



VALORIZACION ECONOMICA DEL MEDIO AMBIENTE Y LOS IMPACTOS AMBIENTALES

**Curso Internacional “Planificación y gestión sostenible de los
recursos ambientales y naturales”**

Cartagena de las Indias, Colombia, 17 a 27 de agosto 2010

José Leal

jose.leal@mayor.cl

VALORIZACION ECONOMICA DEL MEDIO AMBIENTE Y LOS IMPACTOS AMBIENTALES

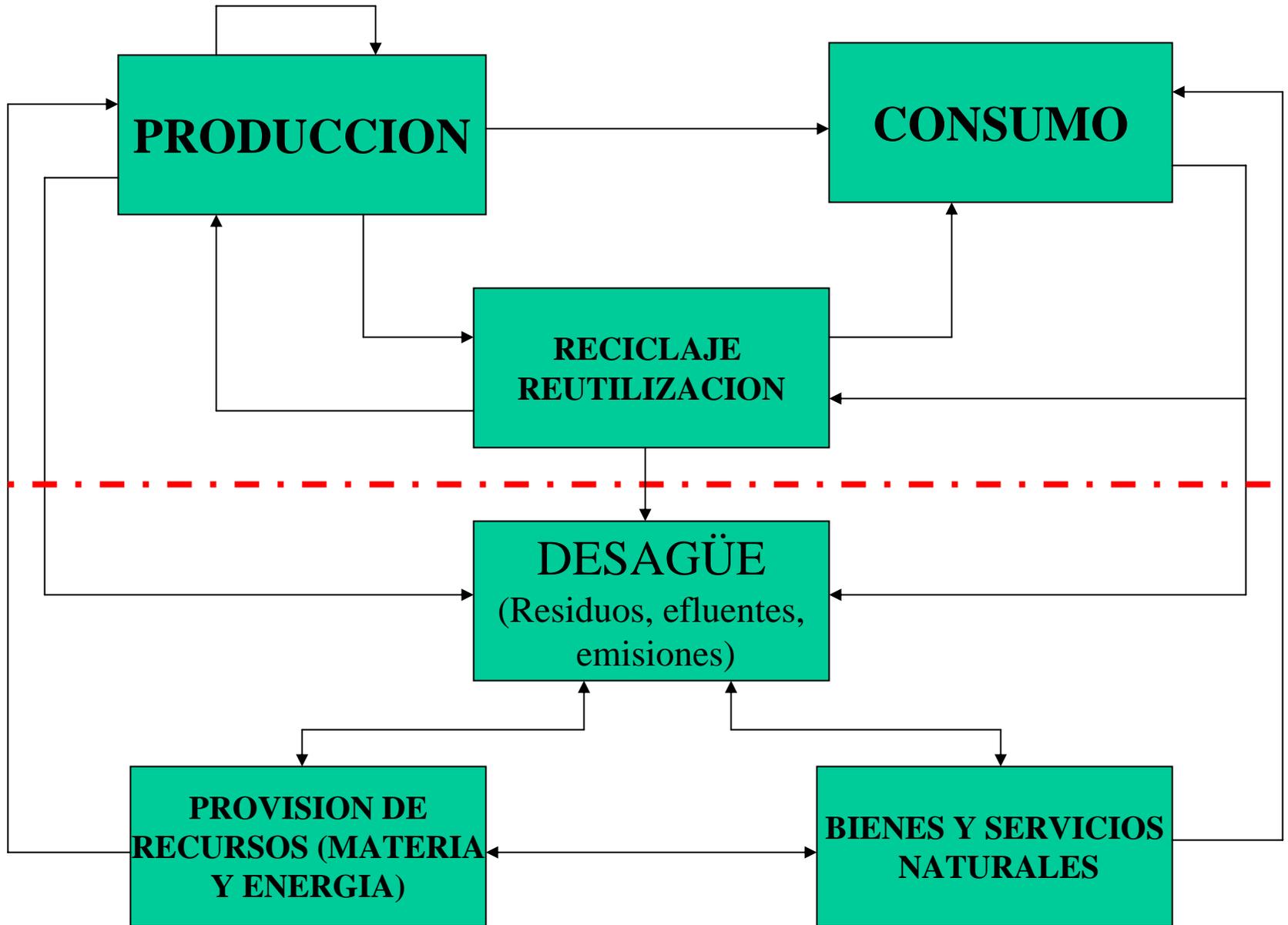
Dos temas:

- Valorización Económica del Medio Ambiente (¿qué es esto?)
- Valorización Económica de los Impactos sobre el Medio Ambiente de las actividades de desarrollo (políticas, planes y proyectos)

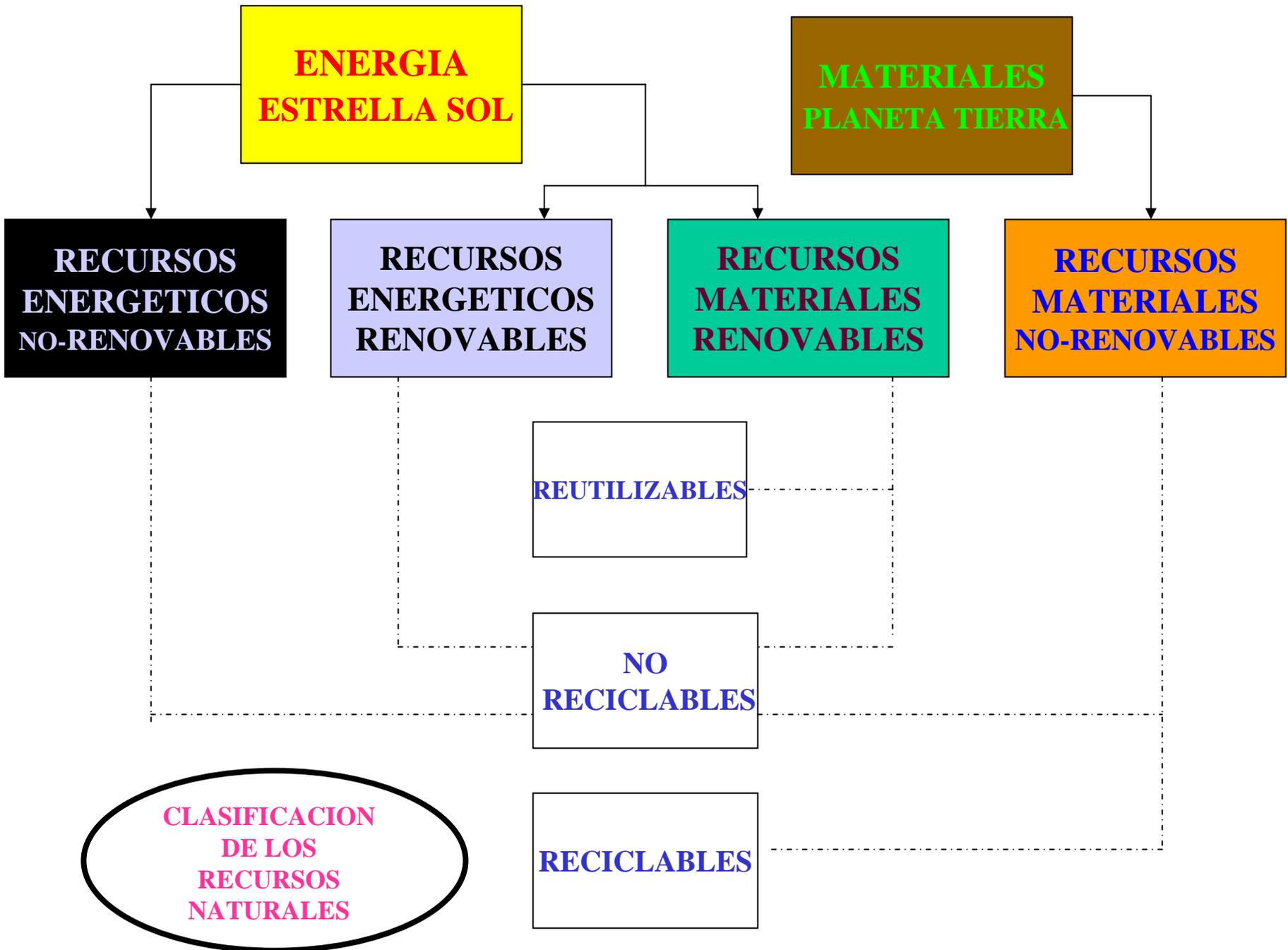
Valorización económica del medio ambiente

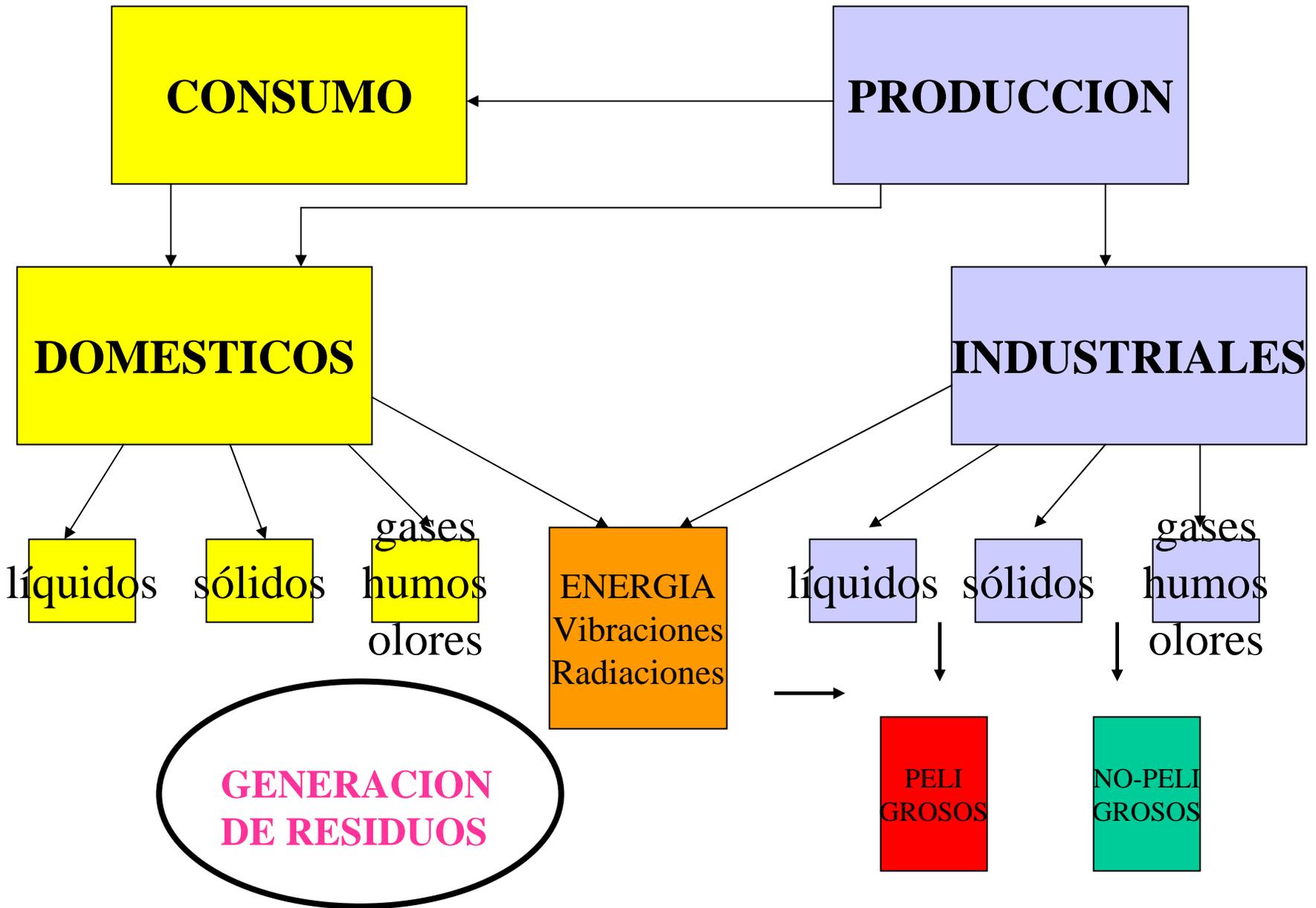
- El medio ambiente como proveedor de **recursos naturales**, renovables y no renovables.
- El medio ambiente como **receptor de desechos, efluentes y emisiones**.
- El medio ambiente como **valor estético, recreativo, paisajístico, cultural**.
- El medio ambiente como un **sistema sustentador de la vida**.

SISTEMA ECONOMICO



MEDIO AMBIENTE





Valorización Económica de los Impactos Ambientales

EVALUACION DEL IMPACTO AMBIENTAL DEFINICION

Es un conjunto de técnicas y procedimientos destinada a **IDENTIFICAR, PREDECIR, EVALUAR, INTERPRETAR, COMUNICAR** y **PROPONER CORRECCIONES** acerca de las relaciones **CAUSA-EFECTO** (positivas y negativas) entre una acción humana (política, plan, proyecto) y el medio ambiente

EVALUACION DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES

Es un concepto:

- **EVALUACION**

- Estimación
- Calificación
- Cuantificación

VALORIZACION ECONOMICA

- **IMPACTO** → relación de **CAUSA-EFECTO**

- **MEDIO AMBIENTE**

- Físico
- Biológico
- Socioeconómico

NATURAL & CONSTRUIDO

VALOR ECONOMICO TOTAL (VET)

VET = Valor de Uso (VU) + Valor de No Uso (VNU)

Valor de Uso = VU Directo + VU Indirecto
+ Valor de Opción

Valor de No Uso = Valor de Existencia+
Valor de Legado

VALOR DE USO

Definición

- El Valor de Uso de una función o capacidad del medio ambiente se asocia a la interacción entre el hombre y el medio, con el fin de obtener mayor **bienestar**
- Tres grandes opciones de uso: **desarrollo** (explotación), **preservación** (mantenimiento en estado natural) y **conservación** (explotación limitada).
- Las tres opciones no tienen el mismo grado de medición monetaria, de allí la necesidad de la **valorización**.

VALOR DE USO

Componentes

- Valor de Uso Directo
- Valor de Uso Indirecto
- Valor de Opción (y valor de Cuasi-Opción)

VALOR DE USO DIRECTO

Definición

- Corresponde al aprovechamiento **más rentable o más común** del recurso.
- Puede ser un uso **comercial** o **no-comercial** (no sólo ganancia privada).
- Depende de los actores sociales que tienen **derecho a hacer uso del recurso**
- El uso puede estar referido tanto a los mercados locales como internacionales
- La cuantificación es más fácil para los usos comerciales

VALOR DE USO INDIRECTO

Definición

- Corresponde en general a las funciones ecológicas o ecosistémicas (bienes y servicios ambientales).
- Estas funciones cumplen un rol de regulación o apoyo a las actividades económicas asociadas al recurso.
- En general no tiene presencia en los mercados (sin precios).
- Rara vez forman parte en la toma de decisiones respecto al uso de recursos.

VALOR DE OPCION

Definición

- Corresponde a lo que los actores sociales están dispuestos a pagar para un **USO FUTURO** de los recursos ambientales.
- Puede ser cualquier uso (Directo o Indirecto), en función de un criterio de seguridad
- El **Valor de Cuasi-Opción** corresponde al uso futuro de la información asociada al recurso, para planificar usos futuros.

VALOR DE NO-USO

Definición

- El Valor de No-Uso no implica interacciones entre el ser humano y el medio ambiente, es un **valor intrínseco**.
- Dos formas que adquiere el Valor de No-Uso:
 - **Valor de Existencia:** lo que ciertos actores están dispuestos a pagar para no se utilice el recurso por razones éticas, altruistas, culturales, etc.
 - **Valor de Legado:** lo que ciertos actores están dispuestos a pagar para no se utilice el recurso en beneficio de las generaciones futuras

!!! Conceptos importantes!!!

- Disposición a pagar: estimación de la **preferencia** o la **aversión** del consumidor frente a un bien.
- Disposición a aceptar