

SOSTENIBILIDAD EN LA ACCIÓN



Ecole Travel

13 de noviembre de 2019

¿Qué es la sostenibilidad?

- **Equilibrio** entre el crecimiento económico, la conservación ambiental y el desarrollo social, satisfaciendo las necesidades del presente sin comprometer las de las futuras generaciones.



CONSIDERACIONES IMPORTANTES



Consideraciones importantes: Medir para mejorar

- Saber cuál es el impacto que genera la operación de la empresa (Ecole).
- Lo que no se mide no se conoce, y lo que no se conoce no se puede gestionar y por ende no se puede mejorar.
- Desarrollar planes de acción y registrar ordenadamente las evidencias.



Consideraciones importantes

- Compromiso de la gerencia.
- Involucrar a todos los departamentos en el proceso.
- Cambiar la cultura a través de la sensibilización y educación.
- Medir los impactos, desarrollar planes de acción y registrar ordenadamente las evidencias.
- Definir un plan de acción con metas claras y acciones realizables en el corto, mediano y largo plazo, con base en un presupuesto realista.

ECOLE TRAVEL - ¿Quiénes somos?

- Somos una agencia de viajes receptiva con más de 25 años de operar el turismo de una manera sostenible.
- Nos centramos en el mercado europeo, creando programas personalizados para grupos, familias e individuos, que satisfagan y superen las expectativas de los mismos.
- La sostenibilidad forma parte de nuestro ADN y de nuestra esencia.



ACCIONES: GESTIÓN EMPRESARIAL Y ECONÓMICA

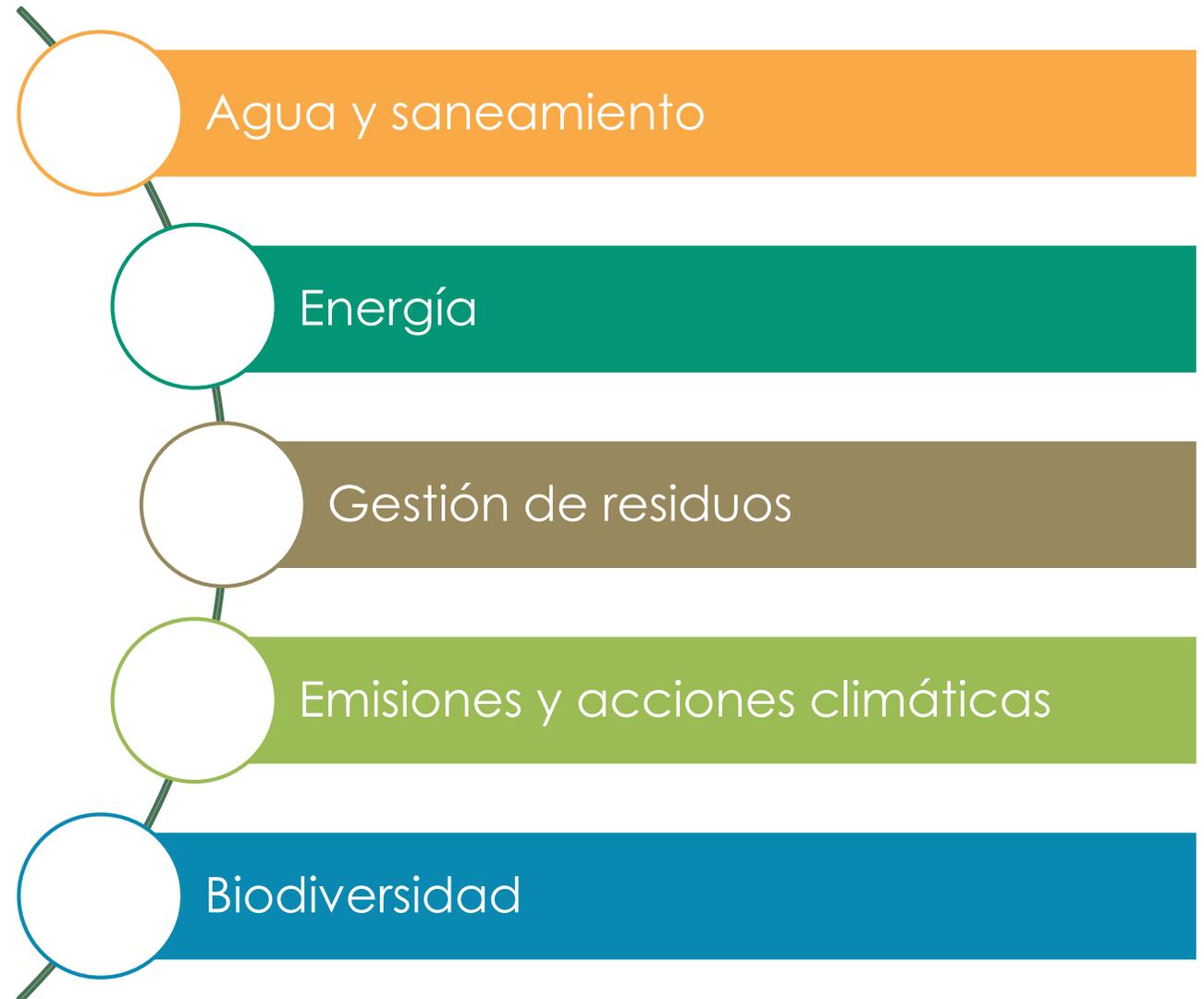
Gestión empresarial y económica



ACCIONES: GESTIÓN AMBIENTAL



Gestión ambiental





- **Medición:** Mensualmente se registra el consumo de agua, electricidad, combustibles, residuos, otros, de ambas oficinas en la plataforma GreenCloud.
- **Reducción:** Plan de acciones para reducir el consumo.
Ejemplos. (reto es innovar)
- **Educación:** Rotulación, charlas, voluntariados.

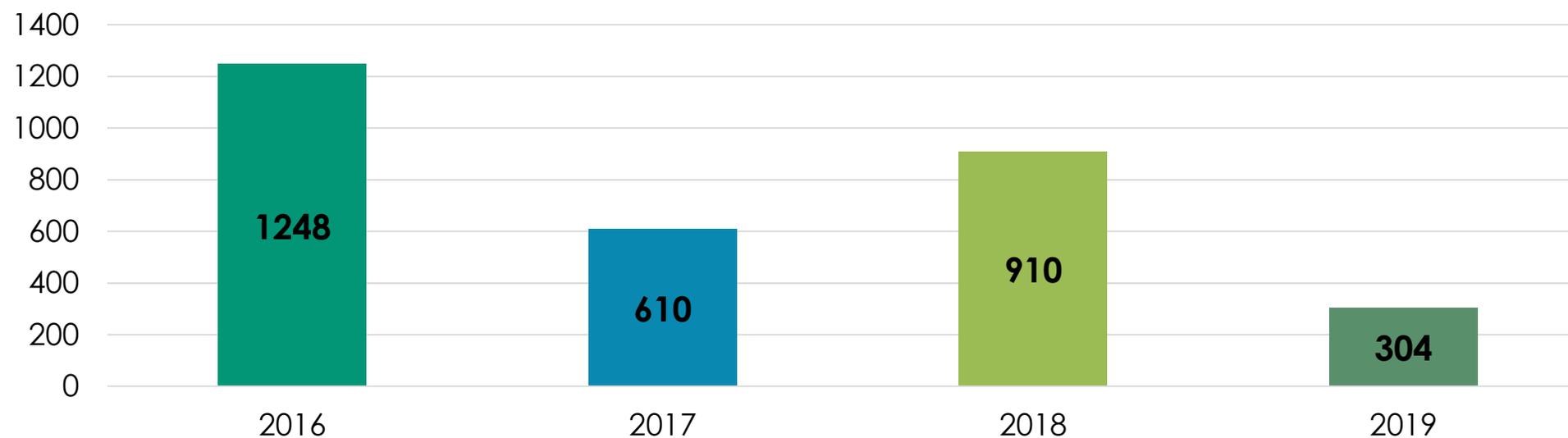
*Residuos - Plan Acorde con la ley 8839 se elaboró un Plan de GIR.

*Saneamiento del agua.

Resultados agua



Gráfico 1. Histórico de consumo de agua (m3) 2016-2019



Resultados energía



Gráfico 1. Histórico de consumo de energía 2016-2019 (en kWh)



Resultados residuos

▪ Año 2018

| Tipo de residuo | Ecole 1 (Kg) | Ecole 2 (Kg) | Total (Kg) |
|-----------------------|--------------|--------------|-------------|
| Ordinarios | 342 | 497 | 839 |
| Plástico | 29 | 34 | 63 |
| Polilaminados | 3.5 | 7 | 10.5 |
| Vidrio | 15.5 | 64 | 79.5 |
| Papel | 209.5 | 43 | 252.5 |
| Cartón | 35.5 | 67 | 102.5 |
| Metales y hojalatería | 4 | 16 | 20 |
| TOTAL | 639 | 728 | 1367 |

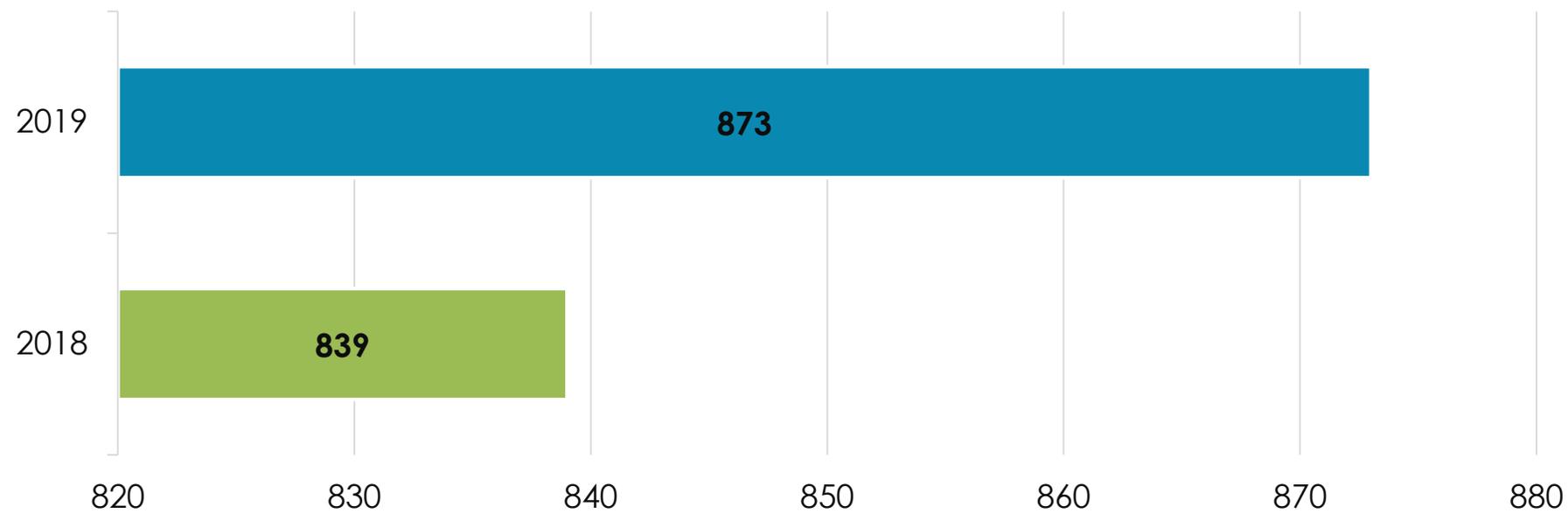
▪ Año 2019

| Tipo de residuo | Ecole 1 (Kg) | Ecole 2 (Kg) | Total (Kg) |
|-----------------------|--------------|--------------|-------------|
| Ordinarios | 467 | 532.5 | 999.5 |
| Plástico | 40 | 29 | 69 |
| Polilaminados | 6 | 5 | 11 |
| Vidrio | 36.5 | 46.5 | 83 |
| Papel | 88.5 | 43 | 131.5 |
| Cartón | 42 | 48.5 | 90.5 |
| Metales y hojalatería | 14 | 15.5 | 29.5 |
| TOTAL | 694 | 720 | 1414 |

Resultados residuos



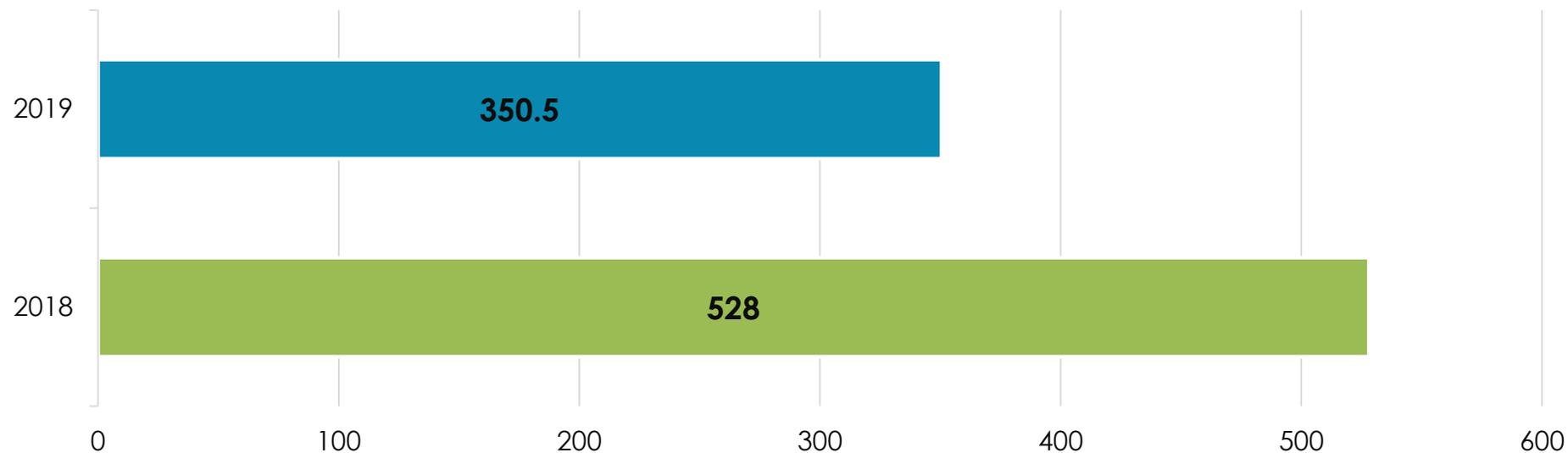
Gráfico 7. Comparativo residuos ordinarios 2018-2019



Resultados residuos



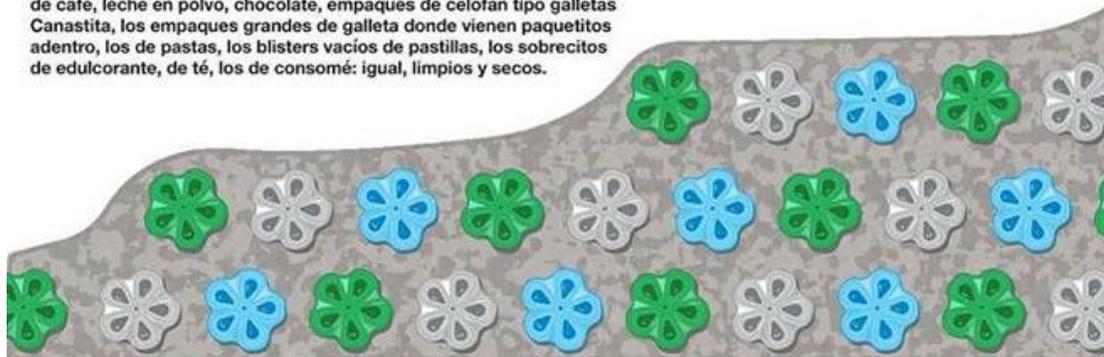
Gráfico 8. Comparativo residuos valorizables 2018-2019



Novedades en residuos

- **Ecobloque:** Consiste en rellenar a presión una botella plástica de refresco (tipo PET) con bolsas o empaques plásticos que no se reciclan. Las botellas son utilizadas, una vez llenas, para construcciones ecológicas.

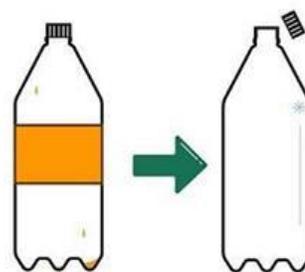
Empaques metalizados de galletas, snacks tipo productos Tosty, NutriSnacks, sobrecitos de salsa Tipo Naturas, empaques metalizados de café, leche en polvo, chocolate, empaques de celofán tipo galletas Canastita, los empaques grandes de galleta donde vienen paquetitos adentro, los de pastas, los blisters vacíos de pastillas, los sobrecitos de edulcorante, de té, los de consomé: igual, limpios y secos.



INFORMACIÓN : laestacion.eccc@ucr.ac.cr con Elsy Vargas

¿Cómo hacer ECOBLOQUES?

1



Limpie, seque y deje libre de residuos las botellas plásticas redondas de 1.5 hasta 3 litros.

2

Limpie, seque y deje libre de residuos los empaques de plásticos laminados (envolturas metalizadas).



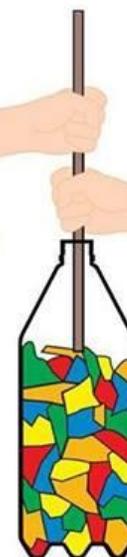
Ejemplos:

3

Doble y deposite los empaques laminados en la botella hasta rellenarla completamente.



4



Aplaste los empaques para que vayan cubriendo el espacio y darle firmeza.

5

Traerlas a la Agencia La Estación en el 1er piso de la Facultad de Ciencias Sociales de la UCR.

Novedades en residuos

- **DonaTapa:** Proyecto que busca recolectar plástico de polímeros clase 2, 4 y 5, para luego ser reciclarlos y crear madera plástica. Lavar y secarlas.





Resultados combustibles fósiles



Consumo de diésel. Año 2017 y 2018 (medida en litros)

| Rubro | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC | TOTAL |
|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-------------|
| 2017-Diésel | 396 | 269 | 449 | 425 | 171 | 347 | 442 | 504 | 448 | 269 | 573 | 707 | 5000 |
| 2018-Diésel | 702 | 966 | 540 | 755 | 518 | 472 | 1311 | 487 | 242 | 535 | 73 | 462 | 7063 |

Emisiones



- **Medición:** Plan de Cambio Climático y registro de emisiones.
- **Reducción:** Plan de reducción.
- **Compensación:** Reserva en Turrialba y plan de compensación.
- **Adaptación:** Diagnóstico de adaptación y acciones a realizar.
- **Educación:** Charlas, voluntariados, boletín.

Emisiones



[VER DETALLE](#)

ORGANIZACIÓN: ECOLE TRAVEL

INVENTARIO DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) ENERO 2018 -
DICIEMBRE 2018

| Tipo de emisión | Metodología utilizada | Fuente | Cantidad / Año | Unidad de medida | Factor de emisión CO ₂ | | Total | Factor de emisión CH ₄ | | Total | Factor de emisión N ₂ O | | Total | tCO ₂ e Emitido |
|--|-----------------------|---------------------|----------------|------------------|-----------------------------------|------|-------|-----------------------------------|-------|-------|------------------------------------|--------|-------|----------------------------|
| | | | | | Factor | PCG | | Factor | PCG | | Factor | PCG | | |
| Directas | GHG- IPCC | Diesel (Transporte) | 7,063.01 | Litros | 2.61E-3 | 1.00 | 18.46 | 1.49E-7 | 21.00 | 0.02 | 1.54E-7 | 310.00 | 0.34 | 18.81 |
| Total emisiones Directas en tCO ₂ e (Ámbito1) | | | | | | | | | | | | | 18.81 | |

| Tipo de emisión | Metodología utilizada | Fuente | Cantidad / Año | Unidad de medida | Factor de emisión CO ₂ | | Total | Factor de emisión CH ₄ | | Total | Factor de emisión N ₂ O | | Total | tCO ₂ e Emitido |
|---|-----------------------|-------------------|----------------|------------------|-----------------------------------|------|-------|-----------------------------------|-------|-------|------------------------------------|--------|-------|----------------------------|
| | | | | | Factor | PCG | | Factor | PCG | | Factor | PCG | | |
| Indirectas | GHG- IPCC | Energía eléctrica | 19,802.00 | kWh | 3.95E-5 | 1.00 | 0.78 | N/A | 21.00 | N/A | N/A | 310.00 | N/A | 0.78 |
| Total emisiones Indirectas en tCO ₂ e (Ámbito 2) | | | | | | | | | | | | | 0.78 | |

Emisiones



| Tipo de emisión | Metodología utilizada | Fuente | Cantidad / Año | Unidad de medida | Factor de emisión CO ₂ | | Total | Factor de emisión CH ₄ | | Total | Factor de emisión N ₂ O | | Total | tCO ₂ e Emitido |
|---|-----------------------|--------------------------------------|----------------|------------------|-----------------------------------|------|-------|-----------------------------------|-------|-------|------------------------------------|--------|-------|----------------------------|
| | | | | | Factor | PCG | | Factor | PCG | | Factor | PCG | | |
| Otras Indirectas | GHG- IPCC | Residuos sólidos (Relleno Sanitario) | 839.00 | Kg. | N/A | 1.00 | N/A | 5.81E-5 | 21.00 | 1.02 | N/A | 310.00 | N/A | 1.02 |
| Total emisiones Otras Indirectas en tCO ₂ e (Ámbito 3) | | | | | | | | | | | 1.02 | | | |

| | |
|---|--------------|
| TOTAL TONELADAS EMITIDAS CO₂e | 20.62 |
|---|--------------|

Biodiversidad

- Política y procedimiento de denuncias sobre especies amenazadas.
- Código de ética de tour leaders y choferes.
- Apoyo a organizaciones de conservación.
- Reserva privada en Turrialba (PSA).
- Protocolo de comportamiento en ASP.
- Voluntariados.
- Restauración de ecosistemas.
- Especies en cautiverio y peligro de extinción.



Biodiversidad



LISTADO DE ESPECIES DE FAUNA SILVESTRE EN PELIGRO DE EXTINCIÓN

- Especies en peligro de extinción

- <https://www.conagebio.go.cr/Conagebio/public/documentos/legislacion/Directrices/Resolucion92.pdf>

MAMÍFEROS

| Nombre científico | Nombre común | Nombre científico | Nombre común |
|----------------------------------|----------------------|---------------------------|---------------------------|
| <i>Chironectes minimus</i> | zorro de agua | <i>Rheomys raptor</i> | rata de agua |
| <i>Myrmecophaga tridactyla</i> | oso caballo | <i>Rheomys underwoodi</i> | rata de underwood |
| <i>Glyphonycteris daviesi</i> | murciélago de Davies | <i>Leopardus wiedii</i> | caucel |
| <i>Glyphonycteris sylvestris</i> | murciélago tricolor | <i>Leopardus tigrinus</i> | tigrillo |
| <i>Leopardus pardalis</i> | manigordo, ocelote | <i>Puma yaguarondi</i> | león breñero / vaquarundi |

Boleta de denuncia



En caso de que usted como colaborador o proveedor de Ecolé Travel presencie un acto de esta índole dentro o fuera de sus horas laborales se solicita llenar este pre formulario y solicitar ayuda en oficinas centrales para presentar la denuncia formal al ente correspondiente.

- Fecha:
- Nombre del denunciante:
- Teléfono del denunciante:

Boleta de denuncia

Tipo de denuncia:

- Extracción, captura, cautiverio, manipulación, comercialización, consumo o daño a la flora o fauna, incluyendo en peligro de extinción o amenazadas ()
- Extracción, compra, venta o uso de artefactos históricos o arqueológicos ()
- Contaminación ambiental ()
- Consumo o tráfico de sustancias ilegales ()

Lugar donde suceden los hechos (dirección lo más exacta posible):

Descripción del caso o situación de la que se informa:

Para lo pertinente se envía copia del presente reporte a la entidad competente (consignar nombre de la oficina) _____.

ACCIONES: GESTIÓN SOCIAL



Impacto social externo



Comunidades locales

- Jornadas educativas (transferencia de conocimiento y capacitación de comunidades).
- Encadenamientos productivos entre alojamientos, tours locales, restaurantes, guías, otros.
- Desarrollo socioeconómico a través de la promoción y venta de experiencias auténticas y generación de empleo.
- Donaciones a proyectos comunales (Hogar Fé Viva, Fiesta de Niños, Donación de útiles).



Patrimonio cultural



- Promoción de visitas a sitios culturales: City tours, mercado central, mercado de artesanías, territorios indígenas, tours gastronómicos, cenas culturales.
- Promoción de actividades artístico culturales.
- Apoyo y patrocinio de programas culturales.



Cientes

- Meet and Greet.
- Info kits.
- Información sobre nuevas prácticas y CST.
- Celular de emergencia.
- Encuesta a grupos FOX.



Impacto social interno



Obligaciones laborales por ley

Gestión del personal

Salud integral y seguridad

Equidad de género

Obligaciones laborales

- Cargas sociales.
- Póliza de Riesgos de Trabajo.
- Respeto a salarios mínimos.
- Comisión de Salud Ocupacional.
- Respeto a los derechos laborales.
- Comisión de hostigamiento sexual laboral.



Gestión del personal



- No discriminación.
- Comunidades cercanas.
- Evaluación del desempeño.
- Política de promoción del personal.
- Jornadas de trabajo.
- Incentivos.
- Acceso a capacitación para el desarrollo personal y profesional.

Incentivos

- Flexibilidad de horario y teletrabajo.
- Viajes dentro y fuera del país.
- Servisalud.
- Beneficios económicos (cumpleaños, bonos).
- Capacitación.



Capacitación



- Charlas internas.
- Actividades (mes de la salud).
- Capacitaciones externas.
- Voluntariados.
- Clases de idiomas (inglés, francés y LESCO).



Equidad de género

- No discriminación por género.
- Corresponsabilidad en el cuidado.
- Salud integral: Plan Salud Ocupacional y Emergencias.
- Sello INAMU.



70%
21 mujeres



30%
9 hombres

“LOS CLIENTES NO SON LO PRIMERO, LO PRIMERO SON LOS COLABORADORES. SI CUIDAS DE TUS COLABORADORES, ELLOS CUIDARÁN DE LOS CLIENTES”

Richard Branson

CERTIFICACIONES EN SOSTENIBILIDAD



Certificaciones



Bandera Azul Ecológica
COSTA RICA / CAMBIO CLIMÁTICO

- **Certificación para la Sostenibilidad Turística:** Otorgada por el ICT a empresas del sector turismo. Actualmente trabajamos en el CST 2.0.
- **Bandera Azul Ecológica:** Acciones contra el cambio climático. Galardón que se recibe anualmente.
- **Sello Igualdad de Género:** Otorgado por el INAMU en proceso de aplicación.

CST 2.0



- Es una certificación que determina si una empresa turística cumple con los criterios de sostenibilidad.
- Es gratuita y voluntaria.
- **Cambios importantes:**
 - Niveles (hojas) dejan de existir. CST 2.0 (100% de criterios obligatorios) o CST Élite (30% mejora continua y 70% impacto externo).
 - Más temas y mayor cantidad de criterios a evaluar.
 - Proceso online (3 meses de tiempo).
 - Sistema de Gestión y Plan de Acción en Sostenibilidad.

Sello del INAMU

- Primer paso hacer un diagnóstico sobre brechas de género.
- Segundo paso elaborar un Plan de Acción en Equidad de Género.
- **Temas:**
 - Reclutamiento, selección, promoción y evaluación del personal.
 - Remuneración e incentivos.
 - Acceso a capacitación.
 - Jornadas de trabajo.
 - Participación en toma de decisiones.
 - Salud integral: salud sexual, violencia de género y hostigamiento sexual, acoso laboral, salud ocupacional.
 - Corresponsabilidad en el hogar.
 - Comunicación.
 - Documentación.

Bandera Azul

- Programa voluntario, liderado por el AyA.
- 14 categorías. Ecolé participa en Cambio Climático.
- Se enfoca en acciones ambientales.

- **Temas:**

- Agua.
- Energía.
- Combustibles fósiles.
- Residuos.
- Compras sostenibles.



CAMBIO CLIMÁTICO

Nuestros hogares pueden ser sostenibles

Residuos

- Separar y medir los residuos.
- Reducir y reutilizar los residuos.
- Reciclar (llevar a un centro de acopio).

Agua

- Medir consumo de agua.
- Reutilizar el agua.
- Tratamiento de aguas (uso de productos biodegradables).



HOGARES SOSTENIBLES

Nuestros hogares pueden ser sostenibles



Energía

- Medir y reducir el consumo.

Combustibles

- Medir el consumo.
- Reducir el consumo (manejo eficiente, uso de otros medios de transporte).

Compras responsable

- Revisar los productos que se compran en el hogar.
- Hacer los cambios necesarios.



HOGARES SOSTENIBLES

¿POR QUÉ SER SOSTENIBLES?



¿Por qué ser sostenibles?...

- Nuestro compromiso con el planeta y la sociedad: No filantropía sino valor de los recursos naturales, de las comunidades y los trabajadores.
- Demanda del mercado: La sostenibilidad se ha convertido en algo esencial para algunos turistas.
- Mejora la calidad del servicio.
- Rentabilidad.
- Imagen empresarial.



TODOS SOMOS PARTE DE LA SOLUCIÓN:
**“SÉ EL CAMBIO QUE QUIERES
VER EN EL MUNDO”**

Mahatma Gandhi