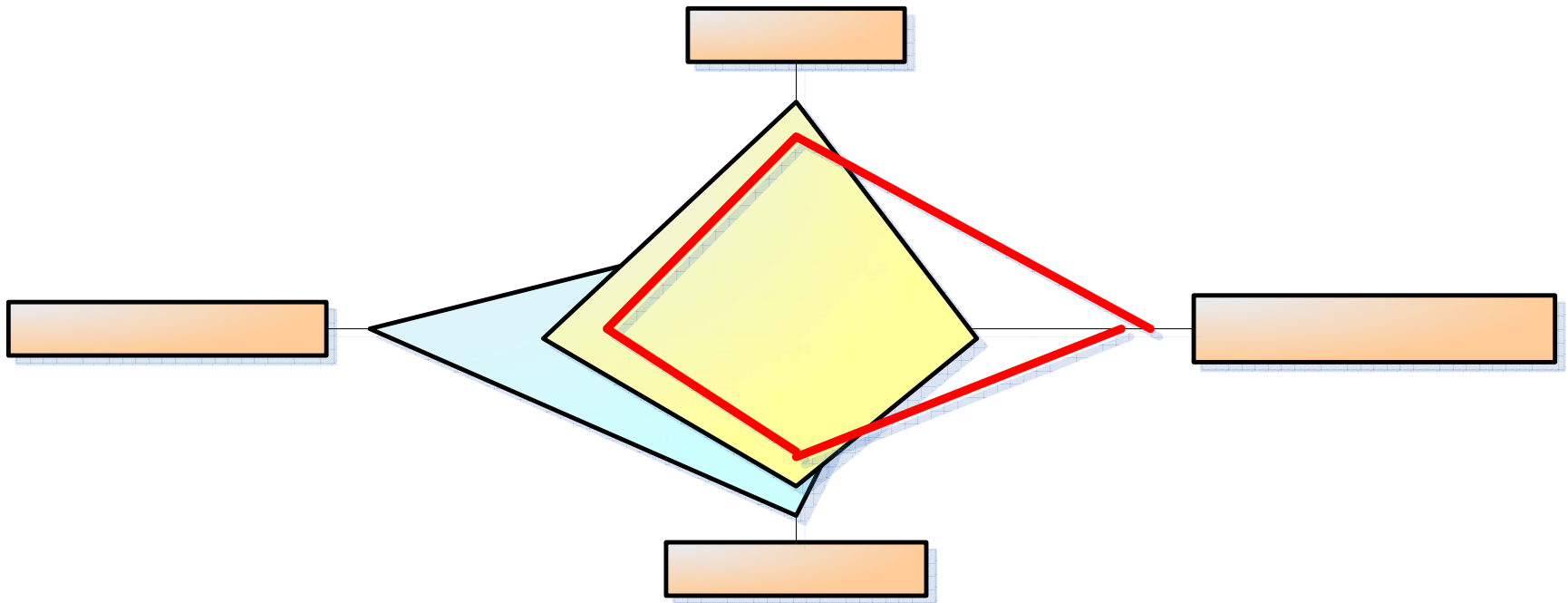
SBSC





Instrumentos de Diálogo

- Community Advisory Panel
- Diálogo de beneficios y riesgos
- Redes



Maria Rosa Gamarra, Consultora
Universidad de Lüneburg



RSE en el concepto GSE

Maria Rosa Gamarra, Consultora
Universidad de Lüneburg



Gracias!

Maria Rosa Gamarra, Consultora
Universidad de Lüneburg