

Sustento del uso justo
de **Materiales Protegidos**
derechos de autor para
fines educativos



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

UCI

Sustento del uso justo de materiales protegidos por Derechos de autor para fines educativos

El siguiente material ha sido reproducido, con fines estrictamente didácticos e ilustrativos de los temas en cuestión, se utilizan en el campus virtual de la Universidad para la Cooperación Internacional – UCI - para ser usados exclusivamente para la función docente y el estudio privado de los estudiantes en el curso “Sistemas de Gestión Ambiental” perteneciente al programa académico MLGA.

La UCI desea dejar constancia de su estricto respeto a las legislaciones relacionadas con la propiedad intelectual. Todo material digital disponible para un curso y sus estudiantes tiene fines educativos y de investigación. No media en el uso de estos materiales fines de lucro, se entiende como casos especiales para fines educativos a distancia y en lugares donde no atenta contra la normal explotación de la obra y no afecta los intereses legítimos de ningún actor.

La UCI hace un USO JUSTO del material, sustentado en las excepciones a las leyes de derechos de autor establecidas en las siguientes normativas:

- a- Legislación costarricense: Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos, No.6683 de 14 de octubre de 1982 - artículo 73, la Ley sobre Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, No. 8039 – artículo 58, permiten el copiado parcial de obras para la ilustración educativa.
- b- Legislación Mexicana; Ley Federal de Derechos de Autor; artículo 147.
- c- Legislación de Estados Unidos de América: En referencia al uso justo, menciona: "está consagrado en el artículo 106 de la ley de derecho de autor de los Estados Unidos (U.S.Copyright - Act) y establece un uso libre y gratuito de las obras para fines de crítica, comentarios y noticias, reportajes y docencia (lo que incluye la realización de copias para su uso en clase)."
- d- Legislación Canadiense: Ley de derechos de autor C-11– Referidos a Excepciones para Educación a Distancia.
- e- OMPI: En el marco de la legislación internacional, según la Organización Mundial de Propiedad Intelectual lo previsto por los tratados internacionales sobre esta materia. El artículo 10(2) del Convenio de Berna, permite a los países miembros establecer limitaciones o excepciones respecto a la posibilidad de utilizar lícitamente las obras literarias o artísticas a título de ilustración de la enseñanza, por medio de publicaciones, emisiones de radio o grabaciones sonoras o visuales.

Además y por indicación de la UCI, los estudiantes del campus virtual tienen el deber de cumplir con lo que establezca la legislación correspondiente en materia de derechos de autor, en su país de residencia.

Finalmente, reiteramos que en UCI no lucramos con las obras de terceros, somos estrictos con respecto al plagio, y no restringimos de ninguna manera el que nuestros estudiantes, académicos e investigadores accedan comercialmente o adquieran los documentos disponibles en el mercado

editorial, sea directamente los documentos, o por medio de bases de datos científicas, pagando ellos mismos los costos asociados a dichos accesos.



Reporte de Sostenibilidad 2013

Bridgestone de Costa Rica - Octava edición

Nuestro aporte Ambiental, Social y Económico a la sociedad







Reporte de Sostenibilidad 2013

Bridgestone de Costa Rica - Octava edición

Nuestro aporte Ambiental, Social y Económico a la sociedad

Glosario

Para la correcta interpretación de los términos utilizados en el presente reporte de sostenibilidad le solicitamos revisar el siguiente glosario.

- **ASEFIRE:** Asociación Solidarista de asociados de Bridgestone de Costa Rica.
- **Asociado:** colaborador de Bridgestone de Costa Rica.
- **Banbury:** proceso de mezclado con un mezclador interno. Es un proceso más rápido que un mezclador de cilindros o molinos, y más seguro porque no hay operador que esté moviendo la mezcla.
- **BBTS:** Bridgestone Bandag Tire Solutions por sus siglas en inglés es la unidad de negocios que engloba las actividades de Bridgestone (venta de neumáticos nuevos) y Bandag (reencauche de neumáticos) en el segmento de camión, con el objeto de ser la mejor opción para los transportistas, ofreciendo las mismas soluciones integradas a costos menores.
- **BMP:** bodega de materia prima.
- **Carbono Neutralidad:** es el resultado obtenido al desarrollar una serie de estrategias que permiten a la empresa compensar sus emisiones de CO₂; mitigándolas de forma tal que el resultado final sea neutro o positivo.
- **Family Channel:** es el canal de distribución de la empresa, conformado por los distribuidores (clientes directos de BSCR), los cuales se encargan de comercializar los productos de la empresa al consumidor final.
- **FUNDELLANTAS:** Fundación Ecológica para el Reciclado de Hule y Llantas de Desecho.
- **Llanta:** neumático, hule o goma.
- **Scrap:** llantas vulcanizadas que no cumplen con las especificaciones de calidad del producto y deben ser desechadas.
- **TMA:** del inglés Throw Mill Again, son hules que deben ser reprocesados debido a que no cumplen con requerimientos de calidad dentro del proceso productivo.
- **Waste:** este porcentaje representa la cantidad de hule de residuo.

Tabla de contenidos

Presentación

Mensaje del Presidente	6
Acerca de este reporte	8

Perfil Corporativo

Acerca de la Corporación Bridgestone	11
Acerca de Bridgestone de Costa Rica	11
• Gobernabilidad	12
• Cadena de suministro	13
• Los Productos Bridgestone	14
• Mercados atendidos por BSCR	14
• Distribuidores directos de BSCR	14
• Responsabilidad del producto	15
• Asociaciones y Organizaciones a las que pertenece BSCR	16
• Reconocimientos obtenidos	16
• Certificaciones y acreditaciones	16
• Filosofía	17
Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial	18
Grupos de interés	20

Dimensión ambiental

Objetivos ambientales	23
Avances hacia la carbono neutralidad	23
En armonía con la naturaleza	25
Indicadores ambientales	
• Consumo de agua	26
• Consumo de waste	26
• Consumo TMA	26
• Consumo de energía	26
• Consumo de disolventes	26
• Consumo de electricidad	26
• Consumo de Búnker	26
Manejo de Residuos Sólidos	27
Tratamiento de Aguas Residuales	30

Dimensión social

Dimensión Social enfocada en el ámbito externo de la empresa

Educación y seguridad vial	
• Alianza para una mejor cultura vial	34
• Campaña de presión de inflado	34
• Programa El experto Bridgestone	34
Uso alternativo de las llantas y lucha contra el Dengue	
• Recolección de llantas de desecho	36
• Limpieza del Río Grande de Tárcoles	36
• Construcción de playgrounds y zonas de recreo	36
Programa de Voluntariado	38

Dimensión Social enfocada en el ámbito interno de la empresa

• Encuesta Great Place to Work	40
• Accionar filosófico de la empresa	40
• Retención de talento	41
• Estrategia de desarrollo y capacitación de los colaboradores	41
Indicadores sociales	
• Seguridad e higiene	44
• Índice de incidencia y severidad	44
• Asistencia perfecta	45
• Índice de rotación del personal	45
• Participación de asociados en Asociación Solidarista	45

Dimensión económica

Resultados económicos	48
Inversiones	49
Relaciones con proveedores	50
• Cadena de valor	51
• Compras verdes	51

Indicadores GRI G4: Global Reporting Initiative 53

Mensaje del presidente

El éxito de una empresa no puede estimarse sólo en términos de los rendimientos económicos; Bridgestone ha comprendido este hecho y sabe que su contribución a la sociedad es parte indispensable de su naturaleza como negocio. Por esta razón, tras 46 años de operaciones en el país la compañía se ha caracterizado por buscar un equilibrio entre la rentabilidad y la producción responsable y sostenible.

Hoy nuestro compromiso con el bienestar de la sociedad es cada vez más estrecho y consideramos una necesidad, velar por el mejoramiento del entorno económico, social y ambiental de los colaboradores, la comunidad y el país en general.

Por esta razón la empresa ha liderado una serie de iniciativas que apuntan a sensibilizar a los colaboradores, sus familias y a la comunidad sobre diversos temas que van desde la salud pública y la educación vial hasta la gestión ambiental.

Parte de estas iniciativas tienen el carácter de ser esfuerzos que inician; otras tienen el valor de ser procesos continuados

que hemos sostenido al ver sus buenos resultados e impactos sobre el área social, las políticas públicas y el entorno ambiental.

De esta manera el logro empresarial de Bridgestone en el 2013, que cerró positivamente como puede observarse en la sección económica de este reporte, viene también acompañado de beneficios que permiten al país buscar el bienestar común.

En el 2013 creció la inversión de capital en comparación con el año anterior. Sin embargo, lo importante de este hecho es que este dinero se ha destinado principalmente a modernizar la planta de producción de manera que sea más eficiente en el uso de los recursos, lo cual forma parte de nuestra estrategia ambiental.

La implementación de la vulcanización con nitrógeno, que permite reducir la huella ecológica por consumo de energía e hidrocarburos es un ejemplo de estas mejoras; así como el inicio del proceso de conversión de una de las calderas alimentadas con Búnker a una que utilice un com-

bustible renovable sólido hecho de materia orgánica, o biomasa. Como resultado de estos y otros esfuerzos, en el 2013 las emisiones de CO₂ fueron reducidas en 923 toneladas con respecto al 2012, un equivalente al 4,14%.

Sin lugar a dudas, estos logros también vienen aparejados de otros esfuerzos no menos encomiables y relacionados directamente con la eficiencia en el consumo de materiales, la constante minimización de residuos y la modificación de compuestos y procesos para reducir la huella ecológica de la producción.

Todos estos factores han contribuido para que el Programa Bandera Azul Ecológica nombrara a Bridgestone como una de las empresas galar donadas en la categoría de Acciones para enfrentar el Cambio Climático gracias a los atributos propios de nuestro Plan de Gestión de Residuos, las Certificaciones ISO 14001 y 9001, así como nuestro Cálculo de Huella de Carbono.

Aun con todo este progreso, Bridgestone ha tenido claro que su impacto positivo debe trascender



*Oscar Rodríguez
Presidente de Bridgestone
de Costa Rica*

los límites de su planta de producción, por esta razón se dio seguimiento al proyecto Cadena de Valor, el cual capacita a empresas proveedoras y clientes en temas de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial. Al mismo tiempo hemos impulsado prácticas de compras verdes para impulsar un modelo social, económico y ambiental más responsable.

Reconocemos también nuestra responsabilidad en el desarrollo de una sociedad mejor, por esta razón, desde la dimensión social hemos impulsado programas orientados a alcanzar sociedades más seguras y saludables.

Como ejemplo, mediante la Alianza para una mejor cultura vial se han promovido actividades entre la población estudiantil en edad escolar y secundaria para motivar la adopción de hábitos seguros en las calles. Charlas de sensibilización, teatro educativo y estrategias en redes sociales han permitido calar con un mensaje positivo en miles de estudiantes.

Nos llena de orgullo también informarles que nuestro Programa de Voluntariado marcha viento

en popa y que en el 2013 sumó un total de 5 418 horas de trabajo; 641 más en comparación al 2012, pudiendo beneficiar con este esfuerzo a más de 22 000 personas de forma directa mediante acciones como reconstrucciones de salones comunales, donaciones de materiales escolares, siembras de árboles, limpieza de playas, apoyo en operativos de educación vial y presión de inflado de llantas; adicionalmente continuamos con las campañas de recolección de llantas e impulso de su uso alternativo, esfuerzos con los que contribuimos a reducir el riesgo de casos de dengue así como la generación de ambientes más sanos con la construcción de playgrounds con llantas de desecho, por cuya iniciativa Bridgestone de Costa Rica recibió el reconocimiento de la Cámara Costarricense Norteamericana de Comercio (AmCham) en el Área de Gestión Comunidad.

Por supuesto, a lo interno de la empresa, nuestros asociados tienen un peso de altísima relevancia y es por esta razón que a lo largo del 2013 continuamos reforzando las acciones orientadas a fomentar las buenas prácticas en el entorno

laboral al abrir canales de comunicación internos, donde las personas puedan expresar su sentir y pensar alrededor de las condiciones sociales y de entorno de sus espacios laborales.

A las puertas de celebrar medio siglo de trabajo constante, quedan retos pendientes y grandes oportunidades que sabremos aprovechar para que la gestión de Bridgestone de Costa Rica continúe cumpliendo nuestra misión: servir a la sociedad con calidad superior en nuestros productos, nuestros servicios, nuestra forma de hacer negocio, nuestro trabajo voluntario y nuestra gestión ambiental y social.

Les invito a conocer en detalle cada uno de los resultados de nuestra labor durante el 2013 y a compartir con nosotros sus impresiones porque un gran país sólo es posible con el trabajo y compromiso de todos los que formamos parte de él.

*Oscar Rodríguez L.
Presidente BSCR*

Acerca de este reporte

El Reporte de Sostenibilidad 2013 de Bridgestone de Costa Rica (BSCR) es el octavo de la empresa, y se presenta como un medio idóneo de rendición de cuentas a los grupos de interés y sociedad en general.

En el reporte se detallan las iniciativas y avances en los objetivos de sostenibilidad alcanzados durante el 2013 para los temas materiales determinados por la empresa para el mercado costarricense, el cual presenta una relevancia significativa por ser el centro de operaciones de la compañía.

Este documento comprende el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013, lapso que conforma el año natural y año presupuesto de la compañía. En el periodo cubierto por este reporte no se registran cambios significativos en la empresa en cuanto a estructura organizacional, tamaño o localización de las operaciones.

Para recopilar y analizar la información que se presenta a continuación se partió de los principios propuestos por la Iniciativa Global de Reportes (GRI, por sus siglas en inglés) en su versión G4, estos son:

- 1. Participación de los grupos de interés.** BSCR se ha preocupado por identificar y dialogar con sus grupos de interés. El presente reporte incorpora la metodología que se ha aplicado para el acercamiento a cada uno de ellos, así como las iniciativas que la compañía ha desarrollado en su beneficio. Para el 2014, se aplicará el segundo estudio cuantitativo y cualitativo con los principales grupos de interés con el fin de conocer la percepción y evaluación sobre la empresa, su trabajo e impacto en la sociedad, el ambiente y la economía del país.
- 2. Contexto de sostenibilidad.** BSCR trabaja el concepto de sostenibilidad bajo la norma ISO 26 000 y su versión local INTE 350 101; se utiliza el Modelo de Triple Utilidad junto con los 22 puntos definidos por la Corporación Bridgestone como las áreas de acción prioritarias. Además, en el reporte se presentan indicadores que permiten comparar el rendimiento organizacional con el contexto nacional en las tres dimensiones.
- 3. Materialidad.** Este reporte incluye aquellos aspectos y/o indicadores que reflejan los impactos más significativos de Bridgestone de Costa Rica en las tres dimensiones: ambiental, económica y social. Asimismo, como parte del trabajo para medir los temas de impacto e interés en los que la empresa debe enfocar esfuerzos, se han establecido 3 enfoques de trabajo, a saber: Seguridad vial, Ciclo de vida del producto y Ambiente. Dichos temas parten de la reflexión propia de la empresa y el diálogo permanente con los grupos de interés.
- 4. Exhaustividad.** El documento prioriza y se centra en los aspectos de alcance en Costa Rica a pesar de que la compañía cuenta con operaciones en 25 mercados de Centroamérica, Caribe, Colombia y Ecuador. BSCR continua trabajando para ampliar en próximas entregas los resultados de su gestión en el resto de países. La información presentada cubre los aspectos materiales y

los impactos significativos que han tenido lugar en el periodo señalado para este reporte.

- 5. Equilibrio.** El reporte presenta de forma imparcial el desempeño de la empresa sin incurrir en omisiones que puedan alterar la toma de decisiones de los grupos de interés.
- 6. Comparabilidad.** El cálculo de los indicadores presentados en este reporte es consistente con el utilizado en ediciones anteriores y los valores económicos son presentados en dólares. Este reporte, además, utiliza el sistema internacional de unidades y realiza un comparativo de los últimos tres años para los principales indicadores.
- 7. Precisión.** La información suministrada es suficientemente detallada para permitir a los grupos de interés establecer sus conclusiones sobre el desempeño de la empresa.
- 8. Claridad.** El reporte cuenta con las guías necesarias para que los lectores puedan comprender tanto los vocablos técnicos como internos.

A partir de la información reportada, BSCR considera el presente reporte de conformidad Esencial con la guía para elaboración de reportes G4 del GRI.

La metodología aplicada para determinar los temas materiales del reporte contó con las siguientes acciones:

- Consultas al Comité de Responsabilidad Social (RS) de la empresa.
- Entrevistas a profundidad con asociados de BSCR encargados de cada tema reportado.
- Análisis de contenido de otros reportes de sostenibilidad de empresas de la industria nacional y regional.
- Análisis de resultados de los instrumentos de autoevaluación internos como: el estudio del Instituto Great Place to Work, resultados anteriores en la autoevaluación de la Asociación Empresarial para el Desarrollo, encuestas de satisfacción de clientes, entre otras.
- Revisión de materiales y trabajos a nivel global en los que la Corporación Bridgestone ha sido parte importante para determinar los aspectos materiales de las marcas.
- Consultas y diálogo permanente con públicos de interés de la empresa.

Para más información sobre BSCR, este reporte y sus versiones anteriores, puede visitar www.bridgestone.cr, o bien puede contactar a:

Ana María Arce
Coordinadora de Relaciones Corporativas y Comunidad.
arceana@la-bridgestone.com





Perfil Corporativo

Acerca de la Corporación Bridgestone

La Corporación Bridgestone es una multinacional dedicada al diseño, prueba, producción y comercialización de llantas y derivados del hule. Cuenta con 180 plantas en 25 países, incluyendo 10 campos de prueba en 8 países y 5 centros técnicos en cuatro países. La compañía tiene presencia en más de 150 países alrededor del mundo y genera más de 143 mil empleos directos.

Las llantas son el producto principal de la cor-

poración y representan el 84% de sus ventas totales, el 16% restante lo componen productos como bicicletas e implementos deportivos.

Acerca de Bridgestone de Costa Rica¹

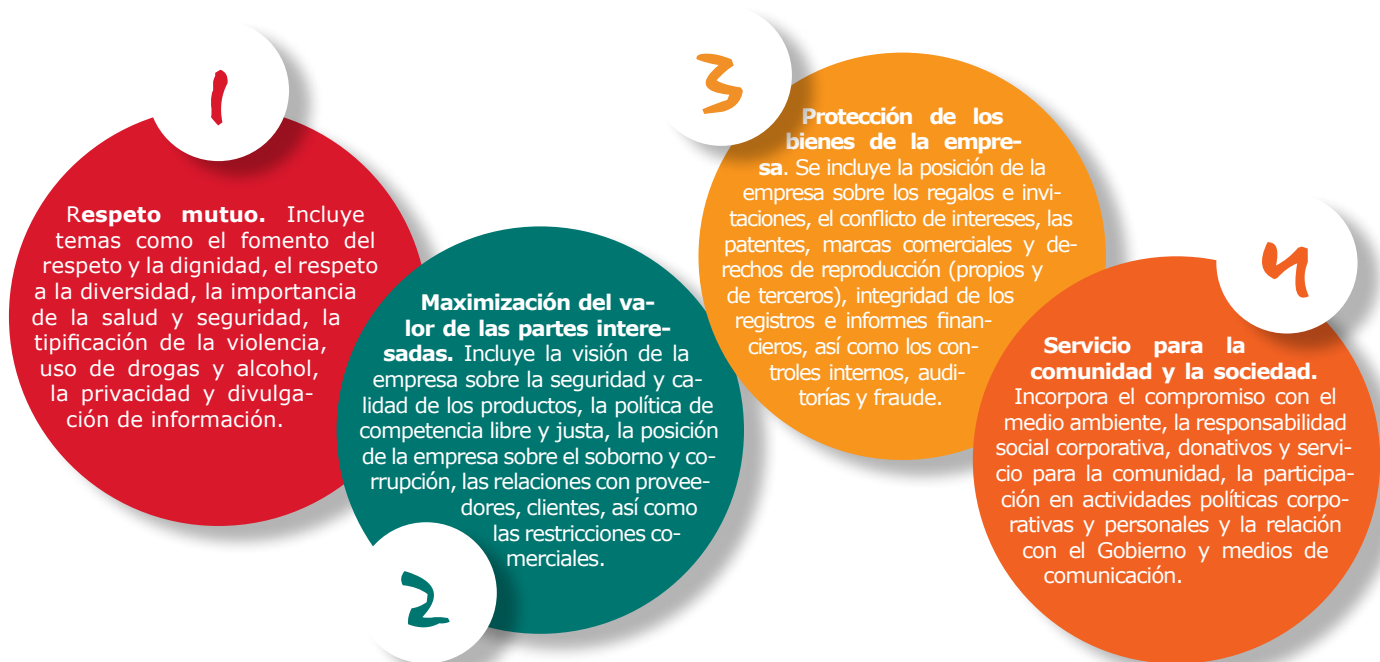
Bridgestone de Costa Rica (BSCR) es la subsidiaria de la Corporación Bridgestone encargada de las operaciones de la compañía en los países de América Central, Caribe, Colombia y Ecuador. Su planta de producción y sus oficinas centrales se ubican en el cantón de Belén en Heredia, Costa Rica.

Es la única planta productora de llantas en Centroamérica y el Caribe y una de las más eficientes de América Latina. Tiene una producción diaria de 12 500 llantas de pasajero radial, camioneta radial, camioneta convencional, camión convencional, agrícolas y OTR (fuera de carretera).

A diciembre de 2013 contaba con novecientos once empleados directos y cada año genera encadenamientos que dinamizan la producción y la exportación en Costa Rica.

1. Para mayor información sobre la historia de la compañía puede consultar los Reportes de Sostenibilidad anteriores o dirigirse al sitio web www.bridgestone.cr

La empresa se guía bajo el código de ética de Bridgestone Americas que agrupa los temas de interés para la empresa en cuatro áreas:



Gobernabilidad

La estructura de gobierno de la empresa es liderada por la Presidencia y Gerencia General encargada de la toma de decisión en coordinación con cinco Direcciones: Recursos Humanos, Finanzas, Operaciones, Comercial y Manufactura; estas dos últimas responden directamente a la Dirección de Operaciones.

Adicionalmente, la empresa cuenta con cuatro comités estratégicos en los que participan los principales líderes de la empresa. Su función es consultiva y de asesoría

en la toma de decisiones de gran relevancia. Estos comités son: Comité de Ética, Comité de Respon-

sabilidad Social, Comité de Manejo de Crisis y Comité de Salud, Seguridad e Higiene Ocupacional.



Cadena de suministro

BSCR importa el 100% de la materia prima utilizada para la fabricación de las llantas. El promedio importado por mes es de 3 500 toneladas métricas y abarca 7 familias principales:

Hule natural

Origen Guatemala, Far East

Hule sintético

Origen Brasil, Corea, EE.UU., Canadá

Negro de humo

Origen EE.UU., Venezuela, México

Telas

Origen México y Corea

Químicos

Origen de EE.UU., Europa, México

Alambre para cejas

Origen México y Corea

Alambre para estructura

Origen EE.UU. y Corea.

El siguiente diagrama resume el proceso de la cadena de suministro de la empresa:

La materia prima se obtiene de diversas fuentes y mercados. Actualmente se cuenta con un promedio de 100 proveedores responsables del suministro de diferentes materiales de los cuales el 100% es importado debido a que en el país no se cuenta con los suministros necesarios para la fabricación de las llantas.

Además, durante esta etapa se cuenta con proveedores que se encargan de movilizar desde los centros de bodegaje hasta las instalaciones de la empresa.

En la categoría de Soporte del desarrollo de negocio se encuentran todos aquellos proveedores que suplen con servicios o productos que no están relacionados directamente con la fabricación del producto.



Durante el proceso de fabricación del producto la empresa cuenta con la figura del contratista que trabaja en el mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura de las instalaciones físicas y maquinaria necesaria para que se pueda producir. Además se cuenta con proveedores de repuestos que proporcionan todas las partes necesarias para que el equipo funcione en óptimas condiciones.

BSCR hace la entrega del producto en sus instalaciones lo que permite que el cliente lo despache directamente.

Los productos Bridgestone

Bridgestone comercializa cinco marcas principales: Bridgestone, Firestone, Seiberling, Bandag y Continuum, las cuales se distribuyen por medio de varias categorías de producto:

Automóvil. Es la unidad de negocios enfocada en llantas para consumo masivo en vehículos pequeños. Desde la

planta de Costa Rica se fabrican los productos de las marcas Bridgestone y Firestone, con modelos como Potenza, Destination, Dueler, entre otros.

Camión. Esta unidad se encarga de los productos de Bridgestone y Bandag dedicados a flotas. Ofrece soluciones integrales a costos menores.

Agrícola y fuera de carretera. La tercera

categoría incorpora las llantas para el sector agrícola y fuera de carretera.

Reencauche. La cuarta unidad de negocios se enfoca en el modelo de reencauche de llantas para camión. De esta manera, se ofrecen soluciones integrales a dicho sector por medio de la maximización de la relación del costo y el beneficio que genera el proceso de reencauche y la garantía Bandag.

Mercados atendidos por BSCR

Actualmente Bridgestone de Costa Rica atiende un total de 25 países; 23 pertenecen a América Central y Caribe:

Belice
Guatemala
Honduras
El Salvador
Nicaragua
Costa Rica
Panamá
Aruba
Curazao
Trinidad y Tobago
Guyana
Surinam

Jamaica
Haití
Turcos & Caicos
República Dominicana
Puerto Rico
Bahamas
Gran Caimán
Bermuda
Martinica
Santa Lucía
Barbados

BRIDGESTONE

Firestone

SEIBERLING



Adicionalmente, Bridgestone es responsable por los mercados de Colombia y Ecuador.

Para cada uno de estos mercados, la empresa comercializa sus productos por medio de distribuidores

(clientes directos de la empresa) que atienden al consumidor final, flotas corporativas y gubernamentales.

Para todos los casos, la empresa comercializa las tres categorías de producto.

Distribuidores de BSCR

Durante el 2013, BSCR contó con el apoyo de 60 distribuidores directos en sus diferentes mercados, esto representó 158 puntos de venta directos que

son abastecidos con productos de alta calidad y capacitaciones técnicas a sus empleados. Gracias a este encadenamiento se genera fuentes de em-

pleo, capacidad de atención al mercado y profesionalización del sector llantero impactando positivamente el crecimiento económico en cada país.

TIPOS DE LLANTAS



Automóvil



Camión



Agrícola y fuera de carretera



Reencauche

DISTRIBUIDORES DE BRIDGESTONE DURANTE EL 2013

País	Puntos de venta Bridgestone	Plantas Bandag
Barbados	1	-
Belice	5	1
Costa Rica	39	2
Ecuador	1	-
El Salvador	34	1
Gran Caimán	1	-
Guatemala	56	1
Haití	1	-
Honduras	25	1
Jamaica	13	1
Nicaragua	11	1
Panamá	13	1
Puerto Rico	6	1
República Dominicana	16	1
Santa Lucía	-	1
Surinam	-	1
Trinidad y Tobago	5	1
Total	227	14



El programa *Family Channel* contó con 181 puntos activos en el 2013 identificados con las marcas Bridgestone-Firestone en: Gran Caimán, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago.

Instauración y lanzamiento de la nueva unidad de negocio: *Car Club*

En noviembre del 2013, la empresa inauguró su nueva unidad de negocio; un centro de servicios automotrices ubicado contiguo a la planta de manufactura.

El centro de servicios automotrices o *Car Club Firestone* es un proyecto latinoamericano de ventas al detalle de llantas, servicios y productos automotrices como baterías, aceites, frenos, entre otros.

Costa Rica se suma a países latinoamericanos como

México y Brasil, donde estas estaciones de servicio ya funcionan y han demostrado resultados importantes al permitir a la marca un contacto directo con los consumidores finales y conocer, de primera mano, sus necesidades y deseos de nuevos productos.

La expectativa, a mediano plazo, es crecer bajo el concepto de franquicia y lograr la expansión del modelo a nivel nacional.

El concepto de la tienda ha sido concebido como una iniciativa completamente responsable con el ambiente, donde se consideran aspectos como ahorro de la electricidad, el agua y la correcta disposición de los materiales de desecho como aceites, cables y llantas; estas últimas, por medio de Fundellantas, la cual trata y procesa las llantas usadas correctamente sin afectar al medio ambiente.

Responsabilidad del producto

Bridgestone de Costa Rica ha establecido como una prioridad, el desarrollo de estrategias que le permitan brindar soluciones para la adecuada disposición de las llantas que terminan su vida útil.

Para tal efecto, la empresa mantiene su enfoque de sensibilizar a los distribuidores sobre la importancia del reglamento de disposición adecuada de llantas de desecho para garantizar su cumplimiento.

Además, se brindó apoyo al Ministerio de Economía en su trabajo del establecimiento de una norma técnica para la importación de llantas que permitirá garantizar el cumplimiento de estándares mínimos de los productos que ingresen al país.



Asociaciones y organizaciones a las que pertenece la empresa:

- Asociación de Empresas para el Desarrollo (AED)
- ALIARSE para el desarrollo
- Asociación Costarricense de Grandes Consumidores de Energía (ACOGRAE)
- Cámara de Servicios (CAMSCAT)
- Cámara de Industrias
- Consejo de Promoción para la Competitividad (CPC)
- Cámara Costarricense Norteamericana de Comercio (AmCham)
- Cámara de Comercio
- Fundellantas

Reconocimientos obtenidos²

- Premio Corporativo Safety Excellence Award por el reconocimiento Preventivo Empresarial del INS, recibido en el 2012.
- Premio "Costa Rica Incluye" en la categoría de *Accesibilidad en espacio físico*.
- Reconocimiento *Great Place to Work* como una de las mejores empresas para trabajar en Centroamérica y el Caribe.
- Galardón del Programa Bandera Azul Ecológica, en la categoría de *Acciones para enfrentar el Cambio Climático*.
- Reconocimiento de la Cámara Costarricense Norteamericana de Comercio (AmCham) en el Área de Gestión Comunidad 2013 por el trabajo constante en la construcción de *playgrounds* y zonas de recreo con llantas de desecho en el país.

Certificaciones:



INTE OHSAS 18001: 2009
Sistema de gestión de prevención de riesgos laborales.

INTE-ISO 14001: 2004
Sistema de gestión ambiental

Norma BASC –
Seguridad patrimonial
(Business Alliance for
Secure Commerce.
Versión 4-2012)



INTE- ISO 9001: 2008
Marca de conformidad de producto





ISO 9001: 2008
Sistemas de gestión de calidad

ISO/TS 16949: 2009
Especificación técnica de equipo original

Acreditaciones:



Laboratorio de ensayo
Alcance de Acreditación No LE-041
Vigencia 07.05.2007 al 07.05.2012
Alcance disponible en www.eca.or.cr

INTE-ISO/IEC 17025:
2005
Acreditación laboratorio.
Pruebas físicas producto
terminado BSCR
(Lab. QA)

INTE-ISO/IEC 17025:
2005
Acreditación laboratorio
de calibración de equipos
de medición

2. Para mayor información sobre el historial de reconocimientos que la empresa ha recibido puede consultar los Reportes de Sostenibilidad anteriores o dirigirse al sitio web www.bridgestone.cr

Misión

Servir a la sociedad con calidad superior

Visión

Ser líderes en nuestra industria

Filosofía³

De la misión de la empresa se desprende toda la estrategia empresarial, siempre con la visión clara de ser líderes en la industria.

La Esencia Bridgestone complementa la misión corporativa con cuatro fundamentos o principios que dirigen no solo el trabajo de los colaboradores de la empresa, sino también los proyectos que la empresa desarrolla.

Asimismo, existen cuatro pilares que sostienen y garantizan el cumplimiento de la misión: el éxito financiero, la promesa de marca, el trabajo dirigido a mantenerse como el mejor lugar para trabajar y el compromiso de ser un ciudadano corporativo destacado. Todo apoyado de la innovación

como valor fundamental en el quehacer de la compañía.

Además, Bridgestone ha definido las “reglas del camino” como el marco conductual esperado en los colaboradores para

alcanzar la misión. Estas reglas fueron definidas después de un extenso ejercicio que incluyó la participación de más de 150 líderes de las diferentes operaciones de Bridgestone en América.



REGLAS DEL CAMINO

1. “The Boss” #1 (usuario final)
2. Impulsar la innovación
3. Valentía y franqueza
4. Inclusión y colaboración
5. Escucha activa
6. Visión compartida
7. Congruencia

LA ESENCIA BRIDGESTONE

The Bridgestone Essence

Misión

Servir a la sociedad con calidad superior

Fundamentos

Seijitsu-Kyocho

Integridad y trabajo en equipo

Shinshu-Dokuso

Innovación

Genbutsu-Genba

Toma de decisiones basadas en observaciones verificadas en el terreno

Jukuryo-Danko

Acción decisiva después de una cuidadosa planificación

3. Para conocer en detalle las implicaciones de cada uno de los aspectos que integran la filosofía de trabajo de la empresa puede consultar el Reporte de Sostenibilidad 2011 y 2012.

Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial



La empresa guía su trabajo a partir del Enfoque de Triple Utilidad, que es consecuente con el concepto de RS aportado por la norma INTE/ISO 26 000:2010, y su versión local INTE 350101, la cual ha sido adoptada por BSCR desde sus inicios.

Además como parte del eje central del plan de negocios y la esencia de las actividades de la Corporación, Bridgestone de Costa Rica responde y trabaja sobre 22 compromisos⁴ estratégicos definidos por la Corporación y que se agrupan en 4 categorías:



Proceso de trabajo de los temas materiales de la empresa en materia de RSE

A partir de esta base filosófica, el análisis de materialidad y el diálogo permanente con los grupos de interés, Bridgestone de Costa Rica ha establecido tres áreas prioritarias de acción en la estrategia de responsabilidad social que parten desde el momento que inicia el proceso de fabricación hasta el momento en que la llanta termina su vida útil.

Evaluación de la estrategia de RSE

BSCR utiliza la autoevaluación de la Asociación Empresarial para el Desarrollo como una forma de autoexaminar el avance

que ha tenido la compañía en su estrategia de RS, así como establecer el plan de mejoramiento y metas a corto plazo para el logro de la visión general.

Debido a los resultados positivos obtenidos en los últimos 4 años, la empresa decidió en el 2013 realizar la autoevaluación cada 2 años; es decir, la próxima aplicación del instrumento se tiene prevista para el 2014. Este cambio permitirá a la empresa un periodo mayor de implementación para el desarrollo de planes de seguimiento y mejora continua.

En el 2013, la empresa se enfocó en mantener y mejorar los indicadores alcanzados en los diferentes ejes en el 2012, reforzando el trabajo con la cadena de valor y mejorando los

mecanismos de comunicación con cada público.

Proceso de certificación como empresa socialmente responsable

En abril del 2013, Bridgestone de Costa Rica inició el proceso de preparación para la certificación nacional INTE 35-01-01:2012 Sistema de Gestión de Responsabilidad Social, en conjunto con la Asociación Empresarial para el Desarrollo.

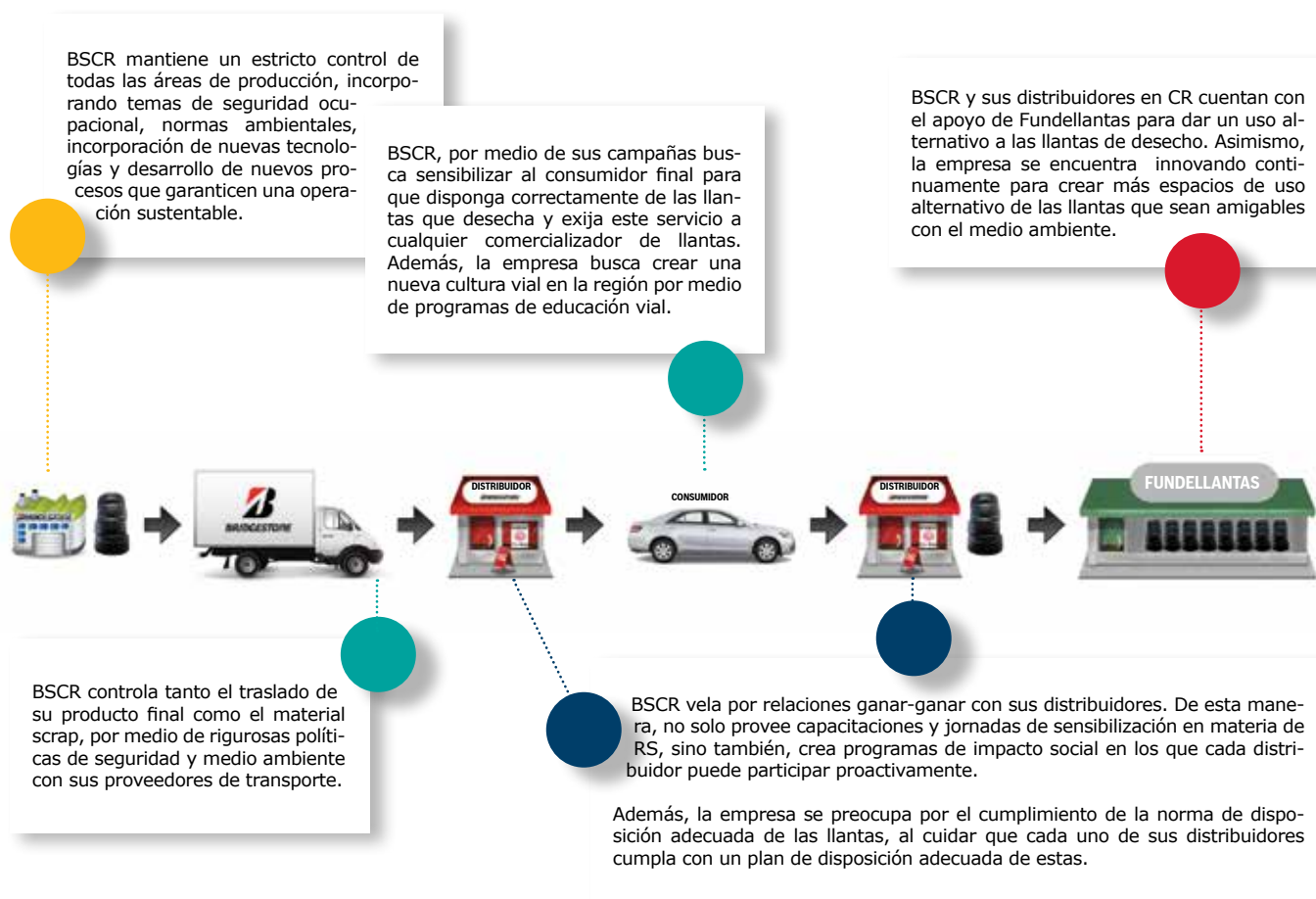
De acuerdo con los requisitos de la norma y el plan de implementación del equipo de trabajo, al cierre del 2013, Bridgestone contaba con un 67% de cumplimiento y se espera cumplir a cabalidad para el 2014.

Durante el 2013 BSCR invirtió \$450 000 en temas materiales de su estrategia de Responsabilidad Social.

4. Para conocer el detalle de los 22 puntos definidos por la Corporación puede consultar los Reportes de Sostenibilidad 2011 y 2012.

PROCESO DE TRABAJO DE LOS TEMAS MATERIALES DE LA EMPRESA EN MATERIA DE RSE

Proceso de producción y comercialización socialmente responsable



- Carbono neutralidad
- Proceso de fabricación amigable con el ambiente
- Programas de sensibilización y capacitación para proveedores y asociados BSCR (PACE)
- Conservación de flora y fauna (actividades de reforestación y reciclaje)
- Make Cars Green
- Toma de presión de inflado



- Calidad del producto
- Apoyo y capacitación a distribuidores
- Programas de educación y sensibilización como:
 - Yo Conduzco Responsablemente
 - Piensa Antes de Conducir
 - Dejando Huella en las Escuelas
 - Obras de teatro educativas



- Lucha contra el dengue
- Apoyo a proyectos de reutilización de llantas (FUNDELLANTAS, áreas de juego a partir de llanta usada)
- Campañas de limpieza y recuperación de llantas de desecho
- Reencauche

**Todas estas acciones se realizan con el apoyo de:
VOLUNTARIADO / CULTURA Y DEPORTES / GREAT PLACE TO WORK**

Grupos de interés

En el 2007, la empresa definió sus grupos de interés o stakeholders por medio de sesiones de trabajo del comité de RS de la empresa en colaboración con asesores externos.

Para tales efectos, se partió del principio de que un grupo de interés es aquel que puede influir o ser influenciado por las decisiones o acciones de la empresa.

De esta mecánica se desprenden los 7 grupos de interés con los que la empresa realiza acercamientos permanentes. Esta segmentación es revisada

periódicamente con el objetivo de asegurar que todos los públicos de interés están incorporados dentro del trabajo de acercamiento que realiza la empresa:

Acercamiento con grupos de interés

Durante el 2013, la empresa continuó el trabajo de establecer mecanismos de comunicación permanentes con el objetivo de mantener relaciones positivas de largo plazo con cada grupo de interés.

El trabajo consideró los resultados obtenidos en el primer estudio de percepción que la empresa realizó en el 2012, el cual se llevó a cabo

con 4 grupos: comunidad, proveedores, medios de comunicación y Gobierno.

El estudio mostró la percepción positiva de los participantes al considerar a Bridgestone un ciudadano corporativo responsable en su gestión ambiental y social. Además, se destacó el aporte de la empresa en la generación de empleo y ganancias para el país por medio de las exportaciones.

El próximo estudio de percepción se realizará en el periodo 2014 - 2015 y buscará ahondar en los aspectos señalados en este primer ejercicio.

ACCIONES DE ACERCAMIENTO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS EN EL 2013

Clientes

Los temas abordados se relacionan con los identificados como materiales para la empresa: seguridad vial, disposición adecuada de las llantas de desecho, ambiente. Para ello se mantuvieron activos diferentes medios de comunicación como reuniones periódicas, FaceBook, Web y el programa Experto Bridgestone.

Se desarrolló la encuesta de servicio al cliente, la cual permite observar cuáles son las fortalezas de la empresa e identificar las oportunidades de mejora del servicio a nivel cliente, país y sistémica en toda la cadena.

Comunidad

Se mantuvo relaciones cercanas con la Municipalidad de Belén, apoyando actividades culturales y deportivas en las que se solicitó ayuda.

Se establecieron reuniones con diferentes representantes de la Municipalidad.

Se incorporó a la Municipalidad en los proyectos de voluntariado de la empresa y se mantuvo el enfoque de implementarlos prioritariamente dentro de la comunidad.

Se expuso el Reporte de Sostenibilidad 2012 en una reunión de rendición de cuentas.

Gente Bridgestone

Se instauró la Megaactividad por medio de la cual, durante un día completo se comparte con el 100% de los colaboradores los resultados del 2012 y la estrategia para el 2013; se realizan consultas, retroalimentación y reconocimientos a los colaboradores.

Durante el resto del año se mantienen activos mecanismos de comunicación como correos electrónicos, pizarras informativas y materiales como la revista interna.

Se realizan evaluaciones periódicas sobre el liderazgo y se mantiene una política de puertas abiertas.

Proveedores

Se mantuvieron las capacitaciones sobre temas de seguridad ocupacional y ambiente. Un total de 82 cursos que abarcaron milcinco personas. Se dio continuidad al proyecto de cadena de valor.

Accionistas

Se llevaron a cabo dos asambleas de accionistas, en julio y diciembre, en las cuales se contó con la representación del 99% de las acciones de la compañía.

Gobierno

Se participó activamente en diversas mesas de discusión y comités de instancias como AED, AMCHAM, Cámara de Industrias, ALIARSE, etc. Se efectuaron reuniones periódicas con el gobierno local y estatal. Se inició el trabajo con el Consejo de Promoción para la Competitividad dentro del Comité de Gobernabilidad.

Medios de comunicación

La empresa mantuvo una política de apertura con los medios de comunicación. Se hizo entrega del Reporte de Sostenibilidad 2012 a un total de 100 periodistas de 27 medios de comunicación, y se atendieron las consultas directas de los periodistas.

Proceso de identificación de los grupos de interés de Bridgestone de Costa Rica

Como parte de la estrategia de responsabilidad social de la empresa, se evalúa los diferentes sectores incluidos en el mapeo de grupos de interés. Esto con el fin de:

- Determinar cambios en el nivel de involucramiento que la empresa debe establecer
- Analizar el nivel de afectación de la empresa hacia los grupos de interés y viceversa
- Asegurar la integración de todos los grupos de interés a la estrategia de vinculación

Para ello el comité de responsabilidad social se guía por la siguiente metodología para determinar si un grupo en particular debe incorporarse como parte interesada:







Dimensión ambiental

La Corporación Bridgestone se rige bajo el compromiso de trabajar hacia una sociedad sostenible con integridad y en unidad con clientes, socios, comunidades y el mundo. Esta misión guía el trabajo y el enfoque ambiental⁵ por medio de tres objetivos:



Contribuir a la biodiversidad a través de la mejora del hábitat y a través de la educación ambiental y la investigación.



Valorar los recursos naturales para mejorar continuamente la conservación de éstos a través de mejoras operativas y de diseño de producto.



Reducir de forma continua las emisiones de gases de efecto invernadero, incluido el CO₂ del ciclo de vida completo de los productos.

Avances hacia la carbono neutralidad

Una de estas prioridades es la evaluación de la huella de carbono que permitirá sostener el compromiso adquirido con el Programa País de ser carbono neutral para el 2021⁶.

Al igual que en el 2012, en el 2013 Bridgestone de Costa Rica verificó por un Organismo de Tercera

Parte, su reporte de emisiones de gases de efecto invernadero bajo la Norma INTE ISO 14062-1 Gases de efecto invernadero – Parte 1: especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero.

De esta forma, BSCR realizó un recálculo de su inventario de emisiones

debido a la actualización del factor de emisión nacional para electricidad.

En el 2013 BSCR, consumió 5 957 285 litros de búnker, y 43 613 779 kWh de electricidad, estos valores corresponden al 95% del total de las fuentes de emisión consideradas para el inventario de emisiones.

Los indicadores que se presentarán a continuación incluyen la medición

5. Para mayor información sobre la política ambiental de Bridgestone puede consultar los Reportes de Sostenibilidad anteriores o dirigirse al sitio web www.bridgestone.cr

6. Para conocer más sobre la metodología utilizada por la empresa para determinar sus emisiones puede consultar el Reporte de Sostenibilidad 2012.

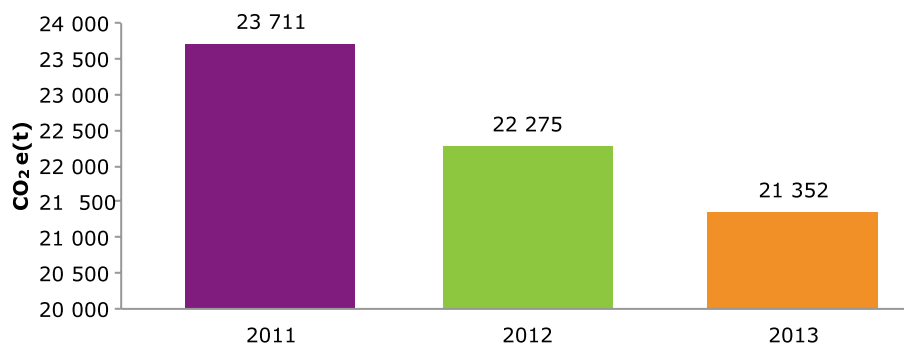
de los gases dióxido de carbono, metano y óxido nitroso, representados en toneladas de dióxido de carbono equivalente. El enfoque adoptado por la empresa para la consolidación de las emisiones es control operacional.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 2013⁷

Alcance	Fuente de emisión	Emisiones tCO ₂ e	Total tCO ₂ e
Alcance 1. Emisiones directas	Producción de vapor: Combustión de búnker o <i>fuel oil</i>	17 989	21 352
Alcance 2. Emisiones indirectas por energía	Uso de electricidad comprada	3 363	

En el año 2013, las emisiones fueron reducidas en 923 toneladas de CO₂e respecto de las emisiones del 2012, representando un 4,14% de reducción respecto el 2012⁸.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DE BSCR EN tCO₂e



⁹Este resultado obedece a la consistencia de la aplicación de proyectos anteriores, como el programa de control de fugas de aire comprimido en diferentes áreas del proceso y la instalación de calentadores de cuchillos de bajo consumo de electricidad, el control de equipos de aire acondicionado y la prohibición

de equipos y productos que contengan sustancias destructoras de la capa de ozono¹⁰.

No obstante, además, durante el 2013, se realizó la implementación de nuevos proyectos como la instalación de ciento diez paneles solares con micro

inversores de 245W en la oficina de Presidencia.

Otro proyecto implementado es la instalación de cincuenta y seis lámparas LED y un panel de control para la mejora de la iluminación en un área de proceso.

Además, se continuó el proyecto de aislamien-

7. Indicador de desempeño ambiental EN15 y EN6, GRI 4.

8. Indicador de desempeño ambiental EN19, GRI 4.

9. Indicador de desempeño ambiental EN6, GRI 4.

10. Indicador de desempeño ambiental EN20, GRI 4.

Compromiso ambiental 2014

- Continuar con el emprendimiento de nuevos proyectos de eficiencia energética, con la coordinación del Comité de Eficiencia Energética (PACE).
- Continuar con la evaluación de futuros proyectos de compensación de emisiones.

to térmico para tuberías, válvulas y otros dispositivos. Esto evita pérdidas de calor y se proyecta un ahorro a 15 años de más de \$500 000.

Se continuó el proyecto de conversión de prensas de nitrógeno para vulcanización de llantas, lo que permite reemplazar el consumo de búnker en la producción de vapor de agua. Al cierre del 2013, este sistema se instaló en diez prensas de vulcanización, y se continúa con la meta de concluir la transformación del total de prensas presupuestadas para el 2016, lo que permitirá ahorros hasta

de un 30% en el consumo de combustible y en la reducción de emisiones de CO₂.

Del búnker a la biomasa

El esfuerzo más importante en el 2013 fue la adquisición de una caldera de biomasa. El proyecto consiste en la utilización de un material llamado *pellets* en lugar de búnker para hacer funcionar la caldera de la fábrica, el cual es elaborado con desechos de madera como aserrín, ramas comprimidas y otros materiales de origen vegetal. Este material es 100% carbono neutral y permite la

disminución de emisiones de gases y la reutilización de materiales generados por las más de 1 200 000 toneladas de madera que se producen por año en Costa Rica.

Con este proyecto se estima que Bridgestone dejará de usar un 50% de búnker, dándose así un gran paso hacia la consecución del objetivo de la compañía de llegar a ser carbono neutral.

Los trabajos de modificación de las instalaciones para el reemplazo de la caldera iniciaron a finales del 2013 y se espera tenerla en funcionamiento a finales del 2014.

En armonía con la naturaleza

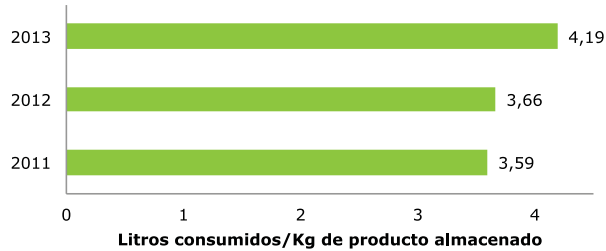
BSCR realiza frecuentemente actividades que promuevan la educación ambiental y la protección de la biodiversidad entre sus diferentes públicos de interés. Durante el año 2013 se llevaron a cabo las siguientes actividades:

Actividad	Descripción
Plantación de árboles en Sarapiquí	En noviembre del 2013, se plantaron cuatrocientos árboles en un sector de la microcuenca del Río Sarapiquí, y se contó con la colaboración de treinta y seis asociados Bridgestone. Se trabajó en conjunto con la Cámara de Turismo de Sarapiquí, la Municipalidad de Sarapiquí y FUNDECOR.
Feria ambiental	En junio del 2013, se participó en la feria ambiental del Ministerio de Ambiente, localizada en la Antigua Aduana, con el fin de exponer al público asistente, la gestión ambiental realizada por Bridgestone.
Limpieza en Playa Paquera	Para el mes de agosto, se participó en una limpieza en Playa Paquera con el fin de recolectar los residuos sólidos del área, y se contó con la participación de nueve participantes.

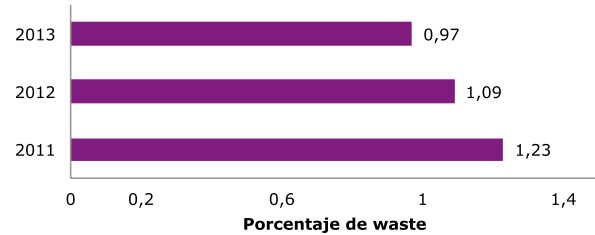
Indicadores ambientales¹¹

Por medio de los indicadores ambientales, BSCR demuestra métricamente su compromiso con los principales ejes ambientales de la compañía. Estos son medidos, evaluados y comunicados mensualmente dentro de la compañía. Todos ellos relacionan consumos de recursos o generaciones con la producción.

CONSUMO DE AGUA

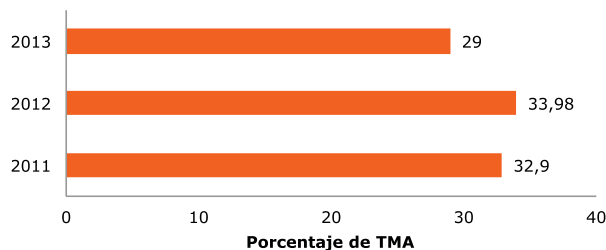


CONSUMO DE WASTE

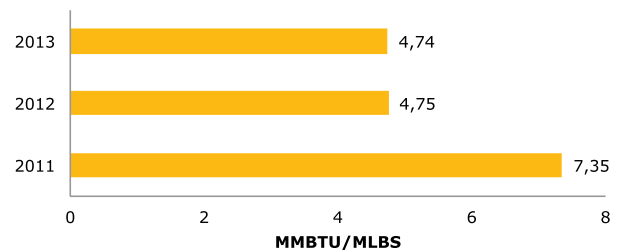


Este indicador, al estar relacionado con la producción, se vio afectado por la disminución de la producción durante el 2013, sumado durante el año, se rellenaron en varias ocasiones los sistemas de enfriamiento y sistema contra incendios.

GENERACIÓN DE TMA



CONSUMO DE ENERGÍA



Indicador	2011	2012	2013	Parámetro
Consumo de disolventes	97,45	89,1	80,78	mL consumidos/ llanta armada
Consumo de electricidad	45 793	43 894	43 613	MWh
Consumo de búnker	6 602 251	6 253 169	5 957 285	L

11. Indicador de desempeño ambiental EN3, EN5, EN8, GRI 4.

Durante el año 2013, la producción fue ligeramente menor comparada con el año 2012, lo que repre-

sentó junto a los esfuerzos antes mencionados, una disminución en consumos. A este factor se suman los

esfuerzos realizados para continuar mejorando los indicadores. Algunas de estas iniciativas son:

Indicador	Actividad	Mejora
Disolventes	Se continúa con proyectos para eliminar el uso de cemento en la pared de algunos tipos de llanta, lo que redundó en la reducción del consumo de disolventes por medio de seguimiento mensual del consumo.	Mejorar el control de consumo de los materiales utilizados. Reducción del consumo de disolventes.
Waste	Se trabajó sobre las propiedades de los compuestos de hule. Además, se dio continuo seguimiento y control diario de las tendencias en los grupos de trabajo (CFTs) de cada área productiva. Se realizaron capacitaciones, se estandarizaron procesos para garantizar la disminución de waste generado.	Minimización de la generación de hule quemado. Controlar a tiempo eventos que puedan aumentar la generación de materiales waste.
TMA	Seguimiento diario a través de la reunión de TMA donde se analizan tendencias y se definen acciones. Control de sobrantes y pruebas de hule de lento movimiento.	Modificación de condiciones de compuestos, condiciones de proceso, manejo de materiales, entre otros.

Manejo de residuos sólidos (enviados al relleno sanitario)¹²

En el transcurso del 2013, se reforzaron las prácticas de segregación de residuos en cada lugar de trabajo, la ubicación y pintura de los contenedores para residuos en planta, y se

continuó y aumentó las devoluciones de materiales de empaque a proveedores para su reutilización. La aplicación de estas y otras prácticas más, resultaron en la disminución

del porcentaje de residuos enviados al relleno sanitario en un 10,5% siendo el menor valor alcanzado hasta el momento.¹³

**RESIDUOS ENVIADOS AL RELLENO SANITARIO
(DEL TOTAL ANUAL GENERADO)**



12. Para conocer más acerca de la gestión de residuos sólidos de la empresa puede consultar los Reportes de Sostenibilidad anteriores o dirigirse al sitio web www.bridgestone.cr

13. Indicador de desempeño ambiental EN23, GRI 4.

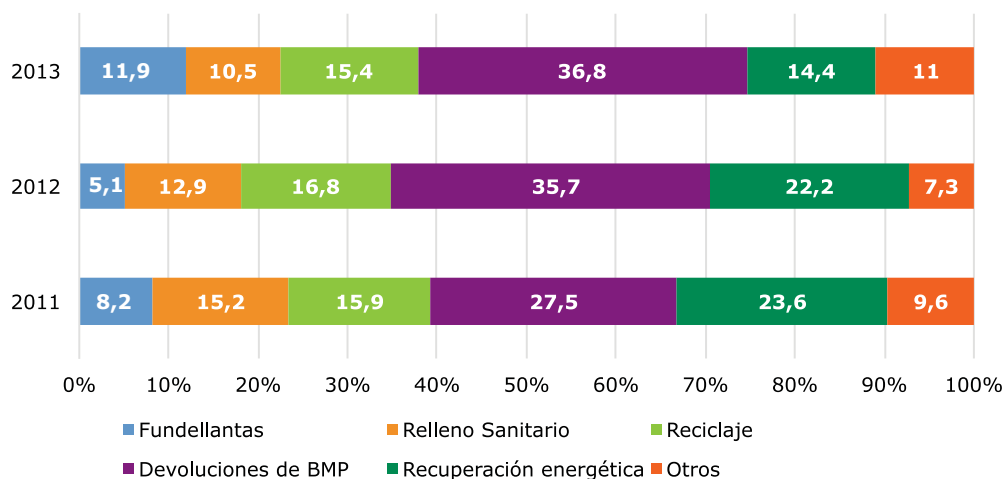
Histórico de disposición de residuos¹⁴

Como parte de la estrategia ambiental corporativa, BSCR busca reducir la generación de residuos sólidos que se envían al relleno sanitario y, para ello, estableció un indicador de control denominado *Zero Waste*, el cual busca reu-

tilizar y reciclar el mayor porcentaje de residuos generados en las instalaciones de la compañía, y enviar al relleno sanitario solamente aquellos residuos que por sus características y condiciones aún no tienen una solución;

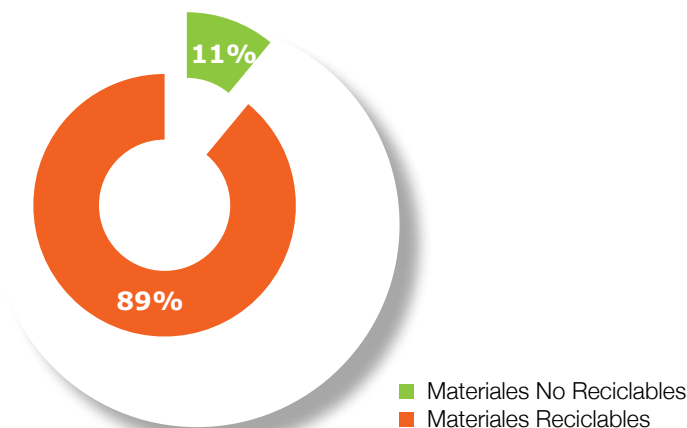
sin embargo, parte del compromiso que caracteriza a Bridgestone es el de buscar una solución amigable para los residuos generados y llevar a cero el indicador.

HISTÓRICO DE DISPOSICIÓN DE RESIDUOS



RESIDUOS RECICLABLES Y NO RECICLABLES

Para el año 2013 se aumentó la cantidad de residuos reciclables a 89% en comparación con el año 2012, cuyo resultado fue de 87%.



14. A continuación se detallan conceptos importantes para la correcta interpretación del gráfico "histórico de disposición de residuos":

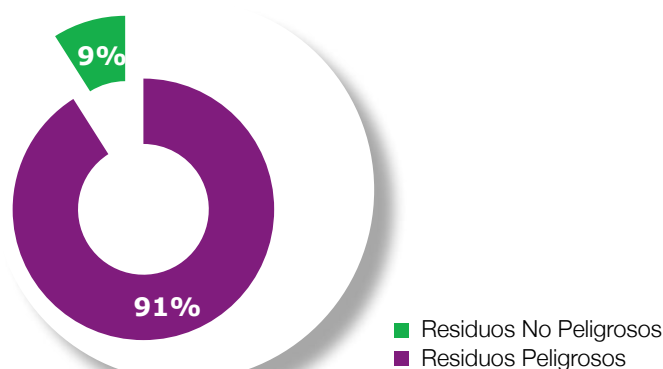
Fundellantas: Fundación Ecológica Costarricense para el reciclaje de hule y llantas de desecho a la cual BSCR envía las llantas que son consideradas scrap. La variable *reciclaje* incluye los residuos comercializables como papel, plástico y vidrio que se venden por medio de la Asociación Solidarista de Bridgestone de Costa Rica (ASEFIRE).

Las *devoluciones de BMP* (Bodega de Materia Prima) incluyen los materiales de empaque que son devueltos a los proveedores para su reutilización.

En "Otros" se agrupan las devoluciones para reciclaje.

RESIDUOS PELIGROSOS Y NO PELIGROSOS¹⁵

Para el año 2013 se disminuyó la cantidad de residuos peligrosos a 9% en comparación con el año 2012, cuyo resultado fue de 10%.



Llantas procesadas por año por Fundellantas¹⁶

Para el año 2013, Fundellantas contabilizó la recolección de 40 627 llantas de

desecho provenientes de BSCR, que fueron procesadas en 2 779 llantiones y utilizadas en diferentes proyectos del país como muros de contención.

Además, la Fundación contabilizó en su labor diaria la recolección de un total de 118 995 llantas adicionales a las procesadas por BSCR durante el 2013.

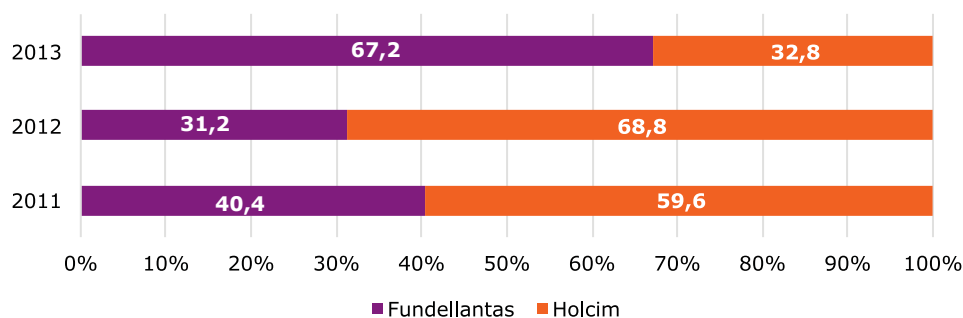
Disposición de llantas de desecho de BSCR

Durante el año 2012 se generó un total de 723,9

toneladas de llantas de desecho, mientras que para el 2013 se disminuyó su generación en un 0,75%, lo que equivale

a un total de 718,5 toneladas de llantas de desecho.

HISTÓRICO DE DISPOSICIÓN DE LLANTAS DE DESECHO



15. Indicador de desempeño ambiental EN25, GRI 4.

16. Para conocer más sobre Fundellantas puede consultar los Reportes de Sostenibilidad anteriores o dirigirse al sitio web www.fundellantas.org.
Indicador de desempeño ambiental EN27, EN28, GRI 4.

Tratamiento de aguas residuales¹⁷

Durante el año 2013, se construyeron dos tanques para la prevención de incidentes con capacidades de 17 y 48 metros cúbicos. Los tanques funcionan como medida preventiva, es decir, en caso de que ocurra un incidente se desviará y alma-

cenará el agua de forma temporal para devolverla nuevamente al sistema de tratamiento de aguas, evitando de esta manera que salga de los límites de la propiedad hacia el cuerpo receptor.

También BSCR inició durante el 2013, los trabajos para un nuevo sistema de reutilización de las aguas

residuales generadas por la empresa; las cuales serán tratadas y sometidas a un proceso de desinfección para ser aprovechadas en un sistema de riego de las áreas verdes.

A continuación se presenta el resultado de los principales parámetros monitoreados en el efluente final.

PARÁMETROS DE LA PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES¹⁸

Indicador	2011	2012	2013	Límite máximo permisible
Demanda Bioquímica de Oxígeno (mg/L)	12	15,5	16,5	50
Sólidos Suspendidos Totales (mg/L)	14,0	16,5	29,25	60
Demanda Química de Oxígeno (mg/L)	48,25	55,5	55	100
pH	8,04	6,97	7,54	Entre 5 y 9
Caudal (m³)	150,95	239,17	1 469	-
Sólidos sedimentables (mL/L)	0,20	< 1,00	0,20	1
Grasas y aceites (mg/L)	7	8,4	18,75	30

Durante el año 2013 se presentó un incremento en el caudal de la Planta de Tratamiento, debido a que se desarrollaron nuevos proyectos que a su vez consumieron mayor cantidad de agua.

Canon ambiental¹⁹

De acuerdo con el Reglamento de Canon Ambiental por Vertidos, aprobado

en el 2008, la compañía monitorea la Demanda Química de Oxígeno (DQO) y los Sólidos Suspendidos Totales en el

efluente de la planta de tratamiento. Con los valores obtenidos de estos dos parámetros, se garantiza la calidad del agua

17. Para conocer más acerca de acciones previas de BSCR en materia del tratamiento de aguas residuales consulte los Reportes de Sostenibilidad anteriores. Indicador de desempeño ambiental EN10, GRI 4.

18. Indicador de desempeño ambiental EN22, GRI 4.

19. Indicador de desempeño ambiental EN26, GRI 4.

vertida en el cuerpo receptor, así como el tratamiento de la totalidad de las aguas residuales generadas por la empresa.

Asociado a este compromiso y en apego a la legislación nacional, la empresa vela por mantener estrictos estándares que garanticen su cumplimiento, así como el de la normativa ambiental. Gracias a tal iniciativa, durante el 2013 no se registraron derrames, incidentes ambientales o cualquier tipo de reclamo relacionado²⁰.

Programa Bandera Azul Ecológica

Para el año 2012, Bridgestone de Costa Rica presentó los atestados para participar

en el Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE) promovido por Acueductos y Alcantarillados. En el 2013 se anunciaron los resultados, destacando BSCR como una de las empresas galardonadas en la categoría de Acciones para enfrentar el Cambio Climático al obtener cuatro estrellas.

El comité encargado evaluó características, tales como, contar con un Plan de Gestión de Residuos, Certificaciones ISO 14001 y 9001, y un Cálculo de Huella de Carbono.

Ese mismo año, la empresa presentó nuevamente sus atestados para la edición 2013, cuyos resultados serán conocidos en el primer trimestre del año 2014.

Compras verdes²¹

En el 2013, la empresa continuó con el programa para promover la compra de bienes y servicios bajo criterios amigables con el ambiente. Esta iniciativa busca minimizar los impactos ambientales negativos, utilizar más eficientemente los recursos naturales y mejorar la gestión ambiental. Asimismo, incorpora una herramienta de autoevaluación que realizan los proveedores y una visita de verificación por parte de la empresa.

Para el I semestre del 2014 se espera obtener los resultados de los primeros diez proveedores seleccionados²².

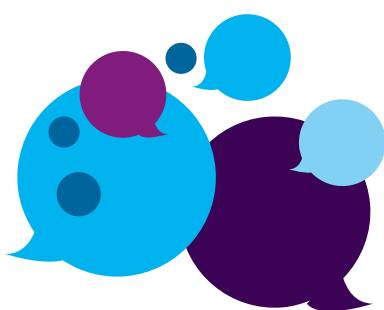


20. Indicador de desempeño ambiental EN24, EN29, EN34, GRI 4.

21. Para conocer más sobre el programa de Compras Verdes consulte el Reporte de Sostenibilidad 2012 y la sección Dimensión Económica de este reporte.

22. Indicador de desempeño ambiental EN32, EN33, GRI 4.





Dimensión social

Durante el 2013, la empresa mantuvo sus esfuerzos en los temas materiales definidos a partir del resultado del acercamiento con los grupos de interés en el 2012.

En el caso de la dimensión social externa, el enfoque prioritario definido incluye seguridad vial, combate al dengue y educación sobre impacto y uso alternativo de las llantas de desecho. Un tercer tema se relaciona con uso y calidades del producto, así como otras estrategias de inversión social.

Con respecto a la dimensión interna, la empresa se ha abocado por

ser reconocida como una de las mejores empresas para trabajar por medio de la construcción de una cultura organizacional basada en la Esencia Bridgestone y el enfoque en los colaboradores.

Dimensión social enfocada en el ámbito externo de la empresa

Educación y seguridad vial

Bridgestone de Costa Rica como productor de llantas ha establecido la educación en seguridad vial como un compromiso ineludible a su estrategia

de Responsabilidad Social Empresarial.

El trabajo en esta materia se realiza desde hace más de 10 años en el país, y ha generado importantes alianzas con entidades como Automóvil Club, Consejo de Seguridad Vial, Ministerio de Obras Públicas y Transportes, Ministerio de Educación Pública y una decena de empresas privadas.

Todas las estrategias implementadas buscan aportar al mejoramiento de la cultura vial del país, plan que se traducirá en la reducción de los accidentes y muertes en carretera.

Proyectos destacados en el 2013 en materia de promoción de la seguridad vial:

1. Alianza para una mejor cultura vial²³.

El objetivo de esta alianza público-privada es fomentar una nueva cultura vial entre la población estudiantil de edad escolar y secundaria, motivando la adopción de hábitos seguros en las calles del país.

Para cumplir con este objetivo, el trabajo en escuelas se centra en charlas de sensibilización, complementadas con la

presentación de la obra de teatro *Señales*; mientras que el trabajo con adolescentes se realiza por medio de la implementación de una estrategia de redes sociales basada en el uso de la página *EpicFail* en Facebook la cual poseía al cierre del 2013, 31 255 fans y un alcance de 4 219 en la visualización de contenidos.



ALCANCE EN ESCUELAS

6 000 estudiantes participaron de la obra de teatro "Señales".

174 estudiantes de 2 centros educativos de la zona de Belén recibieron la capacitación en seguridad vial.

500 estudiantes del Liceo de Belén fueron parte del *Roadshow* patrocinado por Bridgestone y organizado por ALIARSE.

2. Campaña educativa sobre "Presión de inflado".

En el 2013 se mantuvieron las actividades de chequeos de presión de las llantas en parqueos de empresas. Con dicha campaña se alertó sobre la importancia de un correcto control de la presión, cómo se mide, así como los cuidados bá-

sicos para un mantenimiento adecuado de las llantas.

Además, como parte de las actividades de la Semana Nacional de Seguridad Vial, la empresa realizó dos operativos de tránsito enfocados en brin-

dar información sobre la toma de presión de inflado, así como recordar a los conductores que tienen a su disposición la línea 800-LLANTAS para realizar consultas en temas relativos al mantenimiento y selección de llantas, según sus necesidades.

3. Desarrollo del programa El experto Bridgestone²⁴.

Esta línea gratuita responde consultas sobre todos los temas relacionados con llantas. Además del

800-LLANTAS, esta iniciativa incluye un sitio web que contiene información relevante y ofrece un chat

en vivo. También se pueden enviar consultas por correo electrónico

Comuníquese con el experto:
www.expertobridgestone.com
info@expertobridgestone.com
 800-LLANTAS

23. Para mayor información sobre el programa puede consultar el Reporte de Sostenibilidad del 2012.

24. Para mayor información sobre el programa puede consultar el Reporte de Sostenibilidad del 2012.

Para el 2013, las consultas recibidas en el centro se relacionaron con temas sobre los productos de la empresa, sus características y presión de inflado;

además la línea se ha convertido en un medio para ubicar a los distribuidores en los diferentes mercados donde se encuentra activo el programa, y ha sido una

herramienta efectiva para mantener una comunicación activa con los consumidores finales.

ALCANCE DEL PROGRAMA

1 775 llamadas recibidas
en el 2013

61 consultas atendidas por el chat
y 47 correos electrónicos

Uso alternativo de las llantas y lucha contra el Dengue

El ciclo de producto es una iniciativa que en diciembre del 2010, Bridgestone de Costa Rica establece como uno de sus pilares en Responsabilidad Social. Sin embargo, desde el 2002 la empresa busca soluciones para darle una adecuada

disposición a las llantas que terminan su vida útil. Esta necesidad ha sido asociada al interés de la empresa por promover espacios en la comunidad que eduquen y, a la vez, aporten al mejoramiento de la calidad de vida.

Con este propósito, la empresa ha desarrollado una relación permanente y participación activa con la Fundación Ecológica para el re-

ciclaje de Hule y Llantas de Desecho (Fundellantas).

Esta relación incluye no solo un aporte anual para el sostenimiento de Fundellantas, sino también, un trabajo en conjunto en las campañas de limpieza y recolección de llantas de desecho que la compañía lidera en conjunto con las autoridades de salud del país.



Proyectos destacados en el 2013 en materia de uso alternativo de las llantas y combate al dengue:

1. Recolección de llantas de desecho.

Durante el 2013, se realizaron recolectas masivas en alianza con la Caja Costarricense del Seguro Social, las cuales abarcaron las comunidades de Liberia, Nicoya, Cañas,

Barranca, Alajuela, Alajuelita, Heredia y Santo Domingo. En dichas campañas se logró recolectar un total de 775 llantas de desecho.



2. Limpieza del Río Grande de Tárcoles.

BSCR ha realizado 3 campañas de limpieza en las laderas del río. Para el 2013, se realizaron labores de seguimiento e inspección en el río; sin em-

bargo debido a las condiciones del clima presentadas en el invierno del 2012, se determinó realizar la campaña hasta el 2014. Un aspecto impor-

tante es que en las inspecciones se comprobó la reducción de la cantidad de llantas expuestas en la superficie de las laderas del río.

3. Construcción de *playgrounds* y zonas de recreo.

Bridgestone busca utilizar las llantas de desecho como materia prima para reincorporarlas a la cadena de uso, dándoles valor agregado, reutilizándolas en la creación de un parque infantil o zonas de recreo. Esto no solo sol-

venta temas importantes sobre disposición adecuada, sino que genera espacios lúdicos necesarios, sobretodo en poblaciones que por sus condiciones sociales y/o geográficas cuentan con pocas zonas recreativas de este tipo.

Por esta iniciativa, Bridgestone de Costa Rica recibió, en el 2013, el reconocimiento de la Cámara Costarricense Norteamericana de Comercio (AmCham) en el Área de Gestión Comunidad.



ESTRUCTURAS CONSTRUIDAS EN EL 2013

Zona de recreo de Fátima

Ubicación: Desamparados

Estructura: maceteros, estructuras de recreo y túneles

Fecha de construcción:
Junio 2013



Zona de recreo del Hospicio de Huérfanos de San José

Ubicación: San José

Estructura: maceteros, estructuras de recreo y túneles

Fecha de construcción:
Agosto 2013

Embellecimiento del Parque Central de Curridabat

Ubicación: Curridabat

Estructura: maceteros

Fecha de construcción:
Diciembre 2013



Programa de Voluntariado

Bridgestone cuenta con diferentes programas de voluntariado que se rigen bajo el manual de voluntariado de la empresa.

En el 2013 se sumó un total de 5 418 horas de voluntariado, 641 más

con respecto al 2012, y 108 más que el 2011.

Estos proyectos se llevaron a cabo, gracias a 300 voluntarios de la empresa que con su trabajo y esfuerzo beneficiaron a 11 081 personas de manera directa.

Para el 2014 se continúa planteando el reto de in-

corporar proyectos de voluntariado profesional, en aras de aprovechar los conocimientos propios del área de trabajo de cada asociado. Este proyecto ha sido una meta desde el 2012, y se pretende que en el 2014 se aplique el primer proyecto que involucre voluntariado profesional.

Programa de voluntariado 2013:

- 5 418 horas de voluntariado
- 11 081 personas beneficiadas directamente del trabajo voluntario
- 300 voluntarios de la empresa trabajaron en diferentes proyectos



CALENDARIO VOLUNTARIADO 2013

Actividades 2013	Descripción de la actividad	Institución(es) beneficiada(s)	Cantidad de voluntarios	Cantidad de horas (actividad)	Total horas	Cantidad de beneficiados (directos)
Celebración día del Ambiente	Construcción de <i>plays</i> con llantas usadas	Parque La Libertad	5	6	30	500
Campaña de presión de inflado	Revisión preventiva y toma de presión de llantas	Empresas privadas	27	2,5	68	600
Celebración de la semana de seguridad vial	Operativos	Consumidor final	14	5	200	200
Donación de sangre	Donación de sangre	Banco Nacional de Sangre	23	1	23	92
Construcción de zona de juego	Construcción de un <i>play</i> con llantas usadas	Hospicio de Huérfanos de San José	27	8	216	120
Siembra de árboles	Siembra de árboles	Comunidad de Sarapiquí	36	10	360	
Servicio comunitario	Reconstrucción de salón comunal y donación de material escolar	Comunidad de Amubrie, Talamanca	21	36	756	500
Alianza para una mejor cultura vial	Actividades educativas sobre seguridad vial	Escuelas zona de Belén	13	4	52	174
Construcción de zona de juego	Construcción de un <i>play</i> con llantas usadas	Comunidad Ciudad de Luz	18	7	126	152
Limpieza de playa	Limpieza de la playa en Paquera	Municipalidad de Paquera	9	24	216	
Programa apoyo universitario	Visitas guiadas a la planta y charlas especializadas	Universidades del país	21	11	231	705
Construcción de zona de juego	Mejoramiento del parque de Desamparados en conjunto con diferentes instituciones	Comunidad de Desamparados	16	7	112	
Servicio comunitario	Mejoramiento de la casa de una colaboradora de la empresa	Colaboradora de la empresa	12	35	420	3
Campaña recolección de electrónicos	Recolección de materiales electrónicos	País	12	10	120	
Construcción de zona de juego	Mejoramiento del parque de Curridabat en conjunto con diferentes instituciones	Comunidad de Curridabat	4	7	28	
Servicio comunitario	Recolección de fondos para albergue para niñas	Asociación al Niño con Cariño	6	12	72	35
Coro	15 presentaciones en festivales, asociaciones, escuelas y empresas con el objetivo de transmitir los valores de la empresa por medio de la música	Hospital México/ Tribunales de Justicia de Alajuela/ Parroquia de San Pablo/Hogar de Ancianos Alvernia	28	51	1 428	2 000
Teatro	25 presentaciones entre la obra de teatro " <i>Señales</i> " sobre seguridad vial y la obra navideña " <i>En busca del asistente de Santa</i> "	Escuelas de la comunidad de Belén y colaboradores	8	120	960	6 000



Dimensión Social enfocada en el ámbito interno de la empresa

Bridgestone de Costa Rica considera que la inversión en sus colaboradores es una estrategia de sostenibilidad competitiva vital para retener personal motivado, eficiente e identificado con la empresa.

Para el 2013, la gestión del talento dentro de la empresa, las prácticas laborales y las condiciones para los colaboradores continúan siendo parte de las prioridades organizacionales.

Encuesta Great Place to Work²⁵

En el 2013, la empresa continuó con la ejecución del plan trazado en el 2012 para el mejora-

miento de los indicadores de la encuesta. De esta manera se mantuvieron:

- Los foros internos para compartir buenas prácticas entre líderes.
- El uso de los diferentes soportes de comunicación y retroalimentación activos en la empresa.
- El proceso de mejoramiento continuo, escuchando la voz de los asociados para poder ser más precisos en los proyectos propuestos.
- Estudio en el que los líderes realizan un ejercicio de análisis individual y departamental²⁶.

La próxima evaluación GPTW se realizará a finales

del 2014, y la empresa tiene como meta mantenerse entre las primeras 5 empresas de Costa Rica con más de mil empleados.

Accionar filosófico de la empresa

Bridgestone de Costa Rica ejerce su política de trabajo en el más estricto apego a las leyes y legislación del país y los organismos internacionales que velan por los Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Ética y Justicia.

La empresa vela por el cumplimiento de una cultura de integridad, respeto mutuo, anticorrupción y diversidad, basada en el código de conducta generado por *Bridgestone Americas*²⁷ para todas las filiales del continente. Este código es compartido con todos los colaboradores, quienes deben conocerlo y aplicarlo durante todo el tiempo que se encuentren vinculados con la empresa.

Por tal motivo, BSCR vela por medio de diferentes protocolos internos para censurar y prohibir el trabajo infantil directo o indirecto (por medio de sus proveedores quienes deben garantizar una operación que respete los derechos humanos y la protección de las poblaciones vulnerables)²⁸.

Además, la empresa ha establecido diferentes jornadas de trabajo que permitan la rotación del personal para evitar si-

25. Para conocer más acerca de la estrategia trazada por la empresa para mejorar los indicadores de la encuesta de Great Place to Work refiérase al reporte de sostenibilidad 2012.

26. Indicador de desempeño social LA11, GRI 4.

27. Conozca el código de ética de la empresa en www.bridgestone.com

28. Indicador de desempeño social HR5, GRI 4.

La inversión en capacitación y desarrollo del personal permite a la empresa garantizar las destrezas de los asociados, favorecer la movilidad laboral interna, afirmar el sentido de pertenencia y mejorar la rentabilidad de la compañía.

tuaciones de trabajo forzado. En el caso de los colaboradores que por el perfil de su trabajo deben laborar jornadas extras, la empresa realiza diferentes compensaciones y reconocimientos de dichas jornadas, como por ejemplo, flexibilidad de horarios, reconocimientos o bonificaciones económicas, etc²⁹.

Con respecto a temas de discriminación, la empresa establece claramente su censura a situaciones que generen un entorno laboral hostil, ofensivo o intimidante. Todas estas conductas están señaladas y restringidas dentro del código de la empresa.

La empresa continuó con los esfuerzos para invertir y generar espacios accesibles para todas las personas; estos esfuerzos le hicieron merecedora del reconocimiento *Costa Rica Incluye* en la categoría de Mejoramiento de Infraestructura. A estas acciones se suma el compromiso por analizar los perfiles de puestos para adecuar aquellos pertinentes para la inclusión

de personas con discapacidades.

En lo que atañe a la conformación del personal de la empresa, al cierre del 2013, Bridgestone de Costa Rica contaba en su planilla con 911 colaboradores, de los cuales el 100% corresponde a contratos fijos de tiempo indefinido y el 68% a personal de planta. La empresa concentra el trabajo sustancial de sus operaciones en las labores desempeñadas por el personal que conforma su planilla³⁰.

Con respecto a la composición de la población, un 93% es masculina; sin embargo, BSCR se ha preocupado en ir aumentando la participación de las mujeres dentro de la empresa. Esto ha provocado que la relación de contratación entre hombre y mujer pase de 95-5 en el 2000 a 70-30 en el 2013. Los salarios y compensaciones entre puestos de igual rango no difieren entre hombres y mujeres. Todos los salarios y compensaciones de la empresa se encuentran por encima de los mínimos estipulados por la legislación costarricense³¹.

En el 2013 se mantuvo la tendencia de la empresa de no presentar incidentes relacionados con discriminación, explotación laboral, trabajo infantil o disputas laborales como huelgas, etc³².

Retención del talento

La forma como Bridgestone de Costa Rica administra la retención del talento humano se basa en una propuesta de Valor Integral que busca atraer, retener, desarrollar y motivar a los colaboradores por medio de la incorporación equilibrada y justa de aspectos monetarios, físicos, emocionales, psicológicos y sociales.

Para el 2013, además se inició la implementación de un nuevo programa dirigido a capacitar a los líderes de la empresa involucrados en la selección y contratación de nuevos talentos, con el fin de que cuenten con las herramientas necesarias para evaluar las competencias requeridas para los puestos y garantizar una contratación alineada con la visión, valores y filosofía de la empresa. Como resultado se certificaron 51 líderes.

Estrategia de desarrollo y capacitación de los colaboradores³³

Para el 2013 se registró un total de 62 457 horas totales de formación; hecho que implica por asociado un promedio de 72 horas³⁴. Las capacitaciones se continuaron realizando principalmente en la modalidad *e-learning* permitiendo optimizar la duración de los cursos y



29. Indicador de desempeño social HR6, GRI 4.

30. Indicador de desempeño social LA12, GRI 4.

31. Indicador de desempeño social LA13, GRI 4; indicador de desempeño económico EC5, GRI4.

32. Indicador de desempeño social LA16, GRI 4.

33. Para conocer en detalle el resto de acciones que la empresa realiza para capacitar y retener el talento refiérase al Reporte de Sostenibilidad del 2012.

34. Indicador de desempeño social LA9, GRI 4.

seminarios al unificar los conceptos en versiones electrónicas.

En lo que respecta a la estrategia para desarrollar y promover el talento y

crecimiento de personas identificadas como candidatos para planes de sucesión, BSCR incorporó en el 2013 a su estrategia, un nuevo programa que apoya a personas

que muestran condiciones de liderazgo en sus áreas y se encuentren estudiando carreras afines, para capacitarlas en habilidades administrativas y de gestión de personal³⁵.

Iniciativas de reconocimiento de los colaboradores durante el 2013		
Iniciativa	Descripción	Cantidad de colaboradores reconocidos en el 2013
Mención honorífica	Reconoce a las personas que desempeñan las labores de su puesto de forma sobresaliente.	149
<i>President Award</i>	Reconoce el aporte de las personas al negocio, superando de forma sobresaliente las labores vinculadas a su día a día.	45
Asistencia perfecta	Reconoce la asistencia y puntualidad de los colaboradores en todo un año.	321
Reconocimientos por antigüedad	Reconoce la fidelidad y el crecimiento de las personas en la empresa como parte de su carrera profesional.	167 personas con más de 10 años de antigüedad. 58 personas con 5 años de antigüedad.
Héroes SAC (Seguridad, Ambiente y Calidad)	Reconoce el aporte de las personas en el mejoramiento de los procesos y formas de trabajo, vinculadas a su día a día por medio de propuestas innovadoras y que impactan positivamente la seguridad de las personas, y el impacto positivo al ambiente y el mejoramiento de procesos de calidad en la producción y el producto.	20
Cero accidentes	Reconoce la gestión y el esfuerzo de los jefes y supervisores para que sus departamentos se mantengan sin accidentes laborales durante un periodo específico.	21
Mejor Líder GPTW	Reconocimiento al líder con la mejor calificación GPTW en la compañía.	1

Desarrollo integral del personal

Bridgestone de Costa Rica ha establecido el desarrollo de la salud, las artes y el deporte como

áreas fundamentales para la calidad de vida de los colaboradores. Específicamente, se invierte de manera constante en el crecimiento del grupo teatral y coral de la

compañía, así como en el desarrollo de diferentes disciplinas deportivas y programas que velen por la salud de los colaboradores.

35. Indicador de desempeño social LA10, GRI 4.

De esta manera, en el 2013 se inició un programa de fisioterapia con el cual se identificaron los principales problemas de salud de las personas, y se generó un plan preventivo y curativo en el que un fisioterapeuta visita las zonas de trabajo para educar sobre posturas correctas y ejercicios de estiramiento. Los empleados que presentaron evidencias de lesiones fueron tratados con equipo de electroterapia de última generación que la empresa adquirió para el programa.

Asimismo, se aumentó la póliza de vida y se realizaron mejoras en infraestructura como la construcción de un nuevo gimnasio, reparación de baños, parqueos, así como el desarrollo de un

programa de salud que incorpora diferentes disciplinas deportivas alternativas.

Programa Formando Ciudadanos Bridgestone

El programa tiene como objetivo principal permear la Cultura Bridgestone a las familias y hogares de los colaboradores, tiene 4 años de aplicarse. En el 2013 se contó con la participación de 184 familiares o hijos de colaboradores.

Estudio socioeconómico

Durante el 2013, la empresa generó un plan de acción³⁶ que busca apoyar, en primera instancia, a los colaboradores identificados con altos factores de riesgo y vulnerabi-

lidad. Dentro de este plan se inició el proceso para crear una alianza con:

- El instituto WEN para capacitar a la población masculina sobre temas actuales.
- El IMAS para aglutinar esfuerzos preventivos en aspectos socioeconómicos.
- Instituto Boston para apoyar a los colaboradores que requieren culminar sus estudios secundarios.

Del mismo modo, se apoyó a los colaboradores que lo ameritaban en procesos de unificación de deuda, acceso a información para compra de viviendas y apoyo en el proceso de prejubilación en coordinación con la C.C.S.S.



36. Indicador de desempeño social LA10, GRI 4.

Indicadores sociales

Seguridad e higiene

En el 2013, la empresa relanzó la declaración de la Misión de Seguridad que contiene el código de conducta y las normas internas que todos los colaboradores de la empresa deben cumplir. En ella se presenta la seguridad como un valor fundamental. La misión se centra, de esta manera, en cuatro actividades de seguridad: orden y limpieza, previsión de peligros, análisis de riesgos y cumplimiento de normas de seguridad.

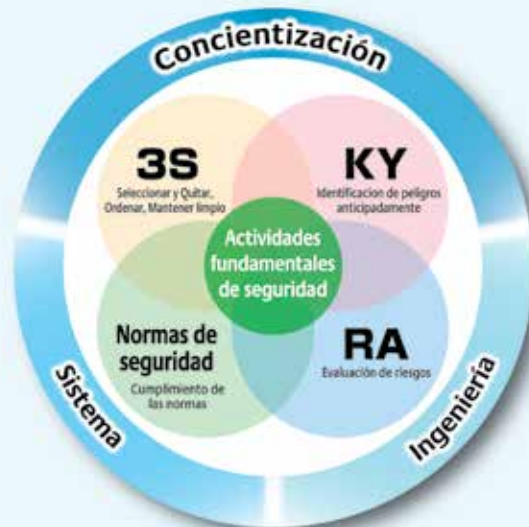
Además, la empresa continuó realizando actividades³⁷ enfocadas en la promoción de la seguridad, tales como: los recorridos del grupo SAC (Seguridad, Ambiente y Calidad) y reuniones interdepartamentales, mantenimiento de programas "Supervisores cero accidentes" y "Banderín por mérito de seguridad" así como actividades de grupos KYT (predecir los peligros antes que se manifiesten).

Sumado a esto, en el 2013 se realizó un estudio de la identificación de peligros y análisis de riesgos OHSAS 18 001, que permitió a la empresa tener claridad en cuanto a la situación de los peligros y riesgos que se afrontan para asegurar su inclusión dentro de los programas preventivos.

Declaración de la misión de seguridad

La seguridad es lo primero, siempre

En Bridgestone hacemos de la seguridad un valor.
Crear un lugar de trabajo seguro para todos es responsabilidad de todos.



Nos enfocamos orgullosamente en alcanzar la seguridad perfecta.

«La seguridad es lo primero, siempre» incluye la prevención de todos los incidentes relacionados con el trabajo incluidos los desastres, la higiene industrial y accidentes de tráfico.

BRIDGESTONE

Se logró el cumplimiento del 97,4% de todas las actividades establecidas en el programa *Line Driven Safety* que permite a los líderes de la empresa con personas a cargo, establecer actividades sencillas de seguridad que impacten positivamente en el desempeño de las áreas³⁸.

Índice de incidencia y severidad³⁹

El índice de incidencia refleja la frecuencia de los accidentes en relación

con cada 200 mil horas de trabajo. Para el 2013, se planteó como meta el índice de frecuencia OSHA menor a 2,8 y se logró cerrar con un 1,72.

Por otro lado, el índice de severidad cuantifica el número de jornadas perdidas por accidentes laborales por cada 200 mil horas de trabajo. Para el 2013, el índice de severidad fue de 59,4 que se encuentra por debajo del promedio de las otras plantas de América (108,3).

Para el 2013 se mantuvieron los resultados similares al 2012 y se logró el cumplimiento de las metas de seguridad.

37. Indicador de desempeño social LA5, GRI 4.

38. Indicador de desempeño social LA5, GRI 4.

39. Indicador de desempeño social LA6, GRI 4.

Asistencia perfecta⁴⁰

En el 2013, el número de asociados que no perdieron un solo día de trabajo fue de 321; cifra que representa el 53% de la población meta, un 6% menor a lo alcanzado en el 2012.

Índice de rotación del personal⁴¹

En los últimos 5 años, la empresa ha logrado mantener el índice por debajo de la meta de 0,70%,

para el 2013 el indicador obtenido fue de 0,34%. Estos resultados permiten a la empresa posicionarse como un lugar de trabajo estable y de crecimiento para sus asociados.

Participación de asociados en Asociación Solidarista de Empleados de Firestone (ASEFIRE)

Bridgestone de Costa Rica cree y respeta la unión de los colaboradores en movimientos como

las Asociaciones Solidaristas. Por tal motivo, la empresa brinda espacios dentro de la dinámica organizacional para que ASEFIRE comunique y se acerque a los colaboradores de la empresa de forma oportuna y eficaz.

Para el cierre del 2013, la Asociación contó con 875 asociados. Este número representa un alcance de 96% de la población⁴².

Detalle de aportes patronales y personales a ASEFIRE: como un beneficio adicional a los asociados, y dentro de los lineamientos del movimiento solidarista, la empresa hace un aporte al fondo de cada uno de los asociados que pertenecen a ASEFIRE. Este aporte pasó en el 2013 de 6,5% a 7%. A continuación el detalle de los aportes en los últimos 3 años:

Detalle	2011	2012	2013
Aporte Personal	\$3 732	\$4 062	\$4 844
Aporte Patronal	\$4 992	\$5 599	\$6 976
Total	\$8 724	\$9 661	\$11 820

**Tipo de cambio corresponde al vigente en el cierre fiscal de cada año. Cifras presentadas en miles de dólares.*

40. Indicador de desempeño social LA6, GRI 4.

41. Indicador de desempeño social LA1, GRI 4.

42. Indicador de desempeño social HR4, GRI 4.





Dimensión económica

Bridgestone de Costa Rica es una empresa que cumple con sus obligaciones fiscales, legales, sociales y ambientales. Asimismo, vela constantemente por cumplir con las leyes y legislación referentes al anti-monopolio y la competencia y comercialización justa⁴³.

Todas estas acciones se realizan basadas en la firme creencia de que el éxito de una empresa, a lo largo del tiempo, solo se logra cuando existe un compromiso genuino en servir a los intereses del país y de la sociedad en la que se está inmerso.

De esta forma, gracias al aporte económico que Bridgestone de Costa Rica genera, la empresa puede destinar los recursos necesarios para el cumplimiento de las metas en las dimensiones ambiental y social.

PERFIL DE LA EMPRESA

Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica

Bridgestone de Costa Rica opera bajo el régimen definitivo; es decir, no goza de ningún tipo de incentivo fiscal y se encuentra inscrita bajo la forma jurídica de sociedad anónima⁴⁴.

Entidades que figuran en los estados financieros

- Bridgestone de Costa Rica S.A.
- Exportadora Bridgestone de Centroamérica S.A.
- Comercializadora de neumáticos de Costa Rica y el Caribe S.A.

Composición accionaria

- Bridgestone/Firestone Do Brasil Industria e Comercio Ltd. Céd. CEP 09015-901 (25,09%)
- Bridgestone Latin America Regional Holdings S. R. L. CED 3-102-548324 (73,52%)
- Otros accionistas minoritarios (1,39%)

43. Para conocer más acerca de la forma de hacer negocios de la empresa, consulte el código de ética de Bridgestone Americas.

44. Indicador de desempeño económico EC4, GRI 4.

Resultados económicos⁴⁵

El 2013 fue un año de estabilidad y crecimiento para BSCR. Se logró alcanzar el presupuesto, mantener los niveles de inventario dentro de las proyecciones y un flujo de caja positivo que redujo los compromisos financieros con entidades bancarias y de las compañías afiliadas.

Además, la empresa desarrolló una serie de es-

trategias bancarias en beneficio de los distribuidores para que optaran por líneas de crédito con tasas de intereses atractivas y que les permitieran comprar de contado. Para el 2014, BSCR continuará buscando alternativas que permitan reducir las cuentas por cobrar y mejorar el flujo de caja.

Se mantuvo el enfoque de incrementar los volúmenes de ventas en los mercados de reemplazo de Centroamérica y Caribe,

así como exportaciones a nuestras filiales hermanas en México y Suramérica, principalmente Colombia y Ecuador. Estas acciones están orientadas a fortalecer el liderazgo en cada uno de los mercados de la región que la empresa atiende.

De esta manera, el año cerró con una venta neta total de \$243 014 (cifra en miles de dólares) repartidos en los diferentes mercados atendidos por BSCR.

En el 2013, la venta neta total se incrementó en 2%, tanto en los mercados de reemplazo de Centroamérica y Caribe, como en el canal de Intercompañías respecto de los resultados del año 2012.

COMPOSICIÓN DE VENTAS POR MERCADO (EN PORCENTAJE)

Ventas	2011	2012	2013
Centroamérica y Caribe	37,4	45,97	44,4
Estados Unidos	54,3	40,15	41,5
Otros Mercados	0,3	2,26	5,6
Intercompañía	8,0	11,62	8,5
Total	100%	100%	100%

COMPOSICIÓN DE VENTAS POR MERCADO (EN DÓLARES)

Ventas	2011	2012	2013
Centroamérica y Caribe	\$92 475	\$109 627	\$108 006
Estados Unidos	\$133 942	\$95 779	\$100 794
Otros Mercados	\$725	\$5 393	\$13 698
Intercompañía	\$19 793	\$27 720	\$20 517
Total	\$246 934	\$238 520	\$243 014

*Cifras presentadas en miles de dólares.

45. Indicador de desempeño económico EC1, GRI 4.

Bridgestone cerró el 2013 con un total de activos de \$167 848 y un patrimonio neto de \$125 240 mientras que las inversiones de capital del año 2013 fueron por un monto de \$17 688 (cifras en miles de dólares)⁴⁶.

Inversiones

Para el 2013, Bridgestone de Costa Rica pagó una suma de \$8 861 885 dólares en impuestos al Ministerio de Hacienda e invirtió más de \$205 154 en costos de producción,

un 1,84% más con respecto del 2012.

Adicionalmente, la inversión de capital en el 2013 aumentó en un 43,4% con respecto al 2012 con un total de \$17 638 (cifra en miles de dólares),

principalmente en maquinaria, equipo y moldes para la modernización de la planta de producción. Estas mejoras tecnológicas forman parte de la estrategia ambiental y comercial de la empresa.

Indicadores ⁴⁷	2011	2012	2013
Costos de producción	\$209 250	\$201 441	\$205 154
Inversión de capital	\$14 923	\$12 294	\$17 638
Pago de impuestos	\$8 060	\$8 552	\$8 861

**Cifras presentadas en miles de dólares.*

Aportes a los colaboradores y el seguro social⁴⁸

Al cierre del 2013, BSCR contaba con una planilla total de 911 empleados, lo que se tradujo en el pago de \$7 223 045 dólares a la Caja⁴⁹ Costarricense del Seguro Social, y \$6 976 312 dólares destinados a la Asociación Solidarista por concepto del aporte patronal⁵⁰.

Innovación e inversión en la Planta de producción

En el 2013, el principal reto en materia de producción fue continuar con el cambio tecnológico necesario para dotar a la planta de mayor flexibilidad y capacidad de fabricar productos de valor agregado, que satisfagan las necesidades de los clientes y permitan

La política del presidente ha establecido que, tanto los objetivos de negocio como los de producción, vayan de la mano con iniciativas que permitan fortalecer la cultura organizacional, mejorar el clima organizacional y potenciar la cultura de mejoramiento continuo.

reducir la dependencia de las exportaciones a EE.UU.

Entre los resultados obtenidos, se logró avanzar hasta completar la instalación de ocho máquinas armadoras nuevas, ocho prensas para molde segmentado nuevas y la obra civil requerida para instalar la caldera que utilizará biomasa como combusti-

ble. Todo esto sin afectar el cumplimiento de la producción, el cual se alcanzó a un 100% de las unidades establecidas en el plan de producción del 2013.

Gracias a estas inversiones, se agregaron más de treinta nuevos productos a la cartera de producción de la empresa, ya que la maquinaria instalada permite

46. Indicador de desempeño económico EC1, GRI 4.

47. Indicador de desempeño económico EC1, GRI 4.

48. Indicador de desempeño económico EC3, GRI 4.

49. El monto destinado a la CCSS incluye los aportes para los regímenes de IVM invalidez vejez y muerte; enfermedad y maternidad, INA, IMAS, asignaciones familiares, fondo de capitalización laboral, régimen obligatorio de pensiones complementarias y banco popular. Indicador de desempeño social LA2, GRI 4.

50. La cifra corresponde al monto acumulado al cierre del 2013 por concepto de aporte patronal.

fabricar nuevas líneas como las lanzadas en el 2013: Dueler HT 684, Dueler AT REVO II y, por primera vez, medidas de aro 18.

En el mismo sentido, se avanzó en la implementación de la vulcanización con nitrógeno, tecnología instalada en el 2012, que permite la reducción del consumo de energía y, por consiguiente, de la huella de carbono, disminuyendo el impacto ambiental de la operación. Otros proyectos similares son, por ejemplo, la ins-

talación de paneles solares en la oficina de La Presidencia y el proyecto del sistema de iluminación controlada.

Para el 2014, la empresa se ha fijado como meta instalar y liberar a producción tres nuevas máquinas armadoras y doce prensas de diferentes tamaños, así como otros equipos de producción, entre los que se incluye una nueva extrusora compacta.

Otro de los proyectos iniciados en el 2013, es el

proceso de conversión de una de las calderas alimentadas con búnker a una que utilice un combustible renovable sólido, hecho con materia orgánica (biomasa)⁵¹.

El proyecto cuenta con una inversión superior a los \$2 millones y se trabajará bajo el sistema de ahorros compartidos, es decir, cada una de las empresas involucradas (Bridgestone, Pelletics y Ecosolutions) aportan recursos para lograr su ejecución.

INVERSIONES VERSUS AHORRO⁵²

Tecnología/equipo	Inversión	Ahorro proyectado
Instalación de una caldera de biomasa e implementación de sistema de nitrógeno	\$4 200	Ahorro anual de \$1 600
Paneles solares en Presidencia	\$86	Ahorro anual de \$8,6
Proyecto de sistema de iluminación controlada para el BB2	\$75	Ahorro anual de \$5,6
Proyecto de aislamiento térmico para tuberías y accesorios	\$42	Ahorro anual \$46,7

*Cifras presentadas en miles de dólares.

Relaciones con proveedores

Bridgestone, gracias a los diferentes procesos de encadenamiento de valor que lleva a cabo por medio de sus operaciones en Costa Rica, genera un aporte al crecimiento económico del país y las empresas proveedoras. De esta forma,

en el 2013, la empresa subcontrató servicios de diversas índoles a ochocientos proveedores, los cuales deben conocer y aceptar la Política de Responsabilidad Social del Departamento de Compras⁵³.

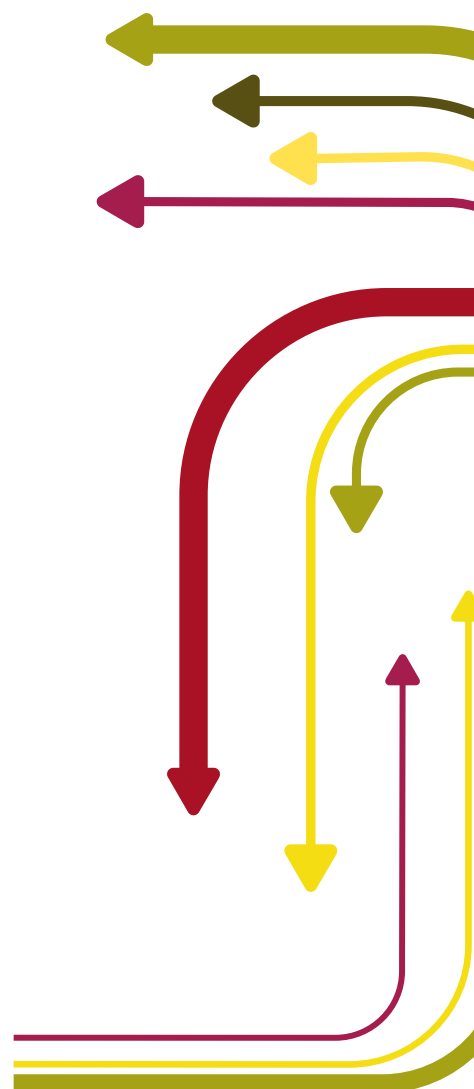
También, la empresa ha trazado diversas iniciativas que en sus primeras

etapas buscan diagnosticar el conocimiento y la práctica de los conceptos de sostenibilidad en los proveedores. A mediano plazo se espera lograr la alineación con los principios que la empresa promueve y practica por medio de capacitaciones y acompañamiento.

51. Lea más sobre esta nueva tecnología en la sección Dimensión Ambiental.

52. Indicador de desempeño económico EC7, GRI 4.

53. Refiérase a dicha política para conocer los principios bajo los cuales la empresa alinea sus relaciones con proveedores.





Los proyectos más destacados en esta materia son:

Cadena de valor

Durante el 2013, se dio seguimiento al proyecto de *Cadena de valor*, que la empresa inició en el 2012 en conjunto con la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), la Cooperación Técnica Alemana (GTZ) y la organización para el Desarrollo Empresarial MIPYMES (FUNDES), en el cual se capacitó a empresas proveedoras y clientes de BSCR en temas de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial.

El proceso se completó con los cuatro proveedores y dos clientes seleccionados. De esta forma, los principales avances fueron el desarrollo del 100% de los diagnósticos y sus planes de acción respectivos; además, la confección de los códigos de ética de las empresas, fidelización y fortalecimiento de la relación, y el alineamiento de los conceptos de sostenibilidad de Bridgestone con los de las empresas seleccionadas.

Para el 2014, la meta de la empresa en esta materia es ampliar la cobertura del programa para alcanzar al menos veinte empresas. Para ello, se trabaja en la adecuación de la metodología que permita transmitir los conceptos de forma masiva. El objetivo a mediano plazo es que todos los proveedores de la empresa estén alineados con los conceptos de Responsabilidad Social y Sostenibilidad⁵⁴.

Compras verdes

El proyecto *Compras verdes* busca alinear los criterios de compras con los principios de sostenibilidad, con el fin de hacer partícipes a los proveedores de este modelo de negocio en busca de un mejor desarrollo social, económico y medioambiental para el país.

Durante el 2013, se inició la evaluación de proveedores seleccionados con el fin de verificar el grado de cumplimiento de los requisitos ambientales, sociales, de salud y seguridad ocupacional en sus procesos. Esta verificación consistió en una autoevaluación del pro-

veedor, y una visita por parte del Departamento Ambiental, que calificó la gestión y categorizó a los proveedores.



54. Indicador de desempeño social LA15, GRI 4.



Indicadores



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI PARA LA OPCIÓN ESENCIAL «DE CONFORMIDAD» CON LA GUÍA

Contenidos básicos generales	Página	Verificación externa
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4-1	6	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	11	
G4-4	14	
G4-5	11	
G4-6	14	
G4-7	47	
G4-8	14	
G4-9	11 y 48	
G4-10	41	
G4-11	45	
G4-12	13	
G4-13	15	
G4-14	NA	
G4-15	16	
G4-16	16	
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-17	47	
G4-18	8	

Contenidos básicos generales	Página	Verificación externa
G4-19	18	
G4-20	18	
G4-21	18	
G4-22	8	
G4-23	8	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4-24	21	
G4-25	20	
G4-26	20	
G4-27	20	
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	8	
G4-29	8	
G4-30	8	
G4-31	9	
G4-32	8	
G4-33		
GOBIERNO		
G4-34	12	
ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4-56	12	

G4: RESUMEN DE LOS CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Indicadores por Aspectos

CATEGORÍA: ECONOMÍA

Desempeño económico OCDE		Página
G4-EC1	VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO	48 y 49
G4-EC2	CONSECUENCIAS ECONÓMICAS Y OTROS RIESGOS Y OPORTUNIDADES PARA LAS ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN QUE SE DERIVAN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	
G4-EC3	COBERTURA DE LAS OBLIGACIONES DE LA ORGANIZACIÓN DERIVADAS DE SU PLAN DE PRESTACIONES	49
G4-EC4	AYUDAS ECONÓMICAS OTORGADAS POR ENTES DEL GOBIERNO	47

Presencia en el mercado		Página
G4-EC5	RELACIÓN ENTRE EL SALARIO INICIAL DESGLOSADO POR SEXO Y EL SALARIO MÍNIMO LOCAL EN LUGARES DONDE SE DESARROLLAN OPERACIONES SIGNIFICATIVAS	41

Presencia en el mercado		Página
G4-EC6	PORCENTAJE DE ALTOS DIRECTIVOS PROCEDENTES DE LA COMUNIDAD LOCAL EN LUGARES DONDE SE DESARROLLAN OPERACIONES SIGNIFICATIVAS	

Consecuencias económicas indirectas		Página
G4-EC7	DESARROLLO E IMPACTO DE LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURAS Y LOS TIPOS DE SERVICIOS	50
G4-EC8	IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS SIGNIFICATIVOS Y ALCANCE DE LOS MISMOS	

Prácticas de adquisición		Página
G4-EC9	PORCENTAJE DEL GASTO EN LOS LUGARES CON OPERACIONES SIGNIFICATIVAS QUE CORRESPONDE A PROVEEDORES LOCALES	

CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE OCDE/PM

Materiales		Página
G4-EN1	MATERIALES POR PESO O VOLUMEN	
G4-EN2	PORCENTAJE DE LOS MATERIALES UTILIZADOS QUE SON MATERIALES RECICLADOS	NA

Energía		Página
G4-EN3	CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO	26
G4-EN4	CONSUMO ENERGÉTICO EXTERNO	
G4-EN5	INTENSIDAD ENERGÉTICA	26
G4-EN6	REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO	24
G4-EN7	REDUCCIONES DE LOS REQUISITOS ENERGÉTICOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	

Agua		Página
G4-EN8	CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA SEGÚN LA FUENTE	26
G4-EN9	FUENTES DE AGUA QUE HAN SIDO AFECTADAS SIGNIFICATIVAMENTE POR LA CAPTACIÓN DE AGUA	
G4-EN10	PORCENTAJE Y VOLUMEN TOTAL DE AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA	30

Biodiversidad		Página
G4-EN11	INSTALACIONES OPERATIVAS PROPIAS, ARRENDADAS, GESTIONADAS QUE SEAN ADYACENTES, CONTENGAN O ESTÉN UBICADAS EN ÁREAS PROTEGIDAS Y ÁREAS NO PROTEGIDAS DE GRAN VALOR PARA LA BIODIVERSIDAD	NA
G4-EN12	DESCRIPCIÓN DE LOS IMPACTOS MÁS SIGNIFICATIVOS EN LA BIODIVERSIDAD DE ÁREAS PROTEGIDAS O ÁREAS DE ALTA BIODIVERSIDAD NO PROTEGIDAS, DERIVADOS DE LAS ACTIVIDADES, LOS PRODUCTOS Y LOS SERVICIOS	NA
G4-EN13	HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS	NA
G4-EN14	NÚMERO DE ESPECIES INCLUIDAS EN LA LISTA ROJA DE LA UICN Y EN LISTADOS NACIONALES DE CONSERVACIÓN CUYOS HÁBITATS SE ENCUENTRAN EN ÁREAS AFECTADAS POR LAS OPERACIONES, SEGÚN EL NIVEL DE PELIGRO DE EXTINCIÓN DE LA ESPECIE	NA

Emisiones		Página
G4-EN15	EMISIONES DIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCE 1)	24
G4-EN16	EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO AL GENERAR ENERGÍA (ALCANCE 2)	

Emisiones	Página
G4-EN17 OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCE 3)	
G4-EN18 INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO	
G4-EN19 REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO	24
G4-EN20 EMISIONES DE SUSTANCIAS QUE AGOTAN EL OZONO	24
G4-EN21 NOX, SOX Y OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS	

Efluentes y residuos	Página
G4-EN22 VERTIDO TOTAL DE AGUAS, SEGÚN SU CALIDAD Y DESTINO	30
G4-EN23 PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS, SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO	27
G4-EN24 NÚMERO Y VOLUMEN TOTALES DE LOS DE-RRAMES SIGNIFICATIVOS	31
G4-EN25 PESO DE LOS RESIDUOS TRANSPORTADOS, IMPORTADOS, EXPORTADOS O TRATADOS QUE SE CONSIDERAN PELIGROSOS EN VIRTUD DE LOS ANEXOS I, II, III Y VIII DEL CONVENIO DE BASILEA, Y PORCENTAJE DE RESIDUOS TRANSPORTADOS INTERNACIONALMENTE	29
G4-EN26 IDENTIFICACIÓN, TAMAÑO, ESTADO DE PROTECCIÓN Y VALOR DE BIODIVERSIDAD DE LAS MASAS DE AGUA Y LOS HÁBITATS RELACIONADOS AFECTADOS SIGNIFICATIVAMENTE POR VERTIDOS Y ESCORRENTIA PROCEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN	30

Productos y servicios	Página
G4-EN27 GRADO DE MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	29
G4-EN28 PORCENTAJE DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS Y SUS MATERIALES DE EMBALAJE QUE SE RECUPERAN AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL, POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS	29

Cumplimiento regulatorio	Página
G4-EN29 VALOR MONETARIO DE LAS MULTAS SIGNIFICATIVAS Y NÚMERO DE SANCIONES NO MONETARIAS POR INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y LA NORMATIVA AMBIENTAL	31

Transporte	Página
G4-EN30 IMPACTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS DEL TRANSPORTE DE PRODUCTOS Y OTROS BIENES Y MATERIALES UTILIZADOS PARA LAS ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN, ASÍ COMO DEL TRANSPORTE DE PERSONAL	

General	Página
G4-EN31 DESGLOSE DE LOS GASTOS Y LAS INVERSIONES AMBIENTALES	

Evaluación ambiental de los proveedores	Página
G4-EN32 PORCENTAJE DE NUEVOS PROVEEDORES QUE SE EXAMINARON EN FUNCIÓN DE CRITERIOS AMBIENTALES	31
G4-EN33 IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS, REALES Y POTENCIALES, EN LA CADENA DE SUMINISTRO, Y MEDIDAS AL RESPECTO	31

Mecanismos de Reclamación Ambiental	Página
G4-EN34 NÚMERO DE RECLAMACIONES AMBIENTALES QUE SE HAN PRESENTADO, ABORDADO Y RESUELTO MEDIANTE MECANISMOS FORMALES DE RECLAMACIÓN	31

CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO OCDE/PM

Empleo	Página
G4-LA1 NÚMERO Y TASA DE CONTRATACIONES Y ROTACIÓN MEDIA DE EMPLEADOS, DESGLOSADOS POR GRUPO ETARIO, SEXO Y REGIÓN	45
G4-LA2 PRESTACIONES SOCIALES PARA LOS EMPLEADOS A JORNADA COMPLETA QUE NO SE OFRECEN A LOS EMPLEADOS TEMPORALES O A MEDIA JORNADA, DESGLOSADAS POR UBICACIONES SIGNIFICATIVAS DE ACTIVIDAD	49
G4-LA3 ÍNDICES DE REINCORPORACIÓN AL TRABAJO Y DE RETENCIÓN TRAS LA BAJA POR MATERNIDAD O PATERNIDAD, DESGLOSADOS POR SEXO	

Relaciones entre los trabajadores y la dirección PM	Página
G4-LA4 PLAZOS MÍNIMOS DE PREAVISO DE CAMBIOS OPERATIVOS Y POSIBLE INCLUSIÓN DE ESTOS EN LOS CONVENIOS COLECTIVOS	

Salud y seguridad en el trabajo OCDE	Página
G4-LA5 PORCENTAJE DE TRABAJADORES QUE ESTÁ REPRESENTADO EN COMITÉS FORMALES DE SEGURIDAD Y SALUD CONJUNTOS PARA DIRECCIÓN Y EMPLEADOS, ESTABLECIDOS PARA AYUDAR A CONTROLAR Y ASESORAR SOBRE PROGRAMAS DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL	44

Salud y seguridad en el trabajo OCDE		Página
G4-LA6	TIPO Y TASA DE LESIONES, ENFERMEDADES PROFESIONALES, DÍAS PERDIDOS, ABSENTISMO Y NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES RELACIONADAS CON EL TRABAJO POR REGIÓN Y POR SEXO	44 y 45
G4-LA7	TRABAJADORES CUYA PROFESIÓN TIENE UNA INCIDENCIA O UN RIESGO ELEVADOS DE ENFERMEDAD	
G4-LA8	ASUNTOS DE SALUD Y SEGURIDAD CUBIERTOS EN ACUERDOS FORMALES CON LOS SINDICATOS	

Capacitación y educación OCDE		Página
G4-LA9	PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN ANUALES POR EMPLEADO, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORÍA LABORAL	41
G4-LA10	PROGRAMAS DE GESTIÓN DE HABILIDADES Y DE FORMACIÓN CONTINUA QUE FOMENTAN LA EMPLEABILIDAD DE LOS TRABAJADORES Y LES AYUDAN A GESTIONAR EL FINAL DE SUS CARRERAS PROFESIONALES	42 y 43
G4-LA11	PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES REGULARES DEL DESEMPEÑO Y DE DESARROLLO PROFESIONAL, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORÍA PROFESIONAL	40

Diversidad e igualdad de oportunidades		Página
G4-LA12	COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DESGLOSE DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO, EDAD, PERTENENCIA A MINORÍAS Y OTROS INDICADORES DE DIVERSIDAD	41

Igualdad de retribución entre mujeres y hombres		Página
G4-LA13	RELACIÓN ENTRE EL SALARIO BASE DE LOS HOMBRES CON RESPECTO AL DE LAS MUJERES, DESGLOSADA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y POR UBICACIONES SIGNIFICATIVAS DE ACTIVIDAD	41

Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores		Página
G4-LA14	PORCENTAJE DE NUEVOS PROVEEDORES QUE SE EXAMINARON EN FUNCIÓN DE CRITERIOS RELATIVOS A LAS PRÁCTICAS LABORALES	
G4-LA15	IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS, REALES Y POTENCIALES, EN LAS PRÁCTICAS LABORALES EN LA CADENA DE SUMINISTRO, Y MEDIDAS AL RESPECTO	51

Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales OCDE		Página
G4-LA16	NÚMERO DE RECLAMACIONES SOBRE PRÁCTICAS LABORALES QUE SE HAN PRESENTADO, ABORDADO Y RESUELTO MEDIANTE MECANISMOS FORMALES DE RECLAMACIÓN	41

DERECHOS HUMANOS OCDE/PM

Inversión		Página
G4-HR1	NÚMERO Y PORCENTAJE DE CONTRATOS Y ACUERDOS DE INVERSIÓN SIGNIFICATIVOS QUE INCLUYEN CLÁUSULAS DE DERECHOS HUMANOS O QUE HAN SIDO OBJETO DE ANÁLISIS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS	
G4-HR2	HORAS DE FORMACIÓN DE LOS EMPLEADOS SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS RELACIONADOS CON AQUELLOS ASPECTOS DE LOS DERECHOS HUMANOS RELEVANTES PARA SUS ACTIVIDADES, INCLUIDO EL PORCENTAJE DE EMPLEADOS CAPACITADOS	

No discriminación OCDE/PM		Página
G4-HR3	NÚMERO DE CASOS DE DISCRIMINACIÓN Y MEDIDAS CORRECTIVAS ADOPTADAS	

Libertad de asociación y negociación colectiva OCDE/PM		Página
G4-HR4	IDENTIFICACIÓN DE CENTROS Y PROVEEDORES SIGNIFICATIVOS EN LOS QUE LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EL DERECHO DE ACOGERSE A CONVENIOS COLECTIVOS PUEDEN INFRINGIRSE O ESTAR AMENAZADOS, Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA DEFENDER ESTOS DERECHOS	45

Trabajo infantil OCDE/PM		Página
G4-HR5	IDENTIFICACIÓN DE CENTROS Y PROVEEDORES CON UN RIESGO SIGNIFICATIVO DE CASOS DE EXPLOTACIÓN INFANTIL, Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA CONTRIBUIR A LA ABOLICIÓN DE LA EXPLOTACIÓN INFANTIL	40

Trabajo forzoso OCDE/PM		Página
G4-HR6	CENTROS Y PROVEEDORES CON UN RIESGO SIGNIFICATIVO DE SER ORIGEN DE EPISODIOS DE TRABAJO FORZOSO, Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA CONTRIBUIR A LA ELIMINACIÓN DE TODAS LAS FORMAS DE TRABAJO FORZOSO	41

Medidas de seguridad		Página
G4-HR7	PORCENTAJE DEL PERSONAL DE SEGURIDAD QUE HA RECIBIDO CAPACITACIÓN SOBRE LAS POLÍTICAS O PROCEDIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS RELEVANTES PARA LAS OPERACIONES	

Derechos de la población indígena		Página
G4-HR8	NÚMERO DE CASOS DE VIOLACIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS Y MEDIDAS ADOPTADAS	

Evaluación		Página
G4-HR9	NÚMERO Y PORCENTAJE DE CENTROS QUE HAN SIDO OBJETO DE EXÁMENES O EVALUACIONES DE IMPACTOS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS	

Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos		Página
G4-HR10	PORCENTAJE DE NUEVOS PROVEEDORES QUE SE EXAMINARON EN FUNCIÓN DE CRITERIOS RELATIVOS A LOS DERECHOS HUMANOS	

Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos		Página
G4-HR11	IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS, REALES Y POTENCIALES, EN LA CADENA DE SUMINISTRO, Y MEDIDAS ADOPTADAS	

Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos		Página
G4-HR12	NÚMERO DE RECLAMACIONES SOBRE DERECHOS HUMANOS QUE SE HAN PRESENTADO, ABORDADO Y RESUELTO MEDIANTE MECANISMOS FORMALES DE RECLAMACIÓN	

SOCIEDAD

Comunidades locales OCDE/PM		Página
G4-SO1	PORCENTAJE DE CENTROS DONDE SE HAN IMPLANTADO PROGRAMAS DE DESARROLLO, EVALUACIONES DE IMPACTOS Y PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL	
G4-SO2	CENTROS DE OPERACIONES CON EFECTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS, POSIBLES O REALES, SOBRE LAS COMUNIDADES LOCALES	

Lucha contra la Corrupción OCDE/PM		Página
G4-SO3	NÚMERO Y PORCENTAJE DE CENTROS EN LOS QUE SE HAN EVALUADO LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN Y RIESGOS SIGNIFICATIVOS DETECTADOS	
G4-SO4	POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN SOBRE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	
G4-SO5	CASOS CONFIRMADOS DE CORRUPCIÓN Y MEDIDAS ADOPTADAS	

Política pública OCDE/PM		Página
G4-SO6	VALOR DE LAS CONTRIBUCIONES POLÍTICAS, POR PAÍS Y DESTINATARIO	

Prácticas de competencia desleal OCDE		Página
G4-SO7	NÚMERO DE DEMANDAS POR COMPETENCIA DESLEAL, PRÁCTICAS MONOPOLÍSTICAS O CONTRA LA LIBRE COMPETENCIA Y RESULTADO DE LAS MISMAS	

Cumplimiento regulatorio OCDE		Página
G4-SO8	VALOR MONETARIO DE LAS MULTAS SIGNIFICATIVAS Y NÚMERO DE SANCIONES NO MONETARIAS POR INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y LA NORMATIVA	

Evaluación de la repercusión social de los proveedores OCDE		Página
G4-SO9	PORCENTAJE DE NUEVOS PROVEEDORES QUE SE EXAMINARON EN FUNCIÓN DE CRITERIOS RELACIONADOS CON LA REPERCUSIÓN SOCIAL	
G4-SO10	IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS Y POTENCIALES PARA LA SOCIEDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO, Y MEDIDAS ADOPTADAS	

Mecanismos de reclamación por impacto social OCDE		Página
G4-SO11	NÚMERO DE RECLAMACIONES SOBRE IMPACTOS SOCIALES QUE SE HAN PRESENTADO, ABORDADO Y RESUELTO MEDIANTE MECANISMOS FORMALES DE RECLAMACIÓN	

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS OCDE

Salud y seguridad de los clientes OCDE		Página
G4-PR1	PORCENTAJE DE CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGNIFICATIVOS CUYOS IMPACTOS EN MATERIA DE SALUD Y SEGURIDAD SE HAN EVALUADO PARA PROMOVER MEJORAS	

Salud y seguridad de los clientes OCDE		Página
G4-PR2	NÚMERO DE INCIDENTES DERIVADOS DEL INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA O DE LOS CÓDIGOS VOLUNTARIOS RELATIVOS A LOS IMPACTOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LA SALUD Y LA SEGURIDAD DURANTE SU CICLO DE VIDA, DESGLOSADOS EN FUNCIÓN DEL TIPO DE RESULTADO DE DICHOS INCIDENTES	

Etiquetado de los productos y servicios		Página
G4-PR3	TIPO DE INFORMACIÓN QUE REQUIEREN LOS PROCEDIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN RELATIVOS A LA INFORMACIÓN Y EL ETIQUETADO DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS, Y PORCENTAJE DE CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGNIFICATIVOS QUE ESTÁN SUJETAS A TALES REQUISITOS	
G4-PR4	NÚMERO DE INCUMPLIMIENTOS DE LA REGULACIÓN Y DE LOS CÓDIGOS VOLUNTARIOS RELATIVOS A LA INFORMACIÓN Y AL ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, DESGLOSADOS EN FUNCIÓN DEL TIPO DE RESULTADO	
G4-PR5	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS PARA MEDIR LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES	

Comunicaciones de Mercadotecnia		Página
G4-PR6	VENTA DE PRODUCTOS PROHIBIDOS O EN LITIGIO	
G4-PR7	NÚMERO DE CASOS DE INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA O LOS CÓDIGOS VOLUNTARIOS RELATIVOS A LAS COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA, TALES COMO LA PUBLICIDAD, LA PROMOCIÓN Y EL PATROCINIO, DESGLOSADOS EN FUNCIÓN DEL TIPO DE RESULTADO	

Privacidad de los clientes		Página
G4-PR8	NÚMERO DE RECLAMACIONES FUNDAMENTADAS SOBRE LA VIOLACIÓN DE LA PRIVACIDAD Y LA FUGA DE DATOS DE LOS CLIENTES	

Cumplimiento regulatorio		Página
G4-PR9	COSTO DE LAS MULTAS SIGNIFICATIVAS POR INCUMPLIR LA NORMATIVA Y LA LEGISLACIÓN RELATIVAS AL SUMINISTRO Y EL USO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	

OCDE: Enlace a las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales

PM: Enlace a los «Diez Principios» del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Queremos conocer sus opiniones

Le agradecemos llenar el siguiente formulario y enviarlo al fax (506) 2209-7301 dirigido a Ana Arce o al correo servicioalclientecr@la-bridgestone.com

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Opinión general del reporte				
Relevancia de la información				
Redacción y lenguaje				
Diseño				

¿Qué otra información le gustaría encontrar en los próximos reportes?

¿Tiene algún comentario de nuestro Reporte de Sostenibilidad 2013?

Nombre y apellidos: _____

Organización a la que pertenece: _____

Correo electrónico: _____ Teléfono: _____



Reporte de Sostenibilidad 2013
Nuestro aporte ambiental, social y económico a la sociedad

Reporte completo: www.bridgestone.co.cr
ESTE REPORTE FUE IMPRESO CON MATERIAL RECICLADO