**Análisis Económico y Financiero de Inversiones de Negocios**

**Prof. Christian Jiménez I., MAP.**



**ROCKY MOUNTAIN CHEMICAL**

Rocky Mountain Chemical Co. Se encuentra considerando un proyecto destinado al aumento de la capacidad de producción de un producto de consumo masivo que se elabora en su planta en Colorado, a saber el jabón facial llamado Smooth.

Las ventas de este año han crecido en forma significativa respecto a las ventas del año anterior y han provocado que la producción se encuentre prácticamente en el nivel de la capacidad máxima de la planta de Colorado de 10 millones de jabones por año.

Las ventas del año próximo pueden alcanzar perfectamente los 11 millones de jabones y RMC tiene la capacidad de producir esa cantidad. Más aún, la gerencia estima que si RMC gasta $ 500.000.00 por año en publicidad en cada uno de los próximos tres años, las ventas podrían aumentar en 12 millones de barras en al año uno de análisis del proyecto, a 13 millones el año siguiente, para así situarse en un nivel de 14.5 millones de barras por año de ahí en adelante.

La propuesta bajo consideración consiste en incrementar la capacidad de producción de RMC en un 65%. Las erogaciones iniciales antes de impuesto para el proyecto se estiman en:

* Aporte de Capital $ 50.000.00
* Planta y Equipo $ 1.450.000.00
* Instalación $ 250.000.00

El mobiliario y equipo serían depreciados mediante el método de línea recta sin valor de salvamento a ocho años. La vida económica del proyecto es de cinco años.

El precio de venta de la barra de jabón es de $ 0.65 y el costo de producir es de $ 0.35. La tasa del impuesto es del 40% y el costo de capital es del 30%.

Calcule:

a.- Datos Relevantes

b.- Flujo Neto de Efectivo

c.- Indicadores

1.- VAN

2.- Análisis del TIR con una tasa del 75%

3.- Periodo de Recuperación Descontado

4.- Indice de Deseabilidad

5.- La gráfica de VAN vrs TIR